

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела



О.С. Перетятая
2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Мастерская заголовка

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс 1, ОФО (2 семестр)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения.

Составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 года № 791-ОД.

СОСТАВИТЕЛИ:

И.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет» **Дроздова Алена Васильевна.**

Ассистент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет» **Каторгина Дарья Юрьевна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела « 26 » августа 2021 г., протокол № 1
И.о. заведующего кафедрой Дроздова А.В. Дроздова

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии филологического факультета
« 31 » августа 2021 г., протокол № 1

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета Мифтахова О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом Савенков В.В. Савенков
« 31 » августа 2021 г.

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать знания о заголовке (заголовочном комплексе) как особой подсистеме журналистского произведения и автосемантической единице, и умения создавать заголовки к различным уровням текста, в соответствии с его функционально-стилистическими и семантико-смысловыми свойствами.

Задачи:

- уточнить лексико-грамматические особенности построения заголовков в различных медиатекстах;
- показать, что заголовочный комплекс журналистского текста наделен структурно-речевой и семантико-смысловой самостоятельностью;
- очертить «функциональный ансамбль» и виды заголовков в современных СМИ;
- отработать на практике методы создания заголовков и заголовочных комплексов к различным медиатекстам, опираясь на коммуникативно-прагматические критерии их моделирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Мастерская заголовка» относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки «Журналистика», индекс дисциплины – Б1.В1.12.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о специфике произведения, его композиционно-тематической структуре, идейной составляющей; умения анализировать и создавать произведение на основе конкретной интенции.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Основы журналистской деятельности (журналистика печатных СМИ)» и является базой для изучения таких дисциплин, как «Стилистика и литературное редактирование», «Художественно-публицистические жанры», «Лингвистические особенности публицистического текста».

Дисциплина «Мастерская заголовка» также относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки «Издательское дело», индекс дисциплины – Б1.В.07.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о специфике произведения, его композиционно-тематической структуре, идейной составляющей; умения создавать и редактировать произведение на основе конкретной интенции.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Теория текста», «Медиариторика» и является базой для изучения таких дисциплин, как «Стилистика медиатекста», «Лингвистические особенности публицистического текста», «Режиссура и архитектура изданий».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать специфику создания журналистского материала, алгоритм написания заголовка в зависимости от коммуникативной цели адресанта;

уметь дифференцировать заголовки в журналистском тексте, опираясь на существующие типологии и классификации;

владеть навыками самостоятельного создания и редактирования заголовка в журналистском произведении.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования профессиональных компетенций по направлению подготовки «Издательское дело»:

профессиональных:

ПК-8 – способностью понимать сущностные характеристики произведения и издания.

общепрофессиональных:

ОПК-3 – способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов /зач. ед. | |
|--|-----------------------|---------------------------------|
| | Очная форма | Заочная форма (Журналистика) |
| Общая учебная нагрузка | 108 / 3 | 108 / 3 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе: | 28 | 8 |
| Лекции | 16 | 4 |
| Семинарские занятия | - | - |
| Практические занятия | 12 | 4 |
| Лабораторные работы | - | - |
| Контрольные работы | - | - |
| Курсовая работа (курсовой проект) | - | - |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль) | 4 | 4 |
| Самостоятельная работа студента (всего часов) | 40 | 60 |
| Форма аттестации | Экзамен | Экзамен |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Заголовок (заголовочный комплекс) как автономная и обусловленная единица произведения. Проблема рассмотрения грамматических моделей заголовков, стилистических фигур и лексических

ресурсов в их составе. Актуальные представления о заголовке как семантически, коммуникативно и структурно обусловленной текстом языковой единице.

Тема 2. Проблема типологии заголовков журналистских произведений: традиционные и авторские подходы. Функциональные разновидности заголовков, обусловленные типом журналистского текста. Коммуникативно-функциональное назначение заголовка на трех этапах восприятия текста.

Тема 3. Методы создания журналистских заголовков. Подходы к рассмотрению структурно-речевой и семантико-смысловой основы заголовочного комплекса. Структурное моделирование коммуникативно-функциональных типов заголовка в печатных СМИ.

Тема 4. Заголовок журналистского произведения в прагматическом аспекте. Заголовок – элемент сильной позиции в тексте с активной воздействующей функцией. Конструктивные условия создания эффективного заголовка. Языковая игра в заголовках и типичные недочеты при их создании.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|---------------|--|-------------|------------------------------|
| | | Очная форма | Заочная форма (Журналистика) |
| 1 | Заголовок как предмет научного исследования в коммуникативно-лингвистическом аспекте | 2 | |
| 2 | Заголовок: функциональные модели, элементы структур, смысловая объемность | 2 | 2 |
| 3 | Лексико-стилистические ресурсы создания заголовков и заголовочных комплексов | 2 | 2 |
| 4-5 | Заголовочный комплекс | 4 | |
| 6 | Вступительные элементы медиатекста. Лид: функции и способы построения | 2 | |
| Итого: | | 12 | 4 |

4.4. Практические /семинарские занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|----------|---|-------------|------------------------------|
| | | Очная форма | Заочная форма (Журналистика) |
| 1 | Что такое заголовок? Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения | 2 | |
| 2 | Заголовок или хэдлиней? К проблеме | 2 | |

| | | | |
|---------------|--|-----------|----------|
| | разграничения заголовка и заголовочного комплекса: функциональный аспект | | |
| 3-4 | Какие виды заголовков можно встретить в СМИ: семантико-смысловые и структурно-композиционные аспекты | 4 | 2 |
| 5 | Какие функции выполняет заголовок? | 2 | |
| 6 | Introduction в журналистском произведении | 2 | |
| 7-8 | Language tools в заголовке: эффективность выбора. Языковая игра в заголовках СМИ | 4 | 2 |
| Итого: | | 16 | 4 |

