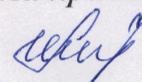


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

На правах рукописи



ТУРИЛОВА Алёна Олеговна

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
У БУДУЩИХ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТОВ**

Научная специальность 5.8.7. Методология и технология профессионального
образования

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор пед. наук, профессор,
Зинченко Виктория Олеговна

Луганск, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТОВ	20
1.1. Проблема формирования готовности к проектной деятельности в научной литературе.....	20
1.2. Сущность и структура готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов.....	46
1.3. Педагогические условия формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов.....	75
Выводы к первой главе.....	101
ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТОВ.....	103
2.1. Организация, проведение и результаты констатирующего этапа педагогического эксперимента.....	103
2.2. Реализация педагогических условий формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов	131
2.3. Результаты экспериментальной работы по формированию готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов.....	153
Выводы ко второй главе.....	175
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	178
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	183
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	222
Приложение А Тест для оценки осознания смысла и ценности проектной деятельности.....	222

Приложение Б Тест для оценки полноты знаний теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов	224
Приложение В Примеры проектных заданий, тем эссе, вопросов для оценки уровня знаний теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов	226
Приложение Г Тест для оценки понимания особенностей организации командной работы над медиапроектом	227
Приложение Д Задания, направленные на выявление уровня владения навыками медиапроектирования.....	229
Приложение Е Тренинг на раскрытие творческого потенциала.....	230
Приложение Ж Карта наблюдений за особенностями общения и кооперации студентов в ходе совместного выполнения проекта.....	232
Приложение И Формализованный бланк оценивания уровня готовности к проектной деятельности.....	235
Приложение К Примеры творческих и самостоятельных заданий, нацеленных на применение проектного метода, для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика по дисциплине «Выпуск учебных медиа»	236
Приложение Л Положение о медиаобъединении студентов кафедры журналистики и издательского дела института филологии и социальных коммуникаций в ФГБОУ ВО «ЛГПУ»	241
Приложение М Рабочая программа учебной дисциплины «Выпуск учебных медиа»	248
Приложение Н Справки о внедрении	256

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Сфера влияния средств массовой информации постоянно расширяется благодаря развитию технологий и техники. Деятельность тележурналиста, согласно ряду нормативных документов (Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Концепция технологического развития на период до 2030 года, Стратегия развития информационного общества на период до 2030 года и др.), находит своё выражение в создании оригинального продукта материального и духовного характера. Этот продукт призван формировать целостную картину мира отдельной социальной общности либо её части, содействовать разрешению значимых социальных вопросов, осуществлять просветительские функции и обеспечивать преемственность культурных ценностей последующих поколений. Столь широкий спектр задач во многом решается благодаря созданию телевизионных проектов, в связи с чем, профессиональная деятельность современного тележурналиста носит проектный характер.

В свете этого, особую значимость приобретает подготовка телевизионных журналистов к разработке с помощью современных технологий новых медиапроектов. Их создание в интересах государства, общества и граждан непосредственно связано с инновационным развитием страны, сохранением и приумножением духовно-нравственных начал, культурного наследия предыдущих поколений, что ориентирует содержание образования на формирование у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности, предполагающей не только освоение умений и навыков медиапроектирования, но и развитие способности к критическому и креативному мышлению, умений эффективно работать самостоятельно и в команде, проявлять инициативу и брать на себя ответственность за

принимаемые решения, непрерывно самосовершенствоваться и мобильно реагировать на происходящие перемены, демонстрируя посредством медиапроектов свою активную гражданскую позицию.

Необходимость формирования у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности отвечает требованиям образовательного стандарта 42.03.02 «Журналистика» и профессионального стандарта «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации». При этом, существующая образовательная практика предполагает подготовку будущих журналистов к медиапроектированию на заключительном этапе обучения, что не может обеспечить необходимый уровень готовности выпускника к созданию медиапроекта и продуктивной работе в телевизионных компаниях. Вместе с тем само содержание профессиональной подготовки будущих тележурналистов позволяет формировать у студентов готовность к проектной деятельности на всех этапах обучения, а растущие запросы обучающихся на овладение спецификой журналистской работы в телевизионных СМИ с целью действенного влияния на общественные процессы, обуславливает активизацию научного поиска теоретических и практических основ этого процесса.

Степень разработанности темы исследования. На сегодняшний день вопросам подготовки будущих специалистов в сфере средств массовой информации посвящено значительное количество исследований, которые рассматривают различные аспекты их профессионального становления и профессионально-творческого развития. Так, проблему формирования профессиональной компетентности тележурналистов исследовали Т.А. Абрамовских [2], В.М. Будилов [37], Н. Дрок [70], И.А. Илларионова [93], О.С. Сидорова [205], Л.П. Шестеркина [264] и др. В значительной мере изучены вопросы формирования профессиональной культуры тележурналиста (Г.С. Зуева [88], Н.Н. Кознова [113], В.Ф. Олешко [171],

А.В. Чутчева [259] и др.) и его профессиональной этики (Д.С. Авраамов [5], В.В. Касьянов, Г.Н. Немец, С.И. Самыгин [102], Г.В. Лазутина [125; 126] и др.). Эти работы только аспектно касаются вопросов, связанных с готовностью будущего тележурналиста к проектной деятельности, что в целом требует уточнения сущности профессиональной деятельности тележурналиста.

Актуальность проблемы формирования готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов находит свое отражение в исследованиях, посвященных формированию проектной компетентности, проектной культуры, навыков проектной деятельности журналистов (Е.Ю. Емельянова [77], Е.В. Олешко [171], В.И. Потемкин [188], И.В. Сидорская [206], Н.Э. Шишкин [268] и др.), режиссеров (А.В. Зырянова [89] и др.), специалистов по рекламе (И.И. Волкова, С.Л. Уразова, М.Н. Писарева [50], Д.В. Кириченко [106], А.В. Платонова [182] и др.). Однако конкретизации теоретических основ проектной деятельности тележурналиста, сущности и структуры его готовности к проектной деятельности в указанных работах мы не находим.

Специфика создания медиапроекта связана с командной творческой работой тележурналиста при значительном уровне его самостоятельности в выполнении конкретных задач медиапроектирования. С позиции понимания деятельности специалиста в сфере СМИ как деятельности творческой, интерес представляют работы М.Н. Ким [105], О.В. Копылова [116], Г.В. Лазутиной [124], В.Ф. Олешко [171] и др. Исследования Б.Н. Киршина [107] и других ученых раскрывают особенности организации работы журналистов в команде. В контексте развития самостоятельной деятельности журналиста значимыми являются работы Н.С. Авдониной [3], Е.Ю. Емельяновой [77] и др. Имеющие наработки требуют своего обобщения с целью определения тех педагогических воздействий, которые обеспечат

эффективность формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Следует констатировать, целостного исследования проблема формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов в педагогической науке не получила, что порождает ряд существенных **противоречий** между:

– заказом общества на подготовку телевизионных журналистов, работа которых связана с созданием и реализацией проектов разной сложности, умеющих посредством данных медиапродуктов адекватно и своевременно реагировать на изменяющуюся социально-экономическую ситуацию, и недостаточным учетом в существующей образовательной практике необходимости формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности;

– необходимостью обеспечения готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности как процессу творческому, успешность которого обуславливается владением навыками создания оригинального медиапродукта, ориентированного на нетривиальное решение возникающих общественно-значимых проблем, и недостаточной теоретико-методологической разработанностью указанного процесса;

– потребностью в последовательном и систематическом формировании готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов, и отсутствием научно-обоснованных, детально проработанных и эмпирически подтвержденных педагогических условий, направленных на эффективное формирование исследуемой готовности в процессе профессиональной подготовки будущих тележурналистов.

Обозначенные противоречия позволили сформулировать **проблему** диссертационного исследования: каковы теоретико-методологические основы и педагогические условия формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов в процессе профессиональной

подготовки в вузе?

С учетом выявленных противоречий и постановкой научной проблемы была сформулирована **тема исследования: «Формирование готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов»**. Тема диссертационного исследования утверждена Ученым советом ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» (протокол № 9 от 22.02.2024 г.).

Объект исследования – процесс профессиональной подготовки будущих тележурналистов.

Предмет исследования – формирование у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании, разработке и экспериментальной проверке педагогических условий, способствующих эффективному формированию готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности в процессе их профессиональной подготовки.

Гипотеза исследования базируется на предположении, что формирование готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов в процессе их профессиональной подготовки как целостного феномена станет эффективным, если будет обеспечен практико-ориентированный характер содержания профессиональной подготовки будущих тележурналистов; командная работа станет приоритетной формой организации обучения будущих тележурналистов; созданная проектно-творческая образовательная среда будет стимулировать будущих тележурналистов к творческой деятельности по разработке медиапроектов.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой были обозначены **задачи исследования:**

1. На основе анализа научной литературы определить сущность проектной деятельности тележурналиста.

2. Определить сущность и структуру готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов с выявлением методологических основ ее формирования в процессе профессиональной подготовки.

3. Теоретически обосновать педагогические условия формирования готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов в процессе их профессиональной подготовки.

4. Разработать критериально-диагностический инструментарий по определению уровня готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов.

5. Проверить эффективность педагогических условий формирования готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов в процессе их профессиональной подготовки.

Методология исследования. Методологической основой исследования является: *системный подход* (Д.И. Алексеенко, Г.В. Лазутина, Л.П. Назарова, Т. Е. Новикова, Н.К. Сергеев, В.В. Сериков и др.), позволяющий рассматривать готовность к проектной деятельности как сложную систему и обеспечивающий системный характер формирования исследуемой готовности; *аксиологический подход* (А.В. Дроздова, Е.А. Попова, С.С. Распопова и др.), являющийся основой для эффективного выполнения социальной миссии журналиста и обеспечивающий его ориентацию на общественно значимые цели и этические нормы; *лично-ориентированный подход* (Н.С. Авдоница, И.И. Давшан, А.В. Платонова, В.В. Сериков, О.Ф. Турянская, А.В. Хуторской и др.), учитывающий индивидуальные способности и запросы личности обучающихся, создающий условия для осознания будущими тележурналистами ценностно-смысловой значимости проектной деятельности, их проектно-творческого становления и развития; *практико-ориентированный подход* (А.С. Давыдик, К.В. Дементьева, Л.А. Джуманова, Е.А. Дыганова, В.О. Зинченко, О.В. Плахотник и др.), обеспечивающий квазипрофессиональный характер проектной подготовки

будущих тележурналистов; и *проектный подход* (С.А. Базилян Ю.В. Громыко, Дж. Дьюи, Э.Ф. Зеер, Т.Л. Каминская, А.В. Леонтович, Е.С. Полат, Г.П. Щедровицкий и др.), определяющий особенности организации, содержания, способы и средства формирования готовности будущего тележурналиста к проектной деятельности.

Теоретическую основу исследования составляют положения и выводы, касающиеся: *содержания профессиональной подготовки журналистов* (Т.А. Абрамовских, Е.Н. Гусарова, Н. Дрок, И.А. Илларионова, О.А. Клесова, О.В. Копылов, Е.В. Котова, Г.В. Лазутина, М.М. Лукина, И.В. Назарова, В.Ф. Олешко, О.Р. Самарцев, О.С. Сидорова, О.А. Старицына, Т.И. Чиркова и др.); *формирования компетентности, проектной культуры, навыков проектной деятельности у специалистов в сфере журналистики и рекламы* (А.В. Аверкова, А.В. Бедарева, Н.И. Дворко, Е.Ю. Емельянова, С.Н. Заплетина, Е.Б. Зиновьева, О.Е. Козлова, Е.В. Котова, А.С. Кулакова, В.К. Обыденкова, Ю.А. Оганесова, Е.В. Олешко, О.А. Плотникова, С.С. Рудцкая, И.П. Смирнова, Н.В. Суленева, К.С. Цеунов и др.); *особенностей формирования навыков командной работы* (Б.Н. Киршин, Н.С. Писаревская, И.В. Толмачева, А.С. Еремеев, С.Д. Димитриева).

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы использовался комплекс **методов исследования**: *теоретические* – изучение литературных источников, касающихся проблемы формирования готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов с целью определения направлений исследования и понятийно-категориального аппарата; систематизация и обобщение научных положений с целью разработки и обоснования педагогических условий формирования готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов в процессе профессиональной подготовки; анализ нормативно-правовых документов, рабочих программ и планов для осознания сущности процесса профессиональной подготовки будущих тележурналистов и определения перспективных направлений ее

совершенствования в контексте формирования готовности к проектной деятельности; *эмпирические* – анкетирование, беседы, наблюдение, тестирование для выявления новообразований в структуре компонентов готовности к проектной деятельности; педагогический эксперимент с целью экспериментальной проверки сформулированной гипотезы; *методы математической статистики* для определения статистической значимости полученных в ходе эксперимента результатов.

Эмпирическая база исследования. Опытнo-экспериментальная работа проводилась на базе ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» в естественных условиях образовательного процесса кафедры «Журналистика и издательское дело» института филологии и социальных коммуникаций, где была сформирована экспериментальная группа. Также исследование проходило в ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» (далее – ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля») и ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова» (далее – ФГБОУ ВО «КБГУ им. Х. М. Бербекова») на базе которых формировалась контрольная группа. Всего в исследовании приняло участие 139 студентов очной формы обучения 2019–2020, 2020–2021 и 2021–2022 годов набора, обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Этапы исследования. Исследование осуществлялось в период с 2019 по 2025 гг.

I этап (2019 – 2020 гг.) – подготовительный: анализ научных работ по проблеме исследования для выявления степени ее разработанности; определение цели, задач исследования; формулировка гипотезы; формирование научной теоретико-методологической базы исследования; проектирование педагогических условий; разработка методики проведения педагогического эксперимента, критериально-диагностического инструментария и начало проведения констатирующего этапа

педагогического эксперимента с выявлением исходного уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

II этап (2020 – декабрь 2024 гг.) – основной: апробация комплекса педагогических условий формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

III этап (первая половина 2025 г.) – контрольный: систематизация, обобщение, статистическая обработка и анализ полученных в результате эксперимента данных; формулировка выводов; оформление результатов исследования в виде рукописи.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

– *уточнена* сущность понятия профессиональной деятельности тележурналиста как деятельности, влияющей посредством медиапродуктов на общественную жизнь; элементом такой готовности является проектная деятельность тележурналиста, направленная на создание медиапроекта, поэтапная разработка которого соответствует определенному жанру, призвана осветить и поспособствовать разрешению конкретной проблемы общественного развития;

– *впервые* определена сущность готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности как личностного образования, интегрирующего мотивационно-ценностные установки, знания, умения, навыки и качества, значимые для медиапроектной деятельности, а также способность к непрерывному ее развитию, позволяя создавать и распространять медиапродукт с целью оказания действенного влияния на происходящие в обществе процессы;

– *впервые* научно обоснованы, разработаны и экспериментально проверены педагогические условия формирования готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов, которые реализуются на всех этапах профессиональной подготовки, учитывают творческий и командный характер деятельности тележурналиста и ее результат в виде нового

медиапроекта, влияющего на решение значимых общественных проблем;

– *разработан* критериально-диагностический инструментарий как совокупность критериев (мотивационного, когнитивного, деятельностного и рефлексивного), отражающих специфику отдельных аспектов готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов, позволяющих оценить ее на низком, среднем и высоком уровнях.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные результаты дополняют представления о содержании профессиональной деятельности тележурналиста во многом носящей на современном этапе общественного развития проектный характер; сущности и структуре готовности к проектной деятельности с учетом специфики, содержания и этапов проектирования тележурналистом новых медиапродуктов; значении подготовки к проектной деятельности в профессиональном становлении будущего тележурналиста, способного посредством создания медиапродуктов воздействовать на происходящие в обществе процессы; целесообразности использования в качестве методологических оснований формирования у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности ведущих положений системного, аксиологического, личностно-ориентированного, практико-ориентированного и проектного подходов, а также направлениях, механизмах и инструментах этого процесса.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью их использования в процессе профессиональной подготовки обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика» с целью формирования готовности к проектной деятельности в сфере тележурналистики, чему способствует:

– совершенствование содержания дисциплины «Выпуск учебных медиа» путем включения информационных материалов, отражающих сущность проектной деятельности тележурналиста и нацеливающих

студентов на овладение средствами, способами, методами и технологиями этой деятельности для создания медиапроектов;

– разработка автором комплекса проектно-творческих заданий для дисциплин и практик, ориентированных на применение активных и интерактивных методик обучения, организацию индивидуальной и командной учебной деятельности, что обеспечивает практико-ориентированную проектную подготовку будущих тележурналистов;

– организация при непосредственном участии автора работы студенческого медиаобъединения, обеспечивающего реализацию творческого потенциала будущих журналистов телевидения и их успешную интеграцию в профессиональное сообщество;

– разработки в соавторстве методических рекомендаций для проведения практических занятий по дисциплине «Выпуск учебных медиа», организующих овладение студентами направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» проектными умения и навыками.

Положения, выносимые на защиту:

1. Профессиональная деятельность телевизионных журналистов – особый вид деятельности, имеющий творческую направленность и характер, который через созданные и распространенные медиапродукты, оказывает действенное влияние на происходящие в обществе процессы. Поскольку в сфере телевизионных СМИ продуктом выступает медиапроект, то проектная деятельность тележурналиста является значимой составляющей его профессиональной деятельности, которая предполагает комплексную поэтапную работу по созданию медиапроекта, разработанного в соответствии с определенным жанром, призванного осветить конкретную проблему общественного развития жизни и способствовать ее решению.

2. Готовность будущего тележурналиста к проектной деятельности – это личностное образование, интегрирующее мотивационно-ценностные установки, знания, умения, навыки и качества, значимые для медиапроектной

деятельности, а также способность к непрерывному ее развитию, позволяя создавать и распространять медиапроекты с целью оказания действенного влияния на происходящие в обществе процессы. Структура готовности будущего тележурналиста к проектной деятельности является системным образованием, представленным совокупностью следующих компонентов: мотивационно-ценностный, когнитивный, креативно-деятельностный и рефлексивно-оценочный. Методологическими основами формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности являются ведущие положения системного, аксиологического, личностно-ориентированного, практико-ориентированного и проектного методологических подходов, а также принципы общедидактические и специфические (инновационности, интерактивности, практической ориентации, направленной самоорганизации, субъект-субъектного взаимодействия).

3. Педагогические условия формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности в процессе профессионального обучения рассматриваем как взаимосвязанную и взаимозависимую совокупность мер, средств процесса обучения и возможностей материально-пространственной среды, которые обеспечивают переход будущих тележурналистов на более высокий уровень готовности к проектной деятельности. Среди таких условий выделяем: 1) обеспечение практико-ориентированного характера реализации содержания профессиональной подготовки будущих тележурналистов; 2) использование командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов; 3) создание проектно-творческой образовательной среды, стимулирующей творческую деятельность будущих тележурналистов по разработке медиапроектов.

4. Критериально-диагностический инструментарий включает мотивационный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный критерии,

которые характеризуются совокупностью показателей, что позволяет при помощи разработанных, подобранных и адаптированных диагностических методик определить уровень (низкий, средний, высокий) готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

5. Эффективность реализации комплекса педагогических условий формирования готовности будущего тележурналиста к проектной деятельности достигается посредством усиления проектной составляющей содержания дисциплины «Выпуск учебных медиа», обеспечения поэтапного, нарастающего по сложности овладения студентами способами, средствами, методами и технологиями медиапроектирования; разработки и использования комплектов авторских проектно-творческих заданий для практических занятий к дисциплине «Выпуск учебных медиа», учебной и производственным практикам, тематик курсовых работ по указанной дисциплине и выпускных квалификационных работ в форме творческого проекта; овладения студентами через систему тренингов и проектных заданий навыками командной работы и управления командной проектной деятельностью; организации работы студенческого медиаобъединения как формы проектно-творческой образовательной среды, создающей условия плодотворного взаимодействия студентов с представителями медиасообщества, поддерживающей инициативы будущих тележурналистов и нацеливающей их творческую проектную деятельность на практическое воплощение и презентацию результатов медиапроектирования на профессиональных площадках.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты исследования обнародованы и обсуждены на научных и научно-практических конференциях разного уровня: *международных*: «Современные тенденции интеграции науки, образования и народного хозяйства» (Луганск – Сочи, 2021), «Новые медиа для современной молодежи» (Санкт-Петербург, 2021), «Образование в современном мире:

новое время – новые решения» (Мордовия, 2022), «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» (Донецк, 2020, 2021, 2022, 2024); «Военная журналистика в современном мире» (Луганск, 2023); «MEDIA Образование. Цифровая среда в контексте безопасности личности и общества» (Челябинск, 2024); *всероссийской*: «Информационные процессы российского медиапространства в контексте цивилизационного противостояния с западом» (Луганск, 2024), «Военная журналистика в многополярном мире» (Луганск, 2025); *республиканской*: «Современная культура и образование: история, традиции, новации» (Луганск, 2020).

Основные положения и результаты исследования изложены в 16 публикациях, среди которых: 6 статей в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ; 9 – в сборниках материалов научных конференций; а также в 1 методическом издании.

Внедрение результатов исследования в практику работы ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» (справка о внедрении № 01-2343 от 18.09.2025), ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. Владимира Даля» (справка о внедрении № 107-115-1584/5 от 04.06.2025), ФГБОУ ВО «ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» (справка о внедрении № 01.01-20/6286 от 24.09.2025) осуществлялось посредством практической деятельности самого соискателя и сотрудничавших с ним преподавателей.

Личный вклад соискателя заключается в непосредственном участии автора во всех этапах научного поиска: формулировании концептуальных основ исследования; научном обосновании сущности готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности; проектировании и реализации в вузовской практике подготовки будущих тележурналистов педагогических условий, базирующихся на образовательных возможностях проектных

технологий и командной работы; разработке критериально-диагностического инструментария; обработке и интерпретации полученных данных, публикации наиболее значимых результатов исследования. Автор принимала непосредственное участие в практико-ориентированном совершенствовании содержательной составляющей проектной подготовки тележурналистов, разработке и апробации практико-ориентированных проектно-творческих заданий для студентов, организации мотивирующей образовательной среды в рамках студенческого медиаобъединения.

Степень достоверности. Достоверность результатов исследования обеспечена целостным подходом к решению проблемы и соблюдением логики исследования, методологической обоснованностью теоретических положений, использованием комплекса взаимодополняющих методов исследования, организацией многолетней экспериментальной работы по формированию готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов, осуществлением количественного и качественного анализа полученных результатов, их согласованностью с основными выводами и теоретическими положениями педагогической науки и практики.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Получившие отражение в диссертации научные положения и достигнутые результаты соответствуют области исследований научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки), в частности, п. 3 «Понятийный аппарат профессионального образования»; п. 5 «Обновление содержания, методик и технологий профессионального образования в изменяющихся (современных) условиях. Обновление трудовых функций и компетенций специалистов как фактор влияния на профессиональное образование»; п. 11. «Образовательная среда профессиональных образовательных организаций. Развитие образовательных сред в профессиональном образовании», п. 14. «Проектирование содержания, методов, дидактических систем и технологий

профессионального образования. Системы проектирования и оценивания результатов профессионального образования», п. 19 «Подготовка кадров в образовательных организациях высшего образования».

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (290 наименование, из них 12 – на иностранном языке), 12 приложений на 35 страницах. Работа содержит 23 таблицы, 12 рисунков. Общий объем диссертации составляет 261 страницу, из них основного текста – 182 страницы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТОВ

1.1. Проблема формирования готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов в научной литературе

Глобальная цифровизация постепенно охватывает все отрасли жизнедеятельности, меняет подходы к повседневной жизни и труду граждан. Целевая аудитория современных телевизионных продуктов погружена в мир больших данных, объединена мобильными технологическими средами и интернетом. Всё это формирует новое сетевое общество, в котором проявляются изменения в отношении людей к работе, потреблению, досугу и другим сторонам жизни, что влияет на форму и функционирование социальных институтов, а также на требования, предъявляемые к работникам этих организаций. Без всякого сомнения, изменения в общественной жизни и технологичной среде трансформируют и институт СМИ в целом, и телевидение в частности, а значит, меняются требования, предъявляемые к телевизионным журналистам. Вследствие автоматизации и цифровизации изменились принципы организации рабочего места тележурналиста, меняются условия рабочей среды, повышается спрос на широкий спектр компетенций телевизионных сотрудников, профессиональная деятельность которых все более напоминает создание и реализацию проектов разной сложности.

В условиях происходящих изменений государство вынуждено адаптировать свою деятельность, что находит свое отражение в многочисленных документах, определяющих стратегические направления развития страны в среднесрочной перспективе. Среди наиболее значимых: Указ Президента РФ «Стратегия государственной национальной политики

Российской Федерации на период до 2036 года», Концепция технологического развития на период до 2030 года, Стратегия развития информационного общества на период до 2030 года, Стратегическое направление в области цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования до 2030 года, Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г., Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года, Стратегия действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года и др.

Независимо от стратегических приоритетов государства, возникает необходимость их поддержки общественными инициативами, активизацией гражданской активности с целью раскрытия личностного потенциала, повышения образовательного уровня населения и сохранения традиционных духовных ценностей российского общества. В связи с этим очевидной становится роль средств массовой информации как социального института, обеспечивающего взаимодействие различных слоев общества через разнообразные каналы коммуникации и оказывающего влияние на происходящие процессы.

Если рассматривать телевидение, как значимую медийную отрасль, то его деятельность в реализации различных направлений развития Российской Федерации в последнее время приобрела ярко выраженный проектный характер.

Например, Стратегия действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года [222] нацелена на сохранение традиционных семейных ценностей, повышение роли семьи в жизни общества, улучшение условий и повышение качества жизни, раскрытие таланта каждого человека. Это повлияло и на появление в сетке вещания телеканалов медиапроектов, популяризирующих ценности семьи и родительства: «Папа сможет?»

(телеканал «Звезда»), «Мамы пятницы», «Такие родители» (телеканал «Пятница»), «В кругу семьи» (телеканал «Доверие») и прочие.

Стратегия комплексной безопасности детей в Российской Федерации [163] одной из приоритетных задач определяет развитие высокодуховной личности, разделяющей национальные традиции и ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины. Поэтому в телевизионном эфире зрителям представляется широчайший спектр программ, посвящённых различным направлениям культурной и общественной жизни, документальные фильмы о выдающихся людях, исторических событиях, музыке, живописи, театре, литературе, кино, религии, науке, образовании и по многим другим направлениям (телеканал «Культура», «Доверие», «Просвещение» и т.д.).

В стратегии государственной национальной политики Российской Федерации [162] запланирован ряд мероприятий по стимулированию создания СМИ проектов, рекламной и иной медиапродукции для реализации целей и задач, обозначенных в данном документе. В эфире федеральных и региональных телеканалов выпускаются серии материалов, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики (ВГТРК, «Мир», «ОТР», «Россия сегодня», ИТАР-ТАСС и пр.); проводятся различные фестивали и конкурсы. В контексте нашего исследования обратим внимание на Всероссийский конкурс «СМИротворец», Всероссийский конкурс национальных видеороликов «МЫ», Всероссийский конкурс действенной журналистики «Включите свет», конкурс региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее» и другие, свидетельствующие о появлении новых форм и средств воспитания подрастающего поколения, а именно при помощи медиапродуктов.

Программа содействия занятости молодежи ставит две важные задачи: обеспечение соответствия получаемого образования профессионально-квалификационным требованиям работодателей и предпринимательской деятельности и формирование карьерных стратегий молодежи в соответствии с личностно-профессиональными наклонностями и потребностью рынка труда [165]. Реализация указанной программы стимулирует молодежь на создание уникальных, социально значимых и креативных проектов. Например, Всероссийский молодежный медиафорум «LikeMedia» помогает активной молодежи улучшить навыки продвижения проектов в современном информационном пространстве. Формирование информационно-образовательного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных знаний осуществляется путем реализации образовательных и просветительских проектов, направленных на обеспечение доступа к достижениям современной науки и культуры, в том числе, посредством качественных медиапродуктов [164]. Обратим внимание на сетевой проект «Знание», формирующий интеллектуальный контент. В его рамках действует кинофестиваль научно-популярных и образовательных фильмов «Умное кино», а также учреждена премия для признания достижений российских СМИ и блогеров, ведущих просветительскую деятельность.

В свете этого, ключевой задачей, по нашему мнению, становится не просто подготовка телевизионных журналистов к использованию новых технологий, а к созданию с их помощью новых медиапроектов. Их разработка в интересах граждан, общества и государства непосредственно связана с инновационным развитием страны [221], что ориентирует содержание образования на формирование и развитие компетенций, необходимых для инновационной деятельности: способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному самосовершенствованию и профессиональной мобильности, способность к критическому и креативному

мышлению, созданию проектов, умение работать самостоятельно, брать на себя ответственность за принимаемые решения, готовность к работе в команде и в конкурентной среде. Укажем, что в рамках реализации стратегического направления молодежный форум «Проектируй будущее» предлагает образовательную площадку для профессиональной, творческой самореализации молодежи и стимулирования проектной деятельности в молодежной среде. Главной особенностью данного мероприятия является возможность реализовать проекты, темы которых зародились на форуме, что в полной мере отражает цели и задачи не только стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования России, но и других стратегических и нормативных документов.

Подобные проекты являются востребованными и будут оставаться таковыми на протяжении длительного времени, поскольку формирование благоприятных для развития молодежи условий является одной из приоритетных задач российского государства. А с точки зрения роли современных СМИ в формировании информационной повестки дня, отражающей различные направления государственной политики и потребности общества, формирование у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности становится актуальной задачей современной педагогической науки и образовательной практики.

В контексте нашего исследования мы выделили ряд мероприятий, определенных Правительством для достижения цели государственной молодежной политики, которые будут реализованы, в том числе, и будущими телевизионными журналистами:

–разработка и внедрение просветительских (включая интерактивные) программ и проектов гражданско-патриотической тематики;

–создание программ и проектов, направленных на формирование активной гражданской позиции молодых граждан, национально-

государственной идентичности, воспитание уважения к представителям различных этносов, укрепление нравственных ценностей;

- реализация экологических и историко-культурных проектов;
- реализация проектов, связанных с популяризацией здорового образа жизни, спорта, а также с созданием положительного образа молодежи, ведущей здоровый образ жизни;
- развитие проектной активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности;
- реализация молодежных программ и проектов, направленных на развитие созидательной деятельности сельской молодежи, а также молодежи малых городов и моногородов;
- создание и поддержка проектов по популяризации образа гармонично развитого молодого человека, его профессиональных и творческих достижений [168].

Решение этих задач требует от тележурналиста сформированной готовности к проектной деятельности с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий. Однако, определение сущности и структуры готовности к проектной деятельности может быть осуществлено на основе понимания сущности деятельности тележурналистики в целом с ее переоценкой в свете новых вызовов времени.

Центральной в данном случае выступает междисциплинарная категория «деятельность», исследуемая различными отраслями науки, включая философию, социологию, психологию, педагогику и другие.

Философия определяет её как активный творческий процесс взаимодействия человека с окружающим миром, превращающий человека в активного субъекта деятельности [102; 245]. Психология подчеркивает важность преобразования внешней среды и внутреннего мира личности [161; 277]. Выделяют два типа активности: репродуктивную и продуктивную, направленную на новаторские результаты [161].

К.А. Альбуханова-Славская [11], Б.Г. Ананьев [13], Л.С. Выготский [51], А.Н. Леонтьев [129; 130], Б.Ф. Ломов [136; 137], В.А. Петровский [179], С.Л. Рубинштейн [195], Д.Н. Узнадзе [241], В.Д. Шадриков [260] и др. разработали теорию, согласно которой познание основано на взаимодействии объекта и субъекта, знание принадлежит личности, формирование личности и её психики обусловлено деятельностью [245]. Структура деятельности включает логический, временной и функциональный аспекты [161]. Функциональная структура включает мотив, цель, планирование, переработку информации, принятие решения, действие, проверку результатов и коррекцию действий [136; 160]. Исследователи подчеркивают системный характер деятельности и наличие коррелятивных связей между всеми ее элементами, выполняющими разнообразные регулирующие функции [14], к которым относят «мотив, цель, планирование деятельности, переработку информации, оперативный образ (концептуальную модель), принятие решения, действие, проверку результатов и коррекцию действий» [136, с. 216].

Е.Д. Трегубова [231] утверждает, что личность формируется и проявляется в деятельности, требующей отбора и организации деятельности воспитанника, перевода его в позицию субъекта познания, труда и общения. Деятельность понимается как активную форму поведения, направленную на достижение социально значимых целей [111].

Цель и целеполагание играют ключевую роль в структуре деятельности [160; 175; 176]. Субъект раскрывает потенциал, участвуя в продуктивной деятельности, где цель определяется самостоятельно. Этот процесс характеризуется проектированием, включающим разные формы, методы, средства и технологии [160]. Например, итоговый продукт деятельности телевизионного журналиста может быть выполнен в разных телевизионных публицистических жанрах, а конкретный жанр подчиняется определенным специфическим требованиям. Процесс поиска информации,

создание сценариев, выбор методов и техник видеосъемки, а также особенности видеомонтажа определяются выбранным автором жанром телевизионной публицистики. Успешная деятельность представляет собой такую, в которой гармонично сочетаются семь ключевых аспектов, выделенных А.М. Новиковым [160]. В отношении характера процесса она включает постановку целей и их реализацию; в плане видов деятельности – ценностно-ориентированную, познавательную, преобразовательную, коммуникативную и эстетическую составляющие. Совокупность этих элементов позволяет охарактеризовать данную деятельность как интегративную (или синкретичную).

Профессиональная деятельность тележурналиста предполагает столкновение с проблемами, требующими творческих подходов и проектирования новых продуктов. Творческая деятельность актуализирует процесс создания новых идей и проектов [212; 240].

В контексте нашего исследования, вышесказанное позволяет понимать *деятельность как форму реализации психического и физического активного отношения личности к окружающей действительности, которое предопределяет выбор способов, методов и средств на пути преодоления трудностей в ходе достижения самостоятельно спроектированных целей по созданию новых предметов и процессов, трансформирующих окружающую действительность.*

Специфика профессиональной деятельности в целом заключается именно в поиске оптимальных путей достижения цели в условиях ограниченных ресурсов и постоянно меняющихся обстоятельств. Тележурналист в процессе профессиональной деятельности осознаёт, какую работу следует осуществлять и какую цель преследует его труд. Наибольшую сложность представляет собой определение способов совмещения целей общества с интересами аудитории таким образом, чтобы сохранить зрительское внимание, поскольку передаваемая информация должна

обладать высоким качеством, быть объективной, полезной и значимой, вызывать интерес и одновременно являться востребованным и привлекательным продуктом. Находить баланс между главенствующими потребностями и мимолетными интересами общества – парадокс профессии тележурналиста. Обладать этой способностью может только высокий профессионал, духовно богатая, нравственная личность.

Анализ научных работ, посвященных проблеме профессиональной деятельности и профессиональной компетентности тележурналиста (М.Н. Ким [105], Т.А. Абрамовских [2], Е.В. Агриковой [7], Т. Беттельс-Шваббауэр [280], Н. Дрок, М.М. Лукиной [70], И.А. Илларионовой [93], Р. Кларк [281], К.К. Луриковой [138], Т. Розенштиль [282], О.С. Сидоровой [205], М.В. Симкачевой [209] и др.), позволяет выделить следующие значимые для подготовки и профессиональной деятельности тележурналиста положения:

– в процессе подготовки тележурналистов «нет необходимости следить за всеми медиа трендами в журналистском образовании. Педагоги должны сосредоточиться на формировании основных компетенций» [280];

– «журналистская правда», «журналистская ответственность», приверженность обществу, социальная ориентированность, профессиональная дисциплина, независимость, справедливость, точность информации, чувство этики – основы профессиональной деятельности тележурналиста [125; 209; 282];

– широкая эрудиция, которая не означает необходимость для журналиста «быть экспертом во всех областях», но предполагает его способность общаться со специалистами в тех или иных областях «без акцента» [281];

– универсальные компетенции тележурналиста: навыки командной работы и постоянного саморазвития; развитое мировоззрение, системное, критическое и логическое мышление; способность к межпрофессиональной и

межкультурной коммуникации, проявление креативности [116; 171].

– трансмедийная компетентность: знание требований, предъявляемых к профессии журналиста XXI века; умение находить запрашиваемую информацию в различных источниках, выделять главную мысль и умение обобщить эту информацию; способность преобразовать полученную информацию в журналистский продукт и создать конечный медиапроект; способность к рефлексии информации и профессиональной деятельности, а также навык критической оценки результата [7; 34];

– прикладные показатели творческих способностей журналиста: «готовность памяти, способность предвидения, скептицизм, самоирония», «способность к доработке материала, беглость речи, умение адекватно и оперативно переводить внутреннюю речь в письменную» [116; 171, с. 88].

– способность управлять посредством медиапродукта социальными сообществами, продвижение медиаконтента, реализация личного бренда, креативный подход к подаче материала на разных телеканалах [116; 171].

Для нашего исследования важны наблюдения Г.В. Лазутиной, которая считает, что журналистика, с одной стороны, выполняет функции средства управления (информирование, распространение, разъяснение и обнародование). С другой, является самостоятельным звеном в механизме саморегуляции общества, что позволяет преподносить обществу адекватную информацию о действительности, быть площадкой для свободного обмена общественными мнениями и, что в контексте нашего исследования наиболее важно, – удовлетворять интересы общества с помощью материалов, несущих разносторонние знания, нормы и ценности, тем самым стимулировать нравственный и духовный поиск людей, развивать массовое сознание социума, обеспечивая взаимопонимание в обществе, «цементируя тем самым его единство» [125, с. 26].

К обязанностям тележурналистов Г.В. Лазутина относит проектирование массовых информационных потоков, редактирование

полученного материала, его конструирование в телевизионную программу, регулярный выпуск подобных медиапродуктов [125]. Важно подчеркнуть, что тележурналист создает не только сам медиапродукт, но и оказывает влияние на последствия, возникающие в обществе, потребляющем этот продукт. Поэтому создание качественного медиапродукта зависит от личностных проявлений автора в процессе деятельности, опоры этой деятельности на профессионально-нравственные ориентиры, ключевым среди которых является профессиональный долг [5; 10; 125].

Д.И. Алексеенко [10] считает, что профессионально-нравственные регуляторы поведения тележурналиста играют значительную роль, помогая ему принять правильное решение в определенной ситуации, являются гарантом его профессионализма.

Для нашего исследования важна позиция М.В. Симкачевой, которая определяет профессиональную деятельность тележурналиста как «деятельность по сбору, переработке и периодическому распространению актуальной социальной информации» [208, с. 133]. По ее мнению, на профессионализм тележурналиста оказывают «влияние социокультурные, политические, экономические и технологические факторы» [208, с. 22], что и привело на изломе эпох к появлению в тележурналистике дилетантства, поверхностности, неопределенности, примитивности речи, выполнения развлекательной функции и предоставлении материала манипуляционного характера. Длительное время в медиасреде были востребованными те авторы, которые обладали коммерческой жилкой и отстаивали интересы заказчиков.

По мнению С.В. Симкачевой, новая журналистика «должна стремиться к гуманистической модели профессиональной деятельности, построенной на профессионально-нравственных ориентирах» [208, с. 35]. В свете этого, российский тележурналист должен стремиться к гуманистической деятельности, содействуя единству общества, его инновационному развитию с сохранением отечественных духовных и нравственных идеалов.

Анализируя и обобщая взгляды исследователей на профессиональную деятельность тележурналиста, отметим, что современные медиа нуждаются в творчески ориентированных кадрах, которые отличаются не только оперативностью, мобильностью и универсальностью, но и умением служить обществу, содействуя позитивным преобразованиям действительности.

Следовательно, **профессиональная деятельность телевизионных журналистов** является *особым видом деятельности, имеющим творческую направленность и характер, который посредством создания и распространения медиапродуктов оказывает действенное влияние на происходящие в обществе процессы.*

Профессиональная деятельность телевизионного журналиста меняется под воздействием перемен, которые происходят в реальном мире. Для решения профессиональных задач, по мнению Е.Л. Вартановой, современному тележурналисту необходимо обладать системными общенаучными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, последние из которых имеют инновационную основу и позволяют мобильно реагировать на происходящие в обществе изменения [42].

Именно необходимость отражать в своей деятельности актуальные общественные проблемы обусловила включение в перечень видов профессиональной деятельности тележурналиста и проектной деятельности.

Требования ФГОС [169] предполагают, что студент, завершивший обучение по программе бакалавриата, обязан обладать необходимой квалификационной подготовкой к разработке и реализации проектов (УК-2), результатом которого становятся продукты (ОПК-1) в виде авторских материалов для различных типов и видов СМИ. Это предполагает планирование, производство и выпуск медиа- и коммуникационных продуктов; организацию работы СМИ и управления их творческими коллективами; взаимодействие с различными субъектами социально-

общественных отношений, а значит и формирование еще ряда универсальных (Командная работа и лидерство – УК-3; Коммуникация – УК-4; Межкультурное взаимодействие – УК-5; Самоорганизация и саморазвитие – УК-6) и общепрофессиональных компетенций (учет потребностей аудитории – ОПК-4; знание и использование современных технических средств – ОПК-6; рефлексия – ОПК-7).

Фактически речь идет о формировании приемов «softskills» («мягкие навыки»), которые в эпоху цифровых медиа, по мнению Е.С. Кильпелайнен, необходимы для тележурналиста [104], поскольку позволяют мобильно и интегративно использовать подходы и способы конструктивного взаимодействия с внешней средой и людьми в контексте профессиональной журналистской деятельности; управлять собственной деятельностью, что необходимо для выполнения профессиональных задач во время работы за пределами телекомпании; быть дисциплинированным, способным брать на себя ответственность, быстро адаптироваться к сложным меняющимся условиям работы (социальным и технологическим), профессионально работать в команде, обладать лидерскими качествами и критическим мышлением [218].

Современные работодатели заинтересованы в высококвалифицированных работниках [256], которые обладают и перспективными «твердыми» – *hardskills* – компетенциями, которые в своем соединении с «softskills» обеспечивают инновационную составляющую профессиональной деятельности [26], неотъемлемой частью которой является проектная деятельность.

Личный практический опыт свидетельствует о том, что учащиеся направления «Журналистика» обладают недостаточным уровнем подготовки и низкой активностью в реализации проектов. Для выявления возможных подходов к решению обозначенной проблемы проведен аналитический обзор научной литературы, включая труды ведущих специалистов, таких как

О.В. Копылов [116], Л.Е. Малыгина [143], С.С. Распопова [193] и других исследователей, поднимающих проблему проектной деятельности журналиста.

В частности, диссертационное исследование С.С. Распоповой по теме «Журналистское творчество: теория и практика освоения» [193], в котором автор предлагает модель организации освоения способов журналистского творчества в системе профессиональной подготовки, в том числе, основываясь на применении метода проектов. По ее мнению, метод проектов ориентирует будущих журналистов на самостоятельную деятельность в решении какой-либо проблемы, а также интегрирование знаний и умений из различных областей науки, техники, технологии, искусства. С.С. Распопова выделяет несколько факторов, формирующих специфику творчества журналиста, среди которых обозначены специфические условия, в которых протекает профессиональная журналистская деятельность. Однако, исследователь не рассматривает педагогические условия в процессе профессиональной подготовки будущих журналистов, которые позволяют формировать готовность к проектной деятельности.

Значительный интерес для нас представляет работа О.В. Копылова «Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции» [116]. Автор анализирует трехуровневую систему управления творчеством, на первом уровне которой вырабатываются принципы, на втором они трансформируются в технологические процессы, на третьем – происходит овеществление принципов и процедур в конкретных журналистских проектах. К базовым принципам качественной журналистики О.В. Копылов относит миссию, цели, стремление к качеству и т.д. В конвергентной журналистике на сегодняшний день имеется ряд неудобных моментов, которые журналистам приходится учиться, будучи уже в процессе деятельности: необходимость работать на нескольких платформах одновременно, жесткие временные рамки, стремительное внедрение новых

технологий, высокая конкуренция со стороны новых коммуникантов и т.д. Таким образом, О.В. Копылов рассматривает процесс качественной работы современного журналиста, однако, не уточняет в исследовании, что качество журналистских медиатекстов напрямую зависит от четкого следования принципам проектного подхода в процессе профессиональной деятельности.

Вопросам изучения инновационных подходов к организации обучения, а также использованию новых технологий обучения телевизионных журналистов посвящено исследование Л.Е. Малыгиной [143], рассматривающей трансформацию телевизионного промодискурса, в рамках которого журналист реагирует на изменения в медиасреде, осваивая новые компетенции с помощью инновационных технологий обучения. Л.Е. Малыгина предлагает новые обучающие решения для тележурналистов путем сочетания традиционных методов обучения, в том числе являющихся составляющими проектного подхода и других современных образовательных технологий.

Теоретическим вопросам проектирования в процессе профессиональной подготовки будущих тележурналистов посвящено несколько работ исследователей Е.С. Бабкиной [16], И. Дзялошинского [66], Н.Н. Козновой [113], Л.А. Кохановой [118], А.В. Чутчевой [259], Л.П. Шестеркиной [264], Н.Э. Шишкина [268], которыми профессиональная деятельность тележурналистов воспринимается ими как универсальная форма, эффективный инструмент и важное средство постоянного совершенствования квалификации телевизионных журналистов, реализуемое как в пределах официальной образовательной системы, так и вне её рамок, путём методической работы и самостоятельного приобретения новых знаний и навыков [143]. Основопологающим тезисом для нашего исследования служит утверждение о том, что именно проектирование является центральным инструментом, обеспечивающим постоянный профессиональный рост и формирование необходимых квалификационных

характеристик тележурналистов..

Содержательный анализ представленных работ, а также собственный практический опыт работы со студентами направления «Журналистика» показывают, что предложенные образовательные формы, методики и инструменты, а также содержание обучения в области проектирования требуют пересмотра с точки зрения современных представлений о проекте. В этом контексте мы считаем, что особое внимание должно уделяться метапредметному содержанию проекта (такие понятия, как сам проект, проблема, решение проблемы, план действий, оценка проекта), предполагая, что для успешного выполнения проектной деятельности необходимо овладеть методами решения соответствующих задач. Е.Д. Трегубенко [231] предполагает, что современное понимание проекта как уникального подхода к постановке и решению сложных, слабо структурированных проблем подразумевает использование методов системного анализа и управления этими процессами для достижения целей проекта [138; 177].

Формирование готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности предполагает приобретение ими компетенций, позволяющих успешно разрабатывать и реализовывать конкретные медиапроекты. Именно эти аспекты, как считает Е.Д. Трегубенко [231], представляют значительные трудности для студентов, в том числе студентов-журналистов, и существенно влияют на качество их проектной деятельности.

Преобладающая в современных исследованиях классическая методика обучения, основанная на последовательности освоения теоретических положений, выполнении практических упражнений и последующей оценке достигнутых результатов, демонстрирует ограниченную эффективность в формировании готовности к проектной деятельности. Подчёркивая малоизученность условий формирования готовности будущих тележурналистов к проектной работе, считаем необходимым отметить, что организация учебного материала и структура занятий, связанных с такой

деятельностью, обязаны соответствовать этапной последовательности жизненного цикла конкретных проектов.

Наше исследование ставит своей задачей изучить природу проектной деятельности тележурналиста в современной среде, включая процессуальные и технологические аспекты ее реализации, направленные на повышение качества функционирования и подготовку специалистов, соответствующую требованиям их практической профессиональной деятельности.

Для детального выявления особенностей проектной деятельности тележурналиста нами проведен ее анализ, базирующийся на ключевых концепциях, таких как «проект» и «проектная деятельность».

Классические подходы к методологии проектирования Дж. Дьюи [74], У. Килпатрик [172], И.Ф. Бережная [25], В.С. Лазарев [123], Е.С. Полат [184] детально излагают методологию, целевые установки, классификацию типов проектной деятельности учащихся. Проектный метод в рамках современного компетентностного подхода к образованию позволяет, по мнению И.Ф. Бережной и Л.Н. Мотуновой [24], готовить в вузе конкурентоспособного специалиста. Важнейшим направлением этой деятельности считается концептуальное умение «проектировать свою будущую профессиональную деятельность», отмечая, что «одной из ключевых компетентностей будущего специалиста любого профиля является проектировочная компетентность, предполагающая умения и навыки проектной деятельности» [24, с. 46].

Понятие «проект» является общенаучным и широко используется в философии, социологии, педагогике, экономике и управлении, других областях научного знания. Оно также прочно вошло в профессиональную журналистскую деятельность. У данного понятия существует несколько трактовок. Так, один из ярких специалистов в сфере управления проектами Ф. Бэбьюли, обобщая различные подходы к определению проекта, описывает его как «последовательность взаимосвязанных событий, происходящих в

течение установленного ограниченного периода времени и направленных на достижение неповторимого, но в то же время определённого результата» [40]. А.Г. Ивасенко под проектом подразумевает «ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с изначально четко определенными целями, достижение которых определяет завершение проекта, с установленными требованиями к срокам, результатам, риску, рамкам расходования средств и ресурсов и к организационной структуре» [91, с. 112]. Представленные определения объединены схожими характеристиками.

А.В. Хуторской дает следующее определение образовательному проекту: «Это форма организации занятий, предусматривающая комплексный характер деятельности всех его участников по получению образовательной продукции за определенный промежуток времени – от одного занятия до нескольких месяцев» [251, с. 21].

