

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Протокол

от «15» декабря 20 23 г.
№ 6

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

от «24» декабря 20 23 г.

№ 455-ОД

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Луганск, 2023

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана (ОПОП ВО) в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), ФГОС ВО – Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» разработана кафедрой географии факультета естественных наук.

Разработчики ОПОП ВО:

1. Руководитель образовательной программы – Чикина Юлия Юрьевна, и.о. зав. кафедрой географии, кандидат педагогических наук, доцент

«06» декабря 2023 г.

2. Слонова Таиса Ивановна, доцент кафедры географии, кандидат географических наук, доцент

«06» декабря 2023 г.

3. Краснокутская Надежда Сергеевна, доцент кафедры географии, кандидат географических наук, доцент

«06» декабря 2023 г.

4. Богатырева Дарья Степановна, доцент кафедры географии, кандидат педагогических наук

«06» декабря 2023 г.

Рассмотрена на заседании кафедры географии

Протокол от «06» декабря 2023 г. № 8

И.о. заведующего кафедрой географии

Ю.Ю. Чикина

ОПОП ВО разработана при участии руководителя иной организации (специалиста-практика) туристическое агентство «Эльтур» (ФЛП Лаврова Эльвира Анатольевна, юридический адрес: ЛНР, г. Луганск, кв. Еременко, д. 70/90, код 2392302204), директор Э.А. Лаврова

Одобрена Ученым советом факультета естественных наук

Протокол от «12» декабря 2023 г. № 8

Председатель Ученого совета факультета естественных наук

М.В. Воронов

Рекомендована комиссией по экспертизе ОПОП ВО

Протокол от «19» декабря 2023 г. № 1

Председатель В.В. Савенков

Согласована

Проректор по научно-педагогической работе (учебной)

«20» декабря 2023 г.

Е.Н. Дятлова

Аннотация основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Раздел	Содержание
Код	43.03.02
Направление подготовки	Туризм
Профиль	-
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Срок освоения ОПОП ВО	4 года для очной формы обучения
Трудоемкость ОПОП ВО (в з.е.)	240 з.е.
Требования к абитуриенту	Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания и (или) Единый государственный экзамен (ЕГЭ) и других документов, признаваемых в качестве результатов вступительных экзаменов
Области и сферы профессиональной деятельности	04 Культура и искусство; 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)
Типы задач профессиональной деятельности	Основные: проектный; технологический; сервисный. Дополнительные: организационно-управленческий; исследовательский
Сетевая форма	нет
Практика	При реализации ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик: «Полевая практика: спортивное ориентирование»; «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная)»; «Технологическая практика»; «Проектно-технологическая практика»; «Организационно-управленческая практика»; «Преддипломная практика»
Компетенции	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11; ПК-12.
Государственная итоговая аттестация	Подготовка и сдача государственного экзамена. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Возможность продолжения обучения	Магистратура
Руководитель ОПОП ВО	Чикина Ю.Ю., и.о. заведующего кафедрой географии, кандидат педагогических наук, доцент

Руководитель ОПОП ВО



Ю.Ю. Чикина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	6
1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО	6
1.2. Общая характеристика ОПОП ВО	7
1.2.1. Цель образовательной программы	7
1.2.2. Формы обучения	8
1.2.3. Срок освоения образовательной программы	8
1.2.4. Трудоемкость ОПОП ВО	8
1.2.5. Квалификация.....	8
1.2.6. Язык обучения.....	9
1.2.7. Требования к абитуриенту	9
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	9
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	9
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	11
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	11
2.5. Перечень профессиональных стандартов.....	12
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	14
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений	14
3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений	16
3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений	18
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО	21
4.1. Учебный план подготовки бакалавра	21
4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин	22
4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик	130
4.4. Аннотации рабочих программ факультативных дисциплин	139
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО	140
5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс	140
5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	141
5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.....	142

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА...	143
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО.....	148
7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	148
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников	149
8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	150
Приложение А. Учебный план и календарный учебный график подготовки бакалавра.....	151
Приложение Б. Кадровое обеспечение ОПОП ВО	168
Приложение В. Программа государственной итоговой аттестации.....	176
Приложение Г. Программа воспитательной работы	230

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (с изменениями и дополнениями), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания»»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц»»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 № 110н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)»»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Постановление Правительства Российской Федерации от 14.01.2022 № 3 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной

деятельности и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации»;

Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации;

Приказ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» от 10 мая 2023 г. № 222-ОД «Об утверждении Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ высшего образования»;

Устав Университета;

Локальные нормативные правовые акты ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

1.2. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки

1.2.1. Цель образовательной программы

Цель образовательной программы высшего образования бакалавриата – формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», подготовка к будущей профессиональной деятельности, а также развитие у студентов необходимых личностных качеств.

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направлена на фундаментальную подготовку выпускников, обладающих теоретическими знаниями, методологическими навыками и практическими умениями, со сформированными аналитическими способностями в туристско-рекреационной сфере деятельности; способных решать организационно-технологические, функциональные, пространственные и управленческие вопросы развития туризма и рекреации на глобальном, национальном и локальном уровнях; самостоятельно разрабатывать, применять и обучать методам системного подхода в исследовании, проектировании, технологии и организации деятельности в сфере туризма и рекреации.

В области обучения целями ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» являются: подготовка к проектной, технологической, сервисной, организационно-управленческой и исследовательской деятельности, позволяющая выпускнику планировать, разрабатывать и реализовывать программы и проекты в индустрии туризма с учетом внедрения прогрессивных технологий обслуживания; формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных

компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованным на рынке труда.

В области воспитания целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является: формирование социокультурной среды и условий, необходимых для всестороннего развития личности студента, развитие у обучающихся личностных качеств, способствующих их общекультурному росту и социальной мобильности, творческой активности, целеустремленности, организованности, ответственности, самостоятельности, трудолюбию, приверженности этическим ценностям, выработке четкой гражданской позиции, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения соответствующими компетенциями.

1.2.2. Формы обучения

Обучение по программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» осуществляется в очной форме.

1.2.3. Срок освоения образовательной программы

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) составляет:

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

– при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.2.4. Трудоемкость ОПОП ВО

Объем программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

При реализации программы бакалавриата допускается использование электронной формы обучения и применение дистанционных образовательных технологий.

1.2.5. Квалификация

В результате освоения ОПОП ВО и успешно прошедшему государственную

итоговую аттестацию, обучающемуся присваивается квалификация бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

1.2.6. Язык обучения

Образовательная деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» осуществляется на русском языке.

1.2.7. Требования к абитуриенту

Требования к абитуриенту: абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания и (или) Единый государственный экзамен (ЕГЭ).

Прием на ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Правилами приема в ФГБОУ ВО «ЛГПУ» для поступающих на обучение по программе высшего образования – программе бакалавриата.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);

сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы, ключевые ценности;

- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- туристские регионы и территории;

- туристские организации и предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- туристские продукты и услуги организаций индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации; услуги средств развлечения, экскурсионных, транспортных компаний и пр.;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; технологии обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства и общественного питания, технологическая документация и информационные ресурсы;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве – собственности или ином законном основании;

- первичные трудовые коллективы предприятий индустрии туризма, организаций сферы гостеприимства, общественного питания и пр.;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»:

- организационно-управленческая;
- проектная;
- технологическая;
- сервисная;
- исследовательская.

Основные виды деятельности: организационно-управленческая; проектная, технологическая и сервисная.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристско-рекреационных систем, туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей, проектирование и разработка услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства, общественного питания и прочих предприятий сферы туризма;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- участие в разработке и реализации бизнес-планов по созданию новых организаций и дальнейшему развитию существующих организаций индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания и пр.;

технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- обеспечение активного содействия удовлетворению потребностей потребителей, используя ресурсы и возможности предприятий индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания;
- организация процесса обслуживания туристов, проведения деловых переговоров с потребителями туристского продукта, формирование деловых отношений с клиентами и поставщиками услуг;
- обеспечение сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- разработка и оформление внутренней документации по обеспечению качества, стандартизации и сертификации услуг туристской индустрии;

исследовательская деятельность:

- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

2.5. Перечень профессиональных стандартов

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
04.005 Экскурсовод (гид)	D	Оказание экскурсионных услуг	6	Разработка экскурсий	D/01.6	6
				Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	D/02.6	6
				Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	D/03.6	6
33.008 Руководитель предприятия питания	B	Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания	6	Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	B/01.6	6
				Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	B/02.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
				Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	В/03.6	6
33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В	Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	6	Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/01.6	6
				Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	В/02.6	6
				Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/03.6	6
10.013 «Географ» (специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)	А	Выполнение полевых и изыскательских работ по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности (далее географической направленности)	6	Проведение полевых изысканий по сбору первичной информации географической направленности	А/01.6	6
	В	Подготовка аналитических материалов географической направленности в целях оценки состояния, прогнозирования, планирования и управления природными, природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	6	Отбор и систематизация информации географической направленности в целях оценки состояния, прогнозирования, планирования и управления природными, природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	В/01.6	6
				Проведение комплексной диагностики состояния природных, природно-	В/02.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
					хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	
	С	Организация выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организация географических проектов	6	Организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности	С/03.6	6

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП ВО бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и профессионально значимые качества личности в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

В результате освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм» выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения,

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	норм, имеющихся ресурсов и ограничений	исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели. УК-3.2. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. УК-3.3. Организует работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды. УК-3.5. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.6. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках. УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках. УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(-ых) языках. УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) языка (-ов) на государственный язык. УК-4.6. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<p>учения.</p> <p>УК-5.3. Умеет конструктивно и без дискриминации взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Понимает важность планирования деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.</p> <p>УК-6.3. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p> <p>УК-6.4. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.5. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте.</p> <p>УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения, в том числе при угрозе и возникновении военных действий) в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.4. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски.</p>
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	<p>УК-10.1. Понимает сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и их взаимосвязь с социально-экономическими условиями</p> <p>УК-10.2. Умеет анализировать и правильно применять правовые нормы о противодействии</p>

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	и противодействовать им в профессиональной деятельности	экстремизму, терроризму, коррупционному поведению в разных областях жизнедеятельности УК-10.3. Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции в профессиональной деятельности.

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

В результате освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм» выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях индустрии туризма. ОПК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.3. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в области туристских исследований. ОПК-1.4. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности. ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки новых турпродуктов и услуг. ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
Право	ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы деятельности.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Осуществляет сбор, обработку, первичный анализ и визуализацию географических данных с использованием геоинформационных технологий. ОПК-8.2. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в туризме. ОПК-8.3. Использует стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-8.4. Выбирает способы обработки данных и программные средства, для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

В результате освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм» выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности	
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации, управление материальными ресурсами.
ПК-2 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ПК-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	<p>ПК-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ПК-2.4. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства, их структурных подразделений.</p>
<p>ПК-3 Способен проводить оценку и мониторинг функционирования территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг для разработки и внедрения эффективных управленческих решений по развитию туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях</p>	<p>ПК-3.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов (природных, культурно-исторических, социальных, экономических и прочих) туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>ПК-3.2. Применяет на практике концептуальные основы рекреационной географии, знания об объектах природного и культурного наследия, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира.</p> <p>ПК-3.2. Оценивает проблемы и перспективы развития организаций индустрии туризма и гостеприимства.</p>
Проектный тип задач профессиональной деятельности	
<p>ПК-4 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организует проектную деятельность, использует методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>ПК-4.4. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p>
<p>ПК-5 Способен осуществлять туристско-рекреационное проектирование, в части оценки туристско-рекреационного потенциала территорий разного таксономического уровня, разработки и реализации бизнес-планов туристских продуктов, маршрутов и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, оценки эффективности реализации проектов</p>	<p>ПК-5.1. Осуществляет процесс разработки проектов в туристской деятельности.</p> <p>ПК-5.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивает их эффективность.</p> <p>ПК-5.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
<p>ПК-6 Способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-6.1. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач.</p> <p>ПК-6.2. Выполняет полевые и изыскательские работы по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определяет способы, приемы и технические средства обработки информации.</p> <p>ПК-6.3. Проводит анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>
Технологический тип задач профессиональной деятельности	
<p>ПК-7 Способен разрабатывать туристский</p>	<p>ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>продукт и отдельные туристские услуги с использованием современных технологий (включая геоинформационные и информационно-коммуникационные) и применять технологии обслуживания туристов; осуществлять разработку экскурсий и организовывать обеспечение оказания экскурсионных услуг</p>	<p>нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста. ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.</p>
<p>ПК-8 Способен к продвижению и реализации туристского продукта и оказанию отдельных туристских и рекреационных услуг</p>	<p>ПК-8.1. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-8.2. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ПК-8.3. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. ПК-8.4. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов сбыта, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
Сервисный тип задач профессиональной деятельности	
<p>ПК-9 Способен внедрять международные, национальные, отраслевые и корпоративные стандарты, обеспечивающие качество и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания на предприятиях туристской индустрии, в ходе реализации туристских продуктов и отдельных туристских и экскурсионных услуг с учетом требований потребителей; осуществлять эффективное партнерское взаимодействие с производителями и потребителями туристских продуктов и услуг</p>	<p>ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма. ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями. ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>
<p>ПК-10 Способен к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>ПК-10.1. Осуществляет организацию сервисной деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом современных трендов в туризме. ПК-10.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, осуществляет управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организует работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий. ПК-10.3. Осуществляет внедрение новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.</p>
Исследовательский тип задач профессиональной деятельности	
<p>ПК-11 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-11.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. ПК-11.2. Применяет научные подходы для решения профильных</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме. ПК-11.3. Подбирает формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования. ПК-11.4. Способен работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения. ПК-11.5. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.
ПК-12 Способен к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, составлять презентационные материалы по тематике проводимых исследований в туризме	ПК-12.1. Использует знание базовых методов отраслевых и комплексных географических исследований, применяет картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований в туризме. ПК-12.2. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-12.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма. ПК-12.4. Проектирует, представляет, защищает и распространяет результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом бакалавра, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, программами учебных и производственных практик, научно-исследовательской работы, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план и календарный учебный график подготовки бакалавра

В учебном плане отражаются сводные данные по бюджету времени, указан перечень дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в астрономических часах и зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам

учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в астрономических часах и зачетных единицах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул. График разрабатывается в соответствии с требованиями образовательного стандарта (*Приложение А*).

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Для всех учебных дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» разработаны рабочие программы дисциплин, ориентированные на достижение конечной цели обучения по каждому учебному предмету.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин в соответствии с учебным планом подготовки приведены ниже.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «История России» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой истории Отечества.

Является базой для изучения дисциплин: «История и культура Донбасса», «История родного края».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в области интегрированного курса истории как основы научного мировоззрения, гражданской позиции, способности воспринимать поликультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

Задачами освоения учебной дисциплины «История России» являются:

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения интегрированного курса истории, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа;

- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;

- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Российского государства, процессах, явлениях и наиболее значимых для исторической памяти россиян событий отечественной истории;

– развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-5) компетенций.

Содержание учебной дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КУРСА.

Тема 1. Введение в дисциплину «История России».

**РАЗДЕЛ 2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII в.**

Тема 2. Период первобытнообщинного общества и древнейших цивилизаций.

Тема 3. Первые государственные образования на территории России в древности.

Тема 4. Великое переселение народов и племенные союзы восточных славян.

Тема 5. Древнерусская государственность: становление и развитие.

1. Русь в IX–X вв.

2. Русь в конце X–XII в.

РАЗДЕЛ 3. РУСЬ В XIII–XV вв.

Тема 6. Феодалная раздробленность и период ордынской зависимости в истории Руси.

Тема 7. Формирование единого Русского государства в XV в.

Тема 8. Древнерусская культура.

РАЗДЕЛ 4. РОССИЯ В XVI–XVII вв.

Тема 9. Россия в начале XVI в.

Тема 10. Эпоха Ивана IV Грозного.

Тема 11. Смутное время в России.

Тема 12. Россия в XVII в.

Тема 13. Культура России в XVI–XVII вв.

РАЗДЕЛ 5. РОССИЯ В XVIII в.

Тема 14. Россия в эпоху преобразований Петра I.

Тема 15. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.

Тема 16. Россия и мир во второй половине XVIII в. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.

РАЗДЕЛ 6. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В XIX – НАЧАЛЕ XX в.

Тема 17. Россия первой четверти XIX в.

Тема 18. Россия второй четверти XIX в.

Тема 19. Россия и мир во второй половине XIX в.

Тема 20. Россия в начала XX века. Первая русская революция и Мировая война.

Тема 21. Культура в России XIX – начала XX в.

РАЗДЕЛ 7. РОССИЯ И СССР В СОВЕТСКУЮ ЭПОХУ (1917–1991).

Тема 22. Великая Российская революция (1917–1922).

1. Великая российская революция (1917–1922). 1917 г: от Февраля к Октябрю.

2. Великая российская революция (1917–1922). Гражданская война.

Тема 23. Советский Союз в 1920-е–1930-е гг.

1. Советский Союз в годы НЭПа.

2. СССР в годы форсированной модернизации.

Тема 24. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.

1. Начало Второй мировой и Великой Отечественной войны. Немецкий «Новый порядок» и движение «Сопротивления».

2. Коренной перелом и окончание Великой Отечественной и Второй мировой войны.

7.2. АПОГЕЙ И КРИЗИС СОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА 1945–1984 ГГ.

Тема 25. СССР в годы послевоенного переустройства мира и «позднего сталинизма» (1945–1953 гг.).

Тема 26. Советский Союз в период «оттепели» и «позднего социализма».

Тема 27. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991).

РАЗДЕЛ 8. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–2022)

Тема 28. Российская Федерация в 1990-е гг.

Тема 29. Российская Федерация в начале XXI в.

Виды контроля по дисциплине

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет с оценкой во 2 семестре для студентов очной формы. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

Подготовить ответы на практические занятия.

Подготовить проект из предложенного списка.

Защита проекта, предоставленного преподавателю, проводится на семинарском занятии.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (52 ч.), практические (64 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (24 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплины школьного цикла «Обществознание».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «История», «Политология».

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Философия» является:

1. Выработка у студентов представление о философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачами освоения учебной дисциплины «Философия» являются:

1. Формирование научного мировоззрения.
2. Способствование выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ.
3. Развитие умения логично и ясно формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение основных философских проблем.
4. Дать представление о новейших философских подходах к актуальным проблемам, вставшим перед человечеством в начавшемся XXI в.
5. Формировать у студента желание и умение применять полученные философские знания в практике личной, в том числе профессиональной, интеллектуальной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Философия и мировоззрение. Специфика, проблематика и структура философского знания.
2. Философия Древней Индии и Древнего Китая: основные мировоззренческие идеи.
3. Античная философия.
4. Философия Средневековья и Возрождения.
5. Западноевропейская философия Нового времени
6. Философия Просвещения.
7. Немецкая классическая философия.
8. Западноевропейская философия XIX–XX вв. Главные проблемы и тенденции философии XX в.
9. Отечественная философия: особенности и этапы развития.
10. Философская проблема бытия.
11. Материя, движение, пространство и время.
12. Проблема сознания в философии.
13. Философские проблемы развития.
14. Проблема познания в философии.
15. Специфика научного познания мира.
16. Философские проблемы техники.
17. Человек как предмет философского анализа. Личность и общество.

18. Глобальные проблемы современности и перспективы развития человечества.

Виды контроля по дисциплине: письменный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения – лекционные (12 ч.), практические занятия (24 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языкознания и коммуникативных технологий.

Основывается на базе дисциплин школьного цикла.

Является основой для изучения следующих дисциплины «Риторика».

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» являются:

1. Ознакомить студентов с основными понятиями культуры речи как лингвистической дисциплины.

2. Дать представление о нормативных, коммуникативных и этических аспектах культуры речи.

3. Способствовать повышению уровня речевой компетенции в различных сферах профессиональной деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» являются:

1. Дать студентам необходимые теоретические сведения по русскому языку и культуре речи.

2. Расширить и углубить лингвистическую подготовку, основываясь на ранее полученных знаниях в объеме школьной программы.

3. Способствовать развитию у студентов умения свободно и грамотно использовать языковые средства в сфере профессиональной и бытовой коммуникации: последовательно, логично, точно и выразительно излагать мысли в соответствии со стилем, жанром и условиями общения.

4. Ознакомить с новыми тенденциями практики русского делового письма.

5. Сформировать представление об основном категориальном аппарате курса.

6. Дать понятие о нормах современного литературного языка.

7. Способствовать повышению речевой культуры и грамотности студентов.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Культура речи как учебная и научная дисциплина.
2. Нормы русского литературного языка.
3. Коммуникативные качества речи.
4. Орфоэпия. Орфоэпические и акцентологические нормы.
5. Орфография. Проверяемые и непроверяемые безударные гласные в корне.
6. Орфография. Гласные о, е, ё после шипящих и ц.
7. Орфография. Правописание согласных.
8. Правописание приставок.
9. Буквы ь и ы. Употребление прописных букв.
10. Правописание имен существительных, имен прилагательных, сложных слов, имен числительных, местоимений.
11. Правописание глаголов и причастий.
12. Правописание наречий.
13. Правописание союзов. Нормы управления
14. Правописание частиц.
15. Простое предложение. Тире между членами предложения.
16. Пунктуация при однородных членах предложения.
17. Пунктуация в предложениях с обособленными членами.
18. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения.
19. Пунктуация в сложносочинённом предложении.
20. Пунктуация в сложноподчинённом предложении.
21. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении.
22. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

Виды контроля по дисциплине: письменный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (4 ч.), практические занятия (44 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой английской и восточной филологии.

Основывается на базе дисциплин школьного курса.

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» является:

1. Формирование у студентов уровня коммуникативной компетенции, обеспечивающего использование иностранного языка в практических целях в рамках обще-коммуникативной и профессионально-направленной деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» являются:

1. В процессе преподавания диагностировать уровень языковой подготовки студентов.

2. Обеспечить студентов теоретическими знаниями по разделам филологической подготовки (фонетика, грамматика, лексикология, синтаксис).

