

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического
факультета

О.С. Перетятая

« _____ » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиариторика

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 1 курс (1 семестр)

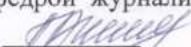
Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиариторика» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения.

Составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 года № 791-ОД

СОСТАВИТЕЛЬ: канд. пед. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет» **Гамина Татьяна Сергеевна**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
«26» августа 2021 г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой журналистики
и издательского дела 

А.В. Дроздова

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии
филологического факультета
«31» августа 2021 г., протокол № 1

Председатель



О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом



В.В. Савенков

« 31 » августа 2021 г.

Структура и содержание учебной дисциплины

Одним из главных признаков современного общества является то, что современная наука называет медиатизацией – тесное приведение всех видов человеческой деятельности в соответствие с массовой информацией, сопровождающееся все более активным переносом всех речевых практик в сферу массовой коммуникации.

Особую актуальность в медиариторике получает информационно-вещательный стиль – тот стиль, в котором сейчас обращаются СМИ к своей аудитории. Риторика превращается в инструмент влияния, когда какие-то факты намеренно упускаются, а другим фактам уделяется больше внимания. Здесь ведущая роль новостей в современном медиaprостранстве. Это своеобразная основа, конструкция, придающая устойчивость всему масс-медийному дискурсу.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Курс «Медиариторика» предназначен для бакалавров очной, заочной форм обучения по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» и в полной мере способствует овладению студентами знаниями, умениями и навыками по организации и осуществлению журналистской деятельности, применению полученных знаний в профессиональной работе.

Цель: дать студентам основы знаний в области медиариторики достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности; показать, что медиариторика в настоящее время определяется как развивающаяся форма общения, созданная и распространяемая через мультимедиа, как искусство информирования, убеждения и побуждения к действию аудитории через СМИ, что известные основы риторики перестроились с позиции новых текстовых форм, таких, как базы данных, гипертекст, кибертекст, что изобретение (создание и формирование), расположение и стиль текста (речи) принимают новые значения, а передача информации (поскольку она осуществляется почти мгновенно, на любую аудиторию и на любые расстояния) становится более важной.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основами медиариторики как частной риторики СМИ;
- уточнить термины неориторика, медиакоммуникация, массмедиа, медиариторика, мультимедиа, медиадискурс, медиатекст;
- раскрыть основные проблемы, возникающие сегодня при исследовании современных текстов медиакоммуникации, а также присоздания и функционирования данных текстов.
- раскрыть стиль и средства современной медиакоммуникации;
- формировать навыки исследования сетевых медиаструктур в аспекте медиариторики;
- формировать навыки самостоятельного изобретения как форм, так и содержания передач, гипертекстов, способных стать влиятельными на массовую аудиторию;
- познакомить с понятийным аппаратом и инструментальными средствами медиариторики.
- выработать готовность к руководству коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сформировать способность к применению современных информационно-коммуникационных технологий медиариторики в сфере издательского дела.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Медиариторика» входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов Б1.Б.16 по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний медиариторики, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

«Основы теории медиакommunikации», «Введение с специальностью» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Современные виды и типы аргументации», «Редакторская профессия», «Авторская деятельность в СМИ».

Дисциплина предназначена для бакалавров и представляет собой введение в общую проблематику современной медиариторики. Учебная дисциплина ориентирована на анализ основных проблем медиариторики, возникающих в науке, теории и практике на современном этапе ее развития, а также на приобретение бакалавром ряда необходимых компетенций. Программа курса позволяет понять сущность, осмыслить содержание и особенности медиариторики в современном медиапространстве.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Медиариторики» должны:

знать:

- понятийный аппарат медиариторики: медиатекст, медиалингвистика, медиакультура, коммуникативный акт, дискурс, пресуппозиция, мультимедийный текст, интерактивная инфографика;
- специфику текстов МК и их отношение к культуре;
- проблемы риторической этики медиакommunikации;
- стиль и средства современной медиакommunikации;
- гипертекстовую информационную модель;
- систему управления гипертекстами (навигация и броузинг);
- специфику мультимедийного текста;
- матрицу коммуникативного акта в медиа;
- современные программные средства и информационные технологии медиариторики;

уметь:

- создавать коллективный образ медиаритора;
- самостоятельно изобретать как форму так и содержание передач, медиатекстов;
- управлять заинтересованными сторонами в планировании медиапроекта;

владеть навыками:

- исследования сетевых медиаструктур в аспекте медиариторики;
- построения речи в области медиатехнологий;
- методами оценки эффективности медиатекста;
- анализа компонентов коммуникативного акта;
- самоанализа и самооценки своей профессиональной деятельности.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурных:

ОПК-4 – способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов;

Профессиональных:

ПК-6 – способностью участвовать в формировании репертуара издательства.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач.ед.) Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3зач.ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48	

в том числе:		
Лекции	20	
Семинарские занятия	28	
Практические занятия		
Лабораторные работы		
Контрольные работы		
КСР	36	
Курсовая работа		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.		
Самостоятельная работа студента (всего)	24	
Итоговая аттестация	экзамене	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

В разделе приводится полный перечень дидактических единиц, подлежащих усвоению при изучении данной дисциплины, структурированный по разделам дисциплины.

