

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

О.С. Перетятая

« 11 » *апреля* 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные издания

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (8 семестр)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Электронные издания» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения.


Составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 г. № 791-од.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет» **Дроздова Алена Васильева.**

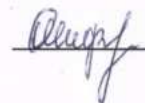
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» августа 2021 г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой
журналистики и издательского дела

 А.В. Дроздова

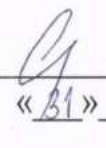
ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии филологического факультета «31» августа 2021 г., протокол № 1

Председатель

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков
«31» августа 2021 г.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – сформировать системное представление о печатных и электронных средствах информации, о теоретических моделях типологии современной системы печатных и электронных изданий; раскрыть конвергентный характер их развития, обосновать преемственность традиций печатных и электронных средств информации усвоить принципы организации элементов структуры и материально-конструктивной формы.

Задачи дисциплины: формирование у студентов четкого представления о репертуаре выпускаемой издательской продукции и главных игроках рынка печатных и электронных изданий, специфике взаимоотношений между ними и динамике развития рыночной конъюнктуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Электронные издания» относится к части учебного плана дисциплин (модулей) по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы теории медиакommunikации», «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности» и служит основой для освоения дисциплин «Основы медиадизайна», «Веб-дизайн».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- основные понятия курса (терминологический минимум);
- типология электронных средств информации, историю их развития и современное состояние;
- специфику работы по сбору и обработке информации, жанры публицистических и литературных произведений;
- особенности формирования электронных изданий;
- основы работы в графических редакторах.

Уметь:

- пользоваться новейшими средствами коммуникации;
- уметь пользоваться учебной, справочной, специальной и периодической литературой;

- ориентироваться в современных технологиях производства электронных изданий;
- использовать различные информационные ресурсы и программные средства для подготовки электронных изданий.

Владеть:

- навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий;
- методами анализа контента современных электронных изданий;
- навыками редактирования и устранения содержательных, структурных и языковых недочетов в печатных и электронных изданиях;
- навыками формирования и выпуска электронного издания.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

ПК-11 – способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий.

ПК-15 – способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий.

ПК-20 – способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов.

ПК-23 – способностью применять программные средства разработки электронных изданий.

ПК-33 – способностью владеть методами распространения цифровых изданий.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	2 з.е. 72 часа	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	28	
в том числе:		
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	16	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы и методы организации	4	

образовательного процесса (контроль)		
Самостоятельная работа студента (всего)	40	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Проектирование электронных изданий

Тема 1. Что такое «электронное издание». Общая характеристика электронных изданий.

Понятия электронного издания. Классификационные признаки электронных изданий. Типология электронных изданий.

Тема 2. Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной).

Понятия и виды информации. Коммуникация и ее средства. Форматы электронных книг и программное обеспечение для их чтения.

Тема 3. Мультимедиа и ее роль в современных информационных технологиях.

Понятие мультимедиа. Роль мультимедийности в восприятии интерактивного материала.

Тема 4. Круг потребителей книжной продукции или круг пользователей электронных изданий.

Определение целевой аудитории для различных видов электронных изданий. Особенности оформления электронных и сетевых изданий для различного круга потребителей.

Тема 5. Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания.

Перспективы развития электронных изданий. Государственная регистрация электронных и сетевых изданий. Основные положения ГОСТ Р 7.0.83-2013.

Тема 6. Анализ состояния издательского рынка

Анализ состояния издательского рынка. Оценка перспектив развития периодики и книгоиздания, интеграция печатных изданий в электронный вид.

Тема 7. Технология производства печатных и электронных средств информации.

