

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

О.С. Перетятая

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Актуальные проблемы в медиасфере

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс 4, ОФО (8 семестр)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения.

Составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 г. № 791-ОД.

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.н. по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» А.В. Дроздова.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

«26» августа 2021 г., протокол № 1


И.о. заведующего кафедрой
журналистики и издательского дела

 А.В. Дроздова

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии филологического факультета

«31» августа 2021 г., протокол № 1

Председатель

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом  В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – обобщение актуальных проблем развития сферы издательского дела в отечественном и мировом пространстве.

Задачи:

- обозначить роль и статус редактора СМИ в современном медиапространстве;
- акцентировать на социальнопреобразующей и культуротворческой деятельности редактора СМИ;
- рассмотреть специфику новостей, их подачи, технологии и условий формирования повестки дня;
- отобразить, каким образом медиатизация культуры влияет на характер освещения актуальных проблем современности;
- акцентировать на социальной ответственности, профессиональном долге редактора как специалиста и интеллектуала в эпоху динамического становления информационных обществ.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Актуальные проблемы в медиасфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, шифр по учебному плану – Б1.В.17.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о феномене культуры, коммуникации, информации и ее роли в поддержании жизнедеятельности общества;
- умения проводить аналогии, обобщать, систематизировать и анализировать явления и процессы социокультурной и коммуникативной действительности;
- навыки анализа исторических и социокультурных явлений, технико-технологические умения при работе с массовой информацией, способность к проектным видам работы, взаимодействию в творческих группах.

Предмет служит основой для прохождения студентами преддипломной практики и подготовки к сдаче государственного экзамена.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- определение и смысл ключевых терминов курса: медиа, СМИ, масс-медиа (массовые коммуникации), медиатизация, медиасфера, репрезентации, новости, медиаповестка дня, социальная проблема; источники изучения ключевых социальных проблем и путей их решения; издательская продукция как феномен культуры;

уметь:

– базируясь на ключевых понятиях курса, определять способы формирования медиаповестки дня; ключевых акторов и «привратников», участвующих в непосредственном процессе создания и распространения медиатопиков; взаимосвязь между спектром реальных социальных проблем, валидными методами их изучения и способами освещения в СМИ, а также в неперiodических изданиях;

владеть:

– знаниями о проблемно-дискуссионном состоянии современной сферы издательского дела; умениями использовать в профессиональной деятельности современные медиатехнологии.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования компетенций:

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации;

ПК-26 способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих;

ПК-30 способностью формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 / 2	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	28	
в том числе:		
Лекции	14	
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	-
Самостоятельная работа студента (всего)	40	

часов)		
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. О проблеме онтологической роли издательского дела в гуманитаристике, сфере медиа. К вопросу о категоризации реальной действительности и ее речевом ее отображении в текстах СМИ. Репрезентации как методологический принцип работы редактора СМИ и основной механизм медиатизации.

Тема 2. Социальные проблемы современного общества и роль редактора в их решении. Определение социальных проблем и условия их включения в медиаповестку дня. Полиmodalность как свойство медиадискурса. Творческий коллектив редакции СМИ, акторы и гейткиперы как продуценты и проводники медиасообщений. Социальные проблемы как новости.

Тема 3. Тематика и содержание издаваемой продукции. Анализ выпускаемой продукции на отечественном рынке. Проблемы качества, доступности изданий. трудности повсеместного внедрения инноваций и новейших технологий.

Тема 4. Коммерческая деятельность издательств и проблема нарушения авторских прав. Экономические показатели и общественные потребности. Проблемы законодательного регулирования в сфере медиа.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	СМИ и социальная организация общества	2	
2	Медиапространство: элементы, их функции и взаимосвязи. Сфера издательского дела: типология проблем	2	
3	Творческий коллектив редакции СМИ, акторы и гейткиперы как продуценты и проводники медиасообщений	2	
4	Повестка дня: информационная, политическая (информационно-политическая), общественная и медийная.	2	
5	Актуальные подходы к процессу производства новостей в редакции СМИ	2	
6	Репрезентации как методологический принцип работы журналиста и основной механизм медиатизации. Конструирование СМИ социальной	2	

	реальности		
7	Роль современного редактора в организации редакции СМИ: «мягкие навыки» и сохранение профессиональной культуры	2	
Итого:		14	