Безусловно проект появляется в результате проектирования, поэтому кратко рассмотрим и это понятие. Более того, А.Г. Куликов [122] утверждает, что проект – это не просто готовый продукт, но одновременно и инструмент проектирования. Ведь в процессе разработки проекта субъект воплощает предъявляемые к нему требования, генерирует и сопоставляет альтернативные варианты решений, координирует разноплановость и степень подготовки объекта и пр. Ученый исследует проект с позиций аксиологического подхода, утверждая, что благодаря присущим индивиду ценностным ориентациям субъект привносит нечто новое в действительность посредством осуществления проекта.

А.В. Леонтович [128] также считает, что, проектируя, создаются новые, ранее не существующие объекты реальности или изменяются уже известные, чтобы извлечь новые свойства. Исследователь подчеркивает, что целью любого проекта всегда является решение разных задач – телепередачи идеологического или технического характера. Например, телепередачи из

цикла «Величайшие сокровища древнего мира» на телеканале «National Geographic» поражают воображение и завораживают не только археологов, но и обычных зрителей. Цикл познавательных фильмов «Внутри невероятной механики» на том же телеканале позволяет заглянуть в мир самых мощных в мире машин, знакомит с уникальными инженерными решениями и интереснейшими историями о том, что послужило поводом для их создания. Главный информационный телеканал Российской Федерации «Россия 24» вещает о событиях мира и регионов России в разных областях сферы деятельности общества. Очевидно, что каждый продукт на телеэкранах создается с определенной целью – оказывать влияние на мировоззрение, знания и представления зрителя о мире.

Также утверждает и Н.В. Топилина [229], что проектирование трансформирует и перерабатывает свойства объекта, события или явления, находящегося в центре внимания автора проекта. Е.В. Бондаревская [31] связывает проектирование с мыслительным процессом, создающим объекты, явления или события с определенными новыми свойствами или условиями. Т.М. Щеглова [270], исследуя проектную компетентность будущих технологов легкой промышленности, пишет, что проектирование является специфическим индивидуально-творческим процессом с обязательным наличием оригинальных идей. По мнению Н.А. Тюриной [240] проектирование – это деятельность, направленная на создание проекта объекта, события или явления для дальнейшей реализации его в трудовой деятельности.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что главный критерий эффективности проектной деятельности – практическая применимость готового медиапродукта. Важнейшие вопросы, который необходимо задать прежде, чем приступить к производству телевизионного продукта – какие практические цели ставит перед собой команда создателей медиапродукта? Какое воздействие оказывает готовый медиапродукт на общество? Есть ли

возможность реализовать полученные идеи в реальной среде?

В российском ГОСТе Р 54869-2011 под «проектом» понимают «комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений» [230].

Дополнительно следует подчеркнуть, что среди множества существующих вариантов трактовки понятия «проект», Е.Д. Трегубова [231] выделяет ряд общих признаков: проект характеризуется четким направлением на достижение определенной цели, упорядоченностью вносимых изменений и спецификой организации действий, зависящих от временных ограничений; результатом проекта выступает система, соответствующая заданным стандартам качества, при этом упоминание на единичную систему в определении подчёркивает его интегрированный характер, оригинальность и новаторский потенциал.

В контексте нашего исследования рассмотрим процесс создания проекта – будь то телевизионная передача или сетевой медиапродукт – и трудовые функции автора медиапроекта.

Итак, первый этап работы когнитивный – предпроизводство. Это организационно-подготовительный этап процесса производства видеопродукции, все необходимые мероприятия до начала съемки. Включает постановку проблемы, целеполагание и проектирование. Эта стадия предполагает анализ и оценку имеющихся обстоятельств, формулирование проблемы. Именно здесь обнаруживается исходный мотив к деятельности. Цель становится движущей силой, так как присутствие проблемы создает чувство дисгармонии и заставляет стремиться ее побороть. Выделенная на этом этапе проблема превращается в цель, лично-значимую для каждого студента. Результат становится ожидаемым, и вся активность участников направлена на то, чтобы его достичь. Затем необходимо детализировать более общие цели. Таким образом формулируются максимально конкретные

задачи, распределенные между каждым участником, и процесс работы над проектом превращается в пошаговое выполнение конкретных задач на пути к «идеальной» общей цели. После следует процесс проектирования – определение высшего замысла проекта (на основе цели), описание концепции и идеи (создание предсценарных материалов), определение целевой аудитории, производственных ресурсов (совместно с операторами, режиссерами монтажа, осветителями и т.п.) и бюджета (продюсерство).

Результатом этого этапа является разработка литературной основы – литературный текст, сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарии. На этой стадии очень важно объяснить будущим тележурналистам значимость всей вышеперечисленной документации – экспликации.

Когда имеется детально представленный план действий, обозначены ресурсы и ясна цель, можно переходить ко второму этапу, непосредственному осуществлению всех необходимых мероприятий по созданию визуального ряда будущей программы или фильма. Съемочный процесс – полный комплекс работ по обеспечению и координации съемочного процесса (техническое оснащение, режиссура, администрирование).

Далее следует третий этап проектного цикла, технологический, деятельностный – постпроизводство. Это все необходимые мероприятия по производству видеопродукции, следующие после съемки и до сдачи готового продукта заказчику. Включает непосредственно реализацию намеченного плана – обработка и монтаж отснятого материала, создание инфографики, аудиопроизводство (озвучание, написание музыки, сведение). Результат этого этапа – готовый медиапродукт.

Заключительный этап работы над проектом – рефлексивный. Включает презентацию медиапродукта и анализ итогов деятельности. Полученный результат сравнивается с исходным замыслом и, если имеется необходимость, вносятся коррективы. На данном этапе автору

медиапродукта необходимо осмыслить и проанализировать допущенные ошибки, оценить чувства и эмоции, сопровождающие его в процессе работы и по окончании.

Основываясь на описанных нами ранее подходах к пониманию проектирования, а также на собственном опыте, определим требования к проекту, над которым работает телевизионный журналист:

- фундаментом проекта всегда является замысел;
- результат проекта должен быть конкретно-предметным;
- проект четко организационно структурирован;
- проект включен во внешний мир – актуален и полезен.

Следовательно, под **медиапроектом** мы понимаем *результат поэтапной медиатворческой деятельности тележурналиста, представляющий собой творческий продукт, освещающий актуальную проблему общественного развития жизни и способствующий ее решению.*

Мы согласны с А. Уилсон и М. Уилсон, которые подчеркивают, что «проектировать – это значит задумываться, составлять проект или модель в уме, мысленно представлять себе что-либо как целое, как систему» [242, с. 5]. Поэтому проектная деятельность является интеллектуальным инновационным процессом, ограничением в осуществлении которой становится степень готовности специалиста (*в нашем случае тележурналиста*) к ее осуществлению. Для проектирования тележурналисту необходим объем знаний и умений в области создания медиапродуктов, знаний в тех областях жизни общества, которые он хочет объективно осветить, умения оказывать действенное влияние с помощью проектного метода и средств тележурналистики на происходящие в обществе процессы. Это обуславливает необходимость создания в процессе профессиональной подготовки будущих тележурналистов условий по формированию у них готовности к проектной деятельности, что требует определения теоретических и методических основ этого процесса.

Прежде всего, обратим внимание, что сущность проектной деятельности неоднозначно трактуется исследователями, отдельные подходы которых мы отразили в Таблице 1.1

Таблица 1.1 – Определение сущности проектной деятельности

Автор	Определение
1	2
Л.Т. Солтахмадова [217]	сознательная деятельность, направленная на создание нового, социально значимого продукта, совмещающая планирование, ориентирование, рефлексию, целостность и синтез
И.Б. Невзорова [158]	ключевая составляющая профессионально-трудовой деятельности специалистов, состоящая из самостоятельно спланированных познавательных действий, с соблюдением составленного плана, включающая анализ, систематизацию, сопоставление полученных данных, результатом которой непременно является конкретный продукт, а также его презентация
М.А. Сурков [224]	поэтапная творчески индивидуальная деятельность: постановка проблемы, поиск исходных данных, планирование, проектирование и реализация проекта.
Р.С. Бондаревская [32]	процесс внедрения инноваций во время неразрывного профессионального и личностного саморазвития, инструментом которого является разработка проекта, непосредственно связанного с реализацией профессиональной деятельности и способного корректироваться в процессе рефлексии
А.Ю. Нагорнова, Т.Б. Михеева [216].	интеграционная деятельность, в процессе которой люди объединяют усилия и средства, опыт и знания, механизмы и методы для достижения определенной конечной цели. Охарактеризовать такую деятельность можно, главным образом, учитывая ее комплексность, когда субъекты учитывают взаимосвязь различных аспектов поставленной проблемы (организационные, социальные, экономические, психологические и т.п.)

Используя представленные дефиниции, мы **проектную деятельность тележурналиста** понимаем, как *комплексную поэтапную деятельность по созданию профессионального медиапродукта, разработанного в соответствии с определенным жанром, призванного осветить конкретную проблему общественного развития жизни и способствовать ее решению* [234].

Формирование готовности будущего тележурналиста к проектной деятельности предполагает обучение студентов разработки и реализации проекта в соответствии с определенными этапами проектирования. Метод проектирования, при этом становится ведущим в учебно-познавательной деятельности будущих тележурналистов, имитируя их последующую профессиональную деятельность.

Отметим, что сегодня проектный метод занимает лидирующие позиции на всех уровнях образовательного процесса. Внедрение этой педагогической технологии в систему профессиональной подготовки тележурналистов решает не только задачи освоения целого ряда компетенций, но и дает возможность будущим тележурналистам видеть и понимать единство теории и практики, проявлять самостоятельность, ответственность, развивать творческие способности, организационно-управленческие и коммуникативные навыки, постепенно входить в профессиональную среду, формировать свой имидж, свою индивидуальную журналистскую позицию еще на этапе обучения.

Проектная деятельность основательно изучена на сегодняшний день и исследования по этой проблематике занимают значимое место в современной педагогической науке и практике. Анализ научной литературы позволил сделать ряд обобщений, выводов.

Парадигма проектирования объединила множество ученых, среди которых Х.Э. Абдулшехидова [1], Д.В. Кириченко [106], А.Г. Кравченко [119], В.В. Краевский [120], И.Я. Лернер [131], Н.С. Львова [140], Г.Г. Митрофанова [150], Т.А. Панчук [173] и др. Мы изучили и проанализировали разные интерпретации понятия «проектная деятельность» благодаря работам О.В. Богомоловой, Р.С. Бондаревской, И.Б. Невзоровой, Н.А. Тюриной, Л.Т. Солтахмадовой, М.А. Суркова, С.А. Цыплаковой и др. [30; 32; 158; 217; 224; 240; 258]. Ознакомились с центральными идеями проектной деятельности в педагогической науке, опираясь на исследования

М.П. Горчакова-Сибирской, И.А. Колесниковой, Я.А. Коменского, К.П. Ягодовского и др. [114; 115; 276]. Методология, сущность, применение проектного метода в процессе обучения исследовалась нами на основе работ Ю.В. Громыко [59], Дж. Дьюи [74], Э.Ф. Зеера [86], А.В. Леонтович [128], Е.С. Полат [183], Г.П. Щедровицкого [271] и др. Для нашего исследования значимыми стали работы Т.В. Васильевой [43], О.В. Власенко [48], А.А. Добрякова [68], А.В. Жилинской [79], Е.С. Заир-Бека [85], Н.В. Матяш [147], Е.П. Сизинцевой [207] и других ученых, посвященные реализации проектной деятельности в вузе.

В целом, учёные рассматривают проектную деятельность обучающихся как совместную учебно-познавательную, творческую или игровую активность, объединённую общими целями, единообразными методами и приёмами, направленную на достижение единого конечного продукта. Важнейшим условием, необходимым для реализации проектной деятельности, учёные считают заранее продуманное представление о конечном продукте, этапах проектирования (формулирование концепции, постановка целей и задач, подбор эффективных средств, разработка плана, программы и организации работы по проекту), а также осознание и рефлексивное осмысление полученного результата.

Становится очевидным, что овладение методом проектирования в процессе подготовки будущих тележурналистов требует создания определенных педагогических условий, реализация которых и обеспечит готовность этих специалистов к проектной деятельности. Однако без уяснения сущности и структурных компонентов готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности правильно определить эти условия не представляется возможным.

Таким образом, общественно-политические, экономические, научно-технические, социокультурные изменения в нашей стране в значительной мере изменили профессиональную деятельность тележурналиста, расширив

круг задач по саморегуляции общества. Медиапродукт рассматривается сегодня как важное средство влияния на общественное сознание и общественное бытие с целью сохранения идентичности российского народа, его культурных особенностей, исторических корней и накопленного опыта. Помимо этого, он способствует правильной ориентации общественного развития, повышению культурного и образовательного уровня населения, улучшению качества и защищенности жизни граждан, стимулированию творческих начинаний. Для решения этих задач влияние, которое тележурналист оказывает при помощи медиапродукта, не должно быть эпизодическим, а содержательно должно быть грамотно спланировано и детально разработано. В таких условиях сам медиапродукт и деятельность тележурналиста все более приобретают проектный характер, что предполагает формирование у будущих тележурналистов в процессе их профессиональной подготовки готовности к проектной деятельности.

Анализ имеющейся научной литературы подтверждает, что на сегодняшний день вопросы, касающиеся формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, остаются недостаточно разработанными и нуждаются в дополнительном научном изучении. Выявление сущности таких категорий как «деятельность», «профессиональная деятельность телевизионного журналиста», «проект» позволило уточнить и конкретизировать содержание понятия «проектная деятельность тележурналиста», под которой мы понимаем комплексную поэтапную деятельность по созданию профессионального медиапродукта, разработанного в соответствии с определенным жанром, призванного осветить и способствовать решению конкретной проблемы общественного развития жизни. Все это создает основу для выявления сущности и структуры готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов.

1.2. Сущность и структура готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов

Активно исследуемой проблемой современного педагогического знания выступает задача формирования готовности будущих телевизионных журналистов к профессиональной деятельности. Это обусловлено требованиями высшей школы современности, заключающимися не только в передаче знаний, развитии умений и навыков, но и в обеспечении готовности будущих тележурналистов к реализации комплекса профессиональных компетенций в профессиональной деятельности, в том числе, в проектной. Долгое время главными критериями качества подготовки специалиста считались знания, умения и навыки. Со временем научное сообщество доказало, что отличные знания не всегда влияют на успешную профессиональную карьеру и, в частности, на качество профессиональной деятельности. Как показывает практический опыт, чаще всего успехов в профессиональном плане добиваются студенты, демонстрирующие активную деятельность в научной, творческой, общественной и прочих сферах.

В современной России показателем профессионализма является готовность к профессиональной деятельности в быстро меняющихся социально-экономических условиях. Степень готовности тележурналиста к проектной деятельности, как интеллектуальному инновационному процессу, определяет уровень успешности её осуществления.

Научный обзор литературы свидетельствует о широкой представленности категории «готовность» в отечественных и зарубежных психолого-педагогических исследованиях. Современное состояние исследований показывает, что многие ученые глубоко изучили и детально обобщили материалы, касающиеся природы и структуры готовности в различных видах деятельности. Однако мы выявили отсутствие комплексных и систематизированных исследований, которые бы всесторонне раскрыли

суть и структуру готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Термин «готовность», определяемый в общетеоретическом аспекте как «психологическая настроенность на что-либо» [78], интерпретируемый философски как компонент устоявшейся жизненной позиции, проявляющийся в реальной предрасположенности индивида к выбору специфичного поведения в заданных обстоятельствах [245], получает своё развитие благодаря научным трудам [13], подчёркивающим важность готовности как необходимого условия эффективной деятельности [231].

Понимание готовности в научном сообществе характеризуется разнообразием подходов. Согласно определению М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович, данное понятие представляет собой активное деятельное состояние личности, отражающее осознание сущности стоящей перед ней задачи и условий её реализации [75; 99]. В свою очередь, К.К. Платонов трактует готовность как интегральное личностное качество, которое формируется на основе приобретенного опыта, совокупности знаний, умений и навыков [181]. Согласно концепции Б.Г. Мещерякова и В.П. Зинченко, готовность понимается как такое состояние субъекта, при котором он способен извлекать выгоду из имеющегося опыта [189].

Е.Д. Трегубова [231] рассматривает готовность с позиций функционального и личностного подходов. Представители функционального подхода [64; 127], трактуют «готовность» как особое функциональное и психическое состояние, являющееся обязательным условием эффективного исполнения деятельности. Со стороны личностного подхода (Б.Г. Ананьев [13], М.И. Дьяченко [75], Л.А. Кандыбович [99], В.А. Сластенин [213] и др.), трактуют «готовность» как сложную организацию личностных качеств, обладающую многосоставной структурой и включающую разнообразные индивидуально-личностные особенности, способствующие эффективной реализации профессиональной деятельности. Здесь готовность

рассматривается как «интегративное качество личности, включающее в себя знания, умения, навыки, настрой на конкретные действия» [75, с. 112].

В педагогическом словаре указывается, что «готовность» охватывает «интеллектуальные, мотивационные и волевые стороны психики человека в их соотношении с внешними условиями и предстоящими задачами» [111, с. 55]. Вместе с тем, ученые Т.Е. Климова [110], О.В. Лешер [132], О.Л. Назарова [155] выделяют в структуре готовности две подсистемы: статичную, отражающую сущностные характеристики готовности, и динамичную, характеризующую процесс ее формирования и развития.

С.Ю. Головин «готовность» называет предрасположенностью «личности к поведенческому акту, действию, поступку или их последовательности» [56, с. 55]. По мнению исследователей Н.К. Сергеева [203] и В.В. Серикова [204], понятие «готовность» объединяет в себе как цели и результаты профессиональной подготовки, так и совокупность взаимосвязанных свойств и личностных особенностей, отражающих предрасположенность к будущей профессиональной деятельности.

О.В. Царьковой [253] готовность трактуется как интегральное личностное свойство определенного уровня зрелости, позволяющее человеку полноценно участвовать в определенном процессе. Формируется такая готовность на основе сочетания развитых способностей, соответствующих знаний, профессиональных навыков, личного опыта и присутствующих мотиваций.

Так, термин «готовность» носит полисемантический характер, и универсальная дефиниция данного феномена пока отсутствует. Несмотря на разнообразие взглядов исследователей, общий консенсус следующий: готовность признается ключевым фактором успеха в любом виде деятельности, особенно профессиональном; она рассматривается как следствие целевой подготовки и динамичного деятельностного состояния

субъекта; готовность представляет собой сложное личностное качество, образованное совокупностью взаимосвязанных компонентов.

*В контексте нашего исследования, вышесказанное позволяет понимать **готовность** как результат специальной подготовки, систему взаимосвязанных и интегративных свойств и особенностей индивида, установку на будущую эффективную профессиональную деятельность.*

Анализ проблемы нашего исследования требует рассмотрения понятия «готовность к профессиональной деятельности». Данная проблема рассматривается многими учеными, такими как Ю.Т. Русаков [196], А.Г. Александров [9], Е.Ю. Бычкова [39], Г.П. Щедровицкий [272], А.В. Киселева [108], А.А. Новиков [159], И.С. Харчёва [247], М.Б. Бондаренко [33], Д.К. Войтюк [49], Н.Ю. Пунько [190] и др.

Л.Г. Семушина [202] эту категорию определяет как психическое состояние индивида, основанное на приобретении начальных профессиональных навыков и знаний, формирующих основу первого профессионального опыта.

Ю.Т. Русаков [196] выделяет четыре функции готовности к профессиональной деятельности: гностическую, интегративную, прогностическую и ценностно-ориентировочную. Нас интересует подробное рассмотрение последних двух функций.

Прогностическая функция заключается в предвосхищении результатов профессиональной деятельности, оценке условий и возможных способов действий, принятии ответственности и автономном решении проблем. Ценностно-ориентировочная функция связана с формированием профессиональной позиции, пониманием социальной значимости профессии, устойчивости интереса к ней и чувства профессиональной ответственности.

О.С. Богинская [29] проводит сравнительный анализ концепции «готовность к профессиональной деятельности» с близкими ей терминами, характеризующими профессиональный рост личности (пригодность,

подготовленность, компетентность, профессионализм, мастерство). Благодаря такому сопоставлению автор получает возможность представить готовность к профессиональной деятельности как «интегративное качество личности, обеспечивающее эффективное выполнение профессиональной деятельности, которое формируется на базе пригодности с помощью специализированной подготовки, воздействующей как на операциональную сферу, так и на сферу направленности личности» [29, с. 9].

Спецификой профессиональной деятельности журналиста является необходимость владения широким спектром навыков. Поскольку отсутствуют исследования готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов, то целесообразным рассмотреть готовность к профессиональной деятельности специалистов в сфере культуры (режиссеры, сценаристы, литературоведы, актеры и пр.) и технологий (дизайнеры, инженеры). Готовность к профессиональной деятельности в этих областях знаний исследуется в работах А.В. Зыряновой [89], О.В. Назаровой [154], И.Б. Невзоровой [158], Э.С. Сулейманова [223] и др.

Так, А.В. Киселева определяет готовность к профессиональной деятельности архитекторов как «сложное многоуровневое свойство личности, содействующее успешной реализации внутреннего потенциала в создании материальных и духовных ценностей, удовлетворяющих потребности современного общества» [108, с. 54-55].

Л.М. Бубнова, обобщая различные взгляды на определение готовности к профессиональной педагогической деятельности, дает свое определение – это «система интегративных свойств, качеств и опыта личности, индивидуальная форма интерпретации содержания образования, обладающая признаками общей теоретической и методической готовности к профессиональной деятельности» [35, с. 12]. Исследователь также указывает на специфические черты готовности – это умения и навыки в области

профессии, отличительный стиль их применения, практический опыт и рефлексия.

По мнению О.В. Назаровой [154], изучающей готовность к профессиональной деятельности дизайнеров, этот феномен представлен профессионально-личностными качествами – знания о видах и механизмах деятельности, профессиональных функциях, специфике профессии, понимание социальной роли профессии, приоритет роста карьеры, осмысленность методов и приемов работы, устойчивая психика, умение переосмысливать результаты своей деятельности, динамическая эмоциональная рефлексия и т.д. Готовность к осуществлению профессиональной деятельности, по мнению исследователя, – это совокупный результат образовательного процесса, достигающийся в условиях метапредметного обучения [154, с. 10].

Отдельно стоит сделать акцент на исследованиях, посвященных готовности к деятельности в экстремальных условиях. Современные реалии – это максимальная неустойчивость на политической арене мира. Практически в каждом уголке Земли остро стоит проблема появления вооруженных конфликтов или локальных войн. И профессия военного корреспондента становится востребованной, вовлекая журналистов со всей планеты в непростой процесс освещения жестоких фронтовых событий. Этот вид тележурналистики требует обладания специфическими свойствами личности, такими как гуманизм, принципиальность и интуиция, позволяющая обходить «мины» на поле своей деятельности.

Так, исследуя психологическую готовность к профессиональной деятельности, М.Б. Бондаренко [33] определяет многоуровневый характер данного понятия, включая в его структуру, в том числе, личностный, эмоциональный, волевой компоненты. По мнению исследователя, готовность к профессиональной деятельности является основой адаптации к этой деятельности, особенно на первоначальном этапе усвоения;

«профессиональная готовность является свойством метасистемы “человек-профессия”» [33, с. 21].

А.А. Новиков в исследовании, посвященном готовности будущих военных к профессиональной деятельности, акцентирует внимание на том, что готовность – это состояние личности, которое характеризуется «сформированностью систематизированных профессиональных компетенций, обеспечивающих доминирующую направленность и мотивацию к эффективному решению задач, как в повседневной, так и боевой обстановке» [159, с. 8].

В этом контексте значимым является определение К.М. Дурай-Новаковой [72], согласно которому готовность к профессиональной деятельности выступает одновременно результатом и целью профессиональной подготовки. Готовность также является главным условием эффективной самореализации каждой личности. Исследователь считает профессиональную готовность сложным структурным образованием, центральным ядром которого выступают совокупность положительных установок, мотивов и осознание ценности своего труда. В состав готовности, по ее мнению, входят комплекс знаний, умений и навыков, а также определенный опыт их применения на практике. В структуре профессиональной готовности К.М. Дурай-Новакова выделяет следующие компоненты: мотивационный, познавательный-оценочный, эмоционально-волевой, операционно-действенный, мобилизационный [72]. Проведённый анализ научных работ даёт основание утверждать, что готовность к профессиональной деятельности является комплексным образованием, имеющим многоуровневую, системную и личностную природу.

Проблематика научных исследований охватывает широкий спектр вопросов, касающихся формирования и развития разных видов готовности. Научные труды [13; 57; 72; 119; 181; 190; 213] подчёркивают взаимосвязь понятия готовности с различными категориями деятельности, рассматривая

его в контексте конкретных форм и качеств профессионального становления индивида. Так, профессиональная деятельность любого специалиста, включая работников телевизионной индустрии, предполагает наличие готовности как необходимого условия достижения высокого уровня продуктивности труда.

Описываемые признаки различных видов готовности подчеркивают сложность и динамику ее структуры, при этом единым положением остается представление о *готовности к профессиональной деятельности* как *интегральном личностном образовании, объединяющем психоэмоциональные состояния, индивидуальные свойства личности профессионала, а также профессионально сформированные знания, умения и навыки, необходимые для успешного разрешения задач профессиональной деятельности.*

Обращение к современным диссертационным исследованиям по проблемам готовности журналиста к различным видам деятельности показало, что учеными исследуются проблемы его готовности к конкурентоспособности [15]; использованию интернета для решения профессиональных задач [141]; проектированию индивидуальной образовательной траектории [77]; определению и принятию профессиональных рисков [102]; соблюдению норм профессиональной этики [126]. При этом важно подчеркнуть, что выполненный анализ вновь подтвердил фактическое отсутствие научных публикаций, направленных на исследование вопросов формирования и дальнейшего развития готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. Поэтому обратимся к наработкам исследователей, изучавших проблему формирования готовности к проектной деятельности у специалистов других отраслей профессиональной деятельности.

И.Б. Невзорова [158], исследуя проектно-аналитическую деятельность будущих программистов, определяет готовность как интегральный набор личностных и профессиональных качеств специалиста, сформированных в

результате профессиональной подготовки. Она включает математические знания, аналитические способности, навыки проектирования и устойчивую потребность в исполнении профессиональных обязанностей. Структуру готовности к профессиональной деятельности автор делит на мотивационно-мобилизационный, интеллектуально-рефлексивный, деятельностный и коммуникативный компоненты [158].

Е.Д. Трегубова [231] и Ю.Р. Варлакова [41] едины в трактовке готовности педагога к проектной деятельности как интегрального личностного качества, обеспечивающего полное руководство проектом на всех стадиях его жизненного цикла. Они выделяют в составе данного качества мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный компоненты.

Согласно позиции авторов А.И. Лисовской, А.В. Литвина и др. [133; 134], готовность к проектной деятельности определяется творческим направлением действий, социальной вовлечённостью, стремлением и потребностью в реализации проектов, а также эмоционально-эстетическим восприятием самого процесса проектирования.

Исследователи В.А. Варданын и И.В. Хомякова [289], изучающие проектно-организационную деятельность будущих педагогов-художников, определяют готовность как комплексное личностное образование, включающее положительную мотивацию к проектной деятельности, наличие теоретических и прикладных знаний, проектных навыков и практического опыта.

Под готовностью будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью к проектной деятельности понимается активное и динамическое состояние личности, формируемой для профессиональной деятельности в сфере коммуникаций. Данное состояние отражает содержание решаемых задач и внешние условия их выполнения, предопределяет будущие поведенческие реакции, нацелено на активную работу над перспективными

проектами и предусматривает формирование профессиональных компетенций в области проектной деятельности [106].

Актуальность подготовки будущих тележурналистов к проектной деятельности обусловлена современными тенденциями глобализации, поскольку возникла необходимость в разработке медиапроектов нового формата, адекватных актуальным общественным ожиданиям и соответствующим государственной политике, нацеленным на достижение стратегических целей национального развития. Такие проекты требуют уникальных целей и оригинальных подходов к их содержанию, а также выбора методов подготовки и реализации.

Проектная деятельность тележурналистов сочетает основные принципы проектирования с художественно-творческими аспектами профессии, базируясь на глубоком знании специфики телевизионного производства, отличающегося высокой сложностью и многообразием связей с разными областями человеческого бытия [19; 250]. Проектная деятельность, как подчеркивают И.С. Морозова и В.П. Дзвоник [152], максимально приближает студентов к условиям реальной профессиональной деятельности тележурналиста.

Происходящие изменения в обществе, широкое внедрение достижений науки и техники повышают спрос на готовность телевизионных журналистов использовать в своей деятельности новые механизмы и инструменты. По этой причине руководители многих масс-медиа стремятся расширить профессиональные компетенции своих работников. Ключевым моментом в этом процессе является подготовка тележурналистов к созданию новых медиапроектов, которые бы отвечали запросам общества и отражали политику государства в сфере их реализации.

Тележурналист в процессе профессиональной деятельности не только использует новые технологии, но и создает с их помощью новые медиапроекты, что отвечает интересам граждан, общества и отражает

политику государства в сфере инновационного развития страны, ориентируя изменение содержания образовательных программ на формирование и развитие компетенций, необходимых для инновационной деятельности.

В нашем исследовании, опираясь на выявленную сущность понятий «медиапроект», «проектная деятельность тележурналиста», а также понимание сущности готовности и готовности к профессиональной деятельности, *готовность будущего тележурналиста к проектной деятельности* мы рассматриваем как *личностное образование, интегрирующее мотивационно-ценностные установки, знания, умения, навыки и качества, значимые для медиапроектной деятельности, а также способность к непрерывному ее развитию, что позволяет создавать и распространять медиапроекты с целью оказания действенного влияния на происходящие в обществе процессы* [233].

Особенностью готовности, которую мы признаём существенным признаком, является её интегративность – форма, принимаемая объектами в результате их взаимодействия, порождая новое качественное состояние, отличное от свойств отдельных составляющих частей [197]. Это даёт основание рассматривать системные характеристики исследуемого явления – структуру готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Учитывая слабую разработанность вопроса формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, структура данного феномена была выявлена путём обращения к материалам исследований, посвящённых формированию готовности к проектной деятельности у представителей различных профессий. Попытки сформулировать универсальную структуру независимо от содержания деятельности (Л.С. Подымова, И.Х. Хамизова и др.) являются недостаточно информативными, так как отражают взгляды исследователей о структуре психологической готовности.

Особую значимость в рассматриваемом контексте приобретает вклад А.Г. Александрова [9], выявившего закономерность соответствия

выделенных компонентов готовности к деятельности традиционным категориям психических феноменов, таким как мотивационный, информационно-содержательный и процессуальный аспекты. Все это указывает на возможность говорить об общих требованиях к выделению и обоснованию компонентов готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

При выявлении компонентов готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности нами было проведено обобщение ряда исследований [47; 48; 119; 150; 158; 173; 231], в которых представлены ключевые составляющие данного феномена, систематизированные нами в Таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Подходы исследователей к определению структуры готовности к проектной деятельности

Автор	Выделяемая структура
1	2
О.В. Штакина [269]	мотивационный (увлеченность выполнением проектов), когнитивный (системные знания в сфере выполняемого проекта), познавательно-оценочный (желание самообразовываться, рефлексировать), операционально-деятельностный (системные знания решения творческих задач, выполнения творческих проектов)
И.Б. Невзорова [158]	мотивационно-мобилизационный, интеллектуально-рефлексивный, деятельностный и коммуникативный компоненты
Т.А. Панчук [173]	мотивационно-целевой (направленность действий в ходе проектирования продукта, постановка целей для достижения результата), рефлексивный (самообразование и критический настрой к своей профессиональной деятельности), операциональный (знание алгоритма процесса проектирования, владение техническими навыками), волевой (условия для успешного преодоления трудностей), креативный (создание нового оригинального продукта)
Г.Г. Митрофанова [150]	мотивационный, когнитивный, операционально-деятельностный, рефлексивный и функциональный (внутренняя мотивация и умение самостоятельно проектировать и организовывать профессиональную деятельность)
О.В. Власенко [48]	мотивационно-ценностный, когнитивный, креативный, эмоционально-деятельностный и рефлексивно-оценочный
Т.П. Васильева [44]	когнитивный, деятельностный и потребностно-мотивационный компоненты готовности к проектной деятельности (понимание необходимости применения метода проектов, наличие интереса и позитивной мотивации к проективной деятельности)

Исследователи указывают, что в основе проектной деятельности заложена идея об ориентации работы студента / специалиста на результат, достигаемый вследствие решения значимой задачи. Результат делится на два вида: внешний – непосредственно материальный проект с возможностью применения на практике, и внутренний – значимый для личности и обобщенный в полученном опыте.

На основе различных взглядов исследователей, а также разработанного нами определения готовности мы выделяем мотивационно-ценностный, когнитивный, креативно-деятельностный и рефлексивно-оценочный компоненты, которые наглядно представлены на Рисунке 1.1.

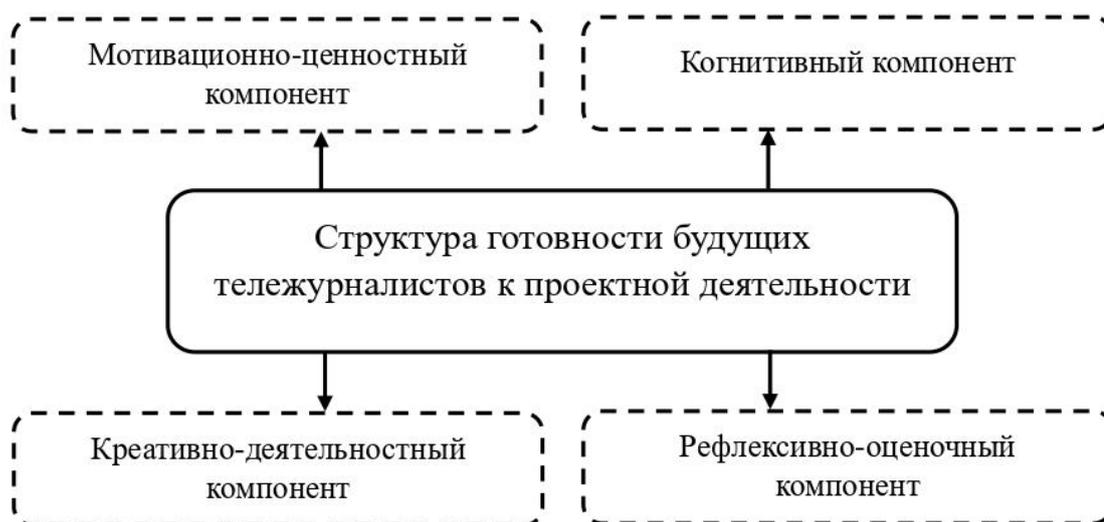


Рис. 1.1. Компоненты готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности

Мотивационно-ценностный компонент отражает понимание будущим тележурналистом места и роли проектной деятельности в решении важных задач общественного развития; ценности сформированной готовности к проектной деятельности для развития собственного профессионализма; мотивацию к овладению знаниями, умениями, навыками и профессионально-значимыми качествами для осуществления проектной деятельности.

Данный компонент выделен нами, поскольку журналист как деятель

культуры должен быть мотивирован и производить социально-значимый медиапродукт, транслируя ценности культуры, модели поведения в обществе. Как показывают исследования Г.С. Зуевой, О.В. Смирновой и др. [88; 255] студенты-журналисты демонстрируют стремление к овладению своей специальностью (желание узнавать новое и расширять кругозор, встречаться с интересными людьми, реализовать профессиональные возможности, помогать людям) и осознают, что для достижения успеха в журналистике необходимы различные умения: креативность, умение вести беседу, писать так, чтобы людям было это интересно и полезно. В этих же исследованиях студенты отмечают, что для успешного развития в профессии важно получать объективную и честную оценку их работ, удовольствие от деятельности, признание: «Самосовершенствование – уже мотивация» [255, с. 314].

Когнитивный компонент готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности обеспечивает формирование знаний об особенностях деятельности тележурналиста с применением проектного метода; знание об этапах, содержании и средствах проектной деятельности, технологиях создания медиапродукта, а также особенностях организации проектной деятельности в команде, объединяющей специалистов разного профиля и специализаций.

Система высшего образования в мире постоянно подвергается реформам из-за множества факторов, связанных как с социально-экономическим развитием, так и с технологическими новшествами. Стремительное развитие информационного общества, а также резкий рост высоких технологий и разнообразие медийного и социального пространства, порождают необходимость в медиапрофессионалах с высоким уровнем квалификации. Тележурналисты должны обладать креативным мышлением, междисциплинарными навыками и актуальными компетенциями. Задачей современных университетов становится подготовка таких кадров, которые

способны не только находить гибкие и разнообразные решения для инновационных проектов, но и быстро адаптироваться к цифровым изменениям, происходящим в быстро меняющемся мире.

Указанное обуславливает содержание *креативно-деятельностного компонента*, который побуждает будущего тележурналиста к творческой проектной деятельности, как особому способу мышления и умения создавать оригинальный медиапродукт, предлагать новые нетривиальные идеи, находить нетиповые пути решения возникающих проблем и получать самооценные результаты.

Способность к творчеству с учетом поставленных преподавателем (в будущем редактором) задач является основополагающим в специфичной работе с будущими телевизионными журналистами. Креативность становится ключевым аспектом привлечения тележурналистом внимания аудитории в условиях жесткой конкуренции с блогерами.

Важнейшими качествами для будущего тележурналиста являются развитые навыки общения и взаимодействия с коллегами, экспертами, зрителями и партнёрами проекта; способность планировать, организовывать процессы и ресурсы, распределять задачи между участниками команды, контролировать выполнение поставленных целей и сроков исполнения проектов; проявляемая готовность сотрудничать, учитывать мнения коллег, поддерживать конструктивную атмосферу внутри коллектива; самостоятельность – осознание журналистом своего влияния на общество, принятие решений, выполнение заданий без постоянного контроля сверху, инициативность и самодисциплина; умение вдохновлять команду, мотивировать её членов, вести проект от начальной стадии до завершения, преодолевая трудности и кризисные ситуации.

Соответственно, креативно-деятельностный компонент направлен на поиск решений, включающих способы действий, методы межличностных и командных взаимодействий, а также подходы к решению творческих,

собственно, медийных, задач и проектов в современной телевизионной среде.

Рефлексивно-оценочный компонент отражает способность к самооценке и самоанализу своей проектной деятельности и ее результатов; способность к определению путей дальнейшего развития своей проектной деятельности. Журналистская деятельность отличается творческим характером, поэтому традиционные методы оценки знаний и навыков (тестирование, письменные и контрольные работы и пр.) могут оказаться недостаточно информативными и показательными. Рефлексия способствует оценке уровня развития личности, особенно в контексте самоидентификации, а также позволяет оценить сформированность общепрофессиональных компетенций. Эффективность выполнения заданий творческого и эвристического характера будет свидетельствовать о целостности медиаличности будущего специалиста, его готовности к успешной социальной адаптации и профессиональной реализации на рабочем месте [52].

С учетом выявленной сущности понятия «готовность будущего тележурналиста к проектной деятельности», а также разработанной структуры этого феномена встает вопрос о научных основаниях его формирования, т.е. определения методологических подходов и принципов, на которых должен быть организован процесс подготовки этих специалистов.

Современная философия методологический подход рассматривает с различных точек зрения. По мнению Н. Стефанова методологический подход – это «совокупность (система) принципов, которые определяют общую цель и стратегию соответствующей деятельности» [220, с. 13]. Э.Г. Юдин и И.В. Блауберг под этим понятием понимают «принципиальную методологическую ориентацию исследования, как точку зрения, с которой рассматривается объект изучения, как понятие или принцип, руководящий общей стратегией исследования» [27, с. 74]. С позиций уровней методологии Н.В. Ипполитова трактует данное понятие как «совокупность идей,

определяющих общую научную мировоззренческую позицию ученого, принципов, составляющих основу стратегии исследовательской деятельности, а также способов, приемов, процедур, обеспечивающих реализацию избранной стратегии в практической деятельности» [96, с. 5]. Методологический подход призван определить ведущие принципы организации образовательного процесса и деятельность его участников.

Различные комбинации методологических подходов применяются авторами научных исследований, занимающихся частичными аспектами рассматриваемого вопроса.

Например, в исследовании Т.Н. Владимировой реализованы компетентностно-целевой, системно-деятельностный и общенаучные подходы к профессиональной подготовке журналистов [47]. Методологическими основаниями исследования трансформации профессиональных компетенций журналистов Е.С. Кильпелайнен определила деятельностный и функциональный подходы [104]. Модель формирования трансмедийной компетентности студентов – будущих журналистов разработана Е.В. Агриковой на основе комплекса личностно-ориентированного, деятельностного, компетентностного и интегративного подходов [7]. В основе изучения особенностей профессиональной деятельности журналиста в работе с экономической информацией Д.И. Алексеенко лежит системный подход [10].

Сложность и многогранность явлений окружающей действительности, их взаимосвязь и взаимозависимость обуславливают необходимость применения совокупности методологических подходов, обеспечивающих получение объективной, достоверной информации, позволяющей создать целостную картину изучаемого явления.

Критерии отбора методологических подходов включают их соответствие исследовательским целям и задачам, необходимость использования множества подходов, относящихся к различным уровням

научной методологии, а также исключение противоречащих друг другу методик. Кроме того, разрабатываемая нами методологическая основа должна обеспечить формирование готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности всесторонне и во всех его взаимосвязях.

Исходя из понимания формирования готовности у будущего тележурналиста к проектной деятельности как сложного процесса, осмысление которого должно осуществляться с различных точек зрения, нами в качестве методологических оснований его исследования были выбраны системный, аксиологический, личностно-ориентированный, практико-ориентированный и проектный подходы. Далее мы рассмотрим каждый из подходов во взаимосвязи, представим их значение и результаты использования для решения поставленных задач нашего исследования.

Принимая во внимание значимость проблемы формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, целесообразно применить *системный подход*, который основан на выявлении структуры системы, её компонентов и связей, взаимодействии частей и целого, развитии явлений в комплексе. Формы взаимосвязи, взаимообусловленности и взаимоотношений элементов в образовательной системе играют ключевую роль, поскольку отсутствие этих форм препятствует существованию самой системы [153]. Именно этот подход рассматривается Г.В. Лазутиной [124] как основа продуктивной методологии подготовки будущих тележурналистов, способствующей четкому осознанию социальной значимости журналистской профессии, специфики используемых ею методов и механизмов.

Д.И. Алексеенко [10] считает, что набор используемых методов соответствует задачам, которые журналист должен решать на каждом этапе своей профессиональной деятельности. Именно поиск и нахождение эффективных приемов журналистской деятельности со временем превращается в согласованную систему. Данный методологический подход

способствует развитию у будущих журналистов практических умений в области выявления достоверности информации и фильтрации ложных фактов в процессе их профессиональной деятельности, а также поиску новых актуальных методов представления журналистских материалов [124].

Системный подход, выступающий основой процесса формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, направлен на обеспечение гармоничного объединения всех его сторон, принимая во внимание внутреннюю структуру и природу готовности к проектированию, а также широкий спектр внутренних и внешних факторов, воздействующих на подготовку профессионалов телевизионной сферы.

Неоспоримо значение аксиологического аспекта журналистики, находящегося на стыке философии ценностей и теории журналистики, поскольку данная профессия обладает ярко выраженной социальной ответственностью [186]. В условиях современной медиасреды соблюдение высоких стандартов журналистской этики обеспечит эффективную подготовку тележурналистов к проектно-творческой деятельности. Этого можно достичь, опираясь на положения *аксиологического подхода*.

Аксиологический подход помогает выявить ценности профессиональной деятельности, личного развития, культурной самореализации, эффективного общения и повышения квалификации, что влияет на формирование полноценного специалиста медиаиндустрии и повышает его вклад в развитие общества [187].

По мнению Т.А. Саблиной повышению качества журналистского образования способствует, в том числе, и увеличение объема аксиологического содержания обучения, моделирование социального и профессионального контекстов журналистской деятельности [199].

Угрозой российской государственности и менталитету исследователи считают разрушение основополагающих ценностей: будущий тележурналист должен стать «мощным агентом социализации и субъектом ценностно-

смысловых экспликаций» [274, с. 177]. Рассматривая журналистскую деятельность как коммуникационную ценность, теоретики указывают на нравственные, личностные, профессиональные ценности, необходимые для профессиональной подготовки студентов коммуникационных направлений подготовки [69; 100; 146; 192; 288].

Так, формирование готовности будущих тележурналистов к выполнению проектной деятельности на основе базовых положений аксиологического подхода обуславливает ценностное самоопределение студентов-тележурналистов, заключающееся в осознании и принятии ими общечеловеческих культурных ценностей, выступающих основой для последующего самоопределения личности в социальном, профессиональном и иных жизненно важных аспектах. В рамках нашего исследования аксиологическое многообразие журналистской деятельности раскрывается посредством механизмов коммуникативной и информационной интеграции, включающих взаимодействие с представителями медиасреды, а также активное вовлечение студентов в профессиональные события сферы масс-медиа, такие как медиафорумы и фестивали.

В контексте гуманизации образования и придания ему личностных смыслов важной основой подготовки будущих тележурналистов в процессе профессиональной подготовки является *лично-ориентированный подход*. Условия для полного раскрытия и совершенствования индивидуальных характеристик и возможностей учащихся формируются в ходе реализации такой образовательной модели, согласно утверждению В.В. Серикова [200].

А.В. Хуторской [252] основной функцией лично-ориентированного образования называет обеспечение и отражение становления системы личностных образовательных смыслов ученика. По его мнению, процесс поиска и обретения смыслов учеником включает этапы личного творчества, рефлексии собственного познавательного опыта и формирования

отношения к культурным достижениям человечества, что позволяет преодолеть отчуждение от образовательного содержания и выявить его личностную значимость.

О.Ф. Турянская указывает, что личностно-ориентированное обучение – это организация педагогического взаимодействия, при которой цели, содержание, методы и инструменты учебно-воспитательной деятельности способствуют достижению значимых положительных результатов, стимулируют развитие личности участников образовательного процесса, их профессиональное становление, самопознание, самовыражение и постоянное совершенствование [238; 239].

И.И. Давшан [60] определяет указанный методологический подход, как основу для применения медиаспециалистами полученных знаний, отработки навыков, а также формирования необходимых общих и профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом. Личностно-ориентированный подход, по его мнению, позволяет развить «индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его способности через непосредственное вовлечение в восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре в целом» [60, с. 24].

Важно отметить, что формирование личности современного тележурналиста в настоящее время представляет собой ключевую задачу в новых российских регионах и становится актуальной необходимостью в условиях быстрого прогресса информационно-коммуникационных технологий [148].

По мнению А.В. Платоновой [182] опора на личностно-ориентированный подход способствует формированию структуры значимых качеств будущих медиаторов, охватывающих периферийные аспекты личности. К числу таких качеств можно отнести развитое воображение,

стремление к пониманию людей и их мотивации, обширные знания в разных областях, а также способность замечать и ценить красоту в повседневных вещах. Подчеркивается, что данные характеристики играют ключевую роль в формировании целостной личности студента, обеспечивая гармоничное сочетание различных аспектов их психоэмоционального и когнитивного развития.

Н.С. Авдоница [3] указывает, что данный подход способствует формированию понимания значения профессии, что, в свою очередь, позволяет будущему журналисту постепенно трансформировать свою идентичность от студента к профессионалу. В результате такой трансформации формируется более зрелое и осознанное восприятие своей будущей деятельности, что, в конечном итоге, способствует более высокой готовности к выполнению профессиональных обязанностей в области журналистики.

Соответственно, личностно-ориентированный подход обеспечивает формирование значимых для осуществления будущим тележурналистом проектной деятельности качеств, нацеливая его саморазвитие в профессии, в том числе, и посредством совершенствования своей готовности к проектной деятельности.

Проблема соответствия качества подготовки специалистов требованиям работодателя является одной из ключевых и постоянно находится в сфере изучения исследователями проблем высшего образования. Данное соответствие можно обеспечить, опираясь на положения *практико-ориентированного подхода* в обучении, который предусматривает востребованность полученных образовательных результатов в будущей практической профессиональной деятельности.

Исследователи В.О. Зинченко [87], О.В. Плахотник [285], Л.А. Джуманова [65], Е.А. Дыганова [73] и др. считают, что ведущим направлением модернизации профессионального образования является

ориентация на совершенствование практической подготовки будущих специалистов в вузе, нацеленной на освоение студентами профессиональных навыков и инструментов при непосредственном включении в реальную или квазипрофессиональную деятельность. Именно практическая подготовка является связующим звеном между теоретической подготовкой в вузе и реальной профессиональной деятельностью.

А.С. Давыдик [61; 62] провел исследование, данные которого подтверждают необходимость совершенствования практико-ориентированного обучения будущих тележурналистов: «При столкновении с реальными рабочими ситуациями у них постепенно формируется представление о том, как именно строятся трудовые процессы, что и как они должны делать, чтобы иметь возможность эффективно работать» [62, с. 69].

