

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПУТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятко О.С.

« 16 » 12 2024 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и литературное редактирование

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Формы обучения	очная, заочная
Курс	ОФО – 2-й (3-4-й семестр) ЗФО – 2-й (4, 5, 6-й триместр), 3-й (7, 8, 9-й триместр)

Путанск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Статистика и литературно-редактирование» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н от 04 августа 2014 года № 535н.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

кафедры филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ИГПУ» Кузнецова Елена Александровна,  
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ИГПУ» Катина Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от « 14 » декабря 20 16 г. № 7

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

 Е.А. Кузнецова

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 14 » декабря 20 16 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 О. В. Мифехова

#### СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

« 10 » декабря 20 16 г.

 В. В. Савченко

## Структура и содержание учебной дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины.

#### Цели изучения дисциплины:

- сформировать у студентов умения анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте;
- выработать практические навыки редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматилистических особенностей.

#### Задачи:

- дать представление об основных понятиях и категориях стилистики как науки, о функциональных стилях русского языка и стилистической норме;
- дать характеристику стилистическим ресурсам русского литературного языка;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов различных стилей и жанров, в практическом использовании стилистических ресурсов, применении средств выразительности языка;
- сформировать умения добиваться оптимального соответствия формы и содержания текста его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам;
- показать на конкретных примерах использование основных приемов редакторского анализа, выделить основные виды речевых ошибок в журналистском тексте и способы их устранения.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору 7).

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания основных норм русского литературного языка, лексических и грамматических особенностей текстов, относящихся к различным функциональным стилям, базовых понятий теории текста; умения определять функционально-смысловые типы речи, жанровую принадлежность текста, анализировать его композицию; владение способностью к интерпретации информации, содержащейся в тексте, аргументированной формулировке собственных суждений, самостоятельному созданию текстов.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Русский язык и культура речи», «Теория текста», «Мастерская заголовка». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Основы медиалингвистики», «Копирайтинг», выполнения курсового проекта.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-3	ПК-3.1. Приводит журналистский текст в соответствие с языковыми нормами. ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров,	Знает: особенности стиля массовой коммуникации, методы и приемы литературного редактирования, основные виды речевых ошибок и способы их устранения. Умеет: осуществлять лингвостилистический анализ

	стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	текста, приводить его в соответствие с языковыми нормами, требованиями стилистики. Владеет: навыками создания и самостоятельного редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматилистических особенностей.
--	-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины.

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>360 (10,0 з.е.)</b>	<b>360 (10,0 з.е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>98</b>	<b>36</b>
Лекции	38	22
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	60	14
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	35	17
Самостоятельная работа студента	227	307
Форма аттестации	зачет в 3 сем., экзамен в 4 сем.	зачет в 6 трим., экзамен в 9 трим.

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

**Тема 1. Стилистика как наука.** Становление стилистики как особой научной лингвистической дисциплины. Предмет и задачи стилистики. Основные направления стилистических исследований. Вопрос о стилистике языка и стилистике речи. Проблема определения понятия «стиль». Дифференциальные и интегральные признаки стиля. Экстралингвистические факторы в стилистике.

**Тема 2. Функциональные стили современного русского языка.** Понятие «функциональные стили», снования для их выделения. Внутрителивая дифференциация функциональных стилей. Разговорный стиль. Лингвостилистические особенности разговорной речи, ее жанровая дифференциация. Разговорность как риторическая категория. Стилиевые особенности официально-деловых текстов. Экстралингвистические стилиеобразующие факторы, содержательные особенности научного стиля. Стилиевая специфика научного текста. Статус художественного стиля и его особенности. Стилиевая специфика художественного текста.

**Тема 3. Публицистический стиль.** Экстралингвистические стилиеобразующие факторы, содержательные особенности и конструктивный принцип публицистического стиля. Лингвистические особенности. Внутрителивая дифференциация. Стилистические средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Стилистико-композиционные формы выражения оценочности. Автор как важнейшая стилиеобразующая категория публицистического текста. Особенности реализации

авторской индивидуальности в публицистическом тексте. Выражение диалогичности. Интертекстуальность. Прецедентные феномены в журналистских текстах.

