

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ  
Декан филологического факультета  
О.С. Перетятая  
2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы медиадизайна в журналистике**

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (7,8 семестры)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 г. № 791-од.

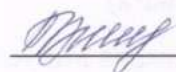
**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна;**

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»  
**Емченко Наталия Александровна.**


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» августа 2021 г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой  
журналистики и издательского дела

 А.В. Дроздова


ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии филологического факультета «31» августа 2021 г., протокол № 1

Председатель

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков  
«31» августа 2021 г.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цели** дисциплины – познакомить на практике будущих издателей с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания медиадизайна, веб-дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

**Задачи** дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями медиадизайна, его ролью и местом в работе издателя;
- выявить преимущества медиадизайна в оформлении СМИ по сравнению с другими подходами;
- проанализировать особенностей функционирования, тематики, проблематики медиапродукта;
- изучить этапы разработки дизайна сайта, основных инструментальных средств, используемых для создания макета веб-страниц;
- освоить техники и технологии создания медиапродукта.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Основы медиадизайна» относится к части учебного плана дисциплин (модулей) по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в СМИ», «Веб-дизайн» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиаобразования».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**Знать:**

- основные понятия курса (терминологический минимум);
- тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и коммуникационных продуктах;
- о состоянии развития современных мультимедийных и веб-технологий, об их месте и роли в работе журналиста;
- основные этапы разработки медиадизайна;
- основы работы в графических редакторах.

**Уметь:**

- пользоваться новейшими средствами коммуникации;
- разрабатывать локальный авторский медиапроект;

- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты;
- разрабатывать прототипы и собственные макеты веб-сайта;
- создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы.

***Владеть:***

- навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий;
- методикой формирования элементов медиадизайна с помощью современных программных средств;
- современной шрифтовой культурой, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- мультимедийными технологиями в СМИ.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**Общепрофессиональные:**

**ОПК-6** – способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий.

**Профессиональные компетенции:**

**ПК-17** – способностью участвовать в разработке издательского проекта.

**ПК-23** – способностью применять программные средства разработки электронных изданий.

#### **4. Структура и содержание учебной дисциплины**

##### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| Вид учебной работы   | Объем часов (зач. ед.) |  |
|--|------------------------|--|
|  | Очная форма            |  |
| <b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>                                  | <b>216 (6 зач. ед)</b> |  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                | <b>80</b>              |  |
| <b>в том числе:</b>  |                        |  |
| Лекции   | 34                     |  |
| Семинарские занятия  | -                      |  |
| Практические занятия   | 46                     |  |
| Лабораторные работы  | -                      |  |
| Контрольные работы   | -                      |  |
| Курсовая работа / курсовой проект                                      | -                      |  |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль) | 27                     |  |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>                         | <b>109</b>             |  |
| Форма аттестации   | Экзамен                |  |

##### **4.2. Содержание разделов дисциплины**

## **Раздел 1. Основные понятия и особенности медиадизайна в журналистике**

### **Тема 1.1. Основные понятия и особенности медиадизайна**

Основные понятия. История появления и развития медиадизайна. Виды и разновидности медиадизайна. Язык медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.

### **Тема 1.2. Работа с медийным контентом**

Дизайн публикации как составляющая дизайна новых медиа. Иллюстрирование в медиадизайне фотографии, иллюстрации, карточки и т.д.. Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.

## **Раздел 2. Основы работы с растровой графикой**

### **Тема 2.1. Основные понятия растровой графики**

Обзор графических редакторов и онлайн-сервисов для работы с растровой графикой. Форматы растровых файлов.

**Тема 2.2. Интерфейс и основные принципы работы в растровом графическом редакторе**

Интерфейс программы и основные инструменты. Работа с файлами: создать, открыть, закрыть, сохранить, сохранить как. Форматы файлов. Разрешение изображений. Импорт и экспорт файлов.

### **Тема 2.3. Работа со слоями**

Послойная организация в графических редакторах. Создание и удаление слоя, копирование, перемещение, объединение слоев. Группировка слоев. Стили слоя, прозрачность, режимы наложения. Корректирующие слои.