По мнению К.В. Дементьевой [63], практическая направленность учебно-познавательной деятельности способствует интеграции будущих тележурналистов в профессиональное сообщество. Этот подход уменьшает разрыв между вузовской подготовкой и последующей работой выпускников, удовлетворяя требования работодателей и обеспечивая быструю адаптацию в профессии. К.В. Дементьевой также установлена корреляция между применением практического подхода в образовательном процессе и устойчивым прогрессом в успеваемости студентов. Данный вывод указывает на рост готовности к профессиональной деятельности.

Н.С. Авдоница [4], акцентируя внимание на профессионально-ориентированных заданиях в самостоятельной работе студентов-журналистов, заключает, что это благоприятно сказывается на повышении их мотивации к учебе, углублении знаний и приобретении новых навыков, влияя на адекватное восприятие студентами образа выбранной журналистской профессии.

Е.В. Евдокимова на примере опыта создания студенческого объединения кроме развития профессиональных навыков, выделяет также

способность «вести дискуссию, аргументированно и корректно выражать свою точку зрения» [76, с. 83].

Л.П. Шестеркина [266] подчеркивает необходимость практико-ориентированности личностно-деятельностного, компетентностного и проектного подходов, акцентируя внимание на трансмедийном характере профессиональной деятельности. Трансмедийный аспект подразумевает умение работать с информацией в рамках различных платформ и форматов, что усиливает актуальность практико-ориентированного подхода в условиях современного общества, где границы между различными медиа стираются. Таким образом, акцент на практико-ориентированный характер данных подходов представляет собой важное условие для подготовки специалистов, готовых к эффективной профессиональной деятельности. Данные тезисы ориентируют проведение образовательного процесса в аспекте моделирования будущей профессиональной среды.

Направленность деятельности студентов должна предусматривать получение ими опыта разработки и внедрения инновационных медиапродуктов. В рамках производственных практик студенты погружаются в профессиональную среду, получают доступ к наблюдениям за деятельностью опытных специалистов, накапливают практические навыки и развивают требуемые профессиональные качества.

Выбор *проектного подхода* в качестве ключевой основы для эффективного формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности базировался на результатах исследований Ю.В. Громыко [59], Дж. Дьюи [74], Э.Ф. Зеера [86], А.В. Леонтовича [128], Е.С. Полат [183], Г.П. Щедровицкого [271] и др.

В обобщенном виде проектный подход подразумевает организацию и управление целенаправленной учебно-познавательной деятельностью студента в становлении его субъектности в общем контексте его жизнедеятельности: направленности его интересов, личностных планов,

системы ценностей, осознание смысла жизни, обучения и воспитания, проектирования индивидуальной траектории развития.

Проблема подготовки кадров с учетом проектного подхода, также применительно к телевидению, получила значительное научно-теоретическое осмысление и рассматривалась с различных позиций.

По мнению исследователей [37; 215; 277] применение проектного подхода способствует моделированию профессиональных процессов, которые оптимально соответствуют целям, задачам и структуре современного телепроизводства. Это, в свою очередь, создает благоприятные условия для успешной интеграции выпускников в профессиональную среду. Использование данного подхода способствует повышению качества подготовки специалистов в области телевидения, принимая во внимание требования федеральных государственных образовательных стандартов. Кроме того, данный подход отвечает современным вызовам, стоящим перед высшими учебными заведениями, как в контексте образовательной деятельности, так и в сфере развития творческого потенциала студентов. Таким образом, проектный подход представляет собой эффективный инструмент, улучшающий образовательный процесс и способствующий формированию высококвалифицированных кадров для индустрии телевидения.

С.А. Базикян [18] заключает, что проектный подход также помогает будущим медийщикам генерировать креативные идеи, создавать собственные медиапродукты и управлять ими, критически относиться к собственным текстам и видео.

Т.Л. Каминская [98], исследуя новые условия и возможности сферы медиа, приходит к выводу, что опыт проектирования помогает студентам отражать и накапливать медийную практику в жизненный опыт.

В Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения с целью соответствия основополагающему принципу

проектного обучения синхронизирован и объединен весь учебно-творческий и организационно-производственный процесс [188], что позволяет вузу:

- разработать наиболее эффективный порядок изучения и освоения теоретических и практических дисциплин;
- с ранних курсов мотивировать студентов разных специальностей и специализаций на совместную творческо-производственную деятельность;
- дать студентам разных специальностей в период всего обучения и во время различных практик возможность создания творческих работ в единых учебно-производственных коллективах;
- повысить ответственность студентов и педагогов за конечные результаты их совместного труда.

Таким образом, формируя готовность к проектной деятельности с опорой на ведущие положения проектного подхода, приоритетным компонентом учебного процесса выступает категория продуктивной деятельности, выраженная созданием медиапроекта, становящаяся фундаментальной и смыслообразующей категорией. Будущие тележурналисты, усваивая необходимую совокупность знаний и навыков, формируют личную ценностно-мировоззренческую позицию относительно производства медиаконтента, одобренную социумом. Этот процесс способствует первичной самоидентификации специалиста как субъекта общественно значимых действий, создавая предпосылки для дальнейшего профессионального роста.

Применение потенциала проектного подхода в нашем исследовании обеспечивает интеграцию природных задатков и личностных особенностей индивида в проектирование медиапродукта, объединение теоретических знаний и практических навыков будущих тележурналистов, взаимодействие науки и практической деятельности в процессе разработки и воплощения проекта. Проектный подход характеризуется выбором и применением педагогических методик и организационных форм, придающих

образовательному процессу проектную направленность, обеспечивающих создание условий для равноправного взаимодействия субъектов образовательного процесса и совместного осуществления продуктивной деятельности.

Реализация указанных методологических подходов осуществляется через соблюдение определенных принципов, выступающих в роли ориентира при формировании содержательного наполнения профессиональной подготовки тележурналистов, а также при отборе форм, методов, технологий и средств обучения.

Наше исследование учитывало как общепринятые дидактические принципы (научность, доступность, системность, последовательность, непрерывность, фундаментальность, связь теории с практикой, осознанность и активность, индивидуальный подход и пр.), так и специфические принципы, непосредственно связанные с характеристиками проектной деятельности тележурналистов и сущностью их готовности к этой деятельности.

Мы выделяем следующую классификацию специфических принципов, определяющих формирование готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности:

1. *Принцип инновационности*: содержание профессиональной подготовки должно включать современные сведения о новейших методах и технологиях производства медиаконтента, предусматривая использование инновационных методик и инструментов обучения. Акцент с традиционных репродуктивных форм перемещается на проектно-творческое обучение и социальные практики, интегрируя аудиторную работу с самостоятельной внеучебной деятельностью студентов.

2. *Принцип интерактивности*: данный принцип предполагает увеличение доли диалогичных и развивающих форм обучения, внедрение технологий сотрудничества и создание такой образовательной среды,

способствующей взаимодействию всех сторон учебного процесса. Это обеспечивает возможности для взаимообучения и рефлексии.

3. *Принцип практической ориентации*: профессиональная подготовка будущих тележурналистов требует активного освоения практических навыков путем участия в проектной деятельности. Создание возможностей для моделирования реальных ситуаций позволит студентам практически применить полученные знания, создавать собственные медиапроекты, осваивать инструменты и ресурсы современной медиаиндустрии.

4. *Принцип направленной самоорганизации*: принцип ориентирован на развитие способностей студентов к самоуправлению и самодисциплине. Он способствует раскрытию личностного и профессионального потенциала учащихся, формированию ответственности, устойчивости к стрессу и умения эффективно реагировать на нестандартные ситуации. Большое значение имеет развитие навыков управления временем, ресурсами, анализа результатов своей деятельности и своевременной коррекции поведения в процессе медиапроизводства.

5. *Принцип субъект-субъектного взаимодействия*: основой этого принципа является активная роль каждого участника образовательного процесса в разработке и осуществлении учебных медиапроектов, что предусматривает обмен мнениями, идеями и профессиональными компетенциями. Такое сотворчество развивает важные профессиональные качества, включая коммуникабельность, творческое мышление и способность анализировать профессионально-практические задачи. Совместная работа создаст условия для доверительного и поддерживающего взаимодействия, повышая эффективность подготовки тележурналистов.

Таким образом, под готовностью будущего тележурналиста к проектной деятельности мы понимаем личностное образование, интегрирующее мотивационно-ценностные установки, знания, умения, навыки и качества, значимые для медиапроектной деятельности, а также

способность к ее непрерывному развитию, позволяя создавать и распространять медиапродукт с целью оказания действенного влияния на происходящие в обществе процессы. Структурно исследуемая готовность включает мотивационно-ценностный, когнитивный, креативно-деятельностный и рефлексивно-оценочный компоненты.

Таким образом, готовность будущего тележурналиста к проектной деятельности мы понимаем как интегративное личностное образование, объединяющее мотивационно-ценностные ориентации, знания, умения, навыки и качества, востребованные в сфере медиапроектирования, наряду со способностью непрерывно совершенствовать эти компетенции, обеспечивая эффективное производство и распространение медиапроекта, оказывающего значительное воздействие на общественные процессы. Структура рассматриваемого феномена представлена четырьмя компонентами: мотивационно-ценностным, когнитивным, креативно-деятельностным и рефлексивно-оценочным.

Проведенный анализ позволил выделить комплекс методологических подходов, используемых нами для формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. Выделяются следующие подходы: системный, аксиологический, личностно-ориентированный, практико-ориентированный и проектный. Выбор данных подходов определяется рядом факторов: 1) системный подход выступает основой научного исследования, позволяющей выстроить целостную систему формирования готовности тележурналиста к проектной деятельности, а также описать её системные характеристики; 2) аксиологический подход способствует развитию ценностного сознания будущих тележурналистов, формирует профессиональные компетенции и личностные качества, соответствующие этическим нормам профессии, что гарантирует успешное исполнение социальной роли журналиста и укрепление позиций российской государственности и культурной преемственности; 3) личностно-

ориентированный подход создаёт благоприятные условия для творческого развития личности, помогает развивать необходимые качества для успешной проектной деятельности, усиливает осознание ценности и значимости собственной готовности к работе в данном направлении; 4) практико-ориентированный подход служит гарантом максимальной приближенности результатов подготовки к требованиям реальной практики телевизионной журналистики, обеспечивая подготовку специалистов, способных самостоятельно осуществлять разработку и реализацию медиапродуктов; 5) проектный подход объясняется особыми условиями организации, содержанием, методами и технологическими процессами, применяющимися в процессе формирования соответствующей готовности будущих тележурналистов.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что выявленная нами сущность и структура готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, методологические основания ее формирования определяют вектор организации учебного процесса с разработкой и обоснованием педагогических условий формированию готовности у будущих тележурналистов к проектной деятельности.

1.3. Педагогические условия формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов

Обязательной составляющей формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов является определение тех мер, педагогических воздействий, которые обеспечат максимальную эффективность исследуемого процесса, то есть определение педагогических условий.

Анализ исследований по проблеме изучения педагогических условий

показывает, что понятие «условие» является общенаучным и рассматривается учеными на философском, общенаучном и конкретно-научном уровнях [188; 139; 263]. С точки зрения философии условие характеризуется отношением предмета к окружающим его явлениям, процессам, объектам, без которых предмет не может существовать, выполнять свои функции и развиваться [188].

В педагогике условие определяется влиянием на образование и развитие студента с помощью положительного или отрицательного воздействия на динамику и конечный результат обучения [96; 188; 139; 263]. Авторы определяют педагогические условия как факторы, способствующие разрешению возникающих в педагогическом процессе проблем. А.М. Шапоров [262] считает, что в педагогических условиях отражается отношение явления к окружающей многообразной действительности, то есть к среде обучения. Исследователь подчёркивает, что педагогические условия сами по себе не выступают непосредственной причиной появления явлений, однако создают благоприятную среду, необходимую для их возникновения и последующего развития. Ю.Н. Корешникова [117] под педагогическими условиями понимает совокупность следующих компонентов процесса обучения: типы обучения, формы организации обучения и применяемые методы. Указанные составляющие педагогических условий направлены на решение поставленной задачи.

Таким образом, в контексте предмета нашего исследования, под **педагогическими условиями формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности** мы понимаем *взаимосвязанную и взаимозависимую совокупность мер, средств процесса обучения и возможностей материально-пространственной среды, которые обеспечат переход будущих тележурналистов на более высокий уровень готовности к проектной деятельности* [237].

Мы полагаем, что повышение уровня подготовки учащихся, вызванное усложнением образовательных целей и задач, должно происходить одновременно с развитием составляющих данных условий, обладающих высокой степенью адаптивности и способности к синхронному изменению. Следует отметить, что ключевым аспектом изменений является модификация состава компонентов комплекса педагогических условий и характера их взаимодействия друг с другом, тогда как функциональные свойства остаются стабильными, связи между элементами внутри комплекса сохраняются и доминируют над внешними зависимостями.

Основываясь на результатах нашей исследовательской работы, сущности и структуре ключевого понятия – «готовность будущих тележурналистов к проектной деятельности», мы разработали комплекс **педагогических условий** формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности в процессе профессиональной подготовки:

1. Обеспечение практико-ориентированного характера содержания проектной подготовки будущих тележурналистов;
2. Использование командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов;
3. Создание проектно-творческой образовательной среды, стимулирующей творческую деятельность будущих тележурналистов [237].

При определении педагогических условий формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности в процессе профессиональной подготовки мы руководствовались рядом ключевых факторов. Во-первых, учитывались индивидуальные характеристики студента – будущего тележурналиста; во-вторых, принимались во внимание теоретические основания проектного подхода в обучении; в-третьих, выделялись компоненты готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности и специфика их формирования; в-четвертых, проведено

исследование научно-педагогической литературы в фокусе исследования и личного опыта преподавательской деятельности. Кроме того, учтены методологические основания исследования, включающие системный, аксиологический, личностно-ориентированный, практико-ориентированный и проектный подходы.

Далее мы определим суть каждого обозначенного педагогического условия, его смысл, эффективные пути их осуществления и возможное влияние на результат нашей исследовательской работы.

Первое педагогическое условие – *обеспечение практико-ориентированного характера содержания проектной подготовки будущих тележурналистов* – нацелено на активное включение будущих тележурналистов в процесс создания и реализации медиапроектов для формирования у них знаний, умений и навыков проектной деятельности, а также значимых для медиапроектирования профессионально-личностных качеств. Данное условие мы рассматриваем как обязательное.

Согласно мнению В.О. Зинченко и О.М. Россомахиной, процесс практико-ориентированного обучения представляет собой форму квазипрофессиональной деятельности студентов, позволяющую приобрести и закрепить практические навыки, проверить их эффективность на практике и экстраполировать полученный опыт на самостоятельное решение сложных профессиональных задач различной степени трудности [87, с. 153]. Следовательно, условием формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности становится необходимость внесения изменений в содержание их практической подготовки таким образом, чтобы оно включало изучение теоретических основ проектной деятельности, освоение конкретных проектировочных умений и навыков, а также последующее применение полученных знаний и навыков в условиях профессиональной практики.

Такой подход полностью соответствует видению отечественных

исследователей организации практико-ориентированного обучения студентов, изложенный в работах Н. Ю. Басик [21], Ю. П. Ветрова и Н. П. Клушиной [46], И. Ю. Калугиной [97], Е. Ю. Литвиновой [135], И. Г. Минервина [149], С. С. Полисадова [185], Н. Н. Савельевой [201], Л. А. Хохленковой [249], Л. Е. Максимовой [142] и др.

Несмотря на очевидность эффективности практико-ориентированной подготовки будущих тележурналистов, опыт свидетельствует, что значительная доля выпускников испытывает трудности в достижении необходимого уровня сформированности готовности к проектной деятельности. По нашему мнению, одной из основных причин такой ситуации является отсутствие систематизированного представления знаний о специфике проектирования, применительно к профессии тележурналиста, содержании используемых методов и технологий осуществления проектной деятельности.

Для обеспечения практического характера содержания проектной подготовки будущих тележурналистов с целью формирования у них готовности к проектной деятельности мы изучили профессиональные стандарты «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» [167] и «Корреспондент средств массовой информации» [166], что позволяет нам выделить трудовые функции и действия, связанные с созданием и реализацией медиапроекта.

Согласно требованиям профессиональных стандартов среди трудовых функций и действий, связанных с проектной деятельностью тележурналиста, мы выделили следующие:

- планирование деятельности (поиск событий, явлений и фактов как основы материала, сбор информации, определение основной сюжетной линии будущего материала);

- подготовка материала (фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, организация работы съемочной группы, работа в

кадре и перед микрофоном, координация работы участников съемочной группы);

– анализ и формирование большого объема информации (подготовка обработанных материалов в необходимом формате, подготовка материала согласно сценарным законам и в соответствии с требованиями редакции, фактчекинг);

– планирование создания медиапродукта (определение потребности, разработка производственного графика, оценка возможных рисков, использование эффективных методов и инструментов);

– создание медиапродуктов (подготовка материалов в определенном жанре для телевидения или сетевого издания);

– организация деятельности команды (контроль соблюдения производственного графика, руководство группой видеомонтажа).

Ряд схожих черт в подготовке будущих тележурналистов, а также наличие общих проблем, связанных с отсутствием широкого отражения в содержании теоретической и практической подготовки указанных выше трудовых функций в их преломлении к проектной деятельности тележурналиста, выявил анализ образовательных программ и рабочих программ дисциплин в отечественных вузах (Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, Дальневосточный федеральный университет, Воронежский государственный университет, Луганский государственный университет им. Владимира Даля, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова и др.). И в этом контексте необходимо отметить, что такое обучение должно не просто погружать будущих тележурналистов в профессиональное семантическое поле, значительно отличающееся от терминологического аппарата других направлений журналистики, но и способствовать формированию знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного выполнения проектной деятельности в сочетании с глубоким освоением технологических и

технических аспектов производства телепродукции.

С целью обеспечения универсального подхода к приданию практико-ориентированного характера подготовки будущих тележурналистов к проектной деятельности считаем необходимым использовать потенциал дисциплины «Выпуск учебных медиа». При изучении данной дисциплины необходимо продемонстрировать значение проектной деятельности для эффективной профессиональной самореализации тележурналистов. Но главное, процесс обучения проектированию должен учитывать функциональные обязанности телевизионной сферы, определив тем самым поле их профессиональной деятельности; происходить постепенно, от характеристики медиапроекта и этапов его создания до самостоятельной разработки студентами медиапроектов в рамках задач профессионально-учебной или профессиональной деятельности. Этому будет способствовать прохождение будущими тележурналистами учебной и производственной практик, выполнение курсовых, научно-исследовательских и выпускной квалификационной работ в форме творческого проекта [7; 38; 61; 243; 265]. По мнению Р.С. Пионовой [180], указанный подход воспроизводит содержание будущей профессиональной деятельности.

Ключевым методом в контексте нашего исследования является проектный метод обучения или метод проектов. Метод проектов рассматривается исследователями как: 1) педагогическая технология, включающая в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути [183]; 2) совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов [268]; 3) педагогический прием, целью которого является индивидуализация процесса обучения и создание для каждого студента возможности обучаться в наиболее удобном для него режиме, активизация интересов, способностей и возможностей учащегося,

воспитывает гибкую, креативную, думающую и готовую к сотрудничеству личность [228].

Метод проектов ориентирует будущих тележурналистов на самостоятельную деятельность в решении какой-либо учебной и производственной проблемы, а также интегрирует знания и умения из различных областей науки, техники, технологии, искусства. Итогом такой деятельности становится авторский медиапродукт, который необходимо презентовать и защитить. По мнению Л.И. Саввы [200], данный метод способствует лучшей адаптации студентов к изменяющимся условиям труда.

Мы рассматриваем метод проектов как совокупность учебных приемов, направленных на активизацию интересов, способностей и возможностей будущих тележурналистов, позволяющих им самостоятельно или под руководством наставника решить ту или иную проблему с обязательным представлением конечного медиапродукта.

Необходимо подчеркнуть, что реализация любого проекта, включая медиапроект, подчиняется четкому алгоритму, предполагающему последовательность определенных стадий. Особое значение приобретает этап аналитической работы, охватывающий сбор, обработку, подготовку и передачу информации, что соотносится с работой тележурналиста, еще раз подтверждая правомерность выбора метода проекта как ведущего при формировании готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. При этом в основе таких исследований лежит совокупность принципов, положений, методов, приемов и способов «смыслопорождения и стимулирования деятельности коммуникативных сообществ и групп аудитории» [71, с. 93].

Таблица 1.3 демонстрирует ключевые этапы разработки медиапроекта, каждый из которых требует активного руководства и мониторинга со стороны преподавателя-наставника для достижения максимальной эффективности студентами.

Таблица 1.3 – Этапы разработки медиапроекта будущими тележурналистами (составлено автором)

Этапы проекта	Циклы	Действия студентов	Действия наставника
1	2	3	4
Этап предпроизводства	Подготовка	Определение темы, цели, задач. Определение доступных ресурсов.	Постановка задания.
	Приемы разработки проекта	Презентация тем, анализ и оценка имеющихся обстоятельств, формулирование проблемы, распределение участников, поиск неординарного решения.	Использование различных инструментов и методик
	Проектирование	Создание предсценарных материалов, определение целевой аудитории, производственных ресурсов и бюджета. Организационные действия. Создание литературного и режиссерского сценариев.	Включение участников в проектирование. Осуществляется контроль, проверка и мониторинг. Помощь в интерпретации сценариев с учетом стандартов.
Съемочный период	Реализация литературного и режиссерского сценариев	Работа со сценарными материалами, следование плану, оперативная работа с изменениями в съемочном процессе.	Общее руководство и выдача рекомендаций. Организация площадок для съемки. Оформление официальных разрешений на производство съемок.
Этап постпроизводства	Реализация плана проектирования	Обработка и монтаж отснятого материала, создание инфографики, аудиопроизводство.	Осуществляется контроль, проверка и мониторинг.
Этап рефлексии	Презентация готового медиапродукта	Подготовка выступлений и презентаций. Презентация. Сравнение с исходным замыслом, внесение коррективов.	Организуется презентация, питч-сессия и т.п.
	Анализ итогов работы	Осмысление и анализ допущенных ошибок, оценка чувств и эмоций, сопровождающих автора на протяжении работы и по окончании. Работа с грантами и конкурсами.	Организация доступа к ресурсам.

Таким образом, реализация первого педагогического условия с обеспечением практико-ориентированного характера содержания проектной подготовки будущих тележурналистов способствует формированию у студентов необходимых знаний, умений, навыков и профессионально-личностных качеств, соответствующих требованиям медиаиндустрии, что позволяет будущим специалистам лучше понимать специфику профессии, развивать проектное мышление и готовность к практической реализации посредством медиапроекта творческих идей, связанных с решением значимых общественных проблем, тем самым повышая социальную ответственность будущих тележурналистов. В ходе выполнения учебных проектов с заданными характеристиками, у студентов сформируются определенные действия и умения, например: создание репортажей и аналитических материалов; освоение техники видеосъемки и монтажа; применение современных мультимедийных технологий; организация и управление рабочим процессом в команде; разработка сценариев и их последующее воплощение в медиапродукт. Следовательно, будет обеспечено формирование мотивационно-ценностного, когнитивного и креативно-деятельностного компонентов, а также частично рефлексивно-оценочного компонента исследуемой готовности.

Второе педагогическое условие, способствующее эффективной подготовке будущих тележурналистов к проектной деятельности, предполагает *использование командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов.*

Профессиональная деятельность тележурналиста часто происходит в составе мобильных творческих коллективов, единая задача которых состоит в обеспечении выпуска качественных телепередач. Поэтому основной задачей введения второго педагогического условия является выработка у будущих тележурналистов эффективных навыков работы над проектами в группах, состоящих из 2–5 человек.

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО) особо выделяют важность формирования компетенций, связанных с командой, вводя для направления «Журналистика» компетенцию УК-3 – Способность к социальному взаимодействию и выполнению своей роли в команде. Вместе с тем, проведенный нами ранее анализ существующих образовательных программ подготовки тележурналистов показывает недостаточное количество дисциплин, специально направленных на развитие навыков командной работы.

В профессиональных стандартах [166; 167] изложены требования к ключевым функциям, определяющим эффективную деятельность тележурналиста в команде и необходимым для качественного исполнения производственных обязанностей:

- согласованная координация действий основного и вспомогательного персонала на каждом этапе производственного цикла;
- совместная творческо-продуктивная активность сотрудников;
- урегулирование внутренних творческих разногласий среди членов коллектива;
- внедрение действенных коммуникативных стратегий.

Соответственно, овладение навыками работы в команде выходит за рамки компетенции УК-3 образовательного стандарта, нацеливая педагогические воздействия и на формирование компетенций, связанных с способностью к коммуникации (УК-4), организации и управления собственной деятельностью и деятельностью команды, в том числе с целью развития (УК-6).

Командная форма организации деятельности широко используется в управленческой практике, включая сферу образования, получив название «командный подход» [283; 286]. Зарубежные исследователи М. Уолтон,

П. Шолтерс, Д. Катценбах и Д. Смит [103; 287; 290] внесли значительный вклад в разработку понятий «команды» и «работа в команде».

Отечественные исследователи, занимающиеся изучением этих феноменов, предлагают различные подходы к их пониманию. Стоит отметить наработки Г.Н. Маркова [145], Т. Базарова, Т. Пырковой, И. Рыбина [17], а также С.В. Суслопарова и И.В. Телеусовой [225], В.В. Радаева [191], рассматривающих организационные формы управления, характеристики команд и качеств каждого из членов команды. И.В. Ситнова и Е.А. Панина [211], Т.П. Галкина [54], Ю.М. Жуков [227], С.В. Петров [178] и другие рассматривают команду как особую форму организации, где участники имеют общее видение целей и стратегий, а также используют отлаженные процедуры взаимодействия [279]. Исследователи [20; 219] подчеркивают, что команда является формой организации, основанной на продуманной расстановке ролей и общем видении стратегических целей. М.Н. Рыскулова [198] выделяет важность таких личностных качеств членов команды, как инициативность, креативность, коммуникабельность, эмпатия, толерантность и ответственность за совместный результат. А.В. Ивлев [92] разработал концепцию студенческих команд, описал их развитие и предложил методики для повышения эффективности командной работы среди студентов. А.Д. Малышева [144] рассматривает командную работу студентов как сложный феномен, который включает не только профессиональные навыки, но и ценностные установки и личные качества участников.

Изучив труды ученых и практиков, занимающихся вопросами командообразования, мы определяем **команду** как *группу из нескольких студентов-тележурналистов, объединенных общей целью проектной деятельности, имеющих общие взгляды на актуальные социальные проблемы, цели своей команды и методы взаимодействия; а также способных поддерживать и заменять друг друга в процессе выполнения*

совместных проектов, в том числе взяв на себя лидерские функции при решении конкретных задач, направленных на создание медийного продукта.

Для выявления оптимального содержательного наполнения подготовки будущих тележурналистов к работе в команде, а также подбора наиболее эффективных педагогических инструментов, адекватных природе и особенностям коллективной деятельности, обобщим апробированный практикой опыт исследователей.

Н.О. Автаева [6] исследует диалоговую форму обучения студентов, специализирующихся в сфере массовой коммуникации, в ходе которой вырабатываются навыки общения и командной работы, инициативность, адаптируемость к проблемным ситуациям.

В.А. Вершинин [45] организует групповые учебные проекты, дающие студентам возможность приобрести уникальный опыт и решать актуальные задачи журналистики, такие как освоение новых медиаформатов, разработка оригинальных подходов к подаче материала и вовлечение молодежи в создание качественного контента. Для успешной реализации таких проектов исследователь подчеркивает важность системного подхода, глубокого понимания журналистской практики, коммуникационных и технологических аспектов, а также эффективной командной работы.

Обучая медиаграмотности студентов непрофильных направлений, А.Д. Жуков [80] приходит к выводу, что командные тренинги способствуют развитию эмоциональной составляющей медиакомпетентности студентов, помогая им стать более гибкими и эмпатичными в общении.

Педагоги Челябинского государственного университета [107] командную работу журналистов представляют как инструмент реализации конвенциональной стратегии, эффективный метод взаимодействия с аудиторией, который помогает вывести СМИ в лидеры и обеспечивает значительные конкурентные преимущества в привлечении аудитории и увеличении доходов. Исследователи считают, что сочетание этой формы

работы с Интернет-технологиями приводит к ещё более значимым результатам.

Следовательно, к основным педагогическим инструментам, которые позволят эффективно формировать у будущих тележурналистов навыки командной работы, относим: дискуссионные, проблемные, проектные и тренинговые методы обучения, в процессе реализации которых используются проблемные ситуации и проектные задания, отражающие как особенности медиапроектирования, так и актуальные темы общественного развития; тренинги командообразования, дискуссии.

А.В. Овчинников делает акцент на том, что современная журналистика остается командной деятельностью и это фиксирует принцип причастности каждого к созданию медиапродукта в целом: «Алмазом журналистики по-прежнему остаются журналистские тексты, которые способны производить профессиональные развивающиеся команды» [170, с. 20].

И.В. Сидорская [206] отмечает, что командная работа способствует укреплению связей между студентами разных курсов и учебных групп, формированию чувства коллективной ответственности и взаимопомощи. В сочетании с проектным методом такой подход положительно влияет на развитие у будущих журналистов навыков координации, умения сотрудничать с коллегами и находить компромиссные решения, а также усиливает личную и коллективную ответственность.

Работодатели высоко оценивают навыки командной работы, включающие постановку целей, управление задачами и ресурсами, а также координацию усилий коллектива и менторство. Важны и способности к эффективному межличностному общению, такие как эмоциональный интеллект и соблюдение этических норм [284].

Хотя использование командной работы при обучении будущих тележурналистов кажется очевидным, практика показывает, что эффективной разработке медиапроектов препятствует недостаточная сформированность у

студентов уровня готовности к сотрудничеству в команде. На наш взгляд, проблема состоит в том, что у будущих тележурналистов недостаточно систематизированы знания об основных принципах командной работы над медиапроектами, её специфике в журналистской деятельности, а также сути применяемых методов и технологий командной работы.

Последовательное усвоение студентами-тележурналистами необходимых знаний, умений и навыков коллективной работы и межгруппового взаимодействия целесообразно обеспечить посредством использования потенциала специальной учебной дисциплины «Выпуск учебных медиа», способствуя тем самым постепенному накоплению опыта продуктивного взаимодействия. Указанная дисциплина входит в большинство образовательных программ подготовки тележурналистов, а, значит, не возникает необходимости вносить дополнительные коррективы в учебные планы. В процессе изучения дисциплины важно познакомить студентов-тележурналистов с четырьмя основополагающими блоками командообразования: целевой, содержательный, процессуальный и контрольно-результативный [81].

Целевой блок направлен на улучшение навыков командной работы, включая умение исполнять разные роли. Основные задачи: ознакомление студентов с командообразованием, осознание важности командной работы, развитие соответствующих умений (*Для чего мы делаем?* – прим. автора). Содержательный блок описывает подходы, принципы и средства командообразования (*Что мы делаем?* – прим. автора). Процессуальный блок включает методы (проблемные ситуации, поручения, педагогические требования, убеждение, анализ результатов, поощрение), формы, этапы и мотивацию (*Как мы делаем?* – прим. автора). Контрольно-результативный блок отслеживает достижение целей, предусматривает коррекцию и включает уровни, критерии и средства контроля (*Цель достигнута?* – прим. автора) [82].

Организация занятий в формате поэтапного выполнения учащимися командных заданий, сопровождающегося увеличением их сложности, ротацией ролей и перераспределением уровней ответственности внутри коллектива, диктуется необходимостью оптимизации образовательного процесса. Работа над медиапроектом в составе группы способствует приобретению студентами опыта решения сложных задач, выработке навыков эффективного взаимодействия с коллегами, адаптации к различным социальным ролям. Групповая динамика способствует созданию особой атмосферы, облегчающей выявление индивидуальных трудностей членов команды, стимулирующей процессы самопознания и раскрытия личностного потенциала, одновременно развивая полезные для дальнейшей профессиональной деятельности тележурналиста способности к конструктивному разрешению конфликтных ситуаций [18].

В ходе такого обучения важно воспитать у студентов лояльность и терпимость к своим коллегам, способность координировать действия с ними, развивать доверие и понимание их потребностей.

Коммуникативный процесс в целом играет ключевую роль в подготовке будущих телевизионных журналистов. Интерактивное взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса способствует развитию внутрикомандной и межкомандной активности, укрепляет связи и изменяет подходы к обучению.

Специфические профессиональные навыки телевизионного репортёра, такие как режиссёрско-операторские аспекты работы, включая звукозрительную составляющую, умение оперативно выстраивать текстовую структуру репортажа на месте события и логично последовательно передавать информацию, представленную кадрами, формируются и развиваются у будущих тележурналистов путем синтеза научных знаний и выполнения групповых практических упражнений. Освоение этих навыков способствует не только повышению готовности к проектной деятельности,

но и в целом формирует профессиональный менталитет телевизионного журналиста, необходимый для успешной работы в избранной профессии.

Кроме функций педагога-наставника в освоении студентами основ проектной деятельности, раскрытых при характеристике первого педагогического условия, педагог в особой форме осуществляет фиксацию результатов наблюдений за особенностями коммуникаций и сотрудничества студентов в процессе совместного выполнения проекта, а также предоставляет конкретные рекомендации относительно оптимизации взаимодействия.

Указанное выше свидетельствует, что второе педагогическое условие сосредоточено на развитии навыков командной работы для создания командных медиапроектов и презентации итоговых продуктов. Работа в команде требует быстрой адаптации в коллективе, синхронизации своих действий с коллегами, совместного решения задач, соблюдения общих правил, ведения конструктивного диалога, способности убеждать других, признания ошибок и понимания чужих мнений. Также важна гибкость в принятии ролей лидера или подчиненного, управление амбициями и эмоциями [58]. Мы считаем, что все эти навыки формируются исключительно через практико-ориентированную проектную деятельность и групповое взаимодействие в рамках образовательного процесса.

Работа в команде требует овладения методами анализа и оценки поступающей информации, развития исследовательских навыков, выработки стратегий поведения и выбора оптимальных путей решения возникающих проблем, стимулирует глубокие мыслительные процессы. Всё это обогащает индивидуальный опыт будущего тележурналиста, улучшает память, внимание, мышление и другие когнитивные процессы, повышая общую продуктивность учебного процесса. Совместная деятельность усиливает творческое начало путем расширения диапазона возможных подходов к решению одной проблемы, позволяя каждому участнику внести вклад своим

уникальным видением и предложением. Работая совместно, студент приобретает умение определять приоритеты, делегировать обязанности, управлять временем и ресурсами, оперативно реагировать на изменения обстоятельств – всё это неотъемлемые элементы креативно-деятельностного компонента профессиональной готовности тележурналиста. Сотрудничество в группе воспитывает ориентацию на коллективный результат, учит брать на себя ответственность за конечный продукт, учитывая интересы и потребности других членов команды. Осознавая свою роль в коллективе, студент учится объективно оценивать собственный вклад в общее дело, вырабатывая реалистичное представление о личных возможностях и перспективах профессионального роста [289]. Важно отметить, что подобная самоанализирующая деятельность, сопровождающая групповую работу, постепенно переходит в привычку и впоследствии станет неотъемлемой частью профессиональной жизни тележурналиста.

Итак, рассмотренное педагогическое условие оказывается действенным механизмом формирования когнитивного, креативно-деятельностного и в некоторой степени рефлексивно-оценочного компонентов готовности будущих тележурналистов.

Выступающая основой третьего педагогического условия, самостоятельная внеучебная проектно-творческая активность, на наш взгляд способна служить средством развития у будущих тележурналистов навыков проектирования и командной работы, осуществляемого посредством выполнения ими значимых социальных ролей в медиапроектах.

Третье педагогическое условие направлено на *создание проектно-творческой образовательной среды, стимулирующей творческую деятельность будущих тележурналистов по разработке медиапроектов.*

Создание образовательной среды в высшем учебном заведении, обладающей управляемостью, определенностью и заданной структурой, как утверждает Н.А. Шайденко [261], способно стимулировать тележурналистов

к деятельности в команде, обеспечивая достижение качественно нового, творческого уровня их проектной подготовки.

Определяя образовательную среду как совокупность материальных условий образовательного процесса и межличностных отношений, устанавливаемых участниками образовательного процесса в процессе взаимодействия, В.А. Ясвин вводит понятие локальной образовательной среды и основным критерием качества такой среды определяет способность обеспечивать субъектам образовательного процесса возможности для эффективного личностного развития [278].

По мнению исследователей [55] образовательная среда вуза представляет собой систему взаимодействующих микросред: обучающая, воспитывающая, развивающая, социокультурная, исследовательская и практико-ориентированная. В совокупности они не только усиливают профессиональные морально-этические характеристики студентов, но и стимулируют развитие их личностно-профессиональной перспективы, а также способствуют интеграции в профессиональное сообщество.

По мнению А.В. Эркеновой [273] создание в высшем учебном заведении образовательной среды, ориентированной на конкретные цели, способствует интеграции студентов в разнообразные культурно-социальные взаимодействия как на локальном, так и на глобальном уровнях. Это также стимулирует развитие их мотивационно-ценностной сферы, структурирует образовательный процесс на основе накопления продуктивного опыта и индивидуализирует обучение посредством разработки и реализации индивидуальных образовательных траекторий [273, с. 155].

Создание такой среды обусловлено важностью развития у будущих тележурналистов социального сознания, способности прогнозировать реакцию аудитории и оценивать потенциальные последствия собственных сообщений в процессах коммуникативного взаимодействия, благодаря которой возникнет атмосфера, способствующая формированию творчески

ориентированной личности, эффективно осваивающей новые когнитивные структуры и познающей объективную реальность [50].

Согласно точке зрения С. А. Базикян [18], систематическое вовлечение студентов-тележурналистов к процессу разработки и распространения разнообразного медиаконтента в организованной специальной образовательной среде способствует формированию у обучающихся профессионально значимых компетенций и стимулирует их устойчивую мотивацию к деятельности в сфере журналистики.

В. В. Гаврилов [53], исследуя процесс формирования креативных компетенций у будущих журналистов, подчеркивает важность создания специализированной образовательной среды – медиапарка – творческой лаборатории, моделирующей работу редакционного коллектива. Благодаря этому становится возможным достижение высокой эффективности образовательного процесса и развитие творческих способностей обучающихся. Как отмечает исследователь, именно в условиях правильно организованной образовательной среды студенты смогут развивать свои коммуникативные навыки и креативность, так как журналистская деятельность предполагает командную работу и требует умения взаимодействовать в коллективе. Симуляция медийных процессов и социальных взаимодействий в практико-ориентированной образовательной среде, по мнению В.В. Гаврилова, способствует развитию у студентов способности к генерации новых идей, вовлечению их в инновационную деятельность, реагированию на современные вызовы, оценке потенциальных рисков, а также осмыслению ключевых проблем, актуальных для современной журналистики, с фокусировкой на разработке конкретных медиапроектов.

Следует также упомянуть ряд публикаций, описывающих положительный опыт учебных телестудий при Московском [257], Воронежском [232], Дальневосточном и других университетах [12; 67; 275],

где студентами создавались и реализовывались медиапроекты. Отметим, что учебные телестудии или медиалаборатории задействованы как в учебном, так и во внеучебном процессе. Эффективное освоение навыков проектной деятельности и медиапроизводства будущими тележурналистами обеспечивается внедрением специализированных пространств, таких как медиалаборатории, оснащенные современным оборудованием и технологиями. Эта форма работы позволяет интегрировать теорию и практику, формируя глубокие познания в создании телевизионного контента, снимая ограничения традиционного учебного процесса и реального телевидения по времени. Здесь будущие журналисты развивают свои творческие способности, осваивая производство видеоматериалов, монтаж, звуковое оформление и прочие важные элементы телевизионного мастерства.

Параллельно с медиалабораторией применяются активные методы обучения, включая игровое и ситуационное обучение, совместные проекты и тренинговые мероприятия. Такие методики способствуют развитию навыков профессиональной и социальной коммуникации, позволяя глубоко подготовиться к проектной деятельности в сфере телевидения. Именно сочетание этих элементов создает целостную образовательную среду, стимулирующую интерес и вовлеченность будущих тележурналистов в творческую работу и проектирование [53].

Работу с будущими тележурналистами предлагаем строить, внедряя следующие активные формы обучения:

– *участие в мероприятиях профессиональной направленности*, таких как конкурсы и фестивали, будет способствовать усилению мотивации и активной позиции обучающихся, развивать стремление к творчеству, повышать самооценку и адаптивность к конкуренции, что крайне актуально в среде телевизионной журналистики. Студенты будут иметь возможность представить свои умения и таланты, получить оценку экспертов и укрепить веру в собственные силы;

– интерактивное взаимодействие с профессионалами отрасли в формате *гостевых лекций и мастер-классов* откроет студентам прямой доступ к уникальным знаниям и опыту лидеров телеиндустрии, стимулирует активную познавательную деятельность и самостоятельную работу, знакомит журналистов-практиков с результатами учебных медиапроектов, а студенты получают ценные советы по улучшению и продвижению создаваемого медиаконтента;

– выполнение задач, аналогичных реальным рабочим ситуациям, в рамках *медиасопровождения мероприятий образовательной организации*, позволит студентам применить полученные теоретические знания на практике, активно участвуя в освещении внутренней жизни вуза, его департаментов и структурных подразделений, и размещая материалы в социальных сетях, что будет способствовать лучшему пониманию специфики профессии и подготовит их к дальнейшей трудовой деятельности в средствах массовой информации.

Реализация реальных задач тележурналистской практики, решаемых с применением проектного метода, таких как создание дополнительного мультимедийного материала для печатного издания кафедры или конкурсных работ для начинающих тележурналистов, существенно влияет на содержание проектно-творческой активности студентов и, соответственно, на формирование их готовности к проектной деятельности. Подобная организация образовательной среды не только усиливает сотрудничество между студентами и преподавателями, но и способствует росту мотивации будущих тележурналистов к учебе, а также укреплению восприятия проектирования как важнейшего инструмента профессиональной деятельности.

Проведенный анализ позволяет нам в контексте нашего исследования под **проектно-творческой образовательной средой** понимать *совокупность форм и специально подобранных педагогических инструментов, которые*

способствуют организации, реализации и сопровождению творческой командной деятельности будущих тележурналистов по разработке медиапроектов; обеспечивают продуктивное взаимодействие студентов, педагогов и представителей медиасообщества, и постепенное вхождение будущих тележурналистов в профессиональную медиасреду.

Структурным ядром такой среды, по нашему мнению, должно стать студенческое медиаобъединение, как организационная форма их внеаудиторной работы, на базе которого можно реализовать дополнительные педагогические инструменты формирования готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов, мотивирующие и сопровождающие их творческое развитие. Основными субъектами проектно-творческой образовательной среды, кроме студентов, должны быть педагоги и представители профессионального медиасообщества, что позволит организовать эффективное и системное их взаимодействие.

К *внутренним элементам проектно-творческой образовательной среды* относим:

– редакции в составе медиаобъединения (новостная, социальная, культурная, молодёжная и т.п.), осуществляющие регулярный выпуск медиаконтента и отработку профессиональных навыков командной деятельности по созданию медиапроектов посредством распределения ролей в рамках реализации редакционных процессов;

– медиасопровождение мероприятий образовательной организации (съёмка событий в вузе, интервью с участниками, создание промороликов, фоторепортажи и т.п.);

– социальные сети медиаобъединения, где размещаются созданные медиапроекты (видеоопросы, мини-передачи, интервью, сторителлинг, инфографика и т.п.).

В рамках внутренней среды педагоги с целью обеспечения всесторонней поддержки креативного роста будущих тележурналистов и

целенаправленного формирования компонентов готовности к проектной деятельности организуют работу редакций и творческих коллективов, в том числе обеспечивая наставничество старшекурсников над студентами младших курсов, а также выступая в роли наставников и экспертов проектных команд; предоставляют доступ к ресурсам (телестудия, оборудование, информационные материалы); организуют регулярную рефлексию проектного опыта, создают условия для развития soft skills (лидерство, коммуникация, аргументация) через дискуссии, разбор кейсов, ролевые игры.

Внешние элементы проектно-творческой образовательной среды:

– формы взаимодействия с представителями профессионального медиасообщества (практикующие журналисты, продюсеры, медиаэксперты и т.п.), проводящие мастер-классы и гостевые лекции, участвующие в роли наставников и экспертов при разработке студентами медиапроектов;

– профессиональные площадки (питч-сессии, молодёжные медиафорумы, публичные презентации, конкурсы, фестивали и пр.), где студенты представляют медиапроекты;

– медиакомпании и телеканалы (стажировки, совместные проекты, экскурсии в редакции), способствующие отработке навыков медиапроектирования.

В рамках внешнего элемента среды педагоги должны инициировать и активно поддерживать организацию взаимодействия студентов с представителями профессионального медиасообщества, создавая предпосылки для передачи опыта и методической помощи будущим тележурналистам; информировать и готовить студентов к участию в грантовых конкурсах, форумах, федеральных программах; участвовать в организации стажировок, экскурсий, совместных проектов с медиакомпаниями; способствовать интеграции успешных студенческих проектов в профессиональное портфолио.

Представители медиасообщества становятся активными участниками этого процесса: практикующие журналисты, продюсеры и медиаэксперты проводят мастер-классы и гостевые лекции, выступают в роли наставников и консультантов при разработке студенческих медиапроектов, дают развернутую экспертизу и советы по их доработке. Медиакомпании и телеканалы предоставляют площадки для реальной практики, организуя стажировки, экскурсии в редакции и совместные проекты, что позволяет будущим тележурналистам отрабатывать навыки в условиях, приближенных к профессиональным. Такое взаимодействие не только обогащает образовательный процесс актуальным опытом, но и напрямую способствует постепенному вхождению студентов в профессиональную среду, создавая мостик между академическим обучением и будущей карьерой.

Графическое представление структуры проектно-творческой образовательной среды, как одного из педагогических условий формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов, приведено на Рисунке 1.2.

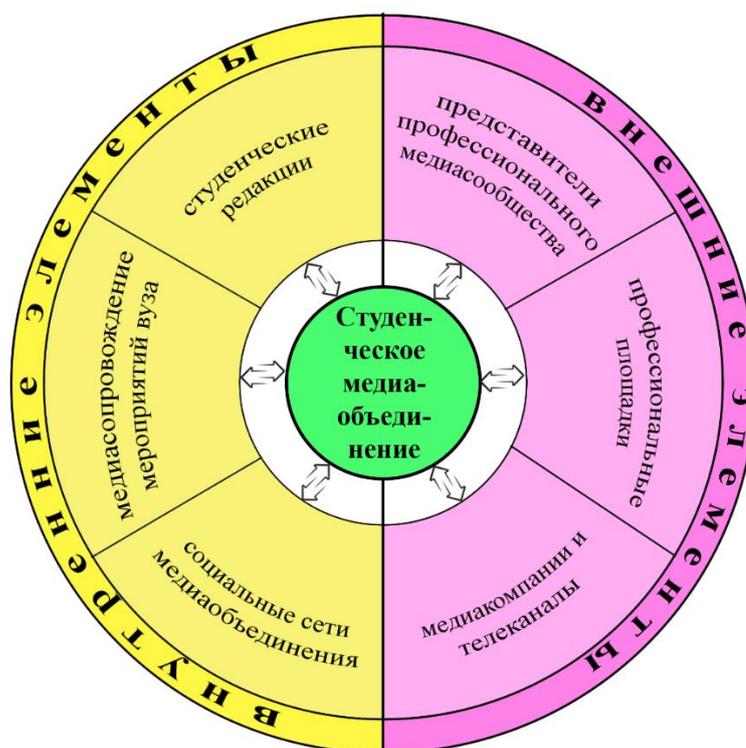


Рисунок 1.2. – Структура проектно-творческой образовательной среды

Итак, третье педагогическое условие, реализующее идею создания проектно-творческой образовательной среды, оказывающей поддержку творческой деятельности, содействует гармоничному развитию всех четырех выделенных компонентов готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, способствуя тем самым достижению высоких показателей профессиональной готовности и социальной адаптации выпускников.

Таким образом, сформировавшиеся запросы общества и медиарынка, особенности проектной деятельности тележурналиста, а также состояние современного образовательного процесса диктуют необходимость повышения уровня готовности будущих тележурналистов к подобной деятельности. Для решения данной задачи нами обоснованы и разработаны соответствующие педагогические условия, которые включают: обеспечение практико-ориентированного характера содержания проектной подготовки будущих тележурналистов; использование командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов; создание проектно-творческой образовательной среды, стимулирующей творческую деятельность будущих тележурналистов по разработке медиапроектов.

Каждое из условий обеспечивает поэтапное формирование готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, предлагая конкретные пути и методы достижения поставленной цели. Эффективность воздействия данных педагогических условий на процесс формирования исследуемой готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов будет проверена в ходе экспериментальной работы.

Выводы к первому разделу

Настоящая глава диссертационного исследования подводит итоги анализа теоретических основ формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности в процессе их профессиональной подготовки, позволивших сформулировать ряд выводов.

Хотя тематика педагогического проектирования и проектной деятельности получила широкое освещение в научной литературе, было выявлено, что вопрос формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности продолжает оставаться недостаточно изученным как в теории, так и в практике современного профессионального образования. Необходимость научной обоснованности формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности продиктована потребностью общества в медиапродуктах, инициирующих механизмы его саморегулирования.

