

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

 О.С. Перетятая

« 9 / » августа 2021 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Мастерская заголовка

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс 1, ОФО (2 семестр)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела

А.В. Дроздова

И.о. заведующего кафедрой
журналистики и издательского дела

 А.В. Дроздова
« 26 » августа 2021 г., протокол № 1

Луганск, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

профессиональными:

ПК-8 – способностью понимать сущностные характеристики произведения и издания.

общепрофессиональными:

ОПК-3 – способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования.

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения	ОПК-3 ПК-8	Устный опрос. Схематизация опорных понятий.
К проблеме разграничения заголовка и заголовочного комплекса: функциональный аспект	ОПК-3 ПК-8	Устный опрос. Построение алгоритмов конструирования заголовочных комплексов.
Семантико-смысловые и структурно-композиционные аспекты изучения заголовков и заголовочных комплексов в СМИ	ОПК-3 ПК-8	Устный опрос. Работа со словарями. Семантико-синтаксический анализ медиатекстов.
Морфолого-синтаксические и функционально-синтаксические подходы в разработке типологии моделей заголовков	ОПК-3 ПК-8	Контрольная проверочная работа. Работа с эмпирическим материалом.
Условия выбора синтаксической структуры заголовка	ОПК-3 ПК-8	Устный опрос. Построение схем типологических моделей заголовков на основе работы с эмпирическим материалом.
Маркеры иллокутивного предназначения заголовков	ОПК-3 ПК-8	Устный опрос и проблемный диалог. Прагматический анализ медиатекстов.
Языковая игра в заголовках СМИ	ОПК-3 ПК-8	Устный опрос. Работа со словарями и медиатекстами.
Советы практиков: как написать эффективный заголовок	ОПК-3 ПК-8	Проектная работа в командах. Эвристическая беседа.
Промежуточная аттестация	ОПК-3 ПК-8	Письменный экзамен

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-3	<p>Знать: сущностные характеристики произведения и издания, критерии создания эффективного заголовка, заголовочного комплекса (лексические, морфологические, синтаксические, семантические).</p> <p>Уметь: конструировать различные типы и виды заголовков, ориентируясь на коммуникативно-прагматические, жанровые, стилистические и пр. факторы.</p> <p>Владеть: методами семантико-структурного и прагмалингвистического анализа журналистского произведения, в частности его заголовочных элементов.</p>
ПК-8	<p>Знать: грамматические и синтаксические нормы построения заглавий медиатекстов.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в практике редакторской деятельности.</p> <p>Владеть: методами создания и редактирования заголовка с точки зрения лингвопрагматики.</p>

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
4-5 семестры	
Ответы на практических занятиях	8*5 б=40
Контрольная проверочная работа	10
Контрольная зачетная работа	20
Самостоятельная работа	30
Всего за год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном	

		сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Дисциплина «Мастерская заголовка»

Кафедра журналистики и издательского дела Курс 1, Семестр 2

Направление подготовки 42.03.03 «Издательское дело»

Форма обучения – очная

БИЛЕТ № 1

1. Каламбур как способ создания заголовка.
2. Классификация новостных заголовков в интернет-среде.
3. Определите вид новостных заголовков, их функции: «Про сытых и голодных», «Есть бабушки в русских селеньях», «В Большом не был, но скажу...» (по материалам газеты Труд-7).

Экзаменатор

и.о. заведующего кафедрой журналистики
и издательского дела, к.н. по соц.ком.

А.В. Дроздова

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Термин «заголовок» и его содержание.
2. Многообразие точек зрения на функции заголовка.
3. Графически-выделительная функция заголовка.
5. Номинативная (назывная, сигнальная) функция заголовка.
6. Рекламная функция заголовка.
7. Суть информативной функции заголовка.
8. Оценочно-экспрессивная функция заголовка.
9. Реализация интегративной функции.
10. Композиционная функция заголовка (архитектоническая).
11. Альтернативные подходы отечественных исследователей к функциям заголовка.
12. Заголовок в структуре текста газеты.
13. Понятие заголовочного комплекса.
14. Обязательные и факультативные компоненты заголовочного комплекса.
15. Понятие хэдлима. Соотношение понятий заголовок / подзаголовок / хэдлайн / лид.
16. Система рубрик в газете.