### **Тема 2.4. Работа с инструментами в растровом графическом редакторе**

Кисти в растровом графическом редакторе, создание и настройки. Заливки и текстуры. Одноцветная заливка. Градиентная заливка: создание, настройка и загрузка градиентов. Создание и загрузка текстур. Настройка наборов текстур. Бесшовные текстуры создание и применение.

Работа с инструментами выделения. «Области выделения», «Лассо», «Волшебная палочка», маска, быстрая маска, сохранение и настройка области выделения. Создание коллажей.

Работа с инструментом «Перо» и «Фигура». Настройки инструмента «Перо», редактирование узлов, настройки контура. Виды фигур, настройка параметров, заливка, фиксированный размер фигуры.

Цветная и тональная коррекция фотографий. Цветовые модели в растровом графическом редакторе. Инструменты цветовой и тоновой коррекции изображений: «Яркость/контраст», «Цвет/тон/насыщенность», «Кривые», «Уровни», «Каналы», «Цветовой баланс».

Инструмент «Текст». Выбор шрифта и его настройка. Направление текста, настройки интерлиньяжа, кёрнинга и трекинга, выравнивание.

Работа с фильтрами. Фильтры и их виды, галерея фильтров, настройки.

## **Раздел 3. Принципы создания продуктов медиадизайна**

### **Тема 3.1. Дизайн в новых медиа**

Виды и особенности дизайна СМИ. Разработка концепции дизайна в новых медиа. Интерактивность, гипертекстовости и мультимедийность новых СМИ.

**Тема 3.2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне**

Законы целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия. Равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии. Траектория движения. Пропорция золотого сечения. Правило третей. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля новых медиа. Цветовой круг. Цветовые сочетания. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.

### **Тема 3.3. Основы типографики в медиадизайне**

Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Шрифтовые сочетания. Правила использования шрифтов. Правила верстки текста в медиадизайне, правила переноса слов и символов.

### **Тема 3.4. Фирменный стиль экранных медиа**

Виды фирменного стиля. Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля. Средства достижения стилистического единства. Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты, декоративные элементы, стилистика подачи материала и оформления заметок.

### **Тема 3.6. Инфографика в медиадизайне**

Применение инфографики в медиадизайне. Виды инфографики. Аналитическая инфографика. Новостная инфографика. Инфографика реконструкции. Стилистическое единство инфографики. Поиск и использование готовых шаблонов инфографики: обзор сервисов. Разработка инфографики для медиапродукта.

## **Раздел 4. Основы работы с векторной графикой**

### **Тема 4.1. Основы работы с векторной графикой**

Цветовые пространства в компьютерной графике. Основные векторные графические редакторы и онлайн-сервисы. Форматы файлов.

### **Тема 4.2. Основы работы в векторном графическом редакторе**

Настройка рабочего пространства, основные инструменты, работа с файлами.

### **Тема 4.3. Работа с примитивами**

Инструменты «Прямоугольник», «Эллипс», «Многоугольник». Задание размеров. Выравнивание, зеркальное отражение, поворот, дублирование и клонирование объектов.

### **Тема 4.4. Основы работы с пером и кривой Безье**

Создание кривой. Редактирование точек.

**Тема 4.5.** Работа с инструментом «Текст»

Выбор и настройка шрифта, «Текст вдоль пути», направление текста.

**Тема 4.6.** Орнаменты и текстуры

История орнамента и их виды. Разработка орнаментов (ленточный, замкнутый, сетчатый орнаменты). Использование готовых бесшовных узоров в векторном редакторе и создание собственных.