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название раздела/темы | Вид самостоятельной работы | Объем часов | |
|----------|--|--|----------------|---------------------------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма (Журналистика) |
| 1 | Что такое заголовок? Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения | Составление ментальной (интеллектуальной, ассоциативной) карта лаконичных интерпретаций заголовка как лингвосоциокультурного феномена. Создание эссеистического размышления на тему «Заголовок – имя журналиста» | 10 | 10 |
| 2 | Заголовок или хэдлиней? К проблеме разграничения заголовка и заголовочного комплекса: функциональный аспект | Сбор и атрибуция хэдлиней: функционально-типологический анализ. Составление сравнительной характеристики заголовочного комплекса | 5 | 10 |
| 3-4 | Какие виды заголовков можно встретить в СМИ: семантико- | Создание художественно-публицистической зарисовки-портрета с | 5 | |

| | | | | |
|---------------|--|--|----|----|
| | смысловые и структурно-композиционные аспекты | различными видами заголовка. Аргументация выбора языковых и коммуникативно-прагматических средств | | 10 |
| 5 | Какие функции выполняет заголовок? | Составление примеров-характеристик заголовочных прагмем | 5 | 10 |
| 6 | Introduction в журналистском произведении | Лид: семантическая разработка понятия. Оформление с помощью инфографики. Анализ и редактирование содержания лидов в СМИ | 10 | 10 |
| 7-8 | Language tools в заголовке: эффективность выбора. Языковая игра в заголовках СМИ | Сбор и анализ языковых репрезентантов в заголовках медиатекстов. Разработка вариантов заголовков с различными прецедентными феноменами | 5 | 10 |
| Итого: | | | 40 | 60 |

4.7. Курсовые работы не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: подготовка мультимедийных презентаций и других медийных форматов представления эмпирического материала – коллекции заголовков СМИ;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируется стилистическое мышление, способность к коммуникативно-речевому эксперименту, моделированию языковых единиц и процессов;

деятельностные: студенты выступают организаторами эмпирической деятельности – отбора, систематизации и типологизации заголовков и заголовочных комплексов в различных СМИ и видах медиатекстов;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности – творческого дневника, электронных карточек, инфографики и под.;

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *типологический, функциональный и лексико-синтаксический анализы* произведений и заголовков в СМИ; проводится системная *работа* студентов со словарями и публицистическими произведениями.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Мастерская заголовка» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка презентативного материала, проверочная и контрольная работы, экзамен. На критерии оценки также влияют результаты посещаемости лекций, качество выполнения практических заданий, контрольных работ, итоги выполнения заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

| Вид учебной работы | Количество баллов |
|---------------------------------|--------------------------|
| 4-5 семестры | |
| Ответы на практических занятиях | 8*5 б=40 |
| Контрольная проверочная работа | 10 |
| Контрольная зачетная работа | 20 |
| Самостоятельная работа | 30 |
| Всего за год: | 100 |

Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

| Вид учебной работы | Количество баллов |
|---------------------------------|--------------------------|
| 6 триместр | |
| Ответы на практических занятиях | 50 |
| Контрольная проверочная работа | 10 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| Контрольная зачетная работа | 20 |
| Самостоятельная работа | 30 |
| Всего за год: | 100 |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная система | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|--|-----------------------------|--|----------------------------------|
| Отлично | 90–100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Зачтено |
| Хорошо | 83–89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75–82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | |
| Удовлетворительно | 63–74 | Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки | |
| Удовлетворительно | 50–62 | Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения | |

| | | | |
|---------------------|-------|--|------------|
| | | некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21–49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0–20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | |

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Лазарева Э.А. Заголовок в газете / Э.А. Лазарева. – Екатеринбург: Изд. Урал. ун-та, 2004.
2. Гуревич С. М. Газета : вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. – М. : Аспект-Пресс, 2004.
3. Ильясова С.В., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. – 5-е изд., стер. – М.: Флинта, 2015.
4. Богуславская В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. М., 2011.

б) дополнительная литература:

1. Негрышев А. А. Прагматика новостного газетного заголовка : механизмы преобразования информации в системе заголовков-текст / А. А. Негрышев // Вестник Московского ун-та. – Сер . 9. Филология. – 2006. – № 1. – С. 97–108.
2. Гордей Е. Призвание такое – заглавный редактор // Журналист. – 2000. – № 3.
3. Тертычный А. Заголовок – слово главное // Журналист. – 2000. – № 3.
4. Агапова А.Н. Заголовок в современной русской прессе: эпистемический и прагматический аспекты: дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2011. – 185 с.
5. Муртада К.С. Заголовок-вопрос на газетной полосе: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2003. – 141 с.

6. Шмелева Т.В. Паратекст медийного текста // Структурно-семантические параметры языка и речи: сб. науч. статей / отв. ред. О.М. Чупашева. – Мурманск, 2009. – С. 145–149.

7. Романова Т.В. Заглавие как сильная позиция в концептуальной структуре текста / Т. В. Романова // Теория языкознания и русистика. – Нижний Новгород, 2001.

8. Сыров И. А. Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста / И.А. Сыров // Филологические науки. – 2002. – № 3.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.

3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.

4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.

5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.

6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.

6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

| № п/п | Дата внесения изменения / дополнения | Основание | Содержание изменения / дополнения | Лица, подтверждающие изменение / дополнение | |
|----------|---|-----------|---|--|-------------------------|
| | | | | И.о. заведующего кафедрой Дроздова А.В. | Декан Перетятая О.С. |