**Тема 4. Стилистические ресурсы русского языка.** Понятие языковой выразительности. Выразительные средства языка. Стилистические функции единиц лексической системы языка. Коннотация. Стилистическая синонимия. Фразеологическая стилистика. Тропы, их характеристика. Стилистические фигуры. Выразительные средства морфологии, словообразования и синтаксиса. Нормативный аспект стилистики. Соотношение понятий коммуникативная, языковая и стилистическая норма. Классификация стилистических ошибок, способы их устранения.

**Тема 5. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.** Структура и признаки коммуникативной ситуации. Коммуникативная ситуация и стилистические особенности речи. Понятие о речевом жанре. Жанры как «способы речи» (Ж. Женетт). Жанровое своеобразие и специфика научной, художественной речи. Своеобразие публицистических жанров. Современные средства коммуникации и возникновение новых жанров. Стилистическая специфика креолизованных текстов.

**Тема 6. Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий.** Жанровые формы журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Тип издания и своеобразие его стиля (стили общественно-политических, деловых изданий, изданий о спорте, искусстве, путешествиях и т.п.).

**Тема 7. Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.** Жанрово-стилистические особенности телекоммуникации. Стилистика телеречи и радиоречи. Стилистика медиатекстов в сетевых СМИ. Гипертекстуальность.

**Тема 8. Основы литературного редактирования.** Понятие о литературном редактировании, его цель и задачи. Редакторский анализ текста. Виды редакторского чтения. Виды правки: вычитка, обработка, сокращение, переделка. Задачи и условия правки текста. Основания для выбора правки.

**Тема 9. Логико-смысловой анализ текста.** Понятие о логико-смысловой структуре текста. Состав логического высказывания. Основные логические законы (закон тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания), их роль в логической организации текста. Основные редакторские приёмы анализа логической структуры текста. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами. Типы логических ошибок и способы их устранения. Связь логических и смысловых ошибок, типы смысловых ошибок (ошибок двойного смысла), причины их возникновения в тексте и способы их устранения.

**Тема 10. Редактирование фактического материала.** Понятие фактического материала. Оценка целесообразности, требования точности, достоверности, новизны, убедительности, доказательности фактов. Приемы проверки точности и достоверности фактов. Работа с источниками. Редактирование имен собственных, географических названий и дат. Цифровой материал в тексте. Таблица как форма организации цифрового и словесного материала, ее использование в разных видах текстов. Правила редактирования таблиц. Редактирование цитат.

**Тема 11. Редактирование композиции.** Оценка композиции с точки зрения ее соответствия теме, замыслу автора, жанру произведения. Требования к композиции, приемы ее оценки. Аналитический и синтетический способы изложения материала. Абзацное членение текста. Рамочные компоненты. Требования к заголовкам, их стилистическое оформление. Работа над начальными фразами и концовкой произведения. Композиционно-речевые принципы построения целостного текста и его фрагментов, различных по способу изложения (повествование, описание, рассуждение, определение, предписание).

**Тема 12. Редактирование языка и стиля текста.** Проблема речевой нормы и выбора вариантов. Методика исправления ошибок, связанных с употреблением слова без учета его семантики, с нарушением лексической сочетаемости, неуместным оксюморонам, с неправильным употреблением синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, многозначных слов. Методика исправления ошибок, вызванных речевой избыточностью и недостаточностью, связанных с неоправданным использованием разностильной лексики и лексики ограниченной сферы употребления. Оценка явлений, характерных для современного этапа развития языка (неологизмов, заимствованных слов, семантических изменений). Морфологические шибки, редактирование синтаксических конструкций. Типичные нормативно-стилистические ошибки, приемы их анализа и устранения. Техника стилистической правки.

**Тема 13. Методика редактирования нежурналистских текстов.** Общие принципы редактирования нежурналистских текстов: редактирование художественных, научных, научно-популярных текстов, документов. Основные принципы работы с переводным текстом.

