

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

  
О.С. Перетятая  
«15» августа 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Веб-дизайн

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело  
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (7,8 семестры)

Разработчик

канд. филол. наук, доц.

Куянцева Е.А., ст. преп. Емченко Н.А.

Заведующий кафедрой журналистики и  
издательского дела

 Куянцева Е.А.  
«15» августа 2025 г. протокол № 5

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Веб-дизайн» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
<b>Общепрофессиональные</b>	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
История веб-дизайна	ОПК-6	Конспектирование. Устный опрос
Основы теории коммуникаций. Взаимодействие с пользователем, юзабилити, UX и UI дизайн.	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Бриф и техническое задание для сайта	ОПК-6	Устный опрос
Структура и компоненты сайта	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Основы композиции и цветоведения при разработке дизайн-макета сайта	ОПК-6	Устный опрос
Типографика	ОПК-6	Выполнение практических заданий. Мультимедийная презентация.
Инфографика для сайта. Поиск и использование.	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Подготовка и оптимизация контента.	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Одностраничные сайты (лендинги) и их	ОПК-6	Выполнение практических

возможности на современном рынке веб-услуг		заданий
Создание выгодной презентации для готового макета сайта.	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Основы работы в онлайн-конструкторы для создания web-страниц	ОПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Ввод и редактирование текста	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Добавление элементов	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Сохранение и предварительный просмотр web-страниц	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ОПК-6	Экзамен (устный)

#### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	<p>Знает: о состоянии развития современных мультимедийных и веб-технологий, об их месте и роли в работе компьютерной сети Интернет;</p> <p>Умеет: пользоваться новейшими средствами коммуникации;</p> <p>Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>

#### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
7 семестр			
Выполнение и защита практических заданий (6x7)	42		
Презентация готового проекта	30		
Самостоятельная работа студентов	28		
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>		
8 семестр			
Выполнение и защита практических заданий (6x4)	24		
Презентация готового проекта	30		
Самостоятельная работа студентов	16		
Экзамен	30		
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>		
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;	Зачтено

		все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>83-89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75-82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63-74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50-62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21-49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0-20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет).
2. Охарактеризуйте современные информационные ресурсы сети Интернет: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети. YouTube-канал.
3. Мультимедийный контент. Веб-технологии журналистики.
4. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.
5. Электронные версии различных СМИ и оригинальные Интернет-издания.
6. Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ.
7. Роль интернет-изданий в системе интернет-ресурсов.
8. Информационный поток: структура и характеристика. «Непрерывный информационный поток».
9. Конвергентная редакция. Новые профессии и роли журналиста.
10. Правовые аспекты работы в интернет-журналистике.
11. Основные законы и средства композиции: закон целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия.
12. Законы и средства композиции: равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии.
13. Пропорция золотого сечения. Правило третей.
14. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля.
15. Цветовой круг и цветовые сочетания.
16. Принципы цветовой доминанты.
17. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета.
18. Цветовые эффекты.
19. Изобразительно-выразительные средства в веб-дизайне.
20. Основы типографики в веб-дизайне.
21. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески).
22. Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные).
23. Инфографика в веб-дизайне.
24. Адаптивные сайты и их особенности.
25. Программное обеспечение для создания сайта, его компонентов и дизайн-макетов.
26. Взаимодействие с пользователем: UX и UI дизайн.
27. Структура и компоненты сайта.
28. Навигационные схемы веб-страниц.
29. Структура и компоненты сайта: главное меню, навигация на сайте, карта сайта, «шапка» сайта и ее назначение и содержание. Страница контактов. Футер.
30. Этапы разработки сайта.
31. Проектирование и макетирование сайта.
32. Способы создания прототипов.
33. Авторские права в веб-дизайне.
34. Программное обеспечение и онлайн-сервисы для разработки веб-страниц.
35. Подготовка и оптимизация контента. Сайты для поиска фото и видео материалов. Авторские права.
36. Программное обеспечение и онлайн-сервисы для веб-дизайна и разработки веб-страниц.

37. Одностраничные сайты (лендинги) и их возможности на современном рынке веб-услуг.
38. Создание выгодной презентации для готового макета сайта.
39. Использование мокапов для презентации проекта.
40. Назовите четыре основные внутренние схемы сайта.
41. Охарактеризуйте линейную схему и линейную схему с ответвлениями.
42. В чем заключается положительные и отрицательные черты древовидной структуры сайта?
43. Для чего нужны сайты по подбору цвета?
44. Перечислите основные этапы создания сайта.
45. Для чего нужен анализ целевой аудитории?
46. Зачем нужно подготавливать техническое задание?
47. На каком этапе проводится техническая оптимизация сайта?
48. Какие четыре фактора необходимо учитывать при выборе шрифта?
49. Какое максимальное количество гарнитур предпочтительнее использовать в проекте?
50. На каких платформах можно искать платные и бесплатные шрифты?

