

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Веб-дизайн**

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело  
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (7,8 семестры)

Рабочая программа учебной дисциплины «Веб-дизайн» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна;**

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Емченко Наталия Александровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «9» мая 2025 г., протокол № 6  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Куянцева Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
«14» мая 2025 г., протокол № 5

Председатель

\_\_\_\_\_ А.В. Сысенко

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования \_\_\_\_\_

В.В. Савенков  
«15» мая 2025 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цели изучения дисциплины** получение студентами специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности, изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о веб-дизайне. Формирование у студентов умения и навыков разработки макетов веб-страниц и подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки веб-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение структуры и компонентов веб-сайта,
- изучение этапов разработки дизайна сайта, основных инструментальных средств, используемых для создания макета веб-страниц;
- изучение композиционных и цветовых схем, типографики и инфографики;
- знакомство с возможностями создания базовых элементов веб-страниц;
- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с разработкой веб-сайтов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Веб-дизайн» относится к обязательной части дисциплин учебного плана, индекс дисциплины Б1.О.25.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания об основных этапах разработки веб-сайтов, о современных тенденциях визуализации в веб-дизайне, основы работы в графических редакторах, умения проектировать структуру веб-сайта, разрабатывать основные элементы веб-страницы, навыки использования графических редакторов, грамотного применения композиционных приемов и работы с цветом.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Технология производства средств массовой информации», «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и служит основой для освоения дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные	Знает: о состоянии развития современных мультимедийных и веб-технологий, об их месте и роли в работе компьютерной сети Интернет; Умеет: пользоваться новейшими средствами

	и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов.	коммуникации; Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.
--	---	---

## 4. Структура и содержание учебной дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 з.е. 144 часов</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>48</b>	
Лекции	24	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	24	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	36	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>60</b>	
Форма аттестации	Экзамен	

### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. Основные понятия и особенности Веб-дизайна

##### Тема 1.1. История веб-дизайна

Виды сайтов и их назначение. Профессии в Web. Адаптивные сайты. Обзор программного обеспечения для создания сайта, его компонентов и дизайн-макетов.

**Тема 1.2.** Основы теории коммуникаций. Взаимодействие с пользователем, юзабилити, UX и UI дизайн.

Определение понятий UX и UI дизайн. Улучшение продуктивности сайта. Способы взаимодействия (пассивное – активное – интерактивное). Триггеры в оформлении сайта. Информационная архитектура и способы проектирования сайта.

##### Тема 1.3. Профессии в веб-дизайне

Специалисты веб-студии: маркетолог, SEO-специалист, UI/UX-дизайнер, веб-дизайнер, верстальщик, программист, контент-менеджер, менеджер проекта, переводчик, копирайтер, автор текста, иллюстратор, 3d-художник, видеограф, аниматор, консультант, фотограф.

#### **Тема 1.4.** Бриф и техническое задание для сайта

Особенности согласования проекта. Бриф на создание сайта: специфика оформления документа. Техническое задание на разработку сайта.

#### **Тема 1.5.** Структура и компоненты сайта

Навигационные схемы. Структура и компоненты сайта: главное меню, навигация на сайте, карта сайта, «шапка» сайта и ее назначение и содержание. Страница контактов. Футер. Этапы разработки сайта. Проектирование и макетирование сайта. Способы создания прототипов.

**Тема 1.6.** Основы композиции и цветоведения при разработке дизайн-макета сайта

Законы целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия. Равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии. Траектория движения. Пропорция золотого сечения. Правило третей. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Цветовой круг. Цветовые сочетания. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.

#### **Тема 1.7.** Типографика

Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Шрифтовые сочетания. Правила использования шрифтов.

### **Раздел 2. Принципы создания макетов веб-страниц**

#### **Тема 2.1.** Инфографика для сайта. Поиск и использование.

Применение инфографики в веб-дизайне. Виды инфографики. Аналитическая инфографика. Новостная инфографика. Инфографика реконструкции. Стилистическое единство инфографики. Поиск и использование готовых шаблонов инфографики. Разработка инфографики для веб-сайта.

#### **Тема 2.2.** Подготовка и оптимизация контента.

Изображения, видео, анимация, звуки и т.д. Сайты для поиска фото и видео материалов. Авторские права. Программное обеспечение и онлайн-сервисы для медиадизайна и разработки веб-страниц.

