

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

 Перевалов О.С.
« 01 » 02 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиалингвистики

По направлению подготовки 42.03.01 Издательское дело

| | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Профиль подготовки | редактор средств массовой информации |
| Квалификация выпускника | бакалавр |
| Форма обучения | очная |
| Курс | 3-й (5-6-й семестр) |

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы журналистики» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Журналистское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 585н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ИПГУ» Кузнецов Елена Александровна;
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ИПГУ» Кишина Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «11» марта 2024 г. № 5

Заведующий кафедрой


журналистики и издательского дела

 Е.А. Кузнецов

Одобрено на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «16» марта 2024 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 О.В. Мифскова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

«13» марта 2024 г.

 В.В. Самойлов

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения дисциплины – дать общее представление о специфике медиатекста как доминирующем тексте современной культуры, особенностях его создания и функционирования.

Задачи:

- обобщить знания студентов о нормах и стилистических ресурсах современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ, обозначить актуальные особенности стиля массовой коммуникации;
- развивать навыки лингвистического анализа и редактирования текстов СМИ;
- формировать навыки создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Основы медиалингвистики» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о тексте как объекте лингвистического анализа, системе журналистских жанров; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его композицию, авторское начало, особенности языка и стиля; навыки теоретически обоснованного анализа текста, его структуры, прагматического потенциала.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Теория текста», «Мастерская заголовка», «Стилистика и литературное редактирование».

Содержание дисциплины служит основой для освоения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Лингвистические особенности публицистического текста».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения | Результаты обучения по дисциплине |
|----------------------|--|---|
| Общепрофессиональные | | |
| ОПК-1 | ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и | Знает: основные характеристики медиатекста, особенности его создания и функционирования, типологию медиатекстов. Умеет: использовать стилистические ресурсы языка при создании медиатекстов; анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте. Владеет: навыками анализа и самостоятельного создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации. |

| | | |
|--|--|--|
| | индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем. | |
|--|--|--|

4. Структура и содержание учебной дисциплины.

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| Вид учебной работы | Объем часов / зачетных единиц | |
|---|-------------------------------|---------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая учебная нагрузка | 144 (4 з.е.) | — |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе: | 56 | — |
| Лекции | 24 | — |
| Семинарские занятия | — | — |
| Практические занятия | 32 | — |
| Лабораторные работы | — | — |
| Контрольные работы | — | — |
| Курсовая работа (курсовой проект) | — | — |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль) | 27 | — |
| Самостоятельная работа студента | 61 | — |
| Форма аттестации | экзамен | — |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы. Медиадискурс / медиатекст / медиастиль: содержание понятий. Категории медиатекста: интерактивность, поликодовость, интенциональность, массовость. Факторы, определяющие специфику современного медиатекста. Типология медиатекстов.

Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста. Знание основных концепций массовой коммуникации. Медиаличность, основные этапы ее формирования. Стилистико-речевой профессионализм современного медиаспециалиста.

Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста. Актуальные процессы в языке СМИ, его роль в трансформации литературной нормы (демократизация языка, стирание границ между устной и письменной речью, диалогизация, расширение форм интертекстуальности, укрепление позиций языковой игры и иронии, тенденция к экономии языковых средств, активная неологизация и т.п.). Язык СМИ и массовая / элитарная культура. Пуризм VS лингвотолерантность. Законодательные инициативы по защите русского языка в СМИ.

Тема 4. Прагматика медиатекста. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ. Речевое воздействие, его формы. Коммуникативные стратегии и тактики (интеграции и формирования эмоционального настроения; размежевания; провокации; позитивного плана; презентации; обвинения / оправдания; дискредитации, очернения; угрозы; призыва). Адресат как объект воздействия в современном медиатексте.

Тема 5. Аксиология медиатекста. Влияние массмедиа на формирование духовных ценностей общества. Лингвоэтические проблемы в текстах современных СМИ. Понятие языка вражды, речевой агрессии и средства их выражения. Ответственность адресанта и адресата. Конфликтотенный текст: причины появления. Правовые и этические механизмы решения проблемы появления конфликтных текстов.

Тема 6. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект. Понятие речевого жанра. Содержательный, композиционный, стилистический компоненты жанра. Лингвистические особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики. Иллюстративные, аудиальные, видеожанры.

Тема 7. Стилистика интернет-текста. Интернет как новая форма бытования языка. Стилистические явления, характерные для сетевой коммуникации. Положительные и отрицательные стороны интернет-коммуникации. Гипермедиа́текст в системе интернет-коммуникации. Категории гипертекста. Гиперссылки, их функции. Автор – текст – читатель в цифровой среде. Дифференциальные признаки интернет-текста в сравнении с текстом классическим. Гипертекстуальность и интертекстуальность. Сильные позиции интернет-текста. Типы заголовков.

Тема 8. Стилиевые доминанты интернет-коммуникации. Кликбейт и его лингвистические признаки. Дифференциация кликабельности и кликбейтности интернет-текста. Язык вражды, холивар и троллинг в интернет-коммуникации и сетевых СМИ. Смысловые и стилистические формы троллинга. Сетевая языковая личность.

