

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

20 25 г.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по образовательной программе

По направлению подготовки – 42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная

Разработчик
Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

Е.А. Куянцева

Протокол № 9

от « 16 » 20 25 г.

Луганск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение комплекта оценочных материалов	3
2. Нормативное основание отбора содержания	3
3. Распределение заданий по компетенциям и дисциплинам	3
4. Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий...	15
5. Варианты выполнения диагностических заданий	19
6. Система оценивания выполнения диагностических заданий	20
7. Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения диагностической работы	21
8. Диагностические задания.....	22
УК-1	22
УК-2.....	28
УК-3.....	36
УК-4.....	44
УК-5.....	48
УК-6.....	54
ОПК-1	60
ОПК-2.....	68
ОПК-3	74
ОПК-4	83
ОПК-5	89
ОПК-6.....	96
ОПК-7	103
ПК-1	114
ПК-2.....	122
ПК-3.....	127
ПК-6.....	132
ПК-22.....	139
ПК-24.....	139
9. Ключи к оцениванию.....	146
10. Система оценивания диагностической работы.....	196

1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов является самостоятельной частью основной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей оценку сформированности компетенций, установленных в образовательной программе по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело профилю Редактор средств массовой информации.

2. Нормативное основание отбора содержания

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2023 г. №409 «Об утверждении аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования, методики расчета и применения аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования»

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело утв. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 513, зарегистрированный в Минюст Российской Федерации «29» июня 2017 г. № 47232 (с изм. и доп.);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации».

3. Распределение заданий по компетенциям и дисциплинам

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора сформированности компетенции	Наименование дисциплины/ модуля/ практики	Семестр	Количество заданий	Общее количество заданий по компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знать: методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления	Методология научного исследования Охрана труда в отрасли	1 2	5 3	30
	УК-1.2. Уметь: осуществлять	Методология научного	1	10	

	системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий	исследования Охрана труда в отрасли	2	1	
	УК-1.3. Владеть: методами системного и критического анализа, стратегического управления	Методология научного исследования Охрана труда в отрасли	1 2	10 1	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать: методологию и методику проектного менеджмента	Информационные технологии в профессиональной деятельности Управление проектами в СМИ	1 2	3 5	25
	УК-2.2. Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла	Информационные технологии в профессиональной деятельности Управление проектами в СМИ	1 2	3 5	
	УК-2.3. Владеть: технологией разработки и реализации проектов	Информационные технологии в профессиональной деятельности Управление проектами в СМИ	1 2	4 5	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знать: теорию и методологию стратегического управления командной работой	Педагогика высшей школы Педагогическая практика	2 3	7 2	25
	УК-3.2. Уметь: организовывать работу команды для достижения поставленной цели.	Педагогика высшей школы Педагогическая практика	2 3	8 2	
	УК-3.3. Владеть: способами управления командной работой для достижения поставленной цели.	Педагогика высшей школы Педагогическая практика	2 3	5 1	
УК-4. Способен применять	УК-4.1. Знать: теорию социальных коммуникаций,	Иностранный язык в сфере профессиональной	1	10	25

современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	особенности осуществления профессиональных коммуникаций на иностранном(ых) языке(ах).	коммуникации			
	УК-4.2. Уметь: осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1	5	
	УК-4.3. Владеть: навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) в профессиональной сфере.	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1	10	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе	Межкультурные медиакоммуникации и Современные медиасистемы	3 4	5 3	25
	УК-5.2. Уметь: выстраивать продуктивное взаимодействие с представителями различных культур	Межкультурные медиакоммуникации и Современные медиасистемы	3 4	5 3	
	УК-5.3. Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.	Межкультурные медиакоммуникации и Современные медиасистемы	3 4	5 4	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать: основы планирования траектории саморазвития с учетом особенностей профессиональной и других видов деятельности	Психология высшей школы	1	5	25
	УК-6.2. Уметь:	Психология	1	10	

	расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	высшей школы			
	УК-6.3. Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального и личностного роста	Психология высшей школы	1	10	
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Современный медиатекст Информационная политика и безопасность в медиасфере	1 4	5 5	30
	ОПК-1.2. Уметь: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Современный медиатекст Информационная политика и безопасность в медиасфере	1 4	5 5	
	ОПК-1.3. Владеть: технологиями планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	Современный медиатекст Информационная политика и безопасность в медиасфере	1 4	5 5	

	продуктов				
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знать: методику анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Преддипломная практика	4	5	25
	ОПК-2.2. Уметь: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов при их разностороннем освещении в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Преддипломная практика	4	10	
	ОПК-2.3. Владеть: принципом беспристрастности и баланса интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Преддипломная практика	4	10	
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Медийное сопровождение событий	3	5	30
		Профессиональная деятельность современного редактора	1	5	

создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах	Медийное сопровождение событий Профессиональная деятельность современного редактора	3 1	5 5	
	ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Медийное сопровождение событий Профессиональная деятельность современного редактора	3 1	5 5	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спмедиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать: классификацию потребностей общества в целом и отдельных аудиторных групп	Актуальные концепции массмедиа	3	10	25
	ОПК-4.2. Уметь: прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты в целях максимального удовлетворения потребительского спроса	Актуальные концепции массмедиа	3	5	
	ОПК-4.3. Владеть: методикой анализа и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в целях удовлетворения спроса на	Актуальные концепции массмедиа	3	10	

	медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты				
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знать: специфику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Риторика в медиасфере Преддипломная практика	2 4	5 3	25
	ОПК-5.2. Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Риторика в медиасфере Преддипломная практика	2 4	5 3	
	ОПК-5.3. Владеть: навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных издательских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Риторика в медиасфере Преддипломная практика	2 4	5 4	
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс	ОПК-6.1. Знать: глобальные тенденции модернизации технического	Профессионально-творческие студии	1	10	25

медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности				
	ОПК-6.2. Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Профессионально-творческие студии	1	15	
	ОПК-6.3. Владеть: навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя	Профессионально-творческие студии	1	10	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Проблематика авторской деятельности в медиа Редакторская подготовка мультимедийных СМИ	2 3	5 5	30

и	ОПК-7.2. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии сообщепринятыми стандартами и правилами профессии издателя	Проблематика авторской деятельности медиа Редакторская подготовка мультимедийных СМИ	2 3	5 5	
	ОПК-7.3. Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественноориент ированной миссией профессии	Проблематика авторской деятельности медиа Редакторская подготовка мультимедийных СМИ	2 3	5 5	
ПК-1 способность учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании и издательского портфеля	ПК-1.1. Знать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля.	Издательское планирование	1	10	25
	ПК-1.2. Учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля.	Издательское планирование	1	5	
	ПК-1.3. Владеть навыками формирования тематического плана и издательского портфеля.	Издательское планирование	1	10	
ПК-2 способность разрабатывать	ПК-2.1. Знать теоретические и практические основы проектной	Культура книгоиздательского дела	3	7	25

ь концепции издательских проектов	деятельности в издательской сфере				
	ПК-2.2. Уметь координировать работу над издательским печатным или электронным проектом; организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом; использовать цифровые активы и базы данных; разрабатывать внутрииздательский документооборот для реализации издательского проекта.	Культура книгоиздательского дела	3	8	
	ПК-2.3. Владеть навыками разработки и реализации издательских проектов.	Культура книгоиздательского дела	3	10	
ПК-3 способность ю формировать репертуар издательской продукции	ПК-3.1. Знать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании репертуара издательской продукции.	Преддипломная практика	4	5	25
	ПК-3.2. Уметь учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании репертуара издательской продукции.	Преддипломная практика	4	10	
	ПК-3.3. Владеть	Преддипломная	4	10	

	навыками формирования репертуара издательской продукции.	практика			
ПК-6 способность ю использовать информацион ные технологии и программное обеспечение в редакционно- издательской деятельности	ПК-6.1. Знать основные стратегии внедрения информационных технологий в редакционно-производственной деятельности; формы представления семантической информации и её виды: закономерности формирования полос издания	Дизайн книги	2	8	25
	ПК-6.2. Уметь осуществлять смысловую организацию текстовой информации	Дизайн книги	2	10	
	ПК-6.3. Владеть способами преобразования информации на разных стадиях редакционно-издательского деятельности; методикой стандартизации	Дизайн книги	2	7	
ПК-22 способность ю использовать современные научные достижения в педагогическ ой деятельности ПК-24 способность ю владеть современным и методиками преподавания профессиона	ПК-22.1. Знать теоретические основы организации научно-педагогической деятельности, определять перспективные направления научных исследований.	Педагогическая практика	3	5	25
	ПК-22.2. Уметь актуализировать научно-педагогическую практику с учетом	Педагогическая практика	3	5	

льных дисциплин	современных тенденций в системе образования.				
	ПК-22.3. Владеть современными методами научного исследования в предметной сфере; способами осмысления и критического анализа научной информации; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.	Педагогическая практика	3	5	
	ПК-24.1. Знать основные направления совершенствования учебно-воспитательного процесса современной профильной и высшей школы.	Педагогическая практика	3	5	
	ПК-24.2. Уметь адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу.	Педагогическая практика	3	5	
	ПК-24.3. Владеть навыками профессионального педагогического общения; владеть современными методами обучения и современными образовательными технологиями.	Педагогическая практика	3	5	
Всего					465

4. Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения
УК-1	1,2, 4-9, 26	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	11, 27	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	25, 29	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-2	31, 32, 41-43	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	47, 48, 49	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	39,40, 53, 54, 55	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-3	76	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	78	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	80	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-4	81,82,83,84,85	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	86, 87, 88, 89, 90	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	105	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-5	106, 107, 108, 109, 110, 121,	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных	Базовый	1-3 мин

	122	ответов из четырех предложенных		
	125, 126	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	119, 120, 129, 130	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-6	131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	140,141,142,143	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	154, 155	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-1	156, 157, 171, 172, 173	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	162, 177, 178, 179	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	170, 183, 184, 185	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-2	186, 196, 201	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	198	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	200, 205	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-3	206-208, 221, 222, 224, 225	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	212-214, 227	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	218-220, 235	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин

ОПК-4	236, 237, 239-244	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	246	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	255-260	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-5	261, 262, 276, 281	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	265, 266, 278	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	273, 274, 275, 285	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-6	286, 287, 288-289	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	296-300	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	306-310	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-7	311-313, 326-328	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	317-319, 332-334	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	323-325, 338-340	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-1	341-345	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	346-350	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин

	361-365	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-2	336-370	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
		Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	386-390	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-3	391-395	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	401-404	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	411-415	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-6	416, 417, 419, 420	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	436-440	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	431-435	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-22	441, 442, 443,	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	451, 452	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	461, 462	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-24	444, 445	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин

	453, 454	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	463, 464, 465	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин

5. Варианты выполнения диагностических заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных *	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько ответов, наиболее верных. 4. Записать только номера (или буквы) выбранных вариантов ответа.
Задание закрытого типа на установление последовательности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БАВ или 135)
Задание закрытого типа на установление соответствия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов
Задание открытого типа с дополнением *	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать краткий ответ. 4. В случае расчетной задачи записать ответ
Задание открытого типа с развернутым ответом *	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

6. Система оценивания выполнения диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)
1-9, 26, 31, 32, 41, 42, 43, 76, 106-110, 121, 122, 131-138, 156, 157, 159, 160, 171-173, 186, 191, 196, 201, 206-208, 221-225, 236-244, 261, 276, 281, 286-290, 311-313, 326-328, 366-370, 391-395, 416-420, 441-445	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных считается верным, если правильно указана комбинация цифр (букв)	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
10, 28, 33, 34, 41-43, 139, 161, 203, 226, 245, 262, 264, 283, 351-355, 405	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр (букв)	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
11, 27, 47, 48, 49, 78, 86-90, 125, 126, 140-143, 162, 177-179, 198, 212-214, 227, 246, 265, 266, 278, 296-300, 317-319, 332-334, 346-350, 401-404, 436-440, 451-454	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции одного столбца правильно соотнесены с позициями другого столбца)	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
12, 35, 36, 44, 45, 77, 91, 92, 93, 94, 95, 111, 112, 113, 123, 124, 144, 145, 163, 174-176, 188, 193, 197, 209-211, 228, 247, 269, 277, 291-293, 295, 314-316, 329-331, 371-375, 396-400, 431-435, 446-449	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
114, 115, 116,	Задание комбинированного типа с выбором	Правильный ответ – 3 балла;

187, 192, 376, 377, 378, 379, 380, 450	нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
13-24, 30, 37, 38, 50, 51, 52, 79, 96-104, 117, 118, 127, 128, 146-154, 164-169, 180-182, 189, 194, 199, 204, 215-220, 229-234, 248-259, 267, 270-272, 279, 284, 294, 301-305, 320-322, 335-337, 356-360, 381-385, 406-410, 421-425, 455-460	Задание открытого типа с дополнением	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
25, 29, 39, 40, 46, 53, 54, 55, 80, 105, 119, 120, 129, 130, 155, 183-185, 190, 195, 200, 205, 235, 260, 273, 274, 280, 285, 306-310, 323-325, 338-340, 361-365, 386-390, 411-415, 426-430, 461-465	Задание открытого типа с развернутым ответом	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

7. Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения диагностической работы

В качестве дополнительных материалов могут быть англо-русский словарь, бумага и ручка.

8. Диагностические задания

УК–1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Б1.О.01 Методология научного исследования (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
1.	<p>Знание методов научных исследований позволяет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) упорядочивать и систематизировать информацию, развивать интеллект и критическое мышление 2) генерировать идеи и открывать новый взгляд на исследуемую проблему 3) показывать широкие возможности аргументированных подходов к сбору материала и его анализу с разных сторон и разными способами 4) концентрироваться только на одном способе познания окружающей действительности <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
2.	<p>Исследовательские методики, как правило, опираются на такие критерии научности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объективность 2) рациональность 3) достоверность 4) субъективность <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
3.	<p>С точки зрения цели использования научные методы различаются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) методы исследования 2) методы верификации результатов исследования 3) методы интерпретации результатов исследования 4) методы восприятия результатов исследования <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
4.	<p>Позитивизм как подход к научному исследованию воплощается в следующих положениях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) мир социальных наук не отличается от естественных, там используются те же базовые процедуры 	Ответ:

	<p>2) единственным допустимым научным свидетельством являются факты, эмпирические подходы</p> <p>3) исследователь должен дистанцироваться от того, что изучает, и не позволять себе оказываться под влиянием ценностей и субъективных оценок</p> <p>4) понятия, которые выводятся в результате наблюдений, не научны</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
5.	<p>Количественные методы научных исследований:</p> <p>1) предполагают дедуктивный подход – основное внимание уделяется проверке теорий</p> <p>2) нацелены на подсчет количественных данных</p> <p>3) ассоциируются с естественнонаучными моделями, в частности, позитивизмом</p> <p>4) нацелены на интерпретацию данных</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
6.	<p>Качественные методы научных исследований:</p> <p>1) отвергают естественнонаучные модели</p> <p>2) ассоциируются с интерпретивизмом</p> <p>3) нацелены на интерпретацию данных</p> <p>4) нацелены на подсчет количественных данных</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
7.	<p>Качественные методы критикуются за то, что они:</p> <p>1) «неэмпиричны»</p> <p>2) субъективны в выборе материала и его анализе</p> <p>3) не учитывают частотности явлений социального мира</p> <p>4) рассматривают статичные взаимоотношения между переменными</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
8.	<p>К достоинствам сочетания количественных и качественных методов исследования относят такие:</p> <p>1) компенсация – использование достоинств тех и других с тем, чтобы компенсировать их недостатки</p> <p>2) полнота: более широкий охват области анализа</p> <p>3) разработка нового инструментария исследования</p> <p>4) генерирование прогнозируемых результатов</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		

9.	<p>Смешанные методы научного исследования не всегда имеют преимущества перед монометодикой. Их использование должно быть обосновано такими аргументами:</p> <p>1) исследовательская методика должна быть четко выстроена</p> <p>2) методика должна соответствовать задачам исследования</p> <p>3) компетентное использование смешанных методик требует хорошего знания как количественных, так и качественных методов</p> <p>4) это только сумма методов, в исследовании они не взаимосвязаны</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
----	--	--------

Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность

10.	<p>Расположите в хронологической последовательности этапы использования теоретической выборки:</p> <p>1) теоретическое насыщение и выдвижение гипотезы</p> <p>2) анализ данных (понятий, категорий)</p> <p>3) теоретическая выборка – сбор данных для генерирования теории</p> <p>4) постановка общих исследовательских вопросов</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

11.	Соотнесите термин из сферы методологии научного исследования с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>	А	Б	В	Г				
	А	Б	В		Г							
	Термин		Определение									
	А	целенаправленная выборка	1		вид выборки, при использовании которой выделяются категории и их свойства, генерируется теория							
Б	техника «снежного кома»	2	вид выборки, которая доступна исследователю в силу обстоятельств									
В	доступная выборка	3	вид выборки, в которой один информант дает имена других, согласившихся принять участие в предоставлении релевантной для исследования									

				информации	
	Г	теоретическая выборка	4	отбор контекстов, кейсов, людей и т.д., которые наиболее интересуют ученого	
	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа					
12.	<p>Важные этические вопросы возникают в связи с привлечением к исследованию испытуемых, которые становятся объектом анализа. Достаточно сложным в таком случае оказывается:</p> <p>1) вопрос о так называемом «информированном согласии» людей участвовать в изысканиях</p> <p>2) время и дата обращения с просьбой к испытуемым</p> <p>3) этическая неготовность аудитории к опросу</p> <p>4) проявление собственной этической позиции</p> <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
13.	<p>... – совокупность исследовательских приемов, система принципов и способов организации научного исследования</p> <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
14.	<p>... – такая выборка предполагает фиксацию всех встречающихся единиц, интересующих исследователя</p> <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
15.	<p>... – научный метод, направленный на получение знания об исследуемом объекте через его непосредственное восприятие</p> <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
16.	<p>... – такой вид наблюдения предполагает, что исследователь пассивен и не вовлекается в ситуацию общения</p> <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
17.	<p>... – вид наблюдения предполагает личное участие</p>				Ответ:

	<p>исследователя изучаемых им коммуникативных процессах, его погружение в коммуникативную среду с целью фиксации особенностей поведения членов данного социума</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
18.	<p>... – при таком виде наблюдения участники исследуемых процессов знают о том, что за ними наблюдают, и ученый не скрывает своей роли наблюдателя</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
19.	<p>... – при таком виде наблюдения участники исследуемых процессов не знают о том, что за ними наблюдают, а ученый скрывает свою роль наблюдателя</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
20.	<p>... – такой вид наблюдения проводится в естественных условиях, в повседневной жизни</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
21.	<p>... – такой вид наблюдения проводится в искусственно созданном контролируемом «лабораторном» окружении</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
22.	<p>... – метод анализа ситуаций, который предполагает детальное и интенсивное изучение целостных коммуникативных явлений в их естественном окружении</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
23.	<p>... – научный метод, который предполагает исследование явлений и процессов путем их воспроизведения, моделирования в искусственных или естественных условиях</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		

24.	<p>... – метод научного исследования, с помощью которого осуществляется сбор количественных и/или качественных данных с помощью анкет или интервью для выявления исследуемых закономерностей</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
25.	<p>Почему «сегодня в социальных науках все чаще предпринимаются попытки “примирить” количественные и качественные подходы к научным исследованиям»?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:

Б1.О.06 Охрана труда в отрасли (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																												
Прочитайте текст и выберите два правильных ответа																														
26.	<p>Среди производственных факторов, формирующих условия труда, особо выделяю:</p> <p>1) опасный</p> <p>2) безопасный</p> <p>3) полезный</p> <p>4) вредный</p> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 1 мин.</p>	Ответ:																												
Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца																														
27.	<p>Установите соответствие между прибором и величиной, которую он измеряет:</p> <table><tr><th colspan="2">Наименование прибора</th><th colspan="2">Величина измерения</th></tr><tr><td>А</td><td>Шумомер</td><td>1</td><td>Влажность воздуха</td></tr><tr><td>Б</td><td>Люксметр</td><td>2</td><td>Скорость движения воздуха</td></tr><tr><td>В</td><td>Гигрометр психрометрический</td><td>3</td><td>Уровень шума</td></tr><tr><td>Г</td><td>Анемометр</td><td>4</td><td>Освещенность</td></tr></table> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 3 мин.</p>	Наименование прибора		Величина измерения		А	Шумомер	1	Влажность воздуха	Б	Люксметр	2	Скорость движения воздуха	В	Гигрометр психрометрический	3	Уровень шума	Г	Анемометр	4	Освещенность	Ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Наименование прибора		Величина измерения																												
А	Шумомер	1	Влажность воздуха																											
Б	Люксметр	2	Скорость движения воздуха																											
В	Гигрометр психрометрический	3	Уровень шума																											
Г	Анемометр	4	Освещенность																											
А	Б	В	Г																											
Прочитайте текст и установите последовательность																														
28.	<p>Расставьте в правильной последовательности действия работодателя при несчастном случае на производстве:</p> <p>1) Сохранить до начала расследования несчастного случая обстановку, какой она была на момент происшествия или зафиксировать сложившуюся обстановку на схемах, фотографиях и т.д.</p> <p>2) Немедленно организовать первую помощь</p>	Ответ: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																												

	<p>пострадавшему и при необходимости доставку его в медицинскую организацию</p> <p>3) Принять неотложные меры по предотвращению развития аварийной или иной чрезвычайной ситуации и воздействия травмирующих факторов на других лиц.</p> <p>4) Провести расследование несчастного случая в установленные сроки</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	
Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ		
29.	<p>Приведите решение задачи:</p> <p>Определить скорость движения воздуха в учебной аудитории (V), если известно, что расстояние, замеренное крыльчатым анемометром (S) составляет 120 м., а время вращения крыльчатки анемометра (t) равняется 60 с.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
30.	<p>В образовательном учреждении произошёл несчастный случай. Был издан приказ о проведении инструктажа по охране труда. О каком инструктаже идёт речь?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:

УК–2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Б1.О.05 Информационные технологии в профессиональной деятельности (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
31.	<p>Компоненты информационно-образовательной среды организации:</p> <p>1) комплекс информационных образовательных ресурсов</p> <p>2) совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий</p> <p>3) система современных педагогических технологий</p> <p>4) нет правильного ответа</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p>	Ответ:

	Время выполнения: 1–3 мин.					
32.	<p>Назовите электронные образовательные ресурсы, рекомендованные к использованию в системе общего образования</p> <p>1) Портал «Единое содержание общего образования»</p> <p>2) Портал «Российская электронная школа»</p> <p>3) Библиотека электронных образовательных ресурсов</p> <p>4) Система «Школа России»</p> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 1–3 мин.</p>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
33.	<p>Расположите в правильной последовательности основные действия по созданию интерактивного упражнения в MsPowerPoint:</p> <p>1) Создание триггеров для правильных и неправильных ответов</p> <p>2) Создание анимационных эффектов для надписей</p> <p>3) Вставка надписи с объектами, связь надписей с объектами</p> <p>4) Создание титульного слайда</p> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 3–5 мин.</p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
34.	<p>Расположите в правильной последовательности основные действия по созданию теста в системе компьютерного тестирования:</p> <p>1) Создание базы текстовых вопросов</p> <p>2) Сохранение созданного теста</p> <p>3) Формирование вопросов теста</p> <p>4) Открыть редактор теста</p> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 3–5 мин.</p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа						
35.	<p>Разработка интерактивных упражнений в программе MsPowerPoint предполагает обязательное создание:</p> <p>1) рамок</p> <p>2) триггеров</p> <p>3) таблиц</p> <p>4) гиперссылок</p> <p>Тип вопроса: комбинированный.</p> <p>Время выполнения: 3–5 мин.</p>	Ответ:				

36.	<p>Чтобы запустить демонстрацию презентации в Microsoft PowerPoint, нужно нажать клавишу</p> <p>1) F1 2) Escape 3) F5 4) Enter</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
37.	<p>... – онлайн-сервис для быстрого создания рабочих программ по учебным предметам</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i></p>	Ответ:
38.	<p>... – это совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта)</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
39.	<p>Информатизация образования – ...</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i></p>	Ответ:
40.	<p>Дистанционное обучение – ...</p>	Ответ:

Б1.В.06 Управление проектами в СМИ (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
41.	<p>Выберите движущие силы развития коммуникации:</p> <p>1) ускорение передачи информации; 2) увеличение объема информации; 3) увеличение дальности передачи; 4) увеличение затрат на передачу информации;</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
42.	<p>Прогрессивная в целом эволюция СМИ сопровождалась борьбой противоположных тенденций и точек зрения на их роль в обществе, которая продолжается и сейчас. Ключевыми для нее считаются следующие проблемы:</p> <p>1) новые возможности и угрозы медиатехнологий; 2) регулирование СМИ в целях максимизации</p>	Ответ:

	<p>позитивных и минимизации негативных эффектов для аудитории;</p> <p>3) взаимосвязь СМИ и демократии;</p> <p>4) отсутствие идеологии в обществе.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	
43.	<p>Принято условно выделять две модели медиаменеджмента:</p> <p>1) авторитарную;;</p> <p>2) англосаксонскую;;</p> <p>3) либертарианскую;</p> <p>4) цензурированную.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
44.	<p>Главной целью менеджмента является:</p> <p>1) достижение высокой эффективности производства, лучшее использование ресурсного потенциала компании.</p> <p>2) нахождение ресурсов для выполнения социальной миссии предприятия;</p> <p>3) поиск путей для минимизации затрат на производство;</p> <p>4) поиск ресурсов для максимальной прибыли.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>.</p>
45.	<p>Медиаменеджмент предполагает принятие решений на:</p> <p>1) макро- и микроэкономическом уровнях;</p> <p>2) макроэкономическом .</p> <p>3) микроэкономическом;</p> <p>4) основе характеристик западной модели.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
46.	<p>Медиа сфера как социальный институт играет важную роль в :</p> <p>1) экономике, политике, культуре;</p> <p>2) только в информационной сфере;</p> <p>3) только в политической сфере;</p> <p>4) в культурной сфере.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие		
47.	Найдите соответствие между видами	Запишите выбранные цифры

организационных структур и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

под соответствующими буквами:

Вид структуры		Содержание	
А	линейная структура	1	строится на принципе единоначалия (руководители более низких уровней подчиняются напрямую непосредственному руководителю, часто владельцу фирмы), характерна для небольших компаний;
Б	функциональная структура	2	формируется по принципу планомерного распределения полномочий между главами подразделений, когда каждый из них имеет право давать указания по вопросам, входящим в его компетенцию;
В	линейно-функциональная структура	3	учитывает принцип разделения труда и обязанностей, когда «горизонтальные» руководители, предоставляя руководителям подразделений относительную свободу действий, оставляют за собой право принимать окончательные решения по ключевым

А	Б	В	Г

			вопросам;
Г	матричная, или проектная, структура	4	соответствует принципу подчинения исполнителей руководителям отдельных проектов и линейным руководителям.
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>			

48.	Найдите соответствие между понятиями и содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																								
	<table><tr><th colspan="2">Вид медиакритики</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Внешняя среда организации</td><td>1</td><td>совокупность внешних факторов, с которыми предприятие взаимодействует или которые оно должно учитывать в своей деятельности</td></tr><tr><td>Б</td><td>Внутренняя среда организации</td><td>2</td><td>совокупность внутренних факторов (целей, ресурсов, принципов разделения труда, культуры, технологий, организационной структуры и пр.), или внутренних переменных, придающих организации свою специфику</td></tr><tr><td>В</td><td>Бюджет</td><td>3</td><td>имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость</td></tr></table>	Вид медиакритики		Содержание		А	Внешняя среда организации	1	совокупность внешних факторов, с которыми предприятие взаимодействует или которые оно должно учитывать в своей деятельности	Б	Внутренняя среда организации	2	совокупность внутренних факторов (целей, ресурсов, принципов разделения труда, культуры, технологий, организационной структуры и пр.), или внутренних переменных, придающих организации свою специфику	В	Бюджет	3	имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Вид медиакритики		Содержание																								
А	Внешняя среда организации	1	совокупность внешних факторов, с которыми предприятие взаимодействует или которые оно должно учитывать в своей деятельности																							
Б	Внутренняя среда организации	2	совокупность внутренних факторов (целей, ресурсов, принципов разделения труда, культуры, технологий, организационной структуры и пр.), или внутренних переменных, придающих организации свою специфику																							
В	Бюджет	3	имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость																							
А	Б	В	Г																							

				доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени, обычно за год																									
	Г	Стратегические коммуникации	4	информирование по наиболее важным и долгосрочным вопросам человека, организации, общества																									
<p>Тип вопроса: комбинированный.</p> <p>Время выполнения: 5 мин.</p>																													
49.	<p>Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Функция медиаактивности</th><th colspan="2">Содержание функции</th></tr><tr><td>А</td><td>Стратегический менеджмент</td><td>1</td><td>процесс управления реализацией миссии в единстве с управлением связями организации со средой.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Внешняя среда</td><td>2</td><td>общая сумма условий и сил, которые влияют на стратегические действия бизнеса, но остаются вне его полного контроля.</td></tr><tr><td>В</td><td>Идентификационный профиль</td><td>3</td><td>черты, которые субъекты коммуникаций сознательно или неосознанно выделяют для создания определенного образа у</td></tr></table>				Функция медиаактивности		Содержание функции		А	Стратегический менеджмент	1	процесс управления реализацией миссии в единстве с управлением связями организации со средой.	Б	Внешняя среда	2	общая сумма условий и сил, которые влияют на стратегические действия бизнеса, но остаются вне его полного контроля.	В	Идентификационный профиль	3	черты, которые субъекты коммуникаций сознательно или неосознанно выделяют для создания определенного образа у	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Функция медиаактивности		Содержание функции																											
А	Стратегический менеджмент	1	процесс управления реализацией миссии в единстве с управлением связями организации со средой.																										
Б	Внешняя среда	2	общая сумма условий и сил, которые влияют на стратегические действия бизнеса, но остаются вне его полного контроля.																										
В	Идентификационный профиль	3	черты, которые субъекты коммуникаций сознательно или неосознанно выделяют для создания определенного образа у																										
А	Б	В	Г																										

				заинтересованных лиц	
	Г	Имидж	4	совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
50.	... – профессиональное руководство предприятием массмедиа, направленное на достижение намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов фирмы. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
51.	Распространение контента на всех возможных носителях (телевидение, радио, печатные издания, Интернет, планшетные устройства, смартфоны) называется				Ответ:
52.	Отрасль экономики, занимающуюся производством и распространением массовой информации посредством массмедиа – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
53.	Для выполнения миссии медиасферы — адекватно информировать и правильно, прогрессивно воздействовать. – ей необходимо выполнять две стратегические функции. Какие? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
54.	В чем состоит социальная миссия массмедиа? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:

55.	Укажите три вида традиционных СМИ. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
-----	--	--------

УК–3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Б1.О.04 Педагогика высшей школы (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
56.	<p>Какие из следующих понятий отражают суть воспитания?</p> <p>1) создание (выработка) устойчивых привычек поведения;</p> <p>2) социальная среда студента;</p> <p>3) лекции и семинарские занятия на актуальные темы, разработанные специально для формирования правильных ориентиров и нравственных норм студента.</p> <p>4) целенаправленное влияние на развитие человека в процессе его взросления и <u>социализации</u>, позволяющее привить ему определённые взгляды и ценностные установки, подготовить его к жизни и труду, обеспечить почву для дальнейшего самостоятельного развития.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие		
57.	<p>Педагогический контроль – это:</p> <p>1) руководство и управление учебной деятельностью обучающихся на основе принципа обратной связи в процессе обучения;</p> <p>2) необходимая составляющая процесса обучения, выражающаяся в проверке и оценивании знаний, умений и навыков обучающихся;</p> <p>3) комплекс мер, направленных на учет, проверку и оценку знаний, умений, навыков и ценностных установок и взглядов обучающихся;</p> <p>4) выявление успехов, пробелов и недостатков в освоении материала у обучающихся.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
58.	<p>Поощрение – это:</p> <p>1) инструмент воздействия на сознание человека посредством признания его заслуг и соответствующего вознаграждения в виде дополнительных льгот, оказания почёта, начисления премии;</p>	Ответ:

	<p>2) неодобрение и отрицательная оценка действий и поступков личности;</p> <p>3) способ педагогического воздействия на воспитанника с целью стимулирования положительного поведения.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
59.	<p>Критерием эффективности воспитания являются:</p> <p>1) сформированность умений и навыков поведения в соответствии с возрастом воспитанников;</p> <p>2) противоречие между требованиями среды к человеку и его возможностями;</p> <p>3) наличие сплоченного коллектива;</p> <p>4) уровень профессиональной подготовки.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
60.	<p>Самовоспитание – это:</p> <p>1) устранение обстоятельств, способствующих формированию право нарушающего поведения;</p> <p>2) осознанная деятельность человека, направленная на то, чтобы реализовать себя как личность;</p> <p>3) преобразование отрицательных способов поведения, осложняющих процесс формирования личности;</p> <p>4) целенаправленная, сознательная самостоятельная деятельность, ведущая к совершенствованию.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность		
61.	<p>Наказание – это:</p> <p>1) педагогическое воздействие, которое должно впредь предупреждать нежелательные поступки, тормозить их, вызывать чувство вины перед собой и другими людьми;</p> <p>2) метод воспитания, проявляющийся в форме требования;</p> <p>3) управление деятельностью воспитанников при помощи разнообразных повторяющихся дел;</p> <p>4) мера воздействия на воспитанников или детский коллектив, совершивших тот или иной проступок.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
62.	<p>В каких вариантах ответов правильно сформулирована цель студенческого самоуправления:</p> <p>1) создание среды, обеспечивающей позитивную социализацию каждого студента;</p> <p>2) защита прав студента;</p> <p>3) организация и проведение мероприятий;</p> <p>4) создание условий для развития и реализации творческого, лидерского, гражданского, профессионального потенциала студентов.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p>	Ответ:

	<i>Время выполнения: 3 мин.</i>																														
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ																															
63.	<p>Расположите в правильной последовательности этапы технологии организации и анализа воспитательного процесса в высшей школе:</p> <p>1) организация; 2) планирование; 3) осуществление; 4) целеполагание; 5) анализ.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>		<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> </tr> </table>																												
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы																															
64.	<p>Установите соответствия между названием метода и требованием к его применению.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Требование к его применению</th><th colspan="2">Метод</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">А</td><td style="width: 45%;">Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть эмоциональным, способствовать сопереживанию</td><td style="width: 5%;">1</td><td style="width: 45%;">Поручение</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации</td><td>2</td><td>Наказание</td></tr> <tr> <td>В</td><td>Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта</td><td>3</td><td>Диспут</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения</td><td>4</td><td>Рассказ</td></tr> </tbody> </table> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>		Требование к его применению		Метод		А	Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть эмоциональным, способствовать сопереживанию	1	Поручение	Б	Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации	2	Наказание	В	Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта	3	Диспут	Г	Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения	4	Рассказ	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25px;">А</td> <td style="width: 25px;">Б</td> <td style="width: 25px;">В</td> <td style="width: 25px;">Г</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В	Г				
Требование к его применению		Метод																													
А	Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть эмоциональным, способствовать сопереживанию	1	Поручение																												
Б	Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации	2	Наказание																												
В	Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта	3	Диспут																												
Г	Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения	4	Рассказ																												
А	Б	В	Г																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																															
65.	<p>Установите соответствие между стилем педагогического общения и его характеристикой.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p>		<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p>																												

		Стиль общения		Характеристика								
	А	Авторитарный	1	Педагог самоустраняется от ответственности за происходящее		А	Б	В				
	Б	Демократический	2	Группа активно участвует в обсуждении хода предстоящей работы и её организации								
	В	Попустительский	3	Педагог единолично определяет цели, задания, пресекает инициативу обучающихся								
		Тип вопроса: закрытый.										
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие												
66.	Соотнесите направление воспитательной работы с его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:					Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:						
		Направление воспитательной работы		Характеристика		А	Б	В				
	А	Нравственное воспитание	1	Самообслуживание, дежурство, субботники								
	Б	Физическое воспитание	2	Экскурсия, художественная самодеятельность								
	В	Эстетическое воспитание	3	Соревнование, эстафета, зарядка								
	Г	Трудовое воспитание	4	Дискуссия, акции милосердия, волонтерская деятельность								
		Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.										
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов												
67.	Комплекс свойств личности, обеспечивающий высокий уровень самоорганизации профессиональной деятельности – это...					Ответ:						
		Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5 мин.										
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы												
68.	Какие из следующих понятий отражают суть воспитания? 1) создание (выработка) устойчивых привычек поведения; 2) социальная среда студента; 3) лекции и семинарские занятия на актуальные темы, разработанные специально для формирования правильных					Ответ:						

	<p>ориентиров и нравственных норм студента.</p> <p>4) целенаправленное влияние на развитие человека в процессе его взросления и <u>социализации</u>, позволяющее привить ему определённые взгляды и ценностные установки, подготовить его к жизни и труду, обеспечить почву для дальнейшего самостоятельного развития.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие		
69.	<p>Педагогический контроль – это:</p> <p>1) руководство и управление учебной деятельностью обучающихся на основе принципа обратной связи в процессе обучения;</p> <p>2) необходимая составляющая процесса обучения, выражающаяся в проверке и оценивании знаний, умений и навыков обучающихся;</p> <p>3) комплекс мер, направленных на учет, проверку и оценку знаний, умений, навыков и ценностных установок и взглядов обучающихся;</p> <p>4) выявление успехов, пробелов и недостатков в освоении материала у обучающихся.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
70.	<p>Поощрение – это:</p> <p>1) инструмент воздействия на сознание человека посредством признания его заслуг и соответствующего вознаграждения в виде дополнительных льгот, оказания почёта, начисления премии;</p> <p>2) неодобрение и отрицательная оценка действий и поступков личности;</p> <p>3) способ педагогического воздействия на воспитанника с целью стимулирования положительного поведения.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
71.	<p>Критерием эффективности воспитания являются:</p> <p>1) сформированность умений и навыков поведения в соответствии с возрастом воспитанников;</p> <p>2) противоречие между требованиями среды к человеку и его возможностями;</p> <p>3) наличие сплоченного коллектива;</p> <p>4) уровень профессиональной подготовки.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
72.	<p>Самовоспитание – это:</p> <p>1) устранение обстоятельств, способствующих формированию право нарушающего поведения;</p> <p>2) осознанная деятельность человека, направленная на то, чтобы реализовать себя как личность;</p>	Ответ:

	<p>3) преобразование отрицательных способов поведения, осложняющих процесс формирования личности;</p> <p>4) целенаправленная, сознательная самостоятельная деятельность, ведущая к совершенствованию.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>						
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность							
73.	<p>Наказание – это:</p> <p>1) педагогическое воздействие, которое должно впредь предупреждать нежелательные поступки, тормозить их, вызывать чувство вины перед собой и другими людьми;</p> <p>2) метод воспитания, проявляющийся в форме требования;</p> <p>3) управление деятельностью воспитанников при помощи разнообразных повторяющихся дел;</p> <p>4) мера воздействия на воспитанников или детский коллектив, совершивших тот или иной проступок.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>Ответ:</p>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ							
74.	<p>В каких вариантах ответов правильно сформулирована цель студенческого самоуправления:</p> <p>1) создание среды, обеспечивающей позитивную социализацию каждого студента;</p> <p>2) защита прав студента;</p> <p>3) организация и проведение мероприятий;</p> <p>4) создание условий для развития и реализации творческого, лидерского, гражданского, профессионального потенциала студентов.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>Ответ:</p>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ							
75.	<p>Расположите в правильной последовательности этапы технологии организации и анализа воспитательного процесса в высшей школе:</p> <p>1) организация;</p> <p>2) планирование;</p> <p>3) осуществление;</p> <p>4) целеполагание;</p> <p>5) анализ.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					

Б2.О.02(П) Педагогическая практика (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
76.	<p>Суть теории социальной ответственности прессы (согласно «Четырём теориям прессы» У. Шрамма и др.):</p>	<p>Ответ:</p>

	<p>1) государство не вмешивается в дела прессы,</p> <p>2) никто не ущемляет журналистов в их праве искать и сообщать информацию,</p> <p>3) владельцев СМИ не ограничивают в возможности получать прибыль. Но за это пресса берёт на себя обязательство быть саморегулируемой, совестливой, исповедовать общественную мораль.</p> <p>4) финансируется за счет добровольных плат общественности</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 2 мин. Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин</i></p>																					
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																						
77.	<p>Укажите признаки современного медийного проекта.</p> <p>1) использование современных медиатехнологий.</p> <p>2) использование нейросетей и ИИ в обязательном порядке;</p> <p>3) проект ориентируется не на временные рамки, а на качество выполненной работы;</p> <p>4) не используются людские ресурсы при создании.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:..																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
78.	<p>Найдите соответствие между формами межкультурной коммуникации и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Формы</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Прямая</td><td>1</td><td>Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации...:</td></tr><tr><td>Б</td><td>Косвенная</td><td>2</td><td>Носит преимущественно</td></tr></table>	Формы		Содержание		А	Прямая	1	Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации...:	Б	Косвенная	2	Носит преимущественно	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Формы		Содержание																				
А	Прямая	1	Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации...:																			
Б	Косвенная	2	Носит преимущественно																			
А	Б	В	Г																			

				односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах и т. п..	
	В	Опосредованная	3	Различается наличием промежуточного звена, выступающего в роли посредника между партнёрами. В качестве посредника может выступать человек (например, переводчик) или техническое средство (телефон, компьютер).	
	Г	Непосредственная	4	Не имеет промежуточного звена	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
79.	Укажите, проявлением чего являются следующие признаки: напряжение из-за попыток достижения психологической адаптации; чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры; ощущение тревоги из-за осознания культурных различий <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					

80.	<p>Что такое этноцентризм?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
-----	--	--------

УК–4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Б1.О.02 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте предложение и выберите один подходящий для заполнения пропуска вариант.		
81.	<p>I _____ from the University two years ago.</p> <p>1) graduated 2) finished 3) studied 4) learnt</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1-3 мин.</i></p>	Ответ:
82.	<p>During a job interview, you have to answer several common _____.</p> <p>1) answers 2) questions 3) candidates 4) companies</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1-3 мин.</i></p>	Ответ:
83.	<p>This research ____ covers the use of the new device.</p> <p>1) journal 2) magazine 3) article 4) course</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1-3 мин.</i></p>	Ответ:
84.	<p>Student 1: How did you pass your exam in physics? Student 2: _____</p> <p>1) I took it. 2) I studied it. 3) I taught it. 4) I failed it.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1-3 мин.</i></p>	Ответ:
85.	<p>Plagiarism is ____.</p> <p>1) a dangerous disease 2) an academic offence</p>	Ответ:

	<div>3) an academic website</div> <div>4) a continent</div> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 1-3 мин.</div>																													
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.																														
86.	<div>Соотнесите инфинитив глагола с его простой прошедшей формой (Past Simple). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</div> <table><tr><th colspan="2">Инфинитив</th><th colspan="2">Прошедшая форма</th></tr><tr><td>A</td><td>fly</td><td>1</td><td>forbade</td></tr><tr><td>Б</td><td>forbid</td><td>2</td><td>forgave</td></tr><tr><td>B</td><td>forget</td><td>3</td><td>flew</td></tr><tr><td>Г</td><td>forgive</td><td>4</td><td>forgot</td></tr></table> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 1-3 мин.</div>	Инфинитив		Прошедшая форма		A	fly	1	forbade	Б	forbid	2	forgave	B	forget	3	flew	Г	forgive	4	forgot	<table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	B	Г				
Инфинитив		Прошедшая форма																												
A	fly	1	forbade																											
Б	forbid	2	forgave																											
B	forget	3	flew																											
Г	forgive	4	forgot																											
A	Б	B	Г																											
87.	<div>Соотнесите прилагательное с его антонимом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</div> <table><tr><th colspan="2">Прилагательное</th><th colspan="2">Антоним</th></tr><tr><td>A</td><td>stupid</td><td>1</td><td>outside</td></tr><tr><td>Б</td><td>shy</td><td>2</td><td>calm</td></tr><tr><td>B</td><td>inside</td><td>3</td><td>clever</td></tr><tr><td>Г</td><td>nervous</td><td>4</td><td>extrovert</td></tr></table> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 1-3 мин.</div>	Прилагательное		Антоним		A	stupid	1	outside	Б	shy	2	calm	B	inside	3	clever	Г	nervous	4	extrovert	<table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	B	Г				
Прилагательное		Антоним																												
A	stupid	1	outside																											
Б	shy	2	calm																											
B	inside	3	clever																											
Г	nervous	4	extrovert																											
A	Б	B	Г																											
88.	<div>Соотнесите прилагательные с их сравнительной степенью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</div> <table><tr><th colspan="2">Прилагательное</th><th colspan="2">Сравнительная степень</th></tr><tr><td>A</td><td>cheap</td><td>1</td><td>taller</td></tr><tr><td>Б</td><td>difficult</td><td>2</td><td>cheaper</td></tr><tr><td>B</td><td>tall</td><td>3</td><td>bigger</td></tr><tr><td>Г</td><td>big</td><td>4</td><td>more difficult</td></tr></table> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 1-3 мин.</div>	Прилагательное		Сравнительная степень		A	cheap	1	taller	Б	difficult	2	cheaper	B	tall	3	bigger	Г	big	4	more difficult	<table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	B	Г				
Прилагательное		Сравнительная степень																												
A	cheap	1	taller																											
Б	difficult	2	cheaper																											
B	tall	3	bigger																											
Г	big	4	more difficult																											
A	Б	B	Г																											
89.	<div>Соотнесите формы множественного и единственного числа существительных. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</div> <table><tr><th colspan="2">Форма единственного числа</th><th colspan="2">Форма множественного числа</th></tr><tr><td>A</td><td>foot</td><td>1</td><td>teeth</td></tr><tr><td>Б</td><td>tooth</td><td>2</td><td>feet</td></tr><tr><td>B</td><td>tomato</td><td>3</td><td>fish</td></tr><tr><td>Г</td><td>fish</td><td>4</td><td>tomatoes</td></tr></table> <div>Тип вопроса: закрытый.</div>	Форма единственного числа		Форма множественного числа		A	foot	1	teeth	Б	tooth	2	feet	B	tomato	3	fish	Г	fish	4	tomatoes	<table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>B</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	B	Г				
Форма единственного числа		Форма множественного числа																												
A	foot	1	teeth																											
Б	tooth	2	feet																											
B	tomato	3	fish																											
Г	fish	4	tomatoes																											
A	Б	B	Г																											

	Время выполнения: 1-3 мин.																																
90.	Соотнесите прилагательные и образованные от них наречия. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td colspan="2">Прилагательное</td><td colspan="2">Наречие</td></tr><tr><td>А</td><td>late</td><td>1</td><td>happily</td></tr><tr><td>Б</td><td>happy</td><td>2</td><td>slowly</td></tr><tr><td>В</td><td>good</td><td>3</td><td>late</td></tr><tr><td>Г</td><td>slow</td><td>4</td><td>well</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин.	Прилагательное		Наречие		А	late	1	happily	Б	happy	2	slowly	В	good	3	late	Г	slow	4	well	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г				
		Прилагательное		Наречие																													
		А	late	1	happily																												
		Б	happy	2	slowly																												
		В	good	3	late																												
		Г	slow	4	well																												
А	Б	В	Г																														
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.																																	
91.	Выберите правильный вариант сравнительной степени прилагательного “good” и объясните свой выбор: 1) better 2) more good 3) goodier 4) goodest Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.	Ответ:																															
92.	Дополните предложение, раскрыв скобки, и объясните выбор формы глагола: If I complete my homework till 6 p.m, I _____ (go) to the party tonight. 1) go 2) will go 3) went 4) gone Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.	Ответ:																															
93.	Дополните предложение, раскрыв скобки, и объясните выбор формы глагола: When water reaches _____ (reach) 100 degrees, it always boils. 1) reached 2) reach 3) reaches 4) will reach Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.	Ответ:																															
94.	Дополните предложение и объясните выбор местоимения: They are not your bags. They’re _____. 1) he’s 2) mine 3) their 4) you’re Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.	Ответ:																															
95.	Дополните предложение и объясните свой выбор:	Ответ:																															

	<p>How ____ fish do you eat a month?</p> <p>1) much 2) many 3) a lot f 4) –</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i></p>	
Инструкция. Дайте краткий ответ на вопрос.		
96.	<p>Есть ли в английском языке категория числа?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
97.	<p>Какая абсолютная форма притяжательного местоимения образуется от местоимения “We”</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
98.	<p>Какой неопределенный артикль используется с существительным “camera”?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
99.	<p>Образуйте форму множественного числа существительного “woman”.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
100.	<p>Поставьте местоимение в правильную форму: “It isn’t his mobile phone. It’s ____ (we) ?”</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Заполните пропуски, раскрыв скобки.		
101.	<p>If I (see) ____ her, I (tell) ____ her about the film.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
102.	<p>You (get) ____ water if you (mix) ____ hydrogen and oxygen.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
103.	<p>If babies (to be) ____ hungry, they (cry) ____ .</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
104.	<p>If I (complete) ____ my homework till 6 p.m., I (go) ____ to the party tonight.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Переведите текст на русский язык и запишите перевод.		
105.	<p>An apple pie is a simple but very tasty meal. It is very easy to make. It’s made of two parts: a crust and a filling. An apple pie can be single-crust (with only</p>	Ответ:

	one piece of crust on top or bottom), or double-crust (with crust on top and on bottom). <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	
--	---	--

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Б1.О.08 Межкультурные коммуникации (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
106.	<p>Выберите правильные определения понятия «культура»:</p> <p>1) отдельная сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей (общества, клубы, театры, музеи и т.д.);</p> <p>2) совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации;</p> <p>3) выражение высокого уровня достижений человека в какой-либо деятельности;</p> <p>4) философское учение о сущности и формах прекрасного в художественном творчестве, в природе и в жизни.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
107.	<p>Укажите характеристики эмпатии в межкультурной коммуникации:</p> <p>1) нужно внимательно слушать, что тебе говорят;</p> <p>2) стремиться понять, как чувствуют себя другие люди;</p> <p>3) имитировать заинтересованность в другой культуре;</p> <p>4) способность понимать точку зрения другого.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
108.	<p>Выберите черты русского менталитета:</p> <p>1) вера в добро и мечтательность;</p> <p>2) соборность;</p> <p>3) искренность, душевность, сострадание, готовность помочь;</p> <p>4) пунктуальность и уважение ко времени.</p>	Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
109.	<p>Кто из философов начала XX века исследовал русский национальный характер?</p> <p>1) Н. Бердяев. 2) Н. Лосский; 3) Н. Гоголь; 4) В. Ключевский.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
110.	<p>Укажите основные ценности русской культуры:</p> <p>1) справедливость, 2) терпение; 3) устремленность к некоему высшему, трансцендентному смыслу; 4) индивидуальный героизм.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
111.	<p>Стрессогенное воздействие новой культуры на человека специалисты называют:</p> <p>1) культурным шоком; 2) инкультурацией; 3) ассимиляцией; 4) маргинализацией.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
112.	<p>Назовите стадии инкультурации:</p> <p>1) начальная и завершающая; 2) первичная и вторичная; 3) первичная и промежуточная; 4) промежуточная и завершающая.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
113.	<p>Интенсивное развитие межкультурных контактов делает актуальной проблему не только культурной, но и _____ идентичности:</p> <p>1) социальной; 2) национальной; 3) этнической;</p>	Ответ:

	4) групповой. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
114.	<p>Укажите проявления культурного шока:</p> <p>1) напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации;</p> <p>2) чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры;</p> <p>3) тревога, переходящая в негодование и отвращение после осознания культурных различий;</p> <p>4) способность разделить как юмор, так и разочарование с местными жителями.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
115.	<p>Выберите черты, свойственные русской культуре, поясните свой выбор.</p> <p>1) примат общественного, общинного начала;</p> <p>2) эмоциональность и душевность;</p> <p>3) стремление к духовному совершенству, сострадание и милосердие;</p> <p>4) любовь к порядку, пунктуальность.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
116.	<p>Укажите психологические механизмы инкультурации:</p> <p>1) имитация;</p> <p>2) идентификация;</p> <p>3) конвергенция;</p> <p>4) симпатия.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
117.	<p>... – совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
118.	<p>Процесс, в ходе которого индивид усваивает нормы, ценности, убеждения и практики своей культуры.</p>	Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
119.	<p>Что такое культура?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
120.	<p>Какие черты свойственны для западной культуры?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:

Б1.В.10 Современные медиасистемы (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
121.	<p>Выберите основополагающие для изучения систем СМИ труды ученых:</p> <p>1) монография Ф. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона «Четыре теории прессы» (1956);</p> <p>2) Д. Халлин и П. Манчини монография «Сравнивая медиасистемы. Три модели СМИ и политики»;</p> <p>3) Дж. Бламер и М. Гуревич;</p> <p>4) Галтунг и его «треугольник».</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
122.	<p>По мнению Д. Халлина и П. Манчини, ни одну систему «новостных медиа» (news media) невозможно понять без учета следующих основных переменных:</p> <p>1) политических партий,</p> <p>2) форм отношений между экономическими и политическими интересами в обществе,</p> <p>3) уровня развития гражданского общества</p> <p>4) уровня развития общественного вещания.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
123.	<p>Существующие в современном мире медиасистемы представлены;</p> <p>1) тремя группами;</p> <p>2) двумя группами;</p> <p>3) четырьмя группами;</p> <p>4) шестью группами.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
124.	<p>Школа изучения медиасистем начала складываться после выхода книги</p> <p>1) Ф. Сиберт, У. Шрамм и Т. Петерсен «Четыре теории прессы»;</p> <p>2) П. Бурдые О телевидении и журналистике.</p>	Ответ:

	<div>3) Н. Луман Медиа коммуникации</div> <div>4) Ю. Хабермас Теории коммуникации</div> <div>.</div> <div>Тип вопроса: комбинированный.</div> <div>Время выполнения: 5 мин.</div>																					
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
125.	<div>Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</div> <table><tr><th colspan="2">Подходы</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Медиаиндустриальный подход.</td><td>1</td><td>С его помощью медиаорганизации можно рассматривать как субъекты экономической (медиаэкономика) и одновременно духовной деятельности (полиэткономия).</td></tr><tr><td>Б</td><td>Функциональный подход.</td><td>2</td><td>Позволяет рассматривать массмедиа как социальный институт</td></tr><tr><td>В</td><td>«Пространственный» подход</td><td>3</td><td>работает с понятиями «информационное пространство / поле», «медиапространство» и тому подобными</td></tr><tr><td>Г</td><td>«полевой»</td><td>4</td><td>Работа с понятием «информационное пространство»</td></tr></table> <div>Тип вопроса: комбинированный.</div> <div>Время выполнения: 5 мин.</div>	Подходы		Содержание		А	Медиаиндустриальный подход.	1	С его помощью медиаорганизации можно рассматривать как субъекты экономической (медиаэкономика) и одновременно духовной деятельности (полиэткономия).	Б	Функциональный подход.	2	Позволяет рассматривать массмедиа как социальный институт	В	«Пространственный» подход	3	работает с понятиями «информационное пространство / поле», «медиапространство» и тому подобными	Г	«полевой»	4	Работа с понятием «информационное пространство»	Ответ:
Подходы		Содержание																				
А	Медиаиндустриальный подход.	1	С его помощью медиаорганизации можно рассматривать как субъекты экономической (медиаэкономика) и одновременно духовной деятельности (полиэткономия).																			
Б	Функциональный подход.	2	Позволяет рассматривать массмедиа как социальный институт																			
В	«Пространственный» подход	3	работает с понятиями «информационное пространство / поле», «медиапространство» и тому подобными																			
Г	«полевой»	4	Работа с понятием «информационное пространство»																			
126.	<div>Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</div> <table><tr><th colspan="2">Теория прессы</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Авторитарная</td><td>1</td><td>Все формы СМИ контролируются правительством или бюрократией. Пресса - инструмент для повышения влияния правителя среди населения. Власти имеют права на любые СМИ и контролируют их с помощью налогов, экономических санкций.</td></tr></table>	Теория прессы		Содержание		А	Авторитарная	1	Все формы СМИ контролируются правительством или бюрократией. Пресса - инструмент для повышения влияния правителя среди населения. Власти имеют права на любые СМИ и контролируют их с помощью налогов, экономических санкций.	Ответ:												
Теория прессы		Содержание																				
А	Авторитарная	1	Все формы СМИ контролируются правительством или бюрократией. Пресса - инструмент для повышения влияния правителя среди населения. Власти имеют права на любые СМИ и контролируют их с помощью налогов, экономических санкций.																			