3. Создать условия для ликвидации студентами пробелов в языковой подготовке и творческой отработки соответствующих навыков.

4. Ознакомить студентов с профессионально ориентированной лексикой английского языка и создать условия для закрепления данной лексики в активном словаре студентов.

5. Способствовать формированию у студентов толерантного отношения к культуре англоязычных стран на основе сопоставления родной культуры с культурой страны изучаемого языка и выделения особенностей последней.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-4).

Содержание дисциплины:

1. Likes and dislikes. Possessive key. Present Simple/Present Progressive. Questions and question formation. Plural/singular noun forms. Numerals. Past Simple/Past Progressive formation.

2. A place to live. Future Simple/Future Progressive Countable and uncountable nouns. Quantifiers Articles. Adjectives order Words of Latin and Greek origin. Simple Tenses Review.

3. Biology. Cytology. Prepositions. Pronouns. Adjectives and adverbs. Present Perfect/Present Perfect Progressive.

4. Physico-chemical methods of analysis. Past Perfect / Past Perfect Progressive/Future Perfect/Future Perfect Progressive. All tenses revision.

5. Microbiology. Passive voice. Reported speech /Sequence of tenses. Conditionals.

6. Biotechnological science. General knowledge. The gerund. The participle. Modal verbs. The infinitive. The complex object.

7. The structure of the biosphere. The basic principles of functioning of Geosphere (magnetosphere, atmosphere, hydrosphere, lithosphere; phytosphere), their structure, chemical composition and environmental functions. The boundaries of the biosphere.

8. The structure of the ecosystem. The concept of the ecological niche. Power and productivity ecosystems. Ecosystem dynamics: patterns of development, succession, its types. Stable and stability of ecosystems. Relations between the body and the environment.

9. Environmental and human health. State of the environment and its impact on the human body rights. Environmental factors that affect human health. Environmentally caused illnesses human.

10. Improving process technologies, the greening of education, basic methods environmental protection, environmental protection measures, administrative and legal measures of protection environment.

11. Human evolution and the quality of people's health. Social and natural environment as object of ecological control.

12. The system «Man-Nature-Technology»: components, communication, behavior of the system. Biosphere and man with a systems perspective.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: практические (48 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономическая теория»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания тенденций развития общества в целом как сложной динамичной системы, умения характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития; анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями, навыки критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: история, философия и основой для изучения дисциплин профессионального направления.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать представление студентам об экономических закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микро- и макроуровнях.

Задачи изучения дисциплины:

1) теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

2) приобретение студентами практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы;

3) выявление проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровне;

4) рассмотрение формирования и эволюции современной экономической мысли.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-9);

общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы экономической теории

Тема 1. Экономическая теория, ее предмет, методы, функции.

Тема 2. Экономическая система общества. Отношения собственности.

Тема 3. Формы организации общественного производства. Теории денег.

Раздел 2. Микроэкономика. Рынок, его параметры. Предпринимательство.

Аграрные отношения.

Тема 4. Рыночная экономика. Инфраструктура рынка.

Тема 5. Монополия и конкуренция в рыночной экономике.

Тема 6. Теории поведения потребителя.

Тема 7. Предпринимательство и предприятие (фирма).

Тема 8. Затраты и доходы. Ценообразование в рыночной экономике.

Тема 9. Капитал и фонды предприятия.

Тема 10. Отношения распределения. Заработная плата.

Тема 11. Аграрные отношения. Земельная рента.

Раздел 3. Макроэкономика. Международные экономические отношения.

Тема 12. Национальное производство. Макроэкономические показатели.

Тема 13. Потребление и накопление национального дохода.

Тема 14. Финансово-кредитная система.

Тема 15. Циклические колебания в экономике. Макроэкономическая нестабильность.

Тема 16. Мировое хозяйство.

Тема 17. Мировая валютная система.

Тема 18. Глобализация мирохозяйственных связей и глобальные проблемы.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные технологии»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по

направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой информационных образовательных технологий и систем.

Основывается на базе знаний, полученных студентами в процессе освоения содержания школьного курса информатики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин школьной программы математики и информатики и служит основой для оформления отчетов при прохождении учебных и производственных практик, при выполнении выпускной квалификационной работы и в будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины

Цели: предоставить студентам представление об основных понятиях информационных технологий и применении прикладных компьютерных системах в будущей профессиональной деятельности

Задачи: изучение офисных прикладных программ, функций, процедур, типовых решаемых задач; формирование навыков самостоятельного освоения и работы с прикладным ПО; аналитического решения предметных задач, визуализации и представления результатов.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

общефессиональных (ОПК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы современных информационных технологий.

Информатика как наука. Информатика и информация. Представление информации в компьютере. Системы счисления. Представление информации в двоичной системе счисления.

Тема 2. Аппаратная часть компьютера.

Состав вычислительной системы. Понятие аппаратного обеспечения. Архитектура ЭВМ. Хранение и обработка информации. Устройства ввода-вывода информации. Передача информации.

Тема 3. Программное обеспечение компьютера.

Классификация программного обеспечения. Обзор операционных систем. Пакеты прикладных программ. Защита информации. Антивирусные программы.

Тема 4. Технологии обработки текстовой информации.

Текстовые процессоры и издательские системы. Назначение и возможности. Форматирование текстов в программе MicrosoftWord. Структура и схема документа. Форматирование страницы. Вставка объектов в документы MicrosoftWord. Оформление абзаца. Списки. Стили. Разрывы. Разделы. Колонки. Создание и оформление таблиц. Вставка объектов в текстовый документ (формула, диаграмма, рисунок). Работа с графическими объектами. Работа с большими документами в MSWord. Титульный лист, оглавление, список литературы. Оформление больших документов. Закладки и ссылки в текстовых документах.

Тема 5. Технологии обработки числовой информации.

Организация вычислений с использованием функций Microsoft Excel. Мастер функций в Excel. Функция и формула. Относительный и абсолютный адрес ячейки. Структурирование и отбор данных в таблицах Excel. Сортировка записей списка. Выбор данных с использованием фильтра. Сводные таблицы. Группировка данных в сводных таблицах.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Психология профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой психологии.

Основывается на базе дисциплин школьного курса.

Является основой для изучения дисциплин профессионального блока.

Основывается на базе дисциплин «Обществознание» (школьный курс), «Экология». Является основой для освоения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Охрана труда», «Профессиональная этика» и др.; способствует личностному и профессиональному росту студента, повышает мотивацию к самостоятельному изучению специальной литературы и совершенствованию практических навыков. Является основой для изучения дисциплин профессионального блока.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология профессиональной деятельности» является изучение представлений о современных теориях и подходах в русле экологической психологии, понимании феномена экологического сознания.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с концептуальными подходами, теоретическими положениями и практическими подходами в экологической психологии;
- ознакомление с диагностическими методиками в практике экологической психологии;
- освоение подходов и методов развития экологического сознания и повышения экологической культуры личности.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общие вопросы психологии профессиональной деятельности (экологической психологии).

Тема 1.1. Экологическая психология как отрасль психологической науки.

Экологическая психология как психологическая отрасль. Экология и экологическая психология. Предмет экологической психологии. Исторические аспекты развития экологической психологии. Основные категории экологической психологии. Методы и направления экологической психологии.

Раздел 2. Содержательные подходы, теории и методы экологической психологии.

Тема 2.1. Современное понимание экологической среды.

Основные теории экологической психологии. Взаимодействие человека и окружающей среды. Основные признаки среды по Черноушек. Структура экологической среды – основные подходы. Психологические эффекты взаимодействия человека и среды. Основные признаки и характеристики экологического кризиса.

Тема 2.2. Экологическое сознание как ключевая категория экологической психологии.

Обыденное и экологическое сознание. Признаки, структура и свойства экологического сознания. Основные типы экологического сознания и их характеристика. Групповое экологическое сознание и массовидные явления экологического сознания.

Тема 2.3. Методы диагностики экологического сознания.

Методологические основы диагностики экологического сознания. Проективные методики диагностики экологического сознания. Тестовые методики диагностики экологического сознания (Методика «Натурофил», методика «тест экоценностных диспозиций», методика «Эзоп»).

Тема 2.4. Экология информационного пространства и информационно-психологическая безопасность личности.

Определение информационно-психологической безопасности личности. СМИ как фактор нарушения баланса информационного пространства. Манипулятивные возможности масс-медиа. Психологические манипуляции как фактор принуждения личности. Противостояние манипулятивному влиянию.

Тема 2.5. Личностное измерение экологической психологии.

Психологическое здоровье и саногенный потенциал личности. Экология психоэмоционального реагирования. Стрессоустойчивость и адаптивность личности в условиях стрессовых и кризисных ситуаций. Психологические особенности переживания экологических и техногенных катастроф.

Тема 2.6. Развитие экологического сознания и экологической культуры.

Механизмы формирования субъективного отношения к природе. Развитие субъективного отношения к природе в онтогенезе. Формирование экологической культуры личности. Пути формирования экологического сознания. Понятие

экологической культуры. Формирование и развитие экологической культуры личности.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 2,0 зачетных единицы, 72 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения – лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы российской государственности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на дисциплинах школьного цикла.

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной и практической подготовки по организации отрасли.

Цели и задачи учебной дисциплины «Основы российской государственности».

Целями учебной дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у студентов системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности.

Задачи дисциплины: представление истории России в её непрерывном цивилизационном измерении с её значимыми особенностями; раскрытие ценностно-поведенческого содержания чувства гражданственности и патриотизма; рассмотрение фундаментальных достижений, изобретений, открытий и свершений, связанных с развитием русской земли и российской цивилизации; изучение этнических и мировоззренческих доктрин, сложившихся внутри российской цивилизации; отражение многонационального, многоконфессионального и соборного характера российской цивилизации; обозначение особенностей современной политической организации российского общества, взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; исследование наиболее вероятных внешних и внутренних вызовов, стоящих перед российской государственностью в настоящий момент, и обозначение сценариев её перспективного развития;

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-5).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Что такое Россия? Страна в её пространственном, человеческом,

ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении.

Тема 2. Основы российской цивилизации. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация».

Тема 3. Российское мировоззрение и ценностные константы российской цивилизации. Мировоззрение и его значение для человека и общества.

Тема 4. Политическое устройство России. Объективное представление российских государственных и общественных институтов. История российских, государственных и общественных институтов. Причинно-следственные связи последних лет социальной трансформации.

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны. Роль гражданина в сценариях перспективного развития страны.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (20 ч.), практические занятия (40 ч.), самостоятельная работа студента (8 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Физическая культура»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин школьного курса.

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью; способностью успешной социализации в обществе; способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья, а также здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива, для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины «Физическая культура» являются:

1. Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.

3. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

4. Адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

5. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

6. Овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.

7. Подготовка к выполнению контрольных нормативов по физической подготовленности студентов.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-7).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Тема 2. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Тема 3. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (2 ч.), практические (22 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура» (школьный курс).

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является:

1. Формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» являются:

1. Обеспечивать значение роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Формировать мотивационно-ценностные отношения к физической культуре, пропагандировать здоровый образ жизни, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями.

3. Овладеть системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

4. Адаптировать организм к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширять функциональные возможности физиологических систем, повышать сопротивляемость защитных сил организма.

5. Овладеть методикой составления и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

6. Подготовить студентов к выполнению контрольных нормативов по физической культуре.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных (УК-7) компетенций выпускника.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: очная форма обучения – 340 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: практические занятия (328 ч.) и контроль (12 ч.);

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Безопасность жизнедеятельности»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Основывается на базе школьных дисциплин.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Охрана труда».

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

1. Способствовать развитию профессиональной компетенции студентов посредством формирования мышления безопасного типа поведения; подготовки студентов к комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера.

Задачами освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

1. Владение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни.

2. Формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах.

3. Формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья.

4. Воспитание мировоззрения и культуры безопасного мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-8).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия и определения БЖД.

Тема 2. Безопасность производственной среды. Условия труда.

Тема 3. Организация безопасной работы на персональных компьютерах.

Тема 4. Основы здорового образа жизни.

Тема 5. Компоненты здорового образа жизни.

Тема 6. Психологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Тема 7. Первая доврачебная помощь в экстремальных ситуациях.

Тема 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Основы военной подготовки» реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки. К освоению дисциплины привлекаются граждане, проходящие обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, очной формы обучения.

Реализация дисциплины должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование и практический опыт работы в данной области. Преподаватели дисциплины должны иметь опыт военной службы.

Цели и задачи дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами дисциплины «Основы военной подготовки» являются:

1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.
 Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

Дисциплина нацелена на формирование:
 универсальных компетенций (УК-8).

Содержание факультативного образовательного модуля:

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Раздел 2. Строевая подготовка

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи.

Тема 9. Основы общевойскового боя.

Тема 10. Основы инженерного обеспечения.

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Раздел 6. Военная топография

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Раздел 9. Правовая подготовка

Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой модуля предусмотрены для очной формы обучения: лекционные (26 ч.), практические (42 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Психология делового общения в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой психологии.

Основывается на базе дисциплин «Философия», «Русский язык и культура речи».

Является основой для изучения дисциплин профессионального блока.

Цели и задачи учебной дисциплины «Психология делового общения в туризме».

Цель: сформировать целостное представление о психологии делового общения в туризме и базовые навыки эффективного межличностного общения и публичного выступления.

Задачи: изучить основные психологические понятия, виды, функции, барьеры общения; сформировать навыки эффективного слушания, ознакомиться с основными элементами мастерства оратора, сформировать элементарные навыки планирования структуры речи и публичного выступления; ознакомиться с особенностями интерпретации невербального языка в деловом общении, теориями межличностного взаимодействия, путями разрешения конфликтов, приемами управления конфликтами и защитой от манипуляций в деловом общении.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-3, УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в психологию общения. Психология делового общения как предмет науки. Основные определения, предмет и задачи дисциплины. Виды, уровни, формы человеческого общения. Специфика делового общения. Содержание психологии делового общения.

Тема 2. Перцептивная сторона делового общения. Особенности межличностного восприятия в деловом общении. Социальная аттракция.

Тема 3. Коммуникативная сторона делового общения. Условия эффективного восприятия речи и передачи сообщения в деловом общении. Коммуникативные барьеры в деловом общении. Гендерные различия в деловой коммуникации.

Тема 4. Невербальная коммуникация в деловом общении. Характеристика

невербальной коммуникации. Особенности интерпретации невербального поведения в деловом общении. Культурные особенности невербального общения.

Тема 5. Публичное выступление в деловом общении. Истоки ораторского искусства. Композиционное построение речи оратора. Преодоление страха публичного выступления. Приемы привлечения и удержания внимания в устном выступлении. Распространенные ошибки публичного выступления и их исправление.

Тема 6. Интерактивная сторона делового общения. Транзакционный подход к деловому общению. Основы управления конфликтом в деловом общении. Правила критики и комплиментов в деловом общении. Защита от манипуляций в деловом общении. Роль проактивного поведения в деловом общении. «Языки любви» в деловом общении.

Тема 7. Специфические вопросы психологии делового общения. Деловые переговоры. Деловое общение в рабочей группе. Стилль и социально-психологические проблемы руководства. Стрессы и стрессоустойчивость в деловом общении. Этика и этикет делового общения.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устный опрос; самостоятельная работа. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачёта (тестирование).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация туристской деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «География», «Всемирная история», «Обществознание» (школьные курсы).

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки по организации туристской деятельности.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как

получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- осветить теоретико-методологические основы туризма;
- изучить сущность туризма и его основные социально-экономические категории;
- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-2)

профессиональных (ПК-1; ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность туризма, условия и факторы его развития.

Тема 2. Организация рынка туристических услуг.

Тема 3. Классификации в туризме.

Тема 4. Международные, региональные и национальные показатели развития сферы туризма.

Тема 5. Международная туристическая политика и роль ВТО в ее формировании. Механизм государственного регулирования туризма.

Тема 6. Статистика международного туризма.

Тема 7. Классификация гостиниц. Анимационные услуги в туризме.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы научных исследований в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «История туризма», «Организация туристской деятельности», «Русский язык и культура речи».

Является основой для изучения широкого круга профессиональных и общеобразовательных дисциплин, написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы, осуществления студентами научной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов первоначальные сведения о научных исследованиях как основах существования и развитии науки, а также развить у обучающихся базовые компетенции в сфере исследовательской деятельности.

Задачи: сформировать у студентов системное видение роли и места науки в современном обществе, организации научно-исследовательской работы; раскрыть содержание основных положений методологии, методов и методик научного исследования; обучить студентов пользованию специальной литературой которая отражает их профессиональные компетенции в сфере оказания услуг гостеприимства и анализировать материал; на основании полученной информации обосновывать и формулировать тему исследования, выявлять подходы к решению поставленных задач; правильно обрабатывать и представлять результаты работы, критически их анализировать и обобщать, использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности, организовывать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности. Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК-11), (ПК-12) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Наука и ее роль в современном обществе

Тема 2. Организация научно-исследовательской работы

Тема 3. Наука и научное исследование

Тема 4. Методология научных исследований.

Тема 5. Поиск, накопление и обработка научной информации

Тема 6. Технология научных исследований

Тема 7. Научные работы студентов

Тема 8. Написание научной работы

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия

(20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организация экскурсионной деятельности»**

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Организация туристской деятельности», «История туризма», «Организация анимационно-досуговой деятельности», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения ряда дисциплин, направленных на формирование профессиональной компетенции «Организация рекреационных услуг», «Туристское краеведение», «Туристское страноведение», «Туристские формальности и безопасность в туризме», «Технология продаж в индустрии туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии».

Цели и задачи учебной дисциплины «Организация экскурсионной деятельности».

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма знаний по основам теории и практики организации экскурсионной деятельности.

Задачи дисциплины: познакомить с периодизацией истории экскурсионной деятельности; раскрыть особенности организации, правового регулирования и основные положения теории и практики экскурсионной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Курс «Организация экскурсионной деятельности» как учебная дисциплина.

Тема 2. Ретроспекция экскурсионной деятельности. Современные подходы к ее периодизации.

Тема 3. Экскурсионная услуга в системе туристской деятельности. Организация экскурсионной деятельности.

Тема 4. Организация обслуживания и правовое регулирование экскурсионной деятельности.

Тема 5. Культурно-просветительские аспекты экскурсионной деятельности.

Тема 6. Основы теории и методики экскурсионной деятельности.

Примерная тематика курсовых работ

по дисциплине «Организация экскурсионной деятельности»

1. Экскурсионное обслуживание как составная часть турпродукта *(фрагменты экскурсий для разных туров)*
2. Особенности экскурсионного обслуживания туристов *(фрагменты индивидуального текста для разных категорий экскурсантов)*
3. Дифференцированный подход в предоставлении экскурсионных услуг *(примеры индивидуального текста экскурсии)*
4. Особенности проведения экскурсий для школьной молодежи *(примеры методических и технических приемов)*
5. Особенности проведения экскурсий для людей с ограниченными физическими возможностями *(индивидуальный текст экскурсии для определенной категории людей с ограниченными физическими возможностями)*
6. Экскурсионный объект как главная составляющая экскурсии *(на примере экскурсионных объектов одной из тематических экскурсий по Луганскому региону)*
7. Использование приемов преодоления кризиса внимания в ходе экскурсии *(приемы должны найти отражение в фрагментах индивидуального текста)*
8. Историко-культурный потенциал Луганского региона и его использование в экскурсионной деятельности *(конкретные примеры его использования в экскурсии разной тематики)*
9. Достопримечательности древнерусской архитектуры как экскурсионные объекты
10. Особенности подготовки и проведения тематических экскурсий *(моделирование выбранной экскурсии)*
11. Особенности подготовки и проведения обзорных экскурсий *(моделирование выбранной экскурсии)*
12. Особенности подготовки и проведения экскурсий по городу *(моделирование выбранной экскурсии)*
13. Разработка индивидуального текста экскурсии по г. Луганску на тему «...»
14. Разработка индивидуального текста экскурсии по ЛНУ имени Тараса Шевченко
15. Разработка индивидуального текста литературной экскурсии по Луганскому региону
16. Разработка индивидуального текста военно-исторической экскурсии по Луганскому региону
17. Разработка индивидуального текста экологической экскурсии по Луганскому региону
18. Разработка индивидуального текста экскурсии «История одной улицы»

19. Разработка индивидуального текста ботанической экскурсии по Луганскому региону
20. Разработка индивидуального текста природоведческой экскурсии по Луганскому региону
21. Разработка индивидуального текста экскурсии «Личности в истории города Луганска»
22. Разработка индивидуального текста экскурсии «Героическое прошлое и настоящее Луганского региона»
23. Разработка индивидуального текста экскурсии религиозной тематики по Луганскому региону
24. Разработка индивидуального текста археологической экскурсии по Луганскому региону
25. Разработка индивидуального текста архитектурно-исторической экскурсии по Луганскому региону.
26. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности (инновации экскурсионного продукта, инновации в технологии разработки и проведения экскурсии, технические инновации в экскурсии)
27. Особенности организации и проведения квест-экскурсии
28. Особенности моделирования виртуальной экскурсии
29. Особенности организации и проведения театрализованной экскурсии
30. Возможности геоэксжинга в познании достопримечательностей Луганского региона

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен; устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (32 ч.), практические занятия (40 ч.), самостоятельная работа студента (86 ч.) и контроль (58 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Применение компьютерных технологий в туристской индустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии».

Является основой для изучения следующей дисциплины: «Геоинформационные системы в туризме», «Инновации в туризме».

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Применение компьютерных технологий в туристской индустрии» являются углубление знаний о специфике работы с современными средствами информационных технологий,

дидактическими возможностями использования программных средств в профессиональной деятельности менеджеров по туризму; содействие развитию профессиональной компетентности будущего менеджера по туризму в области использования современных средств; формирование у будущих специалистов современного уровня информационной и компьютерной культуры, приобретение практических навыков работы на современной компьютерной технике и решения различных задач в управленческой деятельности, приобретение навыков работы в программе MS Project, предназначенной для управления проектами, подготовка студентов к эффективному использованию современной компьютерной техники (сканеров, принтеров, факсов, ксероксов и т.п.) в процессе работы с документами. Основной упор делается на приобретении навыков практической работы с оргтехникой. Данная учебная дисциплина систематизирует знания об информационных технологиях в туризме как совокупности методов сбора, организации, обработки и передачи информации с помощью компьютеров и компьютерных сетей, изучение современных информационных технологий, моделей, методов и средств решения функциональных задач и организации информационных процессов в туристской отрасли.