Раздел 1. Теоритические основы медиариторики.

Тема 1. Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.

Понятие медиакommunikация, ее роль в различных сферах жизни: бытовой, профессионально-деловой, общественно-политической, культурно-развлекательной. Риторика как искусство речи. Теория и искусство построения речи в области медиатехнологий. Специфика текстов МК и их отношение к культуре. Понятие медиариторики. Задачи современной медиариторики. Проблема риторической этики в медиакommunikации. Содержание текстов масс-медиакommunikации. Стил и средства современной медиакommunikации. Образ ратора. Роль языковой личности, медиа-персоны, индивидуального образа в медиадискурсе массовой информации.

Медиариторика как частная риторика СМИ.

Риторика XX века: векторы лингвистических исследований. Предмет общей риторики. Современная неориторика как полигуманитарная наука. Современный медиадискурс: конструирование медиакарты мира. Неориторическая модель медиакартины мира. Задачи медиариторики как частной риторики языка СМИ. Исследование сетевых медиаструктур в аспекте медиариторики.

Тема: Медиариторика и стратегия современных СМИ

Медиакommunikация сегодня и современный человек. Роль и значение риторики в XX веке и неориторики в XXI веке. Теория массовой коммуникации и логическая теория аргументации. Основная риторическая функция языка СМИ – аргументационная. Понятие «национальный риторический идеал». Базовые категории: этос, пафос, логос. Медиакартина мира и медиaprостранство. Неориторической модель современного медиадискурса. Стратегия «культурного шока». Разнообразные стратегии десакрализации.

Раздел 2. Медиатекст в современных исследованиях.

Тема. Лингвистика речи: ретроспекция стилистического опыта.

Слово как эстетическая и аксиологическая ценность. Теории штампованности газетного языка. Проявление характера языковой личности в сети и стремление к максимальному самовыражению. Текст как лингвистическая единица. Новые медийные направления – моблогинги. Моблогинг как самый продуктивный текст информации во время топ-событий. Мобильная журналистика. Популярность авторских колонок. Языковой вкус эпохи.

Тема: Гипертекстовая природа мультимедиа

Что такое гипертекст? Результат использования гипертекста. Гипертекстовая информационная модель. Авторская деятельность (авторизация). Составляющие авторской деятельности: техническая, интеллектуальная. Предмет авторизации – гипертекст. Методы поиска информации. Ключевые слова. Браузинг. Метафора картотеки и метафора документа (фрейма).

Тема: Мультимедийный текст: особенности создания и функционирования.

Медиатекст – базовый компонент в теории медиалингвистики, медиакультуры, медиаобразования. Современные подходы к понятию медиатекст. Понятие мультимедиаизации СМИ. Формирование мультимедийной среды. Роль визуального компонента медиаслания. Медиаактивность потребления информации аудиторией. «Иллюзия» выбора. Матрица коммуникативного акта, его компоненты. Дискурс в современных исследованиях. Типы дискурса. Коммуникативный контекст.

Понятие пресуппозиции. Три типа пресуппозиции. Инфографика.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 курс (1семестр)			
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики			
Тема 1.	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	2	
Тема 2.	Медиариторика как частная риторика СМИ	2	
Тема 3.	Медиариторика и стратегия современных СМИ	4	
Раздел 2. Медиатекст в современных исследованиях.			
Тема 1.	Лингвистика речи: ретроспекция стилистического опыта	4	
Тема 2.	Гипертекстовая природа мультимедиа	4	
Тема 3.	Мультимедийный текст: особенности создания и функционирования	4	
Итого		20	

4.4. Семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 курс (1семестр)			
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики			
Тема 1.	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	4	
Тема 2.	Медиариторика как частная риторика СМИ	4	
Тема 3.	Медиариторика и стратегия современных СМИ	4	
Раздел 2. Медиатекст в современных исследованиях.			
Тема 1.	Лингвистика речи: ретроспекция стилистического опыта	4	
Тема 2.	Гипертекстовая природа мультимедиа	6	
Тема 3.	Мультимедийный текст: особенности создания и функционирования	6	
Итого		28	