Проведённый анализ нормативных документов, философских, психологических, педагогических трудов, научных публикаций и методической литературы, касающихся особенностей, стадий и характеристик профессиональной и проектной деятельности тележурналиста, позволил уточнить содержание термина «проектная деятельность тележурналистов». По результатам проведенного исследования эта категория интерпретируется как комплексная поэтапная деятельность, направленная на создание профессионального медиапродукта определённого жанра, предназначенного для освещения и содействия решению актуальной общественной проблемы.

Исследование научной литературы позволило сформулировать понятие готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности как личностного образования, включающего мотивационно-ценностные установки, знания, умения, навыки и качества, имеющие значимость для

осуществления медиапроектной деятельности, а также способность к постоянному ее совершенствованию с целью воздействия на происходящие в обществе процессы.

Выявлен компонентный состав готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов, формирование которого в процессе профессиональной подготовки обеспечивает становление грамотного профессионала: мотивационно-ценностный, когнитивный, креативно-деятельностный и рефлексивно-оценочный компоненты. Исходя из сущности и структуры готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности методологической базой, необходимой для эффективного формирования указанной готовности, являются системный, аксиологический, личностно-ориентированный, практико-ориентированный и проектный подходы, дополненные специфическими принципами инновационности, интерактивности, практической ориентации, направленной самоорганизации и субъект-субъектного взаимодействия.

Формирование готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов мы связываем с реализацией комплекса педагогических условий, которые мы рассматриваем как взаимосвязанную и взаимозависимую совокупность мер, средств процесса обучения и возможностей материально-пространственной среды, направленных на достижение повышенного уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. Мы полагаем, что достижение указанного уровня обеспечивается благодаря практико-ориентированному характеру содержания проектной подготовки будущих тележурналистов; использованию командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов; созданию проектно-творческой образовательной среды, стимулирующей творческую деятельность будущих тележурналистов по разработке медиапроектов.

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТОВ

2.1. Организация, проведение и результаты констатирующего этапа педагогического эксперимента

Проведенное нами исследование выявило необходимость формирования в процессе профессиональной подготовки будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности, определены основные механизмы и инструменты этого процесса.

Исходя из специфики работы телерадиовещательных СМИ, требований Закона о СМИ Российской Федерации, объектом диагностики в нашем исследовании выступают результаты профессиональной подготовки будущего тележурналиста во всем многообразии его готовности к осуществлению проектной деятельности. Предмет оценки определяется, прежде всего, целью, содержанием и характером проектной деятельности будущего работника телевидения, что обуславливает необходимость оценить его мотивационные, интеллектуально-деятельностные качества и способности, необходимые для создания медиапроекта; характеристику его поведения в различных ситуациях медиапроектирования, особенно в контексте командной работы; показатели результатов учебно-проектной деятельности и понимания ее совершенствования.

Общей целью экспериментальной работы стала проверка результативности разработанных педагогических условий формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. Критерием эффективности и достаточности педагогических условий в целом являлось получение необходимого результата – переход будущего тележурналиста на более высокий уровень готовности к проектной деятельности.

Реализация заявленной цели потребовала постановки следующих задач эмпирического исследования:

- создать экспериментальную программу, содержащую поэтапное распределение содержания работы;

- установить действительный уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, используя специально разработанный критериально-диагностический инструментарий;

- провести экспериментальное тестирование эффективности внедренных педагогических условий;

- произвести анализ и истолкование собранных экспериментальных данных, сформировать обоснованные выводы.

Процесс организации и проведения экспериментальной части исследования строился на ряде базовых общепринятых и специальных научных принципов, таких как целостность, объективность, эффективность, научная обоснованность, индивидуальный подход к участникам эксперимента, соблюдение требований полноты и достаточности научной информации, обеспечение всесторонней научно-методической поддержки, а также принципы гуманизации педагогического эксперимента.

Эксперимент выступал ключевым эмпирическим методом на каждом этапе нашей экспериментальной работы. Его проведение осуществлялось с опорой на теоретические концепции, предложенные В.И. Загвязинским [83; 84], Т.Е. Климовой [109], Н.В. Кузьминой [121], А.Я. Найн [156], С.Л. Рубинштейном [195] и другими учёными-исследователями.

Общее понимание эксперимента представляют исследователи Е.Д. Трегубова [231], А.М. Новиков [161], В.И. Загвязинский [156], С.Л. Рубинштейн [195], А.Я. Найн и др. как метода эмпирического характера («метода-действия»), включающего целенаправленное вмешательство исследователя в изучаемое явление путем введения дополнительного

фактора, предполагающего «активное вмешательство исследователя-экспериментатора в изучаемый процесс, поиск оптимальных решений на основе точно фиксируемых характеристик и параметров его протекания» [176, с. 89]. Т.Е. Климова [109] добавляет, что правильный выбор методики педагогического эксперимента увеличивает объём образовательных знаний, не оказывая негативного влияния на субъектов педагогического процесса.

Обобщив различные точки зрения, мы под **экспериментом** понимаем *эмпирический метод познания, который предполагает: активное воздействие на объект исследования в специально созданных, контролируемых и управляемых условиях; фиксацию требуемого состояния и его дальнейшие качественные и (или) количественные преобразования.* В процессе эксперимента исследуются новые педагогические знания, проверяются и обосновываются теоретические предположения и научные гипотезы.

Экспериментальная работа осуществлялась в период с 2019 по 2025 гг. на базе кафедры журналистики и издательского дела Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» (далее – ФГБОУ ВО «ЛГПУ»), где была организована экспериментальная группа, участниками которой стали студенты направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». Также исследование проходило в ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» (далее – ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля») и в ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова» (далее – ФГБОУ ВО «КБГУ им. Х.М. Бербекова»), на базе которых была сформирована контрольная группа из числа студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Выбор данных вузов был обусловлен максимальной близостью образовательных программ и учебных планов подготовки обучающихся по

указанному направлению подготовки. Несмотря на то, что наше исследование было начато еще до вхождения Луганской Народной Республики в состав Российской Федерации, республиканские образовательные стандарты в сфере высшего образования были идентичны федеральным образовательным стандартам, что и позволяло выявить соответствие в образовательных программах и планах подготовки. Кроме того, между ФГБОУ ВО «ЛГПУ» и ФГБОУ ВО «КБГУ им. Х.М. Бербекова» на момент проведения исследования был подписан договор о совместной научно-образовательной деятельности, что и позволило еще до вхождения ЛНР в Российскую Федерацию осуществить шаги по интеграции в российское научно-образовательное пространство.

Организация эксперимента предполагала прохождение трех этапов: констатирующий, формирующий и контрольный. Общая задача эксперимента оставалась неизменной на протяжении всех этапов, каждый из которых был нацелен на реализацию собственных задач, использовал специальные методы и демонстрировал уникальные результаты. В соответствии с поставленными задачами экспериментальная работа проводилась в три этапа и осуществлялась с 2019 года по 2025 год (таблица 2.1).

Опишем каждый из выделенных этапов более подробно.

Характеризуя констатирующий этап педагогического эксперимента, отметим, что, в части определения теоретико-методологических основ формирования готовности у будущих тележурналистов к проектной деятельности, он получил свое полное освещение в первой главе диссертации.

Поэтому сосредоточим наши усилия на изложении вопросов, связанных с разработкой критериально-диагностического инструментария и проведением диагностики по выявлению исходного уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Таблица 2.1 – Программа экспериментальной работы по формированию готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов

Параметры этапа	Констатирующий (2019 – сентябрь 2020, сентябрь 2021 гг.)	Формирующий (2020 – январь 2025 гг.)	Контрольный (февраль – июнь 2025 г.)
1	2	3	4
Цель	Анализ состояния проблемы формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, выявление наиболее эффективных направлений ее решения; определение исходного уровня готовности к проектной деятельности участников эксперимента.	Внедрение педагогических условий формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов.	Анализ результатов педагогического эксперимента – выявление динамики продвижения будущего тележурналиста на более высокий уровень готовности к проектной деятельности.
Задачи	1) Провести предварительное исследование, определить экспериментальную базу, контрольные и экспериментальные группы; 2) Обосновать критерии, показатели и уровни исследуемой готовности, подобрать диагностические методики; 3) Выявить исходный уровень готовности будущего тележурналиста к проектной деятельности.	1) Экспериментальная апробация педагогических условий, способствующих эффективному формированию готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов; 2) Выявление промежуточных результатов формирования исследуемой готовности	1) Сбор, обработка и обобщение результатов формирующего эксперимента; выявление динамики формирования готовности к проектной деятельности в результате реализации педагогических условий; 2) Теоретическое осмысление экспериментальных данных, их психолого-педагогический и математико-статистический анализ, интерпретация; 3) Оформление результатов экспериментальной работы, оформление выводов.

Продолжение табл. 2.1

1	2	3	4
Методы	<p><i>Теоретические</i> (анализ нормативной, научно-педагогической и методической литературы; понятийно-терминологический анализ, анализ педагогического опыта; синтез, систематизация, обобщение); <i>Эмпирические</i> (методы диагностики по определению начального уровня готовности к проектной деятельности, обобщение и анализ результатов констатирующего эксперимента)</p>	<p><i>Теоретические</i> (анализ, обобщение, систематизация); <i>Эмпирические</i> (педагогическое наблюдение, использование диагностических методик)</p>	<p><i>Теоретические</i> (анализ, синтез, обобщение); <i>Методы математической статистики</i> (Шапиро-Уилка и Манна-Уитни)</p>
Результаты	<p>1) Программа проведения эксперимента, база исследования, изменяемые и неизменяемые условия эксперимента, этапы и методы сбора и обработки данных. 2) Разработка критериально-диагностического инструментария. 3) Проведение и обработка данных констатирующего этапа педагогического эксперимента.</p>	<p>1) Реализация комплекса педагогических условий, способствующих эффективному формированию готовности к проектной деятельности будущих тележурналистов. 2) Коэффициенты качественных показателей исследуемой готовности и их количественная оценка. 3) Результаты формирующего этапа педагогического эксперимента.</p>	<p>1) Систематизированный массив данных о результатах экспериментальной работы 2) Доказанная математическими методами гипотеза исследования. 3) Общие выводы по результатам экспериментальной работы.</p>

Для обоснования критериев, показателей и уровней сформированности готовности к проектной деятельности у студентов-тележурналистов, представляется важным обратиться к научно-педагогическим источникам и проанализировать существующие трактовки понятий «педагогическая диагностика», «критерий», «показатель» и «уровень развития».

Исследователи устанавливают связь между педагогической диагностикой и совокупностью методик, ориентированных на изучение образовательного объекта, а также на адаптацию учебного процесса педагогом. При этом предлагаются разнообразные трактовки термина «педагогическая диагностика», отражённые в Таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Подходы исследователей к определению сущности педагогической диагностики

№	Автор	Определение
1	2	3
1	К. Ингекамп [95]	обеспечивает изучение учебно-воспитательного процесса, способствует выявлению предпосылок, условий и результатов педагогического процесса в целях его оптимизации и обоснования его результатов для развития общества.
2	Л.И. Харченко [248]	особый вид деятельности, представляющий собой установление и изучение признаков, характеризующих состояние и результаты процесса обучения, и позволяющий на этой основе прогнозировать возможные отклонения, определять пути их предупреждения, а также корректировать процесс обучения в целях повышения качества подготовки будущих специалистов.
3	Д.Е. Богданов [28]	изучение результативности учебно-воспитательного процесса на основе изменений в уровне образованности и воспитанности учащихся и росте педагогического мастерства учителей.
4	Ж.Б. Иванова [90]	позволяет проверить успешность освоения обучающимися учебного материала.
5	Д.А. Шиленин, Г.В. Рязанов, Д.П. Солощенко [267]	познавательное-преобразующая деятельность по распознаванию и учету индивидуальных и групповых особенностей, состояний и свойств участников педагогического процесса и его компонентов, направленную на обеспечение результативности данного процесса и достижение педагогических целей.
6	А.В. Филатов [244]	дает возможность определить уровень овладения обучающимися комплексом навыков, знаний и личностных качеств.

В нашем исследовании в качестве базового мы выбираем определение сущности феномена «педагогическая диагностика», предложенное Л.И. Харченко [248].

Формулирование критериев и показателей педагогического феномена позволяет осуществить переход от общего теоретического представления к эмпирически верифицируемому данным, что способствует выявлению трансформаций, вызванных систематическими педагогическими интервенциями исследователей.

В контексте нашей исследовательской задачи важно идентифицировать критерии и показатели, характеризующие готовность будущих тележурналистов к проектной деятельности. Это даст возможность выбрать адекватные диагностические инструменты и оценить степень сформированности данного личностного образования у обучающихся.

В современной педагогике понятие «критерий» имеет различные интерпретации [44; 48; 150; 173]. В нашем исследовании мы определяем «критерий» как основной признак или характеристику, отражающую сущностные аспекты изучаемого явления и позволяющую объективно оценивать его качественное состояние или степень выраженности через измеримые параметры.

Критерии позволят нам выявить основные параметры, по которым будет проводиться оценка формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов, тогда как показатели, будучи составной частью критериев, отразят степень их выраженности в процессе изучения динамики развития исследуемой готовности.

Под показателем мы понимаем диагностически определимую единицу измерения, отражающую степень выраженности конкретного критерия, характеризующего уровень сформированной готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов. Показатели представляют собой объективные индикаторы, обеспечивающие возможность качественной и количественной оценки изменений в динамике изучаемого процесса. Они обладают такими важными свойствами, как конкретность и диагностируемость, что позволяет точно зафиксировать их значения на

различных этапах развития. Показатели образуют группу внутри каждого отдельного критерия, обеспечивая детализированную картину состояния готовности будущих тележурналистов к проектной журналистской деятельности [150].

Определяя критерии и показатели уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, мы руководствовались содержанием нашего ключевого понятия и совокупностью разработанных нами педагогических условий, так как указанные критерии и показатели призваны подтвердить эффективность указанного комплекса условий в формировании всех составляющих исследуемой готовности. Опираясь на приведенные основания, мы определили четыре критерия и соответствующие им показатели, представленные в Таблице 2.3, где указаны применяемые диагностические инструменты, предназначенные для определения уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по каждому из указанных критериев. Охарактеризуем выделенные нами критерии.

Мотивационный критерий отражает исходные мотивационно-ценностные основания готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. Проявляется в осознании студентами значимости проектной деятельности для эффективности профессиональной деятельности тележурналиста, позитивном восприятии проектирования как элемента учебно-познавательного процесса, которое впоследствии трансформируется в стабильный интерес к данному виду деятельности в медиасфере и стремление к его непрерывному усовершенствованию. Потребность в познании методики создания медиапродуктов, овладение эффективными способами проектной и командной работы свидетельствуют о проявляемом интересе к проектной деятельности в медиасреде. Степень выраженности мотивационного критерия готовности характеризуется внутренней потребностью в реализации проектной деятельности, пониманием ее социальной значимости и ценности, высокой познавательной активностью.

Таблица 2.3 – Критерии, показатели и диагностические методики определения уровня готовности у будущих тележурналистов к проектной деятельности

Критерий	Показатели	Диагностические методики
1	2	3
Мотивационный	1. Потребность в осуществлении проектной деятельности.	Методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности (С.С. Бубнова) [36].
	2. Осознание студентами ценности и социального смысла проектной деятельности.	Диагностический тест (Приложение А)
	3. Познавательная активность.	Методика «Мотивация профессиональной деятельности» (К. Замфир в модификации А.А. Реана) [194]
Когнитивный	1. Знания теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов.	Диагностический тест (Приложение Б); Продукты учебной деятельности студентов (готовые медиапроекты, тестовые задания, эссе, ответы на практических занятиях, оформленные результаты проектных заданий, отчетов по практикам и др.) (Приложение В).
	2. Знания о специфике организации командной работы над медиапроектом	Диагностический тест (Приложение Г); Результаты наблюдений, бесед.
Деятельностный	1. Креативность	Опросник креативности Джонсона [94].
	2. Владение умениями и навыками медиапроектирования	Авторские задания по решению проектных учебно-профессиональных задач; Продукты учебной деятельности студентов (выполнение презентаций, практических работ, работа с телевизионным оборудованием и специальными программами, и т.д.) (Приложение Д); Результаты наблюдений, бесед.
	3. Творческая активность и инициативность	Тренинг на раскрытие творческого потенциала (Приложение Е); Результаты наблюдений, бесед.
	4. Коммуникативные и организаторские способности	«Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС) [210]

Продолжение табл. 2.3

1	2	3
	5. Наличие навыков сотрудничества и взаимодействия в команде проекта	Карта наблюдений за особенностями общения и кооперации студентов в ходе совместного выполнения проекта (Приложение Ж); Тест на способность работать в команде [226].
Рефлексивный	1. Проявление умений самооценки и самоанализа результата проектной деятельности	Методика А.В. Карпова «Определение уровня рефлексивности» [101].
	2. Определение направлений и способов саморазвития в проектной деятельности	Тест «Рефлексия на саморазвитие» по методике Л.Н. Бережновой; Самооценка уровня онтогенетической рефлексии (адаптированный) [112].

Когнитивный критерий характеризует степень владения будущими тележурналистами теоретическими знаниями в сферах проектной деятельности и организации командной работы над медиапроектами. Это включает знание специфики видеопроизводства, этапов, содержания и инструментариев, задействованных в процессе работы над медиапродуктом, требований и правил оформления сопроводительных материалов, а также владение информацией о процессах создания и реализации медиапроектов в командах. Готовность будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию выражается в степени овладения студентами знаниями теоретических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов, необходимых для этого специфических технологий и техники, а также организации командной работы над медиапроектом.

Деятельностный критерий отражает склонность будущих тележурналистов к творческому созидательному труду, направленному на разработку оригинальных медиапродуктов, поиску уникальных концепций и путей воплощения замыслов, применение необычных решений возникших проблем и получение значительных результатов проектной деятельности. Деятельностный критерий оценивается наличием у студентов необходимого набора умений и навыков в области медиапроектирования, навыков

организации работы в команде, степенью проявления творческих способностей, инициативы и креативности, развитых коммуникативно-организаторских навыков.

Рефлексивный критерий устанавливает степень развитости навыков оценки результатов собственного проекта и процессов самосовершенствования и включает показатели, которые демонстрируют способность определять пути последующего профессионального развития средствами проектной деятельности в тележурналистике.

Разработанные критерии и показатели обеспечивают выполнение валидного плана действий по оценке уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности в ходе реализации педагогического эксперимента.

Рассматривая показатели готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, мы использовали уровневый подход, позволяющий отслеживать прогресс обучающихся и определять переход на качественно иной этап, превосходящий первоначальное состояние, что служило основанием для оценки эффективности экспериментальной работы.

Выделено три уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

1. Низкий уровень – будущей тележурналист в общих чертах понимает значимость проектной деятельности, однако проявляет познавательную активность по овладению этим видом деятельности только под давлением внешних обстоятельств, считая, что реальная тележурналистская практика быстрее научит его необходимым действиям. Студент способен воспроизводить ранее усвоенные сведения о медиапроектировании, повторять выполненные в процессе обучения действия и операции, справляться с типовыми заданиями по созданию медиапродуктов, разобранными на лекционных занятиях. Планирование и реализация проекта самостоятельно им не осуществляется. Будущий тележурналист способен

написать текст, не всегда соответствующий литературным нормам и заданным целевым ориентирам. Литературное редактирование текста не выполняется, внешнее оформление документации отсутствует, желание выполнить работу качественно слабо выражено. В процессе представления проектной работы визуальные средства используются слабо или не используются вовсе. В работе медиакоманды не проявляет инициативы, старается выполнить минимальный объем работы, соответствующий своим возможностям. Объективная оценка результатов проектной деятельности самостоятельно не осуществляется. Воспринимает советы сокурсников и педагогов, хотя критику принимает болезненно, что в целом не позволяет определить пути дальнейшего самосовершенствования.

2. Средний уровень – будущий тележурналист осознает значимость проектной деятельности в успешной самореализации в медиасфере, однако познавательную активность для овладения этим видом деятельности проявляет не систематично, скорее импульсивно, в рамках возникающей необходимости или заданного. Самостоятельно дополнительную учебную информацию ищет только в случае крайней необходимости. В ходе деятельности регулярно используются стандартные навыки и приемы, характерные для решения подобного рода задач, вследствие чего результаты практически всегда предсказуемы. Тем не менее, в случаях, когда проект имеет личную значимость для студента, будущий тележурналист способен выйти за рамки готовых шаблонов, проявить собственную инициативу и продемонстрировать определенный уровень творческого потенциала при оформлении литературного и режиссёрского сценария. Однако отдельные элементы медиапроекта формируются исключительно при поддержке наставника, коллегиальном взаимодействии с сокурсниками или следуя готовым инструкциям. Итоговая оценка такого проекта преподавателем находится на среднем уровне. Но при участии в конкурсах и фестивалях будущий тележурналист способен проявить упорство, творческий подход,

что и позволяет проекту получить достойную оценку членами жюри. Работая в команде, стремится выполнять роли и задания, в которых чувствует уверенность. С членами команды стремится к эффективному взаимодействию, но не часто становится инициатором новых идей. Объективная самооценка результатов проектной деятельности студентом осуществляется, но механизмы и инструменты дальнейшего ее развития определяются только при помощи педагога или сокурсников.

3. Высокий уровень – будущий тележурналист в полной мере осознает ценность проектной деятельности в активной и результативной работе тележурналиста, его возможности решать посредством этого социально значимые общественные проблемы, что и побуждает его к активному, творческому, самостоятельному получению новых знаний в области медиапроектирования. Соблюдая в целом этапы и механизмы создания медиапроекта, будущий тележурналист стремится действовать нетипично, творчески, что часто приводит к определенным отличиям между запланированными и достигнутыми результатами. Литературная работа над проектом минимальна, сам текст может корректироваться в ходе работы над полученным видеоматериалом. Студент сосредотачивает внимание над гармоничным взаимодополнением текста и видеоматериала, добиваясь особого эмоционального воздействия на зрителя. В команде медиапроекта преимущественно лидер, умеет распределить роли и задания между остальными участниками команды, эффективно взаимодействуя с ними. Учащийся самостоятельно осуществляет анализ готового медиапроекта, выявляет его преимущества и недостатки, при необходимости производит доработку, а также самостоятельно выдвигает темы и идеи для последующих проектных разработок на основе актуальных социально-значимых проблем, находит ресурсы (материальные, информационные, технические) для его реализации. При подготовке к представлению проекта, будущий тележурналист самостоятельно выбирает способы визуализации, перечень

атрибутов и сопроводительный материал. Однако всегда положительно и внимательно воспринимает советы педагогов и сокурсников.

Кроме уже существующих методик, согласно представленным в таблице 2.3 данным, мы применили диагностические подходы, подобранные и адаптированные специально для анализа результатов учебной и познавательной активности студентов, их мотивации и ориентации на освоение проектной деятельности, а также способностей к адаптации в профессиональных условиях [231; 235]. Примеры диагностических инструментов представлены в Приложениях А, Б, Г и Д. Важно отметить, что приведенные в Приложениях методики содержат оценочные шкалы, позволяющие трактовать полученные данные в соответствии с уровнями сформированной готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Получаемые с помощью предложенных диагностических процедур количественные и качественные данные обеспечивают детальное представление изучаемого предмета, позволяют провести измерения и оценку достигнутого уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. Количественный анализ представлен в абсолютных числах и долях (процентах) относительно общей численности участников эксперимента, характеризуя уровень сформированной готовности как высокий, средний либо низкий. Качественные показатели раскрывают содержание, специфические черты и свойства, присущие процессу формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Разработанный нами критериально-диагностический инструментарий позволил перейти к проведению первичной диагностики уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. С этой целью были сформированы экспериментальная и контрольная группы, в которую были вовлечены студенты очной формы обучения 2019–2020, 2020–2021 и 2021–

2022 годов набора, обучающиеся по направлению 42.03.02 «Журналистика».

В экспериментальную группу вошли студенты ФГБОУ ВО «ЛГПУ» в количестве 67 человек, в контрольную – 72 студента ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» и ФГБОУ ВО «КБГУ им. Х.М. Бербекова». Отметим, что наше исследование было начато до момента принятия Луганской Народной Республики в состав Российской Федерации. И студенты вузов, участвующих в экспериментальной работе, обучались по государственному образовательному стандарту высшего образования, принятому Министерством образования и науки ЛНР. Однако по своему содержанию этот образовательный стандарт был практически идентичен Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению 42.03.02 «Журналистика», утвержденному в Российской Федерации и являющегося нормативно-образовательным ориентиром для подготовки будущих тележурналистов в вузах Российской Федерации. Это и обеспечило объективные условия для привлечения студентов ФГБОУ ВО «КБГУ им. Х.М. Бербекова» к экспериментальной работе в целях апробации и распространения полученного опыта по формированию у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности среди вузов Российской Федерации.

На констатирующем этапе эксперимента нами был проведен анализ результатов по всем критериям готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности в контрольной и экспериментальной группах.

Следует отметить, что 5% из общего количества респондентов на момент начала проведения эксперимента либо уже работали по специальности, либо имели предыдущий опыт работы в той или иной области журналистики. Это обусловлено, с одной стороны, актуальностью получения информации в условиях военного положения в Луганской Народной Республике, а затем и СВО, с другой – необходимостью обеспечения процесса информирования граждан значительным количеством

профессионально подготовленных кадров. Кроме того, подавляющее число студентов, принявших участие в эксперименте, во время обучения на бакалавриате приступили к выполнению профессиональных действий в той или иной журналистской сфере (периодические издания, радио-, телевидение, Интернет-СМИ). Такой качественный состав позволяет судить не только об уровне сформированной готовности к проектной деятельности у данных лиц, как у обучающихся, но и отражает наличие у них готовности к проектной деятельности как у практических работников медиасферы.

Результаты первичной диагностики по каждому из критериев определения уровня исследуемого феномена заносились в формализованный бланк оценивания уровня готовности к проектной деятельности обучающихся (приложение И) для дальнейшего анализа.

Данные уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию на констатирующем этапе эксперимента представлены в Таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию на констатирующем этапе эксперимента

Группа (конст)	Показатели	Уровень					
		Низкий		Средний		Высокий	
		%	Чел	%	Чел	%	Чел
1	2	3	4	5	6	7	8
ЭГ (n=67)	Потребность в осуществлении проектной деятельности	69,14	46	19,70	13	11,16	8
	Осознание ее ценности и социального смысла	72,24	48	21,24	14	6,52	5
	Познавательная активность	62,38	42	22,88	15	14,74	10
	<i>Среднее по группе</i>	<i>67,92</i>		<i>21,27</i>		<i>10,81</i>	
КГ (n=72)	Потребность в осуществлении проектной деятельности	71,53	51	17,36	13	11,11	8
	Осознание ее ценности и социального смысла	74,31	53	19,72	14	5,97	5
	Познавательная активность	64,58	46	18,75	14	16,67	12
	<i>Среднее по группе</i>	<i>70,14</i>		<i>18,61</i>		<i>11,25</i>	

Необходимо отметить, что в контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) группах по всем выделенным нами показателям преобладает низкий уровень мотивации к проектной деятельности. Высокий уровень составляет около 11 %, что подтверждает наши предположения о недостаточном уровне мотивированности студентов к овладению основами медиапроектирования.

Мы видим, что худшие показатели в экспериментальной группе по признакам потребности в осуществлении проектной деятельности и осознанию ее ценности и социального смысла, в которых высокий уровень составляет от 6,52 % до 11,16 %, при том, что низкий уровень составляет большую часть всей выборки. Больше половины всех респондентов в экспериментальной группе по признаку познавательной активности составляют низкий уровень сформированности готовности к проектной деятельности по мотивационному критерию – более 62 %.

Результаты констатирующего этапа эксперимента в контрольной группе схожи с результатами в экспериментальной группе – самое низкое значение уровня сформированности готовности к проектной деятельности мы наблюдаем по признакам потребности в осуществлении проектной деятельности и осознанию ее ценности и социального смысла, в которых высокий уровень колеблется от 5,97 % до 11,11 %. По признаку познавательной активности мы также видим преобладание низкого уровня сформированности готовности к проектной деятельности – около 65 % от числа опрошенных.

Мы связываем такое положение вещей с несколькими факторами. Во-первых, начальный этап обучения характеризуется фрагментарностью представления о сути профессиональной деятельности тележурналиста. Необходимость заниматься непрерывно проектной деятельностью для многих студентов становится неожиданностью. Во-вторых, важным аспектом выступает разница в характере проектной деятельности, имеющая принципиальное различие между школьным образованием и

профессиональными требованиями телевизионной журналистики, предъявляемыми в университете. Студенты сталкиваются с трудностями адаптации своего опыта школьной проектной деятельности к требованиям профессионального образования, что снижает мотивацию к овладению новым видом деятельности.

Наглядно распределение по уровням готовности к проектной деятельности по мотивационному критерию в контрольной и экспериментальной группах представлено на Рисунке 2.1.

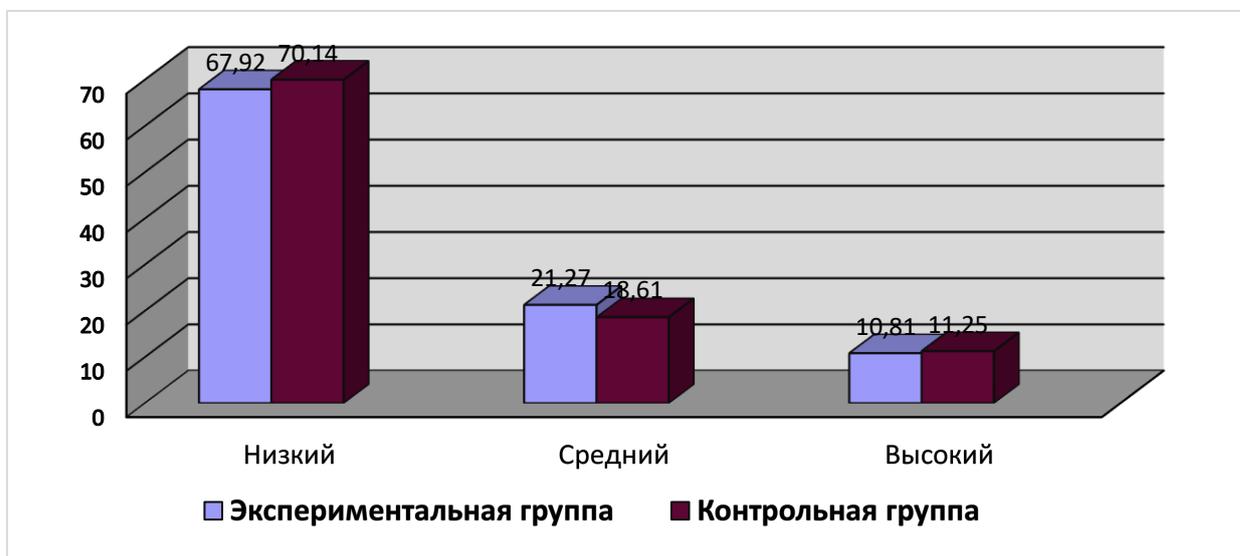


Рисунок 2.1 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию на констатирующем этапе эксперимента

Далее нами были собраны данные об уровне сформированной готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию на констатирующем этапе эксперимента. Полученные результаты отражены нами в Таблице 2.5.

Мы видим, что в экспериментальной группе высокий уровень знаний в области проектной деятельности и организации командной работы в среднем смогли продемонстрировать 6,72% респондентов. Большая часть всех

респондентов по экспериментальной группе имеют низкий уровень готовности к проектной деятельности по когнитивному критерию (77,61%).

Результаты констатирующего эксперимента в контрольной группе схожи с результатами в экспериментальной группе. Высокий уровень свойственен 6,25% респондентов, а низкий – 82,64%. Таким образом, мы видим, что в КГ и ЭГ по выделенным нами показателям когнитивного критерия преобладает низкий уровень сформированности готовности к проектной деятельности.

Таблица 2.5 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию на констатирующем этапе эксперимента

Группа (конст)	Показатели	Уровень					
		Низкий		Средний		Высокий	
		%	Чел	%	Чел	%	Чел
1	2	3	4	5	6	7	8
ЭГ (n=67)	Знания теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов	76,12	51	16,42	11	7,46	5
	Знания об особенностях организации командной работы над медиапроектом	79,10	53	14,93	10	5,97	4
	<i>Среднее по группе</i>	<i>77,61</i>		<i>15,67</i>		<i>6,72</i>	
КГ (n=72)	Знания теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов	81,94	59	11,11	8	6,94	5
	Знания об особенностях организации командной работы над медиапроектом	83,33	60	11,11	8	5,56	4
	<i>Среднее по группе</i>	<i>82,64</i>		<i>11,11</i>		<i>6,25</i>	

Подавляющее большинство студентов испытывает значительные трудности обучения вследствие недостатка в целом знаний о существенных аспектах и методологии проектной деятельности, тем более о ее специфике в медиасфере. Знания о технологическом обеспечении медиапроектирования

находятся на уровне общих представлений. Эти данные подтверждают необходимость формирования у будущих тележурналистов системных знаний о создании медиапроекта.

Наглядно результаты констатирующего эксперимента представлены на Рисунке 2.2.

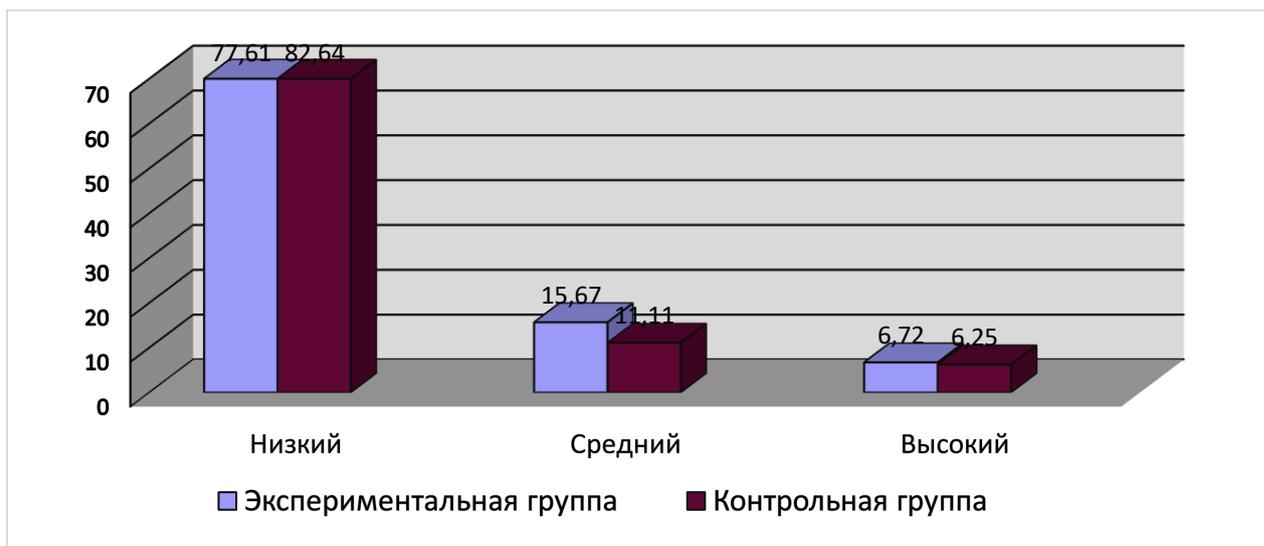


Рисунок 2.2 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию на констатирующем этапе эксперимента

Первичные результаты оценки уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по деятельностному критерию, полученные на начальном этапе эксперимента приведены в Таблице 2.6.

Почти половина участников контрольной группы продемонстрировала низкий уровень развития способности к проектной деятельности по данному критерию (56,39%). Высокий уровень готовности к проектной деятельности отмечается лишь у 18,06% респондентов. В экспериментальной группе показатели аналогичны: высокий уровень готовности у 17,61 %, средний – 26,57 %, низкий – 55,82 %.

Такие показатели существенно отличаются от значений уровня готовности будущих тележурналистов по когнитивному критерию. Дательный анализ показывает, что на полученные количественные результаты существенное значение оказали данные по показателям творческой активности и инициативности, а также креативности. В экспериментальной и контрольной группах существенное количество студентов имеют высокий и средний уровни готовности по этим показателям (немногим более 63%).

Таблица 2.6 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по деятельностному критерию на констатирующем этапе эксперимента

Группа (конст)	Показатели	Уровень					
		Низкий		Средний		Высокий	
		%	Чел	%	Чел	%	Чел
1	2	3	4	5	6	7	8
ЭГ (n=67)	Креативность	34,33	23	35,82	24	29,85	20
	Владение умениями и навыками медиапроектирования	76,12	51	17,91	12	5,97	4
	Творческая активность и инициативность	35,82	24	32,84	22	31,34	21
	Коммуникативные и организаторские способности	65,67	44	23,88	16	10,45	7
	Наличие навыков сотрудничества и взаимодействия в команде проекта	67,16	45	22,39	15	10,45	7
	<i>Среднее по группе</i>	<i>55,82</i>		<i>26,57</i>		<i>17,61</i>	
КГ (n=72)	Креативность	33,33	24	36,11	26	30,56	22
	Владение умениями и навыками медиапроектирования	77,78	56	16,67	12	5,55	4
	Творческая активность и инициативность	36,11	26	31,94	23	31,95	23
	Коммуникативные и организаторские способности	66,67	48	22,22	16	11,11	8
	Наличие навыков сотрудничества и взаимодействия в команде проекта	68,06	49	20,83	15	11,11	8
	<i>Среднее по группе</i>	<i>56,39</i>		<i>25,55</i>		<i>18,06</i>	

Эти данные объективно объясняются тем, что студенты, выбравшие направление подготовки «Журналистика», априори творчески активны, способны проявлять творческую инициативу и обладают креативным мышлением: творческие способности формируются задолго до начала получения профессии и зачастую являются следствием индивидуального опыта и склонностей личности.

При значительной диспропорции между уровнем творческих характеристик (активность, инициатива, креативность) и способностью эффективно организовывать собственную деятельность в рамках проекта, представленные данные демонстрируют значительное преобладание низкого уровня сформированной готовности к проектной деятельности среди респондентов обеих групп по деятельностному критерию. Это объясняется недостаточной компетенцией студентов именно в области практического освоения проектных технологий и методов организации проектной деятельности в связи с необходимостью целенаправленного формирования специальных знаний и практических навыков.

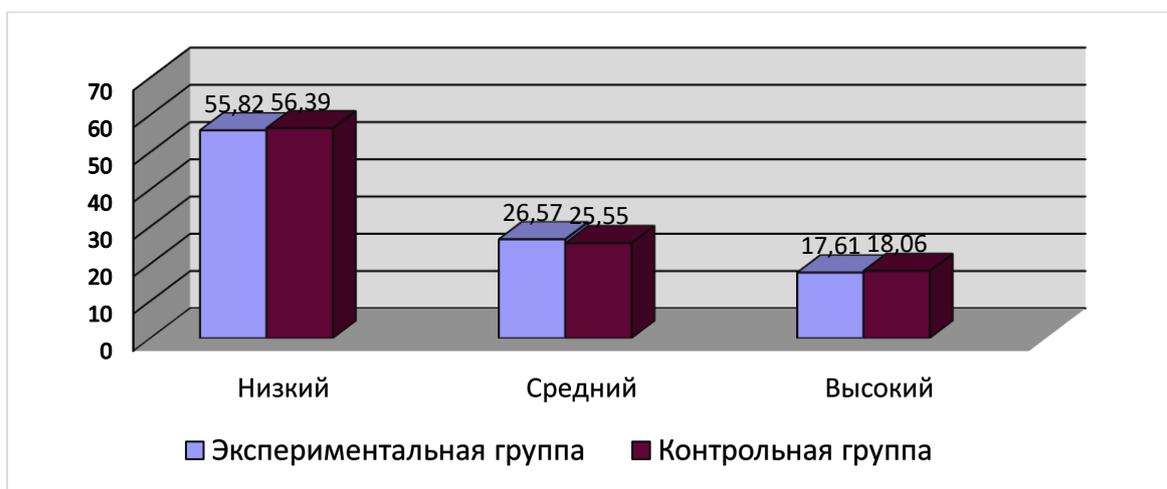


Рисунок 2.3 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по деятельностному критерию на констатирующем этапе эксперимента

Наглядно результаты констатирующего эксперимента по определению уровня готовности по деятельностному критерию представлены на Рисунке 2.3.

Анализ исходного уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по рефлексивному критерию на констатирующем этапе эксперимента представлен в Таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по рефлексивному критерию на констатирующем этапе эксперимента

Группа (конст)	Показатели	Уровень					
		Низкий		Средний		Высокий	
		%	Чел	%	Чел	%	Чел
1	2	3	4	5	6	7	8
ЭГ (n=67)	Проявление умений самооценки и самоанализа результата проектной деятельности	71,64	48	22,39	15	5,97	4
	Определение направлений и способов саморазвития в проектной деятельности	68,66	46	25,37	17	5,97	4
	<i>Среднее по группе</i>	<i>70,15</i>		<i>23,88</i>		<i>5,97</i>	
КГ (n=72)	Проявление умений самооценки и самоанализа результата проектной деятельности	70,83	51	23,61	17	5,56	4
	Определение направлений и способов саморазвития в проектной деятельности	69,44	50	23,61	17	6,95	5
	<i>Среднее по группе</i>	<i>70,14</i>		<i>23,61</i>		<i>6,25</i>	

Мы видим, что показатель в экспериментальной группе по высокому уровню составляет около 6 %, а средний уровень составляет почти 24 %. Больше половины всех респондентов в экспериментальной группе по признакам проявления умений самооценки, самоанализа и выбора направлений саморазвития в проектной деятельности имеют низкий уровень готовности (70,15%). Результаты констатирующего эксперимента в контрольной группе схожи с результатами в экспериментальной группе:

наблюдается преобладание низкого уровня готовности к проектной деятельности по рефлексивному критерию (70,14%).

Наблюдаемое доминирование низкого уровня готовности к проектной деятельности по рефлексивному критерию связано с комплексом внутренних и внешних обстоятельств, среди которых недостаток опыта рефлексивной деятельности, ограниченная практика и слабая мотивация являются ключевыми факторами. Данные выводы подчеркивают необходимость целенаправленной работы над развитием у будущих тележурналистов умений самостоятельно оценивать собственную деятельность и планировать профессиональное развитие.

Наглядно результаты констатирующего эксперимента по выявлению уровня рефлексивного критерия представлены на Рисунке 2.4.

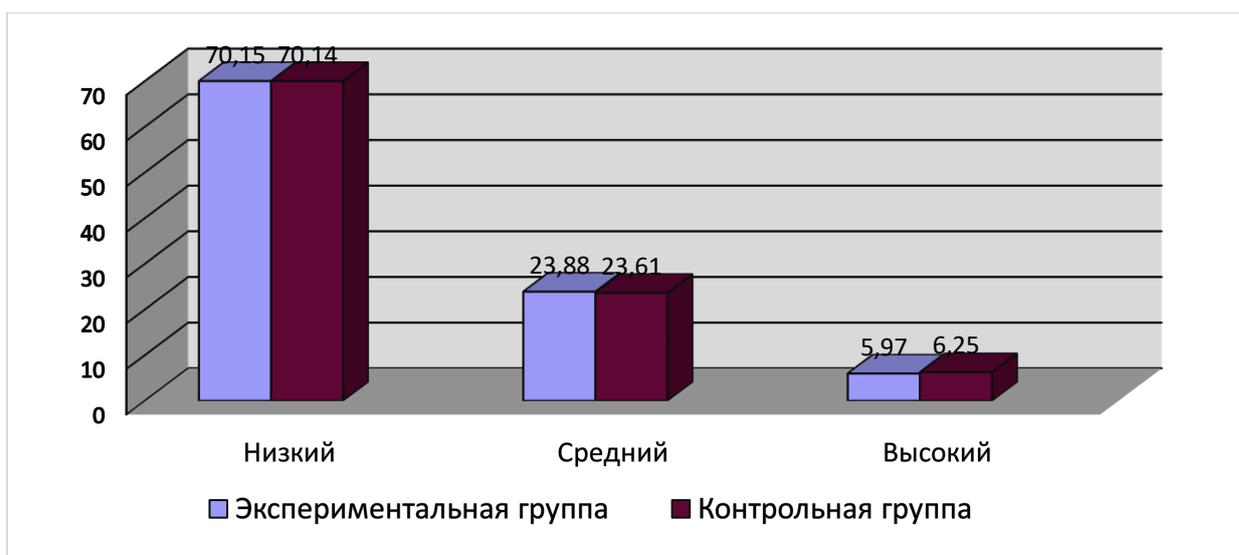


Рисунок 2.4 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по рефлексивному критерию на констатирующем этапе эксперимента

Таким образом, преобладание низкого исходного уровня готовности по каждому из критериев на констатирующем этапе эксперимента свидетельствует о неудовлетворительном состоянии готовности будущего тележурналиста к проектной деятельности. Результаты анкетирования,

тестирования, бесед, анализа продуктов учебной деятельности обучающихся свидетельствуют о недостаточном наличии у будущих тележурналистов потребности в осуществлении проектной деятельности, осознания ее ценности и социального смысла, теоретических знаний и практических умений медиапроектирования, эффективной работе в команде и определений механизмов и инструментов повышения собственной готовности к созданию и реализации медиапроекта. Обобщенные результаты констатирующего этапа эксперимента исследования исходного уровня готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов представлены в Таблице 2.8 и на Рисунке 2.5.

Таблица 2.8 – Исходный уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности на констатирующем этапе эксперимента

Группа	Критерии	Низкий, %	Средний, %	Высокий, %
1	2	3	4	5
ЭГ	Мотивационный	67,92	21,27	10,81
	Когнитивный	77,61	15,67	6,72
	Деятельностный	55,82	26,57	17,61
	Рефлексивный	70,15	23,88	5,97
	<i>Среднее значение</i>	<i>67,88</i>	<i>21,85</i>	<i>10,28</i>
КГ	Мотивационный	70,14	18,61	11,25
	Когнитивный	82,64	11,11	6,25
	Деятельностный	56,39	25,55	18,06
	Рефлексивный	70,14	23,61	6,25
	<i>Среднее значение</i>	<i>69,83</i>	<i>19,72</i>	<i>10,45</i>

Несмотря на признание значимости проектной деятельности студентами, полученные нами результаты констатирующего этапа эксперимента, свидетельствуют о недостаточной мотивации обучающихся к приобретению соответствующих знаний, умений и навыков.

Оценка степени владения будущими тележурналистами информацией о проектировании и его особенностях в профессиональном творчестве

характеризуется отсутствием систематичности и глубины. Дополнительно выявлено отсутствие положительного практического опыта самостоятельного осуществления всех стадий медиапроекта – от его инициации до оценки результатов, а также недостаток участия в коллективных формах проектной деятельности.

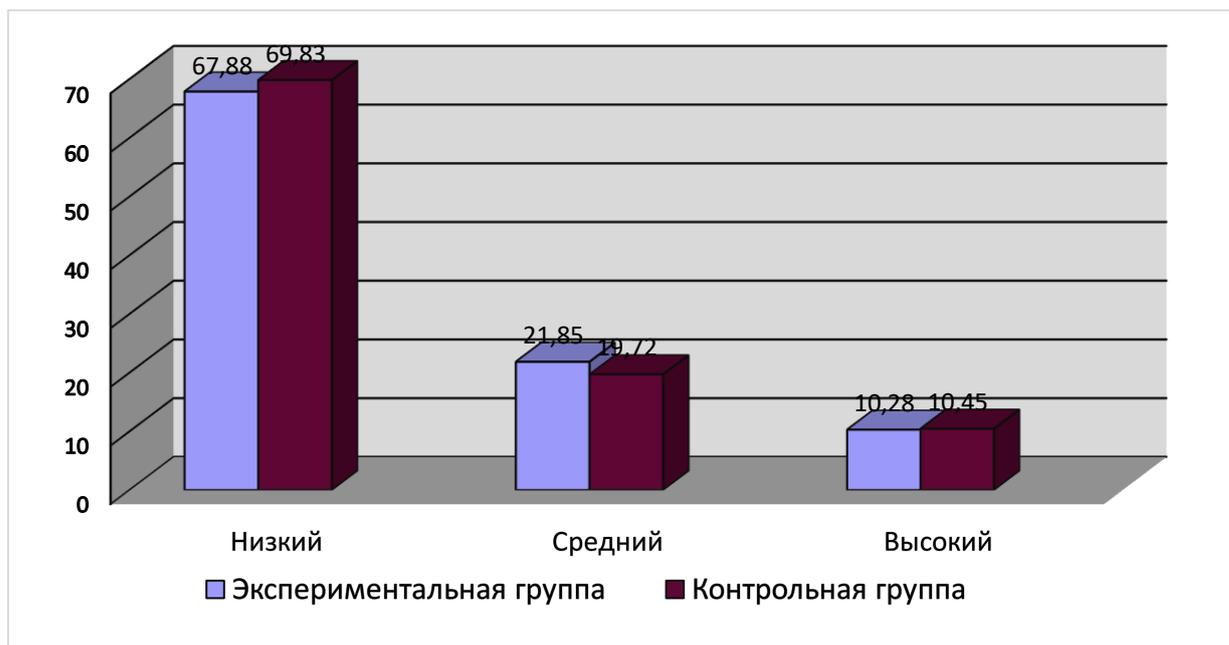


Рисунок 2.5 – Исходный уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности

Обобщая предварительные результаты нашего исследования, можем утверждать следующее: разработанный нами критериально-диагностический инструмент, состоящий из совокупности критериев (мотивационного, когнитивного, деятельностного, рефлексивного), уточняемых их показателей и диагностических методик, предоставил возможность осуществить диагностику уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности и определить характер ее формирования среди испытуемых экспериментальной и контрольной групп на низких, средних и высоких ступенях.

