

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела



О.С. Перетятая
2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Нормативная база издательского дела

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (2-й семестр)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Нормативная база издательского дела» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавра по направлению 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения.

Составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 г. № 791-од.

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» **Куянцева Елена Александровна**, старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» **Калина Наталья Юрьевна**.


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» августа 2021 г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела

 А.В. Дроздова


ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии филологического факультета «31» августа 2021 г., протокол № 1

Председатель

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков
« 31 » августа 2021 г.

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины: рассмотреть законодательно-правовую базу, регулирующую отношения, возникающие в процессе издательской деятельности; раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

Задачи:

- ознакомление студентов с законодательно-правовыми актами, стандартами, регулирующими издательскую деятельность;
- овладение обучающимися нормами конституционного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующими правоотношения в сфере издательского бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Нормативная база издательского дела» относится к базовой части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», индекс дисциплины Б1.Б.20.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знания** основ права, особенностей организации книгоиздательской деятельности, системы стандартов по издательскому делу; **умения** работать с первоисточниками, систематизировать информацию; **владение** навыками анализа нормативно-правовой документации.

Курс «Нормативная база издательского дела» опирается на содержание школьного курса «Обществоведение», а также основные положения дисциплины «Введение в специальность».

Является основой для изучения дисциплин «Издательский бизнес», «Внутрииздательское планирование», «Производственная практика (первая, вторая)».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен **знать:** основные положения и нормы отечественного законодательства в области книгоиздательского дела, нормативно-правовые документы, регламентирующие издательскую деятельность;

уметь: анализировать и использовать юридическую документацию, стандарты в области издательского дела;

владеть: способностью оперировать нормами конституционного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующими правоотношения в сфере издательского бизнеса.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования компетенций выпускника:

общекультурных:

ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

общепрофессиональных:

ОПК-5 – способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности;

профессиональных:

ПК-7 – способность выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка.

4. Структура и содержание учебной дисциплины.

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	108 (3 з.е.)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	42	-
Лекции	16	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	26	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	-
Самостоятельная работа студента	39	-
Форма аттестации	экзамен	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Нормативно-правовое регулирование издательской деятельности в Российской Федерации. Состояние издательской отрасли в современной России: правовой аспект. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией РФ и Гражданским кодексом РФ. Документы федерального значения, определяющие специфику издательской деятельности. Издательское дело в контексте ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов». Деятельность Российской книжной палаты. Сроки и процедура предоставления обязательного экземпляра. Распределение обязательного экземпляра по организациям. Издательское дело в контексте ФЗ «О средствах массовой информации», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Правовые аспекты регулирования издательской деятельности в Луганской Народной Республике (Конституция, Закон ЛНР «О СМИ»). Международные соглашения в области издательского дела, действующие в России. Модельный закон «Об издательском деле» Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ. Права издательства, его обязанности и ответственность. Правовое регулирование отношений издателя (производителя товара) / книготорговца (распространителя товара) / читателя (потребителя товара). Обзор основных положений ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции».

Тема 2. Стандартизация в издательском деле. История стандартизации издательского дела в России. Понятие стандарта и стандартизации. Цели, задачи стандартизации в издательском деле. Деятельность ISO. Международные стандарты по издательскому делу, их характеристика. основополагающие стандарты СИБИД. ГОСТ 7.55-99 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные положения». ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание». ГОСТ 7.0.4-2020 «Издания. Выходные сведения». ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения». ГОСТ 7.86-2003 «Издания. Общие требования к издательской аннотации». Основные отраслевые стандарты по издательскому делу. СанПиНы, касающиеся производства книжной, журнальной, газетной продукции для взрослых. Система контроля за исполнением стандартов разных видов в Российской Федерации.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование издания литературы для детей. Детское книгоиздание в контексте ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Обзор содержания ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и

журнальные для детей и подростков. Общие технические условия». Санитарные правила и требования, предъявляемые к изданиям для детей: СанПиН 2.4.7.960-00 «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков»; «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования. СанПиН 2.4.7.1166-02». Экспертиза изданий для детей.

Тема 4. Государственная поддержка книгоиздания в Российской Федерации. Формы государственной поддержки издательской деятельности в РФ. Государственные программы, направленные на поддержку книгоиздания. Продвижение русской книги за рубежом. Специфика правового статуса профессиональных общественных организаций в сфере издательской деятельности.

Тема 5. Авторское право в издательском деле. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Понятие и содержание авторского права. Объекты и субъекты авторского права. Имущественные и неимущественные права. Договор с автором. Защита авторских прав.

