

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ТГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

_____ (подпись)
С.А.С. (подпись)

« 15 » 12 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы редактирования текстов средств массовой информации

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (3-4 семестр); ЗФО – 2-3 курс (6-9 триместр)


Луганск, 2024


Рабочая программа учебной дисциплины Основы журналистики является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ (И/И)

ассистент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Овчуч Анастасия Сергеевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от « 11 » сентября 20 18 г. № 1
Заведующая кафедрой
журналистики и издательского дела  Е.А. Кухинская

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института
филологии и социальных коммуникаций
Протокол от « 09 » сентября 20 18 г. № 1
Председатель учебно-методической комиссии
Института филологии и социальных
коммуникаций  О.В. Мифсова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом  В.В. Сазонов
« 11 » сентября 20 18 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: ознакомиться с теорией современной медиалингвистики и медиадискурса, в том числе в жанровом, прагматическом и лингвоантропологическом аспектах; со спецификой современной медиакommunikации; активными процессами, происходящими в различных областях современного русского языка применительно к СМИ.

Задачи:

- выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ;
- проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок;
- овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Основы редактирования текстов средств массовой информации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания общих отличительных черт различных средств массовой информации, их типов и видов, базовых типологических характеристик; основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; умения работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, готовить медиапродукт в разных знаковых системах; навыки сбора необходимой информации (работы с источниками информации с применением разных методов), ее проверки, селекции и анализа.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Теория текста», «Редакторская профессия» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Лингвистические особенности публицистического текста», «Основы журналистики».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-3. Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-3.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или)	Знает: правила грамматики и лексической стилистики, на которых базируется типология речевых ошибок. Умеет: применять правила и приемы редактирования и саморедактирования. Владеет: навыками совершенствования содержания и формы произведений (с обоснованием видов правки).

	продукта	
--	----------	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	10 з.е. 360	9 з.е. 234
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	98	38
Лекции	38	24
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	60	14
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	35	13
Самостоятельная работа студента (всего часов)	227	275
Форма аттестации	Зачет, экзамен	Зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ.

Активизация заимствованной лексики. Новые заимствования и особенности их функционирования в языке СМИ. Стилистические изменения в современной лексике. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Понятия языковой нормы и речевой ошибки, стилистический недочет, семантика слова, заимствованная лексика, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, языковой вкус и языковая мода.

Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

Способы изложения в редактировании материалов СМИ. Виды повествования. Синтаксические особенности повествования. Типичные ошибки в построении повествования. Характеристика информационного сообщения как вида текста. Виды описания. Синтаксическая характеристика описания. Типичные ошибки в построении описаний. Информационное описание как вид текста, особенности его построения. Виды рассуждений и их признаки. Типичные ошибки в рассуждении.

Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.

Современные печатные СМИ. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Метафорическое моделирование в современном медиатексте. Базовые метафоры современных печатных СМИ (медицинская, театральная, военная, спортивная, морбиальная). Развернутые метафоры как примета авторского стиля и/или жанра. Роль метафоры в организации современного медиатекста (серьезные издания, глянцевого и таблоиды). Интертекстуальность как текстовая категория. Интертекст как философская модель описания динамических процессов в языке и творчестве. Понятие интертекстуальности. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Виды прототекстов. Прецедентные феномены как вид интертекста. Классификация цитат. Цитатное письмо. Особенности функционирования цитат в современном медиа-тексте. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования. Модели корпоративных СМИ, региональные СМИ, таблоид. Метафорическое

моделирование. Фигуры интертекста. Языковые ошибки в текстах печатных СМИ. Работа редактора над стилистическими ошибками в текстах СМИ.

Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

Жанры сетевой журналистики. Стилистика текстов сетевой журналистики. Свойства электронных сетевых изданий. Требования к заголовкам веб-СМИ. Создание текста для просмотра. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Работа с поисковыми запросами и определение ключевых слов. Оптимизация под поисковые запросы заголовка и текста. Работа с метатегами. Основная терминология Интернета (сайт, домен, провайдер, веб, IP, HTML, URL, html-теги, CMS-система, принцип «перевернутой пирамиды», компрессия, зоны максимальной информационной нагрузки, гиперссылочный комплекс, поисковый запрос, оптимизация, SEO-копирайтинг, метатеги, облако тегов).

Тема 5. Редактирование материалов телевизионной журналистики.

