

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

О.С. Перетятая

«31» августа 2021 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Актуальные проблемы в медиасфере

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс 4, ОФО (8 семестр)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела

А.В. Дроздова

И.о. заведующего кафедрой
журналистики и издательского дела

А.В. Дроздова
«26» августа 2021 г., протокол № 1

Луганск, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими *профессиональными* компетенциями:

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации;

ПК-26 способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих;

ПК-30 способностью формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения.

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Свойства новой медийной среды и условия развития издательского дела	ОПК-1 ПК-16 ПК-26 ПК-30	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Типология проблем в сфере издательского дела	ОПК-1 ПК-16 ПК-26 ПК-30	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Медийные форматы и новые роли редактора в редакции СМИ	ОПК-1 ПК-16 ПК-26 ПК-30	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Проблема содержания и тематики издаваемой продукции	ОПК-1 ПК-16 ПК-26 ПК-30	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Цифровые технологии и тренды в мировом книгоиздании	ОПК-1 ПК-16 ПК-26 ПК-30	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Современная массовая аудитория: пути эффективного сотворчества	ОПК-1 ПК-16 ПК-26 ПК-30	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.

Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	ОПК-1 ПК-16 ПК-26 ПК-30	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ОПК-1 ПК-16 ПК-26 ПК-30	Зачет (письменный)

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-1	<p>Знать: основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Уметь: применять основы информационной и библиографической культуры в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
ПК-16	<p>Знать: теорию коммуникации, виды и типы информационных ресурсов.</p> <p>Уметь: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки.</p> <p>Владеть: приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации.</p>
ПК-26	<p>Знать: морфологию профессии редактора в современных условиях развития сферы издательского дела, новых медиа.</p> <p>Уметь: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки.</p> <p>Владеть: способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
ПК-30	<p>Знать: методы изучения ассортимента предприятий распространения издательской продукции, исследования спроса и предложения.</p> <p>Уметь: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки.</p> <p>Владеть: способностью формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения.</p>

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х7=35

Проверочная контрольная работа	10
Самостоятельная работа	30
Итоговая контрольная работа	25
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения	

		некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Пример задания для самостоятельной работы

1. Опишите критерии анализа современного медиатекста, предложенные Й. Гальтунгом и М.Х. Ружем.
2. С помощью какой модели вы бы представили современную медиасреду как феномен в коммуникативистике.
3. Напишите тезисы, презентующие сценарий буктрейлера о настольной книге редактора.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примеры вопросов в итоговой контрольной работе

1. О проблеме онтологической роли издательского дела в гуманитаристике, сфере медиа.
2. К вопросу о категоризации реальной действительности и ее речевом ее отображении в текстах СМИ.
3. Репрезентации как методологический принцип работы редактора СМИ и основной механизм медиатизации.

4. Социальные проблемы современного общества и роль редактора в их решении.
5. Определение социальных проблем и условия их включения в медиаповестку дня.
6. Полиmodalность как свойство медиадискурса.
7. Творческий коллектив редакции СМИ, акторы и гейткиперы как продуценты и проводники медиасообщений.
8. Социальные проблемы как новости.
9. Тематика и содержание издаваемой продукции.
10. Анализ выпускаемой продукции на отечественном рынке.
11. Проблемы качества, доступности изданий.
12. трудности повсеместного внедрения инноваций и новейших технологий.
13. Коммерческая деятельность издательств и проблема нарушения авторских прав.
14. Экономические показатели и общественные потребности.
15. Проблемы законодательного регулирования в сфере медиа.