4.3. Лекции.

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	Нормативно-правовое регулирование издательской деятельности в Российской Федерации.	4	-
2	Стандартизация в издательском деле.	6	-
3	Государственная поддержка книгоиздания в Российской Федерации.	2	-
4	Авторское право в издательском деле.	4	-
Итого:		16	-

4.4. Практические занятия.

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность в РФ и ЛНР.	4	-
2	Издательское дело в контексте ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов».	2	-
3	Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции», «О рекламе».	4	-
4	Стандарты, регламентирующие издательскую деятельность.	6	-
5	Нормативно-правовое регулирование издания литературы для детей.	2	-
6	Государственная поддержка книгоиздания в Российской Федерации.	4	-
7	Авторское право в издательском деле.	4	-
Итого:		26	-

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента.

№ п/п	Название раздела / темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр				
1	Состояние издательской отрасли в современной России: правовой аспект.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	9	-
2	Стандартизация в издательском деле. Система контроля за исполнением стандартов разных видов в Российской Федерации.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	9	-
3	Экспертиза изданий для детей.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	6	-
4	Государственные программы, направленные на поддержку книгоиздания.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	6	-
5	Защита авторских прав. Авторское право в Интернете.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	9	-
Итого:			39	-

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная лекция, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения: дискуссий, подготовки и публичной защиты рефератов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах: устный опрос; выполнение заданий для самостоятельной работы; контрольной работы; подготовки и защиты рефератов. Критерии оценивания учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения контрольной работы, заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена во 2-м семестре (включает в себя ответы на теоретические вопросы).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Устные ответы на практических занятиях	35
Самостоятельная работа	10
Контрольная работа	10
Проект	20
Зачет	25

Итого:	100
---------------	------------

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое	

		содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
--	--	--	------------

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. Александрова Н.О. Современное издательское дело: учебное пособие. – Челябинск: ЧГИК, 2017.
2. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008.
3. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание: учебное пособие. – М.: ИД «Университетская книга»: Школа издательского и медиабизнеса, 2012.
4. Глайсснер О.Ю., Шеметова Е.П. Управление правами в книгоиздании: конспект лекций. – М.: МГУП имени И. Федорова, 2013.
5. Березина Н.А. Применение стандартов СИБД в издательском деле: учебное пособие. – Самара: Изд-во СГАУ, 2012.

б) дополнительная литература:

1. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.Н. Экономика и организация издательского дела: краткий курс. – М.: МГУП, 2002.
2. Акопов А.И. Общий курс издательского дела: учебное пособие / под ред. проф. В.В. Тулупова. – Воронеж, 2004.
3. Прилепская Г.Д. Организация и планирование издательской деятельности: учебное пособие / Г.Д. Прилепская, А.В. Делятицкая. – М.: МГУП, 2002. – 168 с.
4. Кубышко М.В., Ординарцев И.И. Правовое регулирование и информационное обеспечение книгоиздательской деятельности в Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. – 2012. – № 4. – С. 68-72.
5. Капельстая О.А. Административно-правовое регулирование книгоиздательской деятельности в Российской Федерации: автореф. дисс. канд. юр. наук. – Тюмень, 2008.
6. Лизунова И.В. Профессиональные общественные объединения отечественной книжной индустрии: задачи, специализация // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2015. – № 1, том 6. – С. 145-152.
7. Матвеев А.Г. Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства: учебное пособие. – Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2015.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/international-standards>.
2. Стандарты Международной организации по стандартизации (ИСО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/standards.html>.
3. Национальная программа поддержки и развития чтения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mcbs.ru/files/File/nats_programma_podderzhki_chteniya.pdf.
4. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bookunion.ru/upload/files/conferense-2021-knjnui-runok.pdf>.
5. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

7. О модельном законе «Об издательском деле» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901818149>.
8. Федеральный закон «О средствах массовой информации» (№ 2124-1 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.
9. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (№ 149-ФЗ от 27 июля 2006 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.
10. Конституция Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nslnr.su/zakonodatelstvo/konstitutsiya/>.
11. Закон ЛНР «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/906/>.
12. Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/.
13. Федеральный закон «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/.
14. Федеральный закон «О рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/.
15. Федеральный закон «О защите конкуренции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
16. Сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/>.
17. ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями на 1 июля 2021 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902254151>.
18. ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=311711#2uDIJ4TG4gorJLbM1>.
19. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420340006>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины). Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]