

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ В  
ЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)**

**Филологический факультет  
Кафедра журналистики и издательского дела**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан филологического факультета  
О.С. Перетятая

2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Основы графического оформления медиатекста**

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО 4 курс (7,8 семестр)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы графического оформления медиатекста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения.

Составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 г. № 791-од.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна;**

старший преподаватель кафедры журналистики и медиакommunikаций  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»  
**Емченко Наталия Александровна.**


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» августа 2021 г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой  
журналистики и издательского дела

 А.В. Дроздова


ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии филологического факультета «31» августа 2021 г., протокол № 1

Председатель

 О.В. Мифтахова

**СОГЛАСОВАНО:**

И.о. заведующего учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков  
«31» августа 2021 г.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цели** дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов в области разработки и графического оформления медиатекстов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий. Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

**Задачи** дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями медиатекста, его ролью и местом в работе издателя;
- приобретение навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий;
- формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов;
- приобретение навыков графического оформления медиатекста.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Основы графического оформления медиатекста» относится к части учебного плана дисциплин (модулей) по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.02.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности», «Веб-дизайн» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиаобразования».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**Знать:**

- основные понятия курса (терминологический минимум);
- тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и коммуникационных продуктах;
- методы и приемы осуществления профессиональных действий автора медиатекста;
- виды, формы и жанры медиатекстов.

**Уметь:**

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;
- пользоваться новейшими средствами коммуникации;

- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты;
- разрабатывать локальный авторский медиапроект;
- создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях.

***Владеть:***

- навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий;
- навыками написания и графического оформления медиатекстов;
- мультимедийными технологиями в СМИ.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**Общепрофессиональные:**

**ОПК-6** – способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий.

**Профессиональные компетенции:**

**ПК-17** – способностью участвовать в разработке издательского проекта.

**ПК-23** – способностью применять программные средства разработки электронных изданий.

## **4. Структура и содержание учебной дисциплины**

### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов (зач. ед.)</b>	
	<b>Очная форма</b>	
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>216 (6 зач. ед)</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>80</b>	
<b>в том числе:</b>		
Лекции	34	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	46	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>109</b>	
Форма аттестации	Экзамен	

### **4.2. Содержание разделов дисциплины**

#### **Раздел 1. Основные понятия медиатекста**

##### **Тема 1.1. Виды и жанры современных медиатекстов**

Обзор классификаций и подходов. Классификации видов и жанров медиатекстов, традиционные разделы журналистики в зависимости от используемого оборудования (тележурналистика, видеожурналистика, радиожурналистика, газетно-журнальная и т.д.). Конвергенция видов и жанров в современной журналистике. Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Понятия «журналистики факта» и «журналистики мнения».

Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета. Виды контента в современных СМИ (профессиональный и читательский, пользовательский). Жанры современной интернет-журналистики.

**Тема 1.2.** Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов

Источники информации во всем их многообразии, иерархия источников по степени доверия/недоверия. Люди и документы как источники информации. Виды документальных источников информации. Первичные и вторичные СМИ (по способу работы с источниками информации). Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники.

Поиск первоисточника. Особенности работы информационных агентств в сравнении с другими СМИ. Понятие эксклюзива. Правила ссылок. Правила работы с анонимными источниками информации. Защита от манипулирования. Люди в качестве источников информации (очевидцы, эксперты и т.д.). Источник, готовый быть названным, и источник, который нельзя раскрывать: правила работы. Анонимные источники как возможные поставщики фейковых новостей. Соцсети как возможные источники информации.

**Тема 1.3.** Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности

Понятие новости. Основные признаки новости. Понятия информации и правды, необходимость различения этих понятий. Факты и эмоции, их соотношение в новостных текстах. Определение новостной журналистики.

Содержание новостных текстов: 5W + H, а также варианты. Структура и композиция. Принцип перевернутой пирамиды. Понятия бэкграунда и контекста. Понятие лида. Язык новостных текстов. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п. Понятие канцелярита, его недопустимость в языке новостей.

