

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и публичного дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

 О.С. Перетягин  
Директор

« 01 » 08 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум по профессиональной деятельности

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, дневная

Курс – ОФФ – 2-4 курс (1-3 семестр), ИФО – 2-4 курс (6-10 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Практикум по профессиональной деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02: Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

#### СОСТАВИТЕЛЬ (И)


ассистент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
Оначук Анастасия Сергеевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от « 11 » декабря 20 20 г. № 1

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

 Е.А. Кувшинов


Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций.

Протокол от « 16 » декабря 20 20 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии

Института филологии и

социальных коммуникаций

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков

« 11 » декабря 20 20 г.

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями и задачами освоения учебной дисциплины «Практикум по профессиональной деятельности» являются: ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; способствование первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, журнала, сетевого издания, теле-, радиовыпуска.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Практикум по профессиональной деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знание системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; умения соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; навыки учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы теории журналистики», «Введение в специальность», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных медиа», «Основы теории медиакommunikации», «Профессиональная этика журналиста». Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Конвергентная журналистика», «Лингвистические особенности публицистического текста», и основой для прохождения профессионально-творческой и редакционной практики.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-4. Способен разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. ПК-4.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. ПК-4.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.

### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	11 з.е. 396	11 з.е. 396
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	136	40

Лекции	10	10
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	126	30
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контроль)	67	21
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	193	335
Форма аттестации	Зачет Экзамен Экзамен	Зачет Зачет Экзамен

#### **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

##### **Тема 1. Правовые основы формирования и функционирования редакции.**

Цели и направления правового регулирования редакционной деятельности. Правовой статус редакции и её газеты. Устав редакции. Субъекты редакционной деятельности. Правовой статус журналиста. Правовые отношения редакции и журналиста с читательской аудиторией. Типология СМИ. Система СМИ.

##### **Тема 2. Концепция и тематическая направленность печатного СМИ.**

Определение концепции. Основные элементы концепции. Содержательно-тематическая модель издания. Композиционно-графическая модель издания. Организационная модель издания.

##### **Тема 3. Проектирование печатного СМИ.**

Принципы разработки проекта печатного СМИ. Долгосрочное планирование работы редакции. Организация функционирования редакционного коллектива. Технология выпуска печатного СМИ.

##### **Тема 4. Жанровая палитра современных печатных СМИ.**

Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий. Информационные и аналитические жанры. Работа журналиста с разными жанрами.

##### **Тема 5. Целевая аудитория издания.**

Необходимость определения целевой аудитории. Принципы деления читательской аудитории на группы (социальный, возрастной, психологический). Потребности и интересы различных аудиторных групп. Целевая аудитория и содержательно-тематический облик издания. Целевая аудитория и дизайн издания. Целевая аудитория и функции издания.

##### **Тема 6. Принципы отбора информации.**

Работа над номером. Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Макетирование номера, приемы макетирования. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. «Протухшие» новости. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники.

##### **Тема 7. Редактирование текстов СМИ.**

Тексты массовой коммуникации как объекты редактирования. Особенности редактирования журналистских текстов. Правка текстов разных жанров.

##### **Тема 8. Программа верстки PageMaker: работа с текстом и графикой.**

Способы размещения текста и иллюстраций. Масштабирование и перемещение текста и иллюстраций. Изменение формы текста и иллюстраций.

**Тема 9. Редактирование материалов собственных проектов печатных СМИ.**

Работа над ошибками. Проверка соответствия разрабатываемого издания концепции и требованиям, предъявляемым к такому типу издания. Формат издания. Соответствие текста заявленному формату.

**Тема 10. Демонстрация и защита проектов печатных СМИ.**

Презентация проекта печатного СМИ.

**Тема 11. Радиожурналистика.**

Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции радиовещания. Эстетическая основа радиовещания. Технологические и экономические основы радиовещания. Радиовещание и аудитория: особенности контакта. Жанры новостной радиожурналистики.

**Тема 12. Планирование выпуска радионовостей.**

Методы сбора информации для радионовостей и формы подачи радионовостей. Новостные программы на радиостанциях различного формата. Структурно-тематические особенности новостных выпусков на современном радио. Способы обработки информации на радио. Жанры новостной радиожурналистики.

**Тема 13. Особенности записи текстовых корреспондентских материалов.**

Подготовка текста. Формы подачи радиоматериалов. Жанровая система на радио. «Герой» радиопередачи. Запись и монтаж звуковых включений Интонационный рисунок. Роль отбивок. Требования к языку и подачи в эфире.

**Тема 14. Демонстрация и защита проектов радиопередач.**

Презентация проекта радиопередачи.

**Тема 15. Современная тележурналистика.**

Специфика информации на телевидении. Виды телепрограмм и особенности их построения. Функции современного телевидения.