### 4.3. Лекции

| № п/п  | Название темы  | Объем часов |               |
|--|--|-------------|---------------|
|  |  | Очная форма | Заочная форма |
| 7 семестр  |  |             |               |
| Раздел 3. Принципы создания продуктов медиадизайна                   |  |             |               |
| 1  | Дизайна в новых медиа  | 2           |               |
| 2  | Основные законы и средства композиции в медиадизайне                             | 2           |               |
| 3  | Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля новых медиа                 | 2           |               |
| 4  | Основы типографики в медиадизайне.   | 2           |               |
| 5  | Правила верстки текста в медиадизайне, правила переноса слов и символов          | 2           |               |
| 6  | Фирменный стиль экранных медиа. Элементы фирменного стиля и его носители         | 2           |               |
| 7  | Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля                | 2           |               |
| 8  | Инфографика в медиадизайне   | 2           |               |
| 9  | Поиск и использование готовых шаблонов инфографики: обзор сервисов               | 2           |               |
| Раздел 4. Основы работы с векторной графикой                         |  |             |               |
| 10   | Основные векторные графические редакторы и онлайн-сервисы. Форматы файлов.       | 2           |               |
| 11   | Основы работы в векторном графическом редакторе: настройка рабочего пространства | 2           |               |
| Итого за семестр:  |  | 22          |               |
| 8 семестр  |  |             |               |
| Раздел 1. Основные понятия и особенности медиадизайна в журналистике |  |             |               |
| 1  | Основные понятия и особенности медиадизайна                                      | 2           |               |
| 2  | Медиадизайн как новый вид художественной выразительности                         | 2           |               |

|   |   |           |  |
|---|---|-----------|--|
| 3   | Работа с медийным контентом   | 2         |  |
| 4   | Иллюстрирование в медиадизайне: фотографии, иллюстрации, карточки и т.д.  | 2         |  |
| <b>Раздел 2. Основы работы с растровой графикой</b> |   |           |  |
| 5   | Основные понятия растровой графики. Обзор графических редакторов и онлайн-сервисов для работы с растровой графикой. | 2         |  |
| 6   | Интерфейс и основные принципы работы в растровом графическом редакторе  | 2         |  |
| <b>Итого за семестр:</b>                            |   | <b>12</b> |  |
| <b>Итого:</b>                                       |   | <b>34</b> |  |

#### 4.4. Практические занятия

| № п/п  | Название темы  | Объем часов |               |
|--|--|-------------|---------------|
|  |  | Очная форма | Заочная форма |
| 7 семестр  |  |             |               |
| Раздел 4. Основы работы с векторной графикой       |  |             |               |
| 1  | Основы работы в векторном графическом редакторе: настройка рабочего пространства           | 2           |               |
| 2  | Работа с примитивами   | 2           |               |
| 3  | Основы работы с пером и кривой Безье   | 2           |               |
| 4  | Работа с инструментом «Текст»  | 2           |               |
| 5  | Разработка ленточных орнаментов в векторном редакторе                                      | 2           |               |
| 6  | Использование готовых бесшовных узоров в векторном редакторе и создание собственных        | 2           |               |
| Раздел 3. Принципы создания продуктов медиадизайна |  |             |               |
| 7  | Разработка концепции дизайна в новых медиа   | 2           |               |
| 8  | Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне                                       | 2           |               |
| 9  | Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотипы, эмблемы, фирменный знак. | 2           |               |
| 10   | Фирменные цвета и шрифты для интернет-СМИ  | 2           |               |
| 11   | Декоративные элементы фирменного стиля для интернет-СМИ                                    | 2           |               |
| 12   | Стилистика подачи материала и оформления заметок интернет-СМИ                              | 2           |               |



|   |   |           |  |
|---|---|-----------|--|
| 13  | Афиши и анонсы в новых медиа  | 2         |  |
| 14  | Оформление шапки группы в социальных сетях для интернет-СМИ         | 2         |  |
| 15  | Разработка инфографики для медиапродукта: аналитическая инфографика | 2         |  |
| 16  | Разработка инфографики для медиапродукта: новостная инфографика     | 2         |  |
| 17  | Разработка инфографики для медиапродукта: инфографика реконструкции | 2         |  |
| <b>Итог за семестр:</b>                             |   | <b>34</b> |  |
| <b>8 семестр</b>                                    |   |           |  |
| <b>Раздел 2. Основы работы с растровой графикой</b> |   |           |  |
| 1   | Кисти в растровом графическом редакторе, создание и настройки.      | 2         |  |
| 2   | Работа с инструментами выделения                                    | 2         |  |
| 3   | Работа с инструментом «Перо» и «Фигура»                             | 2         |  |
| 4   | Цветная и тональная коррекция фотографий.                           | 2         |  |
| 5   | Инструмент «Текст»  | 2         |  |
| 6   | Работа с фильтрами  | 2         |  |
| <b>Итого за семестр:</b>                            |   | <b>12</b> |  |
| <b>Итого:</b>                                       |   | <b>46</b> |  |

