

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
О.С. Перетятая
« 31 » июля 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы медиаобразования

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс 4, ОФО (8 семестр)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения.

Составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 г. № 791-ОД.

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.н. по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» А.В. Дроздова.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

«26» августа 2021 г., протокол № 1


И.о. заведующего кафедрой
журналистики и издательского дела

 А.В. Дроздова


ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии
филологического факультета

«31» августа 2021 г., протокол № 1

Председатель

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом  В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель – формирование у студентов базовых профессиональных знаний о медиаобразовании и умений реализовать в своей профессиональной деятельности медиаобразовательные технологии.

Задачи:

- расширить знания о теоретико-концептуальных подходах изучения медиаобразования как неотъемлемой составляющей в современной профессиональной деятельности;
- сформировать представление о сути медиаобразовательных технологий в СМИ и других социальных институтах, навыки их использования в профессиональной работе и самообразовании;
- рассмотреть виды медиаобразования, его функции и принципы реализации;
- познакомить с отечественной и зарубежной историей развития медиаобразования, методикой преподавания медиаобразования в учебных заведениях и профессиональных организациях;
- способствовать формированию медиакомпетентности, медиаграмотности и высокого уровня медиакультуры обучающихся.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы медиаобразования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины – Б1.В.08.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания особенностей современных коммуникативных процессов, специфики массовой информации и становления информационного общества, прагматики современного медиатекста;

умения анализировать факты, продукты, технологии медиа, определять основные методы и способы создания медиатекстов, коммуникативное намерение участников коммуникации;

навыки создания и интерпретации медиатекстов, определения их дидактического и воспитательного потенциала.

Содержание курса является логическим продолжением содержания дисциплин: «Медиариторика», «Основы теории медиакommunikации» и является базой для прохождения преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- теоретико-концептуальные подходы в изучении медиаобразования как неотъемлемой составляющей в современной профессиональной деятельности;

уметь:

– использовать методы медиаобразования в профессиональной деятельности и поддерживать реализацию медиаобразовательных технологий в различных сферах общественной жизни;

владеть:

– навыками медиаграмотности и медиакомпетентности, высоким уровнем медиакультуры.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования ряда компетенций:

общекультурных:

ОПК-1 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

профессиональных:

ПК-2 способностью владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов / зач. ед. | |
|--|------------------------|---------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая учебная нагрузка | 72/ 2 | |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) | 32 | |
| в том числе: | | |
| Лекции | 16 | |
| Семинарские занятия | - | - |
| Практические занятия | 16 | |
| Лабораторные работы | - | - |
| Контрольные работы | - | - |
| Курсовая работа (курсовой проект) | - | - |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль) | 4 | |
| Самостоятельная работа студента (всего часов) | 36 | |
| Форма аттестации | зачет | |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Теоретико-практический опыт развития медиаобразования. Научные подходы к определению медиаобразования и актуальность его

освоения в условиях вызовов «профессиональных революций» (П. Малиновский). Медиаобразование как часть демократического образования граждан и педагогической деятельности. Теория медиадеятельности (И.А. Фатеева). Основы презентационного дискурса.

Тема 2. Теоретико-концептуальные основы медиаобразования. Особенности становления теории медиаобразования в отечественном и зарубежном пространстве: этапы развития. Российские школы медиаобразования. Западные парадигмы теоретической педагогики как основа концептуальных положений медиаобразования.

Тема 3. Методологические основания медиаобразования. Теория «диалога культур» М.М. Бахтина – В.С. Библера как основа методологии медиаобразования. Современные модели медиаобразовательной деятельности: элементы, взаимосвязи, функции, принципы реализации в различных социокультурных институтах и практиках. Технологии медиаобразовательной деятельности в СМИ. Медиаобразование в новой медиасреде: стратегии развития.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|-----------------------|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 8 семестр/13 триместр | | | |
| 1 | Актуальность изучения медиаобразования в условиях вызовов «профессиональных революций | 2 | |
| 2 | Научные подходы к определению медиаобразования: отечественный и зарубежный контекст | 2 | |
| 3 | Теоретико-концептуальные основы медиаобразования | 2 | |
| 4 | Исторические аспекты становления медиаобразования | 2 | |
| 5 | Современные модели медиаобразовательной деятельности | 2 | |
| 6-7 | Технологии медиаобразовательной деятельности СМИ | 4 | |
| 8 | Медиаобразование в новой медиасреде: стратегии развития | 2 | |
| Итого: | | 16 | |

