

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Структурное подразделение филологический факультет

Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

 О.С. Перетятая
« 81 » 2021 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Основы графического оформления медиатекста

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр


Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (7,8 семестр)

Разработчик

канд. филол. наук, доцент Куянцева Е.А.

И.о. заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

 Дроздова А.В.
« 26 » 2021 г., протокол № 1

Луганск, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

Общепрофессиональные:

ОПК-6 – способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий.

Профессиональные компетенции:

ПК-17 – способностью участвовать в разработке издательского проекта.

ПК-23 – способностью применять программные средства разработки электронных изданий.

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Виды и жанры современных медиатекстов	ПК-17	Устный опрос
Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов	ОПК-6 ПК-17	Устный опрос
Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий
Понятие и основные принципы рерайта текстов	ОПК-6 ПК-17 ПК-23	Устный опрос Выполнение практических заданий
Заголовки: функции, приемы создания	ОПК-6 ПК-23	Выполнение практических заданий
Основы правки медиатекстов	ОПК-6 ПК-23	Выполнение практических заданий
Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия	ОПК-6 ПК-17 ПК-23	Устный опрос Выполнение практических заданий
Графическое оформление медиатекста	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ОПК-6 ПК-17 ПК-23	Экзамен (устный)

1.3. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	<p>Знать: концептуальные основы современной технологии производства печатных и непечатных средств информации;</p> <p>Уметь: практические навыки, обеспечивающие возможность эксплуатации передовой техники и технологии в издательском деле;</p> <p>Владеть: приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации. осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.</p>
ПК-17	<p>Знать теоретические и методологические основы проектной деятельности в издательской сфере, методы управления издательскими проектами.</p> <p>Уметь организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом.</p> <p>Владеть навыками разработки издательского проекта, работы в команде.</p>
ПК-23	<p>Знать: теоретический минимум и современное состояние программных средств производства электронных изданий.</p> <p>Уметь: применять программные средства разработки электронных изданий и веб-сайтов.</p> <p>Владеть: навыками применять полученные теоретические знания на практике, правильно оценивать задачи проекта и применять необходимое программное обеспечение.</p>

1.4. Описание показателей формирования компетенций Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (17х3)	51
Выполнение и защита докладов и презентаций	19
Самостоятельная работа студентов	30
Итого за семестр:	100
8 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6х5)	30
Выполнение и защита докладов и презентаций	20
Самостоятельная работа студентов	20
Экзамен	30
Итого за семестр:	100
Итого за год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво- рительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы	Не зачтено

		не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

2021/2022

Филологический факультет

Кафедра журналистики и издательского дела

Зачет (устный) по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста»

42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата) ОФО

БИЛЕТ № 1

1.

2.

3.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела, протокол № ____
от _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ Дроздова А.В.
Экзаменатор _____ Емченко Н.А.

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Связь русского языка с историей и культурой русской нации.

2. Проблема экологии слова.
3. Основные признаки литературного языка.
4. Нормативность литературного языка.
5. Языковые нормы русской речи.
6. Русский язык среди других языков мира.
7. Современное состояние русского литературного языка.
8. Основные формулы речевого этикета.
9. Особенности языка рекламы.
10. Основы полемического мастерства.
11. «Поэтами рождаются, ораторами делаются» (Древнеримский оратор Цицерон, 106-43 гг. до н.э.)
12. Литературное произношение.
13. Влияние компьютера на язык общения школьников.
14. Иноязычная лексика – засорение или обогащение современного русского языка.
15. Виды нарушений точности речи.

Темы практических заданий

7 семестр

Раздел 1. Основные понятия медиатекста

1. Классификации видов и жанров медиатекстов
2. Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета.
3. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов.
4. Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники.
5. Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности.
6. Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта.
7. Заголовки: функции, приемы создания.
8. Основы правки медиатекстов.
9. Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.
10. Графическое оформление медиатекста. Языковые и неязыковые правила построения медиатекстов.
11. Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации.
12. Итого за семестр:

8 семестр

Раздел 2. Создание и оформление медиатекста.

1. Разработка концепции дизайна в новых медиа
2. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне
3. Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотипы, эмблемы, фирменный знак.
4. Фирменные цвета и шрифты для интернет-СМИ

5. Декоративные элементы фирменного стиля для интернет-СМИ
6. Стилистика подачи материала и оформления заметок интернет-СМИ