#### 4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

| №<br>п/п  | Название темы   | Вид СРС              | Объем часов    |                  |
|-----------|---|----------------------|----------------|------------------|
|           |   |                      | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 7 семестр |   |                      |                |                  |
| 1         | Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ          | Практическое задание | 12             |                  |
| 2         | Цветная и тональная коррекция фотографий                              | Практическое задание | 6              |                  |
| 3         | Работа с фильтрами<br>Фильтры и их виды, галерея фильтров, настройки. | Практическое задание | 8              |                  |
| 4         | Виды и особенности  | Конспектирование     | 2              |                  |

|                         |  |                           |           |  |
|-------------------------|--|---------------------------|-----------|--|
|                         | дизайна СМИ.   |                           |           |  |
| 5                       | Разработка концепции дизайна в новых медиа.                                | Практическое задание      | 4         |  |
| 6                       | Анализ аналогов оформление новых СМИ                                       | Доклад с презентацией     | 4         |  |
| 7                       | Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне.       | Конспектирование, таблица | 4         |  |
| 8                       | Шрифтовые сочетания. Правила использования шрифтов.                        | Практическое задание      | 4         |  |
| 9                       | Виды фирменного стиля. Средства достижения стилистического единства.       | Практическое задание      | 8         |  |
| 10                      | Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ.                    | Практическое задание      | 8         |  |
| 11                      | Основные векторные графические редакторы и онлайн-сервисы. Форматы файлов. | Практическое задание      | 6         |  |
| 12                      | Орнаменты и текстуры История орнамента и их виды.                          | Практическое задание      | 8         |  |
| 13                      | Поиск и использование готовых шаблонов инфографики: обзор сервисов.        | Практическое задание      | 6         |  |
| 14                      | Разработка инфографики для медиапродукта.                                  | Практическое задание      | 8         |  |
| <b>Итог за семестр:</b> |  |                           | <b>88</b> |  |
| <b>8 семестр</b>        |  |                           |           |  |
| 1                       | Язык медиадизайна. Изобразительно-выразительные средства.                  | Конспектирование          | 4         |  |
| 2                       | Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.                         | Доклад с презентацией     | 4         |  |

|                         |  |                                     |            |  |
|-------------------------|--|-------------------------------------|------------|--|
| 3                       | Компьютерные технологии и новые инструменты современного журналиста      | Доклад с презентацией               | 4          |  |
| 4                       | Дизайн публикации как составляющая дизайна новых медиа.                  | Конспектирование, составить таблицу | 5          |  |
| 5                       | Иллюстрирование в медиадизайне фотографии, иллюстрации, карточки и т.д.. | Конспектирование                    | 4          |  |
| <b>Итог за семестр:</b> |  |                                     | <b>21</b>  |  |
| <b>Итого:</b>           |  |                                     | <b>109</b> |  |

#### **4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.**

#### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Основы медиадизайна в журналистике» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы медиадизайна в журналистике» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий

самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета и устного экзамен, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

| Вид учебной работы                              | Количество баллов |
|---|-------------------|
| <b>7 семестр</b>                                |                   |
| Выполнение и защита практических заданий (17х3) | 51                |
| Выполнение и защита докладов и презентаций      | 19                |
| Самостоятельная работа студентов                | 30                |
| <b>Итого за семестр:</b>                        | <b>100</b>        |
| <b>8 семестр</b>                                |                   |
| Выполнение и защита практических заданий (6х5)  | 30                |
| Выполнение и защита докладов и презентаций      | 20                |
| Самостоятельная работа студентов                | 20                |
| Экзамен   | 30                |
| <b>Итого за семестр:</b>                        | <b>100</b>        |
| <b>Итого за год:</b>                            | <b>100</b>        |