### **Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов**

1. История появления и развития веб-дизайна.
2. Типы интернет-ресурсов: тенденции развития.
3. Российские и зарубежные СМИ в Интернете.
4. Интернет в работе журналиста: технологии использования.
5. Этапы разработки сайта.
6. Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов.
7. Менеджмент веб-проектов.
8. Общие признаки Интернет-СМИ.
9. Инфографика в веб-дизайне.
10. Одностраничные сайты (лендинги) и их возможности на современном рынке веб-услуг.

### **Вопросы для проведения контрольной работы:**

1. Какие языки программирования вы можете назвать? Охарактеризуйте их.
2. Опишите структуру одностраничного сайта.
3. Какие основные элементы находятся в шапке сайта?
4. Какие виды шрифтов вы знаете? Правила шрифтовых сочетаний.
5. Что такое UX и UI дизайн?
6. SEO-оптимизация и продвижение web-сайта в сети Интернет.
7. Юзабилити. Организация навигации с точки зрения удобства пользователя.
8. Какие способы динамического изменения графических элементов веб-страницы вы знаете?
9. Какие способы размещения элементов на веб-странице и навигации по сайту вы знаете?
10. Назовите основные виды инфографики.
11. Законы цветовой гармонии.
12. Основы юзабилити сайта.
13. Назовите основные законы и средства композиции.
14. Фактор эмоционального восприятия цвета.

15. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.
16. Программное обеспечение и онлайн-сервисы для медиадизайна и разработки веб-страниц.
17. Конструкторы для создания одностраничных сайтов.
18. Сайты для поиска фото и видео материалов. Авторские права.
19. Что такое прототип сайта? Какое его назначение?
20. Цветовые модели и цветовое оформление web-сайтов.

### **Практические задания**

#### **7 семестр**

##### **Задание 1.** Разработка структуры и меню навигации для сайта

1. Выбрать тему для сайта. Проанализировать структуру сайтов близких по теме. Собрать аналоги.
2. Разработать структура сайта по выбранной теме.
3. Разработать меню для сайта.

##### **Задание 2.** Инфографика для сайта. Поиск и использование

1. Подобрать удачные и не удачные примеры применения инфорграфики на сайте.
2. Произвести поиск инфографики по заданной тематике на сайтах <https://www.flaticon.com/> и <https://ru.freepik.com/>.
3. Разработать собственные иконки инфографики (3 шт) в единой стилистике.

##### **Задание 3.** Подготовка и оптимизация контента

1. Рассмотреть известные стоки и фотобанки, какой контент они предоставляют, на каких условиях, стоимость подписки. Составить сравнительную таблицу.
2. Найти на стоке бесплатные изображения по теме разрабатываемого сайта.
3. Оптимизировать контент согласно требований.

##### **Задание 4.** Разработка прототипа одностраничного сайта в графическом редакторе

1. Разработка модульной сетки для сайта.
2. Построение композиции отдельных разделов сайта.
3. Создание прототипа с помощью простых геометрических фигур.

##### **Задание 5.** Создание авторского дизайн-макета одностраничного сайта в графическом редакторе

1. Выбор цветовой гаммы для сайта.
2. Разработка графических элементов оформления сайта.
3. Разработка кнопок меню и навигация на сайте.
4. Разработка первого экрана и раздела «Наши преимущества».
5. Работа с типографикой. Выбор шрифтовой пары.

##### **Задание 6.** Создание выгодной презентации для готового макета сайта

1. Поиск мокапов для презентации.
2. Разработка собственных простых мокапов для презентации.

3. Подготовить презентацию ранее разработанного макета сайта с помощью мокапов.

## **8 семестр**

**Задание 1.** Основы работы в онлайн-конструкторы для создания web-страниц

1. Анализ конструкторов сайтов. Особенности сервисов, условия предоставления услуг.
2. Регистрация на сайте конструктора Tilda.
3. Знакомство с онлайн-конструктором Tilda. Рабочее пространство и инструменты.

**Задание 2.** Готовые шаблоны и Zero page в конструкторе

1. Особенности работы с шаблонами.
2. Выбор шаблонов для различных разделов сайта.
3. Работа с Zero page. Создание собственного макета.

**Задание 3.** Ввод и редактирование текста. Шрифты для web.

1. Подготовка текста для сайта.
2. Выбор шрифтов для оформления сайта.
3. Заполнение разделов сайта.

**Задание 4.** Работа с изображениями. Создание галереи.

1. Поиск и оптимизация визуального контента.
2. Создание фотогалереи на сайте.
3. Оформление раздела с отзывами. Скриншоты в веб-дизайне.

