

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » _____ 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиалингвистики

| | |
|---------------------------|--|
| По направлению подготовки | 42.03.02 Журналистика |
| Квалификация выпускника | бакалавр |
| Форма обучения | очная, заочная |
| Курс | ОФО – 3-й (5-6-й семестр) ЗФО – 4-й (12-й триместр) |

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы медиалингвистики» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Калина Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «9» сентября 2025 г. № 6

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

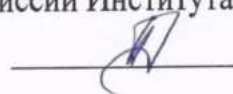


Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2025 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций



А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В. В. Савенков

«15» января 2025 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать обучающимся общее представление о специфике медиатекста как доминирующем тексте современной культуры, особенностях его создания и функционирования.

Задачи:

- обобщить знания студентов о нормах и стилистических ресурсах современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ, обозначить актуальные особенности стиля массовой коммуникации;
- развивать навыки лингвистического анализа и редактирования текстов СМИ;
- формировать навыки создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы медиалингвистики» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о тексте как объекте лингвистического анализа, системе журналистских жанров; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его композицию, авторское начало, особенности языка и стиля; навыки теоретически обоснованного анализа текста, его структуры, прагматического потенциала.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Теория текста», «Мастерская заголовка», «Стилистика и литературное редактирование».

Содержание дисциплины служит основой для освоения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Лингвистические особенности публицистического текста».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения | Результаты обучения по дисциплине |
|----------------------|---|---|
| Общепрофессиональные | | |
| ОПК-1 | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Знает: основные характеристики медиатекста, особенности его создания и функционирования, типологию медиатекстов. Умеет: использовать стилистические ресурсы языка при создании медиатекстов; анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте. Владеет: навыками анализа и самостоятельного создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации. |

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов / зачетных единиц | |
|---|-------------------------------|-----------------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая учебная нагрузка | 144 (4,0 з.е.) | 144 (4,0 з.е.) |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе: | 48 | 16 |
| Лекции | 24 | 8 |
| Семинарские занятия | – | – |
| Практические занятия | 24 | 8 |
| Лабораторные работы | – | – |
| Контрольные работы | – | – |
| Курсовая работа (курсовой проект) | – | – |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль) | 27 | 9 |
| Самостоятельная работа студента | 69 | 119 |
| Форма аттестации | экзамен | экзамен |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы. Медиадискурс / медиатекст / медиастиль: содержание понятий. Категории медиатекста: интерактивность, поликодовость, интенциональность, массовость. Факторы, определяющие специфику современного медиатекста. Типология медиатекстов.

Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста. Знание основных концепций массовой коммуникации. Медиаличность, основные этапы ее формирования. Стилистико-речевой профессионализм современного медиаспециалиста.

Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста. Актуальные процессы в языке СМИ, его роль в трансформации литературной нормы (демократизация языка, стирание границ между устной и письменной речью, диалогизация, расширение форм интертекстуальности, укрепление позиций языковой игры и иронии, тенденция к экономии языковых средств, активная неологизация и т.п.). Язык СМИ и массовая / элитарная культура. Пуризм и лингвотолерантность. Законодательные инициативы по защите русского языка в СМИ.

Тема 4. Прагматика медиатекста. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ. Речевое воздействие, его формы. Коммуникативные стратегии и тактики (интеграции и формирования эмоционального настроения; размежевания; провокации; позитивного плана; презентации; обвинения / оправдания; дискредитации, очернения; угрозы; призыва). Адресат как объект воздействия в современном медиатексте.

Тема 5. Аксиология медиатекста. Влияние массмедиа на формирование духовных ценностей общества. Лингвоэтические проблемы в текстах современных СМИ. Понятие языка вражды, речевой агрессии и средства их выражения. Ответственность адресанта и адресата. Конфликтотенный текст: причины появления. Правовые и этические механизмы решения проблемы появления конфликтных текстов.

Тема 6. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект. Понятие речевого жанра. Содержательный, композиционный, стилистический компоненты жанра. Лингвистические особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики. Иллюстративные, аудиальные, видеожанры.

Тема 7. Стилистика интернет-текста. Интернет как новая форма бытования языка. Стилистические явления, характерные для сетевой коммуникации. Положительные и отрицательные стороны интернет-коммуникации. Гипермедиа́текст в системе интернет-коммуникации. Категории гипертекста. Гиперссылки, их функции. Автор – текст – читатель в цифровой среде. Дифференциальные признаки интернет-текста в сравнении с текстом классическим. Гипертекстуальность и интертекстуальность. Сильные позиции интернет-текста. Типы заголовков.

Тема 8. Стилиевые доминанты интернет-коммуникации. Кликбейт и его лингвистические признаки. Дифференциация кликабельности и кликбейтности интернет-текста. Язык вражды, холивар и троллинг в интернет-коммуникации и сетевых СМИ. Смысловые и стилистические формы троллинга. Сетевая языковая личность.

Тема 9. Стилистика жанров сетевых медиа. Дифференциальные признаки сетевых жанров медиа. Новость. Фейковые новости и феномен постправды. Лонгрид. Мультимедийное нарративное изложение. Подкаст. Комментарий. Жанры сетевого общения (пост, блог).