**Тема 16. Планирование выпуска телепередач.**

Сбор информации Способы и приемы обработки информации для телепередачи. Оперативная съемка, репортаж на ТВ. Сценарный план.

**Тема 17. Особенности текстовых материалов на ТВ.**

Закадровый текст. Журналист в кадре. Подводка. Взаимодействие текста и видеоряда.

**Тема 18. Приемы видеосъемки и видеомонтажа сюжетов.**

Стэнд-ап, студийная съемка, объектная съемка; линейный монтаж, нелинейный монтаж, цифровой монтаж, монтаж в виртуальной студии.

**Тема 19. Демонстрация и защита проектов телепередач.**

Презентация проекта телепередачи.

**4.3. Лекции**

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 6 триместр			
	Концепция и тематическая направленность печатного СМИ.	2	2
4 семестр / 7 триместр			
2.	Принципы отбора информации.	2	2
5 семестр / 8 триместр			
3.	Целевая аудитория издания.	2	2
6 семестр / 9 триместр			
4.	Планирование выпуска радионовостей.	2	2
7 семестр / 10 триместр			
5.	Планирование выпуска телепередачи.	2	2

<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
---------------	-----------	-----------

#### 4.3. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 6 триместр			
	Тема 1. Правовые основы формирования и функционирования редакции.	6	2
	Тема 2. Концепция и тематическая направленность печатного СМИ.	8	
	Тема 3. Проектирование печатного СМИ.	8	
4 семестр / 7 триместр			
4.	Тема 4. Жанровая палитра современных печатных СМИ.	16	4
5.	Тема 5. Целевая аудитория издания.	8	2
5 семестр / 8 триместр			
6.	Тема 6. Принципы отбора информации.	12	2
7.	Тема 7. Редактирование текстов СМИ.	8	
8.	Тема 8. Программа верстки PageMaker: работа с текстом и графикой.	18	2
9.	Тема 9. Редактирование материалов собственных проектов печатных СМИ.	4	
10.	Тема 10. Демонстрация и защита проектов печатных СМИ.	4	2
6 семестр / 9 триместр			
11.	Тема 11. Радиожурналистика.	2	2
12.	Тема 12. Планирование выпуска радионовостей.	4	
13.	Тема 13. Особенности записи текстовых корреспондентских материалов.	2	
14.	Тема 14. Демонстрация и защита проектов радиопередач.	4	
7 семестр / 10 триместр			
15.	Тема 15. Современная тележурналистика.	2	2
16.	Тема 16. Планирование выпуска телепередачи.	4	2
17.	Тема 17. Особенности текстовых материалов на ТВ.	6	4
18.	Тема 18. Приемы видеосъемки и видеомонтажа сюжетов.	6	4
19.	Тема 19. Демонстрация и защита проектов телепередач.	4	2
Итого:		126	30

#### 4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 6 триместр				

1.	<b>Тема 1.</b> Правовые основы формирования и функционирования редакции.	Чтение литературы по теме, подготовка конспекта.	4	4
2.	<b>Тема 2.</b> Концепция и тематическая направленность печатного СМИ.	Разработка проекта печатного СМИ с последующим обсуждением. Анализ концепции печатного СМИ (по выбору студента).	40	60
3.	<b>Тема 3.</b> Проектирование печатного СМИ.			
<b>4 семестр / 7 триместр</b>				
4.	<b>Тема 4.</b> Жанровая палитра современных печатных СМИ.	Подготовка презентации «Жанровые разновидности журналистского творчества». Написание журналистского материала на одну тему в разных жанрах (заметка, репортаж, отчет, обозрение, статья).	30	40
5.	<b>Тема 5.</b> Целевая аудитория издания.	Определение целевой аудитории своего издания.  Анализ целевой аудитории печатного СМИ (по выбору студента).	16	20
<b>5 семестр / 8 триместр</b>				
6.	<b>Тема 6.</b> Принципы отбора информации.	Сбор, анализ, обработка информации для будущего номера газеты, написание материалов	10	10
7.	<b>Тема 7.</b> Редактирование текстов СМИ.	Редактирование предложенных журналистских материалов	13	10
8.	<b>Тема 8.</b> Программа верстки PageMaker: работа с текстом и графикой.	Изучение информации по работе в программе PageMaker. Разработка макета своего печатного СМИ.	22	20
9.	<b>Тема 9.</b> Редактирование материалов собственных проектов печатных СМИ.	Редактирование написанных материалов для своего проекта.	24	20
10.	<b>Тема 10.</b> Демонстрация и защита проектов печатных СМИ.	Верстка печатного СМИ, подготовка		