Задачами освоения учебной дисциплины «Применение компьютерных технологий в туристской индустрии» являются:

- развитие и углубление знаний студентов о работе с компьютером, мультимедийными средствами и телекоммуникационными сетями, которые необходимы для профессиональной деятельности.
- знакомство с программой Microsoft Project и пр.;
- научить студентов ориентироваться в области современной и перспективной компьютерной техники;
- привить навыки практической работы с современным оборудованием: принтерами, сканерами и т.п.;
- заложить теоретические основы для практического использования оргтехники;
- сформировать систему знаний о современных информационных технологиях, используемых в области сервиса в туризме, и перспективах их развития;
- углубить теоретические знания в области информатизации предприятий индустрии туризма;
- выработать у студентов устойчивые навыки работы с современными программными продуктами, используемыми в туризме;
- оценить положительные и отрицательные стороны информационных технологий в туризме.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-8);

профессиональных (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Информатизация образования. Основные направления модернизации туристского образования.
2. Современные информационные технологии. Оргтехника. Классификация техники.
3. Потенциал информационных ресурсов сети Интернет и их использование для реализации задач туристского образования. Интернет – средство формирования, продвижения и реализации туристического продукта.
4. Международные системы бронирования.
5. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.
6. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме.
7. Средства информационных технологий.
8. Методика использования текстового процессора Microsoft Word для создания материалов.
9. Методика использования электронных таблиц Microsoft Excel для подготовки дидактических материалов.
10. Мультимедийные технологии. Методика использования программы Power Point для создания дидактических материалов.
11. Возможности программы Corel для составления карт по туризму.
12. Планирование задач проекта в Microsoft Office Project. Таблицы и представления.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Туристские формальности и безопасность в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Рекреационная география», «Рекреационные комплексы», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортного обслуживания» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Туроперейтинг», «Управление качеством туристского продукта», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности», «Технологии продаж в туристской индустрии», «Планирование и анализ деятельности туристского предприятия».

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Туристские формальности и безопасность в туризме» является формирование теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне в обслуживании клиентов и выполнении претензионной работы в туризме.

Задачами освоения учебной дисциплины «Туристические формальности и безопасность в туризме» являются:

1. Дать системные знания, сформировать навыки в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным;

2. Подготовить студентов к организации и проведению туристского путешествия, а также оформлению документации по реализации туристических формальностей.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-7);

профессиональных (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и виды туристических формальностей и условия их исполнения

Тема 2. Понятие безопасности в туризме

Тема 3. Основные виды формальностей в туристической деятельности

Тема 4. Способы регулирования обслуживания клиентов при соблюдении туристических формальностей

Тема 5. Взаимосвязь туристических формальностей и безопасности в туризме

Тема 6. Основные виды опасностей и рисков в туризме

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Проектирование туристско-рекреационной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Проектирование туристско-рекреационной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», «Рекреационная география», «Разработка и реализация туристских услуг», «Туристские формальности и безопасность в туризме», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме».

Курс является одной из завершающих дисциплин освоения программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Цель и задачи учебной дисциплины «Проектирование туристско-рекреационной деятельности»:

Цель изучения дисциплины «Проектирование туристско-рекреационной деятельности» – ознакомление будущих бакалавров с теоретическими основами проектной деятельности, их практическая подготовка к управлению проектами, усвоение обучающимися особенностей реализации проектов в сфере туризма и рекреации; формирование у студентов целостной системы знаний и умений эффективного осуществления проектной деятельности на предприятии.

Основные задачи дисциплины:

- изучение различных областей проектной деятельности, сущности проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- рассмотрение общей характеристики организационного проектирования, его концептуальной основы, целей, задач;
- ознакомление с экономической сущностью и видами проектов предприятия;
- изучение основных форм проектов в сфере рекреации, индустрии туризма и гостеприимства;
- ознакомление с современным методическим инструментарием оценки эффективности проектов;
- изучение студентами специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- формирование умения оценивать риски для проектов в сфере туризма и рекреации.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков управления проектом на всех этапах жизненного цикла с учетом специфики функционирования сферы туризма и рекреации в современных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК-4; ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Туризм и туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Тема 2. Роль и значение управления проектами в современном мире. Теоретические основы управления проектами в сфере туризма и рекреации. Участники проекта.

Тема 3. Обоснование целесообразности проекта. Основные формы организационной структуры проекта.

Тема 4. Общие подходы к планированию проектов.

Тема 5. Структуризация проекта.

Тема 6. Планирование расходов, бюджета, времени и расписания проекта.

Тема 7. Контроль выполнения проекта.

Тема 8. Управление рисками проекта.

Тема 9. Управление персоналом в проектах.

Тема 10. Управление коммуникациями, закупками и качеством проекта.

Тема 11. Аутсорсинг и офшоринг в управлении проектами.

Тема 12. Организационное проектирование: основные понятия, значение.

Тема 13. Планирование и организация проектных работ. Структура проектно-исследовательских работ.

Тема 14. Методы исследования в оргпроектировании.

Примерная тематика курсовых работ

по дисциплине «Проектирование туристско-рекреационной деятельности»

1. Проектирование туристских услуг.
2. Технологии процесса обслуживания туристов.
3. Нормируемые характеристики туристских услуг.
4. Разработка технологической документации проектирования туристской услуги.
5. Определение методов контроля качества проектирования туристской услуги.
6. Проектирования требований к процессу обслуживания туристов.
7. Проектирование контроля качества к процессу обслуживания туристов.
8. Анализ проекта туристической услуги.
9. Проектирование услуги «Туристское путешествие».
10. Проектирование услуги «Туристский поход».
11. Проектирование услуги «Экскурсия».
12. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха.
13. Проект концепции развития туризма в ... (название региона, субъекта РФ).
14. Проект предприятия тур. индустрии (по выбору студента).
15. Проектирование рекреационных услуг.
16. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг.
17. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма.
18. Методика организации и проектирования туров.
19. Проектирование лечебно-оздоровительных, культурно-познавательных ... и прочих туров (на выбор студента).
20. Проект туристской деревни в ... (название региона, субъекта РФ).
21. Проектирование туристских продуктов.
22. Проектирование туристской деятельности.
24. Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг.

25. Проектирование электронного туристского бизнеса.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет; устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8,0 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (40 ч.), практические занятия (56 ч.), самостоятельная работа студента (157 ч.) и контроль (35 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Психология делового общения в туризме», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение», «Экономическая теория».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление качеством туристского продукта», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности», «Технологии продаж в туристской индустрии», «Планирование и анализ деятельности туристского предприятия».

Цели и задачи учебной дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии».

Цель: формирование у будущих специалистов индустрии туризма современного управленческого мышления и системы специальных знаний в вопросах теории менеджмента, понимания концептуальных основ системного управления предприятиями; приобретение умений анализа внутренней и внешней среды, принятие обоснованных управленческих решений, а также формирование у специалистов современного системного экономического мышления в области менеджмента организации с учетом отраслевой специфики и особенностей индустрии туризма; подготовка высококвалифицированного менеджера, который будет в состоянии обеспечить высокий уровень эффективности системы управления и конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи: определить сущность основных понятий и категорий менеджмента; изучить принципы и функции менеджмента; раскрыть систему методов управления, основы планирования, мотивации и контроля; рассмотреть содержание и характеристику основных типов организационных структур управления; изучить особенности процесса принятия решений в менеджменте; раскрыть теоретические основы, содержания, структуры и задач коммуникативного менеджмента в индустрии туризма; овладеть методиками и

практическими навыками профессионального общения в сфере туризма с использованием вербальных и невербальных коммуникативных техник и технологий.

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК-2); профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологические основы менеджмента

Тема 2. Законы, закономерности и принципы менеджмента

Тема 3. Предпринимательская деятельность и менеджмент

Тема 4. Организация как объект управления

Тема 5. Функция и технологии менеджмента. Планирование как общая функция менеджмента

Тема 6. Организационная деятельность как общая функция менеджмента

Тема 7. Мотивация как общая функция менеджмента

Тема 8. Контроль как общая функция менеджмента. Регулирование, как общая функция менеджмента

Тема 9. Методы менеджмента

Тема 10. Основы теории принятия управленческих решений

Тема 11. Эффективность менеджмента.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Маркетинг в туристской индустрии»**

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Психология делового общения в туризме», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение», «Экономическая теория».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление качеством туристского продукта», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности», «Технологии продаж в туристской индустрии», «Планирование и анализ деятельности туристского предприятия».

Цели и задачи учебной дисциплины «Маркетинг в туристской

индустрии».

Цель: формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в индустрии туризма; освоение студентами основных принципов и методов маркетинга и приобретение практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи: изучить основные понятия в области маркетинга; познакомить с методами выявления, формирования и удовлетворения потребностей; овладеть знаниями по организации проведения маркетинговых исследований: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации; сформировать знания по разработке и внедрению комплекса маркетинга, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций; привить умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК-4); профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Концепция маркетинга в туристском бизнесе

Тема 2. Маркетинг как система управления. Маркетинговая среда предприятия

Тема 3. Маркетинговая информационная система. Маркетинговые исследования

Тема 4. Теория покупательского поведения

Тема 5. Сегментация и позиционирование товаров и услуг

Тема 6. Конкурентная среда предприятия

Тема 7. Маркетинговая продуктовая политика

Тема 8. Концепция жизненного цикла продукта

Тема 9. Ценовая стратегия и тактика предприятия гостеприимства

Тема 10. Продвижение товаров: коммуникационная политика

Тема 11. Каналы распространения товаров и услуг

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (30 ч.), практические занятия (30 ч.), самостоятельная работа студента (93 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Правовое регулирование туристской деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Основы российской государственности», «История России», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление качеством туристского продукта», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности», «Технологии продаж в туристской индустрии», «Планирование и анализ деятельности туристского предприятия».

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование туристской деятельности» является:

1. Изучение государственной политики и законодательства в сфере туризма на предмет его системности, согласованности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решения возникающих в профессиональной деятельности вопросов, связанных с необходимостью применения различных правовых актов и документов.

Задачами освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование в туризме и экскурсионном деле» являются:

1. Выяснить значение и особенности правовых отношений в туристской индустрии.

2. Выявить источники международного права в туризме, структуру нормативных правовых актов в деятельности объектов туристской индустрии.

3. Изучить основные положения гражданского законодательства, регулирующие правовые отношения в туризме.

4. Изучить основные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в деятельности предприятий туристской индустрии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК-6);

профессиональных компетенций (ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика туристского права.

Тема 2. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма.

Тема 3. Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма.

Тема 4. Правовое регулирование туристской деятельности.

Тема 5. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания.

Тема 6. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности.

Тема 7. Правовое регулирование туристских перевозок.

Тема 8. Правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере туризма.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Инновации в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Туроперейтинг», «Технологии продаж в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности» и прочих курсов профессионального цикла.

Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации в туризме» являются:

1. Изучить инновационные технологии, позволяющие оптимизировать деятельность предприятий туристической индустрии.
2. Выявить актуальные тенденции рынка инновационных технологий в индустрии туризма.
3. Раскрыть преимущества современных концепций управления инновационной деятельностью в практике туристских фирм.

Задачами освоения учебной дисциплины «Инновации в туризме» являются:

1. Изучить основные понятия инноваций в туризме.
2. Провести анализ инновационных тенденций в туризме.
3. Изучить особенности применения современных компьютерных программ на туристических предприятиях.
4. Дать представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности.

Дисциплина нацелена на формирование:
обще профессиональных компетенций (ОПК-1);
профессиональных компетенций (ПК-10).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность понятий инновация, инновационные процессы.

Тема 2. Теории инновационного развития.

Тема 3. Инновационные процессы в туризме.

Тема 4. Правовые аспекты инновационной деятельности.

Тема 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности.

Тема 6. Управление инновационной деятельностью в компании.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных

единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Управление качеством туристского продукта»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология продаж в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование».

Курс является одной из завершающих дисциплин освоения программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи учебной дисциплины «Управление качеством туристского продукта».

Целью изучения дисциплины является формирование системы теоретических знаний по применению инструментария управления качеством на предприятиях в сфере туризма, разработка и внедрение систем управления качеством, адекватных влиянию предпринимательской среды, теоретическое и практическое освоение студентами методики формирования туристского продукта. Особое внимание уделяется применению теории и методологии управления качеством как средства достижения коммерческих успехов предприятия в сфере туризма на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины:

- освоить методику формирования туристского продукта, расчета стоимости туров;
- мониторинг качества туристского продукта;
- изучение инструментария управления качеством с учетом отраслевой специфики;
- исследование проблем в области качества на предприятиях в сфере туризма;
- рассмотрение специфики, особенностей и технологии разработки и внедрения систем качества на предприятиях в сфере туризма;
- научить студентов рекламировать турпродукт и представлять его на презентациях.

**Дисциплина нацелена на формирование следующих
общефессиональных (ОПК-3);**

профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Правовые аспекты туристского бизнеса

Тема 2. История развития туристского продукта

Тема 3. Особенности возникновения туристского продукта

Тема 4. Обеспечение качества туристского продукта

Тема 5. Продвижение турпродукта. Управление жизненным циклом туристского продукта

Тема 6. Проблемы дополнительного туристского продукта

Тема 7. Туристское предложение

Тема 8. Формирование тура

Тема 9. Особенности современного российского туристского продукта

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Основывается на дисциплинах школьного цикла.

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной и практической подготовки по организации отрасли.

Цели и задачи учебной дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение».

Целью учебной дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение» является формирование у студентов компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с действующим законодательством, а также формирование у студентов знаний в области антикоррупционной деятельности.

Задачи дисциплины: содействие пониманию проблем современной теории и методики обучения; усвоение студентами нормативно-правовых понятий, мониторинга учебной деятельности, диагностичности цели применительно к процессу обучения; формирование представлений об основных нормативно-правовых основах, их концептуальной основе, развивающих, воспитывающих,

образовательных возможностях, целях, задачах, проблемах и возможностях применения при обучении конкретному учебному предмету; формирования у обучающихся общего представления о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления.

Дисциплина нацелена на формирование следующих универсальных компетенций (УК-2, УК-10).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Государственная политика в области образования.

Тема 2. Нормативно-правовые организационные основы деятельности образовательных учреждений.

Тема 3. Образовательное право России в мировом образовательном пространстве.

Тема 4. Нормативно-правовое обеспечение образовательного процесса в образовательных организациях.

Тема 5. Коррупция как социальное явление.

Тема 6. Содержательное разнообразие и формы коррупционных проявлений

Тема 7. Источники, причины, предпосылки формирования и развития коррупционных отношений.

Тема 8. Государственная стратегия и национальное планирование антикоррупционной деятельности.

Тема 9. Организационно-правовой механизм противодействия коррупции.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.);

заочной формы обучения: лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству»

Логико-структурный анализ дисциплины: относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и организации работы с молодежью.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы российской государственности», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение», «Организация туристской деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству» является: повышение конкурентоспособности студентов на рынке труда за счет повышения личной компетентности в общении, посредством формирования знаний, умений и навыков, которые являются подготовкой к профессиональной адаптации будущего специалиста.

Задачами освоения учебной дисциплины «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству» являются: формирование у студентов комплекса знаний о взаимодействии трудовой деятельности и обществе; ознакомление с категориями исследования рынка (маркетингом); изучение основных положений рыночных реформ, социальной защиты населения, социологии бизнеса; формирование у студентов умения самостоятельно повышать свой информационный уровень относительно профессиональной деятельности, мотивации к самостоятельному трудоустройству.

Дисциплина нацелена на формирование следующих универсальных компетенций (УК-3, УК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Государственное регулирование занятости населения и социальной диалог на рынке труда.

Тема 2. Правовой статус безработного и обеспечения государством его прав на занятость и трудоустройство.

Тема 3. Порядок трудоустройства выпускников образовательных учреждений и пути решения проблем занятости молодежи.

Тема 4. Особенности профессионализации личности в процессе социализации.

Тема 5. Стрессы и трудовые конфликты в профессиональной деятельности: причины, виды и пути решения.

Тема 6. Приемы и способы управления эмоциональными состояниями.

Тема 7. Специальные условия формирования профессиональных знаний, навыков и умений.

Тема 8. Профессионально-значимые качества профессионала. Получение и развитие гибких навыков и надпрофессиональных компетенций.

Тема 9. Трудовая адаптация молодых специалистов в учреждении и организация их труда.

Тема 10. Особенности адаптации выпускников образовательных учреждений высшего образования к трудоустройству.

Тема 11. Мотивация трудовой деятельности и стимулирования труда.

Тема 12. Профессиональная карьера и карьерные ориентации специалиста.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: работа на семинарских занятиях; самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ; выполнение самостоятельной работы; подготовка доклада (реферата).

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Деловой иностранный язык (английский)»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой английской и восточной филологии.

Основывается на базе дисциплины «Иностранный язык».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование необходимой коммуникативной компетенции бакалавра в сферах профессионального и ситуативного общения в устной и письменной форме, навыков практического владения иностранным языком в различных видах речевой деятельности в объеме тематики, обусловленной профессиональными потребностями; овладение новой профессиональной информацией через иностранные источники.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков в следующих видах речевой деятельности: чтении, письме, аудировании и говорении;
- приобретение студентами лингвострановедческих и культурологических знаний.

Дисциплина нацелена на формирование следующих универсальных компетенций (УК-4).

Содержание дисциплины (2 курс):

Тема 1. Tourist Activities.

Тема 2. Winter Holidays.

Тема 3. Land of Smiles.

Тема 4. Enjoy Your Stay.

Тема 5. Winds of Change.

Тема 6. Careers in Tourism.

Тема 7. Hotel facilities.

Тема 8. Travel Agents.

Тема 9. Tour Operators.

Содержание дисциплины (3 курс):

Тема 1. Transport.

Тема 2. Hotel Reservations.

Тема 3. Dealing With Guests.

- Тема 4. Seeing the Sights.
- Тема 5. Getting Around.
- Тема 6. Eating Out.
- Тема 7. Traditions.
- Тема 8. Trends In Tourism.
- Тема 9. Types of Holiday.
- Тема 10. Where People Go.
- Тема 11. Special Interest Tours.
- Тема 12. Promoting a Destination.
- Тема 13. Responsible Tourism.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет; устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7,0 зачетных единицы, 252 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: практические занятия (84 ч.), самостоятельная работа студента (160 ч.) и контроль (8 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Иностранный язык (немецкий)»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой английской и восточной филологии.

Основывается на базе дисциплины «Иностранный язык».

Курс «Иностранный язык (испанский)» является основой для изучения следующих дисциплин: «Системы дистрибуции в туризме», «Инновации в туризме».

Цели и задачи дисциплины «Иностранный язык (испанский)».

Цель: приобретение знаний в области иностранного языка, позволяющих осуществлять повседневное и деловое общение на иностранном языке в устной и письменной формах.

Задачи: формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков во всех видах речевой деятельности (чтение, говорение, письмо, аудирование), позволяющих использовать язык в повседневном общении; формирование и развитие умений и навыков иноязычного общения в различных коммуникативных ситуациях; развитие и совершенствование навыков письменной коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Thema 1. Bekanntschaft. Vorstellung. Substantive. Bestimmte und unbestimmte Artikel. Personalpronomen. Demonstrativpronomen.

Thema 2. Ausbildung. Beruf. Das Verb „sein“ und „haben“. Plural.

Possessivpronomen.

Thema 3. Essen. Adjektive. Schwache Verben. Fragesätze. W-Fragewörter.

Thema 4. Meine Familie. Imperativ, Pluralbildung der Substantive; Präsens der starken Verben.

Thema 5. Der Lebenslauf. Die Verben werden und wissen. Die schwache Deklination der Adjektive. Die starke Deklination der Adjektive. Die Substantivierung der Adjektive.

Thema 6. Meine Wohnung. Präpositionen mit dem Dativ und dem Akkusativ. Präpositionen mit dem Akkusativ. Präpositionen mit dem Dativ. Präpositionen mit dem Genitiv.

Thema 7. Arbeit. Büro. Akkusativ. Transitive Verben. Negativpronomen. Anreihendes Bindewörter: und, aber, oder, sondern.

Thema 8. Im Sprachkurs. Kardinalzahlen. Modalverben. Unpersönliches Pronomen „es“. Uhrzeit. Imperativ. Indefinitpronomen „man“.

Thema 9. Im Hotel. Ein Zimmer reservieren. Ordinalzahlen. Dativ. Räumliche Präpositionen. Verben mit trennbaren Präfixen.

Thema 10. Im Supermarkt. Lebensmittel kaufen. Zusammengesetzte Verben. Das Präteritum. Schwache Verben in Präteritum. Modalverben in Präteritum.

Thema 11. Im Restaurant. Einen Tisch bestellen. Speisekarte. Nebensätze. Objektsätze. Kausalsätze. Temporalsätze.

Thema 12. Mein Arbeitstag. Finalsätze. Indefinitpronomen: jemand/etwas.

Thema 13. In der Stadt unterwegs. Perfekt. Partizip II. Genitiv.

Thema 14. Freizeit. Futurum I. Steigerungsstufen der Adjektive und Adverbien.

Thema 15. Reise und Mobilität. Verkehrsmittel. Plusquamperfekt. Infinitiv + zu, Infinitiv ohne zu. Reflexive Verben.

Thema 16. Medien im Alltag. Lokaladverbien. Substantivierung der Partizipien.

Thema 17. Heimat. Passiv. Unpersönliches Passiv.