4.3. Лекции

| № п/п | Наименование темы | Объем часов | |
|-----------------------------------|--|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр / 12 триместр | | | |
| 1 | Современный медиатекст: исследовательские подходы | 2 | 2 |
| 2 | Коммуникативная компетентность автора медиатекста. | 2 | — |
| 3 | Критерии оценки качества медиатекста. | 2 | 2 |
| 4 | Прагматика медиатекста. | 2 | — |
| 5 | Аксиология медиатекста. | 2 | — |
| 6 | Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект. | 2 | — |
| Итого за 5 семестр / 12 триместр: | | 12 | 4 |
| 6 семестр / 12 триместр | | | |
| 7 | Стилистика интернет-текста. | 4 | 2 |
| 8 | Стилевые доминанты интернет-коммуникации. | 4 | — |
| 9 | Стилистика жанров сетевых медиа. | 4 | 2 |
| Итого за 6 семестр / 12 триместр: | | 12 | 4 |
| Итого: | | 24 | 8 |

4.4. Практические занятия

| № п/п | Наименование темы | Объем часов | |
|-------------------------|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр / 12 триместр | | | |
| 1 | Стилистические параметры медиадискурса в условиях информационного общества. | 2 | – |
| 2 | Речевой профессионализм современного медиаспециалиста. | 2 | 2 |

| | | | |
|--|---|-----------|----------|
| 3 | Медiateкст в функционально-прагматическом аспекте. | 4 | – |
| 4 | Медiateкст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. | 4 | 2 |
| Итого за 5 семестр / 12 триместр: | | 12 | 4 |
| 6 семестр / 12 триместр | | | |
| 5 | Интернет как новая форма бытования языка. Интернет-текст и его особенности. | 2 | – |
| 6 | Коммуникативные модели в интернет-пространстве. Медийная лингвоэкология. | 2 | 2 |
| 7 | Трансформация <i>новости</i> в интернет-пространстве. | 2 | – |
| 8 | Жанры сетевых медиа. | 4 | 2 |
| 9 | Языковая личность в интернет-коммуникации. Блогодискурс | 2 | – |
| Итого за 6 семестр / 12 триместр: | | 12 | 4 |
| Итого: | | 24 | 8 |

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента

| № п/п | Наименование раздела / темы | Вид самостоятельной работы | Объем часов | |
|-----------------------------------|--|--|----------------|------------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр / 12 триместр | | | | |
| 1 | Актуальные процессы в языке современных СМИ. | Составление глоссария, банка примеров, выполнение письменных заданий. | 14 | 20 |
| 2 | Этическая концепция медиастилистики. Речевая агрессия в СМИ. | Подготовка творческих работ и докладов. | 14 | 20 |
| 3 | Тенденции трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа. | Изучение литературы по теме, реферирование научных статей. | 20 | 20 |
| Итого за 5 семестр / 12 триместр: | | | 48 | 60 |
| 6 семестр / 12 триместр | | | | |
| 4 | Креативная функция языка в интернет-коммуникации. Феномен сетевого жаргона. | Составление речевого портрета информационно- медийной языковой личности. | 5 | 19 |
| 5 | Генераторская лингвистика: задачи и перспективы. | Лингвистический эксперимент, подготовка отчета. | 6 | 20 |

| | | | | |
|--|-----------------------------|--|-----------|------------|
| 6 | Стилистика интернет-жанров. | Выполнение заданий творческого характера, составление текста в рамках заданного стиля и жанра. | 10 | 20 |
| Итого за 6 семестр / 12 триместр: | | | 21 | 59 |
| Итого: | | | 69 | 119 |

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление текста в рамках заданного стиля и жанра).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра, стиля, проведение лингвистического эксперимента), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического анализа медиатекста.

Промежуточный контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена (в 6-м семестре для студентов ОФО, 12-м триместре – студентов ЗФО).

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная система | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|---|----------------------|--|---------------------------|
| Отлично | 90–100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. | Зачтено |
| Хорошо | 83–89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. | |
| Хорошо | 75–82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено | |

| | | | |
|---------------------|-------|---|------------|
| | | минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. | |
| Удовлетворительно | 63–74 | D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки. | |
| Удовлетворительно | 50–62 | E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. | |
| Неудовлетворительно | 21–49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | |
| Неудовлетворительно | 0–20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 416 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/72767>.
2. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403856>.
3. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. – 91 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193982>.

б) Дополнительная литература:

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315>.
2. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – Москва : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html>.

3. Клушина, Н. И. Медиалингвистика в современной научной парадигме : коллективная монография / Н. И. Клушина, Т. В. Ицкович, Л. В. Селезнева ; под редакцией Н. И. Клушиной [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/456506>.
4. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Флинта, 2020.
5. Медиалингвистика. Язык в координатах массмедиа: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Малышев. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017.
6. Данилевская Н.В. Медиастилистика. Массовая речевая культура в медийной, рекламной и деловой коммуникации: учебное пособие. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023.
7. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021.
8. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2011.
9. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.

в) Интернет-ресурсы:

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие / Н. С. Болотнова. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315>.
2. Клушина, Н. И. Медиалингвистика в современной научной парадигме : коллективная монография / Н. И. Клушина, Т. В. Ицкович, Л. В. Селезнева ; под редакцией Н. И. Клушиной [и др.]. – М.: ФЛИНТА, 2024. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/456506>.
3. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. – 91 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193982>.
4. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403856>.
5. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – М.: Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html>.
6. Репозиторий ФГБОУ ВО «ЛГПУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
7. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]