

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ПРОГРАММА

вступительного экзамена по направлению подготовки
43.04.02 «ТУРИЗМ»
(уровень профессионального образования «*магистратура*»)

Луганск – 2025

**Программа по географии
для поступающих в высшие учебные заведения
на направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
образовательно-квалификационного уровня «магистр»**

Вступительный экзамен по дисциплинам направления «Туризм» направлен на выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы направления подготовки 43.04.02 «Туризм». В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по дисциплинам указанного направления; выявляется степень сформированности компетенций, значимых для успешного освоения соответствующей магистерской программы.

Для подготовки к экзамену необходимо основательно повторить содержание вузовских курсов бакалавриата направления подготовки «Туризм» с помощью, как учебников, так и дополнительной литературы. При работе с текстовыми материалами обязательно нужно использовать соответствующие атласы. Учитывая то, что вступительный экзамен по туризму предполагает тестовую форму, желательно также ознакомиться с теми источниками, которые содержат тестовые задания разных уровней по всем темам программы.

Содержание программы

1. Современный рынок услуг и место в нем сферы туризма

Сфера услуг в современном обществе. Понятия «постиндустриальное», «информационное» общество и место в нем сферы услуг. Сервисная экономика как атрибут постиндустриального общества. Клиентоориентированный характер новой экономики. Секторы экономики. Формирование и особенности рынка услуг. Факторы, определяющие развитие рынка услуг. Классификация услуг. Виды услуг и их основные группы. Рекреационные услуги – услуги туризма и отдыха. Туризм и его значение для развития общества. Социально-экономическое значение туризма. Основные функции туризма. Туризм и повышение уровня жизни населения. Концепция благосостояния и политика развития туризма. Туризм и социальные проблемы общества. Влияние туризма на оздоровление общества. Туризм как культурологическое явление. Туризм и процессы глобализации. Национальная экономика, инвестиции и туризм.

2. Туризм как вид деятельности

Категории «туризм» и «путешествие». Туризм и его виды. Внутренний и внешний туризм. Национальный туризм. Международный туризм. Основные виды туризма по Российскому законодательству. Взаимосвязь различных видов туризма. Туристский бизнес. Характерные черты туристского бизнеса. Основные факторы, влияющие на развитие туристского бизнеса. Занятость в туристской сфере. Количественные и качественные параметры занятости.

Занятость и развитие туристских регионов. Туристский продукт и его потребительские свойства. Затраты на производство турпродукта. Характерные черты туристского рынка. Основные компоненты туристского рынка. Показатели спроса на туристский продукт. Предложение турпродукта. Поведение туристской фирмы на рынке. Организация туристских путешествий. Создание привлекательного турпродукта. Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Окружающая среда и туризм. Национальные парки и их использование в туристской деятельности. Туристский регион. Признаки туристского региона. Факторы, влияющие на развитие туристского региона. Сезонность.

3. Индустрия туризма

Роль индустрии туризма в развитии национальной экономики. Основные компоненты современной индустрии туристского бизнеса. Специфика и особенности индустрии туризма, факторы роста. Экономическое значение развития индустрии туристского бизнеса. Предприятия организации туризма. Туроператоры и турагенты. Предприятия транспорта. Качество транспортного обслуживания. Воздушный и водный транспорт. Круизный бизнес на мировом и российском туристском рынке. Железнодорожный транспорт. Организация железнодорожных путешествий. Особенности железнодорожных перевозок. Автомобильный и автобусный транспорт. Организация туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах. Комплексное использование различных видов транспорта при организации путешествия. Предприятия размещения туристов. Современная гостиничная индустрия. Гостиничные цепи. Международные гостиничные ассоциации. Гостиничная услуга: характер и особенности. Предприятия питания в индустрии туризма. Функции предприятий питания. Ресторан и его рынок. Типы ресторанного обслуживания. Персонал ресторана. Организационная структура ресторана. Предприятия досуга и развлечений. Специфика зрелищной деятельности. Зрелищные предприятия и их роль в развитии туризма.

4. География туризма

Значение и роль физико-географических факторов и ресурсов. Природные рекреационные ресурсы. Экономико-географические факторы и ресурсы. Уровень развития туристской инфраструктуры. Этнические факторы и ресурсы. Культурно-исторические факторы и ресурсы. Туристско-рекреационное районирование как особый раздел географии туризма. Принципы туристско-рекреационного районирования. Значение районообразующих факторов в формировании туристских районов. География деловых поездок. Паломнический туризм. Экотуризм. Лечебно-оздоровительный-туризм. Курорт: понятие и признаки. Требования, предъявляемые к современным курортам. Классификация курортов. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха на курортах. Санатории и их профили. Пансионаты. Сеть учреждений отдыха. Туризм и рекреация: общее и различия.