Мы видим, что на начальной стадии эксперимента большинство студентов обеих групп демонстрируют преимущественно низкий и средний уровень сформированной готовности к проектной деятельности.

Констатирующий эксперимент подтвердил необходимость развития у будущих тележурналистов конкретных знаний о сущности и особенностях медиапроектирования, умений прогнозировать и планировать собственную проектную деятельность. Также следует отметить необходимость развития у будущих тележурналистов коммуникаций со всеми субъектами учебно-познавательной деятельности, организации собственной проектной деятельности и работы проектной команды. Данные констатирующего этапа эксперимента указывают на слабое владение навыками рефлексии, которая безусловно, может быть выработана только в процессе решения практико-ориентированных проектно-творческих заданий.

Констатирующий эксперимент выявил сходство количественных и качественных показателей исходных уровней готовности к проектной деятельности у обучающихся контрольной и экспериментальной групп, что повышает обоснованность результатов последующих педагогических воздействий.

В целом недостаточный уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности не соответствует требованиям образовательных и профессиональных стандартов, предъявляемых к специалистам данного профиля. Данное обстоятельство и обуславливает объективную необходимость создания и внедрения комплекса педагогических условий, нацеленных на модернизацию содержания подготовки будущих тележурналистов к медиапроектированию.

2.2. Реализация педагогических условий формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов

Первая глава диссертации посвящена теоретическому обоснованию гипотезы, согласно которой успешное формирование готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности как комплексного явления обеспечивается реализацией определенного набора педагогических условий: 1) обеспечение практико-ориентированного характера содержания профессиональной подготовки будущих тележурналистов; 2) использование командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов; 3) создание проектно-творческой образовательной среды, стимулирующей творческую деятельность будущих тележурналистов. Каждое из условий формирует в определенной степени компоненты исследуемой готовности. В рамках данного параграфа мы рассмотрим механизмы и инструменты реализации выделенных условий.

Результаты высшего образования находят свое отражение в содержательном наполнении и направленности учебного процесса высшего учебного заведения, его соответствующей организации, педагогическом обеспечении, формировании системы оценки и контроля результатов подготовки бакалавров [157].

Важным показателем эффективности подготовки будущих тележурналистов является достижение такого уровня развития их профессионального самосознания, при котором будущие тележурналисты стремятся профессионально совершенствоваться и находить возможности самореализации. Это предполагает освоение определенной ниши в профессиональной деятельности через самопознание, осознание своих потребностей, определение целей, жизненных смыслов, приобретение профессионально-социального статуса, выработки активной позиции и жизненной стратегии. Достижению такого уровня способствует специально

организованный процесс профессиональной подготовки, являющийся мощным внешним фактором влияния на личность студента.

Очевидно, что формирование готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности должно осуществляться в контексте реализации будущим тележурналистом квазипрофессиональной деятельности в ситуациях, максимально приближенных к реальным производственным. В соответствии с этим и осуществлялась реализация разработанных нами педагогических условий.

Реализация первого педагогического условия – *обеспечение практико-ориентированного характера содержания профессиональной подготовки будущих тележурналистов* – осуществлялась как движение от репродукции к творчеству в процессе изучения дисциплины «Выпуск учебных медиа»; разработки курсового проекта по указанной дисциплине; приобретения опыта учебной и производственной практик; подготовки выпускной квалификационной работы в форме творческого проекта.

Дисциплина «Выпуск учебных медиа» относится к основной части учебного плана и изучается будущими тележурналистами с первого по четвертый курс (Приложение М). Эта дисциплина способствует первичному освоению соответствующих методов работы журналиста в разных сферах и жанрах, формированию умения планировать график работы редакции и студии, индивидуальное рабочее время, а также активному участию в подготовке и выпуске того или иного СМИ. Дисциплина характеризуется практической направленностью, нацеленностью на эффективное сочетание изучения теоретических основ журналистской деятельности и прикладного объектно-ориентированного проектирования медиапродуктов. В процессе изучения дисциплины «Выпуск учебных медиа» у студентов происходит формирование комплекса знаний, умений, навыков, способствующих выполнению эффективной профессиональной деятельности, а именно:

– знаний о сущности тележурналистской деятельности как

многоаспектной, основах подготовки проектов для телевизионных СМИ;

- выработка навыков участия в организации работы редакции и текущего планирования очередного медиавыпуска, умения выступать в роли автора и редактора телесценария;

- способности анализировать результаты собственной деятельности и работы команды в процессе публичного анализа созданного медиапроекта.

Следовательно, учебная дисциплина является эффективным инструментом реализации первого педагогического условия, которое предусматривает обеспечение практической направленности содержательной составляющей проектной подготовки будущих телевизионных журналистов.

Исходя из этого, нами было осуществлено корректирование содержания дисциплины «Выпуск учебных медиа» с целью поэтапного расширения теоретической ее составляющей информацией о сущности проектной деятельности тележурналиста, особенностях, способах и средствах подготовки медиапроекта, закрепляя полученные знания практико-ориентированными заданиями проектно-творческого характера.

На первых этапах изучения дисциплины (*первый год обучения*) студенты получили представление о базовых понятиях медийного проектирования, включая следующие ключевые моменты:

- знания о сущности медиапроекта и медиапроектирования;
- этап формулирования идеи (знакомились с процессом формирования замысла проекта, учились выявлять проблемы и цели, определять целевую аудиторию);
- стратегическое планирование (изучали методы анализа аудитории, выбора формата передачи, составления сценариев и медиаплана);
- практические задания (выполняли практические упражнения, направленные на формирование навыков разработки собственного медиапроекта).

Для эффективного усвоения материала студентами теоретическая часть была посвящена основам телевидения и принципам организации телевизионного производства; этапам разработки телевизионных продуктов различных жанров; технологии и оборудованию для видеосъемки и монтажа; форматам новостных передач и репортажей. Каждое занятие сопровождалось демонстрацией примеров успешного медийного проектирования, представляющих различные жанры и форматы телепередач, документальных фильмов и мультимедийных проектов.

Кроме того, студентам предлагались дополнительные материалы для самостоятельного изучения, такие как видеозаписи мастер-классов известных журналистов и специалистов отрасли (например, приглашенных экспертов образовательных форумов «Территория смыслов», «PRКИТ», «Мастерская новых медиа» и др.), а также рекомендации по литературе и ресурсам для самостоятельного углубленного изучения отдельных вопросов.

Проверка теоретических знаний осуществлялась посредством коллоквиумов, где студенты демонстрировали понимание основных концепций медиапроектирования и умение анализировать конкретные ситуации. Студенты первого курса разбирали составляющие конкретных примеров медиапродуктов, с целью понять логику их проектирования, этапы работы над проектом и ценностно-смысловое значение их создания; определяли жанр и формат конкретного медиапродукта; выявляли примененную в конкретных медиапродуктах технологию создания; выполняли постепенно усложняющиеся проектно-творческие задания (Приложение К).

Чтобы понимать особенности и отличия жанра новостных телерепортажей, следует усвоить их наглядно. Для этого студентам предлагалось выполнить несколько практических заданий по подготовке репортажей разных жанров. Прямые включения с места событий всегда придают телепрограмме весомости, потому что зрители имеют возможность

наблюдать жизнь в реальном времени и получать информацию «из первых уст». Если разнообразить видеоряд невозможно, то «зрелищем» в таком случае становится сам репортер, но предпочтение отдается оперативности и информативности. Испытать на себе все сложности и удовольствия от съемок стендапов и работы на «прямых включениях» студентам помогло выполнение определенных практических упражнений, предполагавших, например, участие в импровизированных интервью с гостями, проведение репортажей на заданную тему, создание коротких новостных сюжетов, подготовку обзоров текущих событий, ведение прямого эфира с комментариями и обсуждением (Приложение К, задание 5).

Другие задания включали также проведение интервью, работу с текстами для видеосюжетов в разных жанрах, с аудиовизуальными материалами для мультимедийных платформ (Приложение К, задание 8).

В ходе выполнения практических работ происходило раскрытие творческого потенциала студентов, генерация уникальных вариантов творческого замысла проекта, его визуализация, осуществление самооценки собственной учебной активности, обсуждение возможности ее повышения в процессе обучения и дальнейшей профессиональной деятельности.

Примером проверочного задания служило упражнение на анализ проектирования телепрограммы, включающее подробное обоснование каждого этапа проекта (Приложение К, задание 10).

Такой прием позволил нам сформировать интерес будущих тележурналистов к собственной проектной деятельности на следующих курсах обучения, а также в визуально-понятной форме познакомить с основами проектной деятельности телевизионного журналиста. В результате выполнения предложенных практических заданий студенты освоили сущность понятия «проектная деятельность», изучили её структурные компоненты и последовательность этапов реализации медиапроектов.

Студенты научились разрабатывать оригинальные медиапроекты, определять концепцию передачи, выбирать подходящие жанры и форматы подачи материала; организовывать съемки, взаимодействовать с оператором, режиссером и монтажером, грамотно планировать рабочий график, согласовывая работу всей команды; получили навыки сбора и обработки информации, проведения качественного интервьюирования, выявления важных деталей и фактов, критического анализа источников; развили навык грамотного изложения мыслей в письменном виде, написания текстов для экранных выступлений и информационных сообщений; умение быстрого реагирования на события, принятия оперативных решений в сложных ситуациях (симуляция реальных ситуаций, командные игры); овладели знаниями и умениями работы с цифровыми инструментами: программами для видеомонтажа, звукозаписи, онлайн-платформами вещания и социальных сетей.

На втором курсе обучения студенты более углубленно изучили этапы и технологии работы над медиапроектом, специфику профессии тележурналиста. При изучении структуры и последовательности действий, реализуемых в ходе подготовки медиапроекта, особое внимание уделялось следующим ключевым аспектам:

- формирование первоначальной идеи и постановка цели проекта, определение целевых групп и обоснование выбора жанра;
- работа с различными источниками информации, выделение ключевых сведений, отбор фактов и аргументов;
- построение драматургической линии, разработка плана съемки и составления подробного сценария;
- обучение различным приемам съемки, монтажу, обработке звука и графики;
- выбор оборудования, съемочный процесс, работа оператора и режиссера;

– редактирование отснятого материала, создание конечного продукта, оптимизация для показа.

На протяжении второго курса обучения регулярно поддерживалась связь между теорией и практикой через посещение учебной телестудии, наблюдение за процессом реального производства в рамках производственных практик, проведение тестовых съемок и презентаций созданных видеороликов.

Изучение специфических характеристик профессии тележурналиста включало соблюдение этических норм, принципов объективности и беспристрастности, техники эффективного общения, постановки вопросов, выяснения мнений и позиции собеседника; развитие индивидуального экранного стиля, подходов к освещению событий и представлению информации.

Полученные знания закреплялись через активные формы обучения, такие как дискуссии, дебаты, мозговые штурмы, выполнение творческих заданий, выступление в качестве телеведущих и корреспондентов в учебных проектах (Приложение К, задания 11–17).

Целью работы, организованной на *третьем и четвертом курсах* обучения, является становление и совершенствование умений и навыков, востребованных в профессиональной деятельности тележурналиста (Приложение К, задания 18–20). Основной задачей такой работы будущих тележурналистов считаем совершенствование способностей самостоятельной выработки решений, критического осмысления и переработки полученной информации.

Самостоятельная работа реализовывалась в формах, стимулирующих активность студентов, инициативность и стремление к достижению положительных результатов. К таким формам мы отнесли индивидуальные задания (Приложение К, задания 21–24), работу в группах, мониторинг промежуточных результатов, обсуждение успехов и неудач.

Еще одним важным навыком, которым овладели будущие телевизионные журналисты, является умение писать ясно, сжато и точно, используя правильную грамматику и синтаксис. Они также научились адаптировать свой стиль письма к различным типам средств массовой информации, в частности широковещательным или онлайн-платформам (Приложение К, задания 14–16).

Реализация данной педагогической инициативы позволила существенно повысить качество профессиональной подготовки будущих тележурналистов, усилить их готовность к принятию самостоятельных решений и внедрению инноваций в практику. В результате сформировались прочные навыки анализа, синтеза и критического осмысления информации, выработалась культура творческого мышления и готовность к выполнению профессиональных функций в изменяющейся медиасреде.

Обеспечение практической направленности учебного процесса для будущих тележурналистов находит свое отражение и в выполнении курсовой работы на третьем курсе обучения. Темами курсовых работ становились вопросы, имеющие значение для региональной тележурналистики и непосредственно связанные с развитием профессиональных компетенций будущих специалистов телеиндустрии. Наиболее распространенными направлениями исследований были следующие: особенности работы тележурналиста в разных форматах, использование современных аудиовизуальных технологий в тележурналистике, психолого-коммуникативные особенности ведения телевизионного интервью и пр. Например, в 2023–2024 учебном году темами курсовых работ были: «Особенности подготовки информационных выпусков для региональных телеканалов», «Структура и стилистика утренних шоу-программ на телевидении», «Аудиовизуальные средства повышения качества восприятия видеоконтента», «Интерактивные формы подачи материала на современном телевидении», «Коммуникативная компетентность телеведущих в прямом

эфире» и пр. Кроме того, студенты имели возможность выполнить курсовые работы на указанные темы в форме творческого проекта, основные параметры разработки которого изложены в локальном нормативном акте Университета «Положение о курсовой работе (проекте)» (<https://lgpu.org/data/docs/1553073423/12983365725fd885d41f7303.61594962.pdf>).

Выполнение курсовых работ в форме проекта, и исследовавших практические аспекты тележурналистики, решило целый спектр задач, направленных на достижение главной цели:

- закрепление специальных знаний, имеющих непосредственное отношение к тележурналистике и разработке медиапроектов;
- формирование опыта проведения независимых исследований;
- привитие навыков письменной фиксации результатов исследования.

Подготовка курсовой работы как в классическом виде, так и в форме проекта обеспечила глубокое понимание специфики будущей профессии, помогая освоить методы работы с источником информации, научиться видеть и оценивать возможные последствия принимаемых решений, готовить материалы для публичной защиты.

В течение всего периода обучения будущими тележурналистами осуществлялось прохождение производственной практики, обеспечивая постепенный переход от теоретической подготовки к практической реализации медиапроектирования.

Практика на первом курсе носит ознакомительный характер и направлена на знакомство студентов с основами профессии. Посещение телевизионных студий позволило будущим специалистам сформировать общее понимание особенностей журналистской работы в телеиндустрии, начать освоение специфики профессии. Самые инициативные студенты смогли проявить себя в непосредственной подготовке телесюжетов.

Производственные практики со второго по четвертый курсы обучения предполагают участие студентов в подготовке небольших информационных

сюжетов и репортажей на базе практики. Под руководством опытных наставников студенты освоили технику съёмки, монтажа, написания сценариев и текстов новостей. Студенты работали над созданием собственных проектов – интервью, аналитические материалы, репортажи. Это помогло им закрепить полученные знания и навыки, апробировать их в реальных условиях медиаорганизаций, приобрести начальный опыт в создании медиаконтента; развить способность оперативно реагировать на изменения информационной среды, осуществлению самостоятельного проектирования, повысить уровень ответственности за выполнение производственного задания, подготовиться к самостоятельной работе в медиаколлективе; развить коммуникативные навыки. Получение первичного практического опыта в ходе производственных практик позволило будущим тележурналистам быстрее адаптироваться к условиям реальной рабочей среды, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.

Оценка результатов обучения будущих тележурналистов осуществлялась посредством выпускной квалификационной работы (ВКР) в форме творческого проекта, основные параметры разработки которой изложены в локальном нормативном акте Университета «Положение у выпускной квалификационной работе в форме творческого проекта» (<https://lgpu.org/data/docs/1553073423/3120838755fd8866a2e18c3.29690529.pdf>).

Данный вид ВКР играет особую роль в подготовке бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика», поскольку позволяет проверить глубину освоения ими знаний, уровень сформированности профессионально значимых компетенций и способность продемонстрировать свою готовность к дальнейшей профессиональной деятельности. Основная цель ВКР в форме творческого проекта – подтверждение соответствия профессиональной подготовки стандарту образования и обеспечению высокого уровня подготовки конкурентоспособных кадров для медиасферы.

Предлагаемые студентам темы проектов охватывают разнообразные аспекты работы тележурналиста и связанные с ними социальные, культурные и экономические процессы: исследования в области информационной политики; социально-психологические исследования воздействия медиаконтента; методы и технологии журналистского творчества; онтологическое осмысление феноменов массовой экранной культуры; инновационные технологии и цифровизация телевидения; проблемы регионального и местного телевидения; историю отечественного и зарубежного телевидения. В работах анализировались телевизионные компоненты, а также особенности СМИ Луганской Народной Республики и Российской Федерации, например: «Специальный телевизионный репортаж в период военных действий», «Специфика визуального решения мультимедийных проектов», «Портретный телеочерк о женских судьбах», «Драматургическое построение телевизионного очерка», «Художественный образ в современной теледокументалистике» и многие другие.

Все проекты носят практико-ориентированный характер – в результате студент создает авторский медиапродукт в выбранном жанре и формате, позволяя тем самым оценить готовность будущих тележурналистов к разным аспектам проектной деятельности, и подтверждая, что обучающимся удалось соединить знание теоретического материала с современной журналистской практикой медиапроектирования.

Таким образом, внедрение первого педагогического условия способствовало получению будущими тележурналистами фундаментальных знаний о проектной деятельности, формах, методах, способах ее осуществления. Осознанию ценности и социального смысла проектной деятельности, исходя из этого – устойчивой потребности в познавательной активности по ее овладению и осуществлению медиапроектирования. Что в совокупности обеспечило освоение базовых принципов и особенностей медиапроектирования, получение будущими тележурналистами

фундаментальных знаний о проектной деятельности, форм, методов, способов ее осуществления. То есть, данное педагогическое условие активизирует формирование когнитивного и креативно-деятельностного компонента. Кроме того, студенты научились анализировать медийный рынок, выявлять актуальные темы, формировать новостные повестки, уверенно выступать перед камерой, грамотно выстраивать коммуникационные стратегии и создавать качественные медиапродукты, что в целом будет способствовать их успешной карьере в сфере телевизионной журналистики.

Первое педагогическое условие создало основы для эффективной деятельности в команде и улучшения межличностных коммуникаций. Это потребовало дальнейшего акцента наших педагогических воздействий на успешную работу в группах, учитывая, что именно командная деятельность является предпочтительной моделью организации производственного процесса в данной сфере.

Поэтому второе педагогическое условие предполагало *использование командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов.*

Реализация данного педагогического условия осуществлялась со студентами вторых и третьих курсов. Студенты, обучающиеся на втором курсе, уже знакомы с основами проектной деятельности и продолжают повышать уровень личной заинтересованности и готовности к проектной деятельности благодаря практическим занятиям. На этом этапе обучения есть возможность расширить умения и навыки проектной деятельности за счет групповых проектов, что предполагает сотрудничество и командную работу студентов над проектными заданиями.

Выпуск любой телевизионной передачи – ответственная и чаще всего оперативная работа, поэтому каждый специалист должен четко знать свои функции и уметь выполнить их. Конечно, в отделе новостей существуют

должности редактора-координатора, корреспондентов, телеоператоров, ведущих. Но в небольших телевизионных компаниях один человек может выполнять несколько функций, например, директор может быть редактором, а ведущий – журналистом. Журналист-репортер на телевидении (особенно региональном) не может быть узкопрофильным специалистом, он должен уметь делать все и быть в состоянии заменить коллегу.

Групповая форма обучения поможет студентам развить навыки общения, лидерства, распределения обязанностей и совместного решения проблем, а также повысит их чувство вовлеченности, ответственности, мотивированности и инициативности в создании медиапроектов, что окажет существенное влияние на повышение уровня сформированности всех четырех выделенных нами критериев готовности к проектной деятельности.

Развивать навыки командной работы мы начали с проведения специального тренинга – специальных интерактивных занятий, направленных на формирование умения эффективно взаимодействовать друг с другом, распределять обязанности и достигать поставленных целей совместно. Тренинги проводились в рамках практических занятий дисциплины «Выпуск учебных медиа».

Для начала с целью адекватного определения предпочтительной роли студента в команде нами была организована специальная дискуссия, способная помочь оценить личностные характеристики обучающихся, уровень интеллектуального развития и мотивационную сферу, познакомить студентов с возможными командными ролями. При формировании эффективной команды важно соблюдение оптимального баланса между участниками, чтобы преимущества одних членов коллектива могли восполнить дефициты других. Дискуссия проводилась на основании модели командных ролей, разработанной Р. Белбином [22], и помогла сформировать органичные рабочие команды, способные эффективно справиться с поставленными задачами.

Занятие «Слон по кусочкам» [214] предусматривал дробление комплексной задачи – создание медиапроекта – на ряд субзадач. Выделение мелких задач позволило студентам визуализировать целостную структуру проекта, что способствовало получению практических навыков о рациональном распределении функциональных обязанностей между участниками группы: студенты овладели знаниями о методиках планирования и осуществления коллективной деятельности в ходе реализации проектов, освоили принципы взаимодействия с несколькими исполнителями одновременно, управление выполнением задач и внутренней коммуникацией рабочей группы.

На занятии «Фундамент для спецпроекта» [246] студенты научились формулировать тему и составлять план для мультимедийного проекта. Были изучены различные методы визуализации текущего состояния исполнения проекта, позволяющие отслеживать динамику продвижения.

Затем «Мозаика команды» [151] позволила проанализировать значимость как проектных умений и навыков, так и способности устанавливать продуктивное сотрудничество и поддерживать эффективную коммуникацию. Обучающиеся рисовали схему взаимодействия и распределения задач в команде и приобрели опыт идентификации стилей руководства и построения структуры высокоэффективных рабочих коллективов.

Полученные в ходе этого тренинга знания и умения, позволили каждому участнику осознать свою роль и ответственность перед командой, развить навыки коммуникации и взаимопонимания, что мотивировало будущих тележурналистов на дальнейшее овладение сущностью и технологиями медиапроектирования, особенностями работы проектных команд.

С целью закрепления теоретического материала по решению профессиональных задач и специфики взаимоотношений участников в

команде обучение продолжалось через выполнение различных проектных заданий.

Одним из ключевых аспектов практической работы студентов-журналистов является умение проводить первичные исследования с использованием различных методов, таких как опросы, интервью и наблюдение. Применяя эти методы, студенты собирали данные и информацию из источников, которые могут быть использованы для разработки новостных сюжетов, очерков и зарисовок (Приложение К, задания 4, 13, 15). Одной из практических задач для студентов-журналистов было проведение опроса общественного мнения по определенной теме. Главным условием являлось репрезентативность результатов опроса для широких слоев населения.

Например, одним из практических заданий стало создание социального репортажа «Голос улиц» (Приложение К, задание 21) что предполагало разработку актуальной темы для сюжета, сбор мнений горожан и создание полноценного медийного продукта. Внутри каждой команды (по 3–4 человека) распределялись роли согласно специализации участников – корреспондент, оператор, монтажёр, редактор текста. Каждая группа разработала возможные вопросы для респондентов. Участники выходили на улицы города (в «поле») и проводили опрос населения. Полученный видеоматериал обрабатывался и монтировался командой под руководством преподавателя. Упражнение предполагало активное взаимодействие обучающихся между собой и аудиторией, состоящей из разных социальных слоев, возрастных категорий и профессий; развитие умения эффективно взаимодействовать внутри коллектива, делегировать обязанности и координировать совместную работу.

Проведение интервью для новостного сюжета также являлось неотъемлемой частью практических занятий (Приложение К, задание 19). Студентам необходимо было применять принципы интервьюирования, такие

как активное слушание и открытый опрос, чтобы получить точные и информативные ответы от источника. Затем им нужно было проанализировать данные интервью, чтобы определить ключевые моменты, представляющие интерес, и включить их в свой телерепортаж, опрос или сюжет. При выполнении этого задания студенты работали в командах по 3–4 человека и были распределены по ролям редактора, интервьюера, оператора и видеоинженера. Такое разделение обязанностей позволило каждому студенту сосредоточиться на конкретной задаче, повысить эффективность команды и развить специфические профессиональные компетенции. Кроме того, совместная деятельность укрепила умение координировать усилия, распределять обязанности и взаимодействовать друг с другом эффективно, решая возникающие проблемы коллективно.

Примером профессионально ориентированного развития умений работать в команде у будущих специалистов телеиндустрии может послужить профессионально-ролевое моделирование процесса создания телерепортажа (Приложение К, задание 20). Нами была предложена ролевая игра «Горячие новости», направленная на практическое освоение студентами процессов создания телевизионного репортажа через ролевое моделирование профессиональной деятельности сотрудников редакции. Студенты сформировали группы и распределились по ролям (редактор, корреспондент, оператор, видеоинженер). Каждый член группы моделировал профессиональные задачи своего персонажа: студенты изображали процессы подготовки к съёмкам, озвучивали содержание будущего репортажа, проводили инсценировку выезда на место события, координацию действий между собой и согласование деталей с редактором. Данная игра способствовала пониманию профессиональных особенностей различных специалистов телеэфирного цикла, улучшению навыков коммуникации, аналитического мышления и техники медиавизуализации.

В качестве усложненного задания было предложено имитационное упражнение «Немой экран» (Приложение К, задание 18), заключающееся в следующем. Студенты разделились на две подгруппы. Одной группе был продемонстрирован двухминутный видеосюжет без закадрового сопровождения, второй – исключительно звук (закадровый текст без видеофрагмента). Одна группа занималась визуальной составляющей закадрового текста, погружаясь в мир монтажа и режиссёрского искусства, тогда как другая сосредоточилась на текстовом контенте и смысловом дополнении видеоряда. Совместная презентация результатов наглядно продемонстрировала, что одно без другого существовать не может – качественный репортаж рождается благодаря единству усилий всей команды. Так каждая сторона получила возможность прочувствовать разные грани производства телепрограмм и увидеть важность гармоничного сочетания визуальных и вербальных элементов в создании целостного медийного продукта. Командная форма работы помогла студентам понять, насколько важна синергия и взаимодополняемость труда в телевизионном производстве.

Работа над каждым проектом осуществлялась в строгом соответствии с последовательностью этапов создания медиапроекта, изложенной нами в подразделе 1.1, а также фазами жизненного цикла проекта, подробно освещенными в подразделе 1.3. Все это позволило одновременно с выработкой навыков эффективного взаимодействия и продуктивной командной работы продолжить формирование у будущих тележурналистов умений и навыков медиапроектирования, оценки его эффективности, развивать мотивационно-ценностные основания овладения секретами создания и реализации медиапроектов. Поэтому можно констатировать, что второе педагогическое условие оказало положительное воздействие на каждый из компонентов готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Наше стремление к приближению содержания проектной деятельности студентов к реальным задачам работы тележурналиста по созданию и реализации медиапроекта обусловило необходимость выйти за рамки учебного процесса и *создать проектно-творческую образовательную среду, мотивирующую творческую деятельность будущих тележурналистов по разработке медиапроектов.*

Наше третье педагогическое условие фактически составляло творческий мотивирующий фон для реализации первого и второго педагогических условий, предлагая будущим студентам обстоятельства, в которых проявлялась их творческая инициатива, креативность, оттачивались навыки создания и реализации медиапроектов, развивались способности продуктивно функционировать в коллективе, рационально задействовать потенциал команды и оптимально распределять трудовые ресурсы.

Результатом инициативы самих обучающихся стало создание на базе кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» студенческого медиаобъединения. Студенты проявили заинтересованность в реализации собственных учебных проектов таким образом, чтобы обеспечить доступность зрительской аудитории и избежать ситуации, при которой творческие начинания остаются невостребованными. Медиаобъединение позволило создать благоприятные условия для развития проектных компетенций среди будущих специалистов телевизионной журналистики, начиная с первых курсов обучения. Для повышения эффективности взаимодействия студентов и преподавателей, была создана группа в социальной сети «ВКонтакте» (режим доступа: vk.com/students_say).

Было разработано Положение о медиаобъединении студентов кафедры журналистики и издательского дела института филологии и социальных коммуникаций в ФГБОУ ВО «ЛГПУ» (Приложение Л). Основной целью медиаобъединения является широкое вовлечение студентов в творческую журналистскую деятельность, формирования единого информационного

пространства кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ», а также создание и распространение по разным каналам качественного медиаконтента.

Работа медиаобъединения включает следующие направления деятельности: вовлечение студентов в проектную деятельность, разработку контента для интернет-ресурсов кафедры / института / университета, а также создание разнообразных медийных продуктов – мультимедийные публикации, видеоролики и специализированные программы.

В творческом объединении функционирует редакционный совет, в состав которого входят представители от каждого курса обучения, отстаивая интересы участников создания медиапроектов и потенциальных зрителей, а также педагоги, которые оказывают проекту основную поддержку в роли наставников.

В начале учебного года студенты первого курса распределяются по редакциям, выбирая одну из профессиональных ролей, при этом все они выполняют функции корреспондента, включающие сбор, обработку информации и создание контента. В роли кураторов редакций выступают как преподаватели кафедры, так и студенты старших курсов.

В составе небольших групп будущие тележурналисты систематически осуществляли информационное сопровождение мероприятий кафедры, структурного подразделения и вуза в течение всего академического периода, продвигая конструктивную повестку дня и позитивные новости, что предполагало разработку и производство рекламно-информационных видеоматериалов, подготовку итоговых видеороликов о событиях, создание видеопоздравлений к знаменательным датам и торжественным поводам, освещение хода университетских и кафедральных мероприятий и прочие виды деятельности аналогичного характера. Так, в социальной сети медиаобъединения публикуются видеорепортажи с мероприятий (режим доступа: https://vk.com/wall-222566269_400), фестивалей и конкурсов (режим

доступа: https://vk.com/wall-222566269_395), специально подготовленные видеопрограммы (интервью, ток-шоу и т.п.) (режим доступа: https://vk.com/wall-222566269_406), видеоопросы горожан (режим доступа: https://vk.com/wall-222566269_338) и другой познавательно-развлекательный и информационный контент.

Благодаря интеграционным процессам новых субъектов Российской Федерации будущим тележурналистам предоставлена возможность участия в форумах, фестивалях и грантовых конкурсах профессиональной направленности (мероприятия от Президентской платформы «Россия – страна возможностей», Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь», Международный форум #МЫВМЕСТЕ, Всероссийский образовательный форум «Территория смыслов», «Таврида» и множество других).

В рамках деятельности медиаобъединения студентами реализовывались групповые медиапроекты разного типа, которые в последствие были представлены для участия в международных и всероссийских профессиональных конкурсах: фестиваль-конкурс любительских и профессиональных фильмов «Молодой киновок» (г. Краснодар, РФ); Международный открытый молодежный фестиваль телевизионных программ и фильмов «Телемания» (г. Москва, РФ), Фестиваль молодёжной журналистики «Таймкод» (г. Екатеринбург, РФ), множества Всероссийских конкурсов и др. Например, студенты второго курса в 2022–2023 учебном году создали видеоролик и заняли призовое место в VI Всероссийском конкурсе «Гимн России понятными словами». Кроме полученных практических проектных умений и навыков во время работы над видеоматериалом, победа естественным образом отразилась на возможности получить объективную оценку своей медиапроектной деятельности, развить навыки командной работы, повысить мотивацию к дальнейшему совершенствованию в профессии и участия в конкурсных

мероприятиях.

Таким образом, медиобъединение является той образовательной средой, которая мотивирует творческую проектную деятельность будущих тележурналистов, где студенты уже с первого курса учатся телевизионной журналистике: быть в кадре и за кадром, писать сценарии для телепередач и руководить производственным процессом, искусству монтажа и пр. В процессе работы над проектами, параллельно освоению проектных навыков, студенты вместе с героями программ обсуждают, что такое личность, предназначение, свет и добро в этом мире, любовь, семья и Родина. То есть, затрагивались темы, популяризирующие идеи и ценности отечественной культуры, что положительно отразилось на формировании целостной и всесторонне развитой личности будущего тележурналиста.

В рамках медиобъединения осуществляется взаимодействие между преподавателями и студентами, студентами одного курса, студентами разных курсов, а также между авторами публикаций и внешней аудиторией (взаимодействие в комментариях сообщества). Благодаря этому участники медиобъединения не только совершенствуют свои профессиональные навыки по сбору и обработке информации, взаимодействию в команде, созданию медиапроекта, но и осваивают навыки ведения дискуссии, учатся аргументированно и корректно выражать свои мысли.

Кроме того, студенты управляли аккаунтом студенческого медиобъединения в социальных сетях, используя принципы повествования и фирменный стиль для создания контента, принципы маркетинга в социальных сетях для взаимодействия с аудиторией и продвижением контента, что, безусловно, крайне важно при реализации медиапроектов.

Следует подчеркнуть, что позитивная реакция аудитории студенческого медиасообщества, выраженная посредством социальных взаимодействий – одобрительных отметок («лайков»), обсуждений («комментариев») и распространения публикаций («репостов»), обеспечивала

устойчивый профессионально-ориентированный стимул для продолжения студентами деятельности в области реализации аналогичных медийных инициатив, а также давала повод осуществить рефлексию результатов своей проектной деятельности.

Таким образом, реализация третьего педагогического условия способствовала формированию каждого из компонентов готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. Созданная нами в формате медиаобъединения проектно-творческая образовательная среда позволила обучающимся раскрыть свою уникальность, проявить креативность и развить способность самостоятельно ставить цели и достигать их. Участвуя в реальных проектах, студенты научились решать нестандартные задачи, проявлять инициативу, развивать лидерские качества и эффективно взаимодействовать в команде. Все это сформировало устойчивые компетенции, необходимые для достижения успеха в динамично развивающейся медиасфере.

Итак, проведенное исследование и непосредственный педагогический опыт подготовки будущих тележурналистов позволяет сделать вывод, что формирование готовности будущего тележурналиста к проектной деятельности требует усиления в содержании профессиональной подготовки проектной компоненты посредством внедрения системы взаимосвязанных и согласованных педагогических условий, а именно: обеспечение практико-ориентированного характера содержания профессиональной подготовки будущих тележурналистов; использование командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов; создание проектно-творческой образовательной среды, представленной единством и разнообразием форм реализации активной творческой деятельности будущих тележурналистов.

Проектная деятельность, организованная и оснащённая необходимыми ресурсами, помогла будущему тележурналисту реализовать мотивационно-

ценностные предпочтения в сфере медиапроектирования; развить ключевые проектные знания, умения и навыки, важные для осуществления медиапроектов; повысить уровень коммуникабельности и организаторских способностей, навыки работы в команде, развить у студентов управленческие и рефлексивные умения. Вовлечение будущих тележурналистов в процессе профессиональной подготовки к созданию и реализации реальных медиапроектов выводит их на более высокий уровень исследуемой готовности.

2.3. Результаты экспериментальной работы по формированию готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов

Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности были проанализированы на завершающей стадии исследования в июне 2025 г. Данный анализ осуществлялся на основе проведенных промежуточных срезов по завершении каждого учебного семестра, что позволило фиксировать динамику изучаемого процесса и своевременно вносить соответствующие коррективы. Контрольный срез данных по итогам формирующего этапа педагогического эксперимента, на протяжении 6 лет включавшего реализацию педагогических условий подготовки будущих тележурналистов к проектной деятельности, состоялся в мае 2025 г.

Для сбора и обработки собранных сведений в течение всего формирующего этапа эксперимента нами использовался комплекс диагностических инструментов, применявшийся ранее на констатирующем этапе, что обеспечило единство подхода к установлению степени сформированности необходимого уровня готовности по отдельным критериям и исследуемому феномену в целом.

Прежде всего мы проанализировали результаты, характеризующие уровень сформированности готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию.

Таблица 2.9 демонстрирует результаты исследования, проведенного посредством применения инструментов «Мотивация профессиональной деятельности» (К. Замфир), «Ценностные ориентиры личности в реальных условиях жизнедеятельности» (автор С.С. Бубнова), а также тестирования уровня осознания смысла и значимости проектных мероприятий.

Таблица 2.9 – Результаты формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию на формирующем этапе эксперимента

Группы (форм)	Показатели	Уровень					
		Низкий		Средний		Высокий	
		%	Чел	%	Чел	%	Чел
1	2	3	4	5	6	7	8
ЭГ (n=67)	Потребность в осуществлении проектной деятельности	45,14	30	29,70	20	25,16	17
	Осознание ее ценности и социального смысла	48,24	32	31,24	21	20,52	14
	Познавательная активность	38,38	25	32,88	22	28,74	20
	<i>Среднее по группе</i>	<i>42,92</i>		<i>31,27</i>		<i>25,81</i>	
КГ (n=72)	Потребность в осуществлении проектной деятельности	64,53	46	20,86	15	14,61	11
	Осознание ее ценности и социального смысла	67,31	48	23,22	17	9,47	7
	Познавательная активность	57,58	41	22,25	16	20,17	15
	<i>Среднее по группе</i>	<i>63,14</i>		<i>22,11</i>		<i>14,75</i>	

Как следует из таблицы 2.9, в ходе формирующего этапа эксперимента в экспериментальной группе произошло существенное изменение в показателях уровня сформированной готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию – более 57 % студентов демонстрируют осознанную значимость проектной деятельности и проявляют высокую познавательную активность по овладению ею. При этом

соответствующие значения в контрольной группе достигли приблизительно 37 %.

Изменение уровня сформированности готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию наглядно представлено в таблице 2.10 и графически изображено на рисунке 2.6.

Таблица 2.10 – Динамика формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию в результате педагогического эксперимента

Группа	Низкий, %			Средний, %			Высокий, %		
	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап,	Форм. этап	Δ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЭГ	67,92	43,92	-24,00	21,27	31,27	+10,00	10,81	24,81	+14,00
КГ	70,14	63,14	-7,00	18,61	22,11	+3,50	11,25	14,75	+3,50

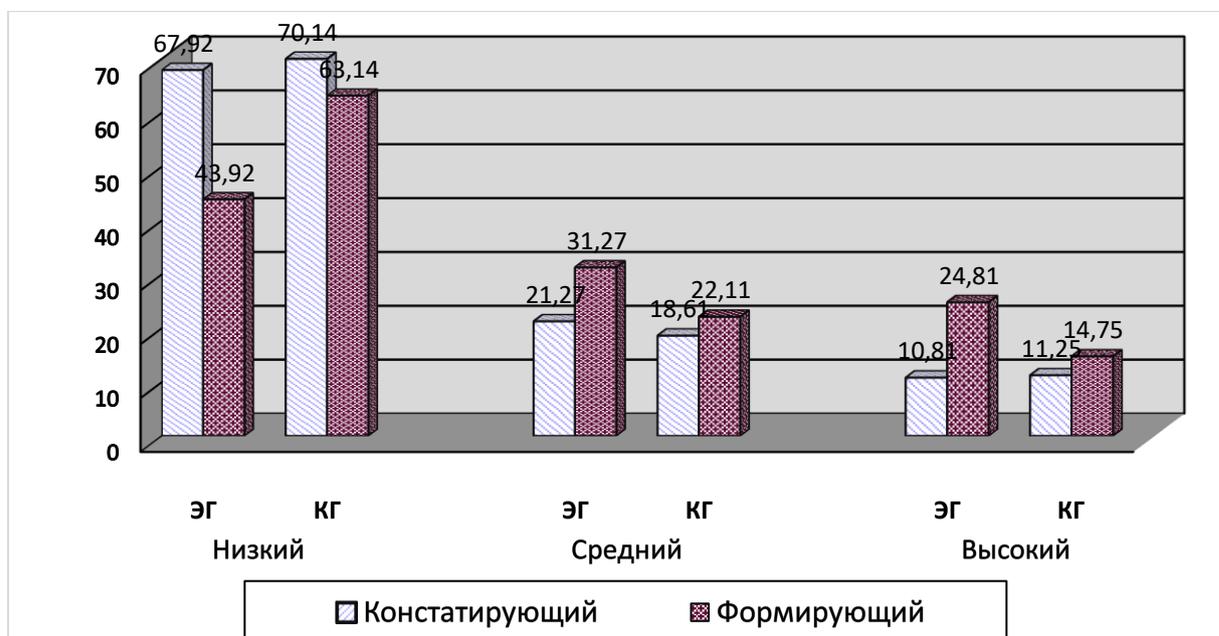


Рисунок 2.6 – Сравнение результатов формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию на разных этапах эксперимента

Согласно данным таблицы 2.10 и рисунка 2.6 в обеих группах произошли изменения в уровне сформированной готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по мотивационному критерию.

В экспериментальной группе эти изменения составили 24 %, что отразилось на значительном уменьшении числа студентов ЭГ, имеющих низкий уровень осознания потребности в осуществлении проектной деятельности (с 69,14 % до 45,14%), осознания ценности такой деятельности (с 72,24 % до 48,24%) и познавательной активности (с 62,38 % до 38,38%). При этом значительно возросло количество студентов со средним (на 10,0%) и высоким (на 14,0%) уровнями готовности к проектной деятельности по мотивационному критерию.

Общие изменения уровня сформированной готовности к проектной деятельности у студентов КГ составили 7%, что является результатом их профессиональной подготовки, в которой недостаточное внимание уделено формированию готовности к проектной деятельности в сфере телевидения, а сделан упор на подготовку журналистов для печатных СМИ. Поэтому уменьшение количества студентов КГ с низким уровнем по всем показателям оказалось незначительным по сравнению с результатами ЭГ.

Адаптированные нами анкеты также позволили проанализировать изменения в проектной активности и наиболее значимых ценностях студентов-телевизионщиков, вошедших в ЭГ и КГ.

Студенты КГ, находящиеся на высоком и среднем уровнях готовности, сохраняют прежнее восприятие медиапроектирования, ассоциируя его с общим представлением о сути этого вида деятельности. В отличие от них, участники ЭГ выработали качественно новый когнитивный шаблон восприятия, связанный с данным видом деятельности. Студенты экспериментальной группы с высоким и средним уровнем сформированной готовности по мотивационному критерию среди наиболее значимых аксиологических ориентаций выделяют возможность самореализации,

стремление к профессиональному росту, получение опыта командной работы и взаимодействия в коллективе, повышение профессиональной компетентности.

Для оценки уровня сформированной готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию необходимо было определить полноту и глубину овладения студентами обеих групп теоретическими и технологическими основами проектной деятельности, связанными с производством медиапродуктов, а также знаниями в области организации коллективной работы над медиапроектами.

При оценке освоенных студентами знаний мы изучали результаты их учебно-творческой активности, представленные в виде ответов на семинарских и практических занятиях, выполненных тестовых заданий, оформления результатов медиапроектирования, курсовых работ, отчетов по практикам, а также материалов теоретической составляющей выпускной квалификационной работы.

Обобщенные данные диагностики уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию отражены в таблице 2.11.

Как следует из таблицы 2.11, в ходе формирующего этапа эксперимента в экспериментальной группе наблюдалось существенное уменьшение количества студентов, имеющих низкий уровень знаний о теоретических и технологических основах проектной деятельности в области создания медиапродуктов (с 76,12% до 49,25%). Также уменьшилось количество студентов, в недостаточной мере владеющих знаниями об особенностях организации работы команды при создании медиапроекта (с 79,10% до 51,49%).

Таблица 2.11 – Результаты формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию на формирующем этапе эксперимента

Группа (форм)	Показатели	Уровень					
		Низкий		Средний		Высокий	
		%	Чел	%	Чел	%	Чел
1	2	3	4	5	6	7	8
ЭГ (n=67)	Знания теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов	49,25	33	31,34	21	19,41	13
	Знания об особенностях организации командной работы над медиапроектом	51,49	34	30,60	20	17,91	12
	<i>Среднее по группе</i>	<i>50,37</i>		<i>30,97</i>		<i>18,66</i>	
КГ (n=72)	Знания теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов	74,60	54	17,41	11	10,73	7
	Знания об особенностях организации командной работы над медиапроектом	76,68	51	11,81	10	8,77	11
	<i>Среднее по группе</i>	<i>75,64</i>		<i>14,61</i>		<i>9,75</i>	

Соответственно, у половины студентов ЭГ средние когнитивные показатели готовности к проектной деятельности соответствуют высокому (18,66%) и среднему (30,97%) уровням. В то время как у подавляющего количества студентов КГ (75,64%) уровень сформированности по-прежнему соответствует низким параметрам.

Нами были проведены беседы со студентами КГ, которые продемонстрировали средний и высокий уровни сформированности готовности к проектной деятельности, а значит владеют в достаточной мере теоретическими и технологическими основами такой деятельности. Эти беседы показали, что данная категория респондентов КГ включает студентов (8 чел.), которые имеют опыт работы в той или иной области журналистики и на протяжении всего обучения в вузе активно занимались проектно-творческой работой.

Студенты, работающие по специальности, подчеркивали значимость

комплексного процесса интеграции теоретических знаний и практических навыков, интенсивного взаимодействия в творческих коллективах, самостоятельное осуществление авторских инициатив и разработку индивидуальных медиапроектов, что в конечном итоге и обусловило эффективное выполнение ими значительной доли представленных нами диагностических заданий. При этом, подготовка медиапроектов потребовала у указанной категории студентов КГ значительных временных затрат и интеллектуально-креативных усилий, поскольку пришлось самостоятельно осваивать новые знания. Именно это убедило их в важности расширения медиапроектных элементов в содержании профессиональной подготовки будущих тележурналистов.

Далее нами было проведено сравнение данных констатирующего и формирующего этапов педагогического эксперимента об уровне формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию. Наглядно динамику изменения уровня знаний будущих тележурналистов о теоретических и технологических основах проектной деятельности в области создания медиапродуктов и организации командной работы можно отследить в таблице 2.12 и на рисунке 2.7.

Таблица 2.12 – Динамика формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию в результате педагогического эксперимента

Группа	Низкий, %			Средний, %			Высокий, %		
	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап,	Форм. этап	Δ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЭГ	77,61	50,37	-27,24	15,66	30,97	+15,30	6,72	18,66	+11,94
КГ	82,64	75,64	-7,00	11,11	14,61	+3,50	6,25	9,75	+3,50

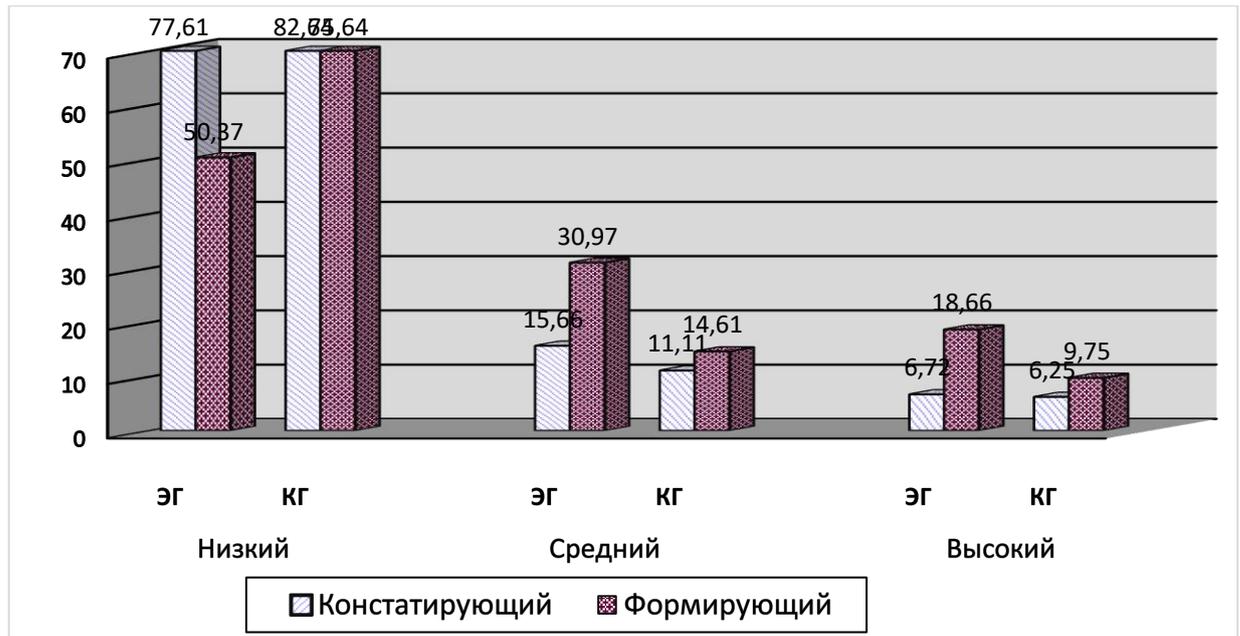


Рисунок 2.7 – Сравнение результатов формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по когнитивному критерию на разных этапах эксперимента

Данные таблицы 2.12 и рисунок 2.7 показывают, что на формирующем этапе эксперимента в экспериментальной группе произошли положительные изменения: количество студентов с низким уровнем знаний сократилось более, чем на 27,24% (с 77,61% до 50,37%), количество студентов, имеющих средний уровень увеличилось почти на 15,3% (с 15,66% до 30,97%), а высокий уровень уже наблюдается у 18,66% студентов (динамика составила 11,94%). Контрольная группа не показала заметных изменений в переходе на высокий уровень владения знаниями о теоретических и технологических аспектах проектной деятельности, связанной с созданием медиаконтента, а также особенностями организации совместной работы команды: прирост среднего и высокого уровней готовности среди студентов контрольной группы составил около 7%. Большинство представителей указанной категории демонстрирует недостаточную когнитивную готовность к эффективному выполнению профессиональных обязанностей проектного характера в условиях современной тележурналистики (75,64%).