**Тема 14. Редактирование текстов массовой коммуникации.** Активные процессы в языке современных СМИ. Редактирование текстов печатных СМИ. Жанрово-композиционный аспект редактирования журналистских текстов. Особенности заголовка в медиатекстах (структура, семантика, функции). Специфика редактирования телевизионных текстов. Редактирование диалога и монолога. Принципы лаконизации изложения. Редактирование материалов радиожурналистики. Редактирование рекламных и PR-текстов. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

#### 4.3. Лекции.

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 4-5 триместр			
1	Стилистика как наука. Основные направления стилистических исследований.	4	2
2	Функциональные стили современного русского языка.	4	2
3	Стилистические ресурсы языка.	4	-
4	Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.	2	2
5	Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий.	4	-
6	Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.	2	-
Итого за 3 семестр / 4-5 триместр:		20	6
4 семестр / 7-9 триместр			
7	Основы литературного редактирования.	2	2
8	Логико-смысловой анализ текста.	2	2
9	Редактирование фактического материала.	2	2
10	Редактирование композиции.	2	2
11	Редактирование языка и стиля текста.	4	2
12	Методика редактирования нежурналистских текстов.	2	2
13	Редактирование текстов массовой коммуникации.	4	4
Итого за 4 семестр / 7-9 триместр:		18	16
Итого:		38	22

#### 4.4. Практические занятия.

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 5-6 триместр			
1	Функциональные стили современного русского языка. Разговорный стиль.	2	-
2	Стилевые особенности официально-деловых текстов.	2	-
3	Лингвостилистические особенности научного стиля.	2	-
4	Художественный стиль.	2	-
5	Публицистический текст: лингвостилистическая специфика.	4	2
6	Выражение оценочности в публицистическом тексте.	2	-
7	Автор как стилеобразующая категория публицистического текста.	2	-
8	Лексическая стилистика. Тропы и стилистические фигуры.	4	2
9	Стилистические ресурсы морфологии и синтаксиса.	2	-
10	Стилистика журналистских жанров.	4	2
11	Стили тематических типов изданий.	2	-
12	Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.	2	-
Итого за 3 семестр / 5-6 триместр:		30	6
4 семестр / 9 триместр			
13	Редакторский анализ текста.	2	2
14	Виды правки.	2	-
15	Логические аспекты редактирования текста.	2	2
16	Анализ фактического материала.	2	2
17	Методика редакторского анализа и правки композиции текста.	4	-
18	Редактирование текстов различных функционально-смысловых типов речи.	2	-
19	Редактирование языка и стиля текста.	4	2
20	Методика редактирования нежурналистских текстов.	2	-
21	Редактирование текстов печатных СМИ.	4	-
22	Редактирование телевизионных и радиотекстов.	2	-
23	Редактирование рекламных и PR-текстов.	2	-
24	Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	2	-
Итого за 4 семестр / 9 триместр:		30	8
Итого:		60	14

#### 4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студента.

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 4-6 триместр				
1	Основные направления стилистических исследований.	Изучение литературы по теме, составление конспекта.	18	16
2	Стилевые ресурсы русского языка. Тропы, стилистические фигуры.	Составление глоссария, банка примеров, выполнение письменных заданий.	18	18
3	Функциональные стили.	Выполнение письменных заданий, жанрово-стилистический анализ текста.	18	18
4	Стилистические средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте.	Выполнение заданий творческого характера, составление текста в рамках заданного стиля и жанра.	18	18
5	Интертекстуальность. Прецедентные феномены в журналистских текстах.	Лингвостилистический и интертекстуальный анализ текста.	18	18
6	Автор как стилеобразующая категория публицистического текста.	Составление речевого портрета информационно-медийной языковой личности.	18	18
7	Активные процессы в языке современных СМИ.	Подготовка творческих работ и докладов.	18	18
Итого за 3 семестр / 4-6 триместр:			126	124
4 семестр / 7-9 триместр				
8	Основные редакторские приёмы анализа логической структуры текста. Типы логических ошибок и способы их устранения.	Логический анализ текста, выполнение упражнений по правке текста	10	23
9	Редактирование фактического материала.	Выполнение упражнений по правке текста	10	23
10	Методика редакторского анализа и правки композиции текста.	Редакторский анализ композиции текста, выполнение упражнений по правке текста	10	23
11	Типичные нормативно-стилистические ошибки, приемы их анализа и	Редакторский анализ, выполнение упражнений по правке	10	23



