

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛПГУ»)

Структурное подразделение филологический факультет
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

О.С. Перетятая

« 21 » августа 2021 г.



Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Редакционная подготовка изданий

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс 2-4 (3-7 семестр)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Куянцева Е.А.

И.о. заведующего кафедрой журналистики и
издательского дела

« 26 » августа 2021 г., протокол № 1
Дроздова А.В.

Луганск, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

Профессиональных:

ПК-11 – способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий.

ПК-17 – способностью участвовать в разработке издательского проекта.

ПК-24 – способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания.

ПК-25 – способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта.

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Видо-типологический состав и классификация изданий.	ПК-11	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Научные издания: задачи, организация и методы работы редактора на подготовительном этапе.	ПК-11, ПК-17	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Научно-популярные издания: оценка редактором содержания, принципов популяризации и приемов занимательности.	ПК-11, ПК17, ПК25	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Справочные издания: систематизация материала и работа редактора над структурной единицей издания.	ПК-11, ПК17, ПК25	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий
Учебные издания как целостный комплекс.	ПК-11, ПК17, ПК25	Устный опрос. Конспект. Выполнение

		практических заданий
Литературно-художественное издание как объект редакторского анализа.	ПК-11, ПК17, ПК24 ПК25	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Издания для детей: специфика работы редактора.	ПК-11, ПК17, ПК25	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Журнальные издания: организация редакционно-издательского процесса.	ПК-11, ПК17, ПК24 ПК25	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Рекламные издания: особенности редакционно-издательской подготовки.	ПК-11, ПК17, ПК25	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Информационные издания: организация редакторской подготовки.	ПК-11, ПК17, ПК24 ПК25	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
Переиздания: работа редактора над содержанием и композицией.	ПК-11, ПК17, ПК25	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
		зачет

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-11	Знать: особенности и принципы редактирования в современной издательской практике. Уметь: реализовывать принципы редактирования в современной издательской практике. Владеть: методикой редакторского анализа литературного произведения и издания.
ПК-17	Знать: теоретические и методологические основы проектной деятельности в издательской сфере, методы управления издательскими проектами. Уметь: организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом.

	Владеть: навыками разработки издательского проекта.
ПК-24	Знать: технологию формирования и выпуска издания, его суть и принципы. Уметь: организовывать проектирование модели издания. Владеть: навыками разработки модели издания.
ПК-25	Знать: понятие рентабельность, способы расчета рентабельности издательского проекта. Уметь применять основные формулы и расчёты рентабельности проекта. Владеть навыками расчёта элементов рентабельности издательского проекта.

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений магистрантов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Контрольная работа	10
Подготовка к практическим занятиям	52
Контроль самостоятельной работы студента	23
Зачет	15
Итого за семестр:	100
Итого за уч. год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы	Не зачтено

		не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые) Вопросы для устного опроса (на практических занятиях)

Тема 1. Видо-типологический состав и классификация изданий.

Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации, т.е. систематизации, группировки, классификации книговедческих явлений и процессов на основе сущностных (типологических) книговедческих признаков. Различные подходы к типизации книжных изданий. Варианты типологических моделей изданий А.И. Барсука, Е.И. Шамурина, А.А. Гречихина, Е.И. Прохорова, Б.Я. Бухштаба, С.П. Омилянчука и др. Система критериев типизации книжных изданий. Характеристика стандартов, закрепляющих типологию изданий. Количественные и качественные показатели издания.

Тема 2. Научные издания: задачи, организация и методы работы редактора на подготовительном этапе.

Типология научных изданий. Концепция и модель научного издания. Общая характеристика работы редактора над научным изданием. Критерии

оценки содержания научного издания. Методика проверки фактов. Особенности работы редактора над аппаратом научного издания.

Тема 3. Научно-популярные издания: оценка редактором содержания, принципов популяризации и приемов занимательности.

Общая характеристика научно-популярных изданий. Жанры научнопопулярных произведений. Задачи книгоиздания в области популяризации науки. Читательская аудитория научно-популярных изданий. Теоретические основы популяризации научных знаний: функции и приемы популяризации текста; средства занимательности. Аппарат научно-популярного издания. Специфика работы редактора при подготовки научно-популярной монографии, сборника, описания путешествия.

Тема 4. Справочные издания: систематизация материала и работа редактора над структурной единицей издания.

Типология справочных изданий: энциклопедии, словари, справочники. Особенности систематизации материала в справочных изданиях. Работа редактора над структурной единицей текста. Организация и координирование процесса подготовки справочного издания. Особенности иллюстрирования справочных изданий. Справочный аппарат и его подготовка.

Тема 5. Учебные издания как целостный комплекс.

Типология учебной книги. Система учебной книги. Функциональное назначение учебных изданий. Читательский адрес учебной литературы. Характеристика отдельных видов учебных изданий. Структура текста учебной книги. Работа редактора над её содержанием. Требования к языку и стилю учебного издания. Работа редактора над аппаратом издания. Работа редактора над иллюстрациями.