**Тема 1.4.** Понятие и основные принципы рерайта текстов

Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта (в противовес копирайтингу). Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Понятие первоисточника при рерайте. Понятие плагиата, рерайт высокого уровня как способ избежать плагиата. Требования к рерайту. Основные приемы редактирования текстов (обзор). Вычитывание и правка текста (на примере текстов новостного характера). Этапы вычитывания и правки своих текстов. Типичные трудности начинающих авторов

журналистских текстов (фактические и языковые ошибки) и способы их преодоления.

## **Раздел 2. Создание и оформление медиатекста**

### **Тема 2.1. Заголовки: функции, приемы создания**

Понятие заголовка. Основные функции заголовка. Критерии качества заголовков. Советская традиция написания заголовков, ее основные особенности. Западная традиция создания заголовков. Транзит от советской к западной традиции создания заголовков в постсоветской России; разные школы («Коммерсантъ» и «Ведомости»). Школа новостных агентств. Важность заголовков для текстов разных платформ. Заголовки в интернет-СМИ, их стилистические особенности. Заголовки, которые вводят в заблуждение; способы корректировки.

### **Тема 2.2. Основы правки медиатекстов**

Принципы «простого» письма (упрощение сложных конструкций). Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные). Оценочная лексика. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую. Понятие и основные признаки канцелярита, способы очищения текстов от канцеляризмов. Штампы, их недопустимость в медиатекстах. Термины: случаи оправданного и неоправданного употребления. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).

**Тема 2.3. Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия**

Понятие целевой аудитории. Стилиевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты\журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей). Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.

### **Тема 2.4. Графическое оформление медиатекста**

Исторически сложившейся практики зрительного воплощения различных типов текста. Языковые и неязыковые правила построения текстов с определенной интенцией для достижения оптимального прагматического воздействия на адресата. Семиотика, структура, прагматика медиатекста.

Визуальное восприятие медиатекста. Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации. Удобочитаемость текста. Визуальное восприятие текстового массива. Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве.

## **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			

<b>Раздел 1. Основные понятия медиатекста</b>			
1	Виды и жанры современных медиатекстов.	2	
2	Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов.	2	
3	Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности.	2	
4	Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.	2	
5	Понятие и основные принципы рерайта текстов.	2	
6	Типичные трудности начинающих авторов журналистских текстов.	2	
<b>Раздел 2. Создание и оформление медиатекста.</b>			
7	Заголовки: функции, приемы создания.	2	
8	Основы правки медиатекстов.	2	
9	Штампы, их недопустимость в медиатекстах.	4	
10	Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия.	2	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>22</b>	
<b>8 семестр</b>			
1	Графическое оформление медиатекста	2	
2	Визуальное восприятие медиатекста	2	
3	Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации.	2	
4	Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве.	4	
5	Семиотика, структура, прагматика медиатекста.	2	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>12</b>	
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 1. Основные понятия медиатекста			
1	Классификации видов и жанров медиатекстов	2	

2	Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета.	2	
3	Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов.	2	
4	Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники.	2	
5	Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности.	2	
6	Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта.	2	
7	Заголовки: функции, приемы создания.	4	
8	Основы правки медиатекстов.	4	
9	Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.	6	
10	Графическое оформление медиатекста. Языковые и неязыковые правила построения медиатекстов.	4	
11	Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации.	4	
<b>Итого за семестр:</b>		<b>34</b>	
<b>8 семестр</b>			
<b>Раздел 2. Создание и оформление медиатекста.</b>			
1	Разработка концепции дизайна в новых медиа	2	
2	Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне	2	
3	Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотипы, эмблемы, фирменный знак.	2	
4	Фирменные цвета и шрифты для интернет-СМИ	2	
5	Декоративные элементы фирменного стиля для интернет-СМИ	2	
6	Стилистика подачи материала и оформления заметок интернет-СМИ	2	
<b>Итог за семестр:</b>		<b>12</b>	
<b>Итого:</b>		<b>46</b>	