Thema 18. Deutschland. Sehenswürdigkeiten. Konjunktiv I.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: письменные домашние задания, контрольные работы, составление словаря терминов; участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы, выполнение тестовых заданий.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет; устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8,0 зачетных единицы, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: практические занятия (96 ч.), самостоятельная работа студента (184 ч.) и контроль (8 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История туризма»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной

части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Ее содержание является логическим продолжением содержания школьных курсов «Истории», «Географии материков и океанов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Туристское страноведение», «Организация анимационно-досуговой деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов сферы туризма знаний об особенностях развития туризма и сферы гостеприимства в общем контексте мировой и отечественной истории.

Задачи курса: изучить современные подходы к периодизации истории туризма; раскрыть истоки туризма и гостеприимства в связи с определенным типом культуры в разное историческое время; проследить динамику путешествий от простых, элементарных в глубокой древности и до сегодня; исследовать особенности мотивации и географии путешествий в разных культурах и в разное историческое время; определить современные тенденции развития мирового и отечественного туризма и сферы гостеприимства.

Дисциплина нацелена на формирование следующих универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. «История туризма» как учебная дисциплина. Периодизация развития туризма

2. Путешествия в Древнем мире

3. Путешествия в Средневековье

4. Великие географические открытия и их значение в развитии путешествий

5. Развитие туризма и инфраструктуры туризма в Новое время

6. Туризм на рубеже XIX–XX вв.

7. Развитие туризма на современном этапе

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Туристское краеведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по

направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе школьного курса «География», а также на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Рекреационная география».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Физическая география материков и океанов», «Туристское страноведение», «Наследиеведение в туризме» / «Природное и культурное наследие», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности» и др.

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Туристическое краеведение» является формирование у студентов системы знаний об истории родного края, его природных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсах, о возможности их использования в туристических целях, а также практических умений по вопросам организации, планирования и проведения туристско-краеведческой деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины «Туристическое краеведение» являются:

1. Осветить теоретико-методологические основы туристического краеведения;
2. Раскрыть основные этапы зарождения и развития родного края;
3. Изучить природные условия как фактор развития регионального туризма;
4. Ознакомить студентов с культурно-историческими достопримечательностями малой родины;
5. Изучить особенности инфраструктурных ресурсов региона как условия для развития туризма;
6. Создать комплексный туристический образ Луганщины.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История возникновения и становления краеведения

Тема 2. Сущность и педагогическое значение краеведения

Тема 3. История заселения Луганского края

Тема 4. Топонимика населенных пунктов Луганщины

Тема 5. Геральдика населенных пунктов Луганщины

Тема 6. Природные ресурсы Луганщины

Тема 7. Условия для развития туризма Луганского края

Тема 8. Народонаселение Луганщины как основа для развития этнотуризма

Тема 9. Историко-культурное наследие Луганщины

Тема 10. Основные промышленные объекты Луганщины как условия для развития индустриального туризма

Тема 11. Современное состояние и перспективы развития туризма на Луганщине

Виды контроля по дисциплине: устный зачет; письменный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5,0 зачетных единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (26 ч.), практические занятия (34 ч.), самостоятельная работа студента (89 ч.) и контроль (31 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организация анимационной деятельности»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «История туризма», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», «Элективные дисциплины по физическому воспитанию и спорту».

Является необходимой основой для последующего изучения ряда дисциплин, направленных на формирование профессиональной компетенции: «Организация экскурсионной деятельности», «Туроперейтинг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма знаний о сущности анимационных услуг и их специфике; особенностях предоставлении разным категориям туристов.

Задачи дисциплины:

- проследить истоки анимации;
- раскрыть сущность понятия «анимация», рассмотреть ее типы и виды;
- выявить особенности предоставления анимационных услуг разным категориям туристов;
- определить особенности организации и проведения анимационных мероприятий в туристских комплексах;
- рассмотреть методические приемы организации и проведения анимационных мероприятий.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Курс «Организация анимационной деятельности» как учебная дисциплина.

Тема 2. Зарождение и развитие анимационных форм досуга.

Тема 3. Анимационные услуги как составляющая туруслуги.

Тема 4. Особенности анимации в туристическом бизнесе.

Тема 5. Особенности игровой и спортивной анимации.

Тема 6. Карнавальная анимация.

Тема 7. Анимация в тематических парках.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Картография с основами топографии»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: школьные курсы «Географии», «Астрономии», «Черчения», а также «Информационные технологии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Туристское страноведение», «Организация анимационно-досуговой деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Туроперейтинг», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Картография с основами топографии» являются:

1. Научить студентов глубоко понимать географические карты, пользоваться ими в научных исследованиях и практической деятельности.
2. Раскрыть роль знаковой системы в отражении действительности и формировании картографической информации.
3. Изучить технологии создания и оформления картографических произведений.

Задачами освоения учебной дисциплины «Картография с основами топографии» являются:

1. Изучить законы построения карт, методы их использования.
2. Ознакомить студентов с разнообразными проекциями, применяемыми при составлении карт.
3. Научить студентов анализировать карты различных масштабов и назначения, применять картографический метод исследования.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальные (УК-1);

профессиональных (ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Картография как наука, ее структура и место в системе наук.

Тема 2. История развития картографии.

Тема 3. Географическая карта и другие картографические произведения.

Тема 4. Типы географических карт и атласов.

Тема 5. Картографические проекции.

Тема 6. Картографические способы изображения.

Тема 7. Изображение рельефа на географических картах.

Тема 8. Надписи на географических картах.

Тема 9. Картографическая генерализация.

Тема 10. Географические информационные системы.

Тема 11. Источники для составления карт и атласов.

Тема 12. Проектирование, составление издание и использование карт.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ**рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая география материков и океанов»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе школьной дисциплины «География».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Физическая география России», «Наследиеведение в туризме», «Туристское страноведение», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая география материков и океанов» является:

1. Комплексное изучение природных особенностей материков и океанов и факторов их формирования, ландшафтной структуры, физико-географического районирования, изменений природных ландшафтов под влиянием антропогенных воздействий.

Задачами освоения учебной дисциплины «Физическая география материков и океанов» являются:

1. Формирование комплексных знаний о важнейших природных факторах развития современной ландшафтной структуры материков и океанов.

2. Географическое положение, размеры и конфигурация территории (акватории), особенности литогенной основы, климата, внутренних вод, почвенного покрова, растительности и животного мира, антропогенного воздействия и его последствий, а также представлений об охране природы на глобальном и региональном уровнях.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Евразия.

1. Общая характеристика континента Евразия.
2. Основные этапы формирования территории Евразии: допалеозойский, каледонский, герцинский и кайнозойский.
3. Климат. Особенности климатообразующих факторов.
4. Внутренние воды.
5. Особенности флоры и фауны в связи с климатическими условиями, строением поверхности и историей формирования.
6. Физико-географическое районирование материка.
7. Характеристика физико-географических регионов Зарубежной Азии.

Раздел 2. Северная Америка. Южная Америка.

1. Общая характеристика континента Северная Америка.
2. Основные этапы формирования территории: допалеозойский, каледонский, герцинский, мезозойский и кайнозойский.
3. Климат. Особенности климатообразующих факторов.
4. Особенности распределения, источники питания и гидрологический режим рек.
5. Особенности флоры и фауны в связи с климатическими условиями, строением поверхности и историей формирования.
6. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование.
7. Общая характеристика континента Южная Америка.
8. Основные этапы формирования территории. Развитие Южноамериканской платформы: архейские ядра, протерозойские складчатости и их роль в консолидации платформы.
9. Климат. Особенности климатообразующих факторов.
10. Внутренние воды и водный баланс.
11. Особенности флоры и фауны в связи с климатическими условиями, строением поверхности и историей формирования.
12. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование.

Раздел 3. Африка. Австралия и Океания. Антарктида.

1. Особенности географического положения и природных условий Африки.
2. История формирования территории.

3. Климат. Особенности климатообразующих факторов.
4. Особенности распределения, источники питания и гидрологический режим рек Африки.
5. Особенности флоры и фауны в связи с климатическими условиями, строением поверхности и историей формирования.
6. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование.
7. Общая характеристика континента Австралия.
8. История формирования материка.
9. Климат Австралии. Особенности климатообразующих факторов.
10. Особенности распределения, источники питания и гидрологический режим рек Австралии.
11. Эндемизм флоры и фауны в связи с климатическими условиями, строением поверхности и историей формирования.
12. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование.
13. Особенности природы Океании и основные факторы ее формирования.
14. Географическое положение, размеры материка.
15. Географическая зональность. Региональный обзор.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (30 ч.), практические занятия (42 ч.), самостоятельная работа студента (117 ч.) и контроль (27 ч.);

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Рекреационная география»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе школьной дисциплины «География».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки: «Рекреационные комплексы», «Рекреалогия», «Туристское страноведение», «Организация гостиничной деятельности», «Технология и организация обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Рекреационная география» являются:

1. Освоение основных теоретико-методологических положений рекреационной географии.

2. Формирование у студентов представления о современных инновациях, проблемах, географических особенностях рекреационно-туристической отрасли мира.

3. Ознакомление с методикой оценки рекреационного потенциала территории и принципами рационального рекреационного природопользования.

4. Формирование у студентов навыков географического изучения рекреации.

Задачами освоения учебной дисциплины «Рекреационная география» являются:

1. Закрепить основные понятия и термины рекреационной географии.

2. Определить факторы, влияющих на развитие рекреации как формы человеческой деятельности на разных уровнях – глобальном, национальном и региональном.

3. Ознакомить с методикой оценки природных и антропогенных рекреационных ресурсов, актуальными задачами и методами рационального рекреационного природопользования.

4. Определить подходы к систематизации видов рекреации и рекреационно-туристской деятельности.

5. Выяснить предпосылок и факторы рекреационного районообразования.

6. Ознакомить с практикой рекреационного районирования.

7. Изучить географию важнейших рекреационно-туристских центров.

8. Охарактеризовать главные рекреационно-туристские регионы мира и определить закономерности в географии мировых потоков туристов.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Методологические основы рекреационной географии.

2. Основные понятия и термины рекреационной географии.

3. Рекреационная деятельность. Систематика рекреационной деятельности.

4. Рекреационный потенциал территории. Природные и природно-антропогенные рекреационные ресурсы, их классификация и оценка.

5. Общественно-исторические рекреационные ресурсы, их классификация и оценка.

6. Условия и факторы рекреационного районообразования.

7. Понятие рекреационного района. Проблемы рекреационного районообразования.

8. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоения территории.

9. Туристские макрорегионы мира. География туристских потоков.

10. Рекреационное районирование России.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Технология организации туроператорских и турагентских услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «География туризма», «Рекреационная география».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки: «Туроперейтинг», «Туристские формальности и безопасность в туризме», «Организация гостиничной деятельности», «Технология и организация обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма целостного представления о принципах организации обслуживания туристов на туристских предприятиях, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

Задачи дисциплины:

- изучить основополагающие принципы технологии и организации туроператорских и турагентских услуг;

- рассмотреть вопросы производства, продвижения и реализации турпродукта;

- ознакомить студентов с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению.

- научить разрабатывать туристский продукт, рассчитывать стоимость туров;

- сформировать умения по составлению программ туристского обслуживания, работе с туристской документацией.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Туристский рынок как развивающаяся система.

Тема 2. Особенности организации работы и функционирования туроператора и турагента.

Тема 3. Позиционирование туристского предприятия на рынке, организация работы с партнерами.

Тема 4. Формирования туристского продукта. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок.

Тема 5. Организация работы туроператора с турагентом, турпредприятия с клиентом.

Тема 6. Туристские формальности. Дополнительные услуги туристского предприятия.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.);

заочной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа студента (119 ч.) и контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Рекреалогия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «История туризма», «География туризма», «Туристское страноведение».

Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения дисциплины «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: формирование у студентов общего представления о феномене «рекреация», различных рекреационных ресурсах и основных рекреационных зонах мира; подготовка студентов к дальнейшему изучению вопросов, связанных с организацией рекреационной деятельности.

Задачи: изучить рекреацию как социокультурный феномен, выявить роль рекреации в жизни человека; рассмотреть основные концепции, методы исследования и методологические подходы в рекреалогии; охарактеризовать рекреационную систему, определить ее качества, структуру, виды и функции; ознакомиться с понятием рекреационной деятельности, как одной из важнейших

потребностей человека; рассмотреть рекреационные ресурсы, принципы и методы их оценки; исследовать рекреационные макрорегионы мира.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы рекреалогии

Тема 2. Территориальные рекреационные системы

Тема 3. Рекреационная деятельность

Тема 4. Рекреационные ресурсы

Тема 5. Рекреационные услуги

Тема 6. Рекреационное районирование

Тема 7. Рекреационное природопользование и охрана природы

Тема 8. Лечебные территориально-рекреационные системы

Тема 9. Направления и мероприятия рекреационно-оздоровительной деятельности

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Рекреационные комплексы»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «История туризма», «География туризма», «Туристское страноведение».

Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения дисциплины «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины являются формирование у студентов общего представления о развитии архитектуры отдыха древних времен; формирование рекреационной культуры и знаний по организации материальной базы отдыха и туризма, ее качественное и количественное соответствие потребностям людей и общества.

Задачи курса:

– рассмотреть эволюционный процесс развития рекреационной архитектуры

как неотъемлемой составляющей истории развития общества;

- изучить теоретические основы планирования рекреационных комплексов;
- рассмотреть рекреационную архитектуру;
- охарактеризовать рекреационную территорию и ее планировочную организацию;
- ознакомиться с взаимодействием архитектурно-планировочной организации рекреационного комплекса с организацией внутренних пространственных рекреационных помещений.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. «Рекреационные комплексы» как учебная дисциплина. Исторические периоды развития рекреационной архитектуры.

Тема 2. Планировочная организация рекреационных территорий.

Тема 3. Планировочная организация рекреационного района и зоны.

Тема 4. Планировочная организация рекреационных комплексов.

Тема 5. Функционально-планировочная структура рекреационных комплексов.

Тема 6. Функционально-планировочная структура ресторанного хозяйства в рекреационных учреждениях.

Тема 7. Интерьер как организованное внутреннее пространство (на примере гостиниц).

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Туристское страноведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «География туризма», «История туризма» и «Рекреационная география».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки, а именно: «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма профессиональных знаний в сфере теории и методологии страноведческого исследования и методике туристского изучения страны; формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития туризма в странах и регионах мира.

Задачи дисциплины:

- выявить место страноведения в системе географических и смежных наук;
- осветить теоретико-методологические основы туристского страноведения;
- определить специфику, особенности и технологии проведения страноведческого исследования в сфере туризма;
- ознакомиться с туристским районированием мира, проведенным Всемирной туристической организацией;
- обозначить специфику туристских макрорегионов и субрегионов мира;
- составить туристские характеристики стран мира, которые выступают в роли туристского объекта или экспортера туризма.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-6, ПК-11) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретико-методологические основы туристского страноведения.

Тема 2. Характеристика стран Европейского туристского макрорегиона.

Тема 3. Характеристика стран Азиатско-тихоокеанского туристского макрорегиона.

Тема 4. Характеристика стран Американского туристского макрорегиона.

Тема 5. Характеристика стран Африканского и Ближневосточного туристских макрорегионов.

Темы курсовых работ

по дисциплине «Туристское страноведение»

1. Развитие экологического туризма в Финляндии
2. Развитие делового туризма в Китае
3. Развитие активных видов туризма в Норвегии
4. Развитие гастрономического туризма в Японии
5. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Израиле
6. Развитие спа-туризма в Тунисе
7. Развитие велнесс-туризма в Азиатско-тихоокеанском макрорегионе
8. Развитие экологического туризма в Бразилии
9. Развитие приключенческого туризма в Мексике
10. Развитие событийного туризма в Австрии
11. Развитие этнографического туризма в Шотландии
12. Развитие нетрадиционных видов туризма в Африканском макрорегионе

13. Развитие культурно-познавательного туризма в Иордании
14. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Швейцарии
15. Развитие горнолыжного туризма в Швеции
16. Развитие нетрадиционных видов туризма в мире на современном этапе
17. Развитие эзотерического туризма в мире на современном этапе
18. Развитие сельского туризма в Италии
19. Развитие религиозного туризма в Индии
20. Развитие купально-пляжного туризма в Хорватии
21. Развитие дайвинг-туризма на Мальте
22. Развитие образовательного туризма в Германии
23. Развитие экстремальных видов туризма в Испании
24. Развитие садового туризма в Азиатско-тихоокеанском макрорегионе
25. Развитие делового туризма в США

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен; устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11,0 зачетных единицы, 396 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (58 ч.), практические занятия (74 ч.), самостоятельная работа студента (206 ч.) и контроль (58 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Технология организации и предоставления экскурсионных услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Организация туристской деятельности», «История туризма», «Организация анимационной деятельности», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортного обслуживания в туризме».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки, а именно: «Туристское страноведение», «Туристские формальности и безопасность в туризме», «Технология продаж в индустрии туризма», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов знаний по экскурсионной теории и методике; сущности экскурсии и современных

подходах к классификации; формированию практических навыков разработки и проведения экскурсий с учетом познавательных потребностей экскурсантов.

Задачи дисциплины: изучить основы экскурсионной теории и методики; раскрыть специфику разработки и проведения экскурсий, разных по содержанию; выявить особенности предоставления экскурсионных услуг разным категориям экскурсантов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-7, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы экскурсионной теории: сущность экскурсии и современные подходы к классификации

Тема 2. Основы экскурсионной методики. Методические приемы показа и рассказа в экскурсии. Пути усовершенствования экскурсионной методики.

Тема 3. Методика моделирования экскурсии. Этапы разработки инновационного продукта

Тема 4. Пакет технической документации к экскурсии. Особенности составления

Тема 5. Требования к организации и содержанию экскурсии. Категоризация экскурсантов

Тема 6. Особенности восприятия экскурсионного материала разными категориями экскурсантов. Кризисы внимания и их преодоление

Тема 7. Особенности подготовки и проведения обзорных городских и загородных экскурсий

Тема 8. Особенности подготовки и проведения тематических экскурсий

Тема 9. Основы профессионального мастерства экскурсовода

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Туроперейтинг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское страноведение», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация анимационной деятельности».

Является основой комплекса профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма и служит основой для изучения таких дисциплин, как: «Технологии продаж в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний и умений, составляющих основу туроператорской деятельности и базовых навыков, необходимых для практической работы в сфере туризма, создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Задачи дисциплины: осветить теоретико-методологические основы туроперейтинга; сформировать представление о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров; изучить особенности программ обслуживания разных видов туризма; рассмотреть специфику отношений с поставщиками услуг; ознакомить студентов с особенностями составления и работы и с туристской документацией и правовом регулировании туроперейтинга; сформировать навыки по разработке туристского продукта, расчета стоимости туров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-7, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в туроперейтинг.

Тема 2. Туроператор как субъект туристского рынка.

Тема 3. Основные характеристики и структура турпродукта.

Тема 4. Туристский пакет и его планирование.

Тема 5. Технология разработки турпродукта.

Тема 6. Ценообразование в туроперейтинге.

Тема 7. Продвижение комплекса туристских услуг в туроперейтинге.

Тема 8. Профессиональные качества современного менеджера.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Системы дистрибуции в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по

направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Цели и задачи учебной дисциплины «Системы дистрибуции в туризме».

Цель: дать целостное общее представление об использовании информационных технологий в отрасли.

Дисциплина нацелена на формирование основных знаний, навыков и умений, необходимых для выполнения должностных обязанностей, установленных Моделью подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» с учетом квалификационных требований (профессиональных стандартов) к основным должностям индустрии.

Цель освоения данной дисциплины определяет ее задачи: сформировать представление об информатике как науке, технологии и отрасли производства; сформировать основные навыки компьютерного учета и обработки информации в области туризма; изучить современные виды информационного обслуживания.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-4);

профессиональных (ПК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие дистрибуции и распространения услуг в туризме. Сбытовая стратегия в сфере туризма. Каналы распространения туруслуг. Формирование сбытовой стратегии. Выбор каналов сбыта (распределения) и методов управления. Анализ и контроль за функционированием сбытовой сети.

Тема 2. Типология каналов дистрибуции. Прямая система дистрибуции. Системы непрямо́й дистрибуции. Значение продаж и дистрибуторских посредников. Основные типы посредников. GDS- и ADS-системы. Их различия.

Тема 3. Специализация посредников и формы вертикальной интеграции в каналах дистрибуции. Оптовые продавцы туристических услуг. Торговые представители. Мотивационные дома. Представители гостиниц.

Тема 4. Современные каналы дистрибуции туристских услуг. Телекоммуникационные каналы передачи информации. Телерецепция. Телемаркетинг. Сайты-поисковики. Сайты-агрегаторы. Сайты поставщиков слуг (средств размещения, транспортных компаний и т.д.).

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.);

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Общественно-географические методы исследований в туризме и рекреации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Основы научных исследований в туризме», «Туристское страноведение», «ГИС в туризме» и пр.

Является одной из завершающих дисциплин профессионального блока образовательного уровня «Бакалавр». Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для подготовки к итоговой государственной аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Общественно-географические методы исследований в туризме и рекреации» является:

1. Сформировать у студентов представления о системе методов, которые используют в общественной географии, их методологической основе, а также ознакомить с основными методиками общественно-географических исследований.

Задачами освоения учебной дисциплины «Общественно-географические методы исследований в туризме и рекреации» являются:

1. Ознакомиться с методологическими основами общественно-географических исследований.

2. Дать общие представления о системе методов, которые используют в общественной географии.

3. Раскрыть сущность каждого метода на конкретных примерах.

4. Рассмотреть конкретные методики общественно-географических исследований населения и хозяйства.

5. Выявить (определить) для каждой методики основные методы исследования.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Общественно-географические исследования: методологический обзор.

2. Методы общественно-географических исследований.

3. Геодемографические исследования.

4. Социально-географические исследования. Методика географического изучения уровня жизни населения мира.

5. Географические исследования городов.

6. Исследования промышленных предприятий и узлов.

7. Исследования сельскохозяйственных предприятий.

8. Исследования земель. Планировка территории.

9. Исследования водохозяйственных комплексов.

10. Исследования транспортных и морехозяйственных комплексов.

11. Рекреационно-географические исследования.

