

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
О.С. Перетятая
« 31 » 09 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Издательский бизнес

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (3-й семестр)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Издательский бизнес» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавра по направлению 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения.

Составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 г. № 791-од.

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» **Куянцева Елена Александровна**,
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» **Калина Наталья Юрьевна**.

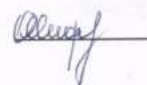
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» августа 2021 г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой
журналистики и издательского дела

 А.В. Дроздова


ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии
филологического факультета «31» августа 2021 г., протокол № 1

Председатель

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков
«31» августа 2021 г.

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- изучить экономические и организационные аспекты издательского дела;
- сформировать у студентов умения и навыки по оценке книжного рынка, анализу потребительского спроса, прогнозированию успешности издательских проектов, принятию управленческих решений на всех этапах издательского процесса.

Задачи:

- дать представление об экономических формах издательского дела, механизмах функционирования системы ценообразования на издательскую продукцию в современных условиях;
- освоить инструменты и технологии бизнес-планирования и ценообразования; методы оценки редакционно-издательских процессов, процессов распространения издательской продукции с точки зрения их экономической целесообразности;
- формировать навыки издательского планирования, составления бюджета издательских проектов и отдельных структурных подразделений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Учебная дисциплина «Издательский бизнес» относится к базовой части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», индекс дисциплины Б1.Б.24.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знания** системы стандартов по издательскому делу; принципов основных технологических процессов производства печатных и электронных средств информации; основ теории менеджмента и маркетинга; **умения** анализировать нормативно-правовую документацию; **владение** навыками проведения маркетинговых и социологических исследований.

Курс «Издательский бизнес» опирается на основные положения дисциплин «Нормативная база издательского дела», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ».

Является основой для изучения дисциплин «Организация управления международной деятельностью в издательском бизнесе», «Внутрииздательское планирование», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная)».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен **знать**: современное состояние и тенденции развития издательского бизнеса; понятие и структуру издательского проекта; методы оценки редакционно-издательских процессов, процессов распространения издательской продукции с точки зрения их экономической целесообразности;

уметь: оценивать книжный рынок, анализировать потребительский спрос на печатную продукцию, прогнозировать успешность издательских проектов, принимать участие в организационно-технических и экономических мероприятиях издательства с целью повышения рентабельности издательского проекта;

владеть: базовыми навыками издательского планирования, составления бизнес-плана, бюджета издательского проекта.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

обще профессиональных:

ОПК-5 – способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности;

профессиональных:

ПК-13 – способность принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности;

ПК-30 – способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения;

ПК-31 – способность анализировать клиентскую базу;

ПК-32 – способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей;

ПК-34 – способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта;

ПК-35 – способность организовывать работу с авторами;

ПК-36 – способность подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр;

ПК-37 – способностью организовывать внутрииздательский документооборот.

4. Структура и содержание учебной дисциплины.

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 (2 з.е.)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	28	-
Лекции	14	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	-
Самостоятельная работа студента	40	-
Форма аттестации	зачет	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Предпринимательская деятельность в книжном деле. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности в книжном деле. Деловая репутация в книжном бизнесе. Имидж издательской фирмы. Особенности книжного рынка. Законы спроса и предложения. Основной и оборотный капитал. Источники пополнения капитала. Доход, издержки, прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли.

Тема 2. Правовое регулирование издательского бизнеса. Форма собственности как системообразующий признак организации предпринимательской деятельности. Законодательно-правовые акты в области предпринимательства и книжного дела. Документы правового регулирования предпринимательства в книгоиздательской деятельности. Виды договоров.

Тема 3. Планирование работы издательства. Понятие, цели и задачи издательского планирования. Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность издательства. Основные этапы издательского планирования. Методы планирования. Контроль. Виды издательского планирования. Сущность и задачи стратегического планирования. Маркетинговая стратегия. Бизнес-план издательской фирмы.

Тема 4. Работа издательства с автором. Издательский портфель. Понятие авторства. Субъект авторского права; имущественные и неимущественные права. Авторский договор. Его основные типы. Издательский портфель в организации работы издательства. Понятие плана выпуска, ассортимента издательской продукции, тиража.

Особенности формирования издательского портфеля. Роль редактора в формировании издательского портфеля.

Тема 5. Ценовая политика издательства. Классификация и состав затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции. Ценовая политика издательства, ее цели и задачи. Определение уровня розничных цен. Ценовая политика и объемы тиражей. Методы ценообразования. Формирование цены в книготорговле.