**Задание 5.** Работа с видео и звуком. Настройка воспроизведения.

1. Поиск или создание видео для сайта.
2. Подготовка контента.
3. Создание разделов с видео.
4. Настройки параметров воспроизведения видео.
5. Поиск необходимого аудиофайла.
6. Создание блока с аудиозаписями.
7. Настройка воспроизведения звука.

**Задание 6.** Способы презентация готового проекта

1. Поиск мокапов для презентации.
2. Разработка собственных простых мокапов для презентации.
3. Подготовить презентацию ранее разработанного макета сайта с помощью мокапов.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к экзамену**

1. Кратко охарактеризуйте основные этапы развития веб-дизайна.
2. Интернет-СМИ: технологическая и организационная специфика.
3. HTML: сущность технологии, практика применения.
4. CSS: сущность технологии, практика применения.
5. JavaScript: сущность технологии, практика применения.
6. Современные тенденции построения веб-интерфейсов и практика их применения в веб-дизайне.
7. Классификация технологий для создания web-сайта.
8. Юзабилити. Организация навигации с точки зрения удобства пользователя.
9. Цветовые модели и цветовое оформление web-сайтов.



10. Композиция web-сайта.
11. Методы формирования веб-страниц.
12. Опишите основные формы организации данных на сайте.
13. Дайте характеристику стандартным элементам интерфейса.
14. Что такое UX и UI дизайн?
15. Дайте характеристику стандартным элементам шрифта.
16. Охарактеризуйте структуру одностраничного сайта.
17. Какие задачи решает дизайн навигации на сайте?
18. Что такое SEO-оптимизация и продвижение web-сайта в сети Интернет.
19. Возможности Adobe Photoshop для создания элементов web-сайтов.
20. Особенности создание и использования анимации для web-сайтов.
21. Типографика и правила оформления текста в веб-дизайне.
22. Назовите основные этапы создания web-сайта.
23. Назовите и охарактеризуйте основные художественные средства композиции.
24. Технология создания шаблона web-сайта средствами онлайн-сервисов.
25. Изображения для web: форматы хранения, способы оптимизации, способы включения в web-страницу.
26. Опишите структуру многостраничного веб-сайта.
27. Дайте определение понятиям «макет страницы» и «прототип страницы».
28. Опишите основные способы оптимизации сайта для поисковых систем.
29. Структура и компоненты дизайн интерфейса, дизайн навигации.
30. Что такое Москвир и как правильно его использовать?
31. Назовите основные элементы «шапки» сайта.
32. Что такое футер и хедер? Назовите их основные элементы.
33. Какова роль инфорграфики в дизайне сайта?
34. Перечислите цветовые модели, используемые в компьютерной графике.
35. Форматы графических файлов и их особенности.
36. Дайте характеристику форматам графического изображения: GIF и JPG.
37. Какие форматы файлов поддерживают альфа-каналы?
38. Какова особенность аддитивной цветовой модели RGB?
39. Разрешение изображения и их особенности.
40. Охарактеризуйте растровый формат изображения.
41. Назовите основные профессии в веб-дизайне. Какие задачи решает каждый сотрудник?
42. Дайте классификацию видам сайтов.
43. Какие профессии в Web вы можете назвать?
44. Чем отличаются задачи UX-дизайнера и UI-дизайнера?
45. Какие задачи стоят перед SEO-специалистом?
46. Чем отличаются задачи верстальщика (front-end разработчик) и программист (backend-developer) в работе над проектом?
47. Какими навыками должен обладать тестировщик?
48. Какие из профессий в web могут объединяться в одну без вреда для качества выполнения проекта?
49. Что такое техническое задание? Как правильно его составлять?
50. Что такое бриф на сайт? Зачем он нужен?
51. Для каких проектов нужна линейная структура сайта?
52. Преимущества древовидной (иерархической) и решетчатой структуры сайта?
53. Что такое SEO? Почему не стоит использовать приемы черного SEO-продвижения проекта?
54. Облако тегов и ключевые слова на сайте: для чего это нужно?
55. Дайте определение понятию «композиция в веб-дизайне»?

56. Приведите пример теплых и холодных цветов.
57. Как правильно подготовить модульную сетку для сайта?
58. Как дизайнеры управляют взглядом пользователя на сайте?
59. Что такое правило третей?
60. Как правильно выстроить иерархию блоков на странице?
61. Когда появился первый в мире сайт?
62. Какие тенденции в дизайне можно проследить в начале 2000-х?
63. Какие тенденции могут быть в тренде в ближайшем будущем?
64. Дайте определение понятию сайт.
65. По каким признакам можно классифицировать сайты?
66. Какие виды коммерческих сайтов вы можете назвать? С какой целью их создают?
67. Что такое лендинг? В чем его особенность?
68. Приведите примеры Веб-сервисов.
69. Дайте классификацию сайтов по технологии создания.
70. Какими правилами нужно пользоваться при использовании бесплатных изображений?