

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ПРОГРАММА

профессионального аттестационного экзамена по направлению подготовки

42.04.03 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

Магистерская программа: «Редактор средств массовой информации»

(уровень профессионального образования *«магистратура»*)

Луганск – 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предусматривает подготовку высококвалифицированных магистров к профессиональной деятельности по выпуску издательской и рекламной продукции в печатной и цифровой форме, предполагает практическую, научную и педагогическую деятельность.

К экзамену допускаются бакалавры и специалисты, которые выполнили все требования учебного плана по следующим дисциплинам: «История издательского дела», «Нормативная база издательского дела», «Редакторская профессия», «Основы издательского дела и редактирования».

Цель вступительного испытания заключается в определении уровня и качества знаний поступающих по издательскому делу и редактированию, в проверке их коммуникативных компетенций.

Задача вступительного испытания - определение уровня знаний поступающих по издательскому делу, их практических навыков и умений в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта.

Поступающие в магистратуру по направлению «Издательское дело» должны:

знать: историю, современное состояние и тенденции развития издательского дела; законодательные и нормативно-правовые акты, касающиеся редакционно-издательской деятельности; методы редактирования произведений различных видов литературы; понимать особенности подготовки к печати произведений различных видов литературы; знать специфику восприятия произведения литературы различными категориями читателей, уметь учитывать эту специфику при подготовке издания; знать стандартные корректурные знаки; технологию полиграфического производства, включая компьютерную; механизмы формирования репертуара изданий, особенности и задачи его реализации в программах издательств.

уметь: правильно оценивать качество литературного труда и издания; использовать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной редакционно-издательской практики в подготовке и выпуске издательской продукции для ускорения темпов инновационного развития издательской отрасли и издательского предприятия; принимать участие в создании новых издательских проектов, разработке их концепции и бизнес-планов, формировании тематического и производственного планов издательского предприятия.

владеть: критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; навыками редакторской подготовки изданий и переизданий различных типов и видов; навыками разработки концепции, модели и проекта издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса, организации рецензирования и привлечения специалистов для подготовки издания.

На обучение для получения уровня профессионального образования

магистра принимаются лица, которые получили уровень профессионального образования бакалавра или специалиста.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Определение понятия «книга». Книга в системе издательского дела. История издательского дела как научная дисциплина.
2. Этапы прохождения издания от авторского замысла до издательского оригинала.
3. Книга в эпоху Античности: формы книги, материалы для письма, распространение и хранение, репертуар и тематика книг.
4. Редакторская подготовка журнальных изданий.
5. Книгописание в эпоху Средневековья: изготовление книг, материалы для письма, оформление, распространение и хранение книг. Репертуар и тематика книг Средневековья.
6. Рубрикация. Архитектоника книги.
7. Рукописная книга на Руси: формы книги, материалы для письма, способ изготовления, распространение и хранение, репертуар и тематика книг.
8. Иллюстрации в издании. Виды иллюстраций. Подготовка иллюстраций к печати.
9. Предпосылки изобретения книгопечатания. Ксилографическая техника печати.
10. Макетирование издания. Роль художественного и технического редакторов в процессе создания макета.
11. Деятельность первотипографов, печатавших книги кирилловским шрифтом. Возникновение книгопечатания в Московском государстве.
12. Сущность и значение разработки редактором концепции издания.
13. Книжное дело в России XXв. Крупнейшие акционерные книжные компании. Печать и книга в России в годы Первой мировой войны.
14. Понятие редакционно-издательского процесса. Его особенности.
15. Современные тенденции развития книгоиздания.
16. Электронная книга и традиционная книга: сходство и различие, перспективы развития.
17. Технические изобретения XXвека и их роль в развитии книжного дела.
18. Редакторская подготовка литературно-художественной книги.
19. Реформы Петра Iв книжном деле. Новый «гражданский» шрифт. Преобразования книжного дела в Русском государстве XVIIIвека.
20. Типы обложек и переплетных крышек.
21. Эволюция почерков европейской и славянской рукописной книги. Оформление средневековых манускриптов. Вязь.
22. Модель издания. Значение разработки модели для подготовки издания.
23. Крупнейшие книгоиздательские и книготорговые фирмы современности.
24. Виды изданий по целевому назначению и характеру информации.
25. Распространение книгопечатания в Европе. Инкунабулы и палеотипы. Первые издательства и известные первопечатники.

