

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Структурное подразделение филологический факультет

Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

О.С. Перетятая

« 31 » _____ 2021 г.



Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Основы медиадизайна в журналистике

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (7,8 семестры)

Разработчик

канд. филол. наук, доцент Куянцева Е.А.

И.о. заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

Дроздова А.В.

« 26 » _____ 2021 г., протокол № 1

Луганск, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

Общепрофессиональные:

ОПК-6 – способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий.

Профессиональные компетенции:

ПК-17 – способностью участвовать в разработке издательского проекта.

ПК-23 – способностью применять программные средства разработки электронных изданий.

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1.1. Основные понятия и особенности медиадизайна	ПК-17	Устный опрос
Тема 1.2. Работа с медийным контентом	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 2.1. Основные понятия растровой графики	ПК-17 ПК-23	Устный опрос
Тема 2.2. Интерфейс и основные принципы работы в растровом графическом редакторе	ОПК-6 ПК-17	Устный опрос Выполнение практических заданий
Тема 2.3. Работа со слоями	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 2.4. Работа с инструментами в растровом графическом редакторе	ОПК-6 ПК-23	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3.1. Дизайн в новых медиа	ОПК-6	Устный опрос
Тема 3.2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3.3. Основы типографики в медиадизайне	ОПК-6 ПК-23	Устный опрос Выполнение практических заданий
Тема 3.4. Фирменный стиль экранных медиа	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 3.6. Инфографика в медиадизайне	ОПК-6 ПК-23	Устный опрос Выполнение практических

		заданий
Тема 4.1. Основы работы с векторной графикой	ОПК-6 ПК-23	Выполнение практических заданий
Тема 4.2. Основы работы в векторном графическом редакторе	ПК-23	Выполнение практических заданий
Тема 4.3. Работа с примитивами	ОПК-6 ПК-23	Выполнение практических заданий
Тема 4.4. Основы работы с пером и кривой Безье	ОПК-6 ПК-23	Выполнение практических заданий
Тема 4.5. Работа с инструментом «Текст»	ОПК-6 ПК-23	Выполнение практических заданий
Тема 4.6. Орнаменты и текстуры	ПК-23	Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ОПК-6 ПК-17 ПК-23	Экзамен (устный)

1.3. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	<p>Знать: концептуальные основы современной технологии производства печатных и непечатных средств информации;</p> <p>Уметь: практические навыки, обеспечивающие возможность эксплуатации передовой техники и технологии в издательском деле;</p> <p>Владеть: приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации. осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.</p>
ПК-17	<p>Знать теоретические и методологические основы проектной деятельности в издательской сфере, методы управления издательскими проектами.</p> <p>Уметь организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом.</p> <p>Владеть навыками разработки издательского проекта, работы в команде.</p>
ПК-23	<p>Знать: теоретический минимум и современное состояние программных средств производства электронных изданий.</p> <p>Уметь: применять программные средства разработки электронных изданий и веб-сайтов.</p> <p>Владеть: навыками применять полученные теоретические знания на практике, правильно оценивать задачи проекта и применять необходимое программное обеспечение.</p>

1.4. Описание показателей формирования компетенций Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (17х3)	51
Выполнение и защита докладов и презентаций	19
Самостоятельная работа студентов	30
Итого за семестр:	100
8 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6х5)	30
Выполнение и защита докладов и презентаций	20
Самостоятельная работа студентов	20
Экзамен	30
Итого за семестр:	100
Итого за год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы	

		с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

2021/2022

Филологический факультет

Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен (устный) по дисциплине «Основы медиадизайна»
42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата) офо

БИЛЕТ № 1

1.
2.
3.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела, протокол № ____ от ____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ Дроздова А.В.
Экзаменатор _____ Емченко Н.А.

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Основные понятия и особенности медиадизайна.
2. Элементы медиадизайна.
3. Требования, предъявляемые к медиадизайну.
4. Веб-технологии в медиадизайне.
5. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.
6. История появления и развития медиадизайна.
7. Язык медиадизайна.
8. Цветовая гармония медиадизайне.
9. Основные законы и средства композиции: закон целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия.
10. Законы и средства композиции: равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии.
11. Пропорция золотого сечения.
12. Правило третей.
13. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля.
14. Цветовой круг и цветовые сочетания.
15. Принципы цветовой доминанты.
16. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета.
17. Цветовые эффекты.
18. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.
19. Основы типографики в медиадизайне.
20. Виды шрифтов в системе дизайна.
21. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески).
22. Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные).
23. Шрифтовые сочетания.
24. Виды фирменного стиля.
25. Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля.
26. Средства достижения стилистического единства фирменного стиля.
27. Правила использования шрифтов.