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Охарактеризовать медиатекст как динамическую единицу речевого общения в сфере массовых коммуникаций.
2. Рассмотреть функциональный аспект в изучении медиатекста.
3. Объяснить медиатекст как продукт речевой деятельности.
4. Рассмотреть прагматический аспект изучения медиатекста.
5. Объяснить ваше понимание коммуникативного намерения и коммуникативной установки текста.
6. Пояснить значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
7. Рассмотреть медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
8. Охарактеризовать медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
9. Охарактеризовать понятия информационной насыщенности и информативности медиатекста.
10. Сравнить понятия напряженного и ненапряженного медиатекста.
11. Охарактеризовать напряженность лексическую и композиционно-синтаксическую.
12. Рассмотреть процессы компрессии информации в медиатексте.
13. Охарактеризовать семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
14. Рассмотреть выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
15. Охарактеризовать композиционные приемы выразительности.
16. Рассмотреть технологии воздействия в медиатексте.
17. Охарактеризовать методы лингвистического анализа медиатекстов.
18. Охарактеризовать диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
19. Риторика медиатекста и диалогичность: пояснить на примерах.
20. Охарактеризовать текстовые приемы диалогичности.
21. Рассмотреть языковые игры в медиатексте.
22. Объяснить новые способы языкового представления ситуации в медиатексте.
23. Охарактеризовать сочетание приемов языковой игры в медиатексте.
24. Когда и где возник термин *медиатекст*? Назовите русских ученых, внесших свой вклад в изучение медиатекстов.
25. Каковы экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиатекста?

26. Дайте определение медиатекста. Каковы основные сферы функционирования медиатекстов?
27. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: *медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность)*.
28. Какие типологические параметры учитывает современная классификация медиатекстов?
29. Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиатексте?
30. Охарактеризуйте прагматический эффект СМИ. Перечислите основные средства языковой манипуляции.
31. Назовите основные фазы создания медиатекста. На каком этапе определяется жанр будущего медиатекста?
32. Почему интертекстуальность можно считать обязательной (онтологической) категорией медиатекста? Какие два типа интертекстуальных знаков значимы для медиатекста?
33. Приведите примеры из современных СМИ, иллюстрирующие основные функции цитат в медиатексте.
34. Какие методы анализа применимы к медиатексту?
35. Характеристики медиатекста: многомерность и многоплановость, языковое наполнение, динамический характер, социально-регулятивная природа.
36. Многообразие типов и видов текстов. Критерии типологизации.
37. С. Мельник с точки зрения воздействия на аудиторию.
38. В. Рогозиной, детерминированная экстралингвистическими и лингвоментальными факторами.
39. Поэтическая классификация В.В. Прозорова: эпос – печатный текст, лирика – радиотекст, драма – телевизионный текст.
40. Диверсификационная классификация медиатекстов Т.Г. Добросклонской: по способу производства, по форме создания, по форме воспроизведения, по каналу распространения, по функционально-жанровому типу текста и по тематической доминанте. Обсуждение возможности создания новой классификации.
41. Проблема восприятия и понимания медиатекстов в трудах исследователей (Л.С. Зарубина, Г.С. Мельник, В.Ф. Петренко, Е.Е. Пронина, И.В. Рогозина, Р. Харрис).
42. Факторы, определяющие восприятие медиатекста: внимание реципиента, механизмы памяти, селективный характер восприятия, эмоциональная составляющая восприятия.
43. Действие механизма восприятия: идентификация, интернализация и механизм «податливого согласия».
44. Модель поливариантной интерпретации реальности И.В. Рогозиной.
45. Контекстуальный анализ медиатекстов: анализ близкого контекста: рассмотрение триады автор – тема/предмет – аудитория, прочтение

медiateкста через призму «интертекстуальности», определение жанровых характеристик текста; анализ широкого социального контекста: анализ исторического контекста, анализ культурного контекста.

46. Медиакультура и классическая риторика.
47. Понятие «неориторики».
48. Характеристика понятия «массовая информация». Массовая информация с точки зрения семиотики и структурализма.
49. Понятие текста, пути его взаимодействия с аудиторией.
50. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности
51. Новейшая риторика как совокупность достижений различных областей современного гуманитарного знания.
52. Неориторика и современная теория коммуникаций: точки сближения.
53. Коммуникативные стратегии в сфере медиадискурса.
54. Субъект, объект и адресат в современном медиадискурсе.
55. Аксиология современной медиакартины мира.
56. Медиариторический этос, пафос и логос.
57. Риторическая модальность медiateкста.
58. Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема.
59. Типология риторической позиции адресанта (медиариторического этоса) в современной медиадискурсивной деятельности
60. Адресат медiateкста.
61. Языковое манипулирование
62. Медiateкст в аспекте текстообразования
63. Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема
64. Исторические корни спичрайтинга и особенности его развития на современном этапе
65. Спичрайтерство как понятие и специфическая область профессиональной деятельности ПР-специалиста.
66. Организационно-управленческие аспекты и функциональные особенности работы спичрайтера.
68. Формы, методы и технологии современного спичрайтинга.
69. Виды медiateкстов и особенности составления медiateкстов.
70. Правила разработки и составления информационных продуктов (информационные обзоры; аналитические справки, записки; тексты выступлений, статей, докладов и т.п.).