

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета

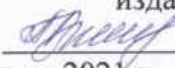
О.С. Перетятая
« 31 » августа 2021 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Мультимедийные технологии в средствах массовой информации

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Куянцева Е.А.

И.о. заведующего кафедрой журналистики и
издательского дела
 А.В. Дроздова
« 26 » августа 2021 г., протокол № 1

Луганск, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Профессиональный образ мультимедийных изданий	ОПК-6	Устный опрос
Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Роль издателя в мультимедийном издании	ОПК-6	Устный опрос
Технология создания мультимедийного издания	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий
Организация работы мультимедийной редакции	ОПК-6	Устный опрос
Мультимедиа и Интернет	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий
Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа	ОПК-6	Выполнение практических заданий

Средства разработки мультимедийных продуктов	ОПК-6	
Промежуточная аттестация	ОПК-6	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владеет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических заданий (9*5)	45		
Конспекты лекций	10		
Самостоятельная работа студентов	15		
Экзамен	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	D – удовлетворительно – теоретическое	

		содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов.
2. Существующие определения мультимедиа.
3. Мультимедиа как социокультурное явление.
4. Синкретичная форма творчества.
5. Мультимедиа как вид компьютерных технологий, комбинация инструментов, аппаратного и программного обеспечения, электронный носитель различных видов информации.
6. Мультимедиа – маркетинговый инструмент и предмет бизнеса.
7. Исторические вехи становления мультимедиа.
8. Культура как объект мультимедиа.
9. Сферы применения мультимедиа в играх, информационном обеспечении общества, лингвистике, технике программирования, рекламе, бизнесе, образовании, туризме и других сферах общественной жизни.

10. Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам.
11. Режиссура мультимедиа.
12. Особенности аудиовизуального языка.
13. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
14. Язык разных медиаплатформ.
15. Системы управления контентом.
16. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного продукта.
17. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.
18. Общие сведения о гипертексте и гипертекстовом протоколе HTML, VRML.
19. Видеоконференции: настоящее и будущее.
20. Основные накопители информации. Типы форматов файлов.
21. Характеристика мультимедийного компьютера.
22. Концепция правового регулирования применения информационных технологий в Российской Федерации. Функции НПЦ «Информрегистр».
23. Глобализация и проблемы самобытности наций и культур.
24. Web-семантика.
25. Виртуальные музеи.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов

1. Вклад сайтов архивов, библиотек и музеев в образовательное пространство России.
2. Новые интернет-технологии в издательском деле.
3. Мультимедийная реклама в Интернете.
4. Электронные учебники в информационной сфере: средства разработки.
5. Возможности графических программ в сохранении культурного наследия.
6. Технологии создания музыкальных программ на компьютере: история, современное состояние и перспективы.
7. Сохранение культурного наследия в электронном виде: пути решения проблемы.
8. Теоретико-методологические и технологические аспекты создания и использования мультимедийных изданий.

Практические задания

Практическое задание №1

Создание текст для мультимедийной статьи с применением гиперссылок

1. Выбор тематики.
2. Особенности подготовки материала.
3. Написать текст для мультимедийной статьи с применением гиперссылок.

Практическое задание №2

Средства разработки мультимедийных продуктов. Технологии работы с изображением.

1. Проанализировать средства разработки мультимедийных продуктов.
2. Предоставить анализ в виде таблицы.
3. Технологии работы с изображением. Обзор программного обеспечения.

Практическое задание №3

Анимация в мультимедийных технологиях

1. Виды анимации.
2. Графические редакторы для работы с анимацией.
3. Создание простых анимированных публикаций средствами графических редакторов.
4. Применение анимации в мультимедийных презентациях.

5. Анимация текста на рекламных баннерах.

Практическое задание №4

Технологии работы со звуком

1. Выбор звукового сопровождения и звуковых эффектов для мультимедийного продукта.
2. Работа со звуковым фалом.
3. Настройки воспроизведения.

Практическое задание №5

Компьютерный видеомонтаж

1. Компьютерный видеомонтаж.
2. Создание простого ролика для публикации в социальных сетях.

Практическое задание №6

Применение монтажных переходов, звуковой монтаж

1. Настройки переходов и склейка сцен.
2. Монтаж звука. Удаление и добавление звуковой дорожки.

Практическое задание №7

Захват и оцифровка видеоизображения

1. Захват видео. Редакторы для захвата видео с экрана ПК.
2. Инструменты и настройки.
3. Создание видео-инструкции с помощью записи экрана.