		выступления перед аудиторией, подготовка электронной презентации.		
6 семестр / 9 триместр				
11.	Тема 11. Радиожурналистика.	Чтение литературы по теме, подготовка конспекта.	2	4
12.	Тема 12. Планирование выпуска радионовостей.	Разработка плана новостной программы. Анализ структуры радиопередачи любого канала по выбору студента	4	8
13.	Тема 13. Особенности записи текстовых корреспондентских материалов.	Написание текстов для радиопередачи, запись и монтаж радиопередачи.	16	20
14.	Тема 14. Демонстрация и защита проектов радиопередач.	Подготовка выступления перед аудиторией, подготовка электронной презентации.		
7 семестр / 10 триместр				
15.	Тема 15. Современная тележурналистика.	Чтение литературы по теме, подготовка конспекта.	4	6
16.	Тема 16. Планирование выпуска телепередачи.			6
17.	Тема 17. Особенности текстовых материалов на ТВ.	Написание материалов для телепередачи.	8	40
18.	Тема 18. Приемы видеосъемки и видеомонтажа сюжетов.	Запись материалов, монтаж телепередачи.		67
19.	Тема 19. Демонстрация и защита проектов телепередач.			
Итого:			193	335

#### **4.7. Курсовые работы / проекты.** Не предусмотрены.

### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Практические занятия:* работа студентов организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и



мотивировать их к самостоятельной работе. Во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических творческих заданий, используются формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Самостоятельная работа* студентов предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

*Самостоятельная работа:* обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

*Самостоятельная работа студентов* подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы.

*Работа в команде:* совместная работа студентов в группе при выполнении творческих заданий.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в различных формах: проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; опросы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета или экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

### **Баллы, которые получают студенты очной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
<b>3 семестр / 6 триместр</b>		
Подготовка к практическим занятиям	55	20
Контроль самостоятельной работы	20	50
Контрольная работа	10	10
Зачет	15	20
Итого за семестр:	100	100
<b>4 семестр / 7 триместр</b>		
Подготовка к практическим занятиям	60	30
Контроль самостоятельной работы	25	35
Тестовый контроль	15	15
Зачет	0	20
Итого за семестр:	100	100
Всего за год:	100	100
<b>5 семестр / 8 триместр</b>		
Подготовка к практическим занятиям	69	30
Контроль самостоятельной работы	16	50
Экзамен/зачет	15	20

Итого за семестр:	100	100
6 семестр / 9 триместр		
Подготовка к практическим занятиям	60	20
Контроль самостоятельной работы	25	60
Тестовый контроль	15	20
Итого за семестр:	100	100
Всего за год:	100	100
7 семестр / 10 триместр		
Подготовка к практическим занятиям	55	35
Контроль самостоятельной работы	25	45
Экзамен	20	20
Итого за семестр:	100	100
Всего за год:	100	100

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырех-балльная система оценивания экзамена</b>	<b>100-балльная система</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	100-90	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>зачтено</b>
Хорошо	83-89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворител	50-62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое	

ьно		содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0-20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества (журналистика) / А.С. Вартанов. – М.: КДУ, 2003. – 320 с.
2. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Ворошилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2017. – 464 с.
3. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: учебное пособие / Т.В. Гордиенко. – М.: Форум, 2015. – 224 с.
4. Колесникова, О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации : учебник / О. И. Колесникова. – Киров : ВятГУ, 2020. – 168 с. – ISBN 978-5-98228-230-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164403> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 400 с. – ISBN 978-5-7567-0821-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97223> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., исп. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 168 с. – ISBN 978-5-7567-0963-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115623> (дата обращения: 21.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / [Засурский Я.Н. и др.]; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект пресс: изд-во Моск. ун-та, 2001. – 259 с.
8. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / М. С. Арканникова, Е. И. Дашкова, Д. В. Зубко, Ю. В. Ключев ; под редакцией М. С. Арканниковой. – Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2021. – 146 с. – ISBN 978-5-7422-7469-

8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/245291> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А. А. Тертычный. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169644> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Типология современной российской прессы: монография / А. А. Грабельников, А. А. Кажикин, В. В. Тулупов / Под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж: Кварт, 2018. – 230 с.

#### **б) дополнительная литература:**

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – М.: МГУ, 2003. – 264 с.

2. Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В. В. Богуславская. – М. : Издательство ЛКИ, 2017. – 280 с.

3. Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т. В. Лебедева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – ISBN 978-5-7567-0655-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/68826> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Махонина, С. Я. История русской журналистики 1900-1917 г : учебное пособие / С. Я. Махонина. – 7-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-89349-364-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277955> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Распопова, С. С. Прикладная этика журналиста : учебник / С. С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 260 с. – ISBN 978-5-9765-4565-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/182053> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Система СМИ : учебное пособие / составитель Е. В. Струкова. – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 98 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/155068> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – ISBN 978-5-7567-0661-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/68851> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций

(например, «MicrosoftPowerPoint»), программы для верстки PageMaker.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]