				навязывания журналистам правил поведения.		
	Б	Либертарианская	2	Теоретическая база – философия либерализма. СМИ должны находиться в частной собственности и конкурировать между собой на свободном рынке. Чем меньше государство участвует в деятельности СМИ, тем лучше. Допустимы определённые ограничения (например, защита репутации личности, ограничения на распространение непристойных материалов).		
	В	Теория социальной ответственности.	3	Свободная пресса без цензуры допустима, однако, содержание прессы должно быть предметом общественного контроля.		
	Г	Коммунистическая	4	СМИ в полном подчинении компартии. К руководству СМИ допускаются только преданные члены КПСС. Критика задач партии в СМИ запрещена. Все медийные предприятия находились в общественной собственности, их предназначение заключалось в поддержании социалистической системы.		

	<p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
127.	<p>Кто из зарубежных теоретиков подчеркивал, что важнейшей составной чертой западноевропейской демократии было создание особого пространства социальной коммуникации – общественной сферы, в рамках которой ведется диалог граждан по социально значимым вопросам – как между собой, так и с представителями социальных институтов и властных структур?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
128.	<p>Какая классическая работа (монография) американских исследователей фундаментально повлияла на понимание механизмов формирования медиасистем?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
129.	<p>Почему развитие российских масс-медиа не может быть описано как линейный однонаправленный процесс в сторону реализации воображаемой идеальной модели, предложенной за рубежом в качестве передовой или образцовой?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
130.	<p>Почему территориальный критерий при характеристике современных медиасистем сегодня размыт?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Б1.О.03 Психология высшей школы (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных*		
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
131.	<p>К основным видам деятельности студентов вуза относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) учебная-профессиональная деятельность 2) спортивная деятельность 3) научная деятельность 4) культурно-просветительская деятельность <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p>	Ответ:

	<i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	
132.	<p>К задачам курса «Психология высшей школы» относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) участие в разработке проблемы личности современного специалиста с высшим образованием 2) психологический анализ взаимодействия и общения преподавателя и студента 3) изучение проблем студенческой семьи 4) изучение психологии личности и труда преподавателя вуза <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i></p>	Ответ:
133.	<p>Что из перечисленного относится к приемам активизации внимания студентов на лекции?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) яркие примеры 2) повторение фраз преподавателем 3) диалог с аудиторией 4) эмоциональная подача материала <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин</i></p>	Ответ:
134.	<p>Какие темы изучают в курсе психологии высшей школы ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) специфика педагогического процесса 2) психология групповой динамики 3) развитие личности и самосознание в образовательной среде 4) методы преподавания <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин</i></p>	Ответ:
135.	<p>Какие аспекты следует учитывать при планировании учебного процесса?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) только содержание предмета 2) индивидуальные особенности студентов 3) только структуру лекций и семинаров 4) содержание предмета, индивидуальные особенности студентов и структура занятий <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин</i></p>	Ответ:
136.	<p>Что является основным принципом психологической безопасности в образовательном процессе?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Игнорирование эмоциональных состояний студентов 2) Отсутствие обратной связи 3) Создание доверительных отношений 4) Поддержка эмоционального благополучия студентов <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин</i></p>	Ответ:
137.	Процесс усвоения и активного воспроизводства человеком социального опыта в новом коллективе –	Ответ:

	<p>это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) социализация 2) адаптация 3) демократизация 4) политизация <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин</i></p>																									
138.	<p>Какие типы темперамента характеризуется активностью, подвижностью, экстраверсией?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) холерик 2) сангвиник 3) флегматик 4) меланхолик <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин</i></p>	<p>Ответ:</p>																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																										
139.	<p>Расположите в правильной последовательности формы научной работы студентов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) написание бакалаврской работы 2) написание статьи 3) написание магистерской работы 4) написание курсовой работы <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i></p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%; height: 30px;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																										
140.	<p>Соответствие стилей педагогического общения их характеристикам. Установите соответствие между стилями педагогического общения и их описаниями:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Стиль общения</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">А</td> <td style="width: 40%;">Авторитарный</td> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 50%;">Равноправное взаимодействие, открытость, ориентация на сотрудничество</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Демократический</td> <td>2</td> <td>Преподаватель жестко контролирует процесс, требует беспрекословного подчинения</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Либеральный</td> <td>3</td> <td>Совместное обсуждение, поощрение инициативы,</td> </tr> </tbody> </table>	Стиль общения		Характеристика		А	Авторитарный	1	Равноправное взаимодействие, открытость, ориентация на сотрудничество	Б	Демократический	2	Преподаватель жестко контролирует процесс, требует беспрекословного подчинения	В	Либеральный	3	Совместное обсуждение, поощрение инициативы,	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%; height: 30px;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>								
Стиль общения		Характеристика																								
А	Авторитарный	1	Равноправное взаимодействие, открытость, ориентация на сотрудничество																							
Б	Демократический	2	Преподаватель жестко контролирует процесс, требует беспрекословного подчинения																							
В	Либеральный	3	Совместное обсуждение, поощрение инициативы,																							

	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>гибкость в методах</td></tr><tr><td>Г</td><td>Диалогический</td><td>4</td><td>Минимальное участие преподавателя, пассивность, отсутствие четких требований</td></tr></table>				гибкость в методах	Г	Диалогический	4	Минимальное участие преподавателя, пассивность, отсутствие четких требований																							
			гибкость в методах																													
Г	Диалогический	4	Минимальное участие преподавателя, пассивность, отсутствие четких требований																													
	<p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 3-5 мин.</p>																															
141.	<p>Соответствие барьеров педагогического общения их примерам.</p> <p>Установите соответствие между видами коммуникативных барьеров и ситуациями, в которых они возникают:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Барьер</th><th colspan="2">Пример</th></tr><tr><td>А</td><td>Семантический</td><td>1</td><td>Преподаватель раздражен и не воспринимает вопросы студентов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Эмоциональный</td><td>2</td><td>Студент не понимает значение термина, используемого преподавателем</td></tr><tr><td>В</td><td>Организационный</td><td>3</td><td>Плохая акустика в аудитории мешает восприятию лекции</td></tr><tr><td>Г</td><td>Личностный</td><td>4</td><td>Конфликт ценностей между преподавателем и студентом</td></tr></table>			Барьер		Пример		А	Семантический	1	Преподаватель раздражен и не воспринимает вопросы студентов	Б	Эмоциональный	2	Студент не понимает значение термина, используемого преподавателем	В	Организационный	3	Плохая акустика в аудитории мешает восприятию лекции	Г	Личностный	4	Конфликт ценностей между преподавателем и студентом	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Барьер		Пример																														
А	Семантический	1	Преподаватель раздражен и не воспринимает вопросы студентов																													
Б	Эмоциональный	2	Студент не понимает значение термина, используемого преподавателем																													
В	Организационный	3	Плохая акустика в аудитории мешает восприятию лекции																													
Г	Личностный	4	Конфликт ценностей между преподавателем и студентом																													
А	Б	В	Г																													
	<p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 3-5 мин.</p>																															
142.	<p>Соответствие функций педагогического общения их содержанию</p> <p>Установите соответствие между функциями общения в вузе и их описаниями:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p>			<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г																								
А	Б	В	Г																													

	Функция		Описание					
	А	Информационная	1	Управление поведением студентов, поддержание дисциплины				
	Б	Регулятивная	2	Взаимопонимание, эмоциональное восприятие друг друга				
	В	Воспитательная	3	Формирование ценностей, профессиональных качеств				
	Г	Перцептивная	4	Передача знаний, объяснение материала				
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>								
143.	Соответствие методов педагогического воздействия их целям Установите соответствие между методами воздействия преподавателя и их основными задачами: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			

	<div> <div></div> <div></div> <div>аргументацию</div> </div> <p>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3-5 мин.</p>	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
144.	<p>Какой из методов оценки знаний студентов является наименее эффективным в работе преподавателя?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) тестирование 2) устный опрос 3) письменный опрос 4) практическая работа <p>Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.</p>	Ответ:
145.	<p>Какая из лекционных форм в большей степени способствует развитию критического мышления?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) классическая лекция 2) проблемная лекция 3) лекция с запланированными ошибками 4) бинарная лекция <p>Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.</p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
146.	<p>... – это лекция, построенная в форме диалога двух преподавателей (представителей двух научных школ, учёного и практика, преподавателя и студента)</p> <p>Тип вопроса: открытый Время выполнения: 5-10 мин</p>	Ответ:
147.	<p>... стиль общения — это подход к коммуникации, основанный на равноправии и уважении к мнению каждого участника.</p> <p>Тип вопроса: открытый Время выполнения: 5-10 мин</p>	
148.	<p>... - учащийся высшего, в некоторых государствах и странах и среднего учебного заведения.</p> <p>Тип вопроса: открытый Время выполнения: 5-10 мин</p>	Ответ:
149.	<p>Групповая динамика в студенческой среде Дополните предложение: Процесс формирования неформальных лидеров, возникновения групповых норм и распределения ролей в студенческой группе называется</p> <p>Тип вопроса: открытый Время выполнения: 5-10 мин</p>	Ответ:
150.	Социально-психологический климат коллектива	Ответ:

	<p>Дополните предложение: Благоприятный в студенческой группе характеризуется взаимным уважением, сплочённостью и высокой учебной мотивацией.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин</i></p>	
151.	<p>Конфликты в студенческом коллективе Дополните предложение: Стилль разрешения конфликтов, при котором обе стороны идут на взаимные уступки, называется ...</p> <p><i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
152.	<p>Механизмы сплочения группы Дополните предложение: Совместная деятельность, общие цели и эмоциональная поддержка способствуют ... студенческого коллектива.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
153.	<p>Важным психологическим моментом, определяющим успех профессионального образования, является своеобразная ... (эмоциональная, мотивационная) к приобретению той или иной профессии.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
154.	<p>Обоснуйте необходимость самостоятельной работы студента в вузе.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:
155.	<p>Обоснуйте необходимость курса «Психологии высшей школы» для современной системы высшего образования.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i></p>	Ответ:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Б1.В.03 Современный медиатекст (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
156.	<p>Термин «медиатекст» вбирает в себя параллельные, взаимозаменяемые или пересекающиеся феномены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пиартекст 2) журналистский текст 3) рекламный текст 4) художественный текст <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
157.	<p>В переводе с латинского «media», «medium» означает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) средство 2) способ 3) посредник 4) поле <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
158.	<p>Медийность как свойство информации означает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) опосредованность текста техническими возможностями передающего канала 2) коллективно-индивидуальный характер работы над медиатекстом 3) многофункциональность массовых коммуникаций 4) одноразовость медиапродукта, производство «на поток» <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
159.	<p>Ведущими признаками медиатекстов можно считать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) медийность 2) массовость 3) поликодовость 4) элитарность <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
160.	<p>По институциональному признаку среди медиатекстов выделяют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) журналистский 2) рекламный 3) пиартекст 4) вербальный <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p>	Ответ:

	<i>Время выполнения: 1 мин.</i>																														
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																															
161.	<p>Расположите в хронологической последовательности историю появления способов передачи информации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) книгопечатание 2) буквенный алфавит 3) клинопись как слоговая письменность 4) пиктографическое письмо <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>		<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%; height: 20px;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																															
162.	<p>Соотнесите термин медиасферы с его определением.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">А</td><td style="width: 35%;">гипермедиа́текст</td><td style="width: 5%;">1</td><td style="width: 55%;">совокупность текстов разных СМК и разных авторов, объединенных на основе общности темы или предмета речи</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>совокупный медиа́текст</td><td>2</td><td>состав текстов в одном номере, в выпуске теле- или радиопрограммы</td></tr> <tr> <td>В</td><td>макромедиа́текст</td><td>3</td><td>состав текстов отдельного СМИ</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>сверхмедиа́текст</td><td>4</td><td>общность всех медиа́текстов, размещенных в гипертекстовой среде</td></tr> </tbody> </table> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>		Термин		Определение		А	гипермедиа́текст	1	совокупность текстов разных СМК и разных авторов, объединенных на основе общности темы или предмета речи	Б	совокупный медиа́текст	2	состав текстов в одном номере, в выпуске теле- или радиопрограммы	В	макромедиа́текст	3	состав текстов отдельного СМИ	Г	сверхмедиа́текст	4	общность всех медиа́текстов, размещенных в гипертекстовой среде	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td><td style="width: 25%;">Б</td><td style="width: 25%;">В</td><td style="width: 25%;">Г</td></tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	А	Б	В	Г				
Термин		Определение																													
А	гипермедиа́текст	1	совокупность текстов разных СМК и разных авторов, объединенных на основе общности темы или предмета речи																												
Б	совокупный медиа́текст	2	состав текстов в одном номере, в выпуске теле- или радиопрограммы																												
В	макромедиа́текст	3	состав текстов отдельного СМИ																												
Г	сверхмедиа́текст	4	общность всех медиа́текстов, размещенных в гипертекстовой среде																												
А	Б	В	Г																												
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																															
163.	<p>И.М. Дзялошинский отмечает, что классические определения текста (Л.С. Выготского, Б.Ф. Поршнева и др.) не удовлетворяют современных ученых и практиков. Объясните причину такого утверждения, свой ответ аргументируйте.</p> <p>1) понятие «текст» наращивает свои смыслы, обусловленные медийными свойствами развивающейся системы массовой коммуникации</p>		<p>Ответ:</p>																												

	<p>2) доминирующий подход к тексту – антропоцентрический обуславливает появление многочисленных авторских определений</p> <p>3) ученые междисциплинарных областей знания автономны в определении феномена текста</p> <p>4) исчерпывающее определение текста уже было дано в XX ст.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
164.	<p>... – смешанный характер текстов с «различными невербальными знаковыми системами»</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
165.	<p>... – новый формирующийся гибридный гипержанр медиа разного объема, включающий аудиовизуальные ряды, тексты-нарративы, представленные в виде отдельного файла или «серийно выпускающейся аудиопрограммы» различного содержания</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
166.	<p>... – популярный жанр сетевых медиа, который можно определить как «длинное чтение», для него характерны: длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд, глубокое погружение в тему, проработка большого количества источников по предмету исследования</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
167.	<p>... – популярный жанр сетевых медиа, который возникает как реакция на новость, отражает оперативную реакцию соучастника, эксперта на информационный повод, представленный в первичном тексте</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
168.	<p>... – это персональный сайт или страница, где автор размещает свои записи или посты, которые представляют собой текст и/или изображение, мультимедиа. Все записи располагаются в обратном хронологическом порядке</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
169.	<p>... – основная форма общения всех сетевых сообществ; общее название для всех сообщений, которые публикуются пользователями на свои страницах, независимо от площадки</p>	Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
170.	<p>Почему И.М. Дзялошинский утверждает, что «адекватное понимание сущности текста предполагает встраивание этой категории в понятийный ряд, в основании которого находится понятие “жизненный мир”, т. е. та среда, то окружение, в котором в каждый момент своей жизни пребывает индивид»</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:

Б1.В.11 Информационная политика и безопасность в медиасфере (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
171.	<p>Выберите ресурсообразующие компоненты информационного пространства:</p> <p>1) Информация, порождаемая непосредственно в процессе мыслительной деятельности человека в его сознании;</p> <p>2) Массовое сознание;</p> <p>3) Индивидуальное сознание;</p> <p>4) Правовые нормы.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
172.	<p>Укажите основные свойства информационно-психологического пространства:</p> <p>1) оно динамично, в нем нет раз и навсегда завершенных состояний;</p> <p>2) оно структурировано и неоднородно, в нем есть аттракторы, привлекающие внимание, и барьеры, отталкивающие внимание потребителя от данной точки пространства;</p> <p>3) оно всегда защищено, в нем есть места, сознательно защищаемые от чужого вхождения;</p> <p>4) оно не обладает национально-специфическими способами построения, обработки и распространения информации.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
173.	<p>Укажите основные направления реализации информационно-психологической безопасности:</p> <p>1) экспертиза сильных и слабых мест в социально-психологической структуре коллектива;</p> <p>2) научное консультирование по проблемам имиджа структуры и ее первого лица;</p>	Ответ:

	<p>3) обучение эффективному деловому общению, действиям в экстремальных ситуациях;</p> <p>4) законодательные цензурные ограничения.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин</i></p>																	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																		
174.	<p>Наиболее эффективным типом информационного действия является :</p> <p>1) информационная асимметрия;</p> <p>2) информационное оружие;</p> <p>3) информационная война;</p> <p>4) информационная тишина.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:																
175.	<p>В современном мире прослеживается следующая тенденция: более развитые страны отличает преобладание .</p> <p>1) исходящего потока информации;</p> <p>2) входящего потока информации;</p> <p>3) баланс входящих и исходящих потоков информации;</p> <p>4) информационного взаимодействия с другими государствами.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:																
176.	<p>В современном обществе при политическом и экономическом выборе направления развития последствия этого выбора имеют :</p> <p>1) массовый и долговременный характер;</p> <p>2) влияние только на элиту общества;</p> <p>3) кратковременный характер;</p> <p>4) быстрый информационный эффект</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
177.	<p>Найдите соответствие между термином и его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>Информационный вброс</td><td>1</td><td>Блок специально подготовленной информации, стимулирующей объект информационного воздействия на</td></tr></table>	Термин		Определение		А	Информационный вброс	1	Блок специально подготовленной информации, стимулирующей объект информационного воздействия на	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Определение																
А	Информационный вброс	1	Блок специально подготовленной информации, стимулирующей объект информационного воздействия на															
А	Б	В	Г															

				совершение немедленный ответных действий																					
	Б	Информационная война	2	Вооруженный конфликт, в котором столкновение сторон происходит в форме информационных операций с применением информационного оружия																					
	В	Информационная атака	3	Оперативная комбинация отдельных способов, методов и инструментов информационного воздействия, объединенных единым замыслом и согласованных по целям, задачам и объектам.																					
	Г	Информационная операция	4	Последовательность информационных атак, объединенных единым замыслом и согласованных по целям, задачам, объектам, формам и методам информационного воздействия.																					
	Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.																								
178.	Найдите соответствие между видом классификации источников информационно-психологической агрессии и ее главным признаком. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																				
	<table><tr><td colspan="2">Вид классификации</td><td colspan="2">Главный признак</td></tr><tr><td>А</td><td>По характеру агрессии</td><td>1</td><td>Источники информационно-технической агрессии, источники психологической агрессии и смешанные.</td></tr><tr><td>Б</td><td>По характеру угроз</td><td>2</td><td>Угрожающие жизненно важным</td></tr></table>				Вид классификации		Главный признак		А	По характеру агрессии	1	Источники информационно-технической агрессии, источники психологической агрессии и смешанные.	Б	По характеру угроз	2	Угрожающие жизненно важным	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Вид классификации		Главный признак																							
А	По характеру агрессии	1	Источники информационно-технической агрессии, источники психологической агрессии и смешанные.																						
Б	По характеру угроз	2	Угрожающие жизненно важным																						
А	Б	В	Г																						

				интересам государства, общества, личности.																									
	В	По интенсивности	3	Активные, неактивные, переменной активность, существующие в латентной фазе.																									
	Г	По масштабам	4	Локальные, регионального уровня, глобального уровня.																									
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																													
179.	Найдите соответствие между методами, используемыми в медиакритике и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																								
	<table><tr><th colspan="2">Метод медиакритики</th><th colspan="2">Содержание метода</th></tr><tr><td>А</td><td>Дискурсивный анализ</td><td>1</td><td>Анализ языка и контекста медийного содержания для выявления скрытых значений и идеологических установок, а также взаимосвязи языка и власти.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Социолингвистический анализ</td><td>2</td><td>Исследование влияния социальных факторов на использование языка в медиа, определение целевой аудитории и изучение социальных стереотипов.</td></tr><tr><td>В</td><td>Когнитивный анализ</td><td>3</td><td>Анализ того, как аудитория воспринимает и интерпретирует медиатексты, изучение</td></tr></table>				Метод медиакритики		Содержание метода		А	Дискурсивный анализ	1	Анализ языка и контекста медийного содержания для выявления скрытых значений и идеологических установок, а также взаимосвязи языка и власти.	Б	Социолингвистический анализ	2	Исследование влияния социальных факторов на использование языка в медиа, определение целевой аудитории и изучение социальных стереотипов.	В	Когнитивный анализ	3	Анализ того, как аудитория воспринимает и интерпретирует медиатексты, изучение	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Метод медиакритики		Содержание метода																											
А	Дискурсивный анализ	1	Анализ языка и контекста медийного содержания для выявления скрытых значений и идеологических установок, а также взаимосвязи языка и власти.																										
Б	Социолингвистический анализ	2	Исследование влияния социальных факторов на использование языка в медиа, определение целевой аудитории и изучение социальных стереотипов.																										
В	Когнитивный анализ	3	Анализ того, как аудитория воспринимает и интерпретирует медиатексты, изучение																										
А	Б	В	Г																										

				ментальных моделей и влияние медиа на восприятие реальности.	
	Г	Эмпирический метод	4	Использование опросов и интервью для сбора данных о восприятии медийного контента и оценки его влияния на общественное мнение.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
180.	Что составляет правовую базу государственной информационной политики? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
181.	В случае эскалации конфликта и невозможности пресечения внешней информационно-психологической агрессии (войны) на ранних стадиях и в результате введения в действие комплекса специальных мер быстрого реагирования в действие ступает... <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
182.	Дезинформирование – это ... <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:..
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
183.	Охарактеризуйте одну из наиболее характерных черт информационных войн – повышение роли управления восприятием? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ
184.	Укажите одно из принципиальных отличий информационной и настоящей войны? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ
185.	Что такое пропаганда? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)

коммуникационных продуктах

Б2.О.04(Пд) Преддипломная практика (8 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
186.	<p>Укажите жанровые признаки телевизионного репортажа:</p> <p>1) последовательное воспроизведение события (динамика повествования);</p> <p>2) активная роль личности самого репортёра, что позволяет не только увидеть событие глазами рассказчика, но и побуждает аудиторию к самостоятельной работе воображения;</p> <p>3) изложение личного мнения выступающего;</p> <p>4) преимущественное использование двух основных типов речи: описание и размышление.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
187.	<p>Выберите характеристики интернет-журналистики:</p> <p>1) гипертекстуальность;</p> <p>2) интерактивность;</p> <p>3) мультимедийность;</p> <p>4) тираж.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
188.	<p>Укажите жанровый признак радиокomпозиции:</p> <p>1) элементы не подчинены общей теме или идее;</p> <p>2) использование выразительных средств: элементы художественных жанров, например, документальную драму или сценку, разыгранную актёрами;</p> <p>3) оперативность;</p> <p>4) эффект присутствия слушателя при описываемых радиожурналистом событиях новости.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
189.	<p>... – это визуальная череда образов реальности (события), которая подчиняется драматургии сюжета, не имея самостоятельного значения.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
190.	<p>Перечислите признаки, характерные для радиожурналистики.</p>	Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
191.	<p>Выберите составляющие телевизионного репортажа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) закадровый текст; 2) видеоряд; 3) синхрон; 4) музыкальное сопровождение. <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
192.	<p>Выберите характерные признаки телевизионной журналистики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) соединение текста и «картинки»; 2) возможность создать «эффект присутствия»; 3) широкий охват аудитории; 4) аудитория – преимущественно молодежь. <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
\		
193.	<p>Выберите основные составляющие новостного сюжета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) видео, подкаст; 2) текст, видео; 3) текст, видео, синхрон; 4) текст, подкаст, синхрон. <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
194.	<p>... - это процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
195.	<p>Охарактеризуйте такой признак современных интернет-СМИ, как мультимедийность.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
196.	<p>Суть теории социальной ответственности прессы (согласно «Четырём теориям прессы» У. Шрамма и др.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) государство не вмешивается в дела прессы, 2) никто не ущемляет журналистов в их праве искать и сообщать информацию, 3) владельцев СМИ не ограничивают в возможности получать прибыль. Но за это пресса берёт на себя обязательство быть саморегулируемой, совестливой, 	Ответ:

	исповедовать общественную мораль. 4) финансируется за счет добровольных плат общественности Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин																					
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																						
197.	Укажите признаки современного медийного проекта. 1) использование современных медиатехнологий. 2) использование нейросетей и ИИ в обязательном порядке; 3) проект ориентируется не на временные рамки, а на качество выполненной работы; 4) не используются людские ресурсы при создании. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.	Ответ:..																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
198.	Найдите соответствие между формами межкультурной коммуникации и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Формы</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Прямая</td><td>1</td><td>Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации..:</td></tr><tr><td>Б</td><td>Косвенная</td><td>2</td><td>Носит преимущественно односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах</td></tr></table>	Формы		Содержание		А	Прямая	1	Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации..:	Б	Косвенная	2	Носит преимущественно односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Формы		Содержание																				
А	Прямая	1	Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации..:																			
Б	Косвенная	2	Носит преимущественно односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах																			
А	Б	В	Г																			

				и т. п..	
	В	Опосредованная	3	Различается наличием промежуточного звена, выступающего в роли посредника между партнёрами. В качестве посредника может выступать человек (например, переводчик) или техническое средство (телефон, компьютер).	
	Г	Непосредственная	4	Не имеет промежуточного звена	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
199.	Укажите, проявлением чего являются следующие признаки: напряжение из-за попыток достижения психологической адаптации; чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры; ощущение тревоги из-за осознания культурных различий <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
200.	Что такое этноцентризм? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа					
201.	К факторам, влияющим на разработку программы и методов обучения для медиаспециальностей, относятся: 1) нормативный (официально установленные стандарты образования) и организационно-методический (построение и обеспечение учебного процесса) 2) кадровый (состав и квалификация преподавателей) 3) профессионально-практический (запросы индустрии) и аудиторный (характеристики студентов) 4) субъективно-оценочный (необходимость изучения настроений субъектов образования) <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:

Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ						
202.	<p>Организационно-методический фактор, влияющий на разработку программы и методов обучения для медиаспециальностей, предполагает:</p> <p>1) знакомство с системой управления образовательным процессом, планированием, подготовкой учебно-методической документации</p> <p>2) изучение дифференцированных подходов к различным контингентам учащихся, в зависимости от целей обучения, личностных характеристик студентов, уровня их предварительной подготовки</p> <p>3) исследование квалификационных требований к преподавателю и критериев оценки его достижений</p> <p>4) знакомство с базовыми нормативными требованиями Федерального закона «Об образовании»</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
203.	<p>Расположите в хронологической последовательности элементы (этапы) последовательного проведения лекции как вида занятия в высшем учебном заведении:</p> <p>1) обобщение изложенного материала, рефлексия, советы по самостоятельному изучению рассмотренной темы</p> <p>2) дискуссия-обсуждение со студентами основных проблемных моментов заявленной темы лекции</p> <p>3) обсуждение темы лекции (акцент на ключевых вопросах, связи другими темами, разносторонняя оценка основных положений темы)</p> <p>4) озвучивание темы, цели и задач занятия, знакомство с перечнем необходимой литературы</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
204.	<p>... – система приемов, процедур, правил и способов, направленных на установление связей между гипотезой, теорией и фактами с целью решения научно-исследовательских (педагогических) задач и/или явлений для освоения теоретической и/или практической действительности (в том числе познания предмета науки)</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ						
205.	<p>Как вы думаете, почему, по мысли И.В. Ерофеевой, «полноценная профессиональная подготовка кадров для СМИ предполагает не только усвоение учащимися определённого теоретического багажа и формирование необходимых практических умений, но и духовно-нравственное воспитание»?</p>	Ответ:				