Тема 6. Литературно-художественное издание как объект редакторского анализа.

Понятие и общая характеристика литературно-художественного издания (предмет, читательский адрес, целевое назначение). Понятия «вид» и «тип» литературно-художественного издания. Серийное издание художественной литературы. Формирование концепции, моделирование серии, особенности их редакционно-издательской подготовки. Специфика редакторского чтения произведений художественной литературы. Критерии отбора и оценки произведения художественной литературы. Методика редакторского анализа литературно-художественного произведения. Особенности работы редактора над произведениями таких жанров как рассказ, роман, очерк, эссе. Справочный аппарат литературно-

художественного издания (состав элементов, характеристика отдельных элементов, выявление их особенностей).

Тема 7. Издания для детей: специфика работы редактора.

Понятие детской и юношеской литературы. Литературоведческие и педагогические основания, определяющие специфику детской и юношеской литературы. Предмет, целевое назначение и читательский адрес детской и юношеской литературы. Художественная литература для детей. Научно-популярная, справочная, деловая литература для детей и юношества. Редакторская подготовка издания с учетом возрастных особенностей читателей. Подготовка сборника, моноиздания, собрания сочинений, серийного издания. Работа редактора над иллюстрациями. Подготовка книги-игрушки. Требования к языку детской книги. Подготовка справочного аппарата.

Тема 8. Журнальные издания: организация редакционно-издательского процесса.

Редакторский анализ журнальной статьи (критерии оценки структуры и литературного уровня рукописи). Нетекстовые элементы статьи и их обработка. Рубрикация текста журнального издания. Аппарат журнального издания. Аппарат журнальной статьи. Состав обязательных элементов аппарата статьи. Работа редактора над аппаратом журнала. Классификация сетевых СМИ. Свойства интернет-журналистики.

Тема 9. Рекламные издания: особенности редакционно-издательской подготовки.

Понятие и сущность рекламы. Функции и задачи рекламы. Классификации рекламы. Законодательство о рекламе. Средства (каналы) распространения рекламы. Приемы психологического воздействия посредством рекламы. Печатная (полиграфическая) реклама и её разновидности (реклама в прессе, реклама в электронных СМИ). Видо-типологический состав рекламных изданий. Специфика подготовки рекламного издания. Особенности рецензирования рекламных произведений. Композиция рекламного текста. Критерии редакторской оценки текста рекламного издания.

Тема 10. Информационные издания: организация редакторской подготовки.

Понятие информационного издания. Функциональное назначение информационных изданий. Видо-типологический состав информационных изданий. Характеристика отдельных разновидностей. Требования стандартов к подготовке и выпуску информационных изданий. Структура информационных изданий. Структура аппарата информационных изданий и

работа редактора над его разработкой. Работа редактора над библиографическим указателем. Специфика составления аннотаций. Работа редактора над реферативным изданием: потери информации и способы минимизирования; структура реферата; выбор заголовка; особенности языка и стиля. Редактирование аналитического обзора.

Тема 11. Переиздания: работа редактора над содержанием и композицией.

Понятия переиздание, повторное издание, допечатка, перепечатка. Виды переизданий (стереотипное, дополненное, исправленное, переработанное, пересмотренное, расширенное). Факсимильные и репринтные издания: понятие, особенности редакторской подготовки. Участие редактора в переиздании произведений художественной литературы. Принципы отбора произведений для переиздания. Работа редактора над содержанием и композицией переиздания. Работа редактора над аппаратом переиздания. Работа с авторами в процессе переиздания произведения. Порядок представления авторского оригинала в издательство.

Вопросы для зачета:

1. Понятие редакционно-издательского процесса. Этапы редакционно-издательского процесса.
2. Редакторский анализ как основной метод профессиональной деятельности редактора. Содержание, цели и задачи редакторского анализа.
3. Виды редакторской правки.
4. Виды редакторского чтения.
5. Работа редактора с текстами разных типов (повествование, описание, рассуждение).
6. Понятие концепции издания, роль редактора в ее разработке.
7. Понятие аппарата издания. Состав аппарата издания.
8. Типология в издательском деле. Система критериев типизации книжных изданий.
9. Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства.
10. Работа редактора над подготовкой научно-популярных изданий.
11. Работа редактора над подготовкой справочных изданий.
12. Работа редактора над подготовкой учебных изданий.
13. Виды и типы литературно-художественных изданий.
14. Работа редактора над подготовкой литературно-художественных изданий

15. Работа редактора над изданиями для детей.
16. Работа редактора над подготовкой журнальных изданий.
17. Работа редактора над композиционно-графической моделью периодического издания.
18. Работа редактора над подготовкой рекламных изданий.
19. Работа редактора над подготовкой информационных изданий.
20. Работа редактора над подготовкой переизданий.