

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии
и социальных коммуникаций
 Перепелыца О.С.
« 16 » Января 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Лингвистические особенности публицистического текста

По направлению подготовки	47.03.02 Журналистика
Профиль подготовки	—
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная
Курс	ОФО – 4-й (7-й семестр) ЗФО – 4-й (10-11-й триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 515н.

СОСТАВИТЕЛИ:

кафедры филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ИГТУ» Кушчева Елена Александровна;
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ИГТУ» Калюш Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «11» октября 2019 г. № 1


Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

 Е.А. Кушчева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «11» октября 2019 г. № 1

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

«11» октября 2019 г.

 В.В. Сержкин

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины.

Цели изучения дисциплины: систематизировать знания о стилеобразующих признаках публицистических текстов, совершенствовать практические навыки их анализа с учетом жанрово-стилистических особенностей и коммуникативно-прагматического потенциала.

Задачи:

- обобщить теоретические знания об основных жанровых формах публицистики;
- охарактеризовать стилистические средства и приемы высказывания в публицистике;
- сформировать понятие о специфике и лингвистических характеристиках информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- развивать навыки анализа и создания публицистических текстов разных жанров с учетом объективных и субъективных факторов текстообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Лингвистические особенности публицистического текста» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания стилеобразующих признаков публицистического текста, основных жанровых форм журналистики; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его смысловую и формальную структуру, языково-стилистические особенности; владение способностью к интерпретации информации, содержащейся в тексте, аргументированной формулировке собственных суждений, самостоятельному созданию текстов различных стилей и жанров.

Содержание дисциплины опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих курсов: «Теория текста», «Основы медиалингвистики», «Авторская деятельность в СМИ»; служит основой для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-3	ПК-3.1. Приводит журналистский текст в соответствие с языковыми нормами. ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	Знает: особенности стиля массовой коммуникации, лингвистические характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Умеет: осуществлять лингвистический анализ публицистического текста, приводить его в соответствие с языковыми нормами. Владеет: навыками создания текстов с учетом их жанровых и прагматических особенностей.

4. Структура и содержание учебной дисциплины.

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	108 (3,0 з.е.)	108 (3,0 з.е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	42	12
Лекции	2	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	40	8
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	36	9
Самостоятельная работа студента	30	87
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Публицистика как особый вид творческой деятельности. Понятие публицистики: основные исследовательские подходы (А.В. Полонский, Е.П. Прохоров, В.В. Ученова и др.). Функции публицистики. Критерии публицистичности. Дифференциация публицистики и журналистики. Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка. Внутрителивая дифференциация публицистического стиля. Публицистический текст (синкретизм, тенденциозность, выраженность субъективного начала, интертекстуальность).

Тема 2. Категория автора в публицистическом тексте. Автор как важнейшая стилеобразующая категория публицистического текста. Соотношение понятий «производитель речи» – «субъект речи» – «образ автора». Формы авторского присутствия в публицистическом тексте. Авторская модальность. Объективная и субъективная модальность. Лингвистические средства выражения авторской индивидуальности в публицистическом тексте. Автор и адресат, особенности их взаимодействия в сфере публицистики.

Тема 3. Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте. Средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Стилистически нейтральная и эмоционально окрашенная лексика. Коннотация. Функции метафоры в организации современного медиатекста. Виды метафор. Ирония в публицистике. Языковая игра как речевой феномен. Функции и виды языковой игры. Стилистические фигуры. Выразительные средства морфологии, словообразования и синтаксиса. Стилистическая / медийная норма. Языковые аномалии в публицистике, их типы и функции. Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики.

Тема 4. Лингвостилистические особенности журналистских жанров. Проблема определения понятия «речевой жанр»: основные исследовательские подходы. Жанровые формы журналистики. Языково-стилистическая специфика информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Тип издания и своеобразие стиля. Признаки рекламных и пиар-текстов. Лингвостилистическая специфика тематических типов изданий: общественно-политических, досуговых, спортивных, трэвел-изданий.