	<p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	
--	---	--

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Б1.О.09 Медийное сопровождение событий (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
206.	<p>Государственные федеральные аудиовизуальные СМИ обязаны обеспечивать распространение следующих теле- и радиопрограмм в полном объеме не менее чем по одному общероссийскому телеканалу и одному общероссийскому радиоканалу и удобное для телезрителей и радиослушателей время, но не позднее чем через двадцать четыре часа с момента совершения соответствующих событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обращений и заявлений Президента РФ, Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства РФ, трансляция которых предусмотрена соответствующими федеральными органами государственной власти; 2) торжественной церемоний вступления в должность Президента РФ; 3) открытия первого заседания Государственной Думы; 4) частную жизнь государственных деятелей России. <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
207.	<p>Государственные федеральные аудиовизуальные средства массовой информации включают в информационные программы в день, когда состоялось соответствующее событие, сообщения о:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) решениях и действиях Президента РФ; 2) решениях и действиях Совета Федерации и Государственной Думы; 3) выступлениях Председателя Правительства РФ на заседаниях Совета Федерации и Государственной Думы; 4) об общественно значимых фактах деятельности ЛНР. <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
208.	<p>Государственные федеральные аудиовизуальные средства массовой информации должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) еженедельно за исключением времени, когда заседания Совета Федерации и Государственной 	Ответ:

	<p>Думы не проводятся, выпускать в эфир по одному из общероссийских телеканалов и по одному и (общероссийских радиоканалов обзорные информационно-просветительские программы продолжительностью не менее 45 минут об итогах работы Совета Федерации и Государственной Думы;</p> <p>2) должны обеспечить прием этих программ телезрителями и радиослушателями на территориях всех субъектов Федерации;</p> <p>3) не реже одного раза в месяц выпускать и эфир по одному из общероссийских телеканалов и по одному из общероссийских радиоканалов программы дебатов представителей депутатских объединений в Государственной Думе;</p> <p>4) ежедневно показывать оппозиционных политических деятелей в информационных передачах.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	
<p>Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>		
209.	<p>Организация публичных (спичрайтинг) выступлений и выступлений в СМИ руководства включает:</p> <p>1) своевременную и грамотную подготовку соответствующих материалов для публичных выступлений руководства организации, а также в средствах массовой информации;</p> <p>2) делается, если возникает необходимость доведения до общества некой важной проблемы, с которой глубоко связана деятельность конкретной госструктуры. Причем не просто доведения, но и привлечения общества к поиску путей решения данной проблемы, формирования соответствующего общественного мнения к данной проблеме и т.п.</p> <p>3) масштабное извещение общества посредством СМИ о пресс-конференции или брифинге органов (учреждений) государственной власти.</p> <p>4) Позиционирование (популяризация) организации в имиджевом аспекте.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	<p>Ответ:</p>
210.	<p>Реализация какой функции предполагает формирование и реализацию информационной политики как одной из целей PR-деятельности в органах власти?</p> <p>1) информационной;</p> <p>2) аналитической;</p> <p>3) интегративной;</p> <p>4) правовой.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	<p>Ответ:</p>
211.	<p>Реализация какой функции предусматривает</p>	<p>Ответ:</p>

	<p>продуцирование, тиражирование различной информации (как в виде информационных продуктов, так и в виде имиджевых проектов) при осуществлении коммуникативных отношений с населением, а также целевыми аудиториями?</p> <p>1) коммуникативной; 2) аналитической; 3) интегративной; 4) правовой.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	
--	--	--

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

212.	Найдите соответствие между функцией связей с общественностью в системе органов государственной власти и её содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
	Функции		Содержание		
	А	Аналитическая функция	1	включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования	
	Б	Консультативно-методическая функция	2	заключается, прежде всего, в необходимом консультировании по вопросам и проблемам организации и налаживания отношений с общественностью в целом и группами общественности, в частности (например, пенсионеры, бюджетники, политические оппозиционеры и пр.).	

	В	Организационная функция	3	предполагает определенные меры и действия по подготовке и проведению PR-кампаний и так называемых специальных событий различного уровня, отвечающих интересам государственной структуры - деловых встреч, презентаций, выставок, конференций и т.д. с привлечением общественности и использованием СМИ и современных технологий распространения информации.																	
	Г	Правовая функция	4	определяет правовое обеспечение деятельности службы по связям с общественностью																	
	Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.																				
213.	Найдите соответствие между участниками связей с общественностью и содержанием их деятельности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																
<table><tr><th colspan="2">Службы по СО</th><th colspan="2">Содержание деятельности</th></tr><tr><td>А</td><td>Пресс-служба</td><td>1</td><td>установление и поддержание постоянного взаимодействия со средствами массовой информации; отражение в СМИ будничной деятельности организации; публичное</td></tr></table>					Службы по СО		Содержание деятельности		А	Пресс-служба	1	установление и поддержание постоянного взаимодействия со средствами массовой информации; отражение в СМИ будничной деятельности организации; публичное	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Службы по СО		Содержание деятельности																			
А	Пресс-служба	1	установление и поддержание постоянного взаимодействия со средствами массовой информации; отражение в СМИ будничной деятельности организации; публичное																		
А	Б	В	Г																		

				разъяснение решений и действий организации;	
	Б	Отдел по связям с общественностью и работе с гражданами и организациями (представительский отдел)	2	организация контактов, коммуникаций и должного взаимодействия с другими органами государственной власти, с общественными организациями	
	В	Редакционно-издательский отдел	3	организация выпуска всей печатной публичной продукции организации (книги, брошюры, буклеты, альманахи, листовки и т.п.); издание корпоративной газеты.	
	Г	Информационно-аналитический отдел	4	стратегическое планирование работы связей с общественностью в организации; планирование работы на соответствующие периоды; контроль за выполнением ранее запланированных мероприятий и заданий; программирование PR-проектов (PR-акций и PR-кампаний); <input type="checkbox"/> ведение аналитической деятельности;	
<p>Тип вопроса: комбинированный.</p> <p>Время выполнения: 5 мин.</p>					
214.	Найдите соответствие между видами оснований для политической деятельности журналиста и его видом.				Запишите выбранные цифры под соответствующими

	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				буквами:											
					<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г				
	А	Б	В	Г												
	Жанры		Содержание													
	А	Информация	1	сообщение о событии												
Б	Отчет	2	фактически протокольная запись (описание) какого-либо события													
В	Комментарий	3	озвучивание официальной позиции организации по конкретной теме, вопросу, проблеме, конфликту и т.д.													
Г	Репортаж	4	правдивость изложения, живость и яркость изложения, динамичность изложения, собственная авторская позиция.													
Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.																
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																
215.	Средство массовой информации, учредителем которого выступает федеральный орган государственной власти – СМИ Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 2 мин.				Ответ:											
216.	теле- и радиопрограммы новостей, за исключением авторских информационно-аналитических программ – Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 1 мин.				Ответ:											
217.	Суждение общества о чем-либо, выражение позиции одобрения или осуждения – . Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 1 мин.				Ответ:											
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ																
218.	Кто наиболее подходит для написания статьи, если речь идет об освещении деятельности государственных органов власти – приглашенный или свой сотрудник по СО? Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5 мин.				Ответ:											
219.	Что такое имидж?? Тип вопроса: открытый.				Ответ:											

	<i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
220.	Что такое блог? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.02 Профессиональная деятельность современного редактора (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
221.	Какой части в коллективе редакции современного издания не существует: 1) творческая часть редакции 2) техническая служба редакции 3) коммерческая служба редакции 4) ознакомительная служба редакции <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
222.	Коммерческая служба редакции, которой руководит редакционный менеджер, включает в себя: 1) бухгалтерию 2) отдел маркетинга 3) отдел рекламы и распространения 4) отдел принятия рукописей <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
223.	Понятие «контент» означает: 1) информационное содержание медиа 2) формат публикуемых материалов 3) содержание рекламных текстов 4) доступность инструментария для пользовательского контента <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
224.	Современные социальные сети актуализировали особые компетенции редактора: 1) редактора пользовательского контента 2) модератора 3) фасилитатора 4) литературного редактора <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
225.	Редактор-фасилитатор, работая в современной социальной сети, выполняет такие функции: 1) организует групповую работу в системе	Ответ:

	<p>развития или управления дискуссией, обменом мнениями</p> <p>2) согласовывает мнения внутри редакционного коллектива</p> <p>3) находит методы конструктивных решений с точки зрения их релевантности ожиданиям целевой аудитории</p> <p>4) организует информационный обмен с аудиторией в целях повышения уровня доверия к определённому СМИ</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>																									
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																										
226.	<p>Расположите в хронологической последовательности этапы редакционно-издательского процесса:</p> <p>1) заключительный</p> <p>2) производственный</p> <p>3) редакционный</p> <p>4) подготовительный</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																										
227.	<p>Соотнесите термин из ОСТ 29.130–97 «Издания. Термины и определения» с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>рисунок</td><td>1</td><td>условное графическое изображение какого-либо объекта (явления, процесса), в общих чертах передающее суть его характера и структуры</td></tr><tr><td>Б</td><td>фотография</td><td>2</td><td>условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования</td></tr><tr><td>В</td><td>чертеж</td><td>3</td><td>изображение, полученное</td></tr></table>	Термин		Определение		А	рисунок	1	условное графическое изображение какого-либо объекта (явления, процесса), в общих чертах передающее суть его характера и структуры	Б	фотография	2	условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования	В	чертеж	3	изображение, полученное	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Определение																								
А	рисунок	1	условное графическое изображение какого-либо объекта (явления, процесса), в общих чертах передающее суть его характера и структуры																							
Б	фотография	2	условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования																							
В	чертеж	3	изображение, полученное																							
А	Б	В	Г																							

				путем фотографирования каких-либо объектов и служащее для передачи определенного содержания в основном тексте издания	
	Г	схема	4	иллюстрация, которую художник-график рисует с натуры, по представлению о предмете или перерисовывает с какого-либо изображения	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа					
228.	<p>Почему современные медиаисследователи считают, что «положение, создавшееся вокруг редакторской профессии, демонстрирует, что она оказалась среди наиболее уязвимых и сложных с точки зрения трактовки ее социальной миссии»?</p> <p>1) активизируются все творческие процессы, обусловленные новыми условиями развития медиасреды</p> <p>2) социальной миссии у редакторов никогда не было</p> <p>3) редакторы «советской школы» не желают работать с контент-стратегиями</p> <p>4) работа редактора контролируется цензурой</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
229.	<p>... – способность государства, общества, социальной группы, личности обеспечить с требуемой вероятностью достаточные и защищенные информационные ресурсы и потоки для поддержания жизнедеятельности, устойчивого функционирования и развития соответствующего структурного образования</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>				Ответ:
230.	<p>... – различного рода (психологическое, этическое, эстетическое, терапевтическое и др.) влияние информации на аудиторию</p>				Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	
231.	<p>... – элемент электронного документа, используемый для быстрого перехода к другому документу, либо его части</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
232.	<p>... – специально созданный медийный образ (человека, предмета, явления) с целью популяризации, рекламы и т.д.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
233.	<p>... – инициатор коммуникативных связей; лицо или группа лиц, создающих и передающих сообщения, медиатексты</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
234.	<p>... – некая упорядоченная во времени концептуальная модель поведения издательства / издающей организации, реализуемая через приоритетные направления, формы, методы, средства, правила, приемы использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия для достижения собственной миссии и целей, сохранения и/или расширения своего конкурентного преимущества на книжном рынке</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
235.	<p>Объясните, почему руководитель газеты «Деловой Петербург» О.А. Третьяков считает, что «в нашей стране главный редактор должен быть в первую очередь политиком или дипломатом, и уж потом – менеджером»?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Б1.О.10 Актуальные концепции массмедиа (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
236.	<p>К особенностям массовой коммуникации можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) публичный характер и открытость 2) ограниченный и контролируемый доступ к средствам передачи 3) опосредованность контактов передающей и принимающей сторон 4) узкий круг реципиентов <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
237.	<p>Массовую коммуникацию, согласно взглядам Дениса Маккуэйла, изучают с помощью таких типов теорий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) нормативной, изучающей, как медиа должны «вести себя», чтобы блюсти конкретные общественные ценности или стремиться к ним 2) общественно научной, касающейся изучения общих рассуждений о природе, функционировании и эффектах массовой коммуникации 3) функциональной, предполагающей, что смыслы деятельности озвучивают и поддерживают сами практики массмедиа 4) теории совместных усилий, предполагающей, что исследователи всех гуманитарных наук должны изучать феномен массовой коммуникации <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
238.	<p>Первая попытка компаративного научного описания основных теорий прессы была предпринята в 1956 г. Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом в книге под названием:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) «Четыре теории прессы» 2) «Три теории прессы» 3) «Две теории прессы» 4) «Феномен целостной теории прессы» <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
239.	<p>Для авторитарной теории прессы, предложенной Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) функционирование прессы под контролем государства 2) подчинение прессы интересам правящего класса 3) право государства назначать редакционный 	Ответ:

	<p>персонал</p> <p>4) стихийное регулирование импорта зарубежных медиа</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	
240.	<p>Для либертарианской теории прессы, предложенной Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) право личности свободно публиковаться и иметь собственное мнение 2) отсутствие государственного контроля и ограничений в прессе 3) в развитии информационной политики приоритетными выступают категории истины, благоденствия и свободы 4) предварительная цензура сохранялась в государственных печатных изданиях <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
241.	<p>Для теории социальной ответственности, предложенной Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) медиа должны взять на себя и выполнять определенные обязательства перед обществом 2) медиа должны саморегулироваться в рамках закона и существующих институтов 3) обязательства медиа должны выполняться за счет установления высоких или профессиональных стандартов информативности, правдивости, точности, объективности и баланса 4) медиа подчиняются интересам правящего класса, отстаивают право личности свободно публиковаться и иметь собственное мнение <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
242.	<p>Для советской коммунистической теории, предложенной Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) все средства массовой коммуникации должны находиться под контролем организаций рабочего класса – прежде всего коммунистической партии 2) в условиях отсутствия в социалистическом обществе классовых противоречий в центре внимания прессы не могут быть политические проблемы 3) прессе принадлежит позитивная роль в формировании общества и движении к коммунизму, поэтому медиа выполняют роль социализации, неформального общественного контроля и мобилизации в направлении запланированных социальных и экономических целей 4) медиа должны саморегулироваться в рамках закона и существующих институтов, а также 	Ответ:

	<p>отстаивать право личности свободно публиковаться и иметь собственное мнение</p> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 1 мин.</p>																	
243.	<p>К положениям теории для медиапериода развития относятся следующие:</p> <p>1) пока страна не достигнет определенной степени политического и экономического развития, медиа должны поддерживать, а не критиковать правительство</p> <p>2) определенные свободы медиа и журналистов отстают перед долгом способствовать экономическому, политическому и социальному развитию государства</p> <p>3) поддерживается положительное использование медиа деле национального развития, декларируются автономия и культурная идентичность конкретного национального общества</p> <p>4) медиа отчасти подчинятся интересам правящего класса, отстаивают право личности свободно публиковаться и иметь собственное мнение</p> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 1 мин.</p>	Ответ:																
244.	<p>Нормативные модели массовой коммуникации:</p> <p>1) описывают роль медиа в идеале</p> <p>2) рекомендуют идеальную практическую деятельность</p> <p>3) предсказывают идеальные последствия – возможные эффекты в медиасреде</p> <p>4) дополняют авторитарную теорию медиа</p> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 1 мин.</p>	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																		
245.	<p>Расположите в хронологической последовательности этапы развития основных теорий прессы:</p> <p>1) советская коммунистическая</p> <p>2) социальной ответственности</p> <p>3) либертарианская</p> <p>4) авторитарная</p> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 3 мин.</p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
246.	<p>Соотнесите термин из сферы массмедиа с его определением.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td colspan="2">Термин</td><td colspan="2">Определение</td></tr><tr><td>А</td><td>пропаганда</td><td>1</td><td>информационная</td></tr></table>	Термин		Определение		А	пропаганда	1	информационная	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Определение																
А	пропаганда	1	информационная															
А	Б	В	Г															

				структура, описывающая конкретный стандартный фрагмент знаний (объект, ситуацию, процедуру и т. п.); эта модель, как и семантическая сеть, имеет глубокое психологическое обоснование	
	Б	эффект коммуникации	2	интеллектуальная предрасположенность, настроенность на определенные отношения к людям, предметам и событиям, с которыми индивид вступает в коммуникацию	
	В	коммуникативная установка	3	воздействие, произведенное на получателя в результате передачи сообщения; передача адресату определенного мыслительного содержания	
	Г	фрейм	4	распространение идеологически мотивированной оценочной информации с целью формирования у населения образа мыслей, выгодного её распространителям	
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.					
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа					
247.	Одним из результатов изучения изменений в установках, сыгравших важную роль в понимании людьми медиа, была идея когнитивного соответствия и связанных с ней понятий: 1) когнитивного диссонанса и селективных процессов 2) катарсиса и пропаганды 3) стереотипа и свободы выбора 4) критического мышления и автономности				Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
248.	<p>... – использование игровых элементов в неигровых контекстах: образовании, журналистике, интернет-коммуникации, бизнес-стратегиях</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
249.	<p>... – формат, жанр и метод подачи информации, с помощью которого авторы медиатекста не только информируют аудиторию с важными остросоциальными вопросами, но и в такой же степени развлекают</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
250.	<p>... – формат, жанр и метод подачи информации, с помощью которого авторы медиатекста не только обучают аудиторию, но и развлекают</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
251.	<p>... – мировой процесс усиления интеграции и унификации в экономической, политической, культурной, религиозной и иных сферах жизни общества разных стран</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
252.	<p>... – процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
253.	<p>... – характеристика коммуникации, благодаря которой осуществляется обмен информацией между пользователем и системой, приложением или медиаконтентом</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
254.	<p>... – в теории двухступенчатого потока это посредники между массмедиа и большинством людей; известные люди, которые обладают авторитетом в глазах своей аудитории и способные оказывать на нее значительное влияние</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
255.	... – в теории массового общества популярная	

	культура, подрывающая высокие формы культуры <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
256.	... – теория Ноэль-Нойман о том, что люди, придерживающиеся взглядов, противоположных тем, которые доминируют в медиа, вынуждены скрывать их из страха оказаться в изоляции <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
257.	... – теория, объясняющая, как новшества внедряются и адаптируются в различных сообществах <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
258.	... – теория, согласно которой медиасообщения проникают в сознание людей и оказывают на них немедленное воздействие <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
259.	... – теория, согласно которой чем больше люди зависят от конкретного средства массовой коммуникации, тем важнее оно для них и соответственно больше его влияние <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
260.	Объясните, почему Г.П. Бакулев считает, что массовая коммуникация является частью намного более широкой области исследований человеческой коммуникации? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Б1.В.08 Риторика в в медиасфере (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
261.	Сферы общественной жизни:	Ответ:

	<div>1) экономическая</div> <div>2) политическая</div> <div>3) духовная</div> <div>4) социальная</div> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 2 мин.</div>																									
262	<div>Особенности, присущие коммуникации и информации именно в медиа сфере.</div> <div>Черты, характерные для медиатекста:</div> <div>1) особый тип и характер информации</div> <div>2) смысловая незавершенность</div> <div>3) поликодовость текста</div> <div>4) медийность</div> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 3 мин.</div>	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ																										
263	<div>Чем журналист отличается от блогера?</div> <div>1) мотивация – самовыражение</div> <div>2) язык – нелитературный</div> <div>3) повышенная эмоциональность</div> <div>4) юридическая ответственность</div> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 2 мин.</div>	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																										
264.	<div>Расположите в правильной последовательности классический риторический канон:</div> <div>1) расположение (диспозиция)</div> <div>2) изобретение (инвенция)</div> <div>3) произнесение (акцио)</div> <div>4) запоминание (меморио)</div> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 3 мин.</div>	<div>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</div> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																										
265.	<div>Работа над типичными недостатками в собственной речи. Соотнесите ошибку с ее содержанием</div> <div>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</div> <table><tr><th colspan="2">Ошибка</th><th colspan="2">содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Банальность</td><td>1</td><td>Показное дружелюбие, панибратство</td></tr><tr><td>Б</td><td>Эгоцентризм</td><td>2</td><td>Равнодушие к собеседникам</td></tr><tr><td>В</td><td>Низкая эмоциональность</td><td>3</td><td>Привычка переводить разговор на себя</td></tr></table>	Ошибка		содержание		А	Банальность	1	Показное дружелюбие, панибратство	Б	Эгоцентризм	2	Равнодушие к собеседникам	В	Низкая эмоциональность	3	Привычка переводить разговор на себя	<div>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Ошибка		содержание																								
А	Банальность	1	Показное дружелюбие, панибратство																							
Б	Эгоцентризм	2	Равнодушие к собеседникам																							
В	Низкая эмоциональность	3	Привычка переводить разговор на себя																							
А	Б	В	Г																							

				и свои дела	
	Г	Льстивость	4	Изложение хорошо известных вещей	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие					
266.	Работа над типичными недостатками в собственной речи, ее образности и выразительности. Соотнесите ошибку с ее содержанием К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
	Ошибка		содержание		
	А	Восклицание	1	Мы должны иметь холодную голову и горячее сердце	
	Б	Метафора	2	Все флаги будут в гости к нам	
	В	Антитеза	3	Горькое жало змеи...назад отскочило от меди	
	Г	Метонимия	4	О времена! О нравы!	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа					
267.	... место, где информация, идеи и дискуссии могут распространяться в обществе и где можно сформировать политическое мнение <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов					
268.	Функции, которые свойственны СМИ: 1) информационная 2) пропагандистская 3) духовно-личностная 4) рекреативная <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
269.	Помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику? 1) возможность передавать фотоматериал 2) публиковать большие тексты				Ответ

	<p>3) возможность журналисту стать известным</p> <p>4) интерактивность – получать отклик аудитории в режиме онлайн</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
270.	<p>... – это вид психологического воздействия, имеющий целью тайно, скрыто изменить мнения, установки, поведение адреса в интересах воздействующего.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ: манипуляция
271.	<p>... – это наука об эффективной коммуникации с множеством адресатов, поэтому на каждом этапе создания риторического произведения его автор держит в поле зрения основные параметры коммуникации</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
272.	<p>... – массовый информационно-коммуникативный ресурс, обеспечивающий реализацию различных форм общения в интернет-пространстве, предоставляющий возможность регулирования социально-психологического восприятия деятельности коммуниканта участниками массмедийного процесса</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
273.	<p>Обоснуйте высказывание английского философа Р. Бэкона: «...существует четыре препятствия к постижению истины: пример жалкого и недостойного авторитета, постоянство привычки, мнение несведущей толпы и прикрытие собственного невежества показной мудростью»</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
274.	<p>Согласны ли вы с утверждением, что медиатекст – это профессиональный язык медиа сферы</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: ... мин.</i></p>	Ответ:
275	<p>«Медийный человек как основная характеристика современной личности. Обоснуйте свой ответ.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																				
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа																						
276.	<p>Выберите жанровые характеристики телевизионного очерка:</p> <p>1) документальная основа;</p> <p>2) образность характеристик и значительная степень типизации.</p> <p>3) авторское отношение к изображаемым явлениям и фактам жизни.</p> <p>4) Показ события</p> <p>Тип вопроса: закрытый.</p> <p>Время выполнения: 2 мин.</p>	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																						
277.	<p>Укажите признаки современного медийного проекта.</p> <p>1) использование современных медиатехнологий.</p> <p>2) использование нейросетей и ИИ в обязательном порядке;</p> <p>3) проект ориентируется не на временные рамки, а на качество выполненной работы;</p> <p>4) не используются людские ресурсы при создании.</p> <p>Тип вопроса: комбинированный.</p> <p>Время выполнения: 5 мин.</p>	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
278.	<p>Найдите соответствие между методами медийного проектирования и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Методы</th><th colspan="2">Специфика</th></tr><tr><td>А</td><td>Исследования</td><td>1</td><td>Анализ целевой аудитории. Изучение демографических, психографических и поведенческих характеристик аудитории. Используют опросы, фокус-группы, данные от провайдеров исследований рынка.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Планирование</td><td>2</td><td>Разработка стратегии на основе собранной информации. Учитывают выбор каналов, определение бюджета и установление</td></tr></table>	Методы		Специфика		А	Исследования	1	Анализ целевой аудитории. Изучение демографических, психографических и поведенческих характеристик аудитории. Используют опросы, фокус-группы, данные от провайдеров исследований рынка.	Б	Планирование	2	Разработка стратегии на основе собранной информации. Учитывают выбор каналов, определение бюджета и установление	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Методы		Специфика																				
А	Исследования	1	Анализ целевой аудитории. Изучение демографических, психографических и поведенческих характеристик аудитории. Используют опросы, фокус-группы, данные от провайдеров исследований рынка.																			
Б	Планирование	2	Разработка стратегии на основе собранной информации. Учитывают выбор каналов, определение бюджета и установление																			
А	Б	В	Г																			

				сроков. Важно учитывать сезонность и актуальность продукта.	
	В	Создание	3	Разработка уникального и запоминающегося материала, соответствующего выбранным каналам. Упор на креативное решение и адаптацию под специфику медиа.	
	Г	Оценка	4	Использование заранее определённых ключевых показателей эффективности	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
279.	— акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью, которому принадлежат телекомпании, радиокomпании или компании, издающие газеты или журналы; могут быть частными или государственными; предполагают структурированную систему, которая позволяет работать как единый слаженный организм. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
280.	Для чего используется ИИ в журналисткой деятельности? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа					
281.	Объектом журналистиковедения является журналистика, изучение которой базируется на синтезе трех подходов: 1) исторического 2) филологического 3) обществоведческого 4) технологического <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ					
282.	Научное знание – это: 1) система знаний о законах природы, общества, мышления; является основной научной картины мира,				Ответ:

	<p>поскольку описывает законы его развития</p> <p>2) метод научного познания, при помощи которого исследуются явления действительности в заданных воспроизводимых условиях посредством их контролируемого изменения</p> <p>3) совокупность данных и фактических наблюдений, полученных в процессе исследования; служит основой для анализа, интерпретации и выводов, которые делаются только на основе собранных эмпирических данных</p> <p>4) деятельность по сбору, обработке и распространению достоверной информации с помощью СМИ (интернет, печать, радио, телевидение, кино и др.)</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>					
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
283.	<p>Расположите в правильной хронологической последовательности этапы реализации научного исследования в журналистике:</p> <p>1) формулирование выводов</p> <p>2) интерпретация результатов</p> <p>3) выбор адекватных методов исследования</p> <p>4) формулирование проблемы и темы, выработка гипотезы и прогнозирование</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
284.	<p>... – метод исследования журналистики, основанный на выделении в тексте некоторых ключевых понятий или иных смысловых единиц с последующим подсчётом частоты употребления этих единиц, соотношения различных элементов текста друг с другом, а также с общим объёмом информации</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	<p>Ответ:</p>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ						
285.	<p>Т.Н. Владимирова и И.В. Жилавская в учебном пособии «Медиапроект как выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки “Журналистика”» (М., 2016) дают определение медиапроекту как имеющему научное обоснование мультимедийному авторскому или коллективному проекту, который носит образовательный характер и завершается созданием полноценного медиапродукта.</p> <p>При этом авторы пособия акцентируют: медиапроект совмещает в себе творческое, исследовательское и практическое начало. Обоснуйте синтезную суть медиапроекта, акцентированную авторами пособия.</p>	<p>Ответ:</p>				

	Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5 мин.	
--	--	--

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Б1.В.06 Профессионально-творческие студии (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
286.	Назовите авторов знаменитой монографии «Четыре теории прессы» (1956); 1) Ф. Сиберт; 2) У. Шрамм; 3) Т. Питерсон 2) Д. Халлин . <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
287.	Укажите виды фотозаметки: 1) комментируемая; 2) развернутая. 3) хроникальная; 4) интерпретирующая; <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
288.	Укажите виды фотозарисовки: 1) информационно-познавательная; 2) лирическая; 3) хроникальная; 4) интерпретирующая. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
289.	Что такое «синхрон» в тележурналистике? 1) Прямая речь героя в кадре 2) жаргонный термин, распространённый на телевидении и в кинематографе, который обозначает изображение говорящего человека, сопровождаемое звуком его речи. 3) Музыкальное сопровождение 4) Технический термин для монтажа <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
290.	Кто из российских ученых внесли существенный вклад в разработку концепции СМИ (массмедиа) как системы? 1) М. Шкондин; 2) И. Дзялошинский; 3) Е. Варганова;	Ответ:

	4) Д. Халлин. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
291.	<p>Выберите специфические черты работы журналиста в сфере фотожурналистики:</p> <p>1) оперативность, объективность, снимки в сочетании с другими элементами новостей информируют и дают читателю или зрителю представление о сути событий.</p> <p>2) Придумывание идей, анализ трендов, запросов целевой аудитории. После съемки монтаж, цветокоррекция, добавление эффектов.</p> <p>3) Поиск информационных поводов, получение информации для подготовки материала, выезд на места для освещения событий, фото-, видео-, аудиодокументирование; изучение и анализ собранной информации,</p> <p>4) Сбор информации. Интервью у различных спикеров, включая экспертов и простых граждан. Редактирование материалов. Большая часть работы заключается в редактировании записанных материалов до эфира.</p> <p>.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
292.	<p>Одной из наиболее важных монографий для изучения специфики функционирования различных медиасистем медиасистем стала:</p> <p>1) Ф. Сиберт, У. Шрамм и Т. Петерсен «Четыре теории прессы»;</p> <p>2) П. Бурдые О телевидении и журналистике.</p> <p>3) Н. Луман Медиа коммуникации</p> <p>4) Ю. Хабермас Теории коммуникации</p> <p>.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
293.	<p>Какие факторы влияют на современные процессы трансформации журналистских жанров?</p> <p>1) социальные, технологические, экономические и правовые факторы (глобализация, технологии, борьба за информационные рынки);</p> <p>2) появление цифровых технологий;</p> <p>3) коммерциализация многих СМИ;</p> <p>4) глобализационные процессы, способствующие унификации многих жанров..</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
294.	<p>_____ в законодательстве в сфере массовой информации, которые могут замедлять творческий процесс, например, из-за права на неприкосновенность произведения, которое вступает в противоречие с правом на свободу слова и свободу выражения мнения.</p> <p>1) противоречия;</p>	Ответ:

	2) согласованность; 3) цифровизация; 4) глобализация. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.																					
295.	Какое понятие современные ученые используют для исследований медиасистем как комплексных моделей модель? 1) медиалогия; 2) медиаиндустрия; 3) медиаэкономика; 4) медиаинтергация. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
296.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Жанровые признаки фотозаметки</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Документальность</td><td>1</td><td>Фотозаметка фиксирует разные стороны реальной действительности</td></tr><tr><td>Б</td><td>Показ единичного факта.</td><td>2</td><td>Как правило, фотозаметка — это одна фотография, которая отображает некий момент события.</td></tr><tr><td>В</td><td>Необходимость комментария</td><td>3</td><td>Фотозаметка без комментария визуально теряется, что усложняет восприятие снимка как фотожанра с посланием автора..</td></tr><tr><td>Г</td><td>Лаконичность.</td><td>4</td><td>фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению.</td></tr></table> Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.	Жанровые признаки фотозаметки		Содержание		А	Документальность	1	Фотозаметка фиксирует разные стороны реальной действительности	Б	Показ единичного факта.	2	Как правило, фотозаметка — это одна фотография, которая отображает некий момент события.	В	Необходимость комментария	3	Фотозаметка без комментария визуально теряется, что усложняет восприятие снимка как фотожанра с посланием автора..	Г	Лаконичность.	4	фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению.	Ответ:
Жанровые признаки фотозаметки		Содержание																				
А	Документальность	1	Фотозаметка фиксирует разные стороны реальной действительности																			
Б	Показ единичного факта.	2	Как правило, фотозаметка — это одна фотография, которая отображает некий момент события.																			
В	Необходимость комментария	3	Фотозаметка без комментария визуально теряется, что усложняет восприятие снимка как фотожанра с посланием автора..																			
Г	Лаконичность.	4	фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению.																			
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
297.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	Ответ:																				

	Жанр		Специфика	
	А	Фото заметка	1	краткость подачи новости, когда фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению.
	Б	Фоторепортаж	2	строится по принципу рассказа, где каждое изображение играет определённую роль и усиливает восприятие происходящего.
	В	Фотоочерк.	3	жанр фотожурналистики, который представляет собой рассказ в фотографиях, посвящённый какому-то одному событию, явлению или проблеме.
	Г	Фотозарисовка	4	отличается лаконичностью отображения и передачей эмоций через изображение. Истоки жанра связаны с социальной фотографией: фотографы снимали «под жизнь», с её социальными контрастами и противоречиями
<p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>				
298.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			Ответ .
		Жанровые особенности телевизионного эссе		Содержание
А	Субъективность изложения	1	Автор открыто выражает личное	

				мнение, эмоции и впечатления, делая материал более личным и доверительным.																		
	Б	Философский подтекст.	2	В основе эссе лежит размышление над определённой проблемой, часто имеющей общечеловеческое значение.																		
	В	Эмоциональность	3	Текст наполнен эмоциональными оценками и переживаниями автора.																		
	Г	Синтетичность.	4	Сочетание словесного текста с видеорядом, музыкой и другими элементами тележанра. .																		
	<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																					
299.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Виды печатных СМИ</th><th colspan="2">Специфика</th></tr><tr><td>А</td><td>Журналы</td><td>1</td><td>Выходят с периодичностью раз в неделю или месяц, тематически направлены на ожидания определенной целевой аудитории .</td></tr><tr><td>Б</td><td>Пресс-релизы</td><td>2</td><td>Письменные заявления для СМИ, в которых анонсируются важные события,.</td></tr><tr><td>В</td><td>Газеты</td><td>3</td><td>Публикуют ежедневные или еженедельные новости, предполагается, что такая информация более выверенная, чем в сети, поскольку</td></tr></table>					Виды печатных СМИ		Специфика		А	Журналы	1	Выходят с периодичностью раз в неделю или месяц, тематически направлены на ожидания определенной целевой аудитории .	Б	Пресс-релизы	2	Письменные заявления для СМИ, в которых анонсируются важные события,.	В	Газеты	3	Публикуют ежедневные или еженедельные новости, предполагается, что такая информация более выверенная, чем в сети, поскольку	Ответ:
Виды печатных СМИ		Специфика																				
А	Журналы	1	Выходят с периодичностью раз в неделю или месяц, тематически направлены на ожидания определенной целевой аудитории .																			
Б	Пресс-релизы	2	Письменные заявления для СМИ, в которых анонсируются важные события,.																			
В	Газеты	3	Публикуют ежедневные или еженедельные новости, предполагается, что такая информация более выверенная, чем в сети, поскольку																			

				есть время для проверки ее, также большая ответственность со стороны редакции.. .		
	Г	Информационные бюллетени.	4	Тексты для общения с определённой целевой аудиторией, подписчиками или членами организации		
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>						
300.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:					Ответ:
	Тип классификации		Содержание			
	А	По направлению деятельности:	1	образовательные; научно-технические; культурные; патриотические; просветительские; развлекательные; краеведческие; политические		
	Б	По особенностям финансирования	2	инвестиционные; спонсорские; кредитные; бюджетные; благотворительные.		
	В	По сектору медиаиндустрии	3	Традиционный – на основе традиционных медиа. Сетевой – на основе новых медиа. Трансмедийный — на нескольких разных площадках.		
	Г	По формату	4	Некоторые форматы контента, которые могут использоваться в медиапроектах: Текстовый — статьи, обзоры, инструкции, кейсы, посты в блогах и социальных сетях. Визуальный —		

			изображения, инфографика, презентации, видео и сторис в социальных сетях. Аудиоконтент — подкасты, аудиокниги и музыкальные треки. Интерактивный — опросы, тесты, игры, калькуляторы, квизы и конкурсы, побуждающие аудиторию к активному взаимодействию.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ				
301.	самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до её воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный с использованием современных медиатехнологий <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
302.	Законченное в тематическом отношении зрительно-звуковое сообщение, передаваемое при помощи средств электросвязи широким слоям населения – . <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
303.	Акустическое отражение действительности, в основе которого лежат звучащее слово (чтение текста, устное творчество, декламация и т. д.) и другие акустические компоненты (звуковые картины действительности, музыка, шумы и т. д.) – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>			Ответ
304.	передача по радио о каком-либо событии, о положении дел где-либо непосредственно с места действия. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
305.	жанр журналистики, в котором автор выражает своё мнение на определённую тему, делится размышлениями, наблюдениями, опытом и чувствами. Автор выражает собственное мнение по каким-либо темам, которое может противоречить мнению редакции и общественному мнению. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ				

306.	Что такое «закадровый текст»? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
307.	Как журналисты могут применять в своей повседневной работе ИИ ? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
308.	Как ИИ помогает в издательском бизнесе? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
309.	Укажите три основных особенности трансформации журналистских жанров в современности. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ: .
310.	Назовите особенности лонгрида. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

**Б1.В.04 Проблематика авторской деятельности в медиа
(2 семестр)**

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
311.	<p>Авторская и редакторская деятельность в СМИ, в процессе которой рождается медиатекст высокой степени мобильности и периодичности, обеспечивает:</p> <p>1) участие широкого круга акторов социальной практики в обогащении и обновлении общественного интеллекта на основе социального творчества, инновационных интеллектуальных ресурсов;</p> <p>2) функционирование дискурсивных пространств СМИ, в рамках которых происходит коллективное осмысление участниками социального творчества ценности интеллектуальных ресурсов и возможности их использования;</p> <p>3) освоение аудиторией потребляемых интеллектуальных ресурсов, превращение потенциальной информации в реальную, которая обновляет медиакартину мира в сознании аудиторных групп и является фактором согласованных интеллектуальных действий участников социальной практики;</p> <p>4) изучение информации по темам (политика, экономика, культура), выделение ключевых</p>	Ответ:

	<p>источников и выявление связей между материалами для упрощения работы с архивами, что особенно востребовано в редакциях при подготовке аналитических материалов.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	
312.	<p>Укажите основные трансформации понятия авторства, которые происходят в современных медиа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) влияние аудитории на творчество авторов. В цифровую эпоху главным цензором автора становится аудитория, которая зачастую диктует, о чём писать и как. 2) прямая и оперативная связь авторов и читателей. Многие опубликованные в сети тексты и видео открыты для комментирования и оценки. 3) зависимость авторов от цифровых технологий. 4) оформление перехода ключевой роли от литературного собственника-издателя к творцу. <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
313.	<p>Какие изменения происходили в связи с проблемой авторства текста в эпоху книгопечатания?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличение конкуренции между издателями, что привело к возрастанию значимости фигуры автора. 2) усиление идей естественных прав человека, в том числе прав творческого человека на своё творение. 3) введение законов, которые защищали авторские права. 4) нивелирование авторских прав в связи с работой ИИ. <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
<p>Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>		
314.	<p>Какие эффекты наблюдаются в современной проблеме автора мидийного текста в связи с применением ИИ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) снижение роли автора. 2) существенных изменений не происходит. 3) увеличение визуального контента. 4) отмена авторского права. <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
315	<p>Какие проблемы ставит перед человечеством необходимость соблюдения социальной ответственности автором в эпоху ИИ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) этические последствия 2) поддержание роста аудитории медиа. 3) ИИ снимает проблему социальной ответственности, поскольку он непредвзят. 4) повышении личной популярности журналистов и авторов для создания доверия со стороны массовой аудитории. 	Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	
316	<p>Какую проблему отображения действительности автором можно увидеть в современных медиа?</p> <p>1) столкновение журналистики факта и журналистики мнений; 2) попытки вытеснить человека из медийной сферы; 3) отмена авторского права; 4) нет беспрецедентно новых проблем.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	<p>Ответ:</p>

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

317.

Найдите соответствие между проблемой и ее сутью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Проблемы авторской деятельности в СМИ		Суть	
А	Трансформация понятия авторства	1	В современном информационном обществе происходит замена традиционных видов СМИ новыми медиа, появление рожжурналистики и нейросетей, что порождает вопросы об авторстве объектов интеллектуальной собственности.
Б	Защита авторских прав.	2	Для медиасообщества актуальны вопросы признания и защиты авторства, особенно при использовании онлайн-каналов распространения информации.
В	Взаимоотношения автора с аудиторией.	3	В медийном пространстве часто борьба за аудиторию сводится к тематическому воздействию, при этом роль автора сводится не столько к роли

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

				аналитика предлагаемой информации, сколько к роли её ретранслятора	
	Г	Заказные авторские статьи.	4	Такие материалы пишутся «под заказ» для дезинформации общества о каких-либо важных событиях, что вызывает криминализацию общества и недоверие со стороны читателей к «добросовестным журналистам» и авторам различных публикаций.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
318	Установите соответствие между проблемами авторского начала в текстах СМИ и их содержательной характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				
	А	Выявленность автора и его роли.	1	В современных медиатекстах возможно как «теневое присутствие» автора в объективированной информации, так и откровенное «Я» с информацией об обстоятельствах добывания информации и её осмыслении.	
	Б	Степень сложности авторского начала	2	Может изучаться с применением шкалы сложности и выяснением техник усложнения — от авторизационных конструкций до	

				прямой речи.	
	В	Удельный вес авторского начала в тексте.	3	Относительное текстовое пространство, отведённое под авторское начало. Новостной текст предполагает минимальный удельный вес авторского начала, тогда как аналитические жанры — максимальный.	
	Г	Возрастающая роль адресата.	4	На смену автору приходит реципиент, который в процессе соавторства создаёт и актуализирует смыслы, а с помощью современных технологий создаёт и сам медиатекст.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i>					
<i>Время выполнения: 4 мин.</i>					

319.	Найдите соответствие между примам создания авторской атмосферы в тексте и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				
	Приёмы		Содержание		
	А	Детали.	1	создают общее впечатление..	
	Б	Сенсорные образы.	2	Нужно задействовать все пять чувств: описывать запахи, звуки, вкусы, тактильные ощущения, температуру воздуха. Это позволит читателю не только увидеть, но и почувствовать описываемый мир.	
	В	Стиль письма.	3	Разные стили подходят для	

			разнообразных контекстов в медиа: новости или очерки	
	Г	Использование средств речевой выразительности.	4	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ				
320.	Журналистская деятельность по своей сути это единство _____ и _____ деятельности в рамках медиапространства как инвариантного структурного образования . <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
321.	В каких жанрах авторское начало имеет минимальный удельный вес? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
322	В каких жанрах авторское начало имеет максимальный удельный вес? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ				
323	Что такое атмосфера повествования? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:
324	Из чего складывается авторский стиль в медийных текстах? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:
325	Какая трансформация понятия авторства происходят сейчас в медиа? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:

Б1.В.07 Редакторская подготовка мультимедийных СМИ (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
326.	Какие меры принимаются редактором для минимизации негативного воздействия на общество	Ответ:

	<p>сомнительных публикаций?</p> <p>1) отказ от проверки фактов перед публикацией. 2) использование манипулятивных приемов подачи материала. 3) проведение экспертизы специалистами для подтверждения точности информации. 4) организация обратной связи с аудиторией для выявления реакции.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	
327.	<p>Определите два важных фактора, влияющих на восприятие информационной среды пользователями.</p> <p>1) цветовая гамма сайта. 2) репутационные характеристики бренда СМИ. 3) наличие политических предпочтений у владельцев издания. 4) язык изложения и стилистика текста.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
328.	<p>Выберите из предложенных вариантов те способы коммуникации, которые сформировались исторически:</p> <p>1) жест 2) речь 3) музыка 4) аудиозапись.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
329.	<p>Какие наблюдаются эффекты от применения ИИ в издательском деле?</p> <p>1) оптимизация процесса издательства; 2) исчезновение многих издательств; 3) понижение интереса к чтению; 4) появление высококачественных переводов книг.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
330	<p>Основная цель соблюдения норм социальной ответственности в медиасфере заключается в следующем:</p> <p>1) получении максимальной выгоды от продажи рекламы. 2) поддержании стабильного роста аудитории издания. 3) установлении доверительного отношения с обществом. 4) повышении личной популярности журналистов и авторов.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p>	Ответ

		Время выполнения: 5 мин.											
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа													
331.	Искусственный интеллект (ИИ) активно применяется в журналистике для: 1) автоматизации рутинных задач; 2) для попытки вытеснить человека из медийной сферы; 3) для отмены авторского права; 4) для повышения социальной ответственности создаваемых текстов. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.			Ответ:									
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие													
332.	Найдите соответствие между видом СМИ и спецификой языка. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:									
				<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г										
Язык для разных видов СМИ		Специфика											
А	Телевизионная речь	1	Скрытая диалогичность. Сочетание «картинки», звука и текста. Говорение, видео и текст должны быть отдельными элементами, сочетающимися друг с другом для достижения наибольшего эффекта, но не могут заменять или дублировать друг друга.										
Б	Радиовещание	2	текст должен быть понятен аудитории, так как он не сопровождается картинкой и воздействует сиюминутно. Язык должен быть лаконичным, ёмким и в то же время предельно выразительным. Для лучшего восприятия на слух и наибольшего воздействия текст										

			должен быть грамотно структурирован
В	Печатные СМИ	3	тип и размер шрифта, наличие иллюстраций, использование цвета, качество бумаги, расположение материалов на полосе — всё это тесно соединяется со словесным рядом, образуя единое целое — синкретический язык
Г	Мессенджеры	4	характерно преобладание простых неполных предложений, парцелированных конструкций, вокативов, экспрессивных элементов. Главный принцип такого языка — передача большего количества информации посредством меньшего количества символов.

Тип вопроса: комбинированный.
Время выполнения: 5 мин.

333.	Установите соответствие между указанными видами электронных изданий и их содержательной характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г																				
	А	Б			В	Г																						
	<table><tr><th colspan="2">Виды расходов</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>мультимедийное</td><td>1</td><td>издание, основу которого составляют визуальные образы объектов, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение</td></tr><tr><td>Б</td><td>электронное издание</td><td>2</td><td>издание, способ взаимодействия с которым пользователь выбирает в соответствии со своими интересами, целями, уровнем подготовки с помощью алгоритмов, определенных производителем</td></tr><tr><td>В</td><td>интерактивное</td><td>3</td><td>издание, представленное в совокупности различных электронно-цифровых форматов, форм и предписанных его производителем (автором, издателем) условий предоставления информации пользователю, на материальном носителе и/или в электронно-цифровой среде</td></tr><tr><td>Г</td><td>сетевое</td><td>4</td><td>электронное издание, доступное пользователям через информационно-телекоммуникационные сети</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				Виды расходов		Содержание		А	мультимедийное	1	издание, основу которого составляют визуальные образы объектов, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение	Б	электронное издание	2	издание, способ взаимодействия с которым пользователь выбирает в соответствии со своими интересами, целями, уровнем подготовки с помощью алгоритмов, определенных производителем	В	интерактивное	3	издание, представленное в совокупности различных электронно-цифровых форматов, форм и предписанных его производителем (автором, издателем) условий предоставления информации пользователю, на материальном носителе и/или в электронно-цифровой среде	Г	сетевое	4	электронное издание, доступное пользователям через информационно-телекоммуникационные сети				
	Виды расходов				Содержание																							
	А	мультимедийное			1	издание, основу которого составляют визуальные образы объектов, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение																						
	Б	электронное издание			2	издание, способ взаимодействия с которым пользователь выбирает в соответствии со своими интересами, целями, уровнем подготовки с помощью алгоритмов, определенных производителем																						
	В	интерактивное			3	издание, представленное в совокупности различных электронно-цифровых форматов, форм и предписанных его производителем (автором, издателем) условий предоставления информации пользователю, на материальном носителе и/или в электронно-цифровой среде																						
	Г	сетевое			4	электронное издание, доступное пользователям через информационно-телекоммуникационные сети																						
Тип вопроса: комбинированный.																												
Время выполнения: 4 мин.																												

334.	Найдите соответствие между эффектами от восприятия самиздата и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:												
	<table><tr><td>Эффекты</td><td>Содержание</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Эффекты	Содержание			<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Эффекты	Содержание													
А	Б	В	Г											

	А	Доступ к альтернативной литературе.		возможность знакомиться с материалами, не одобренными цензурой.	
	Б	Возможность познакомиться с идеями, не соответствующими идеологическим нормам.	2	самиздат может стать культурой, отрицающей ценности официальной культуры.	
	В	Возможность реализовать творческий потенциал.	3	Возможность раскрыться в интересных жанрах и образах, не вписывающихся в официальные рамки	
	Г	Угроза потери работы или свободы.	4	за распространение самиздата можно лишиться работы или даже свободы	
	<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
335.	Что понимается под социальным эффектом публикации? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
336.	Перечислите три процесса производственной цепочки СМИ? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
337.	_____предполагает, что в результате сочленения различных медиаплатформ (печатных СМИ с телевизионными на базе интернет-порталов) жанры, ранее свойственные какой-либо одной медиаплатформе проникают и ассимилируются с другими (например, возникло понятие «интернет-колонка») <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
338.	Охарактеризуйте значение принципа объективности в работе редактора мультимедийных ресурсов.? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
339.	Укажите эффекты от прочтения самиздата в				Ответ:

	доинтернетовскую эпоху? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
340.	Какие эффекты телеречи при взаимодействии с аудиторией выделяют исследователи? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ

ПК-1 Способен учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля

Б1.О.07 Издательское планирование (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
341.	Укажите, какой из планов содержит данные по объему, тиражам и основным элементам оформления издания: 1) план художественно-технического оформления; 2) план выпуска и сдачи продукции; 3) тематический план; 4) план-проспект издания. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
342.	Единицей издательского ассортимента является: 1) экземпляр; 2) издание; 3) авторский лист; 4) тираж. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
343.	Издательский портфель – это: 1) набор рукописей, полностью подготовленных к выпуску в виде изданий; 2) произведения, прошедшие рецензирование; 3) произведения, создаваемые авторами по авторскому договору заказа; 4) произведения, которыми располагает издательство и которые находятся на разной стадии редакционно-издательского процесса. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
344.	Перечень изданий, которые должны составить основу последующего плана выпуска и которые находятся в договорном или редакционном портфеле издательства, а также в виде намечаемых к реализации тем, представляет собой: 1) перспективный тематический план выпуска	Ответ:

	изданий; 2) годовой тематический план выпуска изданий; 3) план редакционной подготовки; 4) аннотированный тематический план выпуска изданий. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.																													
345.	Какие нормативы, действующие в издательствах, характеризуют величину расхода основных производственных ресурсов на изготовление продукции (выполнение работ, оказание услуг): 1) календарно-плановые; 2) материальные; 3) нормативы труда; 4) управленческие. Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
346.	<p>Соотнесите перечисленные ниже виды расходов издательства на изготовление книжного издания с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Виды расходов</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>коммерческие</td><td>1</td><td>затраты на обработку и оформление авторского и издательского оригиналов и подготовку оригинал-макета;</td></tr><tr><td>Б</td><td>редакторские</td><td>2</td><td>оплата труда управленческого персонала;</td></tr><tr><td>В</td><td>общехозяйственные</td><td>3</td><td>затраты на содержание и эксплуатацию основных средств и инвентаря общеиздательского назначения;</td></tr><tr><td>Г</td><td>общепроизводственные</td><td>4</td><td>расходы на рекламу, упаковку, доставку продукции, хранение готовой продукции, комиссионные сборы, уплачиваемые сбытовым и иным посредническим организациям.</td></tr></table>	Виды расходов		Содержание		А	коммерческие	1	затраты на обработку и оформление авторского и издательского оригиналов и подготовку оригинал-макета;	Б	редакторские	2	оплата труда управленческого персонала;	В	общехозяйственные	3	затраты на содержание и эксплуатацию основных средств и инвентаря общеиздательского назначения;	Г	общепроизводственные	4	расходы на рекламу, упаковку, доставку продукции, хранение готовой продукции, комиссионные сборы, уплачиваемые сбытовым и иным посредническим организациям.	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Виды расходов		Содержание																												
А	коммерческие	1	затраты на обработку и оформление авторского и издательского оригиналов и подготовку оригинал-макета;																											
Б	редакторские	2	оплата труда управленческого персонала;																											
В	общехозяйственные	3	затраты на содержание и эксплуатацию основных средств и инвентаря общеиздательского назначения;																											
Г	общепроизводственные	4	расходы на рекламу, упаковку, доставку продукции, хранение готовой продукции, комиссионные сборы, уплачиваемые сбытовым и иным посредническим организациям.																											
А	Б	В	Г																											

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>																																
347.	<p>Соотнесите основные концепции, реализуемые в практике современного издательского маркетинга, с их содержательной характеристикой.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Концепция</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>социально-этическая;</td><td>1</td><td>строится на необходимости выявлять и удовлетворять потребности возможных покупателей (целевых рынков) наиболее эффективными по сравнению с конкурентами способами;</td></tr><tr><td>Б</td><td>технологическая;</td><td>2</td><td>предполагает успешную маркетинговую политику в совершенствовании производства с целью снижения себестоимости изготовления книг;</td></tr><tr><td>В</td><td>потребительская;</td><td>3</td><td>задача издательства состоит не только в выявлении нужд и потребностей покупателя, но и в соблюдении норм общественной морали и этики;</td></tr><tr><td>Г</td><td>концепция партнерских отношений.</td><td>4</td><td>основана на выявлении и создании совместно с потребителем новых ценностей (товаров, услуг, свойств).</td></tr></table> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i></p>				Концепция		Характеристика		А	социально-этическая;	1	строится на необходимости выявлять и удовлетворять потребности возможных покупателей (целевых рынков) наиболее эффективными по сравнению с конкурентами способами;	Б	технологическая;	2	предполагает успешную маркетинговую политику в совершенствовании производства с целью снижения себестоимости изготовления книг;	В	потребительская;	3	задача издательства состоит не только в выявлении нужд и потребностей покупателя, но и в соблюдении норм общественной морали и этики;	Г	концепция партнерских отношений.	4	основана на выявлении и создании совместно с потребителем новых ценностей (товаров, услуг, свойств).	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Концепция		Характеристика																															
А	социально-этическая;	1	строится на необходимости выявлять и удовлетворять потребности возможных покупателей (целевых рынков) наиболее эффективными по сравнению с конкурентами способами;																														
Б	технологическая;	2	предполагает успешную маркетинговую политику в совершенствовании производства с целью снижения себестоимости изготовления книг;																														
В	потребительская;	3	задача издательства состоит не только в выявлении нужд и потребностей покупателя, но и в соблюдении норм общественной морали и этики;																														
Г	концепция партнерских отношений.	4	основана на выявлении и создании совместно с потребителем новых ценностей (товаров, услуг, свойств).																														
А	Б	В	Г																														
348.	<p>Соотнесите перечисленные принципы планирования книгоиздательской организации (по А. Файолю) с их содержанием.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Принцип</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>непрерывности</td><td>1</td><td>возможность</td></tr></table>				Принцип		Содержание		А	непрерывности	1	возможность	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г																
Принцип		Содержание																															
А	непрерывности	1	возможность																														
А	Б	В	Г																														