Тема 6. Управление издательством. Типы структур управления. Выбор структуры управления. Система подготовки и принятия решений. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Работа с персоналом. Управление качеством.

Тема 7. Продвижение книги на рынок. Понятие о продвижении товара на рынке. Система распространения книг. Экстенсивное, исключительное и выборочное распределение. Роль логистики в продвижении книжной продукции. Прямые продажи. Варианты прямых продаж. Система «книга – почтой». Книжный клуб как книготорговое предприятие. Реализация книжной продукции через Интернет.

Тема 8. Основные тенденции развития современного издательского бизнеса. Глобализация книжного рынка. Интеграция книгоиздания в систему массмедиа. Основные формы интеграции: технологическая, административная, информационная. Краудсорсинг.

4.3. Лекции.

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Предпринимательская деятельность в книжном деле.	2	-
2	Правовое регулирование издательского бизнеса.	2	-
3	Планирование работы издательства.	2	-
4	Работа издательства с автором. Издательский портфель.	2	-
5	Управление издательством.	2	-
6	Ценовая политика издательства.	2	-
7	Продвижение книги на рынок.	2	
Итого:		14	-

4.4. Практические занятия.

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Экономико-правовые основы издательского бизнеса.	2	-
2	Организация управления книгоиздательской фирмой.	2	-
3	Работа издательства с автором.	2	-
4	Издательский портфель в организации работы издательства.	2	-
5	Маркетинговая стратегия. Бизнес-план издательской фирмы.	2	-
6	Продвижение книги на рынок.	2	-
7	Основные тенденции развития современного издательского бизнеса.	2	-
Итого:		14	-

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента.

№ п/п	Название раздела / темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр				
1	Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты.	Изучение литературы по теме, письменный отчет, подготовка проекта, разработка бизнес-плана.	10	-
2	Документы правового регулирования предпринимательства в книгоиздательской деятельности.	Изучение литературы по теме, письменный отчет.	6	-
3	Издательское планирование.	Изучение литературы по теме, письменный отчет, расчет рентабельности издательского проекта.	6	-
4	Управление издательством.	Изучение литературы по теме, письменный отчет.	6	-
5	Деловая репутация в книжном бизнесе. Имидж издательской фирмы.	Изучение литературы по теме, письменный отчет.	6	-
6	Ценовая политика издательства.	Изучение литературы по теме, письменный отчет.	6	-
Итого:			40	-

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная лекция, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения: деловых игр (составление бизнес-плана издательства), подготовки и публичной защиты учебных проектов (метод проектной деятельности).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах: устный опрос; выполнение заданий для самостоятельной работы; контрольной работы; подготовки и защиты проектов. Критерии оценивания учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения контрольной работы, заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в 3-м семестре (включает в себя ответы на теоретические вопросы).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Устные ответы на практических занятиях	35
Самостоятельная работа	10
Контрольная работа	10
Проект	20
Зачет	25
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые	

		ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	--	---	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. Александрова Н.О. Современное издательское дело: учебное пособие. – Челябинск: ЧГИК, 2017.
2. Крылова М.Д. Управление проектами в книжном деле. – М.: МГУП, 2008.
3. Лукин В.Б., Атаман В.В., Панова Н.А., Зюков Н.С. Управление издательской деятельностью: учебное пособие. – М.: МГУП, 2012.
4. Экономика издательского дела: конспект лекций / В.Б. Лукин, Н.А. Панова, Н.С. Зюков; под общ. ред. В.Б. Лукина. – М.: МГУП имени И. Федорова, 2014.

б) дополнительная литература:

1. Жарков В.М. Экономика и организация издательского дела: краткий курс / В.М. Жарков, Б.А. Кузнецов, И.М. Чистова. – М.: МГУП, 2002. – 73 с.
2. Акопов А.И. Общий курс издательского дела / под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж, 2004.
3. Глайсснер О.Ю., Шеметова Е.П. Управление правами в книгоиздании: конспект лекций. – М.: МГУП имени И. Федорова, 2013.
4. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н.Д. Эриашвили, В.К. Старостенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 303 с.
5. Прилепская Г.Д. Организация и планирование издательской деятельности: учебное пособие / Г.Д. Прилепская, А.В. Делятицкая. – М.: МГУП, 2002. – 168 с.
6. Лобин А.М. Проектирование и анализ концепции книжного издания: учеб. пособие / А.М. Лобин, М.В. Миронова. – Ульяновск: Ульяновск. гос. техн. ун-т, 2009. – 110 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.
2. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru>.
3. Репозиторий ЛГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
4. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.73.8.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины). Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы демонстрации видеоматериалов (например,

проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]