**4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены**

**4.6. Самостоятельная работа студентов**



№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр				
1	Классификации видов и жанров медиатекстов	Конспектирование	4	
2	Найти в городских газетах примеры использования понятий «журналистики факта» и «журналистики мнения».	Работа с первоисточником	4	
3	Сбор и анализ информации на выбранную тему, проверка источников, корректность ссылок на источники.	Практическое задание	4	
4	Факты и эмоции, их соотношение в новостных текстах. Определение новостной журналистики.	Конспектирование	4	
5	Написание медиатекстов в различных жанрах	Практическое задание	10	
6	Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.	Конспектирование. таблица	6	
7	Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта (в противовес копирайтингу). Принципы квалифицированного рерайта	Доклад с презентацией	6	
8	Рерайт текста на выбранную тему.	Практическое задание	10	
	Важность заголовков	Конспект	4	

	для текстов разных платформ. Составить заголовки для различных видов СМИ на выбранную тему.			
	Основы правки медиатекстов.	Практическое задание	8	
	Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).	Доклад с презентацией	8	
	Стилевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты\журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей).	Доклад с презентацией	8	
	Важность заголовков для текстов разных платформ. Составить заголовки для различных видов СМИ на выбранную тему.	Конспект	4	
	Основы правки медиатекстов.	Практическое задание	8	
<b>Итог за семестр:</b>			<b>88</b>	
<b>8 семестр</b>				
1	Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).	Доклад с презентацией	2	
2	Стилевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты\журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей).	Доклад с презентацией	4	
3	Графическое	Практическое	6	

	оформление медиатекста.	задание		
4	Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации. Удобочитаемость текста.	Практическое задание	4	
5	Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве.	Практическое задание	5	
<b>Итог за семестр:</b>			<b>21</b>	
<b>Итого:</b>			<b>109</b>	

#### **4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.**

#### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий

самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета и экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
<b>7 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (17х3)	51
Выполнение и защита докладов и презентаций	19
Самостоятельная работа студентов	30
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>
<b>8 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (6х5)	30
Выполнение и защита докладов и презентаций	20
Самостоятельная работа студентов	20
Экзамен	30
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>
<b>Итого за год:</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оцени- вания зачета
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено

Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к	

		минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 978-5-7598-1663-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
2. Кузьмина Н.А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Кузьмина Н.А. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 416 с. – ISBN 978-5-9765-1668-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html> (дата обращения: 09.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
3. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт].

- URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
4. Олешко Е.В., Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко ; науч. ред. Б.Н. Лозовский – М. : ФЛИНТА, 2017. – 128 с. – ISBN 978-5-9765-2661-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html> (дата обращения: 09.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

#### **б) дополнительная литература:**

1. Вартановой Е.Л., Медиасистема России : Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-7567-0864-6 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
2. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Федеральное агентство связи. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с. : ил., табл., схем.
3. Чумиков А.Н., Медиарилейшнз : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс") – ISBN 978-5-7567-0715-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://deadsign.ru/typografika/10\\_tips\\_on\\_typography/](http://deadsign.ru/typografika/10_tips_on_typography/)
2. Конвергентная журналистика: понятие, типы. Новые технологии в журналистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fb.ru/article/256749/konvergentnaya-jurnalistika-ponyatie-tipyi-novyie-tehnologii-v-jurnalistike>
3. Мультимедийные инструменты журналиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bestapp.menu/multimedijnye-instrumenty-zhurnalista/>
4. Тяжлов Я.И. Графическая норма в современных медиатекстах о кино/ Я.И. Тяжлов научный журнал «Современный дискурс и анализ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://discourseanalysis.org/ada9/st67.shtml>
5. Казак М.Ю. Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитации, типологии // Медиалингвистика. 2014. № 1 (4). С. 65-76.

URL: <https://medialing.ru/sovremennye-mediateksty-problemy-identifikacii-delimitacii-tipologii/> (дата обращения: 09.01.2020).

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), текстовый редактор (например, «OpenOffice»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]