

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 10 » *сентября* 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаэтика

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень
бакалавриата)

Профиль подготовки: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО- 1 курс (1 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Медиариторика является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль подготовки: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филос. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Серостанова Оксана Борисовна

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
« 3 » сентября 2025 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой Куянцева Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института
филологии и социальных коммуникаций
« 14 » сентября 20 26 г., протокол № 5

Председатель

А.В. Сысенко А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования В.В. Савенков

« 15 » сентября 2025г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины дать студентам основы знаний в области медиариторики достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности; показать, что медиариторика в настоящее время определяется как развивающаяся форма общения, созданная и распространяемая через мультимедиа, как искусство информирования, убеждения и побуждения к действию аудитории через СМИ, что известные основы риторики перестроились с позиции новых текстовых форм, таких, как базы данных, гипертекст, кибертекст, что изобретение (создание и формирование), расположение и стиль текста (речи) принимают новые значения, а передача информации (поскольку она осуществляется почти мгновенно, на любую аудиторию и на любые расстояния) становится более важной.

Задачи:

- познакомить с основами медиариторики как частной риторики СМИ;
- уточнить термины неориторика, медиакоммуникация, массмедиа, медиариторика, мультимедиа, медиадискурс, медиатекст;
- раскрыть основные проблемы, возникающие сегодня при исследовании современных текстов медиакоммуникации, а также присоздания и функционирования данных текстов.
- раскрыть стиль и средства современной медиакоммуникации;
- формировать навыки исследования сетевых медиаструктур в аспекте медиариторики;
- формировать навыки самостоятельного изобретения как форм, так и содержания передач, гипертекстов, способных стать влиятельными на массовую аудиторию;
- познакомить с понятийным аппаратом и инструментальными средствами медиариторики;
- выработать готовность к руководству коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сформировать способность к применению современных информационно-коммуникационных технологий медиариторики в журналистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.21«Медиариторика» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний презентации критических материалов в изданиях разного типа, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьных дисциплин, таких как: «История», «Литература», «Русский язык» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Теория текста», «Стилистика и литературное редактирование»«Основы рекламы и связей с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ИД-1. ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или)	знать: особенности функционирования

	<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>ИД-2. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>медиакоммуникации; особенности медиатекстов и медиапродуктов; модели сегментирования целевой аудитории;</p> <p>уметь: анализировать и понимать информацию как результат отражения многообразия действительности; посредством журналистской информации формировать личностные и гражданские качества человека;</p> <p>владеть: навыками социальной ответственности в профессиональной деятельности.</p>
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач.ед.) Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач.ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24	
в том числе:		
Лекции	12	
Семинарские занятия		
Практические занятия	12	
Лабораторные работы		
Курсовая работа/курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы медиариторики

Тема 1. Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.

Понятие медиакommunikация, ее роль в различных сферах жизни: бытовой, профессионально-деловой, общественно-политической, культурно-развлекательной. Риторика как искусство речи. Понятие медиариторики, «журналистской риторики» и «риторики СМИ». Задачи современной медиариторики.

Тема 2. Современная медиакартина мира.

Современный медиадискурс. Языкова и медиакартина мира. Неориторическая модель медиакартины мира. Риторическая позиция журналиста. Специфика медиасистем городов-миллионников.

Тема 3. Интерпретация и понимание текста в медиакommunikативном пространстве.

Отечественная традиция исследования авторства и интерпретации текста. Основные процессы, влияющие на формирование и восприятие реальности. Проблема авторства в обществе постмодерна. Проблема авторства в работах Р. Барта, М. Фуко и Ж.Дериды.

Тема 4. Медиариторика и общественное мнение.

Понятие общественное мнение. Лидер общественного мнения и инфлюенсер. Роль лидеров общественного мнения в медиакommunikации. Факторы влияния лидеров мнения на аудиторию. Риторический анализ спича лидеров мнения (инфлюэнсеров).

Раздел 2. Медиа́текст в современных исследованиях.

Тема 5. Медиариторика и стратегия современных СМИ.

Стратегии речевого поведения. Понятие и типы коммуникативных стратегий. Отличие стратегии речевого поведения от коммуникативной стратегии. Манипулятивные стратегии в медиа. Стратегия «культурного шока» в медиа. Разнообразные стратегии десакрализации.

Тема 6. Медиариторика и стратегия современных СМИ.

Языковые средства реализации воздействующих коммуникативных стратегий в медиадискурсе. Риторические приемы воздействия. Специфика воздействующих коммуникативных стратегий в интернет-СМИ. Медиариторические методы для создания «фейковых новостей».