5. Маркетинговая деятельность в сфере туризма

Сущность и цели туристского маркетинга. Основные функции маркетинга. Виды маркетинга. Характеристика потребительского поведения туриста. Миссия, видение и уникальное туристское предложение. Разработка новых туристских товаров и услуг. Стадии разработки турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. Продвижение туристских товаров и услуг. Определение стратегии продвижения на рынке. Особенности продвижения турпродукта на международных рынках. Товарная марка в туризме. Марочный знак. Качество марочного товара. Туристский бренд. Способы оценки бренда. Пирамида ценностей туристского бренда. Маркетинговое исследование в туризме. Исследование потребителей туруслуг. Исследование конкурентов. Исследование цен на турпродукт. Системы стимулирования сбыта. Внутренний маркетинг туристской компании. Маркетинговый подход к управлению кадрами. Системы поощрения. Территориальный маркетинг. Стратегии маркетинга туристских территорий. Имидж туристской территории. Маркетинговая привлекательность. Маркетинг развития туристской инфраструктуры.

6. Менеджмент в туризме

Специфика туризма как объекта управления. Методы управления туристским предприятием. Принципы эффективного менеджмента туризма. Стратегическая роль управления человеческими ресурсами в сфере туризма. Воздействие внешних факторов на управление персоналом в туризме. Современные способы организации труда. Привлечение эффективного персонала. Подбор и подготовка персонала. Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма. Развитие персонала и профессиональное обучение. Организационное поведение. Личность и поведение. Природа и типы профессиональных конфликтов. Деятельность туристских менеджеров. Мастерство туристского менеджмента. Принятие решений. Типы решений. Модели принятия решений. Влияние личности турменеджера на принятие решений. Управление кризисами и неожиданными событиями.

7. Современные технологии в туристской отрасли

Техника и технологии в туристском бизнесе. Техническое оснащение современного офиса туристской фирмы. Основные требования к офису туристской фирмы. Информационно-справочное обеспечение офиса турфирмы. Материально-техническая база гостиничных предприятий и туристских комплексов. Санитарно-технические системы. Технологическое оборудование гостиниц. Информационные технологии в туристской отрасли. Структура информационных технологий. Основные тенденции развития информационных технологий на рынке социально-культурного сервиса и туризма. Средства коммуникации и связи. Системы автоматизации деловых процессов в туристском бизнесе. Интернет-технологии в туризме. Поставщики интернет-услуг. Размещение информации в интернете. Классификация и специфика туристских интернет-порталов.

ЛИТЕРАТУРА
для подготовки к вступительному экзамену
на направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
образовательно-квалификационного уровня «магистр»

1. Алексеев, Ю. В. Объекты культурного наследия: учебник / Ю. В. Сомов, Ю. В. Алексеев. – М. : Проспект, 2016. – 560 с.
2. Ангелина И. А. Маркетинг в туризме : учебное пособие / И. А. Ангелина. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. – 203 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167636> (дата обращения: 04.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ангелина, И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. – 108 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167631> (дата обращения: 09.03.2025).
4. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности: учеб. пособие для студентов / Челяб. гос. ин-т. культуры, И.В. Андреева. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 205 с.
5. Анохин, А. Ю. Технология и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. Ю. Анохин. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 156 с. – ISBN 978-5-507-52356-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/448694> (дата обращения: 06.03.2025).
6. Арсланов, М. А. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса : учебное пособие / М. А. Арсланов. – Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2020. – 392 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/159410> (дата обращения: 06.03.2025).
7. Бгатов, А. П. Туристские формальности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. П. Бгатов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.
8. Булатова, О. Ю. Transport services in tourism logistics = Транспортное обслуживание в туристической логистике : учебное пособие / О. Ю. Булатова, В. В. Зырянов, Е. Г. Веремеенко. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2022. – 56 с. – ISBN 978-5-7890-2045-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/130400.html> (дата обращения: 26.05.2023).
9. Голубничая, С. Н. География туризма : учебное пособие / С. Н. Голубничая. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. – 104 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/323048> (дата обращения: 06.03.2025).
10. Гришко, Н. А. Гостиничное хозяйство : учебное пособие / Н. А. Гришко. – Минск : РИПО, 2021. – 249 с. – ISBN 978-985-7234-98-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL:

<https://e.lanbook.com/book/194934> (дата обращения: 06.03.2025).

11. Демьянов, С. А. Туроперейтинг : учебно-методическое пособие / С. А. Демьянов, Г. Р. Потаева. – Пинск : ПолесГУ, 2021. – 100 с. – ISBN 978-985-516-688-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/314141> (дата обращения: 09.03.2025).

12. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2014. – 217 с.

13. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 227 с.

