

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЦЕНТРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

 Перепеляук О.С.
« 14 » 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиалингвистики

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная, заочная
Курс	ОФО – 3-й (5-6-й семестр) ЗФО – 4-й (12-й триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы медиаинтернетологии» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 319н, от 04 августа 2014 года № 515н.


СОСТАВИТЕЛИ

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медийского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Кунина Елена Александровна;
старший преподаватель кафедры журналистики и медийского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Калына Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и медийского дела
Протокол от «14» Июня 20 19 г. № 5
Зашнурован кафедрой
журналистики и медийского дела


 Е.А. Кунина

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
Протокол от «11» Июня 20 19 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 О.В. Мифтакова

СОГЛАСОВАНО

Зашнурован учебно-методическим отделом
«16» Июня 20 19 г.

 В.В. Савитский

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения дисциплины – дать общее представление о специфике медиатекста как доминирующем тексте современной культуры, особенностях его создания и функционирования.

Задачи:

- обобщить знания студентов о нормах и стилистических ресурсах современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ, обозначить актуальные особенности стиля массовой коммуникации;
- развивать навыки лингвистического анализа и редактирования текстов СМИ;
- формировать навыки создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Основы медиалингвистики» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о тексте как объекте лингвистического анализа, системе журналистских жанров; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его композицию, авторское начало, особенности языка и стиля; навыки теоретически обоснованного анализа текста, его структуры, прагматического потенциала.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Теория текста», «Мастерская заголовка», «Стилистика и литературное редактирование».

Содержание дисциплины служит основой для освоения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Лингвистические особенности публицистического текста».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знает: основные характеристики медиатекста, особенности его создания и функционирования, типологию медиатекстов. Умеет: использовать стилистические ресурсы языка при создании медиатекстов; анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте. Владеет: навыками анализа и самостоятельного создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

4. Структура и содержание учебной дисциплины.

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	144 (4 з.е.)	144 (4 з.е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	56	16
Лекции	24	8
Семинарские занятия	—	—
Практические занятия	32	8
Лабораторные работы	—	—
Контрольные работы	—	—
Курсовая работа (курсовой проект)	—	—
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	9
Самостоятельная работа студента	61	119
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы. Медиадискурс / медиатекст / медиастиль: содержание понятий. Категории медиатекста: интерактивность, поликодовость, интенциональность, массовость. Факторы, определяющие специфику современного медиатекста. Типология медиатекстов.

Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста. Знание основных концепций массовой коммуникации. Медиаличность, основные этапы ее формирования. Стилистико-речевой профессионализм современного медиаспециалиста.

Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста. Актуальные процессы в языке СМИ, его роль в трансформации литературной нормы (демократизация языка, стирание границ между устной и письменной речью, диалогизация, расширение форм интертекстуальности, укрепление позиций языковой игры и иронии, тенденция к экономии языковых средств, активная неологизация и т.п.). Язык СМИ и массовая / элитарная культура. Пуризм VS лингвотолерантность. Законодательные инициативы по защите русского языка в СМИ.

Тема 4. Прагматика медиатекста. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ. Речевое воздействие, его формы. Коммуникативные стратегии и тактики (интеграции и формирования эмоционального настроения; размежевания; провокации; позитивного плана; презентации; обвинения / оправдания; дискредитации, очернения; угрозы; призыва). Адресат как объект воздействия в современном медиатексте.

Тема 5. Аксиология медиатекста. Влияние массмедиа на формирование духовных ценностей общества. Лингвоэтические проблемы в текстах современных СМИ. Понятие языка вражды, речевой агрессии и средства их выражения. Ответственность адресанта и адресата. Конфликтотенный текст: причины появления. Правовые и этические механизмы решения проблемы появления конфликтных текстов.

Тема 6. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект. Понятие речевого жанра. Содержательный, композиционный, стилистический компоненты жанра. Лингвистические особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики. Иллюстративные, аудиальные, видеожанры.

Тема 7. Стилистика интернет-текста. Интернет как новая форма бытования языка. Стилистические явления, характерные для сетевой коммуникации. Положительные и

отрицательные стороны интернет-коммуникации. Гипермедиа́текст в системе интернет-коммуникации. Категории гипертекста. Гиперссылки, их функции. Автор – текст – читатель в цифровой среде. Дифференциальные признаки интернет-текста в сравнении с текстом классическим. Гипертекстуальность и интертекстуальность. Сильные позиции интернет-текста. Типы заголовков.