Тема 5. Интертекстуальность в публицистическом тексте. Выражение диалогичности в журналистском тексте. Отражения чужих смысловых позиций и взаимодействия с ними. Прецедентные феномены: свойства, источники, функции. Понятие интертекстуальности, ее типы и формы, особенности проявления в публицистическом тексте. Реминисценции, аллюзии, цитация, перифраз.

Тема 6. Прагмалингвистическая специфика публицистического текста. Лингвопрагматический подход к анализу текста. Интенция (коммуникативное намерение) автора. Иллокутивный акт. Перлокутивный эффект речевого акта. Эксплицитный и имплицитный характер выражения авторского намерения. Лингвистические средства реализации прагматических установок автора. Речевое воздействие, его виды. Коммуникативные стратегии и тактики (по О.С. Иссерс), речевые средства их реализации в публицистических текстах. Понятие «конфликтного текста» в сфере публицистики (В.П. Белянин, Т.В. Чернышова и др.).

4.3. Лекции.

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 10 триместр			
1	Публицистика как особый вид творческой деятельности.	2	4
Итого:		2	4

4.4. Практические занятия.

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 10-11-й триместр			
1	Лингвостилистические аспекты анализа публицистического текста.	4	2
2	Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.	4	-
3	Метафора в современном публицистическом тексте.	4	-
4	Языковая игра как речевой феномен.	4	-
5	Категория автора в публицистическом тексте.	4	2
6	Выражение диалогичности в публицистическом тексте. Интертекстуальность	4	-
7	Языково-стилистическая специфика информационных и аналитических жанров.	4	2
8	Языково-стилистическая специфика художественно-публицистических жанров.	4	-
9	Лингвостилистическая специфика тематических типов изданий.	4	-
10	Прагмалингвистическая специфика публицистического текста.	4	2
Итого:		40	8

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента.

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 10-11-й триместр				
1	Понятие публицистики: основные исследовательские подходы.	Реферирование научных статей.	5	17
2	Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.	Составление конспекта, банка примеров, выполнение письменных заданий.	5	14
3	Лингвопрагматический подход к анализу текста.	Составление конспекта, лингвостилистический анализ текста.	5	14
4	Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики.	Лингвостилистический анализ текста.	5	14
5	Языково-стилистическая специфика информационных, аналитических, художественно- публицистических жанров.	Подготовка журналистских текстов в рамках заданного жанра.	5	14
6	Лингвостилистическая специфика тематических типов изданий.	Подготовка журналистских текстов в рамках заданного жанра.	5	14
Итого:			30	87

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление и редактирование текста в рамках заданного стиля и жанра).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра), выполнение заданий, предполагающих использование практических навыков лингвостилистического анализа публицистического текста.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (в 7-м семестре для студентов ОФО, 11-м триместре – студентов ЗФО).

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства

представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – М.: Флинта, 2019.
2. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Издательство Юрайт, 2022.
3. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский. – М.: Издательство Юрайт, 2021.
4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – М.: Флинта: Наука, 2008.
5. Клушина Н.И. Стилль массовой коммуникации: учебное пособие / Н. И. Клушина. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010.
6. Щелкунова Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование: учебное пособие / Е. С. Щелкунова. – Воронеж: Родная речь, 2004.
7. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие / О. С. Иссерс. – М.: Флинта: Наука, 2011.
8. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – Москва : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html>.

б) Дополнительная литература:

1. Болотнова Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315>.
2. Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста : монография / Н. И. Клушина. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 241 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/123652>.
3. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Флинта, 2020.
4. Медиалингвистика. Язык в координатах массмедиа: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Малышев. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017.
5. Полонский А.В. Публицистика как особый вид творческой деятельности // Научные ведомости БелГУ. – 2008. – № 11 (51). – С. 56-61.
6. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Русская политическая метафора. Материалы к словарю. – М.: Институт русского языка АН СССР, 1991.
7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). – СПб.: Изд-во Михайлова, 2002.
8. Солганик Г.Я. О структуре речи (категории производителя и субъекта речи) // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2014. – №4. – С. 90-100.
9. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М.: Флинта: Наука, 2001.
10. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru>.

2. Репозиторий ЛГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
3. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
4. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.73.8.
6. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]