

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)**

**Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела**

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета
О.С. Перетятая
«» 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпуск учебных медиа

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 1, 2, 3, 4

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения.

Составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

СОСТАВИТЕЛИ:

Ассистент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет» **Турилова Алёна Олеговна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела « 26 » августа 2021 г., протокол № 1
И.о. заведующего кафедрой Дроздова А.В. Дроздова

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
« 31 » августа 2021 г., протокол № 1

Председатель учебно-методической комиссии
Института филологии и социальных коммуникаций Мифтахова О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом Савенков В.В. Савенков
« 31 » августа 2021 г.

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической;
- получение четкого представления о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ;
- способствование первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, журнала, сетевого издания, теле-, радиовыпуска;

Задачи:

- формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта;
- выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов;
- получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Выпуск учебных медиа» относится к основной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.Б.19.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются умения находить творческий подход в решении поставленных задач, знания основ специфики радио и телевидения, знания основных каналов передачи средств массовой информации, умение работать с научной и учебной литературой, навыки вести проектно-поисковую деятельность, знания алгоритма и технологий производства телепередач и радиопередач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ» и служит основой для освоения дисциплин «Основы фото- и видеосъемки», «Журналистика в мультимедийной сфере», «Жанры и форматы современного радио и телевидения», «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Выпуск учебных медиа», должны:

знать:

- профессиональные требования к личности журналиста, правила сбора и анализа информации, методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных СМИ;
- особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы;
- принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом;
- технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства медиапроекта; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта.

уметь:

- находить и анализировать актуальные темы для публикаций, применять в практической деятельности знания о характеристиках журналистской профессии как института общества, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций;
- анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов;

- создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять определенные профессиональные роли; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.

владеть:

- навыками исполнения социальных ролей, представлениями об актуальных проблемах общества, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов СМИ;
- навыками написания и редактирования текстов в соответствии с выбранным форматом и типом СМИ;
- приемами планирования работы журналиста и редакции в целом;
- навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве;
- навыками работы в разных жанрах, в том числе мультимедийных.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования ряда компетенций:

ОПК-6 - способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий;

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-4 - способностью анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности;

ПК-9 - способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания;

ПК-11 - способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;

ПК-19 - способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы;

ПК-21 - способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания;

ПК-15 - способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;

ПК-18 - способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
1-7семестры	
Общая учебная нагрузка	720 (20 з.е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	238
в том числе:	
Лекции	78
Семинарские занятия	-
Практические занятия	160
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	52
Самостоятельная работа студентов (всего часов)	430
Форма аттестации	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Печатная журналистика

Специфика создания печатных СМИ. Ключевые вопросы концепции издания. Название. Рубрики. Жанры. Стил. Тематическая модель конкретного печатного СМИ. Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Особенности выпуска пилотного номера. Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура. Обсуждение результатов выпуска пилотного номера. Анализ комментариев и статистики. Работа над ошибками.

Раздел 2. Радиожурналистика

Современные жанры и приемы радио. Язык радио. Работа со звуком. Работа над выпуском новостей.

Раздел 3. Тележурналистика.

Язык экрана. Жанровые особенности телевизионных передач. Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи. Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи. Съёмочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи. Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактирования. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа. Понятие об образе ведущего, модерация. Полный цикл производства телевизионной передачи. Обсуждение готовых материалов.

Раздел 4. Интернет-журналистика.

Специфика работы интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет. Мультимедийные форматы: обзор онлайн-сервисов и примеры. Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкост. Мультимедийная статья (лонгрид).

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1, 2 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
1	Специфика создания печатных СМИ	2
2	Название. Рубрики. Жанры. Стил.	4
Раздел 2. Радиожурналистика		
3	Современные жанры и приемы радио	2
Раздел 3. Тележурналистика		
4	Язык экрана	4
5	Жанровые особенности телевизионных передач	4
6	Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
7	Специфика работы интернет-СМИ	4
8	Работа журналиста в сети Интернет	4
Итого:		28
3, 4 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
10	Тематическая модель конкретного печатного СМИ.	2
11	Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна.	2
Раздел 2. Радиожурналистика		
12	Язык радио.	4
Раздел 3. Тележурналистика		
7	Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи.	4