	устранения.	текста		
12	Критерии оценки и методика редактирования текстов печатных СМИ.	Изучение литературы по теме, выполнение упражнений по правке текста	10	23
13	Специфика редактирования телевизионных текстов.	Подготовка творческих работ и докладов.	31	23
14	Редактирование рекламных и PR-текстов.	Редакторский анализ, выполнение упражнений по правке текста	10	23
15	Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	Редакторский анализ, выполнение упражнений по правке текста	10	22
<b>Итого за 4 семестр / 7-9 триместр:</b>			<b>101</b>	<b>183</b>
<b>Итого</b>			<b>227</b>	<b>307</b>

**4.7. Курсовые работы предусмотрены учебным планом в 4-м семестре для студентов ОФО, в 6-м триместре – студентов ЗФО.**

#### **Темы курсовых работ**

1. Коммуникативная компетентность автора медиатекста.
2. Языковые средства создания прагматического потенциала текста в публицистике К. Симонова (на материале сталинградских очерков).
3. Жанрово-стилистические особенности кинорецензии (на примере журнала «Сеанс»).
4. Специфика речевого воплощения выразительности в современном медиатексте.
5. Метаязыковая рефлексия в Интернете.
6. Медиатекст как инструмент воздействия на сознание и поведение аудитории.
7. Конфликтогенные тексты в современных российских СМИ.
8. Роль метафоры в организации современного медиатекста.
9. Языковая игра в медиатексте: лингвопрагматический аспект.
10. Прецедентный текст в заголовках республиканских СМИ.

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление и редактирование текста в рамках заданного стиля и жанра).

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.**

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра, стиля), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического и редакторского анализа текста, правки.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (в 3-м семестре для студентов ОФО, в 6-м триместре – студентов ЗФО), устного экзамена (в 4-м семестре для студентов ОФО, 9-м триместре – студентов ЗФО), который

включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>A</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>B</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	<b>C</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная	

		самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) Основная литература:**

1. Вайрах Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 256 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html>.
2. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Издательство Юрайт, 2022.
3. Стилистика и литературное редактирование: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е.Г. Борисова, Е.Ю. Геймбук. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
4. Клушина Н.И. Стилль массовой коммуникации: учебное пособие / Н. И. Клушина. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010.
5. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева. – М.: Флинта, 2016.
6. Шишлянникова А.М. Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика: учебное пособие / А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова. – Воронеж: ВГУ, 2017.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Варфоломеева Ю. Н. Стилистика и литературное редактирование: работа над текстом: Курс лекций : учебное пособие / Ю. Н. Варфоломеева. – Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2015. – 88 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/236291>.
2. Щелкунова Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование: учебное пособие / Е. С. Щелкунова. – Воронеж: Родная речь, 2004.
3. Солганик Г.Я. Стилистика текста / Г. Я. Солганик. – М.: Флинта: Наука, 2001.
4. Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М.Н. Кожиной. – М., 2003.
5. Стилистика и литературное редактирование : практикум / составители О. А. Маркасова. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. – 108 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/87167.html>.
6. Накорякова К.М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом: Практикум / К. М. Накорякова. – М.: ИКАР, 2002.
7. Голуб И.Б. Литературное редактирование / И. Б. Голуб. – М.: Логос, 2010.
8. Сбитнева А.А. Литературное редактирование. История. Теория. Практика / А. А. Сбитнева. – М.: Флинта, 2011.
9. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.

### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru>.
2. Репозиторий ЛГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
3. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
4. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru>.

5. Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.73.8](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.73.8).

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## 9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]