		планов;		корректировки установленных показателей и координации деятельности издательства;								
	Б	необходимости планирования;	2	процессы планирования, организации и управления производством являются взаимосвязанными и должны осуществляться постоянно и без остановки;								
	В	гибкости планов;	3	повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности, что особенно важно в условиях рыночных отношений, поскольку позволяет рационально использовать ограниченные ресурсы издательства;								
	Г	единства планов	4	общность экономических целей и взаимодействие различных подразделений издательства на горизонтальном и вертикальном уровнях планирования и управления.								
	Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 4 мин.											
349.	Соотнесите перечисленные методы, применяемые в практике планирования деятельности издательства, с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:											
<table><tr><td colspan="2">Метод</td><td colspan="2">Содержание</td></tr><tr><td>А</td><td>отчетно-</td><td>1</td><td>разделение</td></tr></table>					Метод		Содержание		А	отчетно-	1	разделение
Метод		Содержание										
А	отчетно-	1	разделение									
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:												
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г									

		статистический		выполняемых работ и группировка используемых ресурсов по элементам и взаимосвязи, анализ условий наиболее эффективного их взаимодействия и разработка на этой основе проектов планов;									
	Б	оптимизации плановых решений	2	разработка нескольких вариантов развития и выбор наиболее оптимального из них;									
	В	расчетно-аналитический	3	разработка проектов планов на основе отчетов, статистической и иной информации, характеризующей реальное состояние и изменение показателей деятельности издательства;									
	Г	экспериментальный	4	проектирование норм, нормативов и моделей планов на основе проведения и изучения замеров и опыта специалистов.									
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>													
350.	Соотнесите виды планов, формируемых в процессе работы издательства, с их определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:								
	План		Определение										
	А	годовой тематический план выпуска изданий	1	библиографическое издание, содержащее перечень запланированных на год изданий и предназначенное для информирования о намечаемой к выпуску литературе и сбора заказов на	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г										

				нее;					
	Б	аннотированный тематический план выпуска изданий	2	план, который является основой текущей деятельности издательства, в него включают только те произведения, которые будут изданы в планируемом году;					
	В	план редподготовки	3	план, в который включают работы, уже заказанные авторам, темы произведений, к написанию которых издательство будет привлекать авторов, переиздания многотомных собраний сочинений, научные труды, справочные издания, учебники, произведения художественной литературы, а также другие издания, требующие для своего создания, редактирования, полиграфического исполнения длительного времени;					
	Г	перспективный тематический план выпуска литературы	4	план, в который включают авторские предложения и намечаемые к выпуску издания по актуальным проблемам согласно профилю издательства.					
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>									
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность									
351.	Расположите в правильной последовательности этапы издательского планирования: 1) разрабатываются варианты развития издательства, сравниваются и оцениваются альтернативные варианты с различных позиций (эффективности, используемых ресурсов, социально-экономической, культурной значимости и т. п.);				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				

	<p>2) разрабатывается программа действий по реализации плана, устанавливается временная последовательность и очередность решения производственных задач, реализующая плановые задания и анализируются полученные результаты;</p> <p>3) прогнозируются внутренние и внешние факторы с целью оценки рыночной ситуации и имеющихся ресурсов, определяются цели издательства, осуществляется постановка и структурирование проблем;</p> <p>4) сравниваются фактические и плановые показатели деятельности издательства, анализируются причины отклонений от плана и принимаются меры по корректировке деятельности издательства, оцениваются результаты деятельности и распределения ресурсов.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i></p>					
352.	<p>Расположите в правильной последовательности основные этапы цикла технологической концепции издательского маркетинга:</p> <p>1) рационализация производства;</p> <p>2) создание качественного продукта;</p> <p>3) увеличение спроса, рост объема продаж;</p> <p>4) снижение себестоимости и цены продукта.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
353.	<p>Расположите в правильной последовательности этапы планирования инвестиционной деятельности издательства:</p> <p>1) разработка стратегии обеспечения ресурсами, выбор источников финансирования;</p> <p>2) анализ проблем в стратегии издательства, оценка рисков;</p> <p>3) разработка направлений инвестирования, а также контрольных мероприятий;</p> <p>4) определение первоочередных целей инвестирования и предпосылок к инвестиционной деятельности.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
354.	<p>Расположите в правильной последовательности основные этапы реализации сбытовой концепции издательского маркетинга:</p> <p>1) разработка программы сбыта и выпуска продукции;</p> <p>2) создание качественного продукта;</p> <p>3) формирование спроса, проведение активной рекламной кампании;</p> <p>4) увеличение спроса на продукцию, рост объема продаж.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
355.	<p>Расположите в правильной последовательности</p>	<p>Запишите соответствующую</p>				

	<p>ключевые этапы редакционно-издательского процесса:</p> <p>1) подготовка произведения и всех дополняющих его материалов к печати;</p> <p>2) создание произведения и планирование работы;</p> <p>3) реклама и распространение изданий, а также изучение результатов их общественной оценки;</p> <p>4) полиграфическое исполнение издания.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	<p>последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
356.	<p>... – это комплекс мероприятий, направленных на достижение экономических целей издательства, который состоит из ценовой стратегии и ценовой практики, реализуемых в процессе применения методов ценообразования.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:				
357.	<p>... будущего издания в лаконичном, сжатом виде раскрывает содержание подразделов произведения, позволяет издательству не только полнее представить себе состав издания и его тематическое содержание, но и структуру, а также глубину и широту охвата темы.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:				
358.	<p>Какой документ регулирует отношения между автором и физическим или юридическим лицом, принимающим на себя обязанность осуществить издание произведения?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:				
359.	<p>Перечень изданий, которые должны составить основу последующего плана выпуска и которые находятся в договорном или редакционном портфеле издательства, а также в виде намечаемых к реализации тем, – это ...</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:				
360.	<p>... – это замысел, модель будущего издания, которая определяет внутреннюю структуру и оформление будущей публикации; основа издательского проекта, его фундамент при конструировании книги.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ						
361.	<p>Объясните, чем обусловлена потребность в маркетинговом анализе рукописи на этапе принятия ее в производство издательством?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p>	Ответ:				

	<i>Время выполнения: 6 мин.</i>	
362.	Объясните, каким образом процесс планирования позволяет обеспечить экономическую устойчивость, конкурентоспособность и эффективность работы издательства? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 6 мин.</i>	Ответ:
363.	Объясните, какие преимущества на книжном рынке дает издательству сбалансированный издательский портфель? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 6 мин.</i>	Ответ:
364.	В условиях развития современного рынка издательства часто обращаются к формированию книжных серий как инструменту управления читательскими интересами и покупательскими предпочтениями. Укажите ключевые факторы, которые определяют популярность книжных серий у читательской аудитории. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 6 мин.</i>	Ответ:
365.	Объясните, какова роль редактора в процессе оценки авторского оригинала произведения при его приеме в издательство? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

ПК-2 способностью разрабатывать концепции издательских проектов

Б1.В.12 Культура книгоиздательского дела (3семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
366.	Книга как объект имеет двойственную структуру, которая включает: 1) духовный компонент; 2) содержательный компонент; 3) материальный компонент; 4) оформительский компонент. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
367.	Основными компонентами культуры книгоиздательского дела являются: 1) разработка социально значимой репертуарной политики издательства; 2) единение авторского замысла с продуманным художественным оформлением; 3) качественное издательско-полиграфическое	Ответ:

	исполнение книги; 4) стремление к наименьшим затратам на производство книги. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
368.	К внешним показателям уровня культуры произведения относят: 1) реализацию функционального назначения; 2) доступность; 3) применение стандартов; 4) состав аппарата издания. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
369.	К внутренним показателям уровня культуры произведения относят: 1) уровень исполнения редакционно-издательских процессов; 2) доступность; 3) соответствие читательскому адресу; 4) качественное художественно-техническое конструирование издания. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:
370.	К тенденциям современного книгоиздания в России относятся: 1) переход к новым видам изданий и формам получения информации; 2) увеличение доли учебной и детской литературы в книгообороте страны; 3) уменьшение доли российских авторов; 4) рост сетевых книжных магазинов и электронных магазинов книг. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
371.	Книговедение – это: 1) комплексная наука о книге и книжном деле, изучающая процессы создания, распространения и использования произведений письменности и печати в обществе; 2) процесс анализа и доработки текста с целью улучшения его качества, структуры, содержания и грамотности; 3) деятельность, связанная с набором и печатанием книг, газет, журналов, брошюр, афиш, таблиц, ведомостей, бланков, картин, чертежей и другой печатной продукции; 4) дисциплина, которая изучает и восстанавливает историю создания и	Ответ:

	<p>дальнейшего распространения произведений словесности.</p> <p>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.</p>	
372.	<p>Кто является автором концепции «пересекающихся наук», которая гласит, что книговедение – наука, имеющая свою методологию, объект, предмет, методы; включающая в себя ряд книговедческих дисциплин. А дисциплины книговедческого цикла образуют системно-упорядоченное многоуровневое научное знание о книге?</p> <p>1) А. И. Барсук; 2) Е. Л. Немировский; 3) И. Е. Баренбаум; 4) В. А. Мутьев.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i></p>	Ответ:
373.	<p>Возможности читателя по работе с книжной литературой, которые оцениваются по объёму прочитанной литературы за определённый промежуток времени, типу чтения и времени, которое выделяется на чтение – это:</p> <p>1) культура освоения текста; 2) культура осмысления текста; 3) читательская нагрузка; 4) скорость чтения.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
374.	<p>Культура выбора текста – это:</p> <p>1) понимание прочитанного через подключение к процессу чтения ментальной и эмоциональной сферы; 2) возможности читателя по работе с книжной литературой; 3) уникальные образовательные запросы читателя; 4) возможности интерпретации авторского замысла.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
375.	<p>Выберите признак повышенной читательской культуры:</p> <p>1) незаинтересованность в чтении «непрограммной литературы»; 2) отсутствие эмпатии к персонажам; 3) интерпретация авторского замысла и высказывание собственного мнения о прочитанном; 4) снижение читательской нагрузки и времени, которое выделяется на чтение.</p> <p>Тип вопроса: комбинированный.</p>	Ответ:

	Время выполнения: 3 мин	
376.	<p>Выберите первые три этапа формирования культуры книгопроизводства в процессе становления и развития редакционно-издательской деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) возникновение крупных издательских домов; 2) начало книгопечатания; 3) рукописная книга; 4) появление типографов-издателей. <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
377.	<p>Что из перечисленного было характерно для развития книгоиздательского дела в конце XVIII-XIX вв. в России?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) невозможность открытия частных типографий; 2) совершенствование полиграфического производства; 3) выпуск периодических изданий; 4) появление крупных издательских фирм. <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
378.	<p>Культура чтения включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) осознанный выбор тематики чтения; 2) использование рациональных приемов для максимального усвоения прочитанного (конспектирование, аннотирование и т. п.); 3) умение находить нужную литературу; 4) умение анализировать текст на предмет смысловых, стилистических и других ошибок. <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
379.	<p>Выберите правильные утверждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) современный самиздат – это нелегальное производство и распространение запрещенной литературы; 2) современный самиздат – это авторская публикация на любых носителях без привлечения стороннего издателя; 3) самиздат был явлением контркультуры, способом борьбы с цензурой; 4) современный самиздат дает возможность монетизации творчества. <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
380.	<p>Какие элементы относятся к справочно-поисковому аппарату издания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оглавление; 2) примечания; 	Ответ:

	<p>3) вспомогательные указатели; 4) предисловие.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
381.	<p>... – выражение в художественном оформлении издания логически-смысловой структуры литературного текста; гармоничная и продуманная компоновка всех элементов книги.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
382.	<p>... – искусство и техника оформления текста, включающая подбор шрифтов, их размер, интервал между буквами и строками, а также другие аспекты, влияющие на визуальное восприятие текста.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
383.	<p>... – совокупность дополнительных элементов издания, призванных пояснить, растолковать основной текст, способствовать усвоению содержания вошедших в издание произведений, облегчить читателю пользование изданием, а также помочь его обработке в статистических, библиотечно-библиографических и информационных службах.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
384.	<p>Страница, предшествующая титульному листу.–</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
385.	<p>... – это совокупность способов организации литературных, музыкальных, изобразительных произведений в книжные издания и отражение этих книжных изданий средствами книгоиздательского дела.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
386.	<p>Дайте характеристику понятиям «книжная культура» и «культура издательского дела» и объясните, как они соотносятся друг с другом.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
387.	<p>Охарактеризуйте понятие «культура чтения».</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:

388.	В чем состоит методика профессиональной деятельности редактора как необходимое условие поддержания и развития качества издания и повышения уровня культуры книги? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
389.	Объясните, в чем заключается разработка социально значимой репертуарной политики издательства? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
390.	Охарактеризуйте художественно-техническое конструирование издания как часть культуры издательского дела. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

ПК-3 способностью формировать репертуар издательской продукции

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
391.	Выберите жанровые характеристики телевизионного очерка: 1) документальная основа; 2) образность характеристик и значительная степень типизации; 3) авторское отношение к изображаемым явлениям и фактам жизни; 4) показ события. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин</i>	Ответ:
392.	Какие принципы этики важны для журналиста? 1) объективность; 2) честность; 3) конфиденциальность источников; 4) продвижение личных взглядов. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
393.	Какие группы жанров выделяются в журналистике? 1) аналитические; 2) аналитико-синтетические; 3) информационные; 4) художественно-публицистические. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

394.	<p>Какие базовые характеристики имеет массовая аудитория СМИ?</p> <p>1) пассивность в потреблении контента; 2) масштабность; 3) однородность; 4) неоднородность.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
395.	<p>Комплекс моделей периодического издания включает в себя:</p> <p>1) содержательную модель; 2) концептуальную модель; 3) организационную модель; 4) оформительскую модель.</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
<p>Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>		
396.	<p>Для каких жанров журналистики характерны обобщение, постановка социально-политических проблем и их рассмотрение с разъяснениями?</p> <p>1) информационных; 2) аналитических; 3) художественно-публицистических; 4) всех трех видов жанров.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
397.	<p>Уникальность коммуникационного процесса в СМИ связана со свойством симультанности, которое определяется как:</p> <p>1) свойство, реализующее регулирующее воздействие массовой коммуникации; 2) свойство, позволяющее информационным сообщениям преодолевать пространство; 3) свойство, благодаря которому сообщение сохраняется во времени; 4) свойство, позволяющее представлять адекватные сообщения множеству людей практически одновременно.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
398.	<p>Комплексный анализ конкретного медиапродукта с аргументированной оценкой его достоинств и недостатков воплощаются в жанре:</p> <p>1) обзора СМИ; 2) рецензии; 3) статьи; 4) аннотации.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
399.	Отношение количества человек, смотревших	Ответ:

	<p>конкретную программу, к количеству тех, у кого был включён в то время телевизор (умноженное на 100%), определяет...</p> <p>1) рейтинг программы;</p> <p>2) долю программы;</p> <p>3) охват программы;</p> <p>4) полноту программы.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>																													
400.	<p>Под «массовой информацией» в ФЗ «О СМИ» понимается:</p> <p>1) предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;</p> <p>2) сведения новостного характера, предназначенные для самой широкой;</p> <p>3) публикации зарегистрированных в соответствии с законом средств массовой информации;</p> <p>4) актуальная оперативная информация, направленная на определенную аудиторию и имеющая социальную значимость.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
401.	<p>Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Тип классификации</th><th colspan="2">Виды проектов</th></tr><tr><td>А</td><td>по сложности:</td><td>1</td><td>простые, организационно сложные, технически сложные, ресурсносложные и комплексно-сложные проекты</td></tr><tr><td>Б</td><td>по уровню участников</td><td>2</td><td>отечественные, международные</td></tr><tr><td>В</td><td>по отношению к заказчику</td><td>3</td><td>внутренние, внешние;</td></tr><tr><td>Г</td><td>по инновационности замысла:</td><td>4</td><td>традиционные, нетрадиционные.</td></tr></table> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Тип классификации		Виды проектов		А	по сложности:	1	простые, организационно сложные, технически сложные, ресурсносложные и комплексно-сложные проекты	Б	по уровню участников	2	отечественные, международные	В	по отношению к заказчику	3	внутренние, внешние;	Г	по инновационности замысла:	4	традиционные, нетрадиционные.	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Тип классификации		Виды проектов																												
А	по сложности:	1	простые, организационно сложные, технически сложные, ресурсносложные и комплексно-сложные проекты																											
Б	по уровню участников	2	отечественные, международные																											
В	по отношению к заказчику	3	внутренние, внешние;																											
Г	по инновационности замысла:	4	традиционные, нетрадиционные.																											
А	Б	В	Г																											
402.	<p>Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th>Вид интервью</th><th>Его характеристика</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Вид интервью	Его характеристика			<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г																				
Вид интервью	Его характеристика																													
А	Б	В	Г																											

	А	информационное интервью	1	Интервью для получения сжатой информации в короткие сроки. Длительность такого интервью обычно не превышает полторы минуты.
	Б	неструктурированное интервью	2	Используется для получения деталей происходящих событий, оно ограничено жёсткими временными рамками, а сами вопросы короткие и имеют чёткую структуру.
	В	флеш-интервью	3	получение сведений о конкретном человеке, зачастую используются для составления портрета какого-то деятеля
	Г	портретное интервью	4	Имеет только общий план, а вопросы и их последовательность подбираются интервьюером в зависимости от хода интервью: настроения и ответов собеседника.
	<i>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.</i>			
403.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
Отделы пресс-службы		Их функции		
А	отдел мониторинга	1	документальное оформлением отношений с журналистами, которые постоянно работают с организацией	А
Б	отдел	2	подготовка речей	Б
				В
				Г

		аккредитации		для руководства (спичрайтинг), пресс-релизов и оперативных сообщений; создание информационных поводов																													
	В	креативная группа	3	инициирование и организация различных форм общения со средствами массовой информации																													
	Г	организационная группа	4	сбор и анализ данных, на основе которых создаются обзоры и аналитические отчёты.																													
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.																																	
404.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																												
<table><tr><th colspan="2">Жанр</th><th colspan="2">Стиль речи</th></tr><tr><td>А</td><td>коммюнике</td><td>1</td><td>публицистический</td></tr><tr><td>Б</td><td>очерк</td><td>2</td><td>официально-деловой</td></tr><tr><td>В</td><td>доклад</td><td>3</td><td>художественно-публицистический</td></tr><tr><td>Г</td><td>заметка</td><td>4</td><td>научный</td></tr></table>				Жанр		Стиль речи		А	коммюнике	1	публицистический	Б	очерк	2	официально-деловой	В	доклад	3	художественно-публицистический	Г	заметка	4	научный	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г				
Жанр		Стиль речи																															
А	коммюнике	1	публицистический																														
Б	очерк	2	официально-деловой																														
В	доклад	3	художественно-публицистический																														
Г	заметка	4	научный																														
А	Б	В	Г																														
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.																																	
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																																	
405.	Определите порядок возникновения типов СМИ: 1) информационное агентство; 2) радио; 3) газета; 4) журнал.				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:																												
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин				<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																													
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																																	
406.	... – это средства информирования и коммуникации субъекта (субъектов) с другим субъектом (другими субъектами) общения и взаимодействия, являющиеся источниками и носителями информации, то есть берущие на себя функцию передачи, переноса, трансляции, трансмиссии некоторых сведений с помощью использования той или иной технологии				Ответ:																												

	или в рамках деятельности социальной организации и вступающие между субъектами коммуникации). <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
407.	... – специальный документ, где фиксируются важные сведения о СМИ, которые могут быть полезны при организации работы. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
408.	Группа журналистов, которые освещают определенное событие, тему или деятельность конкретной организации или даже отдельного человека – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
409.	Речь журналиста перед телесюжетом, которая подводит зрителя к новости – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
410.	Расписание программ, их последовательность в телевизионной журналистике – это <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
411.	Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди других печатных изданий: <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
412.	Какие факторы влияют на формирование информационной повестки дня? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
413.	Что такое композиционно-графическая модель СМИ? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
414.	В чем заключается влияние мультиплатформенности на технологию журналистской работы? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
415.	Как глобализация влияет на развитие медиа? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности

Б1.В.08 Дизайн книги (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
416	<p>Выберите все графические редакторы для векторной и растровой графики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Adobe Photoshop 2) CorelDRAW 3) Adobe Illustrator 4) Word <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
417	<p>Что из перечисленного относится к инфографике?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) диаграмма 2) фотография пейзажей 3) график 4) иконки <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
418	<p>Какое разрешение изображений рекомендуется для качественной печати иллюстраций в книге?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 72 dpi 2) 150 dpi 3) 300 dpi 4) 600 dpi <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
419	<p>Что из перечисленного относится к цифровым форматам представления книги?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PDF 2) EPUB 3) HTML 4) FB2 <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ
420	<p>Какие этапы входят в процесс подготовки электронной книги к публикации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) редактирование текста 2) печать 3) верстка макета 4) публикация в электронном формате <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		

421	<p>... – комплект шрифтов общего одного рисунка, но разных размеров (кеглей) и начертаний (прямого, светлого и других), и имеющих определённое название.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
422	<p>... – это цветовая модель для получения различных оттенков, в которой задействованы четыре основных цвета: голубой, жёлтый, пурпурный и чёрный в качестве дополнительного. Используется в полиграфии.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
423	<p>Укажите графический редактор для ретуши фотографий и обработки растровых изображений</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
424	<p>Приведите пример нескольких векторных графических редакторов, которые могут применяться для создания иллюстраций.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
425	<p>Повторяющаяся строка сверху или внизу каждой страницы книги, содержащая название главы, имя автора, номер страницы и другие вспомогательные элементы – это?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
426	<p>Дайте определение понятию «Тираж»</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
427	<p>Расскажите, какие четыре типа шрифтов можно выделить в типографике?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
428	<p>Какие преимущества даёт использование стилей абзацев в программах верстки?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
429	<p>Опишите одним предложением разницу между векторной и растровой графикой применительно к дизайну книги.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
430	<p>Какие основные критерии необходимо учитывать при выборе шрифтовой гарнитуры для набора</p>	Ответ:

	<p>основного текста в книге?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	
<p>Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>		
431	<p>Какие типы графических файлов лучше всего подходят для печати фотографий высокого качества?</p> <p>1) PNG 2) JPEG 3) TIFF 4) GIF</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 7 мин.</i></p>	Ответ:
432	<p>Что представляет собой модульная сетка в дизайне печатных изданий и почему она важна?</p> <p>1) гармоническая система координат, состоящая из модулей, используемых для упорядочивания всех элементов страницы и облегчения восприятия информации 2) строго вертикальное разделение страниц на равные колонки, предназначенное исключительно для размещения больших объемов текста 3) произвольное расположение элементов на странице для достижения уникального художественного эффекта 4) специальная программа для автоматического размещения иллюстраций</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 7 мин.</i></p>	Ответ:
433	<p>Что является главной функцией обложки книги?</p> <p>1) привлечение внимания потенциального читателя 2) несет условную функцию 3) предоставление подробной информации о содержании 4) указание цены книги</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 7 мин.</i></p>	Ответ:
434	<p>Какой элемент издания позволяет быстрее находить нужные разделы и легко ориентироваться в содержании книги.</p> <p>1) титульный лист 2) введение 3) содержание (оглавление) 4) постскриптум</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 7 мин.</i></p>	Ответ:
435	<p>Определите предназначение элемента книги, расположенного в конце и суммирующего итоги исследования или повествования.</p> <p>1) введение</p>	Ответ:

	<div>2) заключение</div> <div>3) предисловие</div> <div>4) аннотация</div> <div>Тип вопроса: открытый.</div> <div>Время выполнения: 7 мин.</div>																													
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
436	<div>Установите соответствие между основными принципами композиции и их значениями.</div> <table><tr><th colspan="2">Принцип</th><th colspan="2">Значение</th></tr><tr><td>А</td><td>Контрастность</td><td>1</td><td>Математическое соотношение, которое считается наиболее гармоничной для выбора пропорций в композиции. Изображается в виде спирали.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Симметрия</td><td>2</td><td>Последовательное использование одинаковых стилей и элементов дизайна</td></tr><tr><td>В</td><td>Золотое сечение</td><td>3</td><td>Использование разных цветов, форм и размеров для выделения важных элементов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Повторяемость</td><td>4</td><td>Распределение элементов относительно центральной оси</td></tr></table> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 5 мин.</div>	Принцип		Значение		А	Контрастность	1	Математическое соотношение, которое считается наиболее гармоничной для выбора пропорций в композиции. Изображается в виде спирали.	Б	Симметрия	2	Последовательное использование одинаковых стилей и элементов дизайна	В	Золотое сечение	3	Использование разных цветов, форм и размеров для выделения важных элементов	Г	Повторяемость	4	Распределение элементов относительно центральной оси	<div>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Принцип		Значение																												
А	Контрастность	1	Математическое соотношение, которое считается наиболее гармоничной для выбора пропорций в композиции. Изображается в виде спирали.																											
Б	Симметрия	2	Последовательное использование одинаковых стилей и элементов дизайна																											
В	Золотое сечение	3	Использование разных цветов, форм и размеров для выделения важных элементов																											
Г	Повторяемость	4	Распределение элементов относительно центральной оси																											
А	Б	В	Г																											
437	<div>Определите соответствие между этапами проектирования сайта и их содержанием.</div> <table><tr><th colspan="2">Этап проектирования</th><th colspan="2">Содержимое этапа</th></tr><tr><td>А</td><td>Интерлиньяж</td><td>1</td><td>Текстовые или графические элементы, которые располагаются в верхней или нижней части страниц</td></tr><tr><td>Б</td><td>Трекинг</td><td>2</td><td>Расстояние между строками текста</td></tr><tr><td>В</td><td>Кегель</td><td>3</td><td>Расстояния между всеми символами в тексте</td></tr><tr><td>Г</td><td>Колонтитулы</td><td>4</td><td>Размер шрифта</td></tr></table> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 5 мин.</div>	Этап проектирования		Содержимое этапа		А	Интерлиньяж	1	Текстовые или графические элементы, которые располагаются в верхней или нижней части страниц	Б	Трекинг	2	Расстояние между строками текста	В	Кегель	3	Расстояния между всеми символами в тексте	Г	Колонтитулы	4	Размер шрифта	<div>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Этап проектирования		Содержимое этапа																												
А	Интерлиньяж	1	Текстовые или графические элементы, которые располагаются в верхней или нижней части страниц																											
Б	Трекинг	2	Расстояние между строками текста																											
В	Кегель	3	Расстояния между всеми символами в тексте																											
Г	Колонтитулы	4	Размер шрифта																											
А	Б	В	Г																											

438

Установите соответствие между основными понятиями и их значениями.

Принцип		Значение	
А	Колонтитул	1	любое графическое дополнение к тексту (фотографии, рисунки, графики), способствующее лучшему восприятию содержания
Б	Иллюстрация	2	повторяющийся элемент оформления внизу иверху каждой страницы, содержащий краткую информацию (например, номер страницы, название главы)
В	Поля	3	это внешнее покрытие книги, которое защищает её внутренние страницы и часто выступает в роли рекламного и информационного носителя.
Г	Обложка книги	4	полоса вдоль края бумажного листа, оставляемая свободной от печати или письма.

Тип вопроса: закрытый.