- 28.Фирменный стиль экранных медиа.
- 29.Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля.
- 30.Инфографика в медиадизайне.
- 31.Применение инфографики в медиадизайне.
- 32.Виды инфографики.
- 33.Аналитическая инфографика.
- 34.Новостная инфографика.
- 35.Инфографика реконструкции.
- 36.Стилистическое единство инфографики.
- 37.Инструменты для создания моушен дизайна.
- 38.Параллакс эффекты веб-страницы.
- 39.Айдентика в моушен-дизайне.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов

1. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.
2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне.
3. Инфографика в медиадизайне.
4. Виды инфографики.
5. История появления и развития медиадизайна.
6. Язык медиадизайна.
7. Цветовая гармония медиадизайне.
8. Фирменный стиль экранных медиа.
9. Обзор программного обеспечения для работы с растровой графикой.
- 10.Обзор программного обеспечения для работы с векторной графикой.

Практические задания

7 семестр

Раздел 4. Основы работы с векторной графикой

1. Основы работы в векторном графическом редакторе: настройка рабочего пространства
2. Работа с примитивами
3. Основы работы с пером и кривой Безье
4. Работа с инструментом «Текст»
5. Разработка ленточных орнаментов в векторном редакторе
6. Использование готовых бесшовных узоров в векторном редакторе и создание собственных

Раздел 3. Принципы создания продуктов медиадизайна

7. Разработка концепции дизайна в новых медиа
8. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне
9. Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотипы, эмблемы, фирменный знак.
- 10.Фирменные цвета и шрифты для интернет-СМИ
- 11.Декоративные элементы фирменного стиля для интернет-СМИ

12. Стилистика подачи материала и оформления заметок интернет-СМИ
13. Афиши и анонсы в новых медиа
14. Оформление шапки группы в социальных сетях для интернет-СМИ
15. Разработка инфографики для медиапродукта: аналитическая инфографика
16. Разработка инфографики для медиапродукта: новостная инфографика
17. Разработка инфографики для медиапродукта: инфографика реконструкции

8 семестр

Раздел 2. Основы работы с растровой графикой

1. Кисти в растровом графическом редакторе, создание и настройки.
2. Работа с инструментами выделения
3. Работа с инструментом «Перо» и «Фигура»
4. Цветная и тональная коррекция фотографий.
5. Инструмент «Текст»
6. Работа с фильтрами

2.1. Оценочные средства промежуточной аттестации (устный зачет/экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Классификация технологий для создания web-сайта.
2. Юзабилити. Организация навигации с точки зрения удобства пользователя.
3. Цветовые модели и цветовое оформление web-сайтов.
4. Композиция web-сайта.
5. Методы формирования веб-страниц.
6. Опишите основные формы организации данных на сайте.
7. Дайте характеристику стандартным элементам интерфейса.
8. Дайте характеристику стандартным элементам шрифта.
9. Что такое UX и UI дизайн?
10. Структура одностраничного сайта.
11. Какие задачи решает дизайн навигации на сайте?
12. SEO-оптимизация и продвижение web-сайта в сети Интернет.
13. Возможности Adobe Photoshop для создания элементов web-сайтов.
14. Создание анимации для web-сайтов.
15. Типографика и правила оформления текста.
16. Роль графики в web-дизайне.
17. Этапы создания web-сайта.
18. Основные художественные средства композиции.
19. Технология создания шаблона web-сайта средствами Adobe Photoshop.

- 20.Графика для web: форматы хранения, способы оптимизации, способы включения в web-страницу.
- 21.Опишите структуру многостраничного веб-сайта.
- 22.Дайте определение понятиям «макет страницы» и «прототип страницы».
- 23.Опишите основные способы оптимизации сайта для поисковых систем.
- 24.Структура и компоненты дизайн интерфейса, дизайн навигации.
- 25.Что такое Москур и как правильно его использовать?
- 26.Назовите основные элементы «шапки» сайта.
- 27.Что такое футер? Назовите основные элементы футера.
- 28.Какова роль инфоргафики в дизайне сайта?
- 29.Перечислите цветовые модели, используемые в компьютерной графике.
30. Форматы графических файлов и их особенности.
- 31.Дайте характеристику форматам графического изображения: GIF и JPG.
- 32.Какие форматы файлов поддерживают альфа-каналы?
- 33.Какова особенность аддитивной цветовой модели RGB?
- 34.Разрешение изображения и их особенности.
- 35.Охарактеризуйте растровый формат изображения.