4.4. Практические / семинарские занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|-------|---------------|-------------|---------|
| | | Очная | Заочная |

| | | форма | форма |
|------------------------------|---|-----------|-------|
| 8 семестр/13 триместр | | | |
| 1 | Что такое медиаобразование? | 2 | |
| 2 | Какие теории формируют концепцию медиаобразования? | 2 | |
| 3 | Каковы условия успешного развития медиаобразования? | 2 | |
| 4 | Какие виды медиаобразования предлагают ученые? | 2 | |
| 5 | Каковы этапы истории становления медиаобразования? | 2 | |
| 6 | В чем уникальность моделей медиаобразования? | 2 | |
| 7-8 | Что лежит в основе методики медиаобразования? | 2 | |
| Итого: | | 16 | |

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Объем часов | |
|-----------------------|---|---|----------------|------------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 8 семестр/13 триместр | | | | |
| 1 | Научные подходы к определению медиаобразования: отечественный и зарубежный контекст | Подготовка текстов публицистической речи для различных аудиторий | 10 | |
| 2 | Какие теории формируют концепцию медиаобразования? | Подготовка и презентация электронных образовательных карточек для «творческого воссоздания медиапроизведения» | 10 | |
| 3 | Каковы условия успешного развития медиаобразования? | Проведение блиц-опроса среди профессионалов и непрофессионалов медиа и графическая презентация | 6 | |

| | | | | |
|---------------|--|--|-----------|--|
| | | результатов по проблеме занятия (docs.google.com) | | |
| 4 | Каковы этапы истории становления медиаобразования? | Мультимедийное представление ключевых этапов развития медиаобразования с помощью сервисов создания таймлайнов (Timeline JS, Sutori и др.). | 10 | |
| Итого: | | | 36 | |

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: демонстрация и анализ фрагментов документальных и художественных кинофильмов, выступлений медиаспециалистов по медиа-информационной грамотности; использование мультимедийных презентаций и лент времени;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути профессиональных процессов и явлений (например, о медиадеятельности), содержательно-смысловое наполнение профессиональных терминов (медиаграмотность, медиакомпетентность, медиаактивность, медиаобразование, медиакультура), тенденций развития медиаобразования;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами опросов, сравнительных характеристик, типологизации и схематизации медийных процессов и явлений формируется категориальное и системное представление о медиаобразовании как педагогической, гражданской, самообразовательной деятельности;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий учащихся, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и

предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются методы командной работы, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах, отображать практики медиаобразовательной деятельности; функционального анализа произведений СМИ; апробация презентационных стратегий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы медиаобразования» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, контроль выполнения самостоятельной работы, проведение проверочной и итоговой контрольной работ, зачет. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

| Вид учебной работы | Количество баллов |
|--------------------------------|--------------------------|
| 8 семестр | |
| Ответы на семинарских занятиях | 8*56=406 |
| Контрольная проверочная работа | 106 |
| Самостоятельная работа | 356 |
| Контрольная итоговая работа | 156 |
| Всего | 1006 |

Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная система | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|---|-------------------------|---|---------------------------------|
| Отлично | 100-90 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | зачтено |
| Хорошо | 83-89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75-82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с | |

| | | | |
|---------------------|-------|---|------------|
| | | ошибками | |
| Удовлетворительно | 63-74 | D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки | |
| Удовлетворительно | 50-62 | E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21-49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над | Не зачтено |

| | | | |
|---------------------|------|--|--|
| | | материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | |
| Неудовлетворительно | 0-20 | Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | |

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. – Челябинск, 2007.
2. Федоров А.В. Медиаобразование в педагогических вузах / А.В. Федоров. – М., 2013.
3. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР., 2001.
4. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск, 2009.
5. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: изд-во Кучма, 2005..

б) дополнительная литература:

1. Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт, 1990.
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2006.
3. Возчиков В.А. Философия образования и медиакультура информационного общества: автореф. дис. ... док. филос. наук: 09.00.11 – социальная философия [Эл.ресурс]. Санкт-Петербург, 2007. URL: dissercat.com.
4. Дзялошинский И.М. Медиаобразование: педагогическая технология или школа гражданских коммуникаций? [Эл.ресурс]. URL: <https://docviewer.yandex.ua/view/106919327>.
5. Чельшева И.В. Концептуальные основы эстетической теории

медиаобразования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-esteticheskoy-teorii-mediaobrazovaniya>.

в) интернет- ресурсы

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

| № п/п | Дата внесения изменения / дополнения | Основание | Содержание изменения / дополнения | Лица, подтверждающие изменение / дополнение | |
|------------------|---|------------------|--|--|--------------------------------|
| | | | | И.о.заведующего кафедрой Дроздова А.В. | Декан Перетятая О.С. |