

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
 О. С. Перетятая
« 31 »  2021 г.

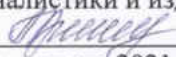
Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Нормативная база издательского дела

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (2-й семестр)

Разработчик:
канд. филол. наук, доцент кафедры
журналистики и издательского дела
Куянцева Е.А.

И. о. заведующего кафедрой
журналистики и издательского дела
 Дроздова А. В.
«26» августа 2021 г., протокол № 1

Луганск, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности (ОПК-5);
- способность выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка (ПК-7).

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Нормативно-правовое регулирование издательской деятельности в Российской Федерации.	ОК-4, ОПК-5, ПК-7	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 2. Издательское дело в контексте ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов».	ОК-4, ОПК-5, ПК-7	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 3. Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции», «О рекламе».	ОК-4, ОПК-5, ПК-7	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 4. Стандартизация в издательском деле.	ОК-4, ОПК-5, ПК-7	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 5. Нормативно-правовое регулирование издания литературы для детей.	ОК-4, ОПК-5, ПК-7	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 6. Государственная поддержка книгоиздания в Российской Федерации.	ОК-4, ОПК-5, ПК-7	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 7. Авторское право в издательском деле.	ОК-4, ОПК-5, ПК-7	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Промежуточная аттестация.	ОК-4, ОПК-5, ПК-7	Типовые задания промежуточного контроля (вопросы к экзамену).

1.3. Описание показателей формирования компетенций.

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОК-4	Знать: предпосылки возникновения и направления развития правовых основ издательского дела; основные законодательные и нормативные акты, руководящие материалы, государственные стандарты в

	<p>издательском деле.</p> <p>Уметь: самостоятельно работать с исследованиями и историко-книжными источниками по правовым основам издательского дела; использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов.</p> <p>Владеть: навыками работы с правовой справочно-информационной базой данных законодательно-нормативных документов.</p>
ОПК-5	<p>Знать: основные стандарты и единицы измерения издательской продукции; закон о защите авторских прав и смежных правах.</p> <p>Уметь: применять основные стандарты в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками применения нормативно-правовой базы в области издательско-распространительской деятельности.</p>
ПК-7	<p>Знать: законодательно-правовую базу, регулирующую отношения, возникающие в процессе издательской деятельности; основы экономики издательского дела.</p> <p>Уметь: оценить перспективы осуществления издательского проекта.</p> <p>Владеть: инструментами и технологиями бизнес-планирования и ценообразования в издательском деле; способностью толковать и правильно применять нормы права, регулирующие правоотношения в сфере издательского бизнеса.</p>

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Устные ответы на практических занятиях	35
Самостоятельная работа студента	10
Контрольная работа	10
Реферат	20
Экзамен	25
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо		В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов,	

		близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

1.5. Образец оформления экзаменационного билета.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)**

2022 – 2023 учебный год

**ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

Письменный экзамен по дисциплине «Нормативная база издательского дела»

Направления подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Образовательно-квалификационный уровень: бакалавр

Форма обучения: очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией Российской Федерации.

2. Цели и задачи стандартизации в издательском деле. основополагающие стандарты СИБИД.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела, протокол № 1 от 26.08. 2022 г.

И.о. заведующего кафедрой журналистики
и издательского дела _____

А. В. Дроздова

Экзаменатор _____

Н. Ю. Калина

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях (типовые)

1. Современная нормативно-правовая база книгоиздания России.
2. Субъекты административно-правового регулирования в области книжного дела в РФ.
3. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией РФ.
4. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Гражданским кодексом РФ.
5. Издательское дело в контексте Федеральных законов «О средствах массовой информации», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
6. Правовые аспекты регулирования издательской деятельности в Луганской Народной Республике (Конституция, Закон ЛНР «О СМИ»).
7. Международные соглашения в области издательского дела (обзор). Модельный закон «Об издательском деле» Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ.
8. Обязательный экземпляр изданий, его функции и виды.
9. Деятельность Российской книжной палаты.
10. Сроки и процедура предоставления обязательного экземпляра.
11. Распределение обязательного экземпляра по организациям.
12. Характеристика книги как особого вида товара. Книга и концепция удовлетворения потребностей.