17. Заголовки публикаций разных типов и жанров.
18. Статус заголовка в системе макротекста СМИ.
19. Диффузность как дополнительное свойство заголовка.
20. Социокультурная контекстность как специфическая особенность заголовков.
21. Заголовки в сетевых СМИ.
36. Понятие интертекстуальности как элемента заголовка.
37. Теория прецедентности и заголовочный комплекс СМИ.
38. Прагмалингвистические особенности заголовков СМИ.
39. Основные виды речевого воздействия в заголовках и заголовочных комплексах.
40. Графические средства воздействия в заголовках.
41. Потенциал фонетических средств воздействия в заголовках.
42. Использование лексических средств воздействия в заголовках.
43. Инструменты речевого воздействия в заголовках на синтаксическом уровне.
44. Понятие языковой игры. Языковая игра в заголовках.
45. Уровни реализации языковой игры.
46. Недостатки игровых заголовков.
48. История развития знания о заголовке медиатекста.
49. Специфика новообразований в контексте газетного заголовка.
50. Лингвосоциокультурное моделирование заголовков журналистских произведений: авторский подход В.В. Богуславской.

Задания для работы с эмпирическим материалом

1. В печатных и онлайн-СМИ найти примеры реализации графически-выделительной функции заголовков (3 примера: игра шрифтом, игра цветом, приемы верстки).
2. Разные уровни реализации номинативной функции. Подготовить 4 примера:
 - 1) из заголовка понятно, о чем речь;
 - 2) из заголовка непонятно, но помогает подзаголовок;
 - 3) из заголовка непонятно, но помогает визуальный контент;
 - 4) заголовок вообще не соответствует содержанию.
3. Примеры реализации рекламной функции (1 пример)
4. Примеры реализации интегративной, композиционной функции (по 1 примеру).
5. В печатных или онлайн-СМИ ЛНР найти 3 примера прецедентных заголовков. Указать первоисточник прецедента.
6. В печатных и онлайн-СМИ найти примеры заголовков, демонстрирующих приемы речевого воздействия.
7. Взяв за основу любую событийную заметку, трансформировать ее структуру в таких вариантах:
 - 1) номинативный заголовок + лид + сам текст заметки

- 2) в качестве заголовка хэдли́н + лид + сам текст заметки
- 3) номинативный заголовок + хэдли́н в качестве подзаголовка + лид + сам текст заметки
8. В печатных и онлайн-СМИ ЛНР и РФ найти примеры использования в заголовках окказионализмов

Вопросы и задания для проведения контрольной работы

(по методике Т.П. Ковиной)

1. Прочитайте предложенный материал, придумайте три варианта заголовков:
констатирующий заголовок;
заголовок, содержащий образ;
заголовочный комплекс: заголовок и подзаголовок, расширяющий или поясняющий содержание заголовка.
Объясните, к какому типу заголовков он относится. Какие еще существуют типы заголовков? К каким жанрам тяготеет тот или иной тип из перечисленных выше?
2. Сопоставьте заголовки качественного и массового издания (газеты или журнала).
3. Рассмотрите и прокомментируйте заголовки новостной полосы популярного еженедельника.
4. Определите типы заголовков, использованных при оформлении тематического разворота (пример взять из текущей периодики).

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Термин «заголовок» и его содержание.
2. Многообразие точек зрения на функции заголовка.
3. Графически-выделительная функция заголовка.
5. Номинативная (назывная, сигнальная) функция заголовка.
6. Рекламная функция заголовка.
7. Суть информативной функции заголовка.
8. Оценочно-экспрессивная функция заголовка.
9. Реализация интегративной функции.
10. Композиционная функция заголовка (архитектоническая).
11. Альтернативные подходы отечественных исследователей к функциям заголовка.
12. Заголовок в структуре текста газеты.
13. Понятие заголовочного комплекса.
14. Обязательные и факультативные компоненты заголовочного комплекса.
15. Понятие хэдли́на. Соотношение понятий заголовок / подзаголовок / хэдли́н / лид.
16. Система рубрик в газете.
17. Заголовки публикаций разных типов и жанров.

18. Статус заголовка в системе макротекста СМИ.
19. Диффузность как дополнительное свойство заголовка.
20. Социокультурная контекстность как специфическая особенность заголовков.
21. Заголовки в сетевых СМИ.
36. Понятие интертекстуальности как элемента заголовка.
37. Теория прецедентности и заголовочный комплекс СМИ.
38. Прагмалингвистические особенности заголовков СМИ.
39. Основные виды речевого воздействия в заголовках и заголовочных комплексах.
40. Графические средства воздействия в заголовках.
41. Потенциал фонетических средств воздействия в заголовках.
42. Использование лексических средств воздействия в заголовках.
43. Инструменты речевого воздействия в заголовках на синтаксическом уровне.
44. Понятие языковой игры. Языковая игра в заголовках.
45. Уровни реализации языковой игры.
46. Недостатки игровых заголовков.
48. История развития знания о заголовке медиатекста.
49. Специфика новообразований в контексте газетного заголовка.
50. Лингвосоциокультурное моделирование заголовков журналистских произведений: авторский подход В.В. Богуславской.