Рассмотрим результаты изменений уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по деятельностному критерию, зафиксированные на формирующем этапе эксперимента и представленные в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Результаты формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по деятельностному критерию на формирующем этапе эксперимента

Группа (конст)	Показатели	Уровень					
		Низкий		Средний		Высокий	
		%	Чел	%	Чел	%	Чел
1	2	3	4	5	6	7	8
ЭГ (n=67)	Креативность	9,83	6	44,82	31	45,35	30
	Владение умениями медиапроектирования	51,62	34	26,91	19	21,47	14
	Творческая активность и инициативность	11,32	7	41,84	29	46,84	31
	Коммуникативные и организаторские способности	41,17	27	32,88	23	25,95	17
	Наличие навыков сотрудничества и взаимодействия в команде проекта	42,66	28	31,39	22	25,95	17
	<i>Среднее значение</i>	<i>31,32</i>		<i>35,57</i>		<i>33,11</i>	
КГ (n=72))	Креативность	26,94	19	40,11	29	32,95	24
	Владение умениями медиапроектирования	69,39	50	20,17	15	10,44	7
	Творческая активность и инициативность	29,72	21	36,83	27	33,45	24
	Коммуникативные и организаторские способности	59,67	43	25,72	19	14,61	10
	Наличие навыков сотрудничества и взаимодействия в команде проекта	61,16	44	24,33	18	14,51	10
	<i>Среднее значение</i>	<i>49,39</i>		<i>29,05</i>		<i>21,56</i>	

Для диагностики мы использовали по показателю «Креативность» опросник креативности Джонсона; для оценки умений и навыков медиапроектирования авторские проектно-творческие задания, результаты выполненных студентами презентаций, практических работ при помощи телевизионного оборудования и специальных программ. Творческая активности и инициативность диагностировалась в ходе тренинга на

раскрытие творческого потенциала, а уровень владения коммуникативными и организаторскими способностями посредством соответствующего опросника В. В. Синявского и В. А. Федорошина. Оценка умений и навыков командной работы проводилась на основе результатов теста, а также в ходе наблюдений за особенностями общения и кооперации студентов при разработке совместного проекта.

В ходе формирующего этапа эксперимента в ЭГ наблюдалось существенное уменьшение количества студентов, имеющих низкий уровень креативных и практических навыков в проектной деятельности. Как следует из таблицы 2.13 большинство студентов ЭГ готовы к медиапроектированию (48,38%), способны коммуницировать и организовывать собственную проектно-творческую деятельность (58,83%), адекватно взаимодействовать в составе командного проекта (57,34%).

В КГ только 30,61% будущих тележурналистов подготовлены на высоком и среднем уровнях к осуществлению медиатворческих действий по реализации проектной деятельности как основного вида профессиональной деятельности, 40,33% готовы к ее организации, а 38,84% освоили навыки взаимодействия при создании медиапроектов.

Напомним, что в ходе констатирующего этапа педагогического эксперимента подавляющее число студентов обеих групп демонстрировали высокие и средние показатели уровня подготовленности относительно критериев творческой активности, инициативы и креативности, объективно объясняемые изначально повышенной склонностью студентов, выбравших данное направление подготовки, к творческой самореализации развитым уровнем креативного мышления. На формирующем этапе эксперимента эти показатели ожидаемо увеличились в обеих группах: в ЭГ проявление креативности составило 90,17% на среднем и высоком уровнях, творческой активности – 88,68% на среднем и высоком уровнях; в КГ аналогичные показатели равны 73,06% и 70,28% соответственно.

Отдельно отметим, что на констатирующем этапе эксперимента у большей части студентов обеих групп нами были зафиксированы крайне низкие показатели владения медиапроектированием (76,12% в ЭГ и 77,78% в КГ), коммуникативных и организаторских способностей (65,67% в ЭГ и 66,67% в КГ) и навыков командного взаимодействия (67,16% в ЭГ и 68,06% в КГ). Последние два показателя в определенной мере связаны между собой. На формирующем этапе эксперимента у студентов ЭГ зафиксированы существенные положительные изменения в уровне сформированности указанных выше показателей, тогда как у студентов КГ эти изменения были незначительны. Так, в ЭГ низкий уровень владения умениями медиапроектирования продемонстрировали 51,62 студентов, коммуникативными и организаторскими способностями 41,17%, а в КГ – 69,39% и 59,67% соответственно. Снизилось до 42,66% количество студентов ЭГ, имеющих низкий уровень навыков командного взаимодействия, тогда как в КГ количество таких студентов по-прежнему велико и составляет 61,16%.

Проведенное нами сравнение результатов констатирующего и формирующего этапов эксперимента наглядно показывает (таблица 2.14 и рисунок 2.8), что у студентов экспериментальной группы произошли существенные изменения уровня сформированности готовности к проектной деятельности по деятельностному критерию. Количество студентов ЭГ с низким уровнем готовности уменьшилось на 24,5%, тогда как в КГ это снижение составило 7,0%.

Таблица 2.14 – Динамика формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по деятельностному критерию в результате педагогического эксперимента

Группа	Низкий, %			Средний, %			Высокий, %		
	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап,	Форм. этап	Δ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЭГ	55,82	31,32	-24,50	26,57	35,57	+9,00	17,61	33,11	+15,50
КГ	56,39	49,39	-7,00	25,55	29,05	+3,50	18,06	21,26	+3,50

Подчеркнем, что результаты формирования готовности к проектной деятельности по деятельностному критерию в КГ являются следствием незначительной по объему проектной медиаторческой составляющей в содержании профессиональной подготовки журналиста. Отметим также, что в КГ количество студентов с низким уровнем готовности по деятельностному критерию меньше, чем по когнитивному критерию – 49,39% и 75,64% соответственно, подтверждая существующий разрыв между теорией и практикой в традиционном формате подготовки будущих тележурналистов. Однако, то, что почти половина студентов КГ не готовы к реализации практических действий в телевизионной сфере, подтверждает их общую неготовность к работе в условиях современной тележурналистики.

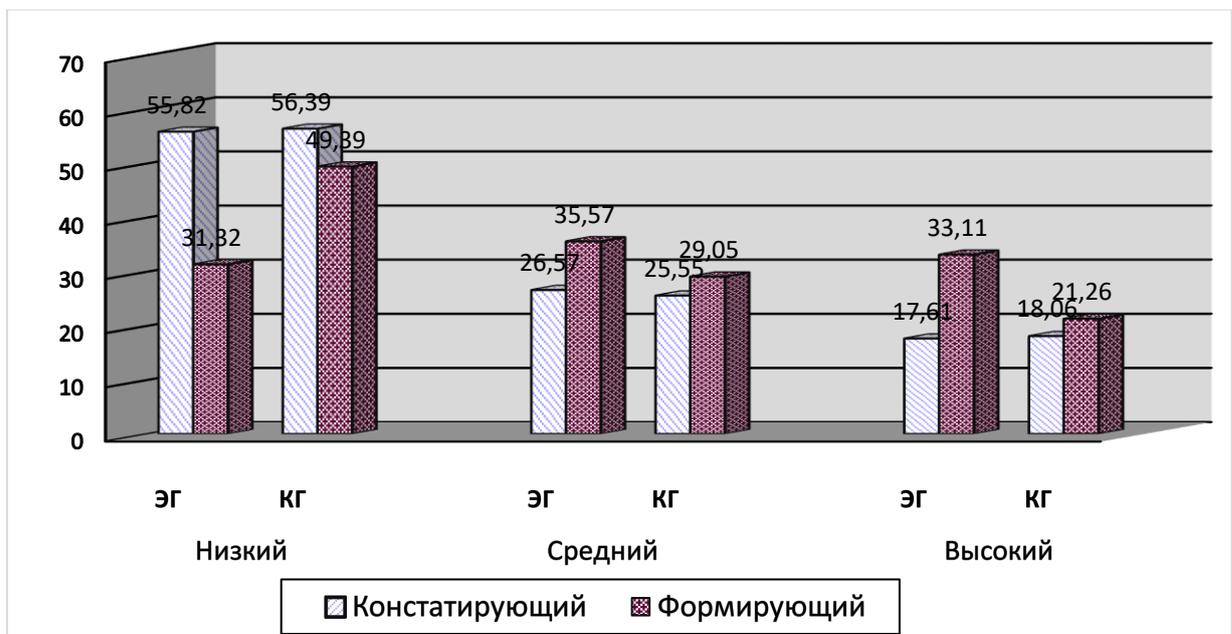


Рисунок 2.8 – Сравнение результатов формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по деятельностному критерию на разных этапах эксперимента

Динамика изменений уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, измеренная по деятельностному критерию, позволяет сделать вывод о значительной интенсивности роста показателей в экспериментальной группе, свидетельствующем о переходе от низкого

уровня к более высокому. Данный факт подтверждает ведущую роль деятельностного компонента в развитии готовности к проектной деятельности.

Рассмотрим результаты изменений готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по рефлексивному критерию. Для оценивания уровня развития у студентов ЭГ и КГ умений самооценки и самоанализа проектной деятельности мы использовали методику А.В. Карпова «Определение уровня рефлексивности». Адаптированные тесты «Рефлексия на саморазвитие» и «Самооценка уровня онтогенетической рефлексии» применялась для диагностики способностей студентов ЭГ и КГ к определению направлений и способов саморазвития в проектной деятельности.

Собранные данные о формировании готовности к проектной деятельности по рефлексивному критерию на формирующем этапе эксперимента представлены в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Результаты формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по рефлексивному критерию на формирующем этапе эксперимента

Группа	Показатели	Уровень					
		Низкий		Средний		Высокий	
		%	Чел	%	Чел	%	Чел
1	2	3	4	5	6	7	8
ЭГ (n=67)	Проявление умений самооценки и самоанализа результата проектной деятельности	53,73	36	34,33	23	11,94	8
	Определение направлений и способов саморазвития в проектной деятельности	50,75	34	37,31	25	11,94	8
	<i>Среднее значение</i>	<i>52,24</i>		<i>35,82</i>		<i>11,94</i>	
КГ (n=72)	Проявление умений самооценки и самоанализа результата проектной деятельности	63,44	46	27,11	20	9,45	6
	Определение направлений и способов саморазвития в проектной деятельности	62,14	45	27,11	20	10,75	7
	<i>Среднее значение</i>	<i>62,79</i>		<i>27,11</i>		<i>10,10</i>	

Как следует из таблицы 2.15, на формирующем этапе эксперимента в экспериментальной группе показатели уровня сформированности способности к самоанализу и самооценке проектной деятельности и ее результатов составляет 52,24% на низком уровне и 47,76% на среднем и высоком уровнях готовности к проектной деятельности по рефлексивному критерию. В контрольной группе эти показатели кардинально иные: 62,79% студентов имеют низкий уровень рефлексии, а 37,21% средний и высокий.

Существенно повысить уровень рефлексивности и навыков саморазвития у студентов ЭГ нам удалось за счет организованных специализированных тренингов, активного участия в профессиональных журналистских конкурсах и внедрения практико-ориентированных заданий, направленных на самостоятельное проектирование медиаконтента, включая этапы планирования, реализации и оценки эффективности проектов. Обеспеченная регулярная обратная связь от преподавателей и практиков медиасферы позволила студентам научиться объективно оценивать свою проектную деятельность и выявлять зоны роста, что отразилось в улучшении показателей экспериментального исследования. Однако, то, что половина студентов все же не может адекватно оценить результаты своей медиапроектной деятельности, выделить субъективные факторы, мешающие ее осуществлению и определить направления совершенствования своей готовности к созданию медиапроектов свидетельствует о необходимости продолжения нашей экспериментальной работы после дополнительных корректировок.

Тем не менее, сравнительный анализ результатов констатирующего и формирующего этапов педагогического эксперимента, отраженный в таблице 2.16 и на рисунке 2.9, также подтвердил эффективность использования разработанных нами педагогических условий с целью формирования у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности по рефлексивному критерию.

Таблица 2.16 – Динамика формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по рефлексивному критерию в результате педагогического эксперимента

Группа	Низкий, %			Средний, %			Высокий, %		
	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап,	Форм. этап	Δ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЭГ	70,15	52,24	-17,91	23,88	35,82	+11,94	5,97	11,94	+5,97
КГ	70,14	62,79	-7,35	23,61	27,11	+3,50	6,25	10,10	+3,85

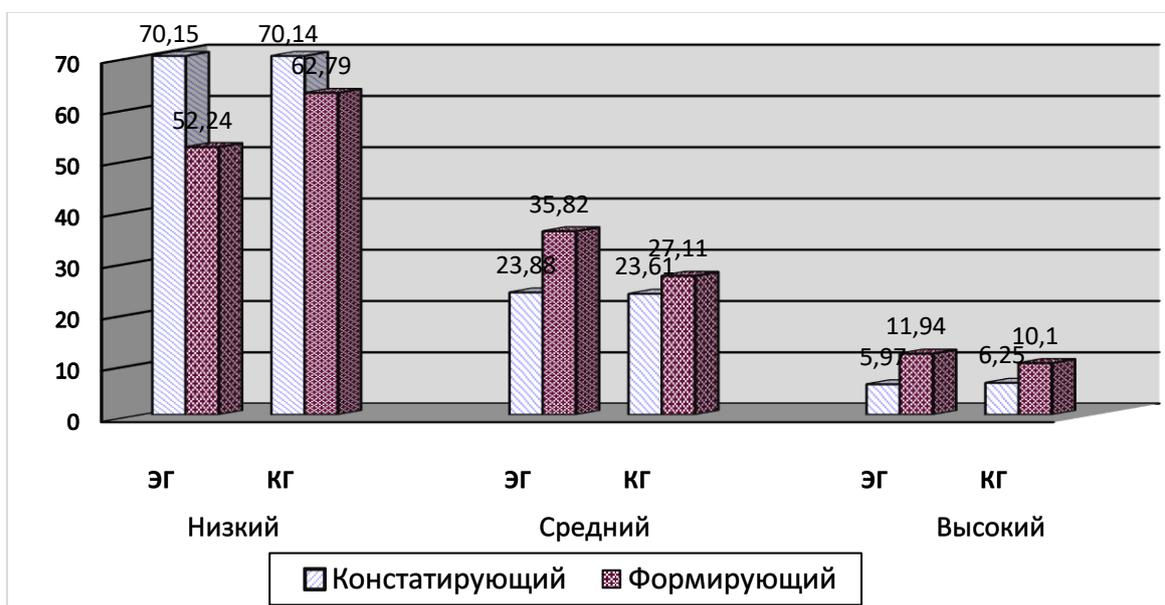


Рисунок 2.9 – Сравнение результатов формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по рефлексивному критерию на разных этапах эксперимента

Исходя из динамики изменений уровня готовности к проектной деятельности, можно заключить, что имеются ярко выраженные отличия между конечными и начальными показателями. Существенные положительные изменения в уровне формирования готовности к проектной деятельности по рефлексивному критерию в экспериментальной группе составили 17,91%. На данную величину отмечается снижение числа обучающихся ЭГ с низким уровнем готовности, одновременно увеличивается

доля студентов со средним (на 11,94%) и высоким (на 5,97%) уровнем готовности. Контрольная группа демонстрирует значительно менее заметные изменения, проявляющиеся лишь незначительным уменьшением доли студентов с низким уровнем готовности всего на 7,35%. Такие существенные отличия еще раз подтверждают эффективность педагогических условий формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Все полученные нами данные по каждому из критериев сформированности готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности мы обобщили в таблице 2.17.

Таблица 2.17 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности на формирующем этапе эксперимента

Группа	Критерии	Низкий, %	Средний, %	Высокий, %
1	2	3	4	5
ЭГ (n=67)	Мотивационный	43,92	31,27	24,81
	Когнитивный	50,37	30,97	18,66
	Деятельностный	31,32	35,57	33,11
	Рефлексивный	52,24	35,82	11,94
	<i>Среднее значение</i>	<i>44,46</i>	<i>33,41</i>	<i>22,13</i>
КГ (n=72)	Мотивационный	63,14	22,11	14,75
	Когнитивный	75,64	14,61	9,75
	Деятельностный	49,39	29,05	21,56
	Рефлексивный	62,79	27,11	10,10
	<i>Среднее значение</i>	<i>62,74</i>	<i>23,22</i>	<i>14,04</i>

Представленные в таблице 2.17 данные отчетливо иллюстрируют различия в степени сформированной готовности к проектной деятельности среди испытуемых экспериментальной и контрольной групп, достигнутые на завершающей стадии исследования. У обучающихся ЭГ доминирует средний уровень сформированности указанной готовности (33,41%), наряду с высоким уровнем (22,13%). Большинство же студентов КГ характеризуется низким либо средним уровнем выраженности указанного феномена (62,74%

и 23,22% соответственно).

Графическое отображение данных об уровне готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности по окончании формирующего этапа педагогического эксперимента представлено на рисунке 2.10.

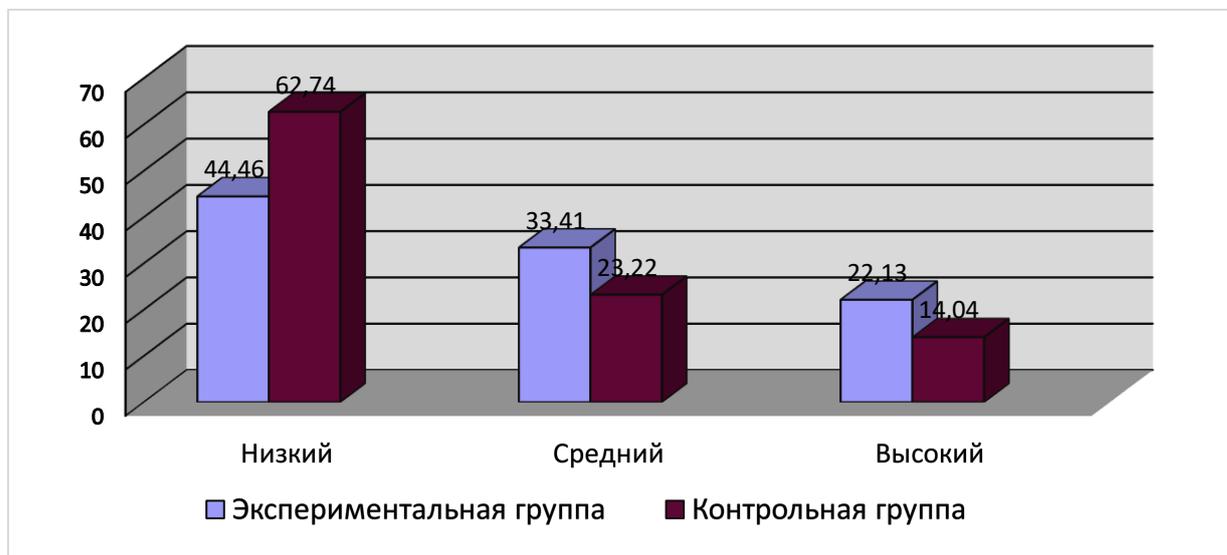


Рисунок 2.10 – Уровень готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности на формирующем этапе педагогического эксперимента

Далее мы оценили динамику изменений в уровне сформированной у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности по результатам педагогического эксперимента, что отражено в таблице 2.18 и на рисунке 2.11.

Таблица 2.18 – Динамика формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности в результате педагогического эксперимента

Группа	Низкий, %			Средний, %			Высокий, %		
	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап	Форм. этап	Δ	Конст. этап,	Форм. этап	Δ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЭГ	67,88	44,46	-23,42	21,85	33,41	+11,56	10,28	22,13	+11,85
КГ	69,83	62,74	-7,09	19,72	23,22	+3,50	10,45	14,04	+3,59

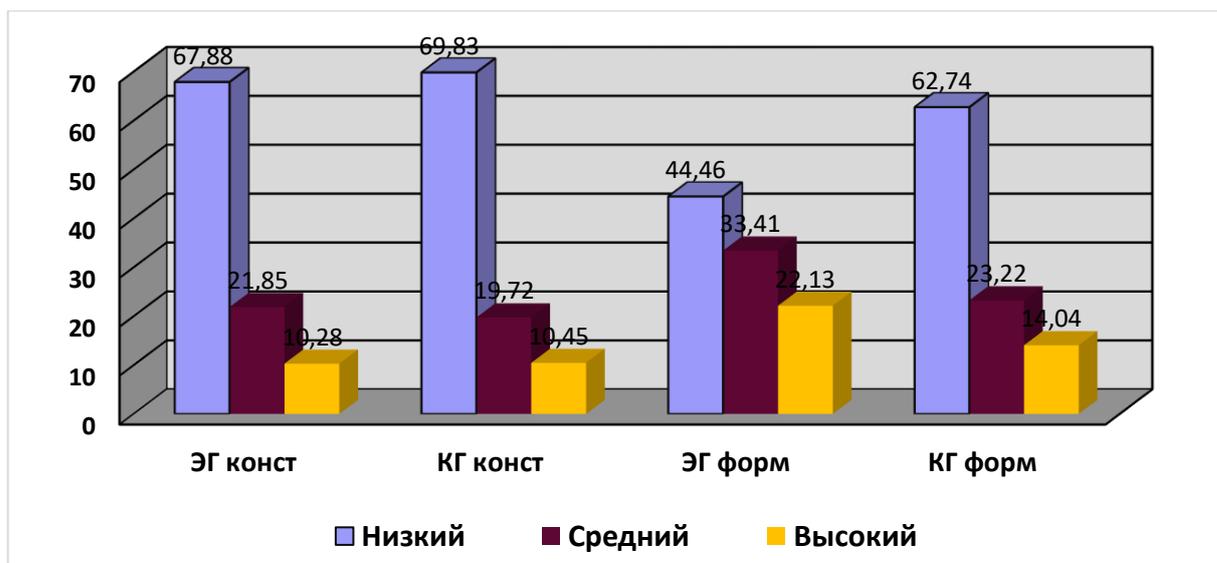


Рисунок 2.11 – Сравнение результатов формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности на разных этапах эксперимента

Полученные результаты свидетельствуют о существенном возрастании средних и высоких уровней готовности к проектной деятельности среди участников экспериментальной группы, достигающем в среднем показателя в 23,42%. Напротив, аналогичный рост аналогичных характеристик в контрольной группе оказался гораздо скромнее, составляя порядка 7,09%. Эти данные подчеркивают минимальность изменений в уровне подготовленности студентов контрольной группы на протяжении периода проведения эксперимента.

Выявленные различия в динамике формирования готовности к проектной деятельности у студентов экспериментальной и контрольной групп обусловлены обеспечением прикладного характера подготовки обучающихся экспериментальной группы, ориентированной на создание и реализацию медиапроектов, решающих актуальные задачи развития государства, общества и граждан; внедрением командной работы в качестве основной организационной формы проектной подготовки и созданием образовательной среды, стимулирующей активную креативно-творческую деятельность будущих журналистов телевидения.

Позитивные изменения у студентов КГ готовности к проектной деятельности на среднем и высоком уровнях мы связываем с активным включением незначительного количества студентов в проектно-творческую работу. При этом можно констатировать, что в рамках традиционных подходов к проектной составляющей подготовки будущих журналистов подавляющее большинство студентов КГ недостаточно подготовлены к реализации задач медиапродвижения государственной политики, инновационного развития страны.

В ходе исследования было зафиксировано изменение отношения студентов экспериментальной группы к творческой проектной деятельности, выразившееся в повышении их активности, стремлении представить зрителю качественный и содержательный медиапроект, что свидетельствовало о формировании у них субъектной позиции в области медиапроектирования. Отмечено также изменение восприятия студентами самого процесса и результатов обучения, возникновение чувства уверенности в себе и позитивного настроения на достижение успеха. Подтверждением действенности созданных педагогических условий стал значительный рост качества проектных работ, в которых нашли отражение эстетические вкусы и творческие способности студентов, их нравственно-духовные ценности и этические стандарты работы в медиасфере.

Завершающим этапом анализа результатов педагогического эксперимента стала верификация статистической достоверности полученных результатов. С использованием программы Statistica 10 проведен расчет коэффициентов Шапиро-Уилка и Манна-Уитни.

Применяем тест Шапиро-Уилка для проверки нормальности распределения данных. Полученные значения представлены в сводной таблице 2.19. Проверка гипотезы об отличии распределения от нормального (критерий Шапиро-Уилка) проводилась при $\alpha = 0.05$.

Таблица 2.19 – Результаты расчета критерия Шапиро-Уилка

Shapiro-Wilk test				
Тест	Гр./эксп.	W	p-value	Выводо виде распределения
1	2	3	4	5
Потребность в осуществлении проектной деятельности	КГ конст.	.9260	.01197	Отличается от нормального
	КГ форм.	.8990	.001792	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.9158	.004433	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.9102	.002954	Отличается от нормального
Осознание ее ценности и социального смысла	КГ конст.	.9250	.008814	Отличается от нормального
	КГ форм.	.9145	.004017	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.8376	.00004551	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.8795	.00051	Отличается от нормального
Познавательная активность	КГ конст.	.8523	.00007145	Отличается от нормального
	КГ форм.	.8277	.00001824	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.9222	.009014	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.9308	.01713	Отличается от нормального
Знания теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов	КГ конст.	.8723	.0003289	Отличается от нормального
	КГ форм.	.9063	.002927	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.8078	.000006537	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.7975	.000003926	Отличается от нормального
Знания об особенностях организации командной работы над медиапроектом	КГ конст.	.8758	.0004075	Отличается от нормального
	КГ форм.	.8696	.0002795	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.8676	.0001771	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.8794	.0003676	Отличается от нормального
Креативность	КГ конст.	.9619	.2818	Нормальное
	КГ форм.	.8757	.0000371	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.8686	.0004158	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.9208	.0003926	Отличается от нормального
Владение умениями и навыками медиапроектирования	КГ конст.	.8639	.0001994	Отличается от нормального
	КГ форм.	.8889	.000925	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.8361	.00002874	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.8339	.00002541	Отличается от нормального
Творческая активность и инициативность	КГ конст.	.8489	.0000847	Отличается от нормального
	КГ форм.	.8727	.0003369	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.8562	.0001839	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.8394	.0000344	Отличается от нормального
Коммуникативные и организаторские способности	КГ конст.	.8839	.0004927	Отличается от нормального
	КГ форм.	.9300	.05200	Пограничное значение
	ЭГ конст.	.8076	.00006437	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.956	.120	Нормальное
Наличие навыков сотрудничества и взаимодействия в команде проекта	КГ конст.	.9758	.0004176	Отличается от нормального
	КГ форм.	.8686	.0002695	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.8666	.00002771	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.8974	.00003576	Отличается от нормального
Проявление умений самооценки и самоанализа результата проектной деятельности	КГ конст.	.8376	.00004341	Отличается от нормального
	КГ форм.	.8759	.0000514	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.7253	.00007415	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.8727	.00001284	Отличается от нормального
Определение направлений и способов саморазвития в проектной деятельности	КГ конст.	.8708	.000006356	Отличается от нормального
	КГ форм.	.7795	.000009325	Отличается от нормального
	ЭГ конст.	.8578	.0004705	Отличается от нормального
	ЭГ форм.	.8966	.0002759	Отличается от нормального

Поскольку данные не подчиняются нормальному распределению (гауссову распределению), как в нашем случае, то для проверки статистической значимости используем непараметрический метод с расчетом критерия Манна-Уитни. Результаты расчетов представлены в таблице 2.20.

Таблица 2.20 – Проверка гипотезы о статистически значимых различиях двух независимых выборок (критерий Манна-Уитни при $\alpha = 0.05$)

Тест	Гр./эксп	Сум. Ранг	U	Z	p-value	Вывод
1	2	3	4	5	6	7
Потребность в осуществлении проектной деятельности	КГ конст.	1786.5	883.5	0.39950	0.68950	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1616.5				
	КГ форм.	1530.5	627.5	-1,9690	0.04895	Различия значимы
	ЭГ форм.	1872.5				
Осознание ее ценности и социального смысла	КГ конст.	1713	810	-0.2745	0.78370	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1690				
	КГ форм.	1519	616	-2.0776	0.03774	Различия значимы
	ЭГ форм.	1884				
Познавательная активность	КГ конст.	1807.5	904.5	0.59710	0.55040	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1595.5				
	КГ форм.	1501	598	-2.2436	0.02486	Различия значимы
	ЭГ форм.	1902				
Знания теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов	КГ конст.	1680.5	777.5	-0.5767	0.56420	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1722.5				
	КГ форм.	1508.5	605.5	-2.1752	0.02962	Различия значимы
	ЭГ форм.	1894.5				
Знания об особенностях организации командной работы над медиапроектом	КГ конст.	1654	751	-0.8274	0.40800	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1749				
	КГ форм.	1530.5	627.5	-1.9767	0.04807	Различия значимы
	ЭГ форм.	1872.5				
Креативность	КГ конст.	1684.5	781.5	-0.5387	0.59010	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1718.5				
	КГ форм.	1522	619	-2.0473	0.04063	Различия значимы
	ЭГ форм.	1881				
Владение умениями и навыками медиапроектирования	КГ конст.	1309.5	517.5	-0.7868	0.43140	Различия незначимы
	ЭГ конст.	770.5				
	КГ форм.	1526.5	623.5	-2.0184	0.04355	Различия значимы
	ЭГ форм.	1876.5				
Творческая активность и инициативность	КГ конст.	1665.5	762.5	-0.7284	0.46630	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1737.5				
	КГ форм.	1528	625	-2.0233	0.04304	Различия значимы
	ЭГ форм.	1875				
Коммуникативные и организаторские способности	КГ конст.	1682.5	779.5	-0.6021	0.5471	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1720.5				
	КГ форм.	1511	608	-2.2014	0.0277	Различия значимы
	ЭГ форм.	1892				
Наличие навыков сотрудничества и взаимодействия в команде проекта	КГ конст.	1675	772	-0.6723	0.5014	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1728				
	КГ форм.	1498.5	595.5	-2.3115	0.0208	Различия значимы
	ЭГ форм.	1904.5				

Продолжение табл. 2.20

1	2	3	4	5	6	7
Проявление умений самооценки и самоанализа результата проектной деятельности	КГ конст.	1690	787	-0.5123	0.6085	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1713				
Определение направлений и способов саморазвития в проектной деятельности	КГ форм.	1505	602	-2.1789	0.0294	Различия значимы
	ЭГ форм.	1898				
	КГ конст.	1668	765	-0.7124	0.4762	Различия незначимы
	ЭГ конст.	1735				
	КГ форм.	1523.5	620.5	-2.0541	0.0399	Различия значимы
	ЭГ форм.	1879.5				

Поясним, что для констатирующего этапа (КГ vs ЭГ) все p -values > 0.05 (диапазон 0.4762 – 0.6085). Это подтверждает отсутствие начальных различий между группами. Для формирующего этапа (КГ vs ЭГ) все p -values < 0.05 (диапазон 0.0208 – 0.0399), что доказывает эффективность экспериментального воздействия. Z -values от -2.05 до -2.31, что типично для умеренно сильных эффектов.

Соответственно, можно сделать следующую интерпретацию полученных при расчете показателей: ЭГ стабильно показывает более высокие ранги на формирующем этапе (SumRanks: 1879.5 – 1904.5 vs 1498.5 – 1523.5 у КГ); U -статистики для ЭГ значительно ниже (595.5 – 620.5), что ожидаемо при значимых различиях.

Результаты проведенных расчетов подтверждают наличие статистически значимых изменений у студентов экспериментальной группы, в то время как трансформации уровня готовности к проектной деятельности у студентов контрольной группы не достигают порогового уровня статистической значимости.

Таким образом, сравнительный анализ данных, полученных на различных этапах проведенного исследования, позволил выявить существенные различия между уровнем готовности к проектной деятельности студентов контрольной и экспериментальной групп, подтвержденные статистическими методами. Полученные результаты однозначно подтверждают исходную гипотезу, согласно которой внедрение научно-обоснованного комплекса педагогических условий, основанных на

системном, аксиологическом, личностно-ориентированном, практико-ориентированном и проектном подходах, обеспечивает эффективную подготовку будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Выводы ко второму разделу

Во второй главе подробно изложены методика и этапы экспериментального исследования, посвящённые формированию готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности.

Был разработан и успешно испытан критериально-диагностический инструментарий, предназначенный для оценки уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности. Оценочные критерии и индикаторы включают: 1) мотивационный критерий, характеризующийся показателем потребности в выполнении проектной деятельности, осознанием студентами её значимости и социальной полезности, уровнем познавательной активности.; 2) когнитивный критерий, демонстрирующий глубину понимания теоретических и технологических основ проектной деятельности в сфере медиапроизводства, информированность о механизмах организации командной работы над медиапроектом; 3) деятельностный критерий, отражающийся в проявлении креативности и инициативности, обладании соответствующими умениями и навыками медиапроектирования, высоком уровне коммуникативной и организационной компетентности, навыках сотрудничества и координации усилий в группе; 4) рефлексивный критерий, оцениваемый через степень владения навыками самооценки и самоанализа, умение планировать мероприятия по корректировке медиапроекта.

В педагогическом эксперименте приняли участие 139 будущих тележурналистов ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический

университет», ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова», из числа которых сформированы экспериментальная и контрольная группы. Традиционная система профессиональной подготовки, как продемонстрировал констатирующий этап эксперимента, формирует у будущих тележурналистов преимущественно низкий и средний уровень готовности к проектной деятельности.

Для повышения уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности были внедрены следующие педагогические условия:

- обеспечение практического характера содержания профессиональной подготовки будущих тележурналистов, осуществляемое посредством корректировки рабочей программы дисциплины «Выпуск учебных медиа», разработки комплектов разноуровневых проектно-творческих заданий для практических занятий по указанной дисциплине, а также учебной и производственных практик; подобрана тематика курсовых и выпускных работ, нацеленных на комплексный анализ владения студентами теоретическими знаниями, практическими умения и навыками медиапроектирования, способности освещать и влиять через медиапроекты на социально значимые проблемы общества;

- использование командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов, что сопровождалось проведением тренингов, выполнением разработанных и подобранных командных проектных заданий с распределением ролей, меры полномочий и ответственности, непрерывной оценкой и самооценкой посредством обратной связи индивидуальных и групповых результатов проектной деятельности;

- создание проектно-творческой образовательной среды, стимулирующей творческую практическую деятельность будущих

тележурналистов по разработке медиапроектов, за счет организации студенческого медиаобъединения, нацеленного на свободную дискуссию участников образовательного процесса об актуальных проблемах тележурналистики; неформальное общение с представителями медиасферы; поддержку и реализацию творческих инициатив студентов; подготовку медиапроектов для участия в различного рода профессиональных конкурсах или презентации их на открытых медиаплощадках.

В ходе экспериментальной работы были получены положительные результаты реализации комплекса педагогических условий, направленных на эффективное формирование готовности у будущих тележурналистов к проектной деятельности. Проведенный анализ полученных результатов экспериментальной работы показал, что выдвинутая нами гипотеза нашла свое подтверждение, задачи научного поиска решены, цель исследования достигнута.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенная теоретическая и экспериментальная работа по проблеме формирования готовности у будущих тележурналистов к проектной деятельности в процессе профессиональной подготовки позволила сформулировать следующие основные выводы:

1. Потребность решения задач технологического прогресса при сохранении и укреплении духовно-нравственных начал российского общества в условиях постоянного обновления медиaprостранства обусловили необходимость существенных изменений в подготовке телевизионных кадров, ориентированных на создание реальных мультимедийных проектов, способных влиять на происходящие в обществе процессы, и требующих от тележурналистов проектно-творческих командных усилий, что делает проектную деятельность ключевой составляющей профессиональной деятельности тележурналиста. Проектную деятельность мы рассматриваем как комплексную поэтапную деятельность тележурналиста (предпроизводство, съемочный период, постпроизводство, рефлексия) по созданию профессионального медиапродукта, разработанного в соответствии с определенным жанром, призванного осветить и способствовать решению конкретной проблемы общественного развития. Решение тележурналистом задач по созданию и реализации медиапроектов актуализирует проблему формирования у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности.

2. Готовность будущего тележурналиста к проектной деятельности – это личностное образование, интегрирующее мотивационно-ценностные установки, знания, умения, навыки и качества, значимые для медиапроектной деятельности, а также способность к непрерывному ее развитию, позволяя создавать и распространять медиапроекты с целью оказания действенного влияния на происходящие в обществе процессы. Структура готовности к

проектной деятельности будущего тележурналиста является системой взаимозависимых и взаимодействующих компонентов: мотивационно-ценностного, когнитивного, креативно-деятельностного и рефлексивно-оценочного.

С учетом существующих научных подходов, сущности и структуры готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности методологической основой формирования исследуемого феномена выбраны системный, аксиологический, личностно-ориентированный, практико-ориентированный и проектный методологические подходы, а также принципы инновационности, интерактивности, практической ориентации, направленной самоорганизации и субъект-субъектного взаимодействия. В нашем исследовании системный подход обеспечивает системность формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности как сложной многокомпонентной системы; аксиологический подход обеспечивает эффективное выполнение социальной миссии тележурналиста, что способствует укреплению российской государственности и культурного наследия; личностно-ориентированный подход призван с учетом задатков, способностей, интересов и потребностей будущих тележурналистов способствовать их проектно-творческой самореализации и активному влиянию посредством созданных медиапроектов на динамику общественных процессов; практико-ориентированный подход обеспечивает максимальное отражение в содержании подготовки будущих тележурналистов широкого спектра задач их профессиональной деятельности, приближая обучающихся к реалиям медиасреды; проектный подход формирует технологическую и организационную основу готовности будущих тележурналистов к медиапроектированию.

3. С целью обеспечения эффективности формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов были теоретически

обоснованы и разработаны педагогические условия, под которыми мы подразумеваем взаимосвязанную и взаимозависимую совокупность мер, средств процесса обучения и возможностей материально-пространственной среды, обеспечивающих переход будущих тележурналистов на более высокий уровень готовности к проектной деятельности, а именно: обеспечение практического характера содержания профессиональной подготовки будущих тележурналистов; использование командной работы как приоритетной формы организации обучения будущих тележурналистов; создание проектно-творческой образовательной среды, стимулирующей творческую практическую деятельность будущих тележурналистов по разработке медиапроектов.

4. Для выявления динамики изменений в уровне сформированной у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности был разработан критериально-диагностический инструментарий, включающий систему выделенных критериев, охарактеризованных совокупностью показателей на низком, среднем и высоком уровнях, а именно: мотивационный (осознание потребности в осуществлении проектной деятельности, ее ценности и социального смысла, проявление познавательной активности), когнитивный (наличие общих теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов, знаний об особенностях организации командной работы над медиапроектом), деятельностный (умение и навыки медиапроектирования, сотрудничества и взаимодействия в команде, коммуникативные и организаторские способности, проявление креативности, творческой активности и инициативности) и рефлексивный (навыки самооценки и самоанализа результата проектной деятельности, определение направлений и способов дальнейшего саморазвития). Для оценки уровня готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности применялись подобранные и адаптированные автором диагностические методики.

5. Эффективность реализации разработанного комплекса педагогических условий обеспечена за счет совершенствования содержания дисциплины «Выпуск учебных медиа», насыщения ее информацией о сущности, механизмах и инструментах реализации медиапроектной деятельности; разработки и использования в процессе изучения данной дисциплины и прохождения учебной и производственной практик проектно-творческих заданий усложняющегося содержания, способствуя актуализации у студентов знаний, умений и навыков медиапроектирования; подбору тематик курсовых и выпускных квалификационных работ в форме творческого проекта, нацеливающих будущих тележурналистов на отражение актуальных общественных проблем; подбору и использования тренингов и практических заданий для овладения студентами навыков командной работы по созданию медиапроектов; организации проектно-творческой образовательной среды в форме студенческого медиаобъединения, способствующей взаимодействию студентов с ведущими специалистами медиасообщества, поддержке их творческих инициатив по разработке и презентации на профессиональных медиаплощадках авторских медиапроектов, что обеспечивает успешное вхождение будущих тележурналистов в профессиональную среду.

6. Полученные по окончании педагогического эксперимента данные об уровне сформированной у студентов экспериментальной и контрольной групп готовности к проектной деятельности, их количественный и качественный анализ, а также сравнение при помощи методов математической статистики (расчет критериев Шапиро-Уилка и Манна-Уитни) результатов разных этапов эксперимента подтвердили эффективность педагогических условий формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности и правильность выдвинутой гипотезы нашего исследования.

Теоретически обоснованные, разработанные и апробированные в

процессе профессиональной подготовки педагогические условия предлагают универсальные механизмы и инструменты формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, однако не исчерпывают рассматриваемой нами проблемы. Это определяет дальнейшие направления исследования проблемы профессиональной подготовки телевизионных кадров и формирования их готовности к проектной деятельности в контексте новых векторов стратегического развития государства, требующих своего профессионального освещения через медиапроекты; цифровизации медиаиндустрии и расширения компетенций, необходимых для создания и распространения медиапроектов; модернизации и цифровизации образования, существенно меняющих содержание и педагогические инструменты проектной подготовки будущих тележурналистов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдулшехидова, Х. Э. Проектная деятельность как средство формирования познавательной активности младших школьников : автореф. дис. ... канд. пед. наук :13.00.01 / Абдулшехидова Хеда Эдиевна ; Дагестанский гос. пед. ун-т. – Махачкала, 2018. – 24 с.

2. Абрамовских, Т. А. Профессиональные компетенции журналиста печатных СМИ при освещении вопросов общего образования [Электронный ресурс] // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-kompetentsii-zhurnalista-pechatnyh-smi-pri-osveschenii-voprosov-obshchego-obrazovaniya>, свободный (дата обращения: 07.04.2021).

3. Авдониная, Н. С. Проектирование концепции содержания профессиональной подготовки по журналистике / Н. С. Авдониная, Н. М. Куприков, М. Ю. Куприков // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – Т. 11, № 2. – С. 307-321. – DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(2).307-321.

4. Авдониная, Н. С. Формирование профессиональной идентичности будущих журналистов средствами самостоятельной работы / Н. С. Авдониная // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2020. – № 4(67). – С. 9-20. – DOI 10.26105/SSPU.2020.43.41.001.

5. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста / Д. С. Авраамов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 264 с.

6. Автаева, Н. О. Деловая игра в сегменте практикума по подготовке специалистов в сфере массовой коммуникации / Н. О. Автаева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – № 2-2. – С. 407-410.

7. Агрикова, Е. В. Формирование трансмедийной компетентности студентов – будущих журналистов в вузе : автореф. дис. ... канд. пед.

наук:13.00.08 / Агрикова Елена Вячеславовна ; Ульяновский гос. ун-т. – Ульяновск, 2018. – 26 с.

8. Актуальные тенденции подготовки журналистов в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и запросами медиаиндустрии / Т. Е. Новикова, Л. С. Макарова, А. А. Буреев, Л. И. Жуковская // Вопросы теории и практики журналистики. – 2021. – Т. 10, № 3. – С. 558-572. – DOI 10.17150/2308-6203.2021.10(3).558-572.

9. Александров, А. Г. Психологические механизмы формирования мотивационной готовности к учебно-познавательной деятельности : автореф. дис. ... канд. псих. Наук : 19.00.01/ Александров Александр Геннадьевич ; Новосибирский гос. пед. ун-т. – Новосибирск, 1999. – 24 с.

10. Алексеенко, Д. И. Особенности профессиональной деятельности журналиста информационного агентства в работе с экономической информацией : автореф. дис. ... канд. фил. наук :10.01.10 / Алексеенко Дмитрий Игоревич ; ЧелГУ. – Челябинск, 2014. – 24 с.

11. Альбуханова-Славская, К. А. Деятельность и психология личности / К. А. Альбуханова-Славская. – М.: Наука, 1980. – 335 с.

12. Амирханова, Г. Роль учебных телестудий в обучении журналистов. Опыт ДВФУ. Интервью с Антоном Бубновским [Электронный ресурс] / Г. Амирханова // Best App. – Режим доступа: [http://bestapp. menu/rol-uchebnyx-telestudij-v-obuchenii-zhurnalistov/](http://bestapp.menu/rol-uchebnyx-telestudij-v-obuchenii-zhurnalistov/), свободный (дата обращения: 16.04.2024).

13. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – Л. : ЛГУ, 1968. – 339 с.

14. Анохин, П. К. Узловые вопросы теории функциональной системы / П. К. Анохин. – М., 1980. – 254 с.

15. Артемова, Ю. В. Формирование конкурентоспособности будущего журналиста в образовательном процессе университета : автореф. дис. ...

канд. пед. наук : 13.00.08 / Артемова Юлия Владимировна ; Елецкий гос. ун-т.– Елец, 2012. –23 с.

16. Бабкина, Е. С. Проектная деятельность редактора интернет-СМИ: от создания концепции до коммуникационной стратегии (на примере авторского сетевого издания «Cookiebooks») [Электронный ресурс] / Е. С. Бабкина, Т. Н. Коврижина// Ученые заметки ТОГУ. –2015. –Том 6, № 2. – Режим доступа: https://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2015/TGU_6_92.pdf, свободный (дата обращения: 03.03.2022).

17. Базаров, Т. Управленческие команды / Т. Базаров, Н. Рыбкин, Т. Пыркова // Консультант директора. – 1998. – Т. 62, № 2. – С. 17–24.

18. Базикян, С. А. Студенческие медиапроекты в журналистском образовании / С. А. Базикян // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2022. – № 5(44). – С. 484-489. – DOI 10.34680/2411-7951.2022.5(44).484-489.

19. Базикян, С. А. Тенденции современного журналистского образования в условиях трансформирующейся медиасферы / С. А. Базикян// Ярославский педагогический вестник. – 2023. – № 6(135). – С. 27-35. – DOI: 10.20323/1813-145X_2023_6_135_27.

20. Баландина, С. А. Особенности организации командной работы / С. А. Баландина// Актуальные исследования. – 2023. – № 23 (153). Ч. II. – С. 78–81.

21. Басик, Н. Ю., Купалов Г. С., Мальшакова И.Л. Значение практико-ориентированного обучения в профессиональной подготовке российских педагогов [Электронный ресурс] / Н. Ю. Басик, Г. С. Купалов, И. Л. Мальшакова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2023. – №1 (59). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-praktiko-orientirovannogo-obucheniya-v-professionalnoy-podgotovke-rossiyskih-pedagogov>, свободный (дата обращения: 07.12.2024).

22. Белбин, Р. М. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач : пер. с англ. / Р.М. Белбин. – М.: НИРРО, 2003. – 315 с.

23. Беликов, В. А. Актуальность исследования педагогических условий решения проблем образования личности / В. А. Беликов // Вестник ЮУрГГПУ. – 2018. – № 6. – С. 23-38.

24. Бережная, И. Ф. Формирование проектировочной компетентности студентов в процессе подготовки конкурентоспособного специалиста / И. Ф. Бережная, Л. Н. Мотунова // Вестник ВГТУ.– 2012. – №10 – 2. – С. 45-50.

25. Бережная, И. Ф. Педагогическое проектирование индивидуальной траектории профессионального развития будущего специалиста: монография/ И. Ф. Бережная. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. – 220 с.

26. Билик, Е. «Hard skills» и «softskills» в профессиональной деятельности современного специалиста. In: UniversPedagogic. – 2019, – no. 2(62), pp. 83-88.

27. Блауберг, И. В. Становление и сущность системного подхода / И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин. // – М.: Наука, 1973. – 270 с.

28. Богданов, Д. Е. Теория педагогической диагностики / Д. Е. Богданов // Педагогическая диагностика: история, теория, современность : материалы Международной научно-практической конференции, Таганрог, 29 октября 2021 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2021. – С. 14-18.

29. Богинская, О. С. Педагогические предикторы становления готовности студентов вуза к профессионально-педагогической деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Богинская Ольга Сергеевна; РГППУ. – Екатеринбург, 2017. – 25 с.

30. Богомолова, О. В. Развитие умений организации проектной деятельности у бакалавров профессионального обучения : автореф. дис. ...

канд. пед. наук: 13.00.08 / Богомолова Оксана Валерьевна ; Курский гос. ун-т.– Курск, 2018. – 28 с.

31. Бондаревская, Е. В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания : учеб. пособие / Е. В. Бондаревская. – Ростов н/Д, 1999. – 560 с.

32. Бондаревская, Р. С. Становление проектной деятельности педагога на основе акмеологического подхода : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Бондаревская Роксана Сергеевна; РАО «Институт образования взрослых». – С.-Петербург, 2011. – 24 с.

33. Бондаренко, М. Б. Психологическая структура готовности к профессиональной деятельности (на примере военных профессий) : автореф. дис. ... канд. псих. наук :19.00.03 / Бондаренко Максим Борисович ; Ярославский гос. ун-т имени П.Г. Демидова.– Ярославль, 2020. – 24 с.

34. Брун, И. И. Измерение компетенций XXI века [Электронный ресурс] /И. И. Брун // НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://ioe.hse.ru/monitoring/4k/public>, свободный (дата обращения: 21.07.2022).

35. Бубнова, Л. М. Готовность к профессиональной деятельности в педагогике / Л. М. Бубнова// Актуальные вопросы психологии, педагогики и образования : Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – Самара, 2015. – № 2. – 241 с.