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбал-<br>льная система<br>оценивания<br>экзамена | 100-<br>балльная<br>шкала | Буквенная шкала, соответствующая<br>100-балльной шкале   | Система<br>оцени-<br>вания<br>зачета |
|--|---------------------------|--|--------------------------------------|
| Отлично  | <b>90–100</b>             | <b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;<br>необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Зачтено                              |
| Хорошо   | <b>83–89</b>              | <b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;<br>необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в   |                                      |

|                   |              |   |  |
|-------------------|--------------|---|--|
|                   |              | <p>основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному</p>  |  |
| Хорошо            | <b>75–82</b> | <p><b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p> |  |
| Удовлетворительно | <b>63–74</b> | <p><b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки</p>  |  |
| Удовлетворительно | <b>50–62</b> | <p><b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному</p>  |  |

|                     |       |  |            |
|---------------------|-------|--|------------|
| Неудовлетворительно | 21–49 | <b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0–20  | <b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий   |            |

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Вирен Г., Современные медиа: Приемы информационных войн : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 126 с. – ISBN 978-5-7567-0701-4 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
2. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 978-5-7598-1663-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
3. Котенко Е.С., Авторские права на мультимедийный продукт : монография / Е.С. Котенко. – М. : Проспект, 2014. – 128 с. – ISBN 978-5-392-11705-5 –

- Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392117055.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
4. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
  5. Нужнов Е.В., Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Нужнов Е. В. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017. – 198 с. – ISBN 978-5-9275-2645-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526451.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
  6. Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ : Учебное пособие / В.В. Тулупов. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 176 с. – ISBN 978-5-7567-0968-1 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709681.html> (дата обращения: 15.08.2019). – Режим доступа : по подписке.

#### **б) дополнительная литература:**

1. Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие / Д.А. Евсеев, В.В. Трофимов. — Москва : КноРус, 2016. — 263 с
2. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. – М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2017. – 256 с.
3. Вартановой Е.Л., Медиасистема России : Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-7567-0864-6 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
4. Голубева О.Л. Основы композиции : учебник : [для вузов по курсу «Основы композиции»] / О.Л. Голубева. – 6-е изд. – М. : Шевчук В., 2014. – 143 с.
5. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Федеральное агентство связи. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с. : ил., табл., схем.
6. Кирия И.В., История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант

студента" : [сайт]. – URL :  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

7. Клонингер К., Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта "конфетку" / Клонингер К. ; Пер с англ. – М. : ДМК Пресс, 2009. – 250 с. (Серия "Web-дизайн".) – ISBN 5-94074-154-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940741541.html> (дата обращения: 04.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
8. Ломов С.П., Цветоведение : Учебн. пособие для вузов, по спец. "Изобразит. искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн" / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – М. : ВЛАДОС, 2014. – 144 с. – ISBN 978-5-691-02103-9 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691021039.html> (дата обращения: 03.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Композиция в веб-дизайне [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://webformyself.com/kompoziciya-v-veb-dizajne-ili-o-chem-molchat-uchebniki-po-fotoshopu/>
2. Конвергентная журналистика: понятие, типы. Новые технологии в журналистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fb.ru/article/256749/konvergentnaya-jurnalistika-ponyatie-tipyi-novyye-tehnologii-v-jurnalistike>
3. Мультимедийные инструменты журналиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bestapp.menu/multimedijnye-instrumenty-zhurnalista/>
4. Мультимедийные инструменты: 5 сервисов для создания презентаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/5601-multimedijnnye-instrumenty-5-servisov-dlya-sozdaniya-prezentatsiy>
5. Основы композиция [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>
6. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
7. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://deadsign.ru/tipografika/10\\_tips\\_on\\_typography/](http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/)

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.



Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графические видео-редакторы (например, «GIMP», «Figma», «Movie Maker», «DaVinci Resolve»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]