12. Географические исследования для формирования экологических сетей.

13. Исследования строительно-индустриальных комплексов.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Политическая география и геополитика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе школьных дисциплин: «История» и «География», а также «География туризма», «Туристское страноведение».

Является одной из завершающих дисциплин профессионального блока образовательного уровня «Бакалавр». Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для подготовки к итоговой государственной аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Политическая география и геополитика» является:

1. Формирование целостного представления об эволюции современной политической карты мира, геополитической картине современного мира, многообразии современных политических систем и форм государственного правления и устройства, сущности геополитических доктрин роли геополитики в современном мире.

Задачами освоения учебной дисциплины «Политическая география и геополитика» являются:

1. Получить знания о характерных особенностях современной политической карты мира, этапах её формирования, классификациях и типологиях стран мира, а также международных политических и экономических организациях.

2. Изучить разнообразие форм государственного правления и устройства.

3. Рассмотреть политико-географические аспекты и проблемы формирования государственных территорий, роль и функции границ.

4. Раскрыть разнообразие форм административно-территориальной организации в отдельных странах.

5. Ознакомиться с политико-географической структурированностью стран мира и электоральной географией, которая рассматривает территориальные

отличия в политических настроениях и ориентациях населения.

6. Изучить главные этапы возникновения и развития геополитики, основные геополитические концепции.

7. Выявить роль геополитики в современном мире.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Политическая география как отрасль науки.
2. Исторические аспекты формирования современной политической карты мира и ключевые события.
3. Современная микросистема и ее отражение на политической карте.
4. Классификации и типологии стран мира.
5. Международные политические, экономические и военные организации.
6. Территория и границы государства.
7. Политико-географическое положение государства.
8. Внутренняя геопространственная структура государства: административно-территориальное деление и столица.
9. Электоральная география как направление политической географии.
10. Геополитика как наука. История зарождения и развития геополитики.
11. Современная геополитика. Национальные геополитические школы.
12. Геополитические и геоэкономические реалии мира в начале XXI века.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Технологии продаж в туристской индустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Организация туристской деятельности», «География туризма», «Туристское страноведение».

Является основой комплекса профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знаний об основных понятиях в области технологии продаж, роли потребностей целевой аудитории, современных инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций в туризме, инноваций в туристской рекламе и особенностей управления дестинацией как важного инструмента маркетинговых коммуникаций, PR технологий и инструментария в развитии туризма, понятий и характеристик корпоративной культуры.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки по применению современных технологий в реализации туристского продукта;
- раскрыть особенности использования информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- изучить особенности покупательского поведения различных визуальных типов потребителей;
- ознакомить студентов с технологиями обслуживания клиентов;
- развить творческий подход в формировании сбытовой сети в сфере туристских услуг.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4), профессиональных компетенций (ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Роль продаж в маркетинговом процессе.

Тема 2. Типы продаж в туризме.

Тема 3. Покупательское поведение.

Тема 4. Переговоры с потенциальным покупателем.

Тема 5. Процесс принятия решения о покупке турпродукта.

Тема 6. Техника работы с возражениями.

Тема 7. Торговая презентация.

Тема 8. Технологии активных продаж в туризме.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по

направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», «Разработка и реализация туристских услуг», «Туристские формальности и безопасность в туризме», «Охрана труда».

Курс является одной из завершающих дисциплин освоения программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме» является формирование у студентов теоретических знаний об основах стандартизации и сертификации туристских услуг, особенностях государственного регулирования туристской отрасли.

Основные задачи дисциплины:

- формирование системы теоретических знаний в области стандартизации, сертификации и лицензирования сферы туризма;
- изучение основных положений действующего международного и отечественного законодательства в области стандартизации и сертификации сферы туризма;
- определение роли и значения правовых основ разработки и применения стандартов в сфере туризма;
- овладение практическими навыками использования действующих стандартов в области туризма.

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК-6); профессиональных (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Краткая история развития стандартизации

Тема 2. Техническое регулирование и стандартизация: сущность, цели, функции, принципы, виды

Тема 3. Актуальность проблемы технического регулирования для туристических организаций

Тема 4. Роль технического регулирования и стандартизации в обеспечении безопасности в индустрии туризма и гостеприимства

Тема 5. История формирования системы сертификации. Основные принципы сертификации

Тема 6. Обязательная и добровольная сертификация

Тема 7. Стандартизация и сертификация систем менеджмента качества

Тема 8. Стандартизация и сертификация туристских услуг

Тема 9. Основные национальные стандарты в сфере туристских и экскурсионных услуг

Тема 10. Лицензирование в туризме

Тема 11. Стандартизация, сертификация и классификация средств размещения

Тема 12. Стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг

Тема 13. Сертификация в экскурсионном деле

Тема 14. Техническое регулирование в сфере отдыха и оздоровления детей

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Планирование и анализ деятельности туристского предприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Экономическая теория», «Региональная экономика», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

Курс является одной из завершающих дисциплин освоения программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний и практических навыков в области планирования хозяйственной деятельности туристических предприятий, создания базы данных, выбора направлений развития и экономического обоснования процессов принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

– определить взаимосвязь деятельности предприятий туризма с региональными особенностями рекреационных зон в системе рыночного механизма хозяйствования;

– проанализировать особенности планирования хозяйственной деятельности туристических предприятий;

– рассмотреть перспективы использования показателей потенциала в анализе и планировании деятельности туристических предприятий;

– рассмотреть особенности планирования финансовой деятельности туристических предприятий;

– дать обоснование выбора механизма повышения эффективности инвестиционной деятельности в сфере туризма при планировании хозяйственной

деятельности предприятий;

– рассмотреть процесс планирования деятельности предприятия туризма в русле выбранной экономической стратегии.

Дисциплина нацелена на формирование

общепрофессиональных (ОПК-5);

профессиональных (ПК-2; ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Характеристика комплексного анализа.

Тема 2. Организация аналитической работы.

Тема 3. Роль анализа.

Тема 4. Планирование и контроль производства.

Тема 5. Бюджетирование как система планирования деятельности предприятия.

Тема 6. Технология составления и контроля бюджетов предприятия.

Тема 7. Сущность и концепции маркетингового анализа.

Тема 8. Анализ объема реализации услуг.

Тема 9. Анализ качества услуг и обслуживания.

Тема 10. Оценка и анализ уровня организации производства и управления.

Тема 11. Анализ основных производственных фондов и нематериальных активов предприятия.

Тема 12. Анализ оборотных средств предприятия.

Тема 13. Анализ создания и использования материальных ресурсов предприятия.

Тема 14. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Тема 15. Анализ себестоимости услуг.

Тема 16. Финансовое состояние предприятия и методы его анализа.

Тема 17. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Тема 18. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Культурология»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыковедения.

Изучение «Культурологии» основывается на базе дисциплин: обществознание, мировая художественная культура (изучаемых в средней школе). Данная учебная дисциплина является основой для изучения последующих дисциплин: «Философия», «Религиоведение», «Этика делового общения».

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Культурология» является ознакомление студентов с основными понятиями культурологии, формирование у них устойчивого интереса к знаниям по культурологии, теории и истории мировой культуры, воспитание толерантности, как основы культуры мышления.

Задачами дисциплины является:

- определить специфический предмет культурологии в рамках общефилософской проблематики;
- выявить место культуры в системе бытия;
- исследовать многомерное строение культуры, обусловленное ее функциями в бытии;
- изучить исторические типы культур;
- развить способность к диалогу как способу бытия в культуре.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание учебной дисциплины

1. Культурология как научная дисциплина. Культурологические парадигмы и концепции культуры.
2. Культура первобытного общества и древнейших цивилизаций.
3. Культура Античного мира.
4. Мировая культура эпохи средневековья.
5. Мировая культура эпохи Возрождения и Реформации.
6. Мировая культура эпохи Просвещения и Нового Времени.
7. Мировая культура XX – нач. XXI вв.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Религиоведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыковедения.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Психология».

Является основой для изучения дисциплин профессионального блока.

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Религиоведение» являются:

1. Ознакомление с различными формами религий.
2. Создание общего представления о религиозных системах древности и современности.
3. Изучение специфики мировых религий, религиозных организаций и влияния религиозных традиций на жизнь конкретных обществ и государств в прошлом и настоящем.

Задачами освоения учебной дисциплины «Религиоведение» являются:

1. Знание основной терминологии и понятийного аппарата, относящегося к основным религиозным конфессиям.
2. Знание основ вероучения изучаемых религиозных феноменов, представление об основных особенностях культа, его организации и формах деятельности.
3. Умение анализировать исторические этапы развития социума и характер религиозного феномена.
4. Развитие способностей анализа исторических источников и научной литературы.
5. Умение самостоятельно формулировать и аргументировать свою позицию.
6. Приобретение навыков аналитического мышления в области изучаемого предмета.
7. Воспитание веротерпимости, уважения прав и свобод сограждан, прав личности в духовной сфере в целом.
8. Развитие мышления, не допускающего возникновения конфликтного поведения на почве религиозной неприязни.
9. Ретроспективное изложение истории зарождения и развития мировых религий.
10. Рассмотрение истории мировых религий в контексте их взаимодействия с народно-национальными религиями единого с ними ареала (к примеру, эволюция буддизма осмысливается на широком диахронном фоне с привлечением материала по дравидической, ведической религиям, брахманизму, индуизму, конфуцианству, даосизму и синтоизму, а генезис христианства – с привлечением материала по иудаизму, гностицизму, эллинистическому политеизму).
11. Формирование навыков работы с текстами религиозных источников.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. История религии в системе религиоведческого знания. Религия как система. Проблема происхождения религии (историография истории религий).
2. Зарубежная этнология XIX–XX в. и проблема происхождения религии.

3. Архаичные формы религиозных представлений. Шаманизм как историко-культурная система.

4. Конкретно-исторические типы религиозного феномена и формирование национальных религий.

5. Возникновение и эволюция буддизма. Основы учения. Основные направления и школы. Буддизм в России.

6. История раннего христианства и разделение церквей. Западная и Восточная традиция в христианстве.

7. История формирования и развития мусульманского религиозного мира.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История и культура Донбасса»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой истории Отечества.

Основывается на базе дисциплины «История Отечества».

Является основой для ряда дисциплин социально-гуманитарного блока.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «История и культура Донбасса» – дать научное представление об основных этапах и содержании истории и культуры Донбасса с древнейших времен до наших дней.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний о социально-экономических, политических, культурных процессах, происходивших в Донбассе с древнейших времен до наших дней;

- сохранение исторической памяти, формирование у студентов культурного самосознания, гражданских и патриотических ценностей, уважения к другим народам и нациям на примере истории и культуры Донбасса;

- содействовать осознанию студентами места локальной истории и культуры в мировом историческом процессе;

- совершенствовать умения выявлять причинно-следственные связи, систематизировать материал, проводить исторические параллели;

- совершенствовать умения и навыки работы студентов с историческими картами, историческими источниками.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в курс «История и культура Донбасса». Эпоха древности и средневековья. Предмет, объект, цели и задачи дисциплины. Первобытная и древняя история. Приазовье и Подонцовье в каменном веке и эпоху раннего металла. Эпоха Великого переселения народов. Приазовье и Подонцовье в эпоху Средневековья. Территория Донбасса в период Золотой Орды. Начало военно-земледельческого освоения территории Донбасса (XVI – первая половина XVII вв.). Подонцовье во второй половине XVII в.

Тема 2. Донбасс в XVIII в.

Заселение и хозяйственное освоение края. Донецкий край в первой половине XVIII в. Донецкие земли в административно-территориальном устройстве Российской империи XVIII в. Первая административно-территориальная единица в Донбассе – Бахмутская провинция (1719 г.). Сербский полк в Донбассе. Донбасс во второй половине XVIII в. Административно-территориальное деление и военное устройство провинции Славяносербия (1753–1764 гг.). Материальная, духовная культура и традиции вольного казачества на Дону и Днепре. Военное искусство казаков. Образ жизни и хозяйственная деятельность переселенцев.

Тема 3. Донбасс в XIX – начале XX вв.

Особенности социально-экономического развития Донбасса в первой половине XIX в. Донбасс в эпоху капиталистической модернизации во второй половине XIX в. Общественно-политическое движение в Донбассе в конце XIX- начале XX вв. Донбасс в Первой русской революции. Реализация Столыпинской аграрной реформы в Донбассе. Донбасс в годы Первой мировой войны (1914–1918 гг.). Культурное развитие региона в XIX – начале XX вв.

Тема 4. Донецкий край в период становления советской власти (1917–1920 гг.). Революционные события 1917 года в Донбассе. Донецко-Криворожская Республика (ДКР): причины и цели создания. Борьба за установление советской власти в регионе. Организация сопротивления против Добровольческой армии генерала А.И. Деникина. «Луганская Оборона» 1919 г., бои в районе Острой Могилы. Махновское движение на территории Луганщины. Особенности социально-экономического развития. Повседневная жизнь и общественные настроения.

Тема 5. Донбасс в межвоенный период (1921–1941 гг.)

Образование СССР (1922 г.) Этапы административно-территориального формирования Донбасса в составе Украинской ССР. Новая экономическая политика и особенности ее проведения в Донбассе. Социально-экономическое развитие края в 1930-е гг. Политика коренизации в Донбассе, её особенности и последствия. Репрессии в Донбассе. Новые тенденции культурной жизни. Быт и досуг советских граждан.

Тема 6. Донбасс в годы Великой Отечественной войны и в период восстановления мирной жизни (1941–1953 гг.)

Начало Великой Отечественной войны. Мобилизация ресурсов края на отпор врагу (июль-октябрь 1941 г.) Боевые действия на территории Донбасса в октябре 1941 г. – июле 1942 г. Фашистский оккупационный режим. Партизанское и подпольное движение. Освобождение Донбасса от немецко-фашистской оккупации (декабрь 1942 – сентябрь 1943 гг.). Масштабы разрушений экономики Донбасса. Восстановление Донбасса (сентябрь 1943 – 1953 гг.). Реевакуация промышленных предприятий и культурно-образовательных учреждений. Помощь союзных республик в восстановлении угольной отрасли. Учреждение медали «За восстановление угольных шахт Донбасса» (1947 г.). Культурное пространство Донбасса в годы войны. Восстановление социально-культурной инфраструктуры Донбасса.

Тема 7. Донбасс в 1950–1980-е гг.

Социально-экономическое и общественно-политическое развитие Донбасса. Структурные изменения в управлении хозяйством. Особенности социальной политики. Возвращение городу исторического названия Луганск (1958 г.). Влияние экономических реформ в СССР на рост экономики в регионе. Деятельность В.В. Шевченко.

Влияние процессов «перестройки» в СССР на ситуацию в Донбассе. Культурное развитие Донбасса в 1950-е – 1980-е гг. Этнокультурные процессы.

Тема 8. Донбасс в 1991–2014 гг.

Распад СССР и первые попытки автономизации Донбасса. Социально-экономическое и политическое положение в начале XXI в. Политические и социально-экономические процессы 2005–2014 гг. Состояние культурной и духовной сферы жизни Донбасса в 1991-2014 гг.

Тема 9. Становление и развитие Луганской и Донецкой Народных Республик

Русская весна 2014 г. в Донбассе. Провозглашение Луганской и Донецкой Народных Республик. Вооруженный конфликт: силы и цели сторон, этапы, основные события. Становление и развитие государственности Народных Республик. Боевые действия 2015–2021 гг. Культурная жизнь ЛНР и ДНР.

Виды контроля по дисциплине:

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История родного края»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной

части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой истории Отечества.

Основывается на базе дисциплины «История».

Является основой для изучения ряда гуманитарных дисциплин в период освоения образовательных программ бакалавриата.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью курса является формирование у студентов неисторических направлений подготовки и профилей целостного представления об истории родного края в контексте истории Отечества, а именно понимания особенностей социально-экономического, политического, социокультурного, этнического развития территории Луганщины со времени ее заселения по наши дни.

Задачи курса:

- обеспечение овладения студентами знаниями о различных аспектах развития Луганщины в различные периоды ее развития: с момента появления здесь первых поселенцев до наших дней;
- создание у студентов представления о локальной истории как таковой, ее роли, значении, месте в системе исторической науки;
- формирование этнорегионального самосознания, системы патриотических и гражданских ценностей, этнической и религиозной толерантности на примерах истории Луганского края;
- создание у студентов представления об уникальности и культурном своеобразии Луганского края, особенностях его развития, выдающихся деятелях, родившихся и живших в регионе.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Ранний железный век на территории Луганщины.

1. Население края в эпоху бронзы. Археологические культуры меди-бронзы на территории Луганского края.
2. Киммерийцы в луганских степях.
3. Скифский мир на территории луганской степи.
4. Сарматы и их историческая судьба.

Тема 2. Монгольское вторжение на территорию края и включение половецких степей в состав Золотой Орды.

1. Русь и Степь в орбите монгольских завоеваний.
2. Битва на реке Калке.
3. Покорение русских земель монголами. Территория степи после монгольского нашествия.
4. Золотая Орда и зависимость русского населения.
5. Монголы в луганских степях. «Бродники» и «русские поселки» на территории степи.

Тема 3. Татарские набеги в Дикое поле. Наш край в оборонной системе южных границ Российского государства.

1. Кризис в Золотой Орде.
2. Распад Орды и борьба за ее наследство.
3. Создание Крымского ханства. Походы крымских татар и «Дикое поле».
4. Луганский край в оборонной системе южных границ Российского государства.

Тема 4. Колонизация Дикого поля. Первые слободские поселения. Жизнь и быт слобожан.

1. Причины и направления колонизации Дикого поля.
2. Первые слободские поселения.
3. Жизнь и быт слобожан.

Тема 5. Поселения донских казаков на территории края. Жизнь и быт донских казаков. Запорожцы на территории Луганского края.

1. Поселения донских казаков на территории края. Жизнь и быт донских казаков.
2. Запорожцы на землях Луганщины.
3. Совместные военные походы запорожских и донских казаков в XVII в.

Тема 6. Восстание под руководством Кондратия Булавина и наш край.

1. Причины казацких бунтов.
2. Этапы восстания К. Булавина.
3. Причины поражения и значение выступления казаков Дона.

Тема 7. Поселение сербов на территории края. Славяносербия. Административно-территориальное устройство Луганского края в XVIII веке.

1. Причины сербской колонизации. Поселение сербов на территории края. Славяносербия.
2. Административно-территориальное деление колонизированных земель
3. Образ жизни и хозяйственная деятельность поселенцев. Значение заселения территории Луганщины для развития Российской империи.
4. Изменения в административном устройстве края в 1775–1800 гг. Ликвидация автономии слободских полков и включение их в состав Азовской губернии.

Тема 8. Предпосылки создания Луганска. Строительство Луганского литейного завода и основание Луганска.

1. Предпосылки образования Луганского литейного завода.
2. К. Гаскойн – основатель литейного завода.
3. Строительство Луганского литейного завода и возникновение города вокруг него. Внешний облик Луганска. Уклад жизни горожан.

Тема 9. Крестьянские восстания 1820–1850-х гг. на территории Луганского края.

1. Причины и предпосылки крестьянских волнений.
2. Крестьянские восстания 1820–1850-х гг. на территории Луганского края.

3. Выступление крестьян села Красный Кут в 1853 г. И. Нежалский.

Тема 10. Луганщина во второй половине XIX века.

1. Развитие сельского хозяйства после реформы 1861 г.
2. Развитие предпринимательства в крае.
3. Урбанизация и формирование новых промышленных центров.
4. Железнодорожное строительство в регионе.

Тема 11. Культурное развитие Луганского края в XIX веке.

1. Предпосылки развития науки и образования на Луганщине в XIX веке.
2. Основные направления научных исследований.
3. Развитие образования. Выдающиеся педагоги Луганщины.
4. Развитие литературы.
5. Архитектурные памятники Луганщины XIX века.
6. Выдающиеся деятели родного края XIX века.

Тема 12. Развитие Луганского края в конце XIX – начале XX века.

1. Промышленный бум конца XIX – начала XX вв. в регионе и развитие тяжелой промышленности.
2. Развитие акционерных обществ и торговли.
3. Уездный город Луганск в начале XX в.

Тема 13. Луганщина в годы российской революции 1905–1907 годов.

1. Луганский комитет РСДРП: создание и деятельность.
2. Активизация рабочего и крестьянского движения на Луганщине.
3. Вооруженные восстания и их последствия

Тема 14. Луганщина в годы Первой мировой войны.

1. Милитаризация экономики на территории края. Развитие экономики в условиях войны.
2. Луганчане на фронтах Первой мировой войны.
3. Обострение социально-политической ситуации в крае. Активизация рабочего движения.

Тема 15. Революция 1917 г. и Донецко-Криворожская советская республика.

1. Начало Февральской буржуазно-демократической революции и ее влияние на ситуацию в Луганском крае. Социально-политические процессы 1917 г.
2. Создание Донецко-Криворожской республики и ее политика.
3. Героическая оборона Луганщины во время иностранной интервенции. Борьба с австро-германскими войсками за Донбасс.

Тема 16. Луганский край в годы гражданской войны.

1. Создание Донецкой губернии в феврале 1919 г. Борьба с Добровольческой армией генерала А. Деникина.
2. Махновское движение на территории края.

Тема 17. Луганщина в годы советской модернизации.

1. Административно-территориальные изменения 1920–1930-х гг.
2. Индустриализация на территории края.
3. Коллективизация сельского хозяйства и ее последствия.

Тема 18. Культурное развитие Луганщины первой половины XX века.

1. Исторические предпосылки культурного развития Луганщины 1920-х гг.
2. Развитие образования и науки в регионе.
3. Литературный процесс и искусство на Луганщине. Творческое объединение «Забой».
4. Развитие музыкального и театрального искусства Луганщины. Памятники архитектуры на территории края.

Тема 19. Луганщина в годы Великой Отечественной войны.

1. Эвакуация промышленности и населения.
2. Нацистский оккупационный режим в Луганской области.
3. Движение Сопротивления на Луганщине: партизанские отряды и подпольные группы.
4. Освобождение Луганского края от нацистских оккупантов. Луганчане – герои Великой Отечественной войны.
5. Начало восстановления промышленности и сельского хозяйства Луганщины. Последствия войны и оккупации для территории региона.