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 семестр			
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики			
1	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	2	
2	Современная медиакартина мира	2	
3	Интерпретация и понимание текста в медиакommunikативном пространстве	2	
4	Медиариторика и общественное мнение	2	
Раздел 2. Медиа́текст в современных исследованиях.			
5	Медиариторика и стратегия современных СМИ	4	
Итого		12	

4.4. Практические/ семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма

1 семестр			
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики			
1.	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	2	
2.	Современная неориторика	2	
Раздел 2. Медиа текст в современных исследованиях.			
3.	Медиариторика как частная риторика СМИ	4	
4.	Медиариторика и стратегия современных СМИ	4	
Итого		12	

4.5. Лабораторные работы(не предусмотрены учебным планом).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1 семестр / триместр				
Раздел 1 . Теоретические основы медиариторики				
1	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	поиск и обзор литературы, электронных источников информации; анализ современных текстов СМИ;	10	
2	Современная неориторика	Подготовка к практическому занятию (устный опрос, обсуждение докладов) ; анализ современных текстов СМИ;	10	
3	Медиариторика как частная риторика СМИ	Устный опрос, анализ стилистического опыта	10	
4	Медиариторика и стратегия современных СМИ	Анализ и обсуждение мультимедийных текстов	14	
Итого:			44	

4.7. Курсовые работы (не предусмотрены учебным планом).

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины «Медиариторика» используются следующие образовательные технологии, интерактивные методы и формы обучения (технология критического мышления, анализ, объяснительно-иллюстративное обучение с элементами информационных технологий, анализ мультимедийных текстов, формулирование вопросов для дискуссии, докладов на выступление; конспектирование источников литературы; проблемно-поисковая технология. Методика обучения в сотрудничестве с применением групповых видов работы используется в процессе организации практического обучения, во время проведения семинарских занятий. Дискуссия как способ закрепления теоретического, практического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах.

Традиционные технологии образования (лекции, семинарские занятия, анализ конкретных практических ситуаций, лекция-беседа) сочетаются с занятиями при активном использовании Интернет-технологий. Создаются условия для возможного участия в научно-практической конференции по тематике медиариторика, создания мультимедийного текста.

Самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок,

специальной учебной и научной литературы; опережающая СРС как форма углубленного изучения и закрепления знаний, а также развитие практических умений, заключающаяся в работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме для выполнения практического задания, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к итоговому контролю: электронная библиотека университета; интернет-ресурсы; презентации по темам разделов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Медиариторика» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, тестовый контроль, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Оформление конспектов лекционных и практических занятий	10	
Выполнение и защита практических работ	40	
Самостоятельная работа	20	
Экзамен	30	
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оцени- вания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания	

		выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	Зачтено
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Антонов-Овсеенко, А. А. Инновационные стратегии предприятий масс-медиа в XXI веке : учебник / А. А. Антонов-Овсеенко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-7609-1708-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130364.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

3. Ильина, О. В. Риторика: краткий курс для журналистов : учебно-методическое пособие / О. В. Ильина, Е. В. Каблуков, О. Ф. Автохутдинова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 68 с. — ISBN 978-5-7996-0740-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68290.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература:

3. Антропова В.В. Медиариторика: от печатной культуры к экранной (Гришанина-Мошкина О.В. Медиариторика: XXI век. Челябинск: ЧГИК, 2023. 172 с.) // Вестник культуры и искусства. – № 3(75). – 2023. – С. 119-122.

4. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт. – М. 1994. – С. 384-391.

5. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Собр. Соч. – М. : Русские словари, 1996. – Т. 5: Работы 1940-1960 гг. – С. 159-206.

6. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр ; [пер. с фр. А. Качалова]. — М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. — 240 с.

7. Гришанина-Мошкина, О. В. Медиариторика в XXI веке: конструктивность речевого оптимала в дискуссионном процессе / О. В. Гришанина-Мошкина // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 92–99.

8. Деррида Ж. Деконструкция: тексты и интерпретация / Ж. Деррида. – Минск : Экономпресс, 2001. – 320 с.

9. Лотман Ю.М. Семиосфера / Ю.М. Лотман. – СПб: Искусство-СПб, 2001. 703 с.

10. Фуко М. Что такое автор / М. Фуко // Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности / общ. ред. А. Пузыря. – М. : Касталь, 1996. – 448 с.

в) электронные ресурсы:

1. Справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

3. ЭБС «Консультант студента» sale@studentlibrary.ru

4. Тюпа В. И. Общая риторика / В.И. Тюпа. – Кафедра теоретической и исторической поэтики РГГУ // URL: <http://kaftip.narod.ru/RITORIKA.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