36. Бубнова, С. С. Системообразующие факторы индивидуальности – ценностные ориентации личности и ПВК субъекта деятельности / С. С. Бубнова. – Чебоксары: Новое время, 2015. – 74 с.

37. Будилов, В. М. Проектный подход к кинообразованию: трансформация системы подготовки кадров для кинематографии и телевидения / В. М. Будилов, П. В. Данилов, Т. В. Ртищева // Петербургский экономический журнал. – 2017. – № 3. – С. 16-23.

38. Будник, М. В. Приёмы и форматы в практике современного медиаобразования / М. В. Будник // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2024. – № 1 (51). – С. 25-30. – DOI: 10.47475/2070-0695-2024-51-1-25-30.

39. Бычкова, Е. Ю. Формирование правовой готовности будущих ремесленников к профессиональной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Бычкова Екатерина Юрьевна ; РГППУ. – Екатеринбург, 2020. – 31 с.

40. Бэджюли, Ф. Управление проектом / пер. с англ. – М.: Гранд Фаир-Пресс, 2002. – 202 с.

41. Варлакова, Ю. Р. Формирование готовности к проектной деятельности будущих педагогов в условиях введения ФГОС 3++ в ВУЗе / Ю. Р. Варлакова // Лучшая научная статья 2018 : сборник статей XIX Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 августа 2018 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 41-43.

42. Вартанова, Е.Л. Компетенции журналиста: классика и инновации : [презентация :] / Е. Л. Вратанова. – Текст : электронный // MyShared Inc.– URL: <http://www.myshared.ru/slide/536538/> (дата обращения: 01.12.2021)

43. Васильева, Т.В. Формирование в вузе культуры профессионально-проектной деятельности бакалавров социальной работы : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Васильева Татьяна Виталиевна ; РГСУ.– Москва, 2015. – 24 с.

44. Васильева, Т.П. Формирование готовности студентов учреждений среднего профессионального образования к проектной деятельности (на примере специализации «Дизайн костюма») : автореф. дис. ... канд. пед. Наук : 13.00.08 / Васильева Татьяна Петровна ; Чувашский гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева.– Чебоксары, 2008. – 23 с.

45. Вершинин, В. А. Экспериментальный медиапроект в сфере цифрового паблишинга: опыт внедрения в учебный процесс на факультете

журналистики / В. А. Вершинин // Медиадизайн: история, теория, практика : межвузовский сборник научных статей. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2016. – С. 12-27.

46. Ветров, Ю. П. Практико- ориентированный подход / Ю. П. Ветров, Н. П. Клушина // Высшее образование в России. – 2002. – № 6. – С. 43-46.

47. Владимирова, Т. Н. Дидактическая концепция профессиональной подготовки журналистов в высшей школе России : автореф. дис. ... доктор пед. наук : 13.00.08 / Владимирова Татьяна Николаевна ; Военный университет.– Москва, 2015. – 41 с.

48. Власенко, О. В. Педагогические условия подготовки будущих дизайнеров к проектной деятельности средствами компьютерных технологий : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Власенко Ольга Владимировна; Армавирский гос. пед. ун-т. – Армавир, 2020. – 28 с.

49. Войтюк, Д. К. Влияние рефлексии на формирование психологической готовности личности к профессиональной деятельности : автореф. дис. канд. псих. наук :19.00.01 / Войтюк Дмитрий Константинович ; Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск, 2004. – 24 с.

50. Волкова, И. И. Критерии формирования коммуникативного пространства в студенческой среде: погружение в творчество / И. И. Волкова, С. Л. Уразова, М. Н. Писарева // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2020. – Т. 15, № 1. – С. 75-81. – DOI 10.21209/2658-7114-2020-15-1-75-81.

51. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский; [под ред. В. В. Давыдова]. – М. : Аст, Астрель, Люкс, 2005. – 670 с.

52. Гаврилов, В. В. Виды контроля в формировании целостной медиаличности студента-журналиста в российских вузах / В. В. Гаврилов // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2022. – Т. 41, № 3. – С. 432-442. – DOI 10.52575/2712-7451-2022-41-3-432-442.

53. Гаврилов, В. В. К вопросу оценки креативной компетенции студентов-журналистов / В. В. Гаврилов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2022. – Т. 27, № 2. – С. 388-398. – DOI 10.22363/2312-9220-2022-27-2-388-398.

54. Галкина, Т. П. Социология управления: от группы к команде : Учеб. пособие по специальности «Менеджмент» / Т. П. Галкина. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 222 с.

55. Гапонова, Г. И. Образовательная среда вуза как условие и ресурс формирования личностно-профессиональной перспективы студентов / Г. И. Гапонова, Л. А. Лазаренко, Н. Л. Оганесова // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 73-1. – С. 109-113.

56. Головин, С. Ю. Словарь практического психолога / С. Ю. Головин. – Минск: Харвест, 1998. – 800 с.

57. Гоноболин, Ф. Н. О некоторых психических качествах личности учителя / Ф. Н. Гоноболин // Вопросы психологии : издается с 1955 года / Ред. А. А. Смирнов, О. А. Конопкин. – 1975. – №1 январь-февраль 1975. – с. 100-112.

58. Гриб, Е. В. Игровые методы формирования компетенции «командная работа и лидерство» в подготовке инженеров / Е. В. Гриб, Е. Н. Коломоец, В. В. Латышева // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29, № 10. – С. 125-134. – DOI 10.31992/0869-3617-2020-29-10-125-134.

59. Громыко, Ю. В. Проектное сознание / Ю. В. Громыко. – М.: Институт учебника Paideia, 1997. – 560 с.

60. Давшан, И. И. Роль информационно-коммуникационных технологий в подготовке специалистов в области медиа на новых Российских территориях / И. И. Давшан // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. – 2024. – № 2(89). – С. 21-25.

61. Давыдик, А. С. Проблемы реализации журналистских компетенций студентами – будущими работниками радиовещания и телевидения во время

прохождения ими производственной практики / А. С. Давыдик, Д. А. Минцевич // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. – 2024. – № 1. – С. 77-83.

62. Давыдик, А. С. Профессиональные компетенции работников радио и телевидения: корреляция учебно-познавательной деятельности студентов с условиями и требованиями производства / А. С. Давыдик, Д. А. Минцевич // Университетский педагогический журнал. – 2024. – № 1. – С. 64-69.

63. Дементьева, К. В. Опыт сотрудничества кафедры журналистики и базового предприятия (на примере МГУ им. Н.П. Огарёва и ГТРК «Мордовия») / К. В. Дементьева, Д. А. Божедаров // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2019. – Т. 5, № 4. – С. 16-28. – DOI 10.18413/2313-8971-2019-5-4-0-2.

64. Деркач, А. А. Акмеологические основы развития профессионала / А. А. Деркач. – М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «Модек», 2004. – 750 с.

65. Джуманова, Л. А. Практико-ориентированный подход к обучению в вузе: стратегия кадрового обеспечения учреждений культуры и искусства / Л. А. Джуманова, Н. И. Тарасевич, Е. О. Ханова // Научный вестник Московской консерватории. – 2024. – Т. 15, № 1(56). – С. 8-15. – DOI 10.26176/mosconsv.2024.56.1.01.

66. Дзялошинский, И. Проективная деятельность в структуре журналистского творчества [Электронный ресурс] / *Статья в сборнике // Деловая пресса России: настоящее и будущее.* – М., 1999. – Режим доступа: <http://dzyalosh.ru/03-06-Process-Sozaniya/3-dzylochinskii.pdf>, свободный (дата обращения: 13.02.2021).

67. Добкина, М. Ю. Студент-журналист: из опыта практики на региональном телевидении / М. Ю. Добкина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 3 (25). – С. 24–28.

68. Добряков, А. А. Введение в инженерную психосинергетику и качество профессиональной деятельности (Основы мыслительной грамотности, инновационных действий и предприимчивости) экспериментальная учебная авторская программа / А. А. Добряков; Исслед. центр пробл. качества подготовки специалистов [и др.]. – Москва, 2007. – 25 с.

69. Дроздова, А. В. Факторы обновления концепции профессиональной подготовки журналистов / А. В. Дроздова // Вестник Луганского государственного педагогического университета. Серия 3. Филологические науки. Медиакоммуникации. – 2022. – № 4(86). – С. 120-124.

70. Дрок, Н. Профессиональные компетенции начинающих журналистов: какими их видят в будущем российские и европейские преподаватели / Н. Дрок, М. М. Лукина // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2019. – № 5. – С. 3-24. – DOI 10.30547/vestnik.journ.5.2019.324.

71. Дугин, Е. Я. Методологический поворот исследований информационно-коммуникативных систем и журналистика / Е. Я. Дугин // Журналист. Социальные коммуникации. – 2015. – № 3-4. – С. 19-20.

72. Дурай-Новакова, К. М. Формирование профессиональной готовности студентов к педагогической деятельности : автореф. дисс. ... д-ра пед. наук :13.00.01 / Дурай-Новакова Крыстына Мечиславовна ; Моск. гос. пед. ин-т им. В.И. Ленина. – М., 2003. – 32 с.

73. Дыганова, Е. А. Модель формирования методической компетентности будущего педагога-музыканта: практико-ориентированный подход / Е. А. Дыганова, З. М. Явгильдина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10, № 1.

74. Дьюи, Дж. Демократия и образование / пер. с англ. – М.: Педагогика-пресс, 2000. – 382 с.

75. Дьяченко, М. И. Психологические проблемы готовности к деятельности / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Минск: Изд-во БГУ, 1976. – 175 с.

76. Евдокимова, Е. В. Интеграция как основа целостного обучения студентов-журналистов (на примере опыта работы кафедры журналистики НГПУ) / Е. В. Евдокимова, Л. Н. Кислая // Сибирский педагогический журнал. – 2023. – № 1. – С. 79-88. – DOI 10.15293/1813-4718.2301.08.

77. Емельянова, Е. Ю. Формирование готовности к проектированию индивидуальной образовательной траектории у будущих журналистов (на примере изучения информационных технологий) : автореф. дис. канд. пед. наук :13.00.08 / Емельянова, Екатерина Юрьевна ; Орловский гос. ун-т. – Орёл, 2013. – 24 с.

78. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [Электронный ресурс] // Академик. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/contents.nsf/efremova/>, свободный (дата обращения: 04.08.2021).

79. Жилинская, А. В. Развитие целеполагания у старших подростков (на материале проектной деятельности) : автореф. дис. ... канд. псих. наук : 19.00.13 / Жилинская Алиса Викторовна; МГППУ. – Москва, 2015. – 26 с.

80. Жуков, А. Д. Исследование эффективности работы медиамастерской при обучении студентов непрофильных специальностей / А.Д. Жуков // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 58. – С. 256-262. – DOI 10.31773/2078-1768-2022-58-256-262.

81. Жуков, Ю. М. Технологии командообразования : учебное пособие / Ю. М. Жуков, А. В. Журавлев, Е. Н. Павлова. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 320 с.

82. Журкевич, О. М. Командообразование: один тренинг или философия жизни // Управление развитием персонала. – 2014. – № 2 (38). – С. 18–27.

83. Загвязинский, В. И. Исследовательская деятельность педагога: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В.И. Загвязинский. – М.: Изд. центр «Академия», 2006. – 176 с.

84. Загвязинский, В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальностям: 050706 (031000) – Педагогика и психология; 050701 (033400) – Педагогика / В. И. Загвязинский, Р. Атаханов. 7-е изд., стер. – Москва: Академия, 2012. – 206 с.

85. Заир-Бек, Е. С. Теоретические основы обучения педагогическому проектированию : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / Заир-Бек Елена Сергеевна ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – СПб., 1995. – 40 с.

86. Зеер, Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учеб. пособие / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Э. Э. Сыманюк. – М.: Моск. псих.-соц. инст-т, 2005. – 216 с.

87. Зинченко, В. О. Методологическая основа практико-ориентированного обучения в вузе / В. О. Зинченко, О. М. Россомахина // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2020. – Т. 26, № 1. – С. 151-156. Текст: непосредственный.

88. Зуева, Г. С. Медийные ориентиры будущих журналистов как источники мотивации к освоению профессии / Г. С. Зуева // Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиэтничный дискурс : Материалы I Всероссийской конференции, Ростов-на-Дону, 10–12 ноября 2022 года / Отв. реакторы А. Г. Беспалова, К. Р. Нигматуллина, Е. В. Ширина. – Ростов-на-Дону - Таганрог: Южный федеральный университет, 2022. – С. 108-110. – DOI 10.18522/REGJOUR-2022-1-108-110.

89. Зырянова, А. В. Готовность к профессиональной деятельности специалистов сферы культуры: сущность и структура [Электронный ресурс] // Педагогика искусства. Электронный научный журнал учреждения РАО «Институт художественного образования». – 2012. – № 4. – Режим доступа: <http://www.art-education.ru/electronic-journal>, свободный (дата обращения: 06.12.2021).

90. Иванова, Ж. Б. Инновационные интерактивные игры как форма проведения педагогической диагностики / Ж. Б. Иванова / Педагогическая диагностика: история, теория, современность : материалы Международной научно-практической конференции, Таганрог, 29 октября 2021 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2021. – С. 85-90.

91. Ивасенко, А. Г. Управление проектами / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2009. – 327 с.

92. Ивлев, А. В. Развитие студенческой команды в образовательном процессе вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Ивлев, Антон Васильевич ; Магнитогорский гос. ун-т. – Магнитогорск, 2006. – 26 с.

93. Илларионова, И. А. Формирование профессиональной компетентности журналистов в высших учебных заведениях : автореф. дис. кан. наук : 13.00.08 / Илларионова, Ирина Александровна ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М.: 2009. – 23 с.

94. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – Питер: СПб, 2009. – 434 с.

95. Ингекамп, К. Педагогическая диагностика / К. Ингекамп. – М.: Педагогика, 1999. – 240 с.

96. Ипполитова, Н. В. Взаимосвязь понятий «методология» и «методологический подход» / Н. В. Ипполитова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2009. – № 13(146). – С. 9-15.

97. Калугина, И. Ю. Образовательные возможности практико-ориентированного обучения учащихся: спец. 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» : дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук / Калугина Инна Юрьевна; Уральский гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург, 2000. – 215 с.

98. Каминская, Т. Л. Яндекс.Дзен: новый медийный и обучающий формат / Т. Л. Каминская, Т. Томмингас // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2020. – № 4(29). – С. 1. – DOI 10.34680/2411-7951.2020.4(29).1.

99. Кандыбович, Л. А. Психология высшей школы / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович, С. Л. Кандыбович. – Минск: Харвест, 2006. – 416 с.

100. Карнаухова, А.А. Методологические подходы обучения студентов коммуникационных направлений подготовки / А. А. Карнаухова, В. В. Корнилова, Н. В. Чиннова // Педагогический журнал. – 2016. – Т. 6, № 5А. – С. 315-325.

101. Карпов, А. В. Психология рефлексивных механизмов деятельности / А. В. Карпов. – М.: Изд. «Институт психологии РАН», 2004. – 257 с.

102. Касьянов, В. В. Готовность к принятию профессиональных рисков как условие успешного самоопределения современной молодежи при выборе профессии «журналист» / В. В. Касьянов, Г. Н. Немец, С. И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 3. – С. 36-39. – DOI 10.23672/SAE.2018.3.12179.

103. Катценбах, Д. Р. Мудрость команд / Джон Р. Катценбах, С. Дуглас. – Тверь, 1997. – 232 с.

104. Кильпелайнен, Е. С. Трансформация профессиональных компетенций журналиста в период цифровизации медиaprостранства : автореф. дис. ... канд. фил. наук : 10.01.10 / Кильпелайнен Евгения Сергеевна ; РУДН. – М.: 2019. – 19 с.

105. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов / М. Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.

106. Кириченко, Д. В. Готовность к проектной деятельности с позиции категории опережающего отражения действительности [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Мир науки», 2016, Том 4, № 5.– Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/26PDMN516.pdf>, свободный (дата обращения: 13.08.2022).

107. Киршин, Б. Н. Командная работа студентов-журналистов в конвергентной редакции / Б. Н. Киршин // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2010. – Т. 2, № 6. – С. 12-14.

108. Киселева, А. В. Формирование готовности студентов – будущих архитекторов к профессионально-творческой деятельности в процессе самостоятельной работы : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Киселева Анна Валерьевна ;РГППУ. – Екатеринбург, 2020. – 25 с.

109. Климова, Т. Е. Педагогический эксперимент / Т. Е. Климова, И. А. Кувшинова. – Магнитогорск: МаГУ, 2004. – 158 с.

110. Климова, Т. Е. Развитие научно-исследовательской культуры учителя : автореф. дис. ... д-ра пед. Наук : 13.00.01 / Климова Татьяна Егоровна ;Оренбург. гос. пед. ун-т. – Оренбург, 2001. – 38 с.

111. Коджаспирова, Г. М. Словарь по педагогике / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – Москва: ИКЦ «МарТ» ; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2005. – 448 с.

112. Козлов, В. В. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / В. В. Козлов, В. А. Мазиллов, Н. П. Фетискин. – Издание 2-е дополненное и переработанное. – Москва : Институт психотерапии и клинической психологии, 2018. – 720 с.

113. Кознова, Н. Н. Литературный проект как медиаобразовательный аспект в подготовке будущих журналистов / Н. Н. Кознова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 3(33). – С. 35-41.

114. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. завед. / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская; под ред. И. А. Колесниковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.

115. Коменский, Я. А. Антология гуманной педагогики / Я. А. Коменский. – М.: Издательский Дом Шалвы Амонашвили, 2002. – 224 с.

116. Копылов, О. В. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции : автореф. дис. ... канд. фил. наук : 10.01.10 / Копылов Олег Владимирович ; УФУ им. первого Президента России Е. Н. Ельцина.– Екатеринбург, 2013. – 19 с.

117. Корешникова, Ю. Н. Организационные и педагогические условия развития критического мышления у студентов вузов : резюме.дис. ... канд. наук об образовании : 13.00.01 / Корешникова Юлия Николаевна ; НИУ ВШЭ. – Москва, 2021. – 32 с.

118. Коханова, Л. А. Тренды журналистики XXI века как исследовательский проект в обучении современных журналистов эпохи цифровизации / Л. А. Коханова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2017. – № 2. – С. 89-91.

119. Кравченко, А. Г. Формирование у студентов вуза готовности к самообразовательной деятельности средствами проектирования : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Кравченко Александр Григорьевич ; Армавирский гос. пед. ун-т. – Армавир, 2020. – 28 с.

120. Краевский, В. В. Методология педагогики: новый этап: Учеб. пособие / В. В. Краевский. 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 394 с.

121. Кузьмина, Н. В. Методы исследования педагогической деятельности / Н.В. Кузьмина. – Ленинград: Ленингр. гос. ун-т им. А.А. Жданова, 1970. – 114 с.

122. Куликов, А. Г. Формирование проектных умений учащихся старших классов в системе непрерывного дизайнерского образования : автореферат дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Куликов, Александр Георгиевич ; Магнитог. гос. ун-т. – Магнитогорск, 2000. – 23 с.

123. Лазарев, В. С. Проектная деятельность в школе: Учеб. пособие для учащихся 7-11 классов / В. С. Лазарев. – Сургут: Сургутский гос. пед. ун-т, 2014. – 135 с.

124. Лазутина, Г. В. Особенности профессиональной деятельности журналиста с позиций системного подхода к ее изучению / Г. В. Лазутина // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2009. – № 5. – С. 80-93.

125. Лазутина, Г. В. Профессиональная деятельность журналиста: подходы к пониманию журналистской этики / Г. В. Лазутина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2012. – № 2. – С. 22-31.

126. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: Учеб. для студентов вузов / Г. В. Лазутина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 224 с.

127. Левитов, Н. Д. О психических состояниях человека / Проф. Н. Д. Левитов; Акад. пед. наук РСФСР. – Москва: Просвещение, 1964. – 344 с.

128. Леонтович, А. В. Об основных понятиях концепции развития исследовательской и проектной деятельности учащихся / А. В. Леонтович // Исследовательская работа школьников. – 2003. № 4. – С. 18-24.

129. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1977. – 304 с.

130. Леонтьев, А. Н. Избранные психологические произведения. В 2-х т. / А. Н. Леонтьев. – М.: Педагогика, 1983. – Т.2. – 320 с.

131. Лернер, И. Я. Дидактические основы методов обучения / И. Я. Лернер. – М.: Педагогика, 1981. – 186 с.

132. Лешер О. В. Характеристика готовности к проектной деятельности педагога СПО / О. В. Лешер, Е. Д. Трегубова // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – Вып. 63. Ч. 2. – С.258–262.

133. Лисовская, А. И. Формирование готовности учащихся к творческой проектной деятельности в центрах технического творчества : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Лисовская Анна Игоревна ; Ин-т пед-ки, псих. и соц. проблем.– Самара, 2022. – 28 с.

134. Литвин, А. В. Формирование готовности студентов к проектной деятельности в профильных сменах по образовательной робототехнике / А. В. Литвин, Л. И. Савва, В. В. Алонцев // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 1. – С. 10. – DOI 10.17513/spno.29482.

135. Литвинова, Е. Ю. Педагогические особенности практико-ориентированной подготовки магистрантов к организационно-управленческой деятельности (направление «Социальная работа»): спец. 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук / Литвинова Екатерина Юрьевна; ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь, 2019. – 201 с.

136. Ломов, Б. Ф. Методические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. – М.: Наука, 1984. – 237 с.

137. Ломов, Б. Ф. Системность в психологии: Избранные психологические труды / Б. Ф. Ломов; под ред. В. А. Барабанщикова, Д. Н. Завалишиной, В. А. Пономаренко. – М.: Изд-во Моск. псих.-соц. института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЕК», 2003. – 424 с.

138. Лурикова, К. К. Деятельностный подход как основа формирования профессиональных компетенций студентов-журналистов / К. К. Лурикова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 5(101). – С. 141–144.

139. Львов, Л. В. Педагогические условия: проблемы исследования / Л. В. Львов // Вестник ЧГАА. – 2013. – Т.63. – С. 194–199.

140. Львова, Н. С. Развитие художественно-проектной деятельности студентов бакалавриата в процессе обучения ландшафтному дизайну : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Львова Наталья Сергеевна ; МПГУ. – Москва, 2021. – 27 с.

141. Макарова, Т. В. Формирование готовности будущих специалистов медиаиндустрии к использованию интернета для решения профессиональных задач : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.08 / Макарова Таисья Васильевна; МПГУ. – Москва, 2013. – 25 с.

142. Максимова, М. В. Практико-ориентировочная образовательная среда как средство развития учебной мотивации обучающихся колледжа : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Максимова Марина Владимировна ; Орловский гос. ун-т им. И. С. Тургенева.– Орел, 2018. – 24 с.

143. Малыгина, Л. Е. Трансформация телевизионного промодискурса в новой технологической среде : автореф. дис. доктор. фил. наук : 10.01.10 / Малыгина Лидия Евгеньевна ; Кубанский гос. ун-т.– Краснодар.: 2020. – 40 с.

144. Малышева, А. Д. Педагогические условия формирования концепции «работа в команде» студентов технических профилей вуза / А. Д. Малышева // Гуманитарные и социальные науки. – 2018. – № 3. – С. 203–210. – DOI: 10.18522/2070-1405-2018-68-3-203-210.

145. Марков, Г. Н. Команда / Г.Н. Марков. – СПб., 1996. – 50 с.

146. Марьина, Л. П. Научно-популярная журналистика в контексте культурных коммуникаций / Л. П. Марьина // Век информации. – 2018. – № 2-1. – С. 114-115.

147. Матяш, Н. В. Психология проектной деятельности школьников в условиях технологического образования / Н. В. Матяш; под ред. В. В. Рубцова. – Мозырь: РИФ «Белый ветер», 2000. – 286 с.

148. Медиафера как пространство развития правовой культуры в современной России : Коллективная монография / Отв. ред. и сост. НБ. Кириллова. – Москва : Академический проект, 2023. – 275 с. – Текст : непосредственный. – ISBN978-5-8291-4141-7.

149. Минервин, И. Г. Практико-ориентированная модель подготовки современного специалиста : монография / И. Г. Минервин, С. В. Абрамова, Е. Н. Бояров, А. С. Ломов. – Южно-Сахалинск : изд-во СахГУ, 2014. – 152 с.

150. Митрофанова, Г. Г. Формирование готовности студентов колледжа к проектной деятельности в процессе обучения иностранному языку : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Митрофанова Гульмира Ганиматовна ; Ленинградский гос. ун-т им. А. С. Пушкина.– С.-Петербург, 2012. – 21 с.

151. Мозаика команды : каталог навыков [Электронный ресурс] // Силамедиа : сайт. – Режим доступа: <https://silatrek.ru/skills/skill/roles>, свободный (дата обращения 01.08.2022).

152. Морозова, И. С. Роль проектной деятельности в формировании представлений о будущей профессии у студентов-журналистов (на примере спецпроекта КемГУ «Прямая линия с ректором») / И. С. Морозова, В. П. Дзвоник // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2021. – № 2(42). – С. 77-86.

153. Назарова, Л. П. Системный подход как методологическая основа процесса взаимодействия дидактических систем обучения в вузе / Л. П. Назарова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2008. – Т. 3, № 2. – С. 47-55.

154. Назарова, О. В. Особенности формирования готовности студентов к профессиональной деятельности дизайнера в условиях метапредметного обучения : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Назарова Ольга Владимировна ; ЮФУ. – Ростов-на-Дону, 2021. – 24 с.

155. Назарова, О. Л. Готовность сотрудника организации к управлению конфликтом: структурно содержательный аспект / О. Л. Назарова, О. В. Лешер // Известия Российской академии образования. – 2018. – № 1(45). – С. 84-90.

156. Найн, А. Я. О методологическом аппарате диссертационных исследований / А.Я. Найн // Педагогика. – 1995. – № 5. – С.44-49.

157. Научная мысль: традиции и инновации, Магнитогорск, 29–30 мая 2023 года. – Москва-Берлин: ООО «Директ-Медиа», 2023. – 308 с.

158. Невзорова, И. Б. Формирование готовности будущих программистов к проектно-аналитической деятельности в колледже : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Невзорова Ирина Борисовна ; Новгородский гос. ун-т им. Я. Мудрого. – Великий Новгород, 2017. – 24 с.

159. Новиков, А. А. Формирование готовности к профессиональной деятельности у курсантов военных вузов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Новиков, Александр Алексеевич ; Военный ун-т.– Москва, 2012. – 25 с.

160. Новиков, А. М. Методология / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М.: СИНТЕГ, 2007. – 668 с.

161. Новиков, А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий/ А. М. Новиков. – М.: Издательский центр ИЭТ, 2013. – 268 с.

162. О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года: Указ Президента Российской Федерации от 25.11.2025 № 858. [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202511250024>, свободный (дата обращения: 20.12.2025).

163. О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 17.05.2023 № 358. [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал

правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202305170008?index=1>, свободный (дата обращения: 01.08.2025).

164. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002>, свободный (дата обращения: 01.08.2025).

165. Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112170007?index=1>, свободный (дата обращения: 01.08.2025).

166. Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации»: Приказ Минтруда России от 21.05.2014 N 339н (Зарегистрировано в Минюсте России 05.06.2014 N 32589) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165044/fe4aeb0ea16434a2ac48a5a756272c1324dfc2b8/, свободный (дата обращения: 22.04.2022).

167. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»: Приказ Минтруда России от 28.10.2014 N 811н (Зарегистрировано в Минюсте России 26.11.2014 N 34949) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151119/3fa16acd3f7b8d5a16e07536c0b913e3713d67b0/, свободный (дата обращения: 22.04.2022).

168. Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 N 2233-р (ред. от 08.05.2025). [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408290023>, свободный (дата обращения: 01.08.2025).

169. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика: Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 524 (с изменениями и дополнениями) / Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 [Электронный ресурс] // – Режим доступа: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/420302_V_3_15062021.pdf, свободный (дата обращения: 22.04.2023).

170. Овчинников, В. А. Принципы организации и функционирования системы управления качеством творческих процессов в региональной мультимедийной редакции : автореф. дис. канд. фил. наук : 10.01.10 / Овчинников Владимир Алексеевич ; Уральский фед. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург.: 2011. – 23 с.

171. Олешко, В. Ф. Психология журналистики: Учеб. пособие / В. Ф. Олешко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.

172. Основы метода [Текст] / В. Килпатрик ; Сжатый пер. с англ. Н. Н. Ильина в изложении Н. Н. и М. Ф. Ильиных ; С введением проф. С. С. Моложавого. – Москва ; Нар. ком. прос. РСФСР ; Ленинград : Гос. изд-во, 1928 (М.: 6-я типо-лит. «Транспечати» НКПС). – 115 с.

173. Панчук, Т. А. Формирование готовности к проектной деятельности студентов факультетов технологии и предпринимательства : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Панчук Татьяна Аркадьевна ; Кузбасская гос. пед. академия. – Новокузнецк, 2004. – 24 с.

174. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учеб. пособие для студентов сред. пед. учеб. заведений / С. А. Смирнов и др. – М.: Издат. центр «Академия», 1998. – 512 с.

175. Педагогика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Пидкасистый и др.; под ред. П. И. Пидкасистого. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. Юрайт, 2019. 408 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/431098>, свободный (дата обращения: 27.01.2022).

176. Педагогический словарь: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. И. Загвязинский, А. Ф. Закирова, Т. А. Строкова и др.; под ред. В. И. Загвязинского, А. Ф. Закировой. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 352 с.

177. Перегудов, Ф. И. Введение в системный анализ: Учеб. пособие для студ. высш. уч. заведений / Ф. И. Перегудов, Ф. П. Тарасенко. – Москва: «Высшая школа», 1989. – 371 с.

178. Петров, С. В. Психологический подход к формированию команды: особенности и проблемы // Вестник университета. – 2019. – № 4. – С. 181–186. DOI: 10.26425/1816-4277-2019-4-181-186.

179. Петровский, В. А. Личность: феномен субъектности / В. В. Петровский. – Ростов-на-Дону, 1993. – 453 с.

180. Пионова, Р. С. Педагогика высшей школы : учеб. пособ. – Минск : Университетское, 2002. – 172 с.

181. Платонов, К. К. Структура и развитие личности / К. К. Платонов; отв. ред. А. Д. Глоточкин; АН СССР, Ин-т психологии. – М.: Наука, 1986. – 254 с.

182. Платонова, А. В. Практическая подготовка специалистов по рекламе: обзор современных наработок / А. В. Платонова // Педагогический вестник. – 2020. – № 14. – С. 90-92.

183. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – М.: Академия, 2001. – 272 с.

184. Полат, Е. С. Учебное пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; Под ред. Е. С. Полат. – М.: Изд. центр «Академия», 1999. – 224 с.

185. Полисадов С. С. Практико-ориентированное обучение в вузе / С. С. Полисадов // Уровневая подготовка специалистов: электронное обучение и открытые образовательные ресурсы : сборник трудов I Всероссийской научно-методической конференции, 20-21 марта 2014 г., Томск. – Томск : Изд-во ТПУ, 2014. – С. 349–352.

186. Попова, Е. А. Аксиология журналистики: проблемные поля исследования / Е. А. Попова // Вопросы журналистики. – 2025. – № 17. – С. 52-63. – DOI 10.17223/26188422/17/4.

187. Поселеннова, О. А. Формирование навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Поселеннова Ольга Александровна ; Ульяновский гос. ун-т. – Ульяновск, 2021. – 233 с.

188. Потемкин, В. И. Проектный подход в кинообразовании / В. И. Потемкин // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 19(101). – С. 102–105. – DOI 10.20861/2304-2338-2017-101-005.

189. Психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. 2-е изд., пераб. И доп. – М.: Астрель: АСТ: Транзиткнига, 2006. – 479 с.

190. Пунько, Н. Ю. Социально-психологическая готовность к профессиональной деятельности в процессе профессионального становления студентов московских вузов : автореф. дис. канд. псих. наук : 19.00.05 /

Пунько Надежда Юрьевна ; РГПУ им. А.И. Герцена. – С-Петербург, 2021. – 25 с.

191. Радаев, В. В. Четыре способа утверждения авторитета внут-ри фирмы / В. В. Радаев // Социологический журнал. – 1994. – № 2. – С. 149–157.

192. Распопова, С. С. Подходы к развитию аксиологического потенциала личности будущего журналиста / С. С. Распопова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2011. – Т. 2, № 8. – С. 27-36.

193. Распопова, С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения : автореф. дис. доктора фил. наук : 10.01.10 / Распопова Светлана Сергеевна ; МГУ им. М.В. Ломоносова.– М.: 2007. – 53 с.

194. Реан, А. А. Психология и психодиагностика личности: теория, методы, исслед., практикум: арсенал практического психолога / А. А. Реан. – Санкт-Петербург: Прайм-Еврознак, 2006. – 255 с.

195. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии: в 2 т. / С. Л. Рубинштейн. – М.: Педагогика, 1989. – Т. 1. – 488 с. – Т. 2. – 328 с.

196. Русаков, Ю. Т. Развивающая образовательная среда колледжа как фактор формирования готовности студентов к профессиональной деятельности : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.08 / Русаков Юрий Тихонович ; Магнитогорский гос. ун-т.– Магнитогорск.: 2006. – 24 с.

197. Русалов, В. М. Дифференциально-психологический анализ интеллектуального поведения в вероятностной среде / В. М. Русалов, С. А. Кошман // Психофизиологические исследования интеллектуальной саморегуляции и активности. – М., 1980. – С.7-56.

198. Рыскулова, М. Н. Теоретико-методологические основы метода формирования умений студентов технических вузов работать в команде : монография. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2020. – 131 с.

199. Саблина, Т. А. Педагогические условия развития профессиональной культуры будущих журналистов в современном университетском образовании / Т. А. Саблина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2012. – № 3(10). – С. 213-219.

200. Савва, Л. И. Развитие продуктивного общения как фактор развития творческой активности школьников : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Савва Любовь Ивановна ; Магнитогорский гос. пед. ин-т. – Челябинск, 1995. – 164 с.

201. Савельева, Н. Н. Опыт практико-ориентированной подготовки инженерных кадров в техническом вузе / Н. Н. Савельева, М. Г. Минин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 2(128). – DOI 10.23670/IRJ.2023.128.23.

202. Семушина, Л. Г. Влияние профессионально-квалификационной структуры труда на структуру профессионального образования / Л. Г. Семушина // Специалист. – 2004. – № 10. – С. 26-29.

203. Сергеев, Н. К. Становление субъектности как цель непрерывного образования педагога / Н. К. Сергеев // Педагогические проблемы становления субъектности школьника, студента, педагога в системе непрерывного образования. – Волгоград: Изд-во ВГИПКРО, 2001. – С. 31-35.

204. Сериков, В. В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем / В. В. Сериков. – Москва: Издательская корпорация «Логос», 1999. – 272 с.

205. Сидорова, О. С., Карпенко И. И. Профессиональные компетенции современного интернет-журналиста // Современный дискурс-анализ. Дискурс современных массмедиа в перспективе теории, социальной практики и образования: Материалы Международной научно-практической конференции (специальный выпуск журнала). – Белгород: Политерра, 2018. – № 3 (20). – Т.3. – 130 с.

206. Сидорская, И. В. Проектная деятельность в подготовке будущих специалистов в сфере коммуникации (белорусский опыт) / И. В. Сидорская // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2015. – № 1. – С. 202-214.

207. Сизинцева, Е. П. Педагогическое сопровождение индивидуального прогресса обучающихся в проектной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Сизинцева Екатерина Петровна ; Тверской гос. ун-т. – Тверь, 2016. – 27 с.

208. Симкачева, М. В. Журналистика XXI века: портрет профессии: Учебно-методическое пособие. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2009. – 150 с.

209. Симкачева, М. В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения : автореф. дис. канд. фил. наук : 10.01.10 / Симкачева Марина Владимировна ; Казан. гос. ун-т. – Казань, 2006. – 24 с.

210. Синявский, В. В. Коммуникативные и организаторские склонности: психол. тест [Электронный ресурс] / В. В. Синявский, В. А. Федорошин. – Режим доступа: <https://psyttests.org/work/kosA-run.html>, свободный (дата обращения: 19.02.2025).

211. Ситнова, И. В. Тренинг командообразования как основа самоорганизации студенческой группы / И. В. Ситнова, Е. А. Панина // Вестник Донецкого педагогического института. – 2018. – № 1. – С. 44-51.

212. Скворцов, А. В. Формирование готовности бакалавров к профессиональной творческой деятельности учителя : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.08 / Скворцов Александр Владимирович ; Ленинградский гос. ун-т им. А.С. Пушкина. – С.-Петербург, 2017. – 29 с.

213. Слостёнин, В. А. Педагогика : Учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений / В. А. Слостёнин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. – М.: Школа-Пресс, 1998. – 512 с.

214. Слон по кусочкам : каталог навыков // Силамедиа : сайт. – Режим доступа: <https://silatrek.ru/skills/skill/remote>, свободный (дата обращения 01.08.2022).

215. Соболевская, Е. Ю. Применение проектного подхода при реализации образовательной дисциплины «Мультимедиа технологии» / Е. Ю. Соболевская, Н. Г. Левченко // Современные наукоемкие технологии. – 2021. – № 8. – С. 201-207. – DOI 10.17513/snt.38804.

216. Современные направления развития вузовского образования: коллективная монография /отв. ред. А. Ю. Нагорнова, Т. Б. Михеева. – Ульяновск: Зебра, 2019. – 498 с.

217. Солтахмадова, Л. Т. Формирование экологического мышления будущих бакалавров средствами проектной деятельности (профиль «География») : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Солтахмадова Луиза Тахировна ; Дагестанский гос. пед. ун-т. – Махачкала, 2017. – 23 с.

218. Сорокопуд, Ю. В. Soft skills («мягкие навыки») и их роль в подготовке современных специалистов / Ю. В. Сорокопуд, Е. Ю. Амчиславская, А. В. Ярославцева // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 1(86). – С. 194-196. – DOI 10.24412/1991-5497-2021-186-194-196.

219. Степанова, Э. В. Технология тимбилдинга для развития современных организаций / Э. В. Степанова, А. В. Рожкова, Н. А. Далисова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 297-301.

220. Стефанов, Н. Мультипликационный подход и эффективность / Н. Стефанов. – М.: Прогресс, 1976. – 251 с.

221. Стратегическое направление в области цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования до 2030 года: распоряжение

Правительства Российской Федерации 5 июля 2025 г. N 1805-р. [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202507070072>, свободный (дата обращения: 01.08.2025).

222. Стратегия действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года: распоряжение Правительства РФ от 15 марта 2025 г. N 615-р [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202503240023?index=1>, свободный (дата обращения: 01.08.2025).

223. Сулейманов, Э. С. Формирование готовности бакалавров к профессионально-педагогической деятельности по техническим специальностям : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Сулейманов Эрнест Сейдаметович ; Северо-Кавказский фед. ун-т.– Р/на-Дону, 2021. – 24 с.

224. Сурков, М. А. Педагогические условия организации индивидуального творчества курсантов в воспитательном процессе военного вуза на основе проектной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук :13.00.01 / Сурков Максим Александрович ; ВГУ. – Воронеж, 2019. – 24 с.

225. Суслопаров, С. В. Технологии работы с персоналом в компании / С. В. Суслопаров, И. В. Телеусова // Технологии работы с персоналом в компании: материалы конф., 9–10 апреля 2002 года, Казань. – Казань, 2002.

226. Тест на способность работать в команде [Электронный ресурс]// Психология счастливой жизни. – Режим доступа: <https://psycabi.net/testy/57372-test-na-sposobnost-rabotat-v-komande-oprosniki-dlya-kadrovika>, свободный (дата обращения 01.08.2022).

227. Технологии командообразования: учебное пособие для студентов вузов / Ю. М. Жуков, А. В. Журавлев, Е. Н. Павлова. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 320 с.

228. Томина, Е. Ф. Педагогические идеи Джона Дьюи: история и современность // Вестник ОГУ. – 2011. – № 2 (121). – С. 360-366.

229. Топилина, Н. В. Проектная культура как основа готовности педагога к инновационной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Топилина Наталья Валерьевна ; Северо-Кавказский гос. техн. ун-т. – Таганрог, 2006. – 23 с.

230. Требования к управлению проектом: Национальный стандарт Российской Федерации / российский ГОСТ Р 54869-2011 [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru/document/1200089604>, свободный (дата обращения: 20.12.2021).

231. Трегубова, Е. Д. Формирование готовности педагога среднего профессионального образования к проектной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. Наук : 13.00.08 / Трегубова Елена Дмитриевна ; МГТУ им. Г.И. Носова. – Магнитогорск, 2020. – 25 с.

232. Тулупов, В. В. О специфике функционирования вузовского телевидения (на примере ТВ факультета журналистики ВГУ) / В. В. Тулупов, А. М. Шестерина // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 218–222.

233. Турилова А. О. Сущность и содержание готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности / А. О. Турилова // Бизнес. Образование. Право. – 2024. – № 3(68). – С. 334–339. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.68.1036.

234. Турилова А.О., Зинченко В.О. Проектная деятельность тележурналистов: сущность и актуальность формирования / А. О. Турилова // ЦИТИСЭ. – 2024. – № 2. – С. 136–147.

235. Турилова, А. О. Критериально-диагностическая база для определения сформированности готовности будущего тележурналиста к проектной деятельности / А. О. Турилова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024. – Т. 12. – № 5. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/08PDMN524.pdf> DOI: 10.15862/08PDMN524.

236. Турилова, А. О. Методологические основы формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов в процессе профессиональной подготовки / А. О. Турилова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024. – Т. 12. – № 1. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/64PDMN124.pdf>

237. Турилова, А. О. Педагогические условия формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов / А. О. Турилова, В.О. Зинченко // ЦИТИСЭ. – 2025. – № 2. – С. 257–274.

238. Турянская О.Ф. Теоретические основы личностно-ориентированного подхода к обучению: Монография. [Текст] – Орел: Издательство ФГБОУ ВПО «ОГУ», 2015. – 278 с.

239. Турянская, О.Ф. Психолого-дидактические критерии определения видов учебной деятельности: личностно ориентированный подход / О.Ф. Турянская // Российская академия образования: фундаментальные исследования и их интеграция в современную образовательную среду : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 75-летию РАО, Орёл, 19–20 сентября 2018 года. – Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2018. – С. 163-170.

240. Тюрина, Н. А. Подготовка к производственно-проектировочной деятельности будущих специалистов среднего звена : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.08 / Тюрина Наталья Анатольевна ; Южно-Уральский гос. гум.-пед. ун-т. – Челябинск, 2020. – 27 с.

241. Узнадзе, Д. Н. Теория установки. Избранные психологические труды / под ред. Ш. А. Надирашвили. – М.: Владос, 2000. – 236 с.

242. Уилсон, А. Управление и творчество при проектировании систем / А. Уилсон, М. Уилсон. – М.: 1976.– 22 с.

243. Фатеева, И. А. Практико-ориентированное обучение журналистике: традиции и перспективы / И. А. Фатеева // Медиаскоп. – 2008. – № 1. – С. 24.

244. Филатов, А. В. Педагогическая диагностика сформированности компетенций обучающихся // Вестник педагогических наук. – 2024. – № 7. – С. 154–160. – DOI: 10.62257/2687-1661-2024-7-154-160.

245. Философский энциклопедический словарь / под ред. Л. Ф. Ильичева и др. – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 840 с.

246. Фундамент для спецпроекта: каталог навыков // Силамедиа : сайт. – Режим доступа: <https://silatrek.ru/skills/skill/mmproject>, свободный (дата обращения 01.08.2022).

247. Харчёва, И. С. Формирование нравственной готовности студента к профессиональной деятельности : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.01 / Харчева, Инна Сергеевна ; Оренбургский гос. пед. ун-т. – Оренбург, 2011. – 23 с.

248. Харченко, Л. И. Педагогическая диагностика в подготовке будущих учителей иностранных языков к реализации личностно-развивающих моделей педагогической деятельности / Л. И. Харченко / Педагогическая диагностика: история, теория, современность : материалы Международной научно-практической конференции, Таганрог, 29 октября 2021 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2021. – С. 290-292.

249. Хохленкова, Л. А. Практико-ориентированное обучение студентов в университете / Л. А. Хохленкова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т. 10, № 2(35). – С. 314-316. – DOI 10.26140/anip-2021-1002-0078.

250. Ху, П. Развитие журналистского образования в новую эпоху и его контрмеры // Успехи гуманитарных наук. – 2023. – № 6. – С. 65–67.

251. Хуторской, А. В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения / А. В. Хуторской. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 111 с.

252. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Вестник Института образования человека. – 2024. – № 2.

253. Царькова, О. В. Формирование готовности будущего техника к решению инновационных производственных задач : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Царькова Оксана Владимировна ; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург, 2009. – 23 с.

254. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика. 4-е изд., перераб. и доп. / В.Л. Цвик, Г.В. Кузнецов, А.Я. Юровский. – М.: Высшая школа, 2002. – 304 с.

255. Ценностные ориентации будущих журналистов в России и Китае: результаты анкетирования студентов / О. В. Смирнова, И. Н. Демина, В. В. Кажберова, С. Б. Стебловская // Вопросы теории и практики журналистики. – 2024. – Т. 13, № 2. – С. 303-324. – DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(2).303-324.

256. Цифровая Россия: новая реальность: сайт консалтинговой компании McKinsey [Электронный ресурс]. – 2017.– Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/ru/~ /media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.pdf>, свободный (дата обращения: 20.12.2021).

257. Цымбалова, Н. Профессиональная телестудия для будущих профессионалов телевидения [Электронный ресурс] / Н. Цымбалова // Сайт Высшей школы телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.ftv.msu.ru/units/telestudiya/>, свободный (дата обращения: 20.12.2021).

258. Цыплакова, С. А. Моделирование проектной деятельности педагога профессионального обучения : автореф. дис. ... канд. пед. наук :13.00.08 / Цыплакова Светлана Анатольевна ; Высшая школа народных искусств (инст-т). – С.-Петербург, 2015. – 25 с.

259. Чутчева, А. В. Перспективы проектного обучения студентов-журналистов в условиях инновационной образовательной среды / А. В. Чутчева, М. С. Лаврищева // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 5(78). – С. 294-296. – DOI 10.24411/1991-5497-2019-00121.

260. Шадриков, В. Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности / В. Д. Шадриков; Акад. наук СССР, Ин-т психологии. – Москва: Логос, 2007. – 189 с.

261. Шайденко, Н. А. Анализ категорий «образовательная среда» и «культурно-образовательная среда» / Н. А. Шайденко // Вестник ГОУ ДПО ТО «ИПК и ППРО ТО». Тульское образовательное пространство. – 2023. – № 2. – С. 124-125.

262. Шапоров, А. М. Педагогические условия академической успешности обучающихся : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Шапоров Антон Михайлович ; Ярославский гос. пед. ун-т.– Ярославль, 2022. – 24 с.

263. Шацкий, С. Т. Педагогические сочинения: в 4 т. / С. Т. Шацкий; под ред. И. А. Каирова и др. – М.: Просвещение, 1962. – Т. 4. – 328 с.

264. Шестеркина, Л. П. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования / Л. П. Шестеркина, А. Р. Марфицына // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – Т. 14, № 1. – С. 40-48. – DOI 10.21209/2658-7114-2019-14-1-40-48.

265. Шестеркина, Л. П. Современные педагогические подходы к организации практико-ориентированной модели журналистского

образования / Л. П. Шестеркина // Омский научный вестник. – 2009. – № 4(79). – С. 141-145.

266. Шестеркина, Л. П. Трансмедиа и журналистское образование: параметры взаимодействия / Л. П. Шестеркина, А. Ю. Исмаилов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2019. – Т. 24, № 3. – С. 544-553. – DOI 10.22363/2312-9220-2019-24-3-544-553.

267. Шиленин, Д. А. Особенности педагогической диагностики в деятельности военного педагога / Д. А. Шиленин, Г. В. Рязанов, Д. П. Солощенко // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. – 2024. – № 2(68). – С. 229-231. – DOI 10.46845/2071-5331-2024-2-68-229-231.

268. Шишкин, Н. Э. Использование метода проектов в ходе изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» / Н. Э. Шишкин // Педагогический журнал. – 2020. – Т. 10, № 4-1. – С. 82-90. – DOI 10.34670/AR.2020.22.99.013.

269. Штакина, О. В. Формирование готовности к проектной деятельности младших школьников средствами информатики / О. В. Штакина // Гуманитарные исследования Центральной России. – 2020. – № 1(14). – С. 54-60. – DOI 10.24411/2541-9056-2020-10006.

270. Щеглова, Т. М. Формирование проектной компетентности будущих специалистов в системе среднего профессионального образования (на материале укрупненной группы специальностей и профессий «Технология легкой промышленности») : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Щеглова, Татьяна Михайловна ; Белгород. гос. нац. исслед. ун-т. – Белгород, 2016. – 298 с.

271. Щедровицкий, Г. П. Оргуправленческое мышление: идеология, методология, технология : курс лекций / Г. П. Щедровицкий. – М., 2000. – Т. 4. – 382 с.

272. Щедровицкий, П. Г. Очерки по философии образования / П. Г. Щедровицкий. – М.: Логос, 1993. – 235 с.

273. Эркенова, А. В. Инновационная образовательная среда вуза и ее влияние на формирование готовности будущих педагогов к инновационной деятельности / А. В. Эркенова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2015. – № 3. – С. 150-157.