Тема 20. Луганщина в послевоенный период.

1. Восстановление промышленного потенциала и сельского хозяйства.
2. Новые достижения в социально-экономическом развитии региона в 1960–1970-е гг.
3. Развитие культуры в 1950–1980-е гг.

Тема 21. Луганщина в 1980-х – 1990-х годах.

1. Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере.
2. Усиление социальной и политической активности населения края в период «перестройки».
3. Заострение экономических и политических проблем в 1990-е гг.
4. Важнейшие научные, культурные, спортивные достижения Луганщины конца XX – начала XXI в. Развитие образования.

Тема 22. Политическая ситуация на Луганщине в начале XXI века. Политический кризис 2013–2014 гг. в Украине и его влияние на ситуацию в регионе. Провозглашение ЛНР.

1. Основные черты политической жизни региона первого десятилетия XXI в.
2. Политический кризис 2013–2014 гг. в Украине и его влияние на ситуацию в регионе.
3. Провозглашение ЛНР и ДНР, создание Новороссии.
4. Военные действия на территории края. Гуманитарная катастрофа.
5. «Минский протокол» 5 сентября 2014 г. и его влияние на ситуацию на Донбассе.

Виды контроля по дисциплине.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Документооборот в организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана дисциплин подготовки студентов.

Дисциплина реализуется кафедрой документоведения и архивоведения Института истории, международных отношений и социально-политических наук.

Основывается на базе дисциплины «Русский язык и культура речи».

Является основой для изучения гуманитарных дисциплин вариативной части учебного плана.

Цели изучения учебной дисциплины: обеспечить обучающихся теоретическими знаниями о свойствах, признаках, функциях, структуре и многообразии документов, их классификации, методах и способах документирования; познакомить с процессом создания, обработки, хранения и использования документов; сформировать навыки деловой коммуникации в устной и письменной форме на русском языке, навыки составления и оформления различных видов документов, используемых в профессиональной деятельности педагога.

Задачи дисциплины: познакомить с основными понятиями в области документационного обеспечения управления; освоить методы и способы документирования; изучить структуру документа и нормативные требования к оформлению реквизитов документов; сформировать основные практические навыки, необходимые для составления и оформления различных видов документов, используемых в педагогической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-4).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретико-правовые и нормативные основы документационного обеспечения управления.

Документ как носитель информации. Основные понятия в области документационного обеспечения управления. Законодательная и нормативно-методическая база документационного обеспечения управления. Функции документа. Классификация документов.

Тема 2. Стандартизация процесса документирования.

Состав реквизитов документов. Требования к оформлению реквизитов документов. Требования к бланкам документов. Национальный стандарт

Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.97-2016. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. Система документации в образовательной организации.

Тема 3. Система организационно-распорядительной документации (ОРД).

Организационные документы системы ОРД. Общая характеристика и назначение документов. Подготовка проекта документа. Реквизиты документов, структура текста. Правила оформления и утверждения. Виды организационных документов.

Распорядительные документы системы ОРД. Общая характеристика и назначение документов. Реквизиты, структура текста и правила оформления. Виды распорядительных документов: указы, постановления, приказы, распоряжения, решения, инструкции.

Информационно-справочные документы системы ОРД. Общая характеристика и назначение документов. Виды информационно-справочных документов. Особенности составления и оформления.

Тема 4. Деловое письмо как основной вид переписки.

Бланки для писем. Формуляр делового письма. Особенности официально-делового стиля составления текста делового письма. Виды служебных писем, составляющие основу деловой корреспонденции. Электронная переписка. Электронный документ.

Тема 5. Организация документооборота образовательной организации.

Формы организации работы с документами. Документооборот. Документопотоки. Порядок обработки входящих документов. Регистрация документов. Порядок обработки исходящих документов. Номенклатура дел. Формирование, оформление, хранение дел в текущем делопроизводстве. Обработка дел для последующего хранения.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Документационное обеспечение образовательной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана дисциплин подготовки студентов.

Дисциплина реализуется кафедрой документоведения и архивоведения Института истории, международных отношений и социально-политических наук.

Основывается на базе дисциплины «Русский язык и культура речи».

Является основой для изучения гуманитарных дисциплин вариативной части учебного плана.

Цели изучения учебной дисциплины: обеспечить обучающихся теоретическими знаниями о свойствах, признаках, функциях, структуре и многообразии документов, их классификации, методах и способах документирования; познакомить студентов с процессом создания, обработки, хранения и использования документов в деятельности образовательной организации; сформировать навыки деловой коммуникации в устной и письменной форме на русском языке, навыки составления и оформления различных видов документов.

Задачи дисциплины: познакомить с основными понятиями в области делопроизводства образовательной организации; освоить методы и способы документирования; изучить структуру документа и нормативные требования к оформлению реквизитов документов; сформировать основные практические навыки, необходимые для составления и оформления различных видов документов, используемых в деятельности образовательной организации.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных компетенций (УК-4).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретико-правовые и нормативные основы документационного обеспечения управления.

Документ как носитель информации. Основные понятия в области документооборота. Законодательная и нормативно-методическая база документационного обеспечения управления. Функции документа. Классификация документов.

Тема 2. Стандартизация процесса документирования.

Состав реквизитов документов. Требования к оформлению реквизитов документов. Требования к бланкам документов. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.97-2016. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. Система документации в образовательной организации.

Тема 3. Система организационно-распорядительной документации (ОРД).

Организационные документы системы ОРД. Общая характеристика и назначение документов. Подготовка проекта документа. Реквизиты документов, структура текста. Правила оформления и утверждения. Виды организационных документов.

Распорядительные документы системы ОРД. Общая характеристика и назначение документов. Реквизиты, структура текста и правила оформления. Виды распорядительных документов: указы, постановления, приказы,

распоряжения, решения, инструкции.

Информационно-справочные документы системы ОРД. Общая характеристика и назначение документов. Виды информационно- справочных документов. Особенности составления и оформления.

Тема 4. Деловое письмо как основной вид переписки.

Бланки для писем. Формуляр делового письма. Особенности официально-делового стиля составления текста делового письма. Виды служебных писем, составляющие основу деловой корреспонденции. Электронная переписка. Электронный документ.

Тема 5. Организация документооборота образовательной организации.

Формы организации работы с документами. Документооборот. Документопотоки. Порядок обработки входящих документов. Регистрация документов. Порядок обработки исходящих документов. Номенклатура дел. Формирование, оформление, хранение дел в текущем делопроизводстве. Обработка дел для последующего хранения.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Экологическая оценка природопользования»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой биологии.

Основывается на базе дисциплин: «Экология» (школьный курс); «Экономическая теория», «Правоведение», «История», «Математика».

Является основой для изучения дисциплины «Рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов» и других дисциплин общенаучного и профессионального блоков.

Цели и задачи дисциплины:

Цели: формирование у студентов теоретических знаний о взаимодействии общества и природы, экономических проблемах экологии, рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, значении природного (экологического) фактора в развитии и функционировании экономических систем, обеспечение знаний о природопользовании как о целостной системе, включающей оценку природно-ресурсного потенциала, рациональное природопользование, систему управления и платежей в

природопользовании, оценку возможных эколого-экономических последствий техногенного воздействия, международное сотрудничество для обеспечения экономического и экологического благополучия развития.

Задачи: сформировать представление о взаимодействии окружающей природной среды и общества в процессе производства, проблемах этого взаимодействия и способах разрешения; усвоение основных понятий, касающихся эколого-экономических основ природопользования; определение экономической ценности природных ресурсов и услуг; использование инструментов политики рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; формирование у студентов представлений об организации эколого-экономической оценки и прогноза экологических ситуаций для различных хозяйственно-освоенных территорий и природно-техногенных объектов; развитие у студентов способностей к восприятию, обобщению и анализу информации о воздействии антропогенных факторов на биосферу Земли и их последствиях.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в дисциплину «Экологическая оценка природопользования».

Тема 2. Экономика природных ресурсов.

Тема 3. Экономическое развитие и экологический фактор.

Тема 4. Экономическая ценность природы.

Тема 5. Основные направления экологизации экономического развития.

Тема 6. Экономические и рыночные методы управления вопросами природопользования.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

«Региональная экономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется на кафедре экономики.

Основывается на базе дисциплин: «История родного края», «Экономика образования», «Политология» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «Экономическая оценка природопользования», «Информатика».

Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины: овладение теоретическими основами региональной экономики, методами региональных исследований; приобретение знаний практически применимых для эффективного управления экономикой региона.

Задачи:

- освоение базовых экономических понятий;
- изучение основных показателей микро и макроэкономической динамики;
- усвоение принципов поведения и взаимодействия экономических субъектов;
- формирование готовности использовать полученные знания для решения экономических задач.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы региональной экономики.

Тема 2. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.

Тема 3. Экономическое районирование территории.

Тема 4. Теория и практика территориально-производственных комплексов.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Специализированный туризм»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «География» (школьный курс), «Организация туристской деятельности» и «История туризма».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки: «Туристское страноведение», «Рекреационная география», «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и др.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма знаний, профессионального мировоззрения относительно организации и условий развития специализированного туризма в странах и регионах мира.

Задачи дисциплины:

- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туризма;
- обучить формам и методам практической организации специальных видов туризма;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по сервису и туризму.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Эволюция и классификация туризма.

Тема 2. Основные виды и типы туризма.

Тема 3. Массовые виды туризма и их характеристика.

Тема 4. Нетрадиционные виды туризма и их характеристика

Тема 5. Новые виды туризма.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «География туризма»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «География» (школьный курс), «Организация туристской деятельности» и «История туризма».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки: «Туристское страноведение», «Рекреационная география», «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и др.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма профессиональных знаний в сфере теории и методологии специальных видов туризма, формирование профессионального мировоззрения относительно

организации и условий развития различных видов туризма в странах и регионах мира.

Задачи дисциплины:

- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туризма;
- обучить формам и методам практической организации специальных видов туризма;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по сервису и туризму.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретико-методологические особенности географии туризма.

Тема 2. Характеристика экологического туризма.

Тема 3. Характеристика религиозного туризма.

Тема 4. Характеристика делового туризма.

Тема 5. Характеристика культурно-познавательного туризма.

Тема 6. Характеристика гастрономического туризма.

Тема 7. Характеристика сельского туризма.

Тема 8. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 9. Характеристика активных видов туризма.

Тема 10. Характеристика эзотерического туризма.

Тема 11. Характеристика СПА-туризма.

Тема 12. Характеристика нетрадиционных видов туризма.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Спортивный туризм»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения

школьной программы, а также «Организация анимационной деятельности», «Специализированный туризм».

Является основой для реализации практики по спортивному ориентированию.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Спортивный туризм» является формирование у студентов знания основ организации спортивного туризма, а также развитие способностей для решения возникающих проблем в профессиональной деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины «Спортивный туризм» являются:

1. Создать представление у студентов о спортивном и спортивно-оздоровительном туризме, его современном состоянии и развитии;
2. Способствовать получению навыков обслуживания потребителей услуг по спортивному туризму;
3. Сформировать навыки подготовки и организации маршрутов с активными способами передвижения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История спортивно-оздоровительного туризма.

Тема 2. Понятие, особенности и классификация спортивно-оздоровительного туризма.

Тема 3. Виды спортивного туризма.

Тема 4. Безопасность в спортивном туризме

Тема 5. Требования к организации спортивных походов и туров

Тема 6. Техника преодоления природных препятствий.

Тема 7. Современное состояние, проблемы и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Самодетельный туризм»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения школьной программы, а также «Организация анимационной деятельности», «Специализированный туризм».

Является основой для реализации практики по спортивному ориентированию.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Самодетельный туризм» является формирование у студентов знаний об основах организации самодетельного туризма, а также развитие способностей для решения возникающих проблем в профессиональной деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины «Самодетельный туризм» являются:

1. Создать представление у студентов о самодетельном и спортивно-оздоровительном туризме, его современном состоянии и развитии;
2. Способствовать получению навыков обслуживания потребителей услуг по самодетельному туризму;
3. Сформировать навыки подготовки и организации маршрутов с активными способами передвижения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История самодетельного туризма.

Тема 2. Понятие и особенности самодетельного туризма.

Тема 3. Виды самодетельного туризма.

Тема 4. Соблюдение правил безопасности в самодетельном туризме.

Тема 5. Требования к организации самодетельного туризма.

Тема 6. Техника преодоления природных препятствий.

Тема 7. Современное состояние, проблемы и перспективы развития самодетельного туризма.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Физическая география России»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая география материков и океанов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социально-экономическая география России», «Туристское страноведение», «Наследиеведение в туризме».

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Физическая география России» являются:

1. Формирование у студентов глубоких, прочных знаний, целостного представления о природных условиях и ресурсах России.
2. Изучение основных закономерностей физико-географической дифференциации в пределах России.

Задачами освоения учебной дисциплины «Физическая география России» являются:

1. Формирование представлений о разнообразии природных условий, ресурсов и природных территориальных комплексов в пределах России.
2. Понимание взаимосвязей и взаимозависимостей между компонентами природы, составляющими основу физической географии; закономерностей физико-географической дифференциации в пределах России.
3. Углубление знаний студентов конкретным региональным материалом по физико-географическим странам и ландшафтным областям.
4. Закрепление умений и навыков работы с различными специальными физико-географическими картами для поиска, интерпретации сведений географического характера.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Географическое положение России.
2. Исследование территории России.
3. Рельеф, геологическое строение и полезные ископаемые Российской Федерации.
4. Климат Российской Федерации: понятие, современные представления.
5. Внутренние воды России: понятие, виды.
6. Почвы, растительный и животный мир Российской Федерации.
7. Физико-географическое районирование России.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.);

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Ландшафтно-географическое районирование России»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая география материков и океанов», «Физическая география России».

Является основой для изучения дисциплины: «Социально-экономическая география России».

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Ландшафтно-географическое районирование России» являются:

1. Заложить основы знаний в области региональной комплексной физической географии России с характеристикой теоретических закономерностей структуры, функционирования и эволюции ландшафтов.

Задачами освоения учебной дисциплины «Ландшафтно-географическое районирование России» являются:

1. Охарактеризовать этапы физико-географического изучения природы России.

2. Раскрыть роль важнейших факторов формирования природы (ландшафтов) России.

3. Научить понимать взаимосвязь и взаимообусловленность компонентов ландшафтов, зональную и провинциальную структуру физико-географических стран.

Дисциплина нацелена на формирование
профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общая характеристика природы России, факторы ее формирования и дифференциации.

Раздел 2. Региональная часть.

2.1. Арктические острова (Горно-островная Арктика).

2.2. Кольско-Карельская страна (Фенноскандия).

2.3. Восточно-Европейская (Русская) равнина.

2.4. Урал.

2.5. Крымско-Кавказская страна.

2.6. Западно-Сибирская равнина.

2.7. Средняя Сибирь.

2.8. Байкальская страна (Горная страна Прибайкалья и Забайкалья).

2.9. Алтайско-Саянская страна.

2.10. Даурская страна.

2.11. Северо-Восточная Сибирь.

2.12. Физико-географические страны Дальнего Востока

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Музееведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Ее содержание является логическим продолжением таких курсов как «История России», «География туризма», «История туризма».

Курс служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин: «Организация экскурсионной деятельности», «Туристское краеведение», «Туристское страноведение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование базовых знаний по музееведению, ознакомление с условиями возникновения музейного дела и основными этапами строительства музеев; ознакомление с основными видами, типами и профилями музеев; спецификой деятельности музеев и их социокультурными функциями.

Задачи курса: осветить теорию и практику музейного дела; раскрыть предпосылки возникновения музеев; ознакомиться с разными типами и профилями музеев; рассмотреть виды деятельности музеев; познакомить с деятельностью известных отечественных и зарубежных музеев.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Предмет и задачи курса «Музееведение»
2. Условия возникновения музеев
3. Типы и профили музеев по разным классификационным признакам
4. Музейный предмет: качества и функции
5. Основы практической деятельности музеев
6. Специфика научно-исследовательской работы музея
7. Экспозиционная работа

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организация выставочной деятельности»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Ее содержание является логическим продолжением таких курсов как «История», «География туризма», «История туризма».

Курс служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин: «Организация экскурсионной деятельности», «Туристское краеведение», «Туристское страноведение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – изучение теоретических основ выставочной работы и освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности, а также подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках.

Задачи: формирование теоретических знаний об основах выставочной работы, о генезисе выставочной деятельности, нормативно-правовой базе выставочной деятельности, классификации выставок, о документационном обеспечении участия в специализированных выставках; рассмотрение особенностей и значения выставочной деятельности; обучение приемам разработки концепций выставочного мероприятия и графика мероприятий для участия в специализированной выставке; формирование умений анализировать деятельность специализированных выставок различных классификационных групп; ознакомление с коммуникационными технологиями работы в контактной зоне с посетителями выставок.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в выставочную деятельность.
2. Развитие выставочного дела в мире и РФ.
3. Методические основы организации и проведения выставок.
4. Основы организации и проведения выставок различного уровня.
5. Технология организации выставки.
6. Организация, оформление и оценка результатов выставки.
7. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация транспортного обслуживания в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Рекреационные комплексы», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортного обслуживания» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Рекреационная география», «Экскурсионное дело», «Организация детско-юношеского туризма и краеведения» и др.

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Организация транспортного обслуживания в туризме» является формирование профессиональных теоретических знаний по технологии организации туристических поездок, составлению программ транспортного обслуживания и выполнению обязательств перед туристами.

Задачами освоения учебной дисциплины «Организация транспортного обслуживания в туризме» являются:

1. Раскрыть технологию организации обслуживания туристических поездок;
2. Осветить характеристики проектирования туристических поездок;
3. Выделить принципы создания и выполнения транспортных программ;
4. Проанализировать основы пребывания туристов на маршруте;
5. Сформировать профессиональные навыки организации туристических путешествий и практические навыки по созданию туристической документации на маршруте следования.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Услуги перевозок в составе туристического продукта

Тема 2. Туристские перевозки и их классификация

Тема 3. Общие принципы организации транспортного обслуживания туристов

Тема 4. Организация воздушных перевозок

Тема 5. Организация автоперевозок

Тема 6. Организация перевозок водным транспортном.

Тема 7. Создание привлекательного транспортного путешествия

Тема 8. Технология обслуживания клиентов на маршруте следования

Тема 9. Качество и способы регулирования обслуживания клиентов на маршруте следования

Тема 10. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров в туризме

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организация рекреационных услуг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «История туризма» и «География туризма».

Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения дисциплины «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – раскрытие современных научных концепций, понятий, методов исследования организации рекреационных услуг, а также формирование у студентов понимания сущности рекреационных услуг как составляющей сферы услуг.

Задачи: усвоение теоретических и практических основ организации рекреационных услуг; анализ деятельности предприятий, которые предоставляют рекреационные услуги; изучение основ проектирования качества рекреационных услуг; исследование организации рекреационных услуг.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Рекреационная деятельность как разновидность экономической деятельности

Тема 2. Теоретические основы изучения рекреационных услуг

Тема 3. Инфраструктурное обеспечение рекреационных территорий

Тема 4. Территориальная рекреационная система

Тема 5. Проектирование качества в сфере рекреационных услуг

Тема 6. Организация лечебно-профилактических рекреационных услуг

Тема 7. Организация спортивно-оздоровительных рекреационных услуг

Тема 8. Организация культурно-познавательных рекреационных услуг

Тема 9. Организация торгово-бытовых рекреационных услуг

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Организация гостиничной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Ее содержание является логическим продолжением таких курсов как «История туризма», «Организация анимационно-досуговой деятельности», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг».

Курс служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин: «Организация выставочной деятельности» и «Рекреационные комплексы».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование теоретических профессиональных знаний и формирование практических навыков по вопросам современного подхода к организации гостиничной деятельности, особенностям функционирования гостиниц и гостиничных комплексов, предоставления услуг размещения и современным рынком гостиничных услуг.

Задачи курса: изучение современного состояния, перспектив развития рынка гостиничных услуг, основных тенденций развития гостиничной индустрии, правовых и нормативных документов, регламентирующих гостиничную деятельность; приобретение знаний в области прогрессивных технологий обслуживания в гостиницах; выявление основных факторов, влияющих на распределение предприятий гостиничного хозяйства на типы и категории; изучение организации, функционирования, взаимосвязи служб гостиниц; приобретение знаний в области классификации и типологии гостиниц; знакомство с информационными технологическими системами, применяемыми в гостиницах.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. «Организация гостиничной деятельности» как учебная дисциплина: цель, содержание и задачи курса
2. История развития гостиничного дела в мире
3. Гостиничное хозяйство мира на современном этапе
4. Мировые тенденции и перспективы развития гостиничного хозяйства
5. Нормативно-правовое регулирование гостиничного хозяйства
5. Современный подход к классификации предприятий гостиничного хозяйства
6. Факторы, влияющие на развитие и типизацию гостиничного хозяйства
7. Характеристика основных типов средств размещения
8. Принципы деятельности гостиничного предприятия
9. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ**рабочей программы учебной дисциплины****«Технология и организация обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Ее содержание является логическим продолжением таких курсов как «История туризма», «Организация анимационно-досуговой деятельности», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг».

Курс служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин: «Организация выставочной деятельности» и «Рекреационные комплексы».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса: систематизация и углубление базовых знаний о состоянии, проблемах и перспективах индустрии гостеприимства в современных условиях; формирование представлений о технологиях, обеспечивающих развитие индустрии гостеприимства; изучение организационных форм функционирования

предприятий размещения; рассмотрение основ управления предприятием размещения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Индустрия гостеприимства в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы
2. Технологии, обеспечивающие развитие индустрии гостеприимства
3. Классификация гостиниц и других средств размещения
4. Технологический цикл обслуживания туристов в гостиницах. Его основные этапы
5. Основы производственно-технологической деятельности средств размещения
6. Основы навыков обслуживания
7. Сущность гостиничного продукта
8. Организационные формы функционирования предприятия размещения
9. Основы управления предприятием размещения

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Организация ресторанной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки, а именно: «Управление персоналом и антикризисный менеджмент», «Управление качеством туристических услуг», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цели изучения дисциплины – формирование у студентов навыков выполнять производственно-технологические, организационно-управленческие, сервисные функции в процессе работы в ресторанной сфере.