Система жанров новостной телевизионной программы. Новостная программа как вторичный речевой жанр. Первичные речевые жанры в структуре телевизионных новостей. Языковая личность ведущего новостной программы. Стилистические особенности новостных телетекстов. Редактирование новостных телетекстов. Аналитические жанры спортивной тележурналистики. Анализ речежанровой и прагматилистической специфики текстов, продуцируемых спортивными телевизионными комментаторами. Интервью. Виды интервью. Современная модификация жанра интервью. Языковая личность интервьюера. Прагматилистическое своеобразие телевизионных программ, построенных на интервью. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионных жанров ток-шоу, репортаж, журналистское расследование. Жанры телевизионных СМИ. Виды интервью, стилистическая специфика современного интервью на телевидении.

Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.

Понятие «звуковой образ». Формообразующие и стилиобразующие средства радиовещания. Интонации речи. Музыкально-шумовой компонент и работа с его выразительными возможностями. Реверберация, «прием Буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим. Выразительные возможности монтажа на радио. Виды монтажа. Радийный коллаж. Основы редактирования радиопередач. Коммуникативные неудачи на радио и способы их коррекции. Работа радиожурналиста над текстом. Специфика редактирования радиотекстов различной жанровой принадлежности. Выразительные средства языка радио. Языковые средства радиотекстов. Тропы и фигуры в радиосюжетах. Радийная фоностилистика, распространенные стилистические ошибки в радиопередаче и способы их устранения. Звуковой образ. Фоностилистика. Языковая норма и речевая ошибка. Стилистическая ошибка в текстах для радиопередачи.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
3 семестр			
1.	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ.	4	4
2.	Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	8	4
3.	Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.	8	4
4 семестр			
4.	Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	6	4
5.	Тема 5. Редактирование материалов	6	4

	телевизионной журналистики.		
6.	Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.	6	4
Итого:		38	24

4.3. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
3 семестр			
	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ.	10	4
	Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	10	2
	Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.	10	2
4 семестр			
4.	Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	10	2
5.	Тема 5. Редактирование материалов телевизионной журналистики.	10	2
6.	Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.	10	2
Итого:		60	14

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
3 семестр				
	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ.	Конспект. Терминологический словарь. Подготовка доклада.	30	46
	Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	Конспект. Редактирование предложенных текстов разных типов изложения.	46	46
	Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.	Конспект. Редактирование предложенных текстов. Подготовка доклада.	50	46
4 семестр				
	Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	Конспект. Подготовка презентации «Особенности медиатекстов сетевой журналистики».	41	46
	Тема 5. Редактирование материалов	Конспект. Описание языковой	30	45

	телевизионной журналистики.	личности ведущего новостной программы (по выбору студента).		
	Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.	Конспект. Подбор примеров коммуникативных неудач на радио и способов их коррекции.	30	46
Итого:			227	275

4.7. Курсовые работы / проекты. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Практические занятия: работа студентов организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических творческих заданий, используются формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, редактирование текстов для разных видов СМИ, правка текстов различных типов изложения с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении творческих заданий.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в различных формах: проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; тестирование.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Подготовка к практическим занятиям	60
Контроль самостоятельной работы студента	10
Контрольная работа	10
Зачет	20
Итого за семестр:	100
4 семестр	
Подготовка к практическим занятиям	60
Контроль самостоятельной работы студента	20
Экзамен	20
Итого за семестр	100
Итого за уч. год:	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Арасланова, С. А. Редактирование медиатекста : монография / С. А. Арасланова, О. М. Афанасьева, Е. Н. Басовская ; составители С. А. Арасланова [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 152 с. – ISBN 978-5-9765-4523-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181996> (дата обращения: 22.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Былинский, К. И. Литературное редактирование : учеб. пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. 3-е изд., испр. и доп. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. – 400 с.

3. Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Вайрах Ю.В.. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 256 с. – ISBN 978-5-394-02869-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html> (дата обращения: 22.12.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: учебное пособие / Т.В. Гордиенко. – М.: Форум, 2015. – 224 с.

5. Колесникова, О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации : учебник / О. И. Колесникова. – Киров : ВятГУ, 2020. – 168 с. – ISBN 978-5-98228-230-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164403> (дата обращения: 22.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста / А. Э. Мильчин. – 3-е изд. – М.: Логос, 2010. – 524 с.

7. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – ISBN 978-5-9765-1217-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/232613> (дата обращения: 22.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации: учебное пособие / Т. И. Сурикова. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 152 с.

Б) дополнительная литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. – Москва : Логос, 2020. – 432 с. – ISBN 978-5-98704-305-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/162993> (дата обращения: 22.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Дымова И.А. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И.А. Дымова. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 191 с.
3. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
4. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А. А. Тертычный. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169644> (дата обращения: 22.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран). В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

10. п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.