Планирование работы над проектом электронного издания. Сбор и анализ материалов для электронного издания. Инструменты для работы с интерактивными документами. Создание интерактивного PDF. Гиперссылки и закладки в интерактивном документе. Работа с анимацией и звуком. Публикация готового проекта в различных форматах. Особенности разработки сетевых изданий. Инструменты создания сетевых изданий. Платформы для реализации сетевых изданий.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная	Заочная

		форма	форма
8 семестр			
Раздел 1. Проектирование электронных изданий			
1	Общая характеристика электронных изданий	2	
2	Типология электронных изданий	2	
3	Форматы электронных книг и программное обеспечение для их чтения	2	
4	Определение целевой аудитории для различных видов электронных изданий	2	
5	Государственная регистрация электронных и сетевых изданий	2	
6	Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания	2	
Итого:		12	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
8 семестр			
Раздел 1. Проектирование электронных изданий			
1	Планирование работы над проектом электронного издания	2	
2	Сбор и анализ материалов для электронного издания	2	
3	Инструменты для работы с интерактивными документами	2	
4	Создание интерактивного PDF	2	
5	Гиперссылки и закладки в интерактивном документе	2	
6	Работа с анимацией и звуком	2	
7	Публикация готового проекта в различных форматах	2	
8	Особенности разработки сетевых изданий	2	
Итого:		16	

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная	Заочная

			форма	форма
1	Типология электронных изданий.	Конспектирование	2	
2	Понятия и виды информации.	Конспектирование, составить таблицу	2	
3	Форматы электронных книг и программное обеспечение для их чтения	Конспектирование	2	
4	Мультимедиа и ее роль в современных информационных технологиях	Конспектирование	2	
5	Особенности оформления электронных и сетевых изданий для различного круга потребителей	Доклад с презентацией	4	
6	Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания	Анализ	4	
7	Основные положения ГОСТ Р 7.0.83-2013	Составить таблицу	4	
8	Современное состояние и перспективы периодики и книгоиздания	Конспектирование	2	
9	Сбор и анализ материалов для электронного издания	Практическое задание	6	
10	Создание интерактивного PDF	Практическое задание	2	
11	Гиперссылки и закладки в интерактивном документе	Практическое задание	2	
12	Работа с анимацией и звуком	Практическое задание	6	
13	Публикация готового проекта в различных	Практическое задание	2	

	форматах			
Итого:			40	

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Электронные издания» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Электронные издания» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамен, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
8 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (8x4)	32

Презентация готового проекта	23
Самостоятельная работа студентов	15
Зачет	30
Итог:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не	

		приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Нужнов Е.В., Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Нужнов Е. В. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017. – 198 с. – ISBN 978-5-9275-2645-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526451.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
2. Овсянникова, К. В. Редакторская подготовка печатных и электронных изданий : учебное пособие / К. В. Овсянникова. — Воронеж : ВГУ, 2017. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154910> (дата обращения: 03.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Основы разработки электронных учебных изданий : учебно-методическое пособие / Г. В. Алексеев, И. И. Бриденко, Е. И. Верболоз, М. И. Дмитриченко. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-3960-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113630> (дата обращения: 03.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Родионов В.И. Подготовка электронных публикаций в InDesign CS6. — СПб.: БХВ-Петербург, 2013. — 224 с.: ил. — (Мастер)

б) дополнительная литература:

1. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. – М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2017. – 256 с.
2. Голубева О.Л. Основы композиции : учебник : [для вузов по курсу «Основы композиции»] / О.Л. Голубева. – 6-е изд. – М. : Шевчук В., 2014. – 143 с.
3. Котенко Е.С., Авторские права на мультимедийный продукт : монография / Е.С. Котенко. – М. : Проспект, 2014. – 128 с. – ISBN 978-5-392-11705-5 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392117055.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
4. Ломов С.П., Цветоведение : Учебн. пособие для вузов, по спец. "Изобразит. искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн" / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – М. : ВЛАДОС, 2014. – 144 с. – ISBN 978-5-691-02103-9 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" :

[сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691021039.html>
(дата обращения: 03.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

5. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html>
(дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

в) Интернет-ресурсы:

1. Мультимедийные инструменты: 5 сервисов для создания презентаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/5601-multimediyne-instrumenty-5-servisov-dlya-sozdaniya-prezentatsiy>
2. Основы композиции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.coroposic.ru/kompoziciya-predmet/>
3. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графические видео-редакторы (например, «GIMP», «Figma», «Movie Maker», «DaVinci Resolve»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№	Дата	Основание	Содержание	Лица, подтверждающие
---	------	-----------	------------	----------------------

[illegible]