Задачи дисциплины: изучить основные вопросы организации работы

предприятий ресторанного хозяйства по следующим направлениям:

- основы организации заведений ресторанного хозяйства как звена по оказанию услуг;
- организация снабжения предприятий ресторанного хозяйства;
- организация складского и тарного хозяйства;
- особенности организации производства кулинарной продукции в рыночных условиях;
- общие принципы организации систем обслуживания в сфере ресторанного хозяйства;
- характеристика и классификация видов, методов и форм обслуживания потребителей в заведениях ресторанного хозяйства;
- организация и моделирование процесса повседневного обслуживания потребителей в заведениях ресторанного хозяйства;
- организация обслуживания банкетов и приемов;
- организация обслуживания потребителей во время проведения специальных мероприятий, в местах отдыха, на пассажирском транспорте и т.д.;
- организация процесса обслуживания определенного контингента потребителей в заведениях ресторанного хозяйства;
- организация обслуживания туристов в заведениях ресторанного хозяйства;
- рациональная организация труда в учреждениях ресторанного хозяйства.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Классификация, характеристика типов и классов заведений ресторанного хозяйства.

Тема 2. Меню и карта вин: маркетинговое оружие ресторана.

Тема 3. Основные понятия технологического процесса обслуживания потребителей в заведениях ресторанного хозяйства.

Тема 4. Характеристика материально – технической базы для организации обслуживания потребителей в заведениях ресторанного хозяйства.

Тема 5. Характеристика посуды заведений ресторанного хозяйства.

Тема 6. Правила подачи блюд.

Тема 7. Современные форматы заведений ресторанного хозяйства.

Тема 8. Организация обслуживания в заведениях ресторанного хозяйства при гостиницах.

Тема 9. Особенности организации питания потребителей на транспорте.

Тема 10. Организация проведения банкетов и приемов.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии и организация обслуживания туристов на предприятиях
питания»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Организация гостиничной деятельности».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной и практической подготовки по организации отрасли, функционированию предприятий туристской индустрии.

Цели и задачи учебной дисциплины «Технологии и организация обслуживания туристов на предприятиях питания».

Цели изучения дисциплины – формирование способности студентов применять современные технологии обслуживания при работе предприятий ресторанного хозяйства, обеспечивать высокое качество ресторанного сервиса, формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в ресторанном хозяйстве.

Задачи дисциплины: предоставление теоретических и практических знаний по вопросам технологии и организации обслуживания в предприятиях ресторанного хозяйства; формирование навыка обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в ресторанном хозяйстве; изучение вопросов требований к материально-технической базе предприятий ресторанного хозяйства для предоставления услуг, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;

Дисциплина нацелена на формирование
профессиональных (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы организации работы предприятий ресторанного хозяйства.

Тема 1. Общие понятия и история становления ресторанного хозяйства, особенности функционирования предприятий ресторанного хозяйства. Тема 2. Услуги предприятий ресторанного хозяйства. Тема 3. Характеристика персонала в предприятиях ресторанного хозяйства. Тема 4. Классификация предприятий ресторанного хозяйства.

Раздел 2. Основы технологического процесса обслуживания потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства.

Тема 1. Характеристика материально – технической базы для организации обслуживания потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства. Тема 2. Организация и моделирование процесса повседневного обслуживания

потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства. Тема 3. Роль менеджера в предоставлении качественных услуг в процессе обслуживания потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства.

Раздел 3. Технология предоставления качественных услуг на предприятиях ресторанного хозяйства. Тема 1. Стандарты сервиса и регламенты обслуживания на предприятиях ресторанного хозяйства. Тема 2. Качество оказания услуг в предприятиях ресторанного хозяйства. Тема 3. Пути совершенствования технологии обслуживания в предприятиях ресторанного хозяйства.

Виды контроля по дисциплине: устный экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Геоинформационные системы в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии», «Картография с основами топографии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование туристско-рекреационной деятельности», «Инновации в туризме», «Системы дистрибуции в туризме». Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для подготовки к итоговой государственной аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «ГИС в туризме» является:

1. Способствовать освоению студентами современных геоинформационных технологий, пониманию принципов функционирования географических информационных систем, приобретению навыков решения пространственных аналитических задач.

Задачами освоения учебной дисциплины «ГИС в туризме» являются:

1. Ознакомить студентов с фундаментальными понятиями геоинформатики, историей развития и основных областей применения географических информационных систем;

2. Охарактеризовать особенности структуры географических информационных систем, рассмотреть специфику пространственных и атрибутивных данных, используемых в геоинформационных системах, методы их

получения, обработки, хранения и использования; рассмотреть картографические основы геоинформационных систем;

3. Показать возможности применения данных дистанционного зондирования и систем спутникового позиционирования в современных геоинформационных системах.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Понятие о географической информационной системе (ГИС).
2. Классификация геоинформационных систем.
3. Структурные компоненты ГИС.
4. Источники данных и организация информации в ГИС.
5. Источники данных для формирования ГИС.
6. Принципы организации ГИС.
7. Представление объектов реального мира в ГИС.
8. Базы данных.
9. Технологии ввода и вывода информации.
10. Современные направления создания и использования ГИС.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Дистанционное зондирование Земли»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии», «Картография с основами топографии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование туристско-рекреационной деятельности», «Инновации в туризме», «Системы дистрибуции в туризме». Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для подготовки к итоговой государственной аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Дистанционное зондирование Земли» (далее – ДЗЗ) является:

1. Ознакомление студентов с методами получения данных ДЗЗ, изучение ими способов дешифрирования аэрокосмических изображений и привитие навыков выявления особенностей природных условий и ресурсов по данным ДЗЗ.

Задачами освоения учебной дисциплины «Дистанционное зондирование Земли» являются:

1. Рассмотреть основные особенности спектральных характеристик различных тел на Земной поверхности;

2. Научиться работать с аэрокосмическими снимками, обрабатывать и анализировать полученные данные;

3. Установление качественных и количественных характеристик заснятых объектов с использованием материалов дистанционного зондирования Земли;

4. Освоить методы геологического дешифрирования регионов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Физические основы дистанционного зондирования Земли.

2. Особенности съемки из космоса. Космические носители.

3. Основные свойства аэрокосмических снимков.

4. Аэрокосмические исследования Земли.

5. Обработка аэрокосмических снимков. Методы тематического дешифрирования.

6. Дешифрирование природных и антропогенных объектов Земли.

7. Использование материалов дистанционного зондирования при изучении регионального геологического строения.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Социально-экономическая география России»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая география России».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Туристское страноведение», «Политическая география и геополитика», «Наследиеведение в туризме».

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Социально-экономическая география России» является:

1. Изучение сложной полифункциональной системы хозяйственного комплекса России, предпосылок и истории его формирования, географических особенностей его отраслевой и территориальной структуры, а также экономического районирования государства.

Задачами освоения учебной дисциплины «Социально-экономическая география России» являются:

1. Знать в совершенстве современное административно-территориальное деление России и исторические особенности его формирования.

2. Ознакомиться с природно-ресурсным и социальным потенциалом для развития хозяйственного комплекса России.

3. Изучить общую характеристику хозяйства России, его эволюции, структуры, масштабов развития, влияния НТР.

4. Рассмотреть структурные, динамические, географические особенности и территориальную структуру отдельных отраслей хозяйства.

5. Выявить географические особенности и место в территориальном разделении труда каждого экономического района.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций.

Содержание дисциплины:

1. Географическое и геополитическое положение России.

2. Природно-ресурсный потенциал территории страны.

3. Население Российской Федерации (динамика численности населения, демографические процессы, половозрастная, этническая, конфессиональная структура населения, особенности расселения и урбанизации).

4. Хозяйственный комплекс России: эволюция развития, функционально-компонентная, отраслевая и территориальная структура. Место экономики России в современном мире.

5. Промышленность России: структура, этапы развития, факторы размещения.

5.1. Топливо-энергетическая промышленность России.

5.2. Черная и цветная металлургия России.

5.3. Структура и география машиностроения России.

5.4. Структура и география химической промышленности России.

5.5. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

5.6. Структура и география легкой промышленности России.

5.7. Структура и география пищевой промышленности России.

6. Сельское хозяйство России: этапы и масштабы развития, аграрные отношения, зоны сельскохозяйственной специализации.

6.1. Структура и география растениеводства России.

- 6.2. Структура и география животноводства России.
7. Непроизводственная сфера в хозяйстве России.
8. Структура и география транспорта России.
9. Внешние экономические связи России.
10. Экономическое районирование России: история и современное состояние.
 - 10.1. Северный экономический район.
 - 10.2. Северо-Западный экономический район.
 - 10.3. Социально-экономическая характеристика Калининградской области.
 - 10.4. Центральный экономический район (ЦЭР).
 - 10.5. Волго-Вятский экономический район (ВВР).
 - 10.6. Центрально-Черноземный экономический район.
 - 10.7. Северо-Кавказский экономический район.
 - 10.8. Социально-экономическая характеристика Крыма.
 - 10.9. Поволжский экономический район.
 - 10.10. Уральский экономический район.
 - 10.11. Западно-Сибирский экономический район.
 - 10.12. Восточно-Сибирский экономический район.
 - 10.13. Дальневосточный экономический район.
 - 10.14. Современные тенденции и ключевые проблемы регионального развития в России.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.);

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«История и современные подходы к экономическому районированию России»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «География мирового хозяйства», «Политическая география и геополитика», «География населения с основами демографии», «Технико-экономические основы производства и социально-экономическое картографирование», «Физическая география и ландшафты России», «Социально-экономическая география России».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Региональная социально-экономическая география мира».

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «История и современные подходы к экономическому районированию России» является:

1. Изучить специфику экономического районирования России в дореволюционное и советское время.

2. Ознакомиться с современными подходами к экономическому районированию страны.

3. Изучить географические и социально-экономические особенности всех существующих экономических районов России.

Задачами освоения учебной дисциплины «История и современные подходы к экономическому районированию России» являются:

1. Знать современное административно-территориальное деление России.

2. Ознакомиться с историческими особенностями формирования экономических районов России.

3. Изучить географические особенности и место в территориальном разделении труда каждого экономического района.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций.

Содержание дисциплины:

1. Экономическое районирование России: история и современное состояние.

2. Северный экономический район.

3. Северо-Западный экономический район.

4. Социально-экономическая характеристика Калининградской области.

5. Центральный экономический район (ЦЭР).

6. Волго-Вятский экономический район (ВВР).

7. Центрально-Черноземный экономический район.

8. Северо-Кавказский экономический район.

9. Социально-экономическая характеристика Крыма.

10. Поволжский экономический район.

11. Уральский экономический район.

12. Западно-Сибирский экономический район.

13. Восточно-Сибирский экономический район.

14. Дальневосточный экономический район.

15. Современные тенденции и ключевые проблемы регионального развития в России.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Наследиеведение в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Физическая география материков и океанов», «География туризма», «Туристское страноведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Природное и культурное наследие» – формирование у студентов современных научных представлений о природном и культурном наследии как глобальном феномене и навыков управления им в интересах устойчивого развития.

Основные задачи дисциплины: ознакомление студентов с основными терминами и показателями, применяемыми в сфере изучения и управления наследием, освоение методологии выявления и изучения природного и культурного наследия; формирование знаний о географии всемирного наследия; ознакомление с современными методами управления природным и культурным наследием; формирование концептуальных представлений и практических навыков оценки наследия как фактора устойчивого развития.

Дисциплина нацелена на формирование
профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Исторический экскурс в наследиеведение. Культурное и природное наследие как объект изучения. Общие вопросы географии наследия.

Тема 2. Природное наследие.

Тема 3. Культурное наследие.

Тема 4. Охрана природного наследия. Проблемы охраны природного наследия.

Тема 5. Охрана культурного наследия и механизмы управления наследием.

Тема 6. Современное отечественное и международное законодательство об охране культурного и природного наследия.

Тема 7. География исторического наследия. География и охрана объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в странах Европы

Тема 8. География наследия в России и странах ближнего зарубежья

Тема 9. География и охрана объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Азии

Тема 10. География и охрана объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Северной Америки

Тема 11. География и охрана объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Южной Америки

Тема 12. География и охрана объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Африки

Тема 13. География и охрана объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Австралии

Тема 14. География и охрана объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в странах Океании

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Природное и культурное наследие»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Физическая география материков и океанов», «География туризма», «Туристское страноведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование туристско-рекреационной деятельности».

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Природное и культурное наследие» – формирование у студентов современных научных представлений о природном и культурном наследии как глобальном феномене и навыков управления им в интересах устойчивого развития.

Основные задачи дисциплины: ознакомление студентов с основными терминами и показателями, применяемыми в сфере изучения и управления наследием; освоение методологии выявления и изучения природного и культурного наследия; формирование знаний о географии всемирного наследия; изучение отечественного и зарубежного опыта организации управления

наследием; ознакомление с современными методами управления природным и культурным наследием; формирование концептуальных представлений и практических навыков оценки наследия как фактора устойчивого развития.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Культурное и природное наследие как объект изучения. Общие вопросы географии наследия.

Тема 2. Исторический экскурс в наследиеведение.

Тема 3. Природное наследие.

Тема 4. Культурное наследие.

Тема 5. Охрана природного наследия. Проблемы охраны природного наследия и основы заповедного дела.

Тема 6. Охрана культурного наследия и механизмы управления наследием.

Тема 7. Современное отечественное и международное законодательство об охране культурного и природного наследия.

Тема 8. География исторического наследия.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление персоналом и антикризисный менеджмент в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Экономическая теория».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной и практической подготовки по организации отрасли, функционированию предприятия, менеджмента и маркетинга в туризме.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний методов и принципов управления персоналом и антикризисного управления в процессе хозяйственной деятельности предприятий туристской индустрии, получение практических навыков работы с кадрами, формирования и обучения персонала, ведения документации, создания базы данных, выбора и

совершенствования системы управления.

Задачи дисциплины: определить место системы управления кадрами и антикризисного управления в системе управления предприятиями туристской индустрии и их взаимосвязь с другими системами на уровне предприятия, региона, отдельных рекреационных зон в системе рыночного механизма хозяйствования; рассмотреть процесс управления формированием персонала предприятия туристской индустрии; рассмотреть организационный механизм управления персоналом предприятия туристской индустрии; охарактеризовать контроллинг персонала как функциональный элемент управления предприятием туристской индустрии; проанализировать особенности планирования подготовки и переподготовки кадров для предприятий туристской индустрии; рассмотреть технологию и особенности формирования стратегии антикризисного управления на предприятиях туристской индустрии.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных (УК-9);

общефессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Система управления персоналом (УП) предприятия.

Тема 2. Методология УП предприятия.

Тема 3. Управление формированием персонала предприятия.

Тема 4. Конфликтные ситуации и пути их решения.

Тема 5. Маркетинг персонала.

Тема 6. Контроллинг персонала как функциональный элемент управления предприятием.

Тема 7. Кризисная ситуация и организационный кризис.

Тема 8. Риски в антикризисном управлении.

Тема 9. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Стратегическое управление в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности»,

«Туроперейтинг», «Специализированный туризм», «Организация гостиничной деятельности», «Организация ресторанной деятельности».

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной и практической подготовки по организации отрасли, функционированию предприятия, менеджмента и маркетинга в туризме.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины: сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии сопротивления изменениям; изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных (УК-9);

общефессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Тема 2. Бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Тема 3. Методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма.

Тема 4. Кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Тема 5. Стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма.

Тема 6. Основы маркетингового управления в сфере туризма.

Тема 7. Определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом,

Тема 8. Методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и

оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Виды контроля по дисциплине: устный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.);

4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» практики являются обязательными и представляют собой виды учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, к ним относятся:

«Полевая практика: спортивное ориентирование».

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная)».

«Практика по обучению служением».

«Технологическая практика».

«Проектно-технологическая практика».

«Организационно-управленческая практика».

«Преддипломная практика».

Практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

АННОТАЦИЯ

программы производственной практики

«Полевая практика: спортивное ориентирование»

Цели и задачи практики: закрепление навыков профессиональной подготовки студентов 1 курса по выбранной специальности; подготовка студентов к профессиональной деятельности по специализации «Спортивный туризм».

Задачами прохождения практики являются:

1. Привить любовь студентов к будущей профессии.
2. Закрепить на практике знания, полученные в теоретическом курсе «Спортивный туризм».
3. Освоить основные технические приемы спортивного туризма в природных условиях.

4. Определить основные моменты организации массовых мероприятий по спортивному туризму.

5. Получить необходимые знания, умения и навыки организации безопасности участников спортивно-туристического путешествия.

6. Привить этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде и уметь учитывать их в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания практики

Студенты, освоившие программу «Полевая практика: спортивное ориентирование», должны

знать: основные термины и понятия спортивного туризма; историю, теорию и методику организации спортивного туризма; технологию проведения мероприятий по спортивному туризму; технологии организационно-методической работы в области спортивного туризма; основы оказания первой медицинской помощи при организации активных видов туризма;

уметь: определять факторы влияния спортивно туризма на гармоничное развитие личности, укрепление здоровья человека; оказывать первую медицинскую помощь; разрабатывать и внедрять на предприятиях, в местах массового отдыха программы развития различных видов спортивного туризма; проводить комплексные туристские поездки, массовые туристские слеты и соревнования, походы и природные экскурсии; применять методы научного исследования в изучении проблем сферы спортивного туризма;

владеть: мерами обеспечения безопасности в процессе организации маршрутов по спортивному туризму; умениями изучать коллектив и индивидуальные особенности занимающихся видами спортивного туризма; техникой безопасности при организации занятий по спортивному туризму.

Практика нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-6, УК-7, УК-8);

профессиональных компетенций (ПК-6, ПК-7).

База практики: практика проводится с отрывом от аудиторных занятий на кафедре географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» и в полевых условиях (окрестности Луганска или иные базы практики).

Формы отчетности по практике: письменный отчет.

Виды контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики: 6 з.е., 216 часов, 4 недели.

АННОТАЦИЯ

программы производственной практики

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная)»

Цели и задачи практики: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере туристско-экскурсионной деятельности.

Задачами прохождения практики являются:

1. Закрепить на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе теоретического обучения.
2. Ознакомить с технологиями организации экскурсионного дела и функционирования туристско-экскурсионных учреждений.
3. Раскрыть туристско-рекреационный потенциал Луганской Народной Республики.
4. Сформировать умения и навыки по разработке и проведению экскурсий.
5. Развить профессиональные навыки, в том числе ораторское мастерство, опыт деловой коммуникации и др.

Требования к результатам освоения содержания практики

Студенты, освоившие программу производственной практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: туристско-экскурсионная» должны

знать: историю возникновения экскурсионного дела на Луганщине; специфику предоставления экскурсионных услуг; основные типы экскурсий и специфику их проведения; методику разработки и проведения экскурсий разных типов или экскурсионных программ с учетом познавательных потребностей туриста; особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий туристов;

уметь: использовать различные источники информации для составления индивидуального текста экскурсии; разрабатывать и проводить экскурсии; организовывать экскурсионную группу, нацеливая ее на восприятие экскурсионного материала; составлять презентацию компьютерной версии виртуальной экскурсии; работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

владеть: техникой общения с потребителями туристского продукта, приемами обслуживания туристов с учетом их требований.

Практика нацелена на формирование:

профессиональных компетенций (ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12).

База практики: практика проводится на базе кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» под руководством педагогических работников. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Формы отчетности по практике: письменный отчет.

Виды контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики: 4,5 з.е., 162 часа, 3 недели.

АННОТАЦИЯ
программы практики
«Практика по обучению служением»

1. Цели и задачи практики:

Цели практики: развитие гражданственности, ответственности, патриотизма и лидерства в единстве с профессиональными компетенциями, путем реализации социально-ориентированных и природоохранных проектов повышающейся сложности с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе.

Задачи практики:

- проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения;
- остановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации;
- определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.
- разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме;
- реализация проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданственности и профессионализма участников проекта.

По итогам практики осуществляется подготовка отчета о ходе и результатах реализации проекта, а также защита обучающимися проекта. Проведение итоговой рефлексии проекта в целях осознания участниками проекта глубоких взаимосвязей между профессиональными компетенциями, гражданской ответственностью и социальными изменениями во благо общества.

2. Практика нацелена на формирование:

универсальных (УК-2).

3. Базы практики:

Практика проводится с отрывом от аудиторных занятий на кафедре географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

4. Форма отчетности по практике: презентация проекта.

5. Виды контроля: зачёт.

6. Общая продолжительность практики: 1,5 зачетных единиц; 54 часа.

АННОТАЦИЯ
программы производственной практики
«Технологическая практика»

Цели и задачи практики: углубление и закрепление студентами

теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков и опыта работы в области управленческой, планово-экономической, маркетинговой деятельности, овладение организационно-технологическими процессами, происходящими на предприятиях. Приобретения профессиональных умений и навыков для принятия самостоятельных решений во время конкретных ситуаций, возникающих на предприятиях в современных условиях.

Задачами прохождения практики являются:

1. Должны самостоятельно решать типовые задачи, которые присущи видам деятельности, в соответствии с должностями, на которых может работать выпускник высшего учебного заведения.

2. Должны самостоятельно учиться осуществлять поиск нужной информации о состоянии работы предприятия на рынке товаров и услуг.

3. Должны самостоятельно анализировать приобретённую информацию.

4. Должны самостоятельно выявлять основные факторы, обуславливающие фактическое состояние деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства.

5. Должны самостоятельно раскрывать основные тенденции развития предприятия практики, объяснять их.

Требования к результатам освоения содержания практики

Студенты, освоившие программу производственной практики «Технологическая практика» должны

знать: методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; планирование программ турпоездок; основные правила и методику программ составления туров; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы устранения проблем, возникающих во время тура; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определение цены турпродукта; методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила бронирования туруслуг; методику организации рекламных туров; правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

уметь: работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; работать с информационными справочными материалами; составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка; оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; вести документооборот с использованием информационных технологий; анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура; рассчитывать стоимость

проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать стоимость турпакета и определять цену турпродукта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые предложения; консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; работать с заявками на бронирование туруслуг; предоставлять информацию турагентов по рекламным турам;

владеть: выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранных языках из разных источников; составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турах, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям.