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1 курс (1семестр) 1 курс (1,2 триместр)				
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики				
1	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	Поиск и обзор литературы, электронных источников информации;	5	40
2	Медиариторика как частная риторика СМИ	Анализ современных текстов СМИ;	5	
3	Медиариторика и стратегия современных СМИ	Подготовка к семинарским занятиям	4	
	<i>Раздел 2</i>	Медиатекст в современных исследованиях.		
1	Лингвистика речи: ретроспекция стилистического опыта	Анализ направления – моблогинги.	4	
2	Гипертекстовая природа мультимедиа	Подготовка к практическим занятиям, анализ медиатекстов	3	
3	Мультимедийный текст: особенности создания и функционирования	Прак.задание: создание мультимедийного текста	3	
Итого:			24	

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены учебным планом.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины «Медиариторика» используются следующие образовательные технологии, интерактивные методы и формы обучения (технология критического мышления, анализ, объяснительно-иллюстративное обучение с элементами информационных технологий, анализ мультимедийных текстов, формулирование вопросов для дискуссии, докладов на выступление; конспектирование источников литературы; проблемно-поисковая технология. Методика обучения в сотрудничестве с применением групповых видов работы используется в процессе организации практического обучения, во время проведения семинарских занятий. Дискуссия как способ закрепления теоретического, практического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах.

Традиционные технологии образования (лекции, семинарские занятия, анализ конкретных практических ситуаций, лекция-беседа) сочетаются с занятиями при активном использовании Интернет-технологий. Создаются условия для возможного участия в научно-практической конференции по тематике медиариторика, создания мультимедийного текста.

Самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы; опережающая СРС как форма углубленного изучения и закрепления знаний, а также развитие практических умений, заключающаяся в работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных

источников информации по заданной проблеме и выбранной теме для выполнения практического задания, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к итоговому контролю: электронная библиотека университета; интернет-ресурсы; презентации по темам разделов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Медиариторика» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, тестовый контроль, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 курс (1 семестр)	
оформление конспектов лекционных и практических занятий	10
работа на семинарских занятиях	40
выполнение заданий самостоятельной работы	15
Экзамен	35
Итого за семестр:	100

Система оценивания учебных достижений студентов Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание	

		курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1.Автономова Н.С. Открытая структура: Якобсон – Бахтин – Лотман – Гаспаров / Н.С. Автономова – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2009. – 503 с.

2.Алефиренко Н. Ф. Современные проблемы науки о языке: Учеб.пособие / Н.Ф. Алефиренко – М.: Флинта: Наука, 2005. – 416 с.

3.Анненкова И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ / И.В. Анненкова – М.: Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – 392 с.

б) дополнительная литература:

1.Михальская А. К. Основы риторики. 10-11 кл.: Учебник для общеобразоват. Учреждений / А.К. Михальская – 2-е изд., с измен. – М.: Дрофа, 2001. – 496 с.

2.Парадигмы научного знания в современной лингвистике. Сб. науч. Трудов / Центр гуманит. науч.-информ. исслед. Отдел языкознания / Редкол.: Кубрякова Е.С., Лузина Л.Г. (отв. ред.) и др. – М.: ИНИОН РАН, 2008. – 164 с.

3.Ричардс А.А. Философия риторики // Теория метафоры. – М., 1990. – С. 44-67.

4.Серио П.В. поисках четвертой парадигмы // Философия языка в границах и вне границ. – Харьков: Око 1993.

5.Степанов Ю.С. В трехмерном пространстве языка: Семантические проблемы лингвистики, философии, искусства / Ю.С. Степанов – М: АН СССР, Ин-т языкознания, 1985. – 335 с.

6.Тюпа В.И. Дискурсные формации: очерки по компаративной риторике / В.И. Тюпа – М.: Языки славянской культуры, 2010. – 320 с. (Коммуникативные стратегии культуры).

7.Тюпа В.И. Общая риторика / В.И. Тюпа. – Кафедра теоретической и исторической поэтики РГГУ // URL: [http:// kaftip.narod.ru/RITORIKA.html](http://kaftip.narod.ru/RITORIKA.html)

8.Гиндин С. И. Риторика и проблемы структуры текста // Дюбуа Ж., Пир Ф., Тринон А. и др. Общая риторика: Пер с фр. / Общ.ред. и вступ. ст. А. К. Авеличева. – М.: Прогресс, 1986. – С. 355-366.

9.Лассан Э. В поисках границы парадигмы текстов (от «парадигмы текстов» к «дискурсной формации») // Принципы и методы исследования в филологии: Конец XX века. Сборник статей научно-метод. Семинара «TEXTUS». – Вып. 6 / Под ред. докт. филол. наук, проф. К. Э. Штайн. – СПб – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2001. – С. 453-457.

в) Интернет-ресурсы:

1 Справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

3. ЭБС «Консультант студента» sale@studentlibrary.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Семинарские занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