Практическое задание №8-9

Монтаж и редактирование клипов в проекте

1. Основные видеоеформаты и их особенности.
2. Публикация готового видео-проекта.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Определение «мультимедиа». Предпосылки появления и основные задачи мультимедийных технологий.
2. Мультимедийные инструменты в работе журналиста. Приведите примеры онлайн-платформ и сайтов для подготовки мультимедийного контента.
3. Области применения мультимедиа технологий в работе журналиста. Назовите самые популярные мультимедийные форматы подачи журналистского материала.
4. Назовите графические редакторы для векторной и растровой графики. В чем особенности применения астровой и векторной графики?
5. Способы кодирования цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, LAB.
6. Дайте определение понятию «Растр». Какие бывают виды растра? Что такое dpi?
7. Дайте характеристику основным растровым форматам фалов.
8. Дайте характеристику основным векторным форматам фалов.
9. Назовите основные виды компьютерной графики. Дате их характеристику и область применения.
10. Текст, правила набора, вёрстки, оформление систем мультимедиа.
11. Понятие шрифта. Основные характеристики шрифтов.

12. Какие типометрические системы Вы знаете? Где и в каких странах они используются?
Чему равен пункт в различных типометрических системах?
13. Правила верстки для основного текста и заголовков.
14. Классификацию шрифтов по начертанию и размерам.
15. Дайте характеристику семействам и типам шрифтов. Что такое «сериф» и «сан-сериф»?
16. Шрифтовая гарнитура: основные параметры и характеристики.
17. Что такое «удобочитаемость»? Что влияет на «удобочитаемость» текста?
18. Что такое выключка? Сколько выключек существует в компьютерных программах верстки многостраничных документов? Как правильно использовать различные виды выключек?
19. Что такое интерлиньяж? Как его правильно настроить?
20. Что такое кернинг и трекинг? Их характеристики и настройки.
21. Основные единицы типометрии. Их характеристики и применение.
22. Что такое инфографика? Назовите основные виды инфографики.
23. Дайте определение понятию «композиция». Назовите основные средства и законы композиции.
24. Что такое цветовой контраст? Приведите примеры схем цветовых контрастов.
25. Какие виды контрастов бывают в композиции? Охарактеризуйте основные виды контрастов (минимум 4).
26. Мультимедийные инструменты современного журналиста.
27. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка.
28. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
29. Обзор растровых графических редакторов. Инструментальные средства растровых редакторов.
30. Графические редакторы, их назначение, возможности, основные характеристики.
31. Разновидности компьютерной графики. Сфера применения компьютерной графики.
32. Лонгрид и его особенности.
33. Интерактивные карты и тайм-лайн. Платформы для разработки. Особенности использования инструмента.
34. Интерактивные карты и их мультимедийные возможности.
35. Правила создания успешной мультимедийной презентации.
36. Онлайн-инструменты для разработки графики.
37. Основные правила разработки успешной презентации.
38. Инфографика и ее виды. Принципы использования инфографики в проектах.
39. Аппаратные средства мультимедиа. Мультимедийные функции и примеры мультимедиа приложений.
40. Области применения мультимедиа технологий в работе журналиста.
41. Стандартные носители мультимедиа-информации.
42. Основные форматы файлов изображений. Простейший способ сохранения растрового изображения.
43. Форматы файлов BMP, PCX, GIF, JPG, DFX, DWF, WMF, PDF.
44. Текстовые данные в мультимедиа. Понятие шрифта. Основные характеристики шрифтов.
45. Методы сжатия изображений. Два основных метода сжатия.
46. Понятие звука. Зависимость качества и частотного диапазона звука.
47. Процесс записи (оцифровки) звука.

48. Понятие видео. Формат AVI.
49. Понятие видео. Основной принцип сжатия видео изображений. Стандарт MPEG.
50. Определения мультимедийной журналистики.
51. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
52. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
53. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
54. Видеоконференции: настоящее и будущее.
55. Характеристика мультимедийного компьютера.
56. Мультимедиа и новые принципы новостей
57. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность.
58. Инструменты мультимедийного журналиста
59. Модели современной массовой коммуникации в медиaprостранстве людей и сообществ.
60. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной.
61. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.
62. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике.
63. Многозадачность журналистов и редакторов. Основные задачи.
64. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.
65. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.
66. Жанры новых медиа.
67. Работа с аудио. Рекомендуемое программное обеспечение для работы с аудио.
68. Подкаст. Аудиоверсия текста. Аудиоиллюстрация
69. Видеоиллюстрация. Сервисы для публикации коротких видео.
70. Видеосюжет. Сервисы для публикации видеосюжета на сайте Vimeo, Youtube, Rutube.