Время выполнения: 5 мин.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

439	<p>Установите соответствие между основными понятиями составляющих книги и их значениями.</p> <table><tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Значение</th></tr><tr><td>А</td><td>Книжный блок</td><td>1</td><td>наружная твердая или мягкая обложка, защищающая книгу и придающая ей эстетический облик.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Макет</td><td>2</td><td>комплект тетрадей или листов, скреплённых в заданной последовательности, подготовленный для вставки в переплётную крышку или обложку.</td></tr><tr><td>В</td><td>Переплет</td><td>3</td><td>узкая лента в книге для закладок страниц, изготавливаемая при издании книги.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Ляссе</td><td>4</td><td>предварительный проект книги, отображающий её внешний вид и компоновку всех элементов (текста, изображений).</td></tr></table> <p>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.</p>	Понятие		Значение		А	Книжный блок	1	наружная твердая или мягкая обложка, защищающая книгу и придающая ей эстетический облик.	Б	Макет	2	комплект тетрадей или листов, скреплённых в заданной последовательности, подготовленный для вставки в переплётную крышку или обложку.	В	Переплет	3	узкая лента в книге для закладок страниц, изготавливаемая при издании книги.	Г	Ляссе	4	предварительный проект книги, отображающий её внешний вид и компоновку всех элементов (текста, изображений).	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Понятие		Значение																												
А	Книжный блок	1	наружная твердая или мягкая обложка, защищающая книгу и придающая ей эстетический облик.																											
Б	Макет	2	комплект тетрадей или листов, скреплённых в заданной последовательности, подготовленный для вставки в переплётную крышку или обложку.																											
В	Переплет	3	узкая лента в книге для закладок страниц, изготавливаемая при издании книги.																											
Г	Ляссе	4	предварительный проект книги, отображающий её внешний вид и компоновку всех элементов (текста, изображений).																											
А	Б	В	Г																											
440	<p>Установите соответствие между основными понятиями и их значениями.</p> <table><tr><th colspan="2">Принцип</th><th colspan="2">Значение</th></tr><tr><td>А</td><td>Корректурa</td><td>1</td><td>завершающие процедуры обработки готовых книг (ламинирование, наклейка логотипов, тиснение фольгой и прочее)</td></tr><tr><td>Б</td><td>Резка</td><td>2</td><td>это процесс расположения листов в правильной последовательности при создании издания</td></tr><tr><td>В</td><td>Листоподборка</td><td>3</td><td>проверка текста на наличие</td></tr></table>	Принцип		Значение		А	Корректурa	1	завершающие процедуры обработки готовых книг (ламинирование, наклейка логотипов, тиснение фольгой и прочее)	Б	Резка	2	это процесс расположения листов в правильной последовательности при создании издания	В	Листоподборка	3	проверка текста на наличие	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г								
Принцип		Значение																												
А	Корректурa	1	завершающие процедуры обработки готовых книг (ламинирование, наклейка логотипов, тиснение фольгой и прочее)																											
Б	Резка	2	это процесс расположения листов в правильной последовательности при создании издания																											
В	Листоподборка	3	проверка текста на наличие																											
А	Б	В	Г																											

				грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок	
	Г	Отделка	4	процесс разрезания больших рулонных отпечатанных поверхностей на отдельные страницы, листы или другие единицы тиража	
<p>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.</p>					

ПК-22 способностью использовать современные научные достижения в педагогической деятельности
ПК-24 способностью владеть современными методиками преподавания профессиональных дисциплин

Б2.О.02(П) Педагогическая практика (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
441.	<p>Суть теории социальной ответственности прессы (согласно «Четырём теориям прессы» У. Шрамма и др.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) государство не вмешивается в дела прессы, 2) никто не ущемляет журналистов в их праве искать и сообщать информацию, 3) владельцев СМИ не ограничивают в возможности получать прибыль. Но за это пресса берёт на себя обязательство быть саморегулируемой, совестливой, исповедовать общественную мораль. 4) финансируется за счет добровольных плат общественности <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин</i></p>	<p>Ответ:</p>
442.	<p>Какие цели предполагает обучение журналистике?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) освоение основ теории журналистики; 2) формирование умений создания медиапродуктов; 3) обучение работе с разными видами медиа; 4) формирование научного представления об обществе, его строении и структуре, о личности и её месте в обществе, о процессах и развитии социальной жизни. <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин</i></p>	<p>Ответ:</p>

443.	<p>Что относится к активным методам обучения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) кейс-стади; 2) просмотр обучающих видео; 3) мозговой штурм; 4) ролевые игры. <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин</i></p>	Ответ:
444.	<p>Что из перечисленного характеризует пассивные методы обучения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) односторонняя передачи знаний; 2) фокус на запоминании; 3) отсутствие практики; 4) проблемно-ориентированный подход. <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин</i></p>	Ответ:
445.	<p>Цели проектная деятельность в обучении журналистике включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) освоить базовые профессиональные компетенции; 2) формирование собственной мировоззренческой позиции; 3) формировать навыки работы в команде и самостоятельности мышления; 4) интегрировать знания, полученные при изучении различных дисциплин в рамках журналистского образования. <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин</i></p>	Ответ:
<p>Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>		
446.	<p>Укажите признаки современного медийного проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) использование современных медиатехнологий. 2) использование нейросетей и ИИ в обязательном порядке; 3) проект ориентируется не на временные рамки, а на качество выполненной работы; 4) не используются людские ресурсы при создании. <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
447.	<p>Набор знаний, умений и личностных качеств, необходимых для выполнения определённой задачи или роли. Проще говоря, это «что нужно знать и уметь», чтобы быть успешным в той или иной профессиональной области – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) компетентность; 2) компетенция; 3) способность; 4) профессионализм. <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
448.	<p>Какой вид обучения характеризуют следующие признаки: остановка учебных задач с элементом</p>	Ответ:

	<p>неопределённости, поиск гипотез и их проверка, активное участие учеников в процессе, формулирование выводов, аргументация позиции?</p> <p>1) практико-ориентированное;</p> <p>2) проблемное;</p> <p>3) личностно-ориентированное;</p> <p>4) модульное.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин</i></p>																									
449.	<p>Контроль, который охватывает всю систему знаний, умений по предмету – это _____ контроль</p> <p>1) итоговый;</p> <p>2) текущий;</p> <p>3) периодический;</p> <p>4) отсроченный.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин</i></p>	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																										
450.	<p>Что должен включать план занятия?</p> <p>1) формулировка темы;</p> <p>2) цели и задачи занятия;</p> <p>3) цели и задачи дисциплины;</p> <p>4) форма проведения.</p> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i></p> <p><i>Время выполнения: 5 мин</i></p>	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																										
451.	<p>Найдите соответствие между формами межкультурной коммуникации и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Форма организации познавательной деятельности</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Лекция</td><td>1</td><td>работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя</td></tr><tr><td>Б</td><td>Коллоквиум</td><td>2</td><td>особая конструкция учебного процесса, в которой преподаватель на протяжении всего занятия сообщает новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают.</td></tr><tr><td>В</td><td>Семинар</td><td>3</td><td>одна из форм промежуточной</td></tr></table>	Форма организации познавательной деятельности		Содержание		А	Лекция	1	работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя	Б	Коллоквиум	2	особая конструкция учебного процесса, в которой преподаватель на протяжении всего занятия сообщает новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают.	В	Семинар	3	одна из форм промежуточной	<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Форма организации познавательной деятельности		Содержание																								
А	Лекция	1	работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя																							
Б	Коллоквиум	2	особая конструкция учебного процесса, в которой преподаватель на протяжении всего занятия сообщает новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают.																							
В	Семинар	3	одна из форм промежуточной																							
А	Б	В	Г																							

				проверки знаний, которая используется в вузах для оценки уровня усвоения материала на определённом этапе обучения																					
	Г	Самостоятельная работа	4	тип занятия, когда учащиеся под руководством педагога обсуждают материал, представляют доклады, участвуют в дискуссиях, выполняют практические задания																					
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>																									
452.	Найдите соответствие между формами межкультурной коммуникации и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																				
	<table><tr><th colspan="2">Формы</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Прямая</td><td>1</td><td>Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации</td></tr><tr><td>Б</td><td>Косвенная</td><td>2</td><td>Носит преимущественно односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах и т. п.</td></tr></table>				Формы		Содержание		А	Прямая	1	Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации	Б	Косвенная	2	Носит преимущественно односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах и т. п.	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Формы		Содержание																							
А	Прямая	1	Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации																						
Б	Косвенная	2	Носит преимущественно односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах и т. п.																						
А	Б	В	Г																						

	<table><tr><td>В</td><td>Опосредованная</td><td>3</td><td>Различается наличием промежуточного звена, выступающего в роли посредника между партнёрами. В качестве посредника может выступать человек (например, переводчик) или техническое средство (телефон, компьютер)</td></tr><tr><td>Г</td><td>Непосредственная</td><td>4</td><td>Не имеет промежуточного звена</td></tr></table>	В	Опосредованная	3	Различается наличием промежуточного звена, выступающего в роли посредника между партнёрами. В качестве посредника может выступать человек (например, переводчик) или техническое средство (телефон, компьютер)	Г	Непосредственная	4	Не имеет промежуточного звена														
В	Опосредованная	3	Различается наличием промежуточного звена, выступающего в роли посредника между партнёрами. В качестве посредника может выступать человек (например, переводчик) или техническое средство (телефон, компьютер)																				
Г	Непосредственная	4	Не имеет промежуточного звена																				
Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.																							
453.	Найдите соответствие между формами межкультурной коммуникации и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:																						
	<table><tr><td colspan="2">Вид практики</td><td colspan="2">Содержание</td></tr><tr><td>А</td><td>Научно-исследовательская практика</td><td>1</td><td>метод обучения студентов в высших учебных заведениях, направленный на приобретение практических навыков и опыта работы в определённой отрасли</td></tr><tr><td>Б</td><td>Педагогическая практика</td><td>2</td><td>вид учебной деятельности, при которой студент изучает организационную структуру и специфику деятельности предприятия</td></tr><tr><td>В</td><td>Производственная практика</td><td>3</td><td>этап обучения, где студенты получают практические навыки работы в сфере образования</td></tr><tr><td>Г</td><td>Ознакомительная практика</td><td>4</td><td>практика, во время которой студент проводит</td></tr></table>			Вид практики		Содержание		А	Научно-исследовательская практика	1	метод обучения студентов в высших учебных заведениях, направленный на приобретение практических навыков и опыта работы в определённой отрасли	Б	Педагогическая практика	2	вид учебной деятельности, при которой студент изучает организационную структуру и специфику деятельности предприятия	В	Производственная практика	3	этап обучения, где студенты получают практические навыки работы в сфере образования	Г	Ознакомительная практика	4	практика, во время которой студент проводит
Вид практики		Содержание																					
А	Научно-исследовательская практика	1	метод обучения студентов в высших учебных заведениях, направленный на приобретение практических навыков и опыта работы в определённой отрасли																				
Б	Педагогическая практика	2	вид учебной деятельности, при которой студент изучает организационную структуру и специфику деятельности предприятия																				
В	Производственная практика	3	этап обучения, где студенты получают практические навыки работы в сфере образования																				
Г	Ознакомительная практика	4	практика, во время которой студент проводит																				
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																						
	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			А	Б	В	Г																
А	Б	В	Г																				

				исследование в рамках выбранной темы, проводит эксперименты, пишет научные статьи и публикует их, а по окончании оформляет отчёт, в котором представляет полученные результаты																										
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>																														
454.	Найдите соответствие между формами межкультурной коммуникации и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																									
<table><tr><th colspan="2">Функции лекции</th><th colspan="2">Содержание функции</th></tr><tr><td>А</td><td>Логико-методологическая</td><td>1</td><td>функция, связанная с изложением учебного материала по программе, восполнением разрыва между учебником и жизнью, ориентированием на новое знание</td></tr><tr><td>Б</td><td>Мировоззренческая</td><td>2</td><td>функция лекции, связанная с формированием научного мирозерцания, точнее – определением его общего идейно-теоретического направления</td></tr><tr><td>В</td><td>Информационно-познавательная</td><td>3</td><td>функция, направленная на формирование у слушателей определённых морально-духовных качеств через содержание учебного материала и организацию их на конкретную познавательную</td></tr></table>					Функции лекции		Содержание функции		А	Логико-методологическая	1	функция, связанная с изложением учебного материала по программе, восполнением разрыва между учебником и жизнью, ориентированием на новое знание	Б	Мировоззренческая	2	функция лекции, связанная с формированием научного мирозерцания, точнее – определением его общего идейно-теоретического направления	В	Информационно-познавательная	3	функция, направленная на формирование у слушателей определённых морально-духовных качеств через содержание учебного материала и организацию их на конкретную познавательную	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г				
Функции лекции		Содержание функции																												
А	Логико-методологическая	1	функция, связанная с изложением учебного материала по программе, восполнением разрыва между учебником и жизнью, ориентированием на новое знание																											
Б	Мировоззренческая	2	функция лекции, связанная с формированием научного мирозерцания, точнее – определением его общего идейно-теоретического направления																											
В	Информационно-познавательная	3	функция, направленная на формирование у слушателей определённых морально-духовных качеств через содержание учебного материала и организацию их на конкретную познавательную																											
А	Б	В	Г																											

	Г	Воспитательная	4	деятельность функция, связанная с формированием творческого мышления студентов, вооружением их принципами и методами научного исследования	
<p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i></p>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
455.	<p>Укажите, проявлением чего являются следующие признаки: напряжение из-за попыток достижения психологической адаптации; чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры; ощущение тревоги из-за осознания культурных различий.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>				Ответ:
456.	<p>Нормативный документ, регламентирующий учебный процесс на всех уровнях образования. Он определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, а также формы промежуточной аттестации обучающихся.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>				Ответ:
457.	<p>Способность выполнять конкретное действие, умение решать тот или иной вид задач, доведённое до автоматизма путём упражнения.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>				Ответ:
458.	<p>... – путь по освоению выбранной программы (ступени, профессии) обучения. Она сочетает нормативные требования и условия обучения, а также индивидуальный подход учащегося.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>				Ответ:
459.	<p>Потенциальная готовность решать задачи со знанием дела, включающая в себя содержательный (знание) и процессуальный (умение) компоненты и предполагающая знание существа проблемы и умение её решать; постоянное обновление знаний, владение новой информацией для успешного применения этих знаний в конкретных условиях, то есть обладание оперативным и мобильным знанием – это _____.</p>				Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	
460.	<p>Целенаправленное и специально организованное взаимодействие педагогов и обучающихся для решения различных педагогических задач и подготовки обучающихся к профессиональной деятельности – это педагогический _____.</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
461.	<p>Что такое этноцентризм?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
462.	<p>Как цели дисциплины влияют на мотивацию учащихся?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
463.	<p>В чем заключаются задачи журналистики как вида деятельности?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
464.	<p>В чем заключается специфика практико-направленного обучения?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:
465.	<p>Какие методы будут наиболее эффективны для обучения студентов основам журналистской деятельности?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i></p>	Ответ:

9. Ключи к оцениванию

Номер задания	Верный ответ	Критерии
1.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
3.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
4.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
5.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
6.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
7.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
8.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
9.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
10.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
11.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
12.	1, вопрос о так называемом «информированном согласии» людей участвовать в изысканиях: с одной стороны, уважение к личности требует, чтобы человек знал о том, что за ним наблюдают или что он выполняет некую роль в эксперименте; с другой стороны, знание информантов об участии в эксперименте нарушает суть и чистоту этого эксперимента.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
13.	методология	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
14.	сплошная выборка	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
15.	наблюдение	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
16.	невключенное наблюдение	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
17.	включенное наблюдение	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
18.	открытое наблюдение	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
19.	скрытое наблюдение	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
20.	полевое наблюдение	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
21.	лабораторное (экспериментальное) наблюдение	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
22.	кейс-метод	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
23.	эксперимент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
24.	опрос	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
25.	Ученые, занимающиеся историей и методологией науки, утверждают, что успешным количественным исследованиям в области точных наук нередко предшествует объемное качественное исследование, позволяющее найти общие исследовательские подходы к изучаемому явлению и генерировать теорию, которая затем проверяется с помощью количественных методов	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
26.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
27.	A3B4B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
28.	2314	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 2 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
29.	Найдём скорость движения воздуха в учебной аудитории по формуле: $V = \frac{S}{t} = \frac{120}{60} = 2 \text{ м/с}$ Ответ: V = 2 м/с.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
30.	Внеплановый	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
31.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
32.	1234	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
33.		Правильный ответ – 2 балла;

	4312	Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
34.	4132	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
35.	2, триггер запускает выбранную анимацию при воздействии пользователя на управляющий элемент, например, при щелчке мышкой по управляющему элементу-кнопке на слайде	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но обоснование правильное – 1 балл; Неправильный ответ или неверное обоснование или его отсутствие, его отсутствие – 0 баллов
36.	3, для повышения скорости выполнения команды	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
37.	Конструктор рабочих программ	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
38.	Информационная технология	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
39.	это процесс обеспечения системы образования теорией и практикой разработки и использования новых информационных технологий, ориентированных на реализацию целей обучения и воспитания	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
40.	это форма обучения, представляющая собой взаимодействие педагога и обучаемого на расстоянии, содержащая все компоненты учебного процесса и реализуемая с помощью интернет-технологий и других средств, предусматривающих интерактивность	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
41.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
42.	12	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
43.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
44.	1, менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение целей максимизации прибыли и минимизации затрат путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
45.	1, управление СМИ на макроуровне требует принятия решений по наиболее важным вопросам медиаотрасли, в частности по правовым основам деятельности СМИ. Главной целью такого управления становится встраивание СМИ как информационной индустрии в систему государственных институтов. Управление предприятиями СМИ (микроуровень) совпадает с традиционными представлениями о менеджменте как управлении производством с целью повысить его эффективность и увеличить прибыль..	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
46.	Медиа сфера играет важную роль в экономике, политике, Культуре. В экономике медиа сфера влияет на изменение потребительских привычек, в политике – служит инструментом для распространения политических идей и мобилизации сторонников. В культуре – помогает распространять идеи, ценности и тренды за пределы национальных границ.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
47.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
48.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
49.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов

50.	медиаменеджмент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
51.	мультимедиа	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
52.	медиафера	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
53.	Функция адекватного информирования предполагает собственно информирование о событиях с их анализом. Функция прогрессивного воздействия (убеждения) — производная от функции информирования и связана с эффектами, которые возникают при восприятии информации (например, интеллектуальными, эмоциональными, физиологическими и поведенческими)	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
54.	Социальной миссией массмедиа является служение личному и общественному благу посредством удовлетворения и развития потребностей личности и общества в разнообразной информации. Под общественным благом понимается достижение определенного социального и личного благополучия людей.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
55.	Традиционные СМИ: 1) печатные (книги, журналы, газеты); 2) электронные (радио, телевидение); 3) пленочные (кино, фотография).	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
56.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
57.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
58.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
59.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
60.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
61.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
62.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
63.	42135	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
64.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
65.	A3B2B1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
66.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
67.	профессиональное мастерство	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
68.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
69.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
70.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
71.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
72.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
73.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
74.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
75.	42135	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
76.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
77.	1, современные проекты делаются с учетом необходимости баланса между экономической	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но

	целесообразностью и социальной миссией.; и в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта;	отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
78.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
79.	культурный шок	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
80.	психологическая установка воспринимать и оценивать другие культуры и поведение их представителей через призму своей культуры. Чаще всего этноцентризм подразумевает, что собственная культура превосходит другие, она расценивается как единственно правильная, другие же недооцениваются.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
81.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
82.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
83.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
84.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
85.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
86.	A3B1B4Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
87.	A3B4B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
88.	A2B4B1Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл;

		Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
89.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
90.	A3B1B4Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
91.	1, т.к. слово “good” относится к неправильным прилагательным	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
92.	2, т.к. в 1 типе условных предложений в главной части употребляется будущее время	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
93.	3, т.к. в 0 типе условных предложений в условной части употребляется простое настоящее время	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
94.	2, т.к. необходимо использовать абсолютное притяжательное местоимение первого лица единственного числа	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
95.	1, т.к. это вопросительное предложение, где	Правильный ответ – 2 балла;

	существительное “fish” неисчисляемое	Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
96.	да	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
97.	ours	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
98.	a	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
99.	women	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
100.	ours	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
101.	see, will tell	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
102.	get, mix	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
103.	are, cry	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
104.	complete, will go	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
105.	Яблочный пирог – простое, но очень вкусное блюдо. Его очень легко приготовить. Оно состоит из двух частей: теста и начинки. Яблочный пирог может быть открытым (слой теста только сверху или только внизу) или закрытым (с тестом и сверху, и снизу).	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
106.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
107.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
108.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

109.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
110.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
111.	1, термин «культурный шок» был введен в научный обиход американским исследователем К. Обергом в 1960 году, когда он отметил, что вхождение в новую культуру сопровождается целым рядом неприятных ощущений.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
112.	2, первичная стадия начинается с рождения ребенка и продолжается до окончания подросткового возраста. В этот период дети усваивают важнейшие элементы своей культуры. Вторичная стадия инкультурации касается уже взрослых людей, так как вхождение человека в культуру не заканчивается с достижением человеком совершеннолетия.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
113.	3, так как этнос является для человека самой надежной группой, которая может обеспечить ему необходимую безопасность и поддержку в жизни.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
114.	123, опыт новой культуры может оказаться неприятным, или шоковым, с одной стороны, потому что он неожидан, а с другой стороны, потому что он может привести к негативной оценке собственной культуры.	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
115.	123, для русского народа важную роль в формировании ее культуры имеет византийское наследие в религии – принятие православия и сохранение его традиций, что сказалось на стремлении к духовному совершенству. Примат общественного,	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно

	общинного начала – эта особенность выражалась в традиции подчинения личного интереса задачам социума. Интересы коллектива в русской культуре всегда были выше интересов индивидуальной личности.	обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
116.	12, имитацией называется осознанное стремление ребенка подражать определенной модели поведения. Идентификация – это способ усвоения детьми родительского поведения, установок и ценностей как своих собственных.	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
117.	Культура	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
118.	Инкультурация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
119.	Культура представляет собой сложный феномен, который включает в себя как материальные и социальные явления, так и различные формы индивидуального поведения и организованной деятельности. Часто это понятие рассматривают в нескольких аспектах.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
120.	Для западной культуры характерны следующие черты: стремление к автономии и индивидуализму, стремление к личной свободе, динамизм, приоритет рационального подхода. Западная культура акцентирует внимание на индивидуальных правах и свободах. Это проявляется в идее о том, что каждый человек имеет право на свое мнение, свободу выбора, и личную ответственность. Общество поощряет личные достижения, что связано с высокими стандартами для самореализации и успеха. Также западная культура часто ассоциируется с идеями прогресса, инноваций и технологического развития. Эта установка направлена на постоянное улучшение качества жизни, эффективности и возможностей для будущих поколений и проявляется в научных открытиях, экономическом развитии и социальных изменениях.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
121.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
122.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
123.	1, продвинутые, развитые и развивающиеся медиасистемы. В основу этого деления положена степень вовлеченности медиасистемы конкретного государства во всемирную сеть с советующей возможностью получать информацию.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
124.	1, эта книга стала основой для создания дальнейших самых значимых трудов ученых, на основе которых анализируются и исследуются современные медиасистемы. Это труды Д. Халлина и П. Манчини, Д. Харди и других значимых ученых	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
125.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
126.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
127.	Ю. Хабермас	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
128.	«Четыре теории прессы» Ф. Сиберта, Т. Петерсона и У. Шрамма	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

129.	<p>Политические и экономические условия России, в том числе и наличие значительного числа неформальных правил, негласных договоренностей и традиционных практик, значительно отличают российское общество от американского или западноевропейских. Тем более, что их система медиа также не идеальна, как это часто описывается в научных трудах..</p>	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
130.	<p>Территориальный критерий сегодня размывается за счет включенности в медиасистемы многочисленных и разнообразных виртуальных компонентов – сайтов, которые можно классифицировать как интернет-СМИ, отдельных блогов, аккаунтов в социальных сетях, самих социальных сетей и мессенджеров. Тем не менее, локация территориальная, а также по языковому и социальному критерию позволяет все же обозначить с большей или меньшей точностью пределы той или иной медиасистемы.</p>	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
131.	13	<p>Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
132.	124	<p>Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
133.	134	<p>Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
134.	23	<p>Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
135.	24	<p>Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
136.	34	<p>Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
137.	12	<p>Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
138.	12	<p>Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
139.	4213	<p>Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 2 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов</p>
140.	A2B1B4Г3	<p>Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов</p>

141.	A2B1B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
142.	A4B1B3Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
143.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
144.	1 т. к. трудоёмкость разработки качественного тестового инструментария. Отсутствие возможности судить о причинах пробелов в знаниях. Невозможность проверять и оценивать высокие, продуктивные уровни знаний Отсутствие времени для глубокого анализа темы. Элемент случайности в результатах тестирования.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
145.	2 т. к. предполагает: активное информационное взаимодействие между преподавателем и обучающимися; проявление творчества и инициативности каждого обучающегося в образовательном процессе; эффективность усвоения учебного материала за счёт активизации познавательной деятельности обучающихся; развитие способности размышлять, обдумывать; развитие навыков поиска и приобретения новых актуальных знаний в профессиональной сфере; высокая научная составляющая материала, рассматриваемого на лекции.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
146.	бинарная лекция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
147.	демократический	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
148.	студент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
149.	групповая динамика	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

150.	социально-психологический климат	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
151.	компромисс	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
152.	сплочению (или интеграции)	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
153.	готовность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
154.	Самостоятельная работа студентов способствует развитию и самоорганизации личности обучаемых.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
155.	Психология высшей школы изучает индивидуальные и социально-психологические явления в условиях вуза. Она исследует закономерности этих явлений, их место роль, проявление, развитие и функционирование в деятельности студентов, преподавателей и руководителей вузов, а также пути воздействия на них с целью более эффективного решения задач подготовки и самоподготовки специалистов с высшим образованием.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
156.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
157.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
158.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
159.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
160.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
161.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
162.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов

163.	1, понятие «текст» наращивает свои смыслы, обусловленные медийными свойствами развивающейся системы массовой коммуникации. Стремительные изменения медиасреды влияют на характер (форму, содержание) текста, поэтому исчерпывающее определение ему дать затруднительно.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
164.	поликодовость	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
165.	подкаст	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
166.	лонгрид	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
167.	комментарий	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
168.	блог	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
169.	пост	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
170.	И.М. Дзялошинский подразумевает, что текст – базовая категория жизненного мира и, в целом, культуры, поскольку через тексты реализуются основные потребности и практики личности: тексты предлагают эффективные способы достижения результатов деятельности; ориентируют в общественных отношениях; придают смысл всему, что человек делает или должен делать.	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
171.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
172.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
173.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
174.	1) поскольку на нее у оппонента нет соответствующего ответа или он дает неадекватный ответ. Асимметричность дает возможность наносить серьёзный вред сильнейшему противнику.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
175.	1) Доминирующие государства задают таким образом тон в информационном пространстве других государств, например США в Великобритании, Германии, Франции. Это дает возможность доминирующему государству сильно влиять на информационное поле других государств.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
176.	1, поскольку затрагиваются интересы большинства населения, причем вовлекаются не столько как активные сознательные участники, а как объекты манипуляций.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
177.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
178.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
179.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
180.	Конституция РФ, Устав Всемирной организации здравоохранения, Европейская конвенция о защите основных прав человека, федеральное законодательство и другие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области обеспечения безопасности РФ.	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
181.	система государственного противоборства, основанная на использовании сил и средств информационно-психологической войны, предусмотренными штатами военного времени.	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
182.	процесс доведения до иной стороны умышленно искаженной или сфабрикованной информации о событиях, людях для побуждения совершения этой стороной действий или формирования общественного	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	мнения в заданном инициатором направлении	
183.	управление восприятием людей может принять гораздо большие масштабы зачастую благодаря новым возможностям цифровых технологий. Не смотря на то, что организованные и систематические мероприятия по дезинформации в истории не новы, разрабатываемые средства ИВ могут стать совершенно новым мощным инструментом манипуляции восприятием.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
184.	Обычная война имеет четкий арсенал воздействия, из-за его предсказуемости возможен симметричный ответ (защитные мероприятия). В ИВ часто сложно предугадать направление и инструментарий возможной атаки.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
185.	пропаганда – это деятельность, устная или с помощью СМИ, которая осуществляет популяризацию или распространение в идей в массовом сознании.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
186.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
187.	123, так как тираж не является признаком интернет-журналистики.	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
188.	2, так как это обеспечит целостность, глубину и выразительность радиокomпозиции.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
189.	Видеоряд	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его