Тема 9. Стилистика жанров сетевых медиа. Дифференциальные признаки сетевых жанров медиа. Новость. Фейковые новости и феномен постправды. Лонгрид. Подкаст. Комментарий. Сторителлинг. Жанры сетевого общения (пост, блог).

4.3. Лекции.

| № п/п | Наименование темы | Объем часов | |
|---------------------|--|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр | | | |
| 1 | Современный медиатекст: исследовательские подходы | 2 | — |
| 2 | Коммуникативная компетентность автора медиатекста. | 2 | — |
| 3 | Критерии оценки качества медиатекста. | 2 | — |
| 4 | Прагматика медиатекста. | 2 | — |
| 5 | Аксиология медиатекста. | 2 | — |
| 6 | Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект. | 2 | |
| Итого за 5 семестр: | | 12 | — |
| 6 семестр | | | |
| 7 | Стилистика интернет-текста. | 4 | |
| 8 | Стилевые доминанты интернет-коммуникации. | 4 | |
| 9 | Стилистика жанров сетевых медиа. | 4 | |
| Итого за 6 семестр: | | 12 | — |
| Итого: | | 24 | |

4.4. Практические занятия.

| № п/п | Наименование темы | Объем часов | |
|-----------|--|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр | | | |
| 1 | Стилистические параметры медиадискурса в | 4 | – |

| | | | |
|----------------------------|---|-----------|---|
| | условиях информационного общества. | | |
| 2 | Речевой профессионализм современного медиаспециалиста. | 4 | — |
| 3 | Медiateкст в функционально-прагматическом аспекте. | 4 | — |
| 4 | Медiateкст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. | 4 | — |
| Итого за 5 семестр: | | 16 | — |
| 6 семестр | | | |
| 5 | Интернет-текст и его особенности. | 4 | — |
| 6 | Коммуникативные модели в интернет-пространстве. | 4 | — |
| 7 | Медийная лингвоэкология. | 2 | — |
| 8 | Жанры сетевых медиа. | 6 | — |
| Итого за 6 семестр: | | 16 | — |
| Итого: | | 32 | — |

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента.

| № п/п | Наименование раздела / темы | Вид самостоятельной работы | Объем часов | |
|---------------------|---|---|----------------|------------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр | | | | |
| 1 | Актуальные процессы в языке современных СМИ. | Составление глоссария, банка примеров, выполнение письменных заданий. | 14 | — |
| 2 | Этическая концепция медиастилистики. Речевая агрессия в СМИ. | Подготовка творческих работ и докладов. | 15 | — |
| 3 | Тенденции трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа. | Изучение литературы по теме, реферирование научных статей. | 15 | — |
| Итого за 5 семестр: | | | 44 | |
| 6 семестр | | | | |
| 4 | Креативная функция языка в интернет-коммуникации. Феномен сетевого жаргона. | Составление речевого портрета информационно-медийной языковой личности. | 5 | — |
| 5 | Генераторская лингвистика: задачи и перспективы. | Лингвистический эксперимент, подготовка отчета. | 5 | — |

| | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|-----------|---|
| 6 | Стилистика интернет-жанров. | Выполнение заданий творческого характера, составление текста в рамках заданного стиля и жанра. | 7 | – |
| Итого за 6 семестр: | | | 17 | – |
| Итого: | | | 61 | |

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление и редактирование текста в рамках заданного стиля и жанра).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра, стиля, проведение лингвистического эксперимента), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического анализа текста.

Промежуточный контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена в 6-м семестре.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная система | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|---|----------------------|---|---------------------------|
| Отлично | 90–100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. | Зачтено |
| Хорошо | 83–89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. | |
| Хорошо | 75–82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. | |

| | | | |
|---------------------|-------|---|------------|
| Удовлетворительно | 63–74 | D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки. | |
| Удовлетворительно | 50–62 | E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. | |
| Неудовлетворительно | 21–49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | |
| Неудовлетворительно | 0–20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – М.: Флинта: Наука, 2008.
2. Клушина Н.И., Николаева А.В. Введение в интернет-стилистику / Н. И. Клушина, А. В. Николаева. – М.: Флинта, 2020.
3. Кузьмина Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. – Москва: ФЛИНТА, 2014. – 416 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/72767>.
4. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403856>.

б) Дополнительная литература:

1. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Флинта, 2020.
2. Медиалингвистика. Язык в координатах массмедиа: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Малышев. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017.
3. Данилевская Н.В. Медиастилистика. Массовая речевая культура в медийной, рекламной и деловой коммуникации: учебное пособие / Н. В. Данилевская. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023.

4. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский. – М.: Издательство Юрайт, 2021.
5. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие / О. С. Иссерс. – М.: Флинта: Наука, 2011.
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
7. Лингвоэкология: проблемы и пути их решения: монография / И.И. Бакланова, Е.Н. Басовская, И.В. Башкова. – Красноярск: СФУ, 2022.
8. Клушина Н. И. Медиалингвистика в современной научной парадигме : коллективная монография / Н. И. Клушина, Т. В. Ицкович, Л. В. Селезнева ; под редакцией Н. И. Клушиной [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 308 с. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/456506>.
9. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.
10. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – Москва : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html>.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru>.
2. Репозиторий ФГБОУ ВО «ЛГПУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru>.
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]