14. Дурович, А. П. Организация туризма / А. П. Дурович. – СПб. : Питер, 2020. – 356 с. ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154213>

15. Законодательство в сфере туризма: Правила предоставления гостиничных услуг, классификация гостиниц, национальные стандарты в области гостиничного сервиса в Российской Федерации (на 01.09.2023 г.). – Москва : Финансы и статистика, 2024. – 112 с. – ISBN 978-5-00184-100-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/370871> (дата обращения: 04.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

16. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Захарова Н. А. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 297 с. – ISBN 978-5-4497-0308-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93543.html> (дата обращения: 04.01.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

17. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учеб. пособие / Ю. А. Колесова. – М. : КУРС:ИНФРА-М, 2014. – 352 с.

18. Кудлай А.А. Правовое обеспечение туризма : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Кудлай А.А.. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. – 88 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101401.html> (дата обращения: 09.03.2025).

19. Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности работников сферы гостиничного дела и туризма : учебник / Т. А. Кухаренко. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, 2024. – 152 с. – ISBN 978-5-4488-1736-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/135507.html> (дата обращения: 17.01.2024).

20. Любецкая, Т. Р. Организация обслуживания в индустрии питания : учебник / Т. Р. Любецкая. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 308 с. – ISBN 978-5-8114-3754-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/206936> (дата обращения: 06.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Лютерович, О. Г. Экскурсоведение : учебное пособие / О. Г. Лютерович, Г. Ф. Ягофров. – Алматы : Казахская академия спорта и туризма,

2021. – 232 с. – ISBN 978-601-354-001-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133599.html> (дата обращения: 17.10.2023).

22. Маринин, М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 144 с.

23. Марушин, В. А. Основы туризма. География туризма регионов России : учебное пособие для вузов / В. А. Марушин. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 232 с. – ISBN 978-5-507-50328-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/447149> (дата обращения: 06.03.2025).

24. Махов, С. Ю. География туризма России. Модуль 2 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2023. – 30 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/388439> (дата обращения: 06.03.2025).

25. Менеджмент : учебно-методическое пособие / П. М. Шейхова, Г. К. Алемсегова, Д. Г. Имашова, Д. Г. Валиева. – Махачкала : ДагГАУ имени М. М. Джамбулатова, 2024. – 87 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/439274> (дата обращения: 06.03.2025).

26. Музееведение : учебное пособие / составитель А. О. Дыртык-оол-Кызыл : ТувГУ, 2019. – 66 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156187> (дата обращения: 06.03.2025).

27. Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. – Москва : Дашков и К, 2023. – 186 с. – ISBN 978-5-394-05385-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/315932> (дата обращения: 06.03.2025).

28. Радыгина, Е. Г. Анимационная деятельность : учебное пособие / Е. Г. Радыгина, Ю. Н. Огурцова, Е. И. Охрименко. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. – 118 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/391973> (дата обращения: 06.03.2025).

29. Савина, Н. В. Туроперейтинг : учебное пособие / Н. В. Савина. – Минск : РИПО, 2022. – 263 с. – ISBN 978-985-895-055-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/334214> (дата обращения: 09.03.2025).

30. Сизенева, Л. А. Анимационная деятельность в туристском бизнесе: организация и оценка экономической эффективности : учебно-методическое пособие / Л. А. Сизенева, Т. Л. Косулькикова, Д. Ю. Шарапов. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2022. – 72 с. – ISBN 978-5-4479-0334-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/339299> (дата обращения: 06.03.2025).

31. Стельмах, Е. А. Организация анимационной деятельности : учебное пособие / Е. А. Стельмах. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. – 77 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167645> (дата обращения: 06.03.2025).

32. Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Н. П. Тарханова. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 178 с. – ISBN 978-5-507-49946-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/436256> (дата обращения: 06.03.2025).

33. Тимофеева, Н. С. Менеджмент : учебное пособие / Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева. – Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2024. – 228 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/441962> (дата обращения: 06.03.2025).

34. Чернова, Е. В. Ресторанное дело : учебное пособие / Е. В. Чернова. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 260 с. – ISBN 978-5-6044302-2-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/146839> (дата обращения: 06.03.2025).

35. Чибилёва, В. П. Рекреационная география : учебное пособие / Чибилёва В. П., Филимонова И. Ю. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015. – 203 с. – ISBN 978-5-7410-1347-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/54155.html> (дата обращения: 04.01.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

36. Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / Ю. В. Шанаурина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 239 с. – ISBN 978-5-9765-1665-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115908> (дата обращения: 09.03.2025).

37. Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник / Т. Ю. Юренева. – Москва : Академический Проект, 2020. – 560 с. – ISBN 978-5-8291-2582-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/132245> (дата обращения: 06.03.2025).