26. Основные обязанности художественного и технического редакторов. Их роль в структуре издательства.
27. Изобретение печатного станка Иоганном Гуттенбергом. Процесс издания первых книг.
28. Материалы для полиграфического производства. Бумага: основные характеристики видов.
29. Развитие книгопечатания в Российском государстве в XVIII веке. Тематические и жанровые разновидности изданий.
30. Современный редактор, его функции, задачи, содержание деятельности.
31. Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность.
32. Организационно-правовые формы ведения издательской деятельности.
33. ГОСТы и СанПиНы в сфере издательской деятельности.
34. Правовое регулирование издания литературы для детей.
35. Основы обязательственного права. Понятие «сделка» и понятие «договор» в редакционно-издательской деятельности.
36. Налогообложение издательской деятельности.
37. Стилистика и литературное редактирование как предмет профессионального изучения будущих специалистов издательского дела.
38. Понятие «литературной нормы» как регламентирующе-регулирующего фактора использования языковых средств и общего принципа построения произведения.
39. Основные функционально-стилевые сферы литературного языка сквозь призму редакторской компетентности.
40. Лексические нормы русского языка как предмет профессиональной компетентности редактора. Основы лексической стилистики.
41. Редакторский анализ терминов в произведениях разной жанрово-стилевой принадлежности.
42. Основы грамматической стилистики в работе редактора: правила использования форм частей речи.
43. Работа редактора над сложносокращенными словами: склоняемые и несклоняемые аббревиатуры, грамматический род и особенности графического сокращения.
44. Основы синтаксической стилистики: единицы и условия проведения редакторского анализа.
45. Содержание и функционально-смысловое соотношение понятий «редактирование» и «литературное редактирование».
46. Проблема критериев оценки текста редактором.
47. Феномен редакторского чтения: этапы и виды.
48. Основные виды редакторской правки текста и принципы редактирования.
49. Особенности работы редактора над логико-смысловой организацией текста.
50. Правила редактирования текстов, принадлежащих к разным функционально-стилевым типам речи.
51. Композиционная правка текста: семантико-синтаксическое и

композиционно-стилистическое членение текста. Основные приемы оценки редактором композиции текста.

52. Способы проверки редактором фактического материала в произведении.

53. Заголовок и заголовочный комплекс произведения как предмет редакторского анализа.

54. Работа редактора над языком и стилем произведения. Классификация ошибок. Проблема разграничения текстовых ошибок и стилистических приемов.

55. Общая методика редактирования текста: теоретико-практические подходы к определению, этапы и правила редактирования.

56. Проблема редакторского вмешательства в текст. Понятие вкусовой правки.

57. Особенности редактирования газетных изданий.

58. Особенности редактирования журнальных изданий.

59. Основные методы редакторской работы над книжным изданием.

60. Корректурa и виды корректурных знаков для разметки и исправления авторской рукописи.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Антонова С.Г., Соловьев В.И., Ямчук К.Т. Редактирование. Общий курс: учеб. / под ред. С.Г. Антоновой. – М.: МГУП, 1999.

2. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И. – М.: Издательство МГУП, 2002.

3. Голуб И.Б. Конспект лекций по литературному редактированию / И.Б. Голуб. – М.: Айрис-пресс, 2004.

4. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций / И. А. Жарков; МГУП. – М., 2002.

5. Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование / Е.Г. Борисова, Е.Ю. Геймбух. – М.: Издательство Юрайт, 2017.

6. Былинский К.И., Розенталь Д.Э. Литературное редактирование. Учебное пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. – М.: Флинта, 2011.

7. Книговедение и история книги: учебник / под ред. Д. А. Эльяшевича. – СПб: Профессия, 2014.

8. Жарков И.А. Теория и методика редактирования литературных произведений: конспект лекций. – М.: МГУП, 2006.

9. Козлова М.М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий. Учебное пособие / М. М. Козлова. – Ульяновск: УлГТУ, 2000.

10. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. Учебник / А.Э. Мильчин. – М.: Логос, 2005.

11. Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью / С.И. Сметанина. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003.

12. Стилистика и литературное редактирование: в 2 томах. Т. 2. Учебник для академического бакалавриата / под.ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Издательство

Юрайт, 2016.

13. Стилистика и литературное редактирование: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / Максимов В.И., Бельчиков Ю.А., Голубева А.В., Маркасова Е.В., Солганик Г.Я., Сурикова Т.И., Фатеева Н.А. – М.: Гардарики, 2007.

14. История книги / под ред. А.А. Говорова, Т.Г. Куприяновой. – М.: Светотон, 2001.

15. Полянский Н. Н. Технология полиграфического производства: учебник / Н. Н. Полянский. – М.: Книга, 1991.

16. Раскин А. Н. Технология печатных процессов / А. Н. Раскин, И. В. Ромейков, Н. Д. Бирюкова, Ю. А. Муратова, А. Н. Ефремова. - М.: Книга, 1989.

17. Базанова А.Е. Литературное редактирование. Учебное пособие / А.Е. Базанова. – М.: Издательство РУДН, 2006.

18. Клещев О.И. Художественно-техническое редактирование. Учебное пособие / О.И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2012.

19. Котюрова М.П., Баженова Е.А. Культура научной речи. Текст и его редактирование. Учебное пособие / М.П. Котюрова, Е.А. Баженова. – М.: Флинта, 2008.

20. Накорякова К.М. Литературное редактирование. Учебное пособие / К.М. Накорякова. – М.: Издательство ИКАР, 2004.

21. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д.Э. Розенталь. – М.: Айрис-пресс, 2012.

22. Сбитнева А.А. Литературное редактирование. История, теория, практика / А.А. Сбитнева. – М.: Издательство «Флинта», 2016.

23. Нормативно-правовая база издательской деятельности в России: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т. В. Поповой. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008.