Тема 8. Стили́вые доми́наны интернет-коммуникации. Кликбейт и его лингвистические признаки. Дифференциация кликабельности и кликбейтности интернет-текста. Язык вражды, холивар и троллинг в интернет-коммуникации и сетевых СМИ. Смысловые и стилистические формы троллинга. Сетевая языковая личность.

Тема 9. Стили́стика жанров сетевых медиа. Дифференциальные признаки сетевых жанров медиа. Новость. Фейковые новости и феномен постправды. Лонгрид. Подкаст. Комментарий. Сторителлинг. Жанры сетевого общения (пост, блог).

4.3. Лекции.

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр / 12 триместр			
1	Современный медиатекст: исследовательские подходы	2	2
2	Коммуникативная компетентность автора медиатекста.	2	—
3	Критерии оценки качества медиатекста.	2	2
4	Прагматика медиатекста.	2	—
5	Аксиология медиатекста.	2	—
6	Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.	2	—
Итого за 5 семестр / 12 триместр:		12	4
6 семестр / 12 триместр			
7	Стилистика интернет-текста.	4	2
8	Стилевые доминанты интернет-коммуникации.	4	—
9	Стилистика жанров сетевых медиа.	4	2
Итого за 6 семестр / 12 триместр:		12	4
Итого:		24	8

4.4. Практические занятия.

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр / 12 триместр			
1	Стилистические параметры медиадискурса в условиях информационного общества.	4	–
2	Речевой профессионализм современного медиаспециалиста.	4	2
3	Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.	4	–
4	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.	4	2

Итого за 5 семестр / 12 триместр:		16	4
6 семестр / 12 триместр			
5	Интернет-текст и его особенности.	4	–
6	Коммуникативные модели в интернет-пространстве.	4	2
7	Медийная лингвоэкология.	2	–
8	Жанры сетевых медиа.	6	2
Итого за 6 семестр / 12 триместр:		16	4
Итого:		32	8

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента.

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
5 семестр / 12 триместр				
1	Актуальные процессы в языке современных СМИ.	Составление глоссария, банка примеров, выполнение письменных заданий.	14	20
2	Этическая концепция медиастилистики. Речевая агрессия в СМИ.	Подготовка творческих работ и докладов.	15	20
3	Тенденции трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа.	Изучение литературы по теме, реферирование научных статей.	15	20
Итого за 5 семестр / 12 триместр:			44	60
6 семестр / 12 триместр				
4	Креативная функция языка в интернет-коммуникации. Феномен сетевого жаргона.	Составление речевого портрета информационно-медийной языковой личности.	5	19
5	Генераторская лингвистика: задачи и перспективы.	Лингвистический эксперимент, подготовка отчета.	5	20
6	Стилистика интернет-жанров.	Выполнение заданий творческого характера, составление текста в рамках заданного стиля и жанра.	7	20
Итого за 6 семестр / 12 триместр:			17	59
Итого:			61	119

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление и редактирование текста в рамках заданного стиля и жанра).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра, стиля, проведение лингвистического эксперимента), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического анализа текста.

Промежуточный контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена (в 6-м семестре для студентов ОФО, 12-м триместре – студентов ЗФО).

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	

Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – М.: Флинта: Наука, 2008.
2. Клушина Н.И., Николаева А.В. Введение в интернет-стилистику / Н. И. Клушина, А. В. Николаева. – М.: Флинта, 2020.
3. Кузьмина Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. – Москва: ФЛИНТА, 2014. – 416 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/72767>.
4. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403856>.

б) Дополнительная литература:

1. Болотнова Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315>.
2. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Флинта, 2020.
3. Медиалингвистика. Язык в координатах массмедиа: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Малышев. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017.
4. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский. – М.: Издательство Юрайт, 2021.
5. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие / О. С. Иссерс. – М.: Флинта: Наука, 2011.
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.

7. Лингвоэкология: проблемы и пути их решения: монография / И.И. Бакланова, Е.Н. Басовская, И.В. Башкова. – Красноярск: СФУ, 2022.
8. Клушина Н.И. Стиль массовой коммуникации: учебное пособие / Н. И. Клушина. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010.
9. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.
10. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Алексанрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – Москва : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html>.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru>.
2. Репозиторий ФГБОУ ВО «ЛГПУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru>.
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]