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Свойства новой медийной среды и условия развития издательского дела	2	
2	Типология проблем в сфере издательского дела	2	
3	Медийные форматы и новые роли редактора в редакции СМИ	2	
4	Проблема содержания и тематики издаваемой продукции	2	
5	Цифровые технологии и тренды в мировом книгоиздании	2	
6	Современная массовая аудитория: пути эффективного сотворчества	2	
7	Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	2	
Итого:		14	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Свойства новой медийной среды и условия развития издательского дела	Написание мини-эссе с дополнением собственной визуальной работы, публикация в	5	

		ОСС		
2	Типология проблем в сфере издательского дела	Анализ медиатекстов по критериям новости Й. Гальтунга и М.Х. Ружа	5	
3	Медийные форматы и новые роли редактора в редакции СМИ	Моделирование и схематизация медиасреды как феномена в коммуникативистике	5	
4	Цифровые технологии и тренды в книгоиздании	Создание и презентация буктрейлера о настольной книге редактора	10	
5	Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	Выполнение мини-проектного задания	15	
Итого:			40	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: подготовка мультимедийных презентаций, работа с различными мультимедийными сервисами;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути профессиональных процессов и явлений, содержательно-смысловое наполнение профессиональных терминов, тенденций развития медиасферы;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сравнительных характеристик, типологизации и схематизации процессов и явлений медиа, составления таблиц студенты осваивают методы профессиональной работы;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий учащихся, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной*

работы, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах, анализ произведений СМИ по критериям новости.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Актуальные проблемы в медиасфере» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения проектных и теоретико-практических заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание проверочной и итоговой контрольных работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на вопросы теоретико-практического характера.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х7=35
Проверочная контрольная работа	10
Самостоятельная работа	30
Итоговая контрольная работа	25
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-бальная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-бальной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А — отлично — теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В — очень хорошо — теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические	

		<p>навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному</p>	
Хорошо	75-82	<p>С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p>	
Удовлетворительно	63-74	<p>Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки</p>	
Удовлетворительно	50-62	<p>Е – посредственно – теоретическое</p>	

		<p>содержание курса освоено частично;</p> <p>некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному</p>	
Неудовлетворительно	21-49	<p>FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично;</p> <p>необходимые практические навыки работы не сформированы;</p> <p>большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий</p>	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	<p>F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению</p>	

		качества выполнения учебных заданий	
--	--	----------------------------------------	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература

1. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных – М., 2007.
2. Бригзз А., Кобли П. Медиа. Введение / А. Бригзз, П. Кобли. – М., 2012.
3. Корконосенко С.Г. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб. пособие [Эл. ресурс кафедры] / С.Г. Корконосенко. – Тольятти, 2009.
4. Лукина М. Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010.
5. Современное отечественное и зарубежное издательское дело / сост. А.В. Зарубин. – Екатеринбург, 2008.
6. Климова О.В. Современное издательское дело: опыт редактора. – Екатеринбург, 2019.

б) дополнительная литература

1. Фомичева И. СМИ среди средств социальной коммуникации // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 61-69.
2. Данина М., Шаляпин А. Социально-психологический аспект исследования социальных сетей в Интернете // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3.
3. Верховская А. Новые формы общественной активности и их отражение в СМИ // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 1. – С.37-53.
4. Алексеева А. PR 2.0: бренды и корпорации как создатели цифрового массового медийного контента // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3 – с.35-48.
5. Круглова Л. Трансформация аудиовизуального контента в новых медиа // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3. – с.61-71.
6. Сахарова Н. iPad пресса: стратегии и возможности // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3. – с.72-80.
7. Галустян А. Формируя стратегии: опыт трех газет в сети // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3.
8. Шаронов Д. О коммуникативном смысле медиатизации. URL: http://istina.msu.ru/media/publications/articles/0ab/adf/1266536/Sharonov_D.I._O_kommunikativnom.pdf;
9. Клушина Н. Медиатизация современной культуры URL: <http://russkayarech.ru/files/issues/2014/1/Klushina%2066-73.pdf>.

в) Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				И.о. заведующего кафедрой Дроздова А.В.	Декан Перетятая О.С.