		отсутствие – 0 баллов
190.	Одним из отличительных признаков радиожурналистики является аудиальность. В отличие от печатных или видеоматериалов, радиожурналистика полагается исключительно на аудиовосприятие. Это требует от журналистов мастерства в использовании звуковых эффектов, интонации, громкости и тембра голоса, чтобы передать эмоции и атмосферу события. Также радиожурналистика отличается высоким уровнем оперативности, особым характером эмоционального воздействия на аудиторию и вследствие этого – структурным своеобразием композиционных решений журналистского материала, использованием специальных приемов организации внимания аудитории.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
191.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
192.	123, так как для телевизионной журналистики в целом характерна широкая аудитория, включающая людей разного возраста.	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
193.	3, так как новостной сюжет является комплексным продуктом, который должен захватывать внимание аудитории и передавать информацию наиболее эффективным образом.	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
194.	Конвергенция	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
195.	Мультимедийность является одним из ключевых признаков современных интернет-СМИ и играет важную роль в трансформации медийного контента и потребительского поведения. Этот термин обозначает способность СМИ интегрировать различные формы и способы передачи информации, включая текст, аудио, видео и интерактивные элементы, в единое целое. В отличие от традиционных медиа, где содержание, как правило, представляется в одном формате, интернет-СМИ позволяют воспроизводить информацию в многообразии форм, что значительно расширяет возможности для вовлечения и удержания аудитории.	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
196.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
197.	1) современные проекты делаются с учетом необходимости баланса между экономической целесообразностью и социальной миссией.; и в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта;	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
198.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
199.	культурный шок	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
200.	психологическая установка воспринимать и оценивать другие культуры и поведение их представителей через призму своей культуры. Чаще всего этноцентризм подразумевает, что собственная культура превосходит другие, она расценивается как единственно правильная, другие же недооцениваются.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
201.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
202.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
203.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
204.	метод	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
205.	Духовно-нравственный компонент – обязательный элемент содержания современного гуманитарного образования. Такие дисциплины, как «Аксиология медиа», «Деонтология медиа» готовят будущего специалиста к пониманию общей культуры общества как совокупности духовных и материальных ценностей общества.	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
206.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
207.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
208.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
209.	1) в демократическом государстве в современных реалиях госорганы обязаны	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	отчитываться о своей деятельности, информировать общественность о своих решениях, важных аспектах деятельности. Для публичного выступления материал должен быть своевременно и грамотно подготовлен	отсутствие – 0 баллов
210.	1) информационная функция включает в себя тщательное изучение внешних и внутренних обстоятельств, анализ конкретных событий, фактов и ситуаций, возникающих в ходе проведения государственной политики.	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
211.	1, коммуникативная функция во многом определяет грамотность и профессионализм формирования и реализации информационной и имиджевой политики конкретной государственной структуры	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
212.	A1B2B3Г4.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
213.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
214.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
215.	государственное федеральное средство массовой информации	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл;

		Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
216.	информационные программы	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
217.	Общественное мнение	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
218.	Статья – наиболее сложный журналистский жанр, требующий от автора и писательского мастерства, и аналитического умения. Статья пишется или приглашенным организацией журналистом, или собственным сотрудником по связям с общественностью. Не зная внутреннего климата организации, сторонний журналист способен создать серьезное исследование в своей статье, но оно будет лишено эмоциональности, которую придаст тот, кто знает организацию изнутри, ему легче и набрать необходимую информацию, чем стороннему, и оперировать ею.	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
219.	образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и информационного воздействия с опорой на ожидания общественности	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
220.	веб-сайт или его часть, на которой регулярно публикуются записи (посты), отражающие личные мнения, размышления, информацию или новости. Бывают личные, тематические, корпоративные, нишевые, микроблоги	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
221.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
222.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
223.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
224.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
225.	123	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
226.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
227.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
228.	1, активизируются все творческие процессы, обусловленные новыми условиями развития медиасреды – неопределенной, крайне зависимой от интересов аудитории. Редактор оказался в условиях, с одной стороны, размывания профессиональных границ, с другой – необходимости высокого уровня технической и творческой компетенции.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
229.	информационная безопасность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
230.	информационное воздействие	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
231.	гиперссылка	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
232.	имидж медийный	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
233.	коммуникатор	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
234.	издательская стратегия	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
235.	О.А. Третьяков учитывает идеологическое пространство функционирования сферы медиа, в частности акцентирует внимание на нежелании многих быть объектом публичного внимания. Также руководитель СМИ напоминает о необходимости знания ключевых изменений, произошедших в сфере информационного контроля и ограничений.	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
236.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
237.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
238.	1	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
239.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
240.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
241.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
242.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
243.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
244.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
245.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
246.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
247.	1, когнитивного диссонанса и селективных процессов: исследователи массмедиа обнаружили, что люди выбирают сообщения, соответствующие оценкам и убеждениям ближайшего окружения	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
248.	геймификация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
249.	инфотейнмент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
250.	эдьютейнмент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
251.	глобализация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
252.	конвергенция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
253.	интерактивность	Правильный ответ – 3 балла;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
254.	лидеры мнения	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
255.	массовая культура	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
256.	спираль молчания	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
257.	теория диффузии инноваций	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
258.	теория «магической пули» / пропаганды	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
259.	теория медиазависимости	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
260.	Мнение Г.П. Бакулева обусловлено тем фактом, что массовую коммуникацию изучают уже более полувека, а в составе других дисциплин она исследуется уже около ста лет, что сформировало ее междисциплинарный характер.	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
261.	1234	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
262.	1234	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
263.	4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
264.	2143	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
265.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла;

		Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
266.	A4B3B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
267.	Общественная сфера	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
268.	124	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
269.	4, получать отклик в режиме онлайн	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
270.	Манипуляция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
271.	Современная риторика	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
272.	Социальные сети	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
273.	Постичь истину мешают наше непонимание вопроса и нежелание признаться в том, предубеждения, привычка подчиняться авторитетам и мнению большинства	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
274.	Медиатексты (тексты массовой коммуникации) – фиксируют реальные события, нагружая их дополнительными информационно-культурными смыслами	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
275.	Сегодня современный человек формируется процессом получения, потребления и осмысления медиатизированной информацией,	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	медийной средой.	
276.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
277.	1, современные проекты делаются с учетом необходимости баланса между экономической целесообразностью и социальной миссией.; и в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта;	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
278.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
279.	Медиахолдинг	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
280.	Искусственный интеллект (ИИ) используется в журналистике для автоматизации рутинных задач, анализа больших объёмов данных и создания персонализированного контента. Это позволяет журналистам сосредотачиваться на аналитике, креативных задачах и углублённых расследованиях.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
281.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
282.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
283.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
284.	контент-анализ	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
285.	Медиапроект как вид ВКР для будущих журналистов, безусловно, имеет творческий характер, т.к. студент-выпускник проявляет свои творческие способности, демонстрируя умение создавать оригинальный медиапродукт. Однако, ориентация на практическую профессиональную деятельность требует от студента учета имеющегося опыта развития конкретных СМИ (исследовательских навыков) и прогнозирования эффективности предложенного медиапродукта (практических	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	навыков).	
286.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
287.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
288.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
289.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
290.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
291.	1, оперативность: необходимость быстро реагировать на события и оперативно передавать материал; объективность: стремление передать действительность максимально точно и непредвзято; сочетание снимков с другими элементами новостей: фотографии дополняются текстом, комментариями, инфографикой и другим контентом, обеспечивая целостное восприятие ситуации.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
292.	1) в этом исследовании основательно рассмотрены взаимоотношения между средствами массовой информации и государственными структурами при разных формах правления и в разный временной период. Это несомненно дает возможность увидеть общую картину медиа как системы, даже если вы не согласны с предложенной классификацией авторов	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
293.	1) невозможно указать на причины трансформации только один фактор, например, цифровизация или глобализация. На современные жанры влияет комплекс важных причин – ряд факторов - социальные, технологические, экономические и правовые.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
294.	Противоречия. Они в законодательстве вызывают множество проблем, связанных с свободным распространением информации, в том числе это связано с неточностями и тонкостями в сфере авторского права.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но

	характером, совокупностью организованных компонентов, представляющих собой самостоятельные подсистемы, и способностью к организации и самоорганизации.	верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
295.	1) Медиалогия предполагает фокусировку на комплексном изучении системы массмедиа. Это поможет изучить современное состояние медиасистемы и выявить векторы ее трансформации. Есть монография Н.Б.Кирилловой, где она предлагает рассматривать медиалогию как синтез наук.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
296.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
297.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
298.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
299.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует

		<p>обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
300.	1A2B3B4Г	<p>Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
301.	медиапроект	<p>Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
302.	телевизионная передача	<p>Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
303.	: радиопередача	<p>Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
304.	радиорепортаж	<p>Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
305.	авторская колонка	<p>Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
306.	<p>Это текст, который читает журналист за кадром, сопровождая видеоряд. ЗТ поясняет, дополняет или объясняет происходящее на экране, помогает зрителю лучше понять содержание сюжета.</p>	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
307.	<p>Нейросети помогают о работать с объемными текстами: выделить главное в тексте. нейросети также могут обрабатывать тысячи публикаций в медиaprостранстве, выявлять повторяющиеся темы и отслеживать динамику новостной повестки, помогая редакциям быстрее реагировать на актуальные события.</p>	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
308.	ИИ используется для оптимизация макетов	<p>Ответ полностью</p>

	книг и подготовке их к печати). анализирует контент, рекомендуют подходящие варианты. ИИ повышает качество перевода книг. Есть возможность мгновенно преобразовать рукописный текст из сканированного изображения в электронную книгу. ИИ, советует стратегии оформления и продвижения книжной серии.	соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
309.	1) Уменьшение объёма текстовых жанров, заимствованных из традиционных СМИ, 2) Трансформация простых текстовых жанров в сторону мультимедийных, гипертекстуальных. 3) Изменение средств создания журналистских материалов из-за возможностей мультимедийности, интерактивности и гипертекстуальности.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
310.	Лонгтрд включает мультимедийные элементы: фотографии, видео, инфографику и другие визуальные элементы; часто оформляется как отдельный сайт.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
311.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
312.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
313.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
314.	1, автором очерка, репортажа, интервью, рецензии может стать не человек, а технологии, которые не способны создавать оригинальные тропы и фигуры речи .	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
315.	. 1, в эпоху ИИ важно учитывать этические последствия внедрения технологий. Это включает борьбу с предвзятостью алгоритмов и обеспечение прозрачности решений, принимаемых машинами	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное

		обоснование или его отсутствие – 0 баллов
316.	1, фактологи обвиняют оппонентов в излишней субъективности и навязывании аудитории своих точек зрения. В ответ возражения, что факты не являются непредвзятым отображением реальности, поскольку могут быть предвзято подобраны.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
317.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
318.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
319.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
320.	авторской и редакторской	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
321.	в заметках /новостных текстах	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
322.	в аналитических жанрах	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
323.	это эмоциональная окраска текста. Атмосфера складывается из деталей окружающего мира: интерьера, пейзажа, внешнего вида героев, того, как они обмениваются репликами. Например, описание локаций, в которых чаще всего происходит действие, — это формирует ассоциации с автором и с тем, о чём он пишет.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
324.	Авторский стиль в текстах складывается из совокупности индивидуальных интонаций, привычного ритма, любимых тем, фирменных словечек, характерных ошибок. Также важен ритм и атмосфера повествования.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
325.	В современном информационном обществе происходит замена традиционных видов СМИ новыми медиа, появление робожурналистики и нейросетей, что порождает вопросы об авторстве объектов интеллектуальной собственности, так как с точки зрения российского законодательства автором может быть только физическое лицо, а программы искусственного интеллекта самообучаются в процессе работы без участия человека.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
326.	34	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
327.	23	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
328.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
329.	1, ИИ может оптимизировать макеты книг и подготовить их к печати, что позволяет издателям выпускать больше книг за меньший период времени.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
330.	3, доверительное отношение гарантирует устойчивый рост числа лояльных потребителей продукции СМИ.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
331.	1, технологии ИИ используют для анализа данных и создания персонализированного контента. помогают журналистам быстрее создавать материалы, анализировать информацию и улучшать взаимодействие с аудиторией.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
332.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки

		или ответ отсутствует – 0 баллов
333.	A3B1B2Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
334.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
335.	Изменение общественного мнения / Реакция общественности	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
336.	производство информации, «упаковка информации», распространение информации	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
337.	конвергенция жанров и форм	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
338.	Объективность предполагает подачу информации без предвзятости, стремление к полноте освещения события, уважение к разным позициям и мнениям участников процесса, отказ от манипуляции фактами и намеренного искажения действительности.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
339.	в доинтернетовскую эпоху чтение самиздата оказывало значительное влияние на общественное сознание и культуру. Так происходил доступ к запрещённым произведениям. Также это была возможность выразить свои идеи. Самиздат стал каналом для критики власти и формирования альтернативной литературной культуры в условиях цензурных ограничений. Самиздатские произведения поднимали важные социальные и политические вопросы, вдохновляли людей на протест. Символы и образы самиздатских произведений читатели могли интерпретировать по-разному, что создавало возможность для глубокой многозначности.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
340.	выделяются три эффекта от телеречи: «Эффект присутствия» — прямое общение телезрителя. «Эффект доверия» — личностное общение телезрителя. «Эффект диалога» — двустороннее общение телезрителя.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
341.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
342.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
343.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
344.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
345.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
346.	A4B1B3Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
347.	A3B2B1Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
348.	A2B3B1Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
349.	A3B2B1Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
350.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
351.	3124	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
352.	2143	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
353.	2413	Правильный ответ – 2 балла;

		допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
354.	2134	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
355.	2143	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
356.	ценовая политика	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
357.	план-проспект	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
358.	издательский лицензионный договор	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
359.	план редакционной подготовки	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
360.	концепция издания	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
361.	Подготовка будущего издания предполагает изучение потребностей и интересов целевой аудитории, издательского рынка, понимание конкурентной ситуации. Поэтому уже на этапе принятия рукописи в издательство осуществляется маркетинговый анализ, определяющий ее актуальность, целесообразность, нужность читателю, а также особенности оформления будущего издания, ценовую политику, что в конечном итоге позволяет дать объективную оценку рыночной востребованности и коммерческому потенциалу рукописи.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
362.	Процесс планирования – действенный инструмент достижения целей развития издательства, он позволяет конкретизировать актуальные задачи и стратегии его деятельности, определять потребности в материальных, финансовых и трудовых ресурсах для достижения поставленных целей, координировать работу отдельных структурных подразделений издательства, внедрять разработанные мероприятия и контролировать их выполнение. Правильно составленный план действий, включающий все необходимые элементы, четко обозначенные этапы и сроки, обеспечивает повышение конкурентоспособности, эффективности и ценности издательства на рынке издательской продукции.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

363.	Сбалансированный по структуре издательский портфель позволяет обеспечить удовлетворение актуальных потребностей целевой аудитории, предлагая как новые, так и уже зарекомендовавшие себя на рынке продукты; грамотное соотношение долгореализуемых и быстро реализуемых проектов, способных обеспечить быстрый оборот средств, в свою очередь, позволяет снизить финансовые риски, планомерно восполнять расход запаса портфеля и способствовать финансовой устойчивости издательства.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
364.	Популярность и востребованность книжных серий у читательской аудитории обусловлена следующими факторами: серия воплощает в книжную форму читательский интерес, существующий в определенный момент в обществе; серийная форма удобна для читателя, поскольку помогает ему ориентироваться в многообразии предложений современного рынка, дает «гарантию» повторяемости: удостоверившись в качестве одной книги, с большей вероятностью читатель заинтересуется также другими изданиями данной серии; серия экономит время читателя, создавая поведенческий потребительский стереотип.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
365.	Редактор играет значительную роль в процессе отбора произведений для их последующей публикации издательством. Он оценивает рукописи по следующим критериям: соответствие профилю издательства, актуальность / новизна темы, целесообразность издания и возможность выпуска книги на эту тему в условиях текущей конкурентной ситуации на рынке. Подобный анализ позволяет определить предполагаемый бюджет проекта и возможные сложности его подготовки, особенности продвижения, коммерческий потенциал будущего издания. На основании оценки редактора принимается решение о принятии рукописи в работу или ее отклонении.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
366.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
367.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
368.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
369.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
370.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
371.	1, т.к. книговедение это комплексная наука, а другие варианты ответов относятся к отдельным аспектам или дисциплинам, связанным с книгой, но не полностью охватывают её как научную область.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
372.	2, т.к. именно Е.Л. Немировский предложил концепцию «пересекающихся наук», остальные авторы не имеют к ней отношения.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
373.	1, т.к. остальные варианты не соответствуют предложенному определению	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
374.	3, т.к. остальные варианты определений не соответствуют предложенному понятию	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
375.	3, т.к. остальные варианты относятся к признакам пониженной читательской культуре	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
376.	234, т.к. появление крупных издательских домов стало результатом этих первых трех	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные

	этапов развития редакционно-издательской деятельности	ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
377.	234, т.к. как раз в конце XVIII в. приказом Екатерины II разрешалось открытие частных типографий.	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
378.	123, т.к. умение анализировать текст на предмет ошибок относится к профессиональным навыкам редактирования, а не к культуре чтения.	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
379.	234, т.к. современный самиздат не представляет собой нелегальное производство и распространение запрещенной литературы	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
380.	13, т.к. предисловие и примечания относятся к сопроводительному аппарату издания	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
381.	Архитектоника книги	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
382.	Типографика	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
383.	Аппарат издания	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
384.	Авантитул	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
385.	Издательский репертуар	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
386.	<p>Книжная культура – это общее понятие, которое включает в себя элементы и функции книжной культуры, методы её исследования, источники и историографию истории книги и книжной культуры.</p> <p>Культура издательского дела – это разновидность книговедческой деятельности.</p> <p>Основными ее компонентами являются разработка социально значимой репертуарной политики издательства, единение авторского замысла с продуманным художественным оформлением и качественным издательско-полиграфическим исполнением книги.</p> <p>Таким образом, эти понятия не тождественны, но связаны и дополняют друг друга.</p>	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
387.	Культура чтения – это комплекс навыков и умений, которые помогают читателю полноценно выбирать, воспринимать и понимать произведения. Культура чтения играет важную роль в развитии личности, так как чтение помогает формировать интеллектуально-эмоциональный, эстетический и духовный потенциал	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
388.	<p>Методика профессиональной деятельности редактора как необходимое условие поддержания и развития качества издания и повышения уровня культуры книги заключается в комплексном подходе.</p> <p>Редактор должен правильно оценить произведение и при положительном выводе относительно публикации представить его и дополнить элементами аппарата, чтобы в результате издание максимально соответствовало потребностям читателя.</p> <p>Редактор обязан проверить фактический материал: суждения, цифры, даты, фамилии, цитаты, названия, термины и их системность и систематичность, приёмы введения в текст</p>	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>

	<p>новых понятий, использование средств наглядности и т.д.</p> <p>Формируя концепцию издания, редактор должен создать его обоснованную модель. Таким образом, методика профессиональной деятельности редактора предполагает установление предпосылок, условий и последовательности действий, необходимых для создания, выпуска и распространения издания.</p>	
389.	<p>При формировании репертуара издательства важно учитывать запросы общества и технологические возможности издателя. При этом важно учесть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дифференциацию читательской аудитории и запросов. 2. Выбор репертуарной стратегии. Она организует все направления работы издательства: от специализации по дисциплинам до предпочтения определённым видам книг и особенностям их оформления. 3. Использование креативной издательской концепции. Оригинальность может проявиться в подборе материала, отборе авторов, художественном исполнении и полиграфическом оформлении. <p>Таким образом, стратегия создания репертуара должна основываться на специфике издательства, целевой аудитории и территориальном расположении.</p>	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
390.	<p>Художественно-техническое конструирование издания – это процесс и результат применения специальных приёмов, направленных на придание книге особых визуальных, формально-технических и эстетических характеристик.</p> <p>На художественное оформление издания влияют: функциональность издания и сфера его применения (определяет формат, особенности оформления, размер шрифта, качество бумаги), предполагаемый возраст адресатов издания, сфера их интересов и уровень читательского опыта, тип издания (существуют свои стандарты оформления для научно-учебной, справочной, художественной, детской литературы), специфика содержания (определяет композиционное оформление, выбор иллюстраций и их количества, подбор шрифтового оформления).</p>	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
391.	123	<p>Правильный ответ – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>

392.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
393.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
394.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
395.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
396.	2, в аналитических жанрах в политической журналистике используются различные виды анализа – системного, структурно-функционального, сравнительно-исторического и др.) Аналитические жанры – комментарий, корреспонденция, статья, рецензия, обзор СМИ	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
397.	4, так как simultaneity предполагает одновременность передачи информации и её восприятия	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
398.	2, так как в рецензии важно всестороннее осмысление объекта	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
399.	1, так как рейтинг программы представляет собой процентное отношение аудитории, которая видела программу в данный момент времени, ко всей аудитории, имевшей возможность её видеть	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
400.	1, так как это определение соответствует тому, что указано в Законе о СМИ	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл;

		Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
401.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
402.	A2B4B1Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
403.	A4B1B2Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
404.	A2B3B4Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
405.	3412	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
406.	медиа	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
407.	медиакарта	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
408.	пул журналистов	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
409.	подводка	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
410.	сетка вещания	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
411.	периодичность, формат, определенная стандартность текстов, описывающих повестку дня, соответствие публикаций тематике газеты, ответственность за напечатанный контент согласно законодательству. Целевая аудитория – широкая	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
412.	Повестка дня определяется интересами аудитории, политическими и экономическими интересами СМИ, а также приоритетами власти и бизнес-структур. Важную роль играет общественное мнение и социальные тренды, которые формируют запрос на определённые темы и события. Кроме того, значительное влияние оказывают политические и государственные институты, которые могут инициировать или поддерживать определённые темы для обсуждения, а также международные события и глобальные процессы, способные привлечь внимание на международной арене	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
413.	композиционно-графическая модель СМИ – это совокупность графических, шрифтовых и изобразительных элементов, которые необходимы для создания индивидуальной внешней формы издания. Она призвана объединить различные элементы издания в единое целое, способное донести до читателя максимум информации.	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
414.	влияние мультиплатформенности на технологию журналистской работы заключается в необходимости адаптации к разнообразию каналов и форматов распространения информации. Журналисты должны уметь создавать контент, который эффективно работает на различных платформах, таких как социальные сети, сайты, мобильные приложения и телевидение, что требует освоения новых технологий и методов подачи материала. Это также предполагает использование мультимедийных инструментов, таких как видео, аудио и интерактивные элементы, чтобы привлечь и удержать аудиторию на разных платформах	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
415.	глобализация оказывает значительное влияние на развитие медиа, способствуя расширению информационных потоков и усилению межкультурных связей. Благодаря развитию технологий и интернета, медиа становятся более глобальными, что позволяет быстро распространять новости, идеи и культурные ценности по всему миру. Это способствует формированию единого информационного пространства, в котором события в одной части планеты могут мгновенно стать предметом обсуждения в других регионах. В то же время, глобализация приводит к усилению конкуренции между медиа-организациями, стимулируя их к внедрению новых технологий и форматов для привлечения аудитории.	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>
416.	123	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
417.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
418.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
419.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
420.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
421.	Гарнитура	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
422.	CMYK	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
423.	Adobe Photoshop	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
424.	Adobe Illustrator CorelDRAW	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
425.	Колонтитул	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
426.	общее количество экземпляров одного и того же издания	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
427.	Шрифты с засечками, без засечек, рукописные и декоративные	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
428.	Автоматизирует форматирование текста, ускоряет внесение изменений и обеспечивает единообразие оформления всего документа.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

429.	Векторная графика масштабируется без потери качества, растровые изображения теряют четкость при увеличении размера.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
430.	Критерии включают читабельность (чёткость букв), гармоничность (соответствие стилистике книги), и техническую пригодность (наличие достаточного количества начертаний, поддержка кириллицы).	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
431.	3, TIFF – это формат, который позволяет сохранять изображения с минимальным сжатием, он имеет высокую глубину цвета, благодаря чему изображения получаются яркими, насыщенными и реалистичными.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
432.	1, использование модульной сетки способствует соблюдению пропорций и достижению визуальной гармонии, что значительно улучшает восприятие информации читателями.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
433.	1, главная задача обложки – привлечь внимание и заинтересовать читателя внешним видом, мотивируя его ознакомиться с книгой подробнее.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
434.	3, содержание (оглавление) перечисляет названия глав и параграфов, позволяя оперативно перемещаться по тексту.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное

		обоснование или его отсутствие – 0 баллов
435.	2, заключение формулирует выводы, обобщает идеи и результаты всей работы.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
436.	A3B4B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
437.	A2B3B4Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
438.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
439.	A2B4B1Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
440.	A3B4B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
441.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
442.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
443.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
444.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
445.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
446.	1, современные проекты делаются с учетом необходимости баланса между экономической целесообразностью и социальной миссией.; и в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта;	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
447.	2, так как это определение полностью соответствует понятию компетенция	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
448.	2, так как суть проблемного обучения – создание условий, когда учащиеся сталкиваются с познавательными затруднениями и должны самостоятельно находить пути преодоления.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
449.	1, так как именно итоговый контроль охватывает всю систему знаний, умений по предмету	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
450.	124, так как это обязательные элементы структуры плана занятия	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
451.	A2B3B4Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл;

		Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
452.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
453.	A4B3B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
454.	A4B2B1Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
455.	культурный шок	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
456.	учебный план	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
457.	навык	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
458.	траектория обучения	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
459.	компетентность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
460.	процесс	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
461.	психологическая установка воспринимать и оценивать другие культуры и поведение их представителей через призму своей культуры. Чаще всего этноцентризм подразумевает, что собственная культура превосходит другие, она расценивается как единственно правильная, другие же недооцениваются.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
462.	учебная деятельность протекает наиболее эффективно в том случае, когда познавательные мотивы совпадают с целями обучения. Цели дисциплины могут способствовать повышению мотивации учащихся, если они совпадают с их познавательными мотивами и позволяют проявлять умственную самостоятельность и	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	инициативность.	отсутствие – 0 баллов
463.	цели журналистики предполагают: удовлетворение потребности общества в информации, предоставление аудитории максимально целостного и понятного представления о жизни, а не разрозненных фактов об отдельных её явлениях; формирование массовой культуры, приобщение к ней самых широких масс аудитории; влияние на общественное мнение, ценности, идеалы, стремления и поведение людей, ориентирование их.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
464.	специфика практико-ориентированного обучения заключается в том, что оно помогает студентам не просто изучать теорию, но сразу применять её в реальных условиях. Такой подход предполагает обретение первичного опыта в рамках осваиваемой специальности.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
465.	обучение студентов основам журналистской деятельности требует комплексного подхода, который сочетает теоретические знания и практические навыки. Важным аспектом является интеграция лекций с практическими занятиями. полезно вовлекать студентов в реальные проекты, такие как создание газеты или ведение новостного блога. Это дает им возможность работать в команде, понимать процессы редактирования и публикации, а также развивать навыки общения и критического мышления.	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

10. Система оценивания диагностической работы

Низкий уровень сформированности компетенций	– менее 50 % правильно выполненных заданий
Базовый уровень сформированности компетенций	– от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
Повышенный уровень сформированности компетенций	– от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
Высокий уровень сформированности компетенций	– от 90 до 100 % правильно выполненных заданий