**Тема 2.3** Одностраничные сайты (лендинги) и их возможности на современном рынке веб-услуг

Конструкторы для создания одностраничных сайтов, шаблоны и разработка авторского дизайн-макета. Разработка прототипа одностраничного сайта. Разработка макета: элементы дизайна, кнопки, подбор шрифтов, цветовая схема, инфографика, фото и видео материалы.

#### **Тема 2.4.** Создание выгодной презентации для готового макета сайта.

Использование мокапов для презентации проекта. Сервисы для поиска мокапов, разработка авторских мокапов для презентации сайта на различных цифровых устройствах.

### **Раздел 3. Принципы создания макетов веб-страниц в онлайн-конструкторе**

**Тема 3.1.** Основы работы в онлайн-конструкторы для создания web-страниц

Виды конструкторов. Регистрация и основы работы в онлайн-конструкторах для создания web-страниц. Готовые шаблоны и Zero page в конструкторе.

**Тема 3.2.** Ввод и редактирование текста

Способы выделения текстовой информации на web-странице. Виды и типы шрифтов. Шрифты для web.

**Тема 3.3.** Добавление элементов

Работа с изображениями. Создание галереи. Работа с видео. Настройка воспроизведения видео. Работа со звуком. Настройка воспроизведения звукового файла. Виды графических и аудиовизуальных файлов.

**Тема 3.4.** Сохранение и предварительный просмотр web-страниц

Публикация готового проекта.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 1. Основные понятия и особенности Веб-дизайна			
1	История веб-дизайна. Виды сайтов и их назначение. Профессии в Web.	2	
2	Адаптивные сайты. Обзор программного обеспечения. Основы теории коммуникаций.	2	
3	Взаимодействие с пользователем, юзабилити, UX и UI дизайн.	2	
4	Этапы разработки сайта.	2	
5	Проектирование и макетирование сайта. Способы создания прототипов.	2	
6	Типографика. Применение шрифтов в дизайне сайтов, основные правила.	2	
Итого за семестр:		12	
8 семестр			
7	Виды инфографики и ее использование в	2	

	веб-дизайне		
8	Профессии в веб-дизайне	2	
9	Бриф на создание сайта: специфика оформления документа. Техническое задание на разработку сайта	2	
10	Авторские права на материалы, размещенные на сайте	2	
11	Одностраничные сайты (лендинги) и их возможности на современном рынке веб-услуг	2	
12	Определение целевой аудитории будущего проекта	2	
<b>Итого за семестр:</b>		12	
<b>Итого:</b>		24	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 2. Принципы создания макетов веб-страниц			
1	Разработка структуры и меню навигации для сайта	2	
2	Инфографика для сайта. Поиск и использование	2	
3	Подготовка и оптимизация контента	2	
4	Разработка прототипа одностраничного сайта в графическом редакторе	2	
5	Создание авторского дизайн-макета одностраничного сайта в графическом редакторе	2	
6	Создание выгодной презентации для готового макета сайта	2	
Итого за семестр:		12	
8 семестр			
7	Основы работы в онлайн-конструкторы для создания web-страниц	2	
8	Готовые шаблоны и Zero page в конструкторе	2	
9	Ввод и редактирование текста. Шрифты для web.	2	

10	Работа с изображениями. Создание галереи.	2	
11	Работа с видео и звуком. Настройка воспроизведения.	2	
12	Способы презентация готового проекта	2	
<b>Итог за семестр:</b>		12	
<b>Итого:</b>		24	

#### 4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7, 8 семестры				
1	История web-дизайна.	Конспектирование	2	
2	Взаимодействие с пользователем. UX и UI дизайн.	Презентация	2	
3	Поиск и анализ аналогов сайтов-визиток.	Практическое задание	2	
4	Законы, правила, приемы и средства композиции.	Конспектирование	4	
5	Цветовая гармония и сочетания цветов (цветовые схемы, цветовой тон, яркость, насыщенность)	Доклад	4	
6	Шрифты для web-дизайна, основные правила верстки текста на веб-странице.	Конспектирование	2	
7	Создание сайта по выбранной тематике в онлайн-конструкторе.	Практическое задание	14	
8	Сбор и подготовка контента для авторского дизайн-макета одностраничного сайта	Практическое задание	8	
9	Создание прототипа авторского дизайн-	Практическое задание	8	



	макета одностраничного сайта			
10	Разработка авторского дизайн-макета одностраничного сайта в графическом редакторе	Практическое задание	10	
11	Подготовка презентации готового проекта.	Практическое задание	4	
<b>Итого:</b>			<b>60</b>	

#### **4.7. Курсовые работы учебным планом - не предусмотрены.**

### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Технологии проектной деятельности* позволяют студентам логически соединять изучаемые темы и на практике познакомиться со всеми этапами производства веб-сайтов.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Информационные технологии:* использование онлайн-конструкторов прототипов сайтов и одностраничных сайтов при выполнении практических заданий и в самостоятельной работе.

### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Веб-дизайн» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий

самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

**Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
<b>7 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (6х7)	42
Презентация готового проекта	30
Самостоятельная работа студентов	28
Итого за семестр:	100
<b>8 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (6х3)	24
Презентация готового проекта	30
Самостоятельная работа студентов	16
Экзамен	30
Итого за семестр:	100
Итог за год	100

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов,	зачтено

		некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63 – 74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Макарова Т.В. Веб-дизайн : учебное пособие / Макарова Т.В.. – Омск : Омский государственный технический университет, 2015. – 148 с. – ISBN 978-5-8149-2075-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/58086.html> (дата обращения: 17.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Макарова, Т. В. Веб-дизайн : учебное пособие / Т. В. Макарова. – Омск : ОмГТУ, 2015. – 148 с. – ISBN 978-5-8149-2075-1. – Текст : электронный //

- Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/149129> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Перепелица, Ф. А. Эффективная разработка веб-сайтов. Bootstrap : учебное пособие / Ф. А. Перепелица. – Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. – 71 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/91557> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
  4. Сырых Ю.А. Современный веб-дизайн. Рисуем сайт который продает/ Ю.А Сырых-Ю.А. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. – 304 с.
  5. Сычев А.В. Web-технологии / Сычев А.В. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/intuit018.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
  6. Торопова, О. А. Анимация и веб-дизайн : учебное пособие / О. А. Торопова, С. В. Кумова. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. – 490 с. – ISBN 978-5-7433-2931-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/76476.html> (дата обращения: 11.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **б) дополнительная литература:**

1. Каллахан И. Практика разработки Web-страниц / Каллахан И. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : [http://www.studentlibrary.ru/book/intuit\\_254.html](http://www.studentlibrary.ru/book/intuit_254.html) (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа : по подписке.
2. Клонингер К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» / Клонингер К. ; Пер с англ. – М. : ДМК Пресс, 2009. – 250 с. (Серия «Web-дизайн».) – ISBN 5-94074-154-1 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940741541.html> (дата обращения: 04.01.2025). – Режим доступа : по подписке.
3. Маклакова Т.Г. Функция – конструкция – композиция : Учебник / Т.Г. Маклакова – М. : Издательство АСВ, 2009. – 256 с. – ISBN 978-5-93093-044-9 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930930449.html> (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа : по подписке.
4. Панфилов К. Создание веб-сайта от замысла до реализации / Панфилов К. – М. : ДМК Пресс, 2009. – 440 с. – ISBN 978-5-94074-555-6 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785940745556.html> (дата обращения: 04.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

5. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – ISBN 978-5-7567-0723-6 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
6. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – ISBN 978-5-9614-2051-7 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961420517.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
7. Шафрай, А. В. Веб-дизайн в маркетинге упаковки : учебное пособие / А. В. Шафрай. – Кемерово : КеМГУ, 2016. – 106 с. – ISBN 978-5-89289-964-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102656> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Композиция в веб-дизайне [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://webformymself.com/kompoziciya-v-veb-dizajne-ili-o-chem-molchat-uchebniki-po-fotoshopu/>
2. Основы композиция [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>
3. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
4. Ташков П.А. ВЕБ-мастеринг на 100 %HTML,CSS,CMS,PHP, графика, раскрутка / Ташков П.А. – СПб.: Питер,2010 –512с Л10ОКСЭИ//Ермакова Н.И./ образовательный портал. – Оренбург.:COMPROG.ORG, 2011-2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://comprog.org/publ/lekcii/programmirovanie\\_na\\_turbo\\_pascal/5](http://comprog.org/publ/lekcii/programmirovanie_na_turbo_pascal/5)
5. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://deadsign.ru/tipografika/10\\_tips\\_on\\_typography/](http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/)
6. Типографика для веб. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fimushkin.com/blog/design/osnovi-tipografiki-dlya-veb-dizajnera/>

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графический редактор (например, «GIMP», «Figma»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]