Практика нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6);

общепрофессиональных компетенций (ОПК-3; ОПК-7);

профессиональных компетенций (ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12).

База практики: практика проводится на базе предприятий сферы туризма и гостеприимства Луганской Народной Республики, Российской Федерации и дружественных стран. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Формы отчетности по практике: письменный отчет.

Виды контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики: 6 з.е., 216 часов, 4 недели.

АННОТАЦИЯ

программы производственной практики «Проектно-технологическая практика»

Цели и задачи практики: формирование у будущих специалистов сферы туризма системы знаний о технологии выполнения основных организационно-технологических процессов, осуществляемых на предприятиях туризма и гостеприимства согласно профессиональному направлению и образовательно-квалификационного уровня.

Задачами прохождения практики являются:

1. Осуществлять поиск нужной информации о состоянии работы предприятия на рынке товаров и услуг.
2. Анализировать приобретённую информацию.
3. Организовывать соблюдение безопасности и гигиены труда.
4. Выявлять основные факторы, обуславливающие фактическое состояние деятельности предприятия.
5. Раскрывать основные тенденции развития предприятия.
6. Формировать основной технологический процесс на предприятии.

Требования к результатам освоения содержания практики

Студенты, освоившие программу производственной практики «Проектно-технологическая практика» должны

знать: деятельность подобных предприятий в регионе; историю создания предприятий (учреждений) туризма, их структуру; специализацию компании; качественный и количественный состав сервисных (туристских) организаций и фирм; приоритетные направления работы компании; должностные обязанности специалистов, обеспечивающих предоставление услуг на предприятиях туризма; нормативно-правовые акты, регламентирующие работу предприятий сферы туризма;

уметь: анализировать работу компании, исходя из предложенного выше плана; выявлять уровень, состояние и качество осуществления сервисной деятельности на предприятии;

владеть навыками: предоставления сервисной деятельности в сфере туризма; анализировать технологии обслуживания клиентов на предприятиях (учреждениях) туризма; разрабатывать меры по совершенствованию сервисной деятельности на предприятии; делать выводы о соответствии / несоответствии заявленной категории; анализировать систему взаимодействия турагента и туроператора, выявлять слабые стороны, находить общие точки для конструктивного сотрудничества, вносить предложения по улучшению системы.

Практика нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6);

общефессиональных компетенций (ОПК-3; ОПК-7);

профессиональных компетенций (ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12).

База практики: практика проводится на базе предприятий сферы туризма и гостеприимства Луганской Народной Республики, Российской Федерации и дружественных стран. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Формы отчетности по практике: письменный отчет.

Виды контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики: 6 з.е., 216 часов, 4 недели.

АННОТАЦИЯ
программы производственной практики
«Организационно-управленческая практика»

Цели и задачи практики: заключается в закреплении, расширении, углублении и систематизации знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов, на основе изучения организационно-управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства.

Задачами прохождения практики являются:

1. Изучение процессов управления деятельностью конкретных организаций, их подразделений, групп (команд) сотрудников, проектами и сетями.
2. Участие в руководстве этими процессами.
3. Разработка стратегий развития предприятий туризма и гостеприимства, их подразделений.
4. Проведение анализа существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию.
5. Проведение анализа и построение моделей управления предприятиями туризма и гостеприимства, их подразделениями и другими организациями.
6. Осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для подготовки и принятия управленческих решений.
7. Участие в разработке программ научных исследований, организация их выполнения, оценка и интерпретация полученных результатов.

Требования к результатам освоения содержания практики

Студенты, освоившие программу производственной практики «Организационно-управленческая практика» должны знать: особенности управления организацией – объектом прохождения практики;

уметь: оценивать организационную структуру и структуру управления предприятием; оценивать финансово-экономическое состояние предприятия; анализировать специфику деятельности предприятий в соответствующей области;

владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; навыками наглядного представления текстовой информации.

Практика нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-9; УК-10);
 общепрофессиональных компетенций (ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5);
 профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-2; ПК-3).

База практики: практика проводится на базе предприятий сферы туризма и гостеприимства Луганской Народной Республики, Российской Федерации и дружественных стран. Также обучающиеся могут проходить практику по месту

трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Формы отчетности по практике: письменный отчет.

Виды контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики: 3 з.е., 108 часов, 2 недели.

Аннотация программы практики «Преддипломная практика»

Цели и задачи практики: выработка навыков проведения самостоятельных научных исследований, развитие творческого мышления и подходов к решению проблем профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства; формирование научно-информационной базы для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачами прохождения практики являются:

1. Закрепление и углубление теоретических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения.

2. Овладение методами научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.

3. Выработка навыков проведения анализа эмпирической и научной информации по актуальным вопросам туризма.

4. Приобретение навыков в постановке конкретных целей и задач научного исследования, в оценке актуальности проблемы исследования, определении объекта и предмета исследования в рамках выпускной квалификационной работы.

5. Выработка навыков проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов, обобщения и формулирования выводов по теме выпускной квалификационной работы.

6. Формирование умений самостоятельной работы, самоанализа и самооценки результатов собственной деятельности.

7. Сбор и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы.

8. Приобретение опыта логичного изложения результатов исследования в письменной форме, публичной защиты результатов, оформления презентации в электронном виде.

2. Требования к результатам освоения содержания практики

Студенты, прошедшие «Преддипломной практики», должны знать: информацию по научной и производственно-технологической деятельности фундаментальных и прикладных дисциплин для написания ВКР, основы фундаментальных и прикладных дисциплин, необходимые при написании ВКР, методы оценки информации о научной и научно-производственной деятельности при написании ВКР, современные методы обработки

географической информации, современные методы анализа и синтеза географической информации;

уметь анализировать материалы научной и производственной литературы, составлять аналитические обзоры накопленных знаний по своей теме элементы системы общего географического образования и пути их совершенствования; анализировать и оценивать литературные источники по теме ВКР, обобщать информацию литературных источников по использованию по теме своей ВКР, давать практические рекомендации на основе результатов исследований, использовать информацию по научной и производственно-технологической деятельности фундаментальных и прикладных дисциплин для написания ВКР, творчески использовать информацию о научной и научно-производственной деятельности при написании ВКР, анализировать общую и отраслевую географическую информацию при написании ВКР, использовать при написании ВКР современные методы анализа и синтеза географической информации, использовать географические знания как основу ВКР;

владеть: навыками выполнения вычислительных исследований в области географических наук с использованием компьютерных технологий.

3. Практика нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10);

общепрофессиональных компетенций (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8);

профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12) выпускника.

4. Базы практики

Практика проводится с отрывом от аудиторных занятий на кафедре географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

5. Форма отчетности по практике: письменный отчет.

Виды контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики: 3 з.е., 108 часов, 2 недели.

4.4. Аннотации рабочих программ факультативных дисциплин

АННОТАЦИЯ

рабочей программы факультативной дисциплины «Библиография»

Логико-структурный анализ факультативной дисциплины: курс входит в факультативные дисциплины подготовки студентов.

Дисциплина реализуется Научной библиотекой ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

Цели и задачи факультативной дисциплины: научиться свободно ориентироваться в информационных продуктах и услугах, применяя рациональные приемы поиска, анализа и синтеза информации в соответствии с

информационными потребностями; научиться оформлять курсовые, дипломные и другие научные работы в соответствии с требованиями ГОСТа; научиться применять библиотечно-библиографические знания в самостоятельной научной и учебной работе; научиться применять справочно-поисковый аппарат библиотеки в самостоятельной работе; научиться работать в сфере использования информационных технологий в образовательной деятельности (электронный каталог, интернет, базы данных, ЭБС, ЭБ).

Дисциплина нацелена на формирование у студентов навыков самостоятельного поиска литературы с помощью электронных и традиционных каталогов, овладение формализованными методами аналитико-синтетической обработки информации, правильного оформления письменных заказов на книги и периодические издания, грамотного составления списков литературы для курсовых, дипломных и магистерских работ.

Факультативная дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

Содержание факультативной дисциплины:

Тема 1. Библиографическое описание. Правила оформления списков литературы к научной работе.

Тема 2. Библиотека и ее справочный аппарат.

Тема 3. Работа с информационными ресурсами библиотеки.

Виды контроля по факультативной дисциплине: занятия по факультативу «Библиография» теоретическо-практические, в конце каждого занятия студенты выполняют практическое задание.

Общая трудоемкость освоения факультативной дисциплины составляет 6 часов.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО

5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс

Реализация ОПОП ВО подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Данная ОПОП ВО обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр географии; истории Отечества; русского языкознания и коммуникативных технологий; английской и романо-германской филологии; информационных образовательных технологий и систем; философии; экономики; безопасности жизнедеятельности и охраны труда; физического воспитания; культурологии и музыкознания; политических наук и регионалистики; социологии и организации работы с молодежью и др.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 60 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 10 %.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающим учебный процесс по данной образовательной программе приведены в *Приложении Б*.

5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации учебного процесса используются специальные помещения: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин и самостоятельной подготовки. Обеспеченность компьютерным временем с

доступом в Интернет составляет не менее 6 часов в неделю на одного студента для выполнения курсовых работ, написания рефератов и выпускных квалификационных работ.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Большое внимание уделяется развитию материальной базы научной библиотеки университета. Функционирует информационный Центр, открывающий доступ к локальным университетским источникам: базам данных, электронным учебникам, к фонду диссертаций, авторефератов, периодических изданий.

В университете функционирует санаторий-профилакторий, оснащенный современным медицинским оборудованием, предназначенный для оздоровления студентов.

5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

ОПОП ВО обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объеме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах учебных дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечному фонду, который укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем учебным дисциплинам, научными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, а также к электронно-библиотечной системе (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации, содержащей учебные и учебно-методические издания по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивающим возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне её.

Общий фонд научной библиотеки составляет 706150 экземпляров, из них: учебная литература – 285741 экземпляров; учебно-методическая литература – 25769 экземпляров; научная литература – 112709 экземпляров; художественная литература – 40938 экземпляров; справочно-информационный фонд – 1709 экземпляров; периодические издания – 84458 экземпляров.

Также Научная библиотека подключена к электронным библиотечным системам: ЭБС «IPR SMART», ЭБС «Лань», ЭБС «Университетская книга онлайн», а также к Виртуальному читальному залу Российской Государственной Библиотеки. В Научной библиотеке Университета действует репозиторий –

институциональный архив открытого доступа, который обеспечивает накопление, систематизацию, хранение в электронной форме интеллектуальных продуктов научного, образовательного, методического назначения, созданных сотрудниками Университета (<https://dspace.lgpu.org/>).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

Обучающимся, осваивающим ОПОП ВО, доступна социокультурная среда Университета, призванная обеспечить потребности студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов и развивающая их компетенции. Модель социально-культурной среды Университета строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы.

Неотъемлемой частью ОПОП ВО является план воспитательной работы, реализация которого позволяет эффективно осуществлять последовательное формирование профессиональных и общекультурных компетенций у студентов в период освоения основной образовательной программы соответствующего направления подготовки в общем контексте социальной и воспитательной работы Университета.

В Университете утверждена Программа стратегического развития ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» на 2021–2026 гг., отдельный раздел которой посвящен воспитательной и социально-гуманитарной деятельности.

Основными задачами функционирования Программы являются:

- обеспечить преемственность и совершенствование воспитательной и социальной работы в Университете;
- обеспечить эффективную подготовку конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка труда, способного ставить и достигать лично значимые цели;
- создать условия развития индивидуально-личностных компетенций студентов в художественно-эстетической, духовно-нравственной, спортивно-оздоровительной сферах деятельности и в студенческом самоуправлении;
- содействовать формированию у студентов современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей;
- содействовать формированию нравственного самосознания, патриотизма и правовой культуры студентов;
- выявлять и развивать таланты, способности, индивидуальные особенности личности студента;
- содействовать развитию экологической культуры личности во взаимодействии с окружающим миром;

- создавать условия для приобщения студентов к физической культуре и здоровому образу жизни;
- воспитывать потребности к труду как главному способу достижения жизненного успеха.

Программа реализуется по следующим основным направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- эстетическое воспитание;
- физическое воспитание и культура здоровья;
- профессионально-трудовое воспитание;
- экологическое воспитание;
- социально-бытовое воспитание;
- развитие системы студенческого самоуправления.

В Университете действует развитая инфраструктура воспитательной работы, нацеленная на максимально эффективную реализацию названных направлений (*Приложение Г*).

В Университете для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью созданы необходимые условия.

Согласно нормативным требованиям необходимый доступный вход для студентов с инвалидностью и ОВЗ функционирует в 1-м и во 2-м учебных корпусах. Входы в корпуса оборудованы информацией об объекте: название объекта, знак доступности объекта для лиц с инвалидностью. 2-й учебный корпус оснащен пандусом. Территория, прилегающая к пандусу, оборудована согласно современным нормам. Также 2-й учебный корпус имеет доступный для студентов с инвалидностью лифт. Коридоры имеют достаточную ширину для перемещения студентов, передвигающихся на инвалидных колясках. Доступными санузлами, которыми без затруднений смогут воспользоваться глухие и студенты с нарушением зрения, а также студенты с инвалидностью по заболеваниям опорно-двигательного аппарата оборудованы 2-й корпус и столовая, находящаяся в этом же корпусе.

Университетская библиотека оснащена современным оборудованием для студентов с нарушением слуха и зрения (оборудование для слабослышащих – система StarSound, для студентов с нарушением зрения – стационарные увеличители Toraz, сканирующая и читающая машина SaraCE, принтер для печати шрифтом Брайля). Студенты могут воспользоваться портативным компьютером с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи «ElBraille-W40JG1».

Таким же комплектом оборудования оснащены учебные аудитории в 1-м и 3-м учебном корпусах.

Для приобщения студентов к физкультурно-оздоровительной деятельности созданы условия в спортивном корпусе университета. Оборудован вход, раздевалка. Студенты с нарушением опорно-двигательного аппарата активно пользуются тренажерным залом.

Комфортные социально-бытовые условия созданы для студентов с инвалидностью и ОВЗ во 2-м общежитии Университета. Оборудованы санитарно-бытовые помещения, кухня и другие помещения. Студенты с инвалидностью и ОВЗ проживают на первом этаже общежития.

Информационное сопровождение инклюзивного обучения представлено на сайте Университета (раздел «Инклюзия»). Сайт Университета адаптирован для лиц с нарушением зрения.

Студенческая социальная служба ведет работу по содействию в беспрепятственном доступе студентов с ограниченными возможностями (особенными потребностями) к качественному образованию, быту и досугу, помогает социально незащищенным категориям студенчества (помощь оформлении документов, социальное сопровождение, предоставление социальной помощи студентам, которые оказались в тяжелых жизненных обстоятельствах), оказывает консультативную помощь.

В Вузе действует 8 волонтерских отрядов, в которых работают студенты всех специальностей. Проводится «Школа волонтера», на которой студенты обучаются технологиям сопровождения различных категорий, правилам этикета при общении с людьми с ограниченными возможностями здоровья, техникам перемещения людей с инвалидностью (колясочников). Студенты с первого курса вовлечены в волонтерские отряды, посещают реабилитационные центры, детей, обучающихся на дому, и не понаслышке знают проблемы человека с ограниченными возможностями здоровья, связанные с адаптацией к жизненным условиям, с доступом к получению желаемого образования, трудоустройству.

Комфортному психологическому климату в Вузе способствует психологическая служба, в задачи которой входит: консультативная работа со студентами, педагогами и родителями студентов; психодиагностические динамические процедуры на всех этапах психологической работы; психопрофилактику и коррекцию личностных искажений у студентов с ОВЗ; повышение мотивации к процессу обучения в вузе.

Необходимо отметить, что в вузе адаптация первокурсников идет по трем направлениям:

- 1) адаптация формальная (к окружению, к структуре, содержанию обучения);
- 2) общественная адаптация (интеграция со студенческим окружением);
- 3) дидактическая адаптация (подготовка к новым формам и методам работы).

Важную роль в обеспечении фазы адаптации играет институт кураторства. Кураторами групп, где обучаются студенты с инвалидностью, являются педагоги, которые сопровождают ребят во всех сферах их жизнедеятельности: учебной, внеаудиторной, бытовой, творческой и т.п.

Воспитательную, просветительскую работу ведет Научная библиотека Университета – организация и проведение экспозиционной деятельности, с целью популяризации фондов научной библиотеки (традиционные и виртуальные

выставки, презентации, обзоры); организация и проведение культурно-просветительских мероприятий: выставок, обзоров литературы, тематических встреч и презентаций по следующим направлениям: гражданственность и патриотизм; воспитание чувства гордости за Университет, знакомство с его историей, учеными вуза; любовь к Родине, уважение к истории Республики и ее культуре, краеведение; культура межнационального общения; проведение совместно с подразделениями и общественными организациями Университета комплексных мероприятий в сфере науки и культуры.

В Университете функционируют Музей истории университета, Геологический музей, Зоологический музей, Анатомический музей, Археолого-этнографический музей, Этнографический музей, Парк-музей древнего камнерезного искусства. Работает зимний сад, обсерватория.

В Университете сложилась многовариантная система студенческого самоуправления. Органы студенческого самоуправления в институтах и на факультетах взаимодействуют с общеуниверситетскими органами самоуправления.

В структуре Университета действует санаторий-профилакторий, основанный в 1960 г. на базе учебного корпуса № 4. На 1-м этаже заведения имеется своя столовая. Санаторий-профилакторий имеет специальное разрешение на осуществление медицинской деятельности. Санаторий-профилакторий развернут на 100 коек, действует на основании Устава Университета и Положения о санатории-профилактории. Основной задачей санатория-профилактория является проведение лечебно-оздоровительных мероприятий с целью укрепления здоровья студентов университета и формирования у них навыков здорового образа жизни: разумного сочетания учебы, отдыха, работы, лечения, рационального питания. Оздоровление студентов проводится в санатории-профилактории вуза без отрыва от учебы согласно графику заездов и Порядку направления и предоставления услуг на оздоровление в санатории-профилактории Университета, утвержденных ректором университета.

В Университете также действует 5 общежитий, 3 пункта общественного питания. Общежитие № 2 доступно для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Воспитательная работа на факультете реализуется по следующим основным направлениям: гражданско-патриотическое воспитание; духовно-нравственное воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание и культура здоровья; профессионально-трудовое воспитание; экологическое воспитание; социально-бытовое воспитание; развитие системы студенческого самоуправления.

С целью повышения эффективности воспитательной и социальной работы на факультете учитываются следующие особенности образовательного процесса студентов бакалавриата по курсам:

I курс – происходит адаптация к новым условиям получения образования, университетской среде, формируется понимание будущей профессиональной

деятельности; необходимо уделить внимание изучению индивидуальных особенностей, увлечений, интересов студента; необходимо сформировать понятия эстетической культуры и культуры межнационального общения; необходимо включение в активную студенческую жизнь и приобщение к корпоративной культуре; необходимо сформировать навыки и культуру работы в команде, создать условия для формирования лидерских качеств.

II курс – необходимо стимулировать активное участие в студенческой жизни; необходимо сформировать потребность и создать условия для приобщения к исследовательской деятельности; необходимо формировать и развивать проектную культуру, отработку навыков проектирования, в том числе на базе студенческих проектов.

III курс – поддержка самореализации через участие в студенческом самоуправлении; необходимо стимулировать активное вовлечение в научно-исследовательскую деятельность; необходимо активно вовлекать в подготовку и реализацию различных проектов; необходимо содействовать в приобретении студентами первоначального опыта работы по специальности; необходимо активизировать и стимулировать международные профессиональные контакты студентов.

IV курс – необходимо активное сотрудничество с потенциальными работодателями; необходимо стимулировать участие в профессиональных конкурсах; требуется поддержка участия в студенческом самоуправлении; необходимо предоставить возможность самостоятельной реализации исследовательских проектов; необходимо создать систему эффективного сотрудничества, наставничества старших курсов над младшими.

Ежегодно на факультете естественных наук реализуется план работы воспитательной и социальной работе. Студенты 1–4 курсов являются активными участниками и неоднократными призерами общеуниверситетских мероприятий (например, «Голубь мира», «Масленица», «Фестиваль академических групп» и др.). В рамках духовно-нравственного воспитания студенты факультета посещают Духовно-просветительский центр имени святого преподобного Нестора Летописца и являются активными участниками тематических бесед, дискуссий, диспутов на нравственно-этические темы.

В рамках реализации Программы воспитательной и социальной работы на факультете проводится большое количество факультетских мероприятий (например, «День здоровья», «Лучше всех», «Посвящение в первокурсники», «День факультета» и др.).

Основное внимание на факультете уделяется экологическому воспитанию. Студенты являются активными участниками экологических, природоохранных акций, круглых столов по проблеме сохранения окружающей среды.

В структуре факультета функционирует танцевальный коллектив, волонтерский отряд, спортивная команда.

Кураторами академических групп ведется активная воспитательная работа. Студенты 1–4 курсов факультета естественных наук посещают музеи («Музей

истории Донбасса», «Музей Ночных волков», «Краеведческий музей») и театры («Театр на Оборонной») города Луганска.

На кафедре географии также создаются условия для формирования благоприятной социально-культурной среды, что способствует развитию общекультурных, социально-личностных компетенций выпускников. В частности, кафедрой проводится ряд воспитательных мероприятий, которые стали традиционными на протяжении последних десятилетий, к таким относятся: «Посвящение в географы», «Лучшая группа географов», «Географический брейн-ринг» и т.д.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО

7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП ВО на соответствующих кафедрах Университета создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты и компьютерные тестирующие программы;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., демонстрирующую результаты творческой и практической работы обучающихся;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания (в рабочих программах учебных дисциплин).

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Государственная итоговая аттестация выпускника Университета является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной программой государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации приведена в *Приложении В*.