8	Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи.	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
10	Мультимедийные форматы: обзор онлайн-сервисов и примеры.	4
Итого:		20
5, 6 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
11	Особенности выпуска пилотного номера.	4
12	Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура.	
Раздел 2. Радиожурналистика		
13	Работа со звуком.	4
Раздел 3. Тележурналистика		
14	Съемочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи.	4
15	Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры.	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
16	Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкаст.	4
Итого:		20
7 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
17	Выпуск пилотного номера.	2
Раздел 2. Радиожурналистика		
18	Работа над выпуском.	2
Раздел 3. Тележурналистика		
19	Основы режиссуры монтажа.	2
20	Полный цикл производства телевизионной передачи.	2
Раздел 4. Интернет-журналистика		
21	Мультимедийная статья (лонгрид).	2
Итого:		10
Итого за весь курс:		78

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1, 2 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
1	Специфика создания печатных СМИ	2
2	Ключевые вопросы концепции издания	2
3	Название. Рубрики. Жанры. Стиль.	6
Раздел 2. Радиожурналистика		
4	Современные жанры и приемы радио	8
Раздел 3. Тележурналистика		
5	Язык экрана	6
6	Жанровые особенности телевизионных передач	6
7	Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи	10
Раздел 4. Интернет-журналистика		
8	Специфика работы интернет-СМИ	6

9	Работа журналиста в сети Интернет	8
Итого:		54
3, 4 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
10	Тематическая модель конкретного печатного СМИ.	6
11	Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна.	4
Раздел 2. Радиожурналистика		
12	Язык радио.	2
Раздел 3. Тележурналистика		
7	Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи.	10
8	Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи.	10
Раздел 4. Интернет-журналистика		
10	Мультимедийные форматы: онлайн-сервисы и примеры.	8
Итого:		40
5, 6 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
11	Особенности выпуска пилотного номера.	6
12	Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура.	
Раздел 2. Радиожурналистика		
13	Работа со звуком.	6
Раздел 3. Тележурналистика		
14	Съемочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи.	10
15	Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры.	8
Раздел 4. Интернет-журналистика		
16	Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкаст.	10
Итого:		40
7 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
17	Выпуск пилотного номера.	4
Раздел 2. Радиожурналистика		
18	Работа над выпуском.	4
Раздел 3. Тележурналистика		
19	Основы режиссуры монтажа.	4
20	Полный цикл производства телевизионной передачи.	6
Раздел 4. Интернет-журналистика		
21	Мультимедийная статья (лонгрид).	4
Итого:		26
Итого за весь курс:		160

4.5. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
1, 2 семестр			

1	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	38
2	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание	38
3	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание	38
4	Подготовка медиа проекта	Практическое задание	40
5	Контроль СР		8
Итого:			162
3, 4 семестр			
6	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	28
7	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание	20
8	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание	36
9	Подготовка медиа проекта	Практическое задание	32
10	Контроль СР		4
Итого:			116
5, 6 семестр			
11	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	24
12	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание	26
13	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание	30
14	Подготовка медиа проекта	Практическое задание	34
15	Контроль СР		4
Итого:			116
7 семестр			
20	Контроль СР		36
Итого:			36

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям.

Работа в учебной телестудии и радиоаппаратной: использование студийного оборудования, съемочного комплекта, станции нелинейного монтажа, звукового пульта.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах:

- дискуссии;
- рефераты;
- выполнение и защита практических заданий;
- творческие работы

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме творческих работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя защиту выполненного творческого задания.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Система оценивания учебных достижений студентов
очной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов
1-7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6*5)	30
Подготовка и защита докладов и презентаций	26
Самостоятельная работа	24
Зачет	30
Итог за семестр	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оцени- вания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. [Электронный ре- сурc]. - М., 2016. -Режим доступа: <http://www.book.ru/Book/918525>.
2. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев.- Бишкек., Издательство КРСУ, 2010.
3. Познин, В.Ф. Экранное пространство и время. Психология восприятия /В.Ф.Познин - СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2012.
4. Познин, В.Ф. Аудиовизуальный продукт. Технология плюс творчество / В.Ф.Познин- СПб., изд. СПбГУКиТ, 2006.

б) дополнительная

1. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. Учебн. пособ. Изд. 2-е, доп. и перераб. – М., 2004.

в) Интернет-ресурсы:

1. Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н., Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история - как новые вершины журнализма? // Вестник ВГУ. - Серия: Филология. -

Журналистика. - 2015. №2. (доступна электронная версия:
<http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2015/02/2015-02-22.pdf>)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

9. Лист дополнений и изменений