13. Правовое регулирование отношений издателя (производителя товара) / книготорговца (распространителя товара) / читателя (потребителя товара). Обзор основных положений ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции».
14. Качество издательской продукции. Органы контроля за печатной продукцией.
15. Обзор основных положений ФЗ РФ «О рекламе» в контексте деятельности редактора и издателя. Понятие о недобросовестной и недостоверной рекламе.
16. Понятие «стандарт» в издательском деле. Цели и задачи стандартизации.
17. Виды стандартов, регламентирующих разные стороны издательской и полиграфической практики.
18. Деятельность ISO. Международные стандарты в книжном деле и информационной деятельности.
 - Международный стандартный книжный номер.
 - Международный стандартный серийный номер.
19. Стандарты системы СИБИД. Обзор содержания стандартов:
 - ГОСТ 7.55-99 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные положения»;
 - ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;
 - ГОСТ 7.0.4-2020 «Издания. Выходные сведения»;
 - ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения»;
 - ГОСТ 7.86-2003 «Издания. Общие требования к издательской аннотации».
20. Основные отраслевые стандарты по издательскому делу (общая характеристика).
21. СанПиНы, касающиеся производства книжной, журнальной, газетной продукции для взрослых.
22. Система контроля за исполнением стандартов разных видов в Российской Федерации.
23. Детское книгоиздание в контексте ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
24. Обзор содержания ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия».
25. Санитарные правила и требования, предъявляемые к изданиям для детей:
 - СанПиН 2.4.7.960-00 «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков»;
 - «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования. СанПиН 2.4.7.1166-02».
26. Экспертиза изданий для детей.
27. Основные формы государственной поддержки издательской деятельности.
28. Особенности государственного регулирования и поддержки рынка печатной продукции в РФ.
29. Государственные программы, направленные на поддержку книгоиздания в РФ.
30. Правовой статус и задачи профессиональных общественных организаций в сфере издательской деятельности.
31. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Понятие и содержание авторского права. Объекты и субъекты авторского права.
32. Договор с автором. Защита авторских прав. Авторское право в Интернете.

Вопросы для текущего контроля студентов

1. Объясните значение принципа свободы мысли, слова и информации, закрепленного в Конституции РФ, для правового регулирования издательской деятельности.
2. Назовите нормативно-правовой акт, регулирующий вопросы авторского и смежных прав в Российской Федерации.
3. Обязательный экземпляр документов – это ...
4. Центром государственной стандартизации в сфере книгоиздательского дела Российской Федерации является ...

5. Минимальный срок охраны авторских прав, установленный Всемирной конвенцией об авторском праве, составляет ...
6. Назовите международное соглашение от 1976 г., основная задача которого определена как содействие свободному обмену книгами, публикациями и материалами образовательного, научного и культурного характера.
7. СИБИД – это ...
8. Назовите категории издательских и полиграфических стандартов, действующих на территории Российской Федерации.
9. Комплекс элементов, характеризующих издание и предназначенных для его оформления, идентификации, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета, составляют
10. Объясните, в чем отличие книги от брошюры?
11. Перечислите основные формы государственного регулирования и поддержки книжного рынка в Российской Федерации.
12. Кто является субъектом авторского права?
13. Какой документ определяет отношения между автором и издателем?
14. С какого момента начинает действовать авторское право на произведение литературы?
15. Что такое плагиат? Назовите меры, которые, на Ваш взгляд, могут способствовать совершенствованию системы охраны интеллектуальной собственности в России.

Темы рефератов

1. Типология изданий для детей и ФЗ «О защите детей от информации».
2. Оцифровка печатных и рукописных книг: правовые аспекты.
3. Проект закона «Об издательском деле»: история и перспективы.
4. Запрещенная литература: критерии и юридические нормы.
5. Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью.
6. Органы государственного контроля за деятельностью печатных СМИ.
7. Контролирующая функция общественных организаций в сфере издательского дела.
8. Органы государственного контроля за деятельностью печатных СМИ.
9. Экспертиза изданий для детей (по форме и содержанию): правила и процедуры.
10. Издательский бизнес в европейских странах: правовые аспекты (страна на выбор студента).

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Состояние издательской отрасли в современной России: правовой аспект. Субъекты административно-правового регулирования в области книжного дела.
2. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией Российской Федерации.
3. Гражданским кодексом РФ.
4. Правовое регулирование издательской деятельности в Луганской Народной Республике.
5. Документы федерального значения, определяющие специфику издательской деятельности в РФ.
6. Международные соглашения в области издательского дела, действующие в России.
7. Права издательства, его обязанности и ответственность.
8. Цели и задачи стандартизации в издательском деле.
9. Международные стандарты по издательскому делу, их характеристика.
10. Основополагающие стандарты СИБИД.
11. Санитарные правила и нормативы (СанПиНы) в области издательского дела.
12. Специфика административно-правового статуса профессиональных общественных организаций в сфере издательской деятельности.

13. Формы государственной поддержки издательской деятельности в России.
14. Основные права и обязанности сторон в книгоиздательском и книготорговом деле. Понятие сделки и договора. Лицензионный издательский договор.
15. Налогообложение издательской деятельности.
16. Правовое регулирование издания литературы для детей.
17. Авторское право в издательском бизнесе.