274. Эффекты адаптации СМИ к реалиям гиперсовременности: круглый стол ученых / Т. А. Семилет, М. А. Деминова, Е. А. Манскова [и др.] // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2024. – Т. 30, № 4. – С. 172-179. – DOI 10.34216/2073-1426-2024-30-4-172-179.

275. Юдина, Е. Ю. Проект в медиапроекте: создание контента студенческого медиа / Е. Ю. Юдина // Медиасреда. – 2022. – № 1. – С. 63-67. – DOI 10.47475/2070-0717-2022-10112.

276. Ягодовский, К. П. Вопросы общей методики естествознания: методическое пособие для учителей / К. П. Ягодовский. – М.: Вентана-Граф, 2000. – 201 с.

277. Якунин, В. А. Педагогическая психология: учеб. пособие / В. А. Якунин. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А.: Изд-во «Полиус», 1998. – 639 с.

278. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. – М.: Смысл, 2001. – 365 с.

279. Bakare, S. F. The mediating impact of assessment process in the relationship between project-based learning and teamwork skills' development / S. F. Bakare, R. W. Ojulokunrin, Z. Jagun// Journal of Management Info. – 2020. – Vol. 7, Issue 4. – P. 248-258. – DOI: <https://doi.org/10.31580/jmi.v7i4.1719>.

280. Bettels-Schwabbauer, T. New Skills for the Next Generation of Journalists [Электронный ресурс] /Т. Bettels-Schwabbauer//European Journalism Observatory. –2018. –Режим доступа: <https://en.ejo.ch/research-2/new-skills-for-the-next-generation-of-journalists>, свободный (дата обращения: 13.04.2021).

281. Clark, R. P. The Pyramid of Journalism Competence: What Journalists Need to Know [Электронный ресурс] / R. P. Clark // The Poynter Institute. – 2014. – Режим доступа: <https://www.poynter.org/reporting-editing/2014/the-pyramid-of-journalism-competence-what-journalists-need-to-know/>, свободный (дата обращения: 13.04.2021).

282. Dean, W. Journalism Essentials [Электронный ресурс] / W. Dean, T. Rosenstiel // American Press Institute. – Режим доступа: <https://www.americanpressinstitute.org/journalism-essentials/what-is-journalism/elements-journalism/>, свободный (дата обращения: 13.04.2021).

283. Eva, I. E. Increasing Values of Teamwork and Re-sponsibility of The Students / I. E. Eva // Through Games: Integrating Education Character in Lectures. – Procedia Social and Behavioral Sciences 123, 2014. – P. 196–203.

284. Nyarko, S.C., Petcovic H.L. Essential teamwork skills: Perspectives of environmental geoscience employers / S.C. Nyarko, H.L. Petcovic // Journal of Geoscience Education. – 2022. – DOI: <https://doi.org/10.1080/10899995.2022.2044665>.

285. Practice-Oriented Approach to the Establishing of Professional Self-Organization among Future Higher Education Teachers / O. V. Plakhotnik, O. Plakhotnik, Sh. S. Zhaukumova, N. N. Khanina // Bulletin of the Karaganda university. Pedagogyseries. – 2022. – No. 3(107). – P. 35-42. – DOI 10.31489/2022Ped3/35-42.

286. Renee-Pascale, L. Teamwork in Crossdisciplinarity. – Procedia – Social and Behavioral Sciences 106, 2013. – P. 2566–2574.

287. Scholters, P. R. The Team Handbook. How to use Teams to Improve Quality / Peter R. Scholters. – New York, 1986. – 360 p.

288. Urazova, S. L. Creative industries: visualization of communications and aestheticization of media forms / S. L. Urazova // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. – 2023. – Vol. 28, No. 3. – P. 585-594. – DOI 10.22363/2312-9220-2023-28-3-585-594.

289. Vardanyan, V. A. Formation of readiness of the future teacher-artist to the organization of project activity on art creativity / V. A. Vardanyan, I. V. Khomiakova // Perspectives of Science and Education. – 2020. – No. 1(43). – Pp. 86-96. – DOI: 10.32744/pse.2020.1.6.

290. Walton, M. The Deming Management Method / Mary Walton. – New York: Dodd Head, 1986. – P. 56.

Приложение А

Тест для оценки осознания смысла и ценности проектной деятельности

Ниже представлен образец анкеты-тестирования для студентов-телевизионщиков, направленный на оценку их понимания сути проектной деятельности, понятия проекта, специфики медиапроектов и принципов проектирования. Тест позволяет оценить уровень теоретической подготовленности студентов относительно проектной деятельности, медиапроектов и их практический опыт в области организации творческого труда и командной работы.

Цель: оценить уровень осознанности студентами значения и ценности проектной деятельности, понимание сущности термина «проект», различий между понятием «проект» и «процесс», механизмов осуществления проектной деятельности и специфик медийных проектов.

Часть 1. Теоретические основы проектной деятельности

Инструкция: выберите один верный ответ из предложенных вариантов.

1. Что означает термин «проект» применительно к телевизионному производству?
 - А) Повторяемый цикл операций для достижения результата.
 - Б) Уникальное мероприятие с ограниченным сроком существования, целью которого является достижение конкретного результата.
 - В) Постоянный производственный процесс.
 - Г) Обычная повседневная работа сотрудников телеканала.
2. Чем отличается проект от обычного производственного процесса?
 - А) Проект требует четкого распределения ролей среди исполнителей.
 - Б) Проекты имеют конкретные сроки начала и окончания, тогда как производственные процессы повторяются регулярно.
 - В) В проекте обязательно участие креативного руководителя.
 - Г) Процесс не имеет ограничений по срокам исполнения.
3. Какие характеристики являются обязательными признаками любого проекта?
 - А) Наличие четко поставленной цели, уникальность выполняемых действий, временные рамки.
 - Б) Возможность неограниченного изменения планов.
 - В) Участие зрителей в создании конечного продукта.
 - Г) Регулярность выполнения определенных задач.
4. Что такое «проектная команда»?
 - А) Группа профессионалов, совместно работающих над реализацией одного проекта.
 - Б) Отдел работников телекомпании, занятых постоянным производством новостей.
 - В) Коллектив единомышленников, участвующих в постоянной работе канала.
 - Г) Студия телевидения, организованная на временной основе.
5. Медиапроект – это...
 - А) Любое творческое занятие журналиста.
 - Б) Творческая идея, реализуемая исключительно силами авторов.
 - В) Целостный продукт, созданный командой творческих профессионалов ради решения конкретной коммуникативной задачи.
 - Г) Документально зафиксированный рабочий процесс.

Часть 2. Проектная деятельность

Инструкция: отметьте правильные утверждения, выбрав подходящие пункты.

6. Основные этапы проектирования включают следующие шаги:
- Постановка цели и задач проекта.
 - Анализ целевых аудиторий и рынка.
 - Планирование и подготовка производства.
 - Реализация запланированных мероприятий.
 - Оценка достигнутых результатов и ретроспектива.
7. Какие ключевые компетенции необходимы участнику проектной группы тележурналиста?
- Владение методами анализа и исследования информационных потребностей аудитории.
 - Способность формулировать творческие концепции и идеи.
 - Навык написания сценариев и редактуры текста.
 - Знание технологий видеосъемки и монтажа.
 - Опыт участия в командной работе и умение делегировать полномочия.
8. Для успешной реализации медиапроекта важны такие аспекты, как:
- Четкое распределение обязанностей и зон ответственности.
 - Регулярный мониторинг прогресса и корректировка плана при необходимости.
 - Эффективная коммуникация внутри команды и с партнерами.
 - Использование современных цифровых технологий и инструментов для сбора и обработки информации.

Часть 3. Личное отношение студента к проектной деятельности

Инструкция: ответьте честно на каждый вопрос ниже.

9. Насколько важна для вас лично профессиональная реализация собственных идей и концепций через проекты?
- Очень важна
 Достаточно важна
 Среднее значение важности
 Мало значима
 Совсем неважна
10. Часто ли вам приходилось сталкиваться с проблемами в процессе подготовки и реализации медиапроектов?
- Да, постоянно возникают трудности.
 Иногда встречаются сложности.
 Редко сталкиваются с серьезными препятствиями.
 Никогда не возникало серьезных трудностей.
11. Чему бы вы хотели научиться дополнительно в рамках освоения проектной деятельности?
- Управлению временем и ресурсами.
 - Техникам креативного мышления и генерации идей.
 - Работа с современными технологиями съемки и монтажа.
 - Организации коммуникаций и взаимодействию в команде.
 - Другое (укажите).

Приложение Б

Тест для оценки теоретических и практических знаний студентов о проектной деятельности в сфере медиапроизводства и технологии создания медиапродуктов

Этот тест позволяет объективно оценить знания и профессиональные навыки студентов, помогая определить зоны роста и укрепить необходимые компетенции.

Цель: проверка базовых знаний и компетенций в области теории и практики создания медиапроектов, формирования профессиональных навыков в подготовке телепрограмм и понимании технологий их производства.

Часть 1. Теория проектной деятельности и медиапроекта

Инструкция: выберите единственный правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что понимается под «медиапроектом»?
 - А) Это постоянное производство ежедневных выпусков теленовостей.
 - Б) Уникальная временная задача, имеющая начало и конец, нацеленная на получение определенного информационного продукта.
 - В) Любой творческий контент, размещаемый на телевидении.
 - Г) Процесс непрерывного выпуска передач без завершения.
2. К основным этапам жизненного цикла медиапроекта относятся:
 - А) Идея → Предпроизводство → Производство → Постпроизводство → Запуск.
 - Б) Концептуализация → Контрактование → Создание → Трансляция → Завершение.
 - В) Постановка → Сценарий → Репортажи → Монтаж → Показ.
 - Г) Предварительное исследование → Инвестиции → Производственная фаза → Премьера → Критическая оценка.
3. Основной документ, определяющий цель, задачи, структуру и бюджет медиапроекта, называется:
 - А) Постановочный лист.
 - Б) Телесценарий.
 - В) Договор на поставку услуг.
 - Г) Концепт-документ / техническое задание.
4. Каковы ключевые элементы сценария для телешоу?
 - А) Структура шоу, сценарий диалогов, планы съемок, авторские права.
 - Б) Ведущие программы, гости студии, декорации, техника освещения.
 - В) Оборудование для съемки, камеры, микрофоны, осветительные приборы.
 - Г) График выхода передачи, рейтинги, зрительская аудитория.
5. Основная разница между цифровым видеоформатом DV и HDV заключается в следующем:
 - А) Качество изображения и разрешение кадров.
 - Б) Скорость записи и воспроизведения материала.
 - В) Тип используемых камер и оборудования.
 - Г) Объем используемого программного обеспечения.

Часть 2. Технология создания медиапродуктов

Инструкция: отметьте верные утверждения.

6. Основные технологические инструменты для телевизионного производства включают:
 - Камера высокого разрешения.

- Программы нелинейного видеомонтажа (например, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro).
 - Микрофонные системы и звукозаписывающее оборудование.
 - Осветительное оборудование и сценографию.
7. Основными характеристиками качественной видеозаписи считаются:
- Высокое разрешение кадра.
 - Хорошее освещение сцены.
 - Правильная экспозиция и баланс белого цвета.
 - Четкость звука и отсутствие шумов.
8. Какие современные форматы файлов используются для хранения цифрового видео?
- А) AVI, MP4, MOV, MPEG.
 - Б) JPEG, PNG, GIF.
 - В) DOC, XLSX, PPTX.
 - Г) FLAC, WAV, AIFF.

Часть 3. Вопросы открытого типа

Инструкция: напишите короткий ответ на вопросы.

9. Перечислите три основных фактора успеха медиапроекта на ТВ.
10. Опишите, почему важен выбор формата трансляции (HDTV, SD), и какие факторы влияют на этот выбор?
11. Назовите два примера известных российских медиапроектов, демонстрирующих высокую эффективность профессиональной проектной деятельности.

Правильные ответы:

- 1 – Б
- 2 – А
- 3 – Г
- 4 – А
- 5 – А
- 6 – все варианты верны
- 7 – все варианты верны
- 8 – А

Приложение В

Примеры проектных заданий, тем эссе, вопросов для оценки уровня знаний теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов

Темы для докладов:

1. Значение понятия «медийный продукт»;
2. Ключевые аспекты продвижения медийных проектов в социальных сетях;
3. Эволюция телевидения от аналогового формата к цифровому.

Задания на структурирование этапов:

1. Разделите процесс производства телешоу на отдельные технологические этапы;
2. Подробно разложите процесс подготовки новостного сюжета на телевидении;
3. Составьте подробный пошаговый план разработки документального фильма от замысла до показа аудитории.

Задания на разработку собственного проекта:

1. Разработайте концепцию авторского видеоблога, ориентированного на подростковую аудиторию;
2. Предложите оригинальную идею социальной рекламы для ТВ / телепередачи;
3. Разработайте концепцию и сценарную заявку вашей идеи;
3. Напишите сценарную заявку для передачи на образовательную тематику;
4. Напишите сценарий авторской программы-интервью с известным российским деятелем культуры или науки;
5. Придумайте и напишите сценарии трех сюжетов развлекательной рубрики для телеканала «Культура».

Темы для написания эссе:

1. Технологии и развитие медиаиндустрии;
2. «Цифровая культура» в современной жизни;
3. Телевизионная журналистика – искусство или ремесло?
4. Современные тенденции в российском телевидении;
5. Медиа как инструмент формирования общественного мнения;
6. Социальная ответственность журналиста и необходимость соблюдения этики в работе СМИ.

Вопросы для устных ответов:

1. Чем отличается телеэфир от веб-трансляции?
2. Какие качества необходимы человеку, работающему в сфере телевидения?
3. Опишите основные типы телевизионных передач и приведите примеры каждой категории.
4. Назовите главные составляющие успешного медиапроекта.
5. Объясните разницу между сценарием кинофильма и телесценарием.
6. Какие виды монтажа используются в производстве тележурналов и информационных выпусков?
7. Перечислите три основных этапа жизненного цикла медиапродукта.
8. Расскажите о современных технологиях съемки и обработки видеоконтента.

Приложение Г

Тест для оценки понимания особенностей организации командной работы над медиапроектом

Этот тест позволит проверить базовые знания студентов о ролях членов команды, этапах организации медиапроцесса и методиках успешного ведения коллективной работы над проектами.

Цель: проверка понимания особенностей организации совместной деятельности команды специалистов разного профиля для реализации медиапроекта.

Часть 1. Терминология и роли участников проекта

Выберите один правильный вариант.

1. Что такое «скрам-мастер»?
 - А) Специалист, ответственный за финальную версию продукта.
 - Б) Член команды, занимающийся техническим аспектом разработки.
 - В) Координатор процесса взаимодействия внутри команды и с внешними сторонами.
 - Г) Автор идеи проекта.
2. Кто входит в команду управления проектом?
 - А) Только продюсер и режиссер.
 - Б) Продюсер, сценарист, режиссёр, дизайнер, оператор-постановщик.
 - В) Исполнительные продюсеры, маркетологи, юристы.
 - Г) Всё вышеперечисленное плюс технические специалисты и ассистенты.
3. Какова роль продакшн-менеджера?
 - А) Составление бюджета и контроль расходов.
 - Б) Организация съёмочного процесса и логистическое обеспечение.
 - В) Написание сценария и разработка сюжета.
 - Г) Создание графического дизайна и визуальных эффектов.
4. Какой специалист занимается привлечением инвесторов и поиском финансирования?
 - А) Финансовый директор.
 - Б) Технический менеджер.
 - В) Линейный продюсер.
 - Г) Директор по развитию бизнеса.
5. Кто отвечает за создание концепции медиапродукта и согласование её с целями заказчика?
 - А) Арт-директор.
 - Б) Режиссёр-постановщик.
 - В) Креативный продюсер.
 - Г) Ассистент режиссёра.

Часть 2I. Организационные процессы

Отметьте верные утверждения.

6. Какие этапы включает процесс производства медиапроекта?
 - Подготовка сценария и кастинга.
 - Формирование команды специалистов разных профилей.
 - Поиск финансовых ресурсов и договорённость с инвесторами.
 - Проведение рекламной кампании перед выпуском проекта.
 - Мониторинг качества и оперативная коррекция возникающих проблем.
7. Что является основной задачей планирования этапа предпроизводства?

- Определение сроков и бюджетов.
 - Разработка концепции и сценария.
 - Выбор технических решений и подбор оборудования.
 - Уточнение маркетинговых целей и целевой аудитории.
 - Выполнение монтажных работ и постобработки материалов.
8. Почему важно распределять обязанности между участниками команды чётко и заранее?
- Избежание дублирования функций и конфликтов.
 - Повышение эффективности и производительности каждого члена команды.
 - Обеспечение качественного контроля всех этапов работы.
 - Улучшение коммуникации и прозрачность процессов.

Часть 3. Особенности проектной среды

Заполните пропуски одним словом.

9. Один из ключевых инструментов организации эффективного взаимодействия команды – регулярное проведение _____ совещаний.
10. Если проект предполагает международное сотрудничество, важным фактором становится организация эффективной _____ связи.
11. Важнейшим этапом оценки успешности проекта является _____, позволяющая выявить слабые места и сделать выводы для будущих проектов.

Ключи к заданиям:

1. В
2. Г
3. Б
4. D
5. С
6. Все варианты правильные
7. Первые четыре варианта правильные
8. Все варианты правильные
9. Скриптовые/ежедневные/спринтовые (или любые другие термины, обозначающие регулярные встречи)
10. Дистанционной/международной/онлайн-коммуникации
11. Ретроспектива/оценка итогов/анализ результатов

Приложение Д

**Задания, направленные на выявление уровня владения навыками
медиапроектирования**

1. Разработайте проект телеканала, аналогичного существующему российскому телеканалу. Проведите сравнительный SWOT-анализ, выявите сильные и слабые стороны проекта, предложите стратегии продвижения нового канала среди целевой аудитории.
2. Подготовьте креативный бриф с концепцией съемки, интервью с артистами, кадрами архивных материалов и стилистическим оформлением медиапроекта, посвященного юбилею выдающегося деятеля культуры.
3. Разработайте сценарий короткого новостного репортажа длительностью до 3-х минут по актуальной социально значимой теме региона. Продемонстрируйте умения организации съемочной группы, выбора мест съемки, подбора героев материала и монтажа готового продукта.
4. Разработайте стратегию продвижения собственного видеоканала с развлекательно-информационным контентом, определив целевую аудиторию, предложив регулярный контент-план и способы привлечения подписчиков.

Приложение Е

Тренинг на раскрытие творческого потенциала

Студентам рекомендуется не стараться выполнить все идеально, главное в выполнении этих заданий – не сдерживать себя творчески, не пытаться вписываться в какие-то рамки, важно – быть собой, разрешить себе проявлять себя.

Задание №1

Студентам предлагается послушать музыкальный фрагмент и определить *цвет, геометрические формы и фактуру мелодии* так, как это им увиделось. Результат необходимо записать или нарисовать.

Задание №2

Студентам предлагается представить себя в любом месте, где бы они хотели оказаться прямо сейчас. Необходимо описать в нескольких предложениях *запахи, краски, звуки и вкус* этого места.

Задание №3

Студентам предлагается рассмотреть фотографию и описать всё, что предшествовало запечатленному на ней моменту. Рекомендуется попробовать уложить эти события в кадры (нарисовать экспликацию/раскадровку) или рассказать их словами.

Задание №4

Студентам предлагается посмотреть видео (рука человека достаёт из воды какой-то предмет) и придумать, что было дальше. Что достала из воды рука? Вариант «камера» исключается. Необходимо фантазировать. Ответ на вопрос необходимо записать или нарисовать.

Задание №5

Студентам предлагается прослушать звук (вдох беспокойства и выдох облегчения). Необходимо придумать свою историю из двух-трех кадров. Ответ нарисовать.

Задание №6

Выберите для себя любой цвет. И отправляйтесь на «охоту» на него, прихватив видеокамеру или смартфон. Старайтесь подмечать только то, что окрашено в различные оттенки выбранного вами цвета. Сделайте несколько кадров (видео). Смонтируйте в любом видеоредакторе. Хронометраж (длительность видео) не меньше 1 минуты.

Задание №7

Студентам предлагается мудборд с пятью разными картинками. Необходимо описать, какая идея родилась в голове на основе этого мудборда. Не рекомендуется совещаться с одногруппниками. Приветствуются только личные видение и мысли. Это может быть фильм, реклама, фэшн-видео, телесюжет. Что угодно. **Действуем ассоциативно**, что первое приходит в голову – то и развиваем. *Условие одно* – ваша история должна иметь начало-середину-конец. Идея может быть в трех плоскостях журналистики – печать, ТВ и онлайн (на выбор студента).

Задание №8

Сделайте яркий рекламный постер слову, которое вы первым увидите в таблице. Для работы можете использовать любой редактор.

А	З	В	Е	Р	Ь	Р	А	Н	А	Т	Р	А	Т	А	М	О	Р	Е	С
Х	О	Л	О	Д	Р	А	Д	О	С	Т	Ь	Р	М	Б	О	Л	Ь	Т	Ь
Е	В	С	Л	Е	З	А	М	У	З	Ы	К	А	З	В	У	К	З	Л	О
П	О	Ц	Е	Л	У	Й	О	Д	М	У	Ж	К	Р	А	С	О	Т	А	Л
К	А	Т	О	С	К	А	С	У	И	Ц	И	Д	А	Н	С	В	Е	С	О
Р	Е	В	Н	О	С	Т	Ь	М	А	Ж	Н	Е	А	С	Т	А	Р	Х	А
О	Р	А	З	Л	У	К	А	Б	Е	Г	О	С	Т	Р	А	С	Т	Ь	Ю
П	О	С	М	Е	Р	Т	Ь	Б	О	С	О	Н	А	Д	Р	У	Ж	Б	А
Р	О	М	А	Н	Ж	А	Ж	Д	А	Д	М	Ы	С	Л	Ь	В	О	Л	Я
Р	О	Э	М	О	Ц	И	И	А	Д	Т	Е	Л	О	М	О	Т	Д	Ы	Х
О	Р	А	З	У	М	П	О	Х	О	Т	Ь	П	О	Т	С	И	Л	А	Д
П	О	И	С	К	К	Р	Е	С	Т	П	О	Л	Л	О	Ж	Ь	Т	О	К
А	Т	И	Ш	И	Н	А	С	Ы	Н	С	В	О	Б	О	Д	А	С	А	Д
Ж	И	З	Н	Ь	Ю	П	О	Л	Е	Т	Б	О	Г	П	О	Д	В	И	Г
А	П	Е	Р	Е	Х	О	Д	С	Т	О	П	У	Л	У	Н	А	Р	А	Й
Н	О	Ч	Ь	Д	О	Н	Е	Б	О	Т	Р	У	Д	Н	О	С	Т	Ь	Ю
Е	Л	Ю	Б	О	В	Ь	Т	Р	Е	В	О	Г	А	Г	Д	О	М	О	Р
И	Н	Т	Е	Р	Н	Е	Т	У	З	В	Р	Е	Д	Р	А	Б	О	Т	А
И	С	Т	Р	А	С	Т	Ь	С	Е	К	С	У	П	Т	И	Ц	А	Р	Ь
У	Л	Ы	Б	К	А	Ч	У	В	С	Т	В	О	Р	О	Т	Е	П	Л	О

Задание №9. В качестве заключительного задания тренинга предлагается провести «Сезонный марафон охоты». Студентам даются творческие задания на тему сезона и на «прокачку» какого-то из 5 чувств. Предлагается не просто внимательно наблюдать и фиксировать то, что подметили, но и делать это, задействовав несколько каналов восприятия, а для этого описывать одно ощущение в терминах другого. Например, *увидеть цвет звука* или *невидимому придать форму*.

«Сезонный марафон охоты» состоит из пяти этапов.

1 этап. Как и полагается хорошему охотнику, сначала прислушаемся...Ваша задача по пути домой или на прогулке слушать все звуки с особым пристрастием, чтобы вычлнить по вашему мнению самый характерный звук сезона, в период которого проводится занятие (например, весна).

Студентам предлагается написать, что это и еще попробовать описать, с каким цветом у них ассоциируется этот звук.

Писать можно в свободной форме, можно приложить к тексту любое (пока) изображение. Креативность приветствуется!

2 этап. Охота за запахами. Чем пахнет весна у вас? А если бы этот аромат имел форму, то, что бы это было? Будет здорово, если уже к этому тексту добавится изображение, подходящее под пойманный аромат весны.

3 этап. Если от первых двух упражнений у вас уже заняли мозги – отлично! Так прокладываются нейронные пути в мозге – новые каналы восприятия окружающего мира. Третье задание мастерски продолжит это творческое «дорожное строительство». Третье задание – это весна на ощупь. Выйдя на улицу, обратите внимание на то, к чему вы прикасаетесь. Что из этого характерно именно для весны? Опишите эту фактуру – какая она. Какие рождает ассоциации? А как она звучит и пахнет? Необходимо запечатлеть ее на фото или видео так, чтобы было видно ее особенности.

4 этап. Пробуем весну «на вкус». В течение дня при каждой трапезе задавайте себе вопрос: а этот вкус весенний или нет? Найдите тот, который будет под стать щедрой красоте весне. Напишите, что вы выбрали и попробуйте передать этот вкус визуально.

5 этап. Охотимся на цвет. Задача – собрать свою весеннюю палитру. Все краски весны, оттенки и нюансы. Но снимать подмеченные цвета не нужно. Суть этого задания в том, чтобы описать словами все сочетания красок, полутона и безграничную фантазию природы. Студентам предлагается разбудить в себе писателя.

Приложение Ж

Карта наблюдений за особенностями общения и кооперации студентов в ходе совместного выполнения проекта

Сроки выставления оценки показателей	Групповые показатели деятельности		Показатели индивидуальной деятельности				
	Шкала оценки показателя	Балл	Шкала оценки показателя	ФИО студента Балл			
	ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ – максимум 2 балла						
	Совместное, студенты вместе определяют цель проекта – 2 балла		Студент был лидером в определении целей проекта – 2 балла				
	Единоличное, цель определяет лидер группы и не обсуждает с членами группы – 1 балл Если не было споров из-за лидерства – 1 балл Если споры из-за лидерства были – 0 баллов		Активно участвовал в определении целей проекта – 1 балл				
			Участвовал, но не активно – 0,5 баллов				
	Отсутствует		Не участвовал – 0 баллов				
	ПЛАНИРОВАНИЕ – максимум 2 балла						
	Совместное, студенты вместе составляют план – 2 балла		Студент был лидером в планировании – 2 балла				
	Единоличное, план составляет лидер группы и не обсуждает с членами группы – 1 балл Если не было споров из-за лидерства – 1 балл Если споры из-за лидерства были – 0 баллов		Активно участвовал в планировании – 1 балл				
			Участвовал, но не активно – 0,5 баллов				
	Отсутствует – 0 баллов		Не участвовал – 0 баллов				
	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ И ЗАДАНИЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТА – максимум 2 балла						
	У каждого студента было свое задание и обязанности – 2 балла		Распределение функций было, студент имел и выполнял свою часть работы – 2 балла				
	Одна часть учеников оказалась вне общего дела, другая часть выполняла свою работу – 1 балл		Распределения функций не было, студент делал, что считал нужным, или распределение функций было, студент имел свое задание, но выполнял иное задание, которого нет в плане, или дублировал работу однокурсников – 1 балл				
	Распределения функций не было, каждый ученик действовал «сам по себе» - 0 баллов		В работе над проектом не участвовал, независимо от того были или не были распределены функции – 0 баллов				

СООТВЕТСТВИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА ПЛАНУ – максимум 2 балла							
Студенты использовали план работы над проектом и строго ему следовали – 2 балла		Студент выполнил работу в соответствии с планом – 2 балла					
Студенты использовали план работы, но выполнили часть плана – 1 балл		Отступал от выполнения своей части работы в плане – 1 балл					
Студенты не пользовались планом – 0 баллов		Активность студента не связана с планом работы группы – 0 баллов					
КОНТРОЛЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО ЗАДАНИЮ – максимум 2 балла							
Студенты контролировали этапы выполнения проекта по плану – 2 балла		Студент выполнил работу в соответствии с планом – 2 балла					
Студенты использовали план, но в ходе работы контролировали продвижение по заданию не систематически – 1 балл		Отступал от выполнения своей части работы в плане – 1 балл					
Студенты не пользовались планом, чтобы контролировать продвижение по заданию – 0 баллов		Активность студента не связана с планом работы группы – 0 баллов					
КОРРЕКЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – максимум 2 балла							
Корректировал лидер – 1,5 балла		Студент корректировал свои действия и действия членов группы – 2 балла					
Разные члены группы корректировали как свои действия, так и действия партнеров – 2 балла		Корректировал только свои действия – 1 балл					
Каждый член группы корректирует только свои действия – 0,5 баллов		Не участвовал в коррекции – 0 баллов					
Коррекция отсутствует – 0 баллов							
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ – максимум 2 балла							
Презентация результатов качественная, логичная, без ошибок – 2 балла		Участие студента в презентации значительное – 2 балла					
В презентации нарушена логика, допущены ошибки – 1 балл		Участие в презентации незначительное – 1 балл					
Участники группы не смогли провести презентацию – 0 баллов		Студент в презентации не участвовал – 0 баллов					
НАЛИЧИЕ, ЧАСТОТА КОНФЛИКТОВ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ							
– максимум 2б				– максимум 4б			
ЧАСТОТА КОНФЛИКТОВ							
Конфликтов не было, все студенты работали дружно - 1 балл		Студент в конфликт не вступает – 2 балла					
Конфликты возникали иногда – 0 баллов		Участник конфликта – 0 баллов					
Участники группы часто конфликтовали – 0 баллов		Инициатор конфликта – 0 баллов					
РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ							
Конфликт завершился переговорами и общим решением – 1 балл		Студент ведет переговоры, аргументирует свою позицию, слушает партнера, ищет оптимальное решение – 2 балла					
Конфликт завершен; кто-то уступил, кто-то навязал свое решение, и все подчинились – 0 баллов		Студент готов уступить, избегает столкновений – 1 балл					

	Ссора, общего решения нет		Настаивает на своем, не ищет решение, которое устроило бы всю группу – 0 баллов						
	ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ								
	– максимум 36			– максимум 46					
	ОРИЕНТАЦИЯ НА ПАРТНЕРА В ОБЩЕНИИ								
	Участники группы способны рассматривать события с точки зрения других людей, строить свою точку зрения на логичных доводах – 2 балла		Студент активен, проявляет инициативу – 2 балла						
	Только отдельные члены группы могут рассмотреть события с точки зрения других людей и логично представить доводы – 1 балл		Студент активен, но инициативы не проявляет – 1 балл						
	Группа понимает и принимает только свою точку зрения – 0 баллов		Не проявляет активности – 0 баллов						
	ЛИДЕРСТВО								
	Был признанный лидер или лидеры, чья работа позволила группе добиться хорошего результата – 1 балл		Студент проявляет стремление к лидерству, умеет работать в команде – 2 балла						
	Явных лидеров не было – 1 балл		Студент проявляет стремление к лидерству, в команде работать не умеет – 1 балл						
	В группе была борьба за лидерство, которая негативно повлияла на результат – 0 баллов		Стремление к лидерству не проявляет, довольствуется ролью «ведомого» - 0 баллов						
	РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ – максимум 26			АДЕКВАТНОСТЬ САМООЦЕНКИ – максимум 36					
	Проект признан лучшим – 2 балла		Самооценка студента адекватна – 3 балла						
	Проект не признан лучшим – 0 баллов		По отдельным позициям самооценка студента адекватна – 2 балла						
Защита проектных работ	КАЧЕСТВО ПРОДУКТА – максимум 46		Самооценка неадекватна – 1 балл						
	Соответствие содержания продукта поставленным целям – 1 балл								
	Полнота содержания – 1 балл								
	Наглядность – 1 балл								
	Оформление, дизайн – 1 балл								
Итого Максимальная сумма баллов по групповым показателям деятельности – максимум 25 б			Итого Максимальная сумма баллов по показателям индивидуальной деятельности – максимум 25б						

Приложение И

Формализованный бланк оценивания уровня готовности к проектной деятельности

Диагностические методики	Набранные баллы		
	ФИО студента	ФИО студента	ФИО студента
Методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности (С. С. Бубнова)			
Диагностический тест на осознание студентами ценности и социального смысла проектной деятельности (приложение А)			
Методика «Мотивация профессиональной деятельности» (К. Замфир в модификации А.А. Реан)			
Диагностический тест на знания теоретических и технологических основ проектной деятельности в области создания медиапродуктов (Приложение Б)			
Продукты учебной деятельности студентов (Приложение В)			
Диагностический тест на знания об особенностях организации командной работы над медиапроектом (Приложение Г)			
Опросник креативности Джонсона			
Авторские задания по решению проектных учебно-профессиональных задач, продукты учебной деятельности студентов (Приложение Д)			
Тренинг (Приложение Е)			
«Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС)			
Карта наблюдений за особенностями общения и кооперации студентов в ходе совместного выполнения проекта (Приложение Ж)			
Тест на способность работать в команде			
Методика А.В. Карпова «Определение уровня рефлексивности»			
Тест «Рефлексия на саморазвитие» по методике Л.Н. Бережновой			
Результаты наблюдений, бесед			
Итоговый балл			

Высокий уровень – 9-10 баллов

Средний уровень – 5-8 баллов

Низкий уровень – 1-4 балла

Приложение К

Примеры творческих и самостоятельных заданий, нацеленных на применение проектного метода, для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика по дисциплине «Выпуск учебных медиа»

Получение представления о базовых понятиях медийного проектирования.

1. Позиция ведущего новостей на примерах информационных передач общероссийских телеканалов (анализ). Каждый канал имеет ограниченное количество ведущих новостей, каждый из ведущих – личность. Определить характерные черты поведения и преподнесения информации в лидах. Обратит внимание на приоритеты верстки новостей на разных телеканалах.

2. Определить разницу в концепциях новостных выпусков: «Новости» (Первый канал), «Известия» (Пятый канал), «Вести» (Россия 1), «Новости» (Общественное телевидение России), «Новости культуры» (Россия Культура), «Сегодня» (НТВ). Определить понятие «концепция» и применить его к выполнению задания. Проанализировать, в чем проявляется концептуальный подход в подаче новостей разных телеканалов.

3. Пребывание на месте событий. Сбор информации. Собрать полный объем информации. Обратит внимание на эмоциональный аспект события (очевидцы, участники) и непредвзятый (официальные лица).

4. Творческая работа. Написание текстов об одном и том же событии для информационного телерепортажа и для проблемного телерепортажа. Помнить, что проблемный репортаж находится на стыке информационных и аналитических жанров. Композиция и лексика этих двух видов репортажей разная.

5. Творческая работа. Сценарная разработка спровоцированных ситуаций для юмористических телерепортажей (постановочных). Необходимо включить фантазию и чувство юмора.

6. Анализ новостных сюжетов. Язык видеоизображения. Составные части репортажа. Движение на экране и композиция кадра. Задачи оператора и репортера. В сюжетах, которые должны быть пересмотрены во время занятия, выделить все элементы, которые обозначены в задании.

7. Определите жанр телевизионных сюжетов в новостном выпуске (телеканал по выбору студента).

8. Письменная работа. Разработка вопросов для интервью согласно с типологией. Повторить материал про типологию интервью согласно с целью и задачей.

9. Модель современного медиа. Определите концепцию и проанализируйте содержательно-тематическую и композиционно-графическую модель современного медиа (по выбору студента).

10. Проверочное задание. Проанализируйте выпуск новостей (телеканал по выбору студента) по следующей схеме:

- Название, дата и время выхода, ссылка на выпуск.
- Выделите постоянные рубрики, используемые в программе. Сделайте краткий обзор этих рубрик (о чем и какая концепция, формат). Рубрики могут быть не очевидны, а сам выпуск новостей просто поделён на блоки: главная информация, аналитические репортажи, новости культуры, спорта, погода, например.
- Обозначьте составные части каждого сюжета: закадровый текст, синхроны, лайфы, стендап и т.п. Есть ли ведущий, каким планом снят и т.д. Если ведущего нет, то каким способом сделана передача (презентация, графика, закадровый текст и т.п.).

– Опишите язык видеоизображения каждого сюжета: планы, ракурсы, движение на экране, композиция кадра и т.д. По каждому сюжету в выпуске.

– Опишите задачи оператора и репортера в каждом сюжете.

Специфика профессии тележурналиста.

11. «Эффект Кулешова» – появление нового смысла от сопоставления двух кадров, поставленных рядом. Снимите 4 кадра: еда, животное, родители и портрет человека. Можете заменить другими объектами, главное, чтобы предметы подразумевали разные действия человека с ними. Попросите человека сохранять нейтральное выражение лица (без выраженной улыбки или слез). Смонтируйте их между собой в таком же порядке, как в оригинальном эффекте Кулешова. Продемонстрируйте готовое видео своим знакомым/родителям и отметьте их реакцию.

12. «Географический эксперимент Кулешова» –при правильной организации действия актёров в соседних кадрах после монтажа будут восприняты зрителем, как продолжающиеся непрерывно в едином пространстве. Придумайте свою историю, которую вы могли бы снять в разных местах вашего города. Вернитесь к лекции «Язык экрана», старайтесь чередовать крупность планов и при монтаже соблюдать простые правила, описанные в лекции.

13. Просмотр и анализ передач в жанре интервью. Занятие строится на нескольких передачах цикла «Познер».

14. Съёмка стендапов в движении и с разными атрибутами в руках. Задание требует предварительной самостоятельной подготовки: придумать текст стендапа, найти предметы, связанные с темой, задействовать их при произношении текста. Стараться не находиться в статичном положении во время съёмки.

15. Творческая работа. Подготовить тематический сюжет. Собрать материалы (информацию, видеоматериалы, разные фактические данные и т.д.). написать сценарий. Осуществить съёмку. Начитать закадровый текст. Смонтировать сюжет. Осуществить последовательно все действия, которые необходимы для подготовки сюжета. Особенное внимание уделить сценарной работе, помня, что тематический сюжет предполагает глубокое проникновение в тему.

16. Две или три группы студентов готовят репортажный сюжет на одну и ту же тему независимо друг от друга. Сопоставить сюжеты, проанализировать, определить самый удачный, создав таким образом конкурентную среду, дать стимул сделать сюжет как можно лучше.

17. Моделирование прямого включения с места события в новостном выпуске. Задание выполняется в учебной студии. Это сложное задание. Ведущий в студии заранее получает от журналистов темы их включений, распределяет их в определенном порядке. Журналисты находятся вне студии и ориентируются по командам оператора. Журналисты имеют право привлекать собеседников. Эта имитация прямого включения в новостной выпуск, поэтому ничего нельзя повторить. Выполнение упражнения требует четких действий и большого внимания со стороны всех участников. Параллельно ведется съёмка с целью дальнейшего анализа.

Третий курс обучения

18. Имитационное упражнение «Немой экран». Студенты делятся на две подгруппы. Педагог выбирает двухминутный видеосюжет с закадровым текстом. В одной группе студентам демонстрируют только видеоряд без звука, а в другой – только аудиоряд (текст) без видео. Заранее обговаривается информационный повод данного видеосюжета. Задание студентам первой группы заключается в написании закадрового текста (который соответствует видеоряду) с дальнейшей его начиткой синхронно видео (индивидуальное задание). Другая подгруппа должна описать видеоряд, составив монтажный план (индивидуальное задание). В ходе занятия каждый студент представляет свою работу.

Остальные студенты, выполняя роль «зрителя» и «слушателя», оценивают усилия своих одноклассников. После демонстрации такого вида учебно-профессиональной работы в каждой группе определяется наилучший вариант текста и смоделированного видеоряда, и только потом демонстрируется конкурсный видеосюжет со звуком.

19. Ролевая игра «Интервью». Группа делится на две подгруппы. Одна часть играет роль журналистов, другая - персонажей, у которых берут интервью. Перечень персонажей формируется заранее. Это представители разных сфер деятельности, которые, как правило, становятся собеседниками журналистов: политик, организатор мероприятия, артист, уличный прохожий, пресс-секретарь силового ведомства, историческая личность (герой другой эпохи) и т.п. «Журналистам» по жеребьевке достается персонаж, у которого надо взять интервью. Творческая задача заключается в том, чтобы придумать тему беседы, сформулировать вопросы и получить ответы. Далее «журналисты» и «персонажи» меняются ролями.

20. Ролевая игра «Горячие новости». Участникам игры предлагаются профессиональные роли творческой группы отдела новостей, в процессе проигрывания которых участники ведут себя соответственно их требованиям (на предшествующем уровне знаний), а на динамическом деятельностном уровне у будущих тележурналистов закрепляются стойкие знания и определенные профессиональные навыки. Обучение строится по следующему алгоритму:

А) каждой группе выдается задание (моделирование процесса создания телерепортажа), содержащее проблему, которая сначала иллюстрируется, а потом решается каждым согласно выбранным ролям.

Б) в каждой творческой группе обговаривается задание, конструируется ситуация, распределяются роли, определяется суть каждой роли и очерчивается круг заданий для каждого участника.

В) каждая творческая группа моделирует определенную ситуацию и комментирует решение конкретных профессиональных заданий по ролям. Моделирование поведения по определенной ситуации и взаимодействие ее участников является эмоциональным включением студентов в роль и идентификацию себя с ролью.

Г) после выполнения профессионально-ролевой игры и обсуждения группой ситуации происходит рефлексия, которая помогает проанализировать опыт решения профессиональных задач участников в профессионально-ролевом взаимодействии, определиться с достижением поставленной цели.

С целью закрепления теоретического материала касательно решения профессиональных задач и специфики взаимоотношений участников проводится профессионально-ролевое моделирование процесса создания телерепортажа о событии, информационным поводом которого становятся «Горячие новости». В соответствии с разработанным алгоритмом моделирования и розыгрыша ситуации по ролям в процессе экспериментальной работы создание телерепортажа проводится в несколько этапов.

Первый этап. Студенты делятся на группы по 4 человека, каждый из которых получает задание смоделировать поэтапно профессиональные действия редактора, корреспондента, оператора, видеоинженера в процессе создания срочного (не прямого) телевизионного репортажа по определенному информационному поводу. После распределения ролей каждый участник получает короткую памятку должностных обязанностей редактора, корреспондента, оператора, видеоинженера отдела новостей с уточнением сути этих ролей.

Второй этап. Работа в творческих группах по определению профессиональных задач в общем процессе создания новостей. Например, каждый редактор получает пакет материалов из службы новостей (пресс-релизы, письма, «наводки», факты), отбирает их и складывает список будущих событий по важности их освещения на определенном

выбранном телеканале. Потом редактор выбирает самый важный инфоповод и проводит рабочее собрание, на котором съемочной группе (корреспондент, оператор) предлагается задание и определяется срок и форма сдачи материала (инсценировка рабочего собрания). На эту работу группе выделяется 15 минут: 10 минут подготовка, 5 минут – рабочее собрание. В процессе подготовительного этапа редактор может пользоваться помощью группы.

Третий этап. Корреспондент (репортер) обдумывает и озвучивает свои профессиональные действия во время выезда на съемку по конкретному информационному поводу – получение предварительных данных о событии, обстоятельствах, синхронх (ориентировочные вопросы интервью, особенности места съемки, продумывание стендапов, оборудование). На подготовку выделяется 10 минут (возможно общее обсуждение с группой). Моделирование профессиональных действий на съемке: формулирование темы, определение вида репортажа и его компонентов (стендапы, лайфы, синхроны), объектов съемки. Составление плана и вопросов для интервью. На подготовку выделяется 15 минут. Оператор, согласно поставленным задачам репортера, определяется с видами съемки, стендапов и лайфов, подсьеомок, атмосферой кадра (инсценировка координации действий телерепортера с оператором на месте съемки).

Четвертый этап. Моделируются действия репортера в процессе просмотра материала и его компиляции (продумывается и озвучивается репортером и оператором). Составляется закадровый текст и формулируется идея репортажа. На эту работу отводится 10 минут. Репортер ставит задачу видеоинженеру (инсценировка) и вместе с ним составляет двурядный сценарий с планированием переходом и монтажных стыков (на эту работу отводится 25 минут). Редактор дает оценку смоделированному видеоматериалу телевизионного репортажа и дает «добро» для выпуска в эфир.

Пятый этап. Анализ работы каждой творческой группы и оценка по следующим критериям: скоординированность и мобильность действий в команде, точность моделирования ситуации, техническая грамотность каждого специалиста и конечный результат (оценивается монтажный план).

В качестве усложнения задания предлагается реальная работа над созданием телевизионного репортажа о прошедшей ролевой игре «Горячие новости».

21. Практикум по созданию социального репортажа «Голос улиц». Разработка актуального сюжета, сбор мнений горожан и создание полноценного медийного продукта. Формулируется актуальная социальная тема, способствующая привлечению внимания общественности. Студенты делятся на группы по три-четыре человека, каждая группа получает самостоятельность в выборе темы и организации опроса. Внутри каждой команды распределяются роли согласно специализации участников – корреспондент, оператор, монтажёр, редактор текста. Группа разрабатывает сценарий интервью, определяя целевую аудиторию, возможные вопросы и ожидаемые реакции респондентов. Участники выходят на улицы города и проводят опрос населения. Для достижения наилучших результатов рекомендуется выбирать многолюдные места, такие как центральная площадь, торговые центры или парки отдыха. Полученный видеоматериал обрабатывается и монтируется командой под руководством преподавателя. Важным аспектом данного этапа является понимание принципов эстетической привлекательности визуального ряда и информативности видеоряда. Подготовленные материалы демонстрируются группе студентов и преподавателю. Оценивается качество выполненной работы, оригинальность идеи, креативность подхода, уровень владения техническими средствами и степень привлечения зрительского интереса. Проводится обсуждение роликов, выявление сильных сторон и недостатков каждого проекта.

Задания для СРС.

21. Создание серии видеороликов социальной направленности. Выполнение серий коротких видеороликов на социальную тематику с обязательным соблюдением правил хорошего тона и этических стандартов.

22. Продвижение личного бренда журналиста. Разработайте стратегию персонального брендинга для молодого тележурналиста, включив в неё советы по выбору ниши, стилю подачи информации, особенностям публичного выступления и эффективным каналам связи с аудиторией.

23. Расширение функциональности интернет-ресурса. Организуйте расширение функционала сайта известного телеканала путём добавления интерактивных сервисов, форума обсуждений, голосования пользователей и обратной связи.

24. Модификация традиционных жанров тележурналистики. Создайте новую версию традиционного тележурналистского жанра (репортажа, обзора, интервью), введя дополнительные выразительные средства, повышающие привлекательность и информативность продукции.

Приложение Л

Положение о медиаобъединении студентов кафедры журналистики и издательского дела института филологии и социальных коммуникаций в ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Приложение 1
к приказу
от « 21 » сентября 2023 № 156-00
Экз № _____

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»
от « 21 » сентября 2023 № 156-00

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕДИАОБЪЕДИНЕНИИ СТУДЕНТОВ
КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА
ИНСТИТУТА ФИЛОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В ФГБОУ ВО «ЛГПУ»**

Луганск
2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок создания и функционирования творческого объединения студентов (далее – ТОС, Медиаобъединение), действующего на кафедре журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций (далее – Кафедра) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» (далее – Университет).

1.2. ТОС Кафедры представляет собой объединение обучающихся Кафедры, работа которого направлена на широкое вовлечение студентов в творческую журналистскую деятельность по актуализации и популяризации идей и ценностей русской культуры и национального достояния русскоязычного мира среди субъектов образовательного пространства Луганской Народной Республики, а также формирование единого информационного пространства Кафедры.

1.3. Медиаобъединение – общественное объединение, объединяющее на добровольных началах студентов Кафедры, активно участвующих в жизни Кафедры и Университета и имеющих навыки фотографирования, видеосъемки, видео- и фотомонтажа, грамотного написания текстов, владеющих техниками художественного рисования, компьютерной графики и т.д.

1.4. Медиаобъединение создают студенты Кафедры (не менее 3-х человек) на основании заявления.

1.5. Медиаобъединение осуществляет свою деятельность при поддержке Кафедры.

1.6. Полное наименование: Студенческое медиаобъединение «Студенты говорят» кафедры журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет».

1.7. Сокращенное наименование: «Студенты говорят».

1.8. Место нахождения: Российская Федерация, Луганская Народная Республика, г. Луганск, ул. Оборонная, дом 2, корпус № 1, аудитория 1-316.

1.9. Организационно-правовая форма: общественное объединение.

2. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

2.1. Медиаобъединение в своей деятельности руководствуется:

- Законодательством Российской Федерации;
- Конституцией Российской Федерации;
- Гражданским кодексом Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ;
- Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ч.6.ст.26) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным Законом от 19 мая 1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;
- Федеральным Законом от 28.06.1995 №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
- балла
- Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025года»;
- Положением о кафедре журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Луганский государственный

педагогический университет»;

– локальными нормативными актами Университета, а также настоящим Положением.

3. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ МЕДИАОБЪЕДИНЕНИЯ

3.1. Основной целью Медиаобъединения является широкое вовлечение студентов в творческую журналистскую деятельность по актуализации и популяризации идей и ценностей русской культуры и национального достояния русскоязычного мира среди субъектов образовательного пространства Российской Федерации на территории Луганской Народной Республики, формирование единого информационного пространства Кафедры, а также объединение, систематизация, создание и распространение по разным каналам качественного медиаконтента о Кафедре.

В своей деятельности Медиаобъединение реализует ряд подцелей:

маркетинговая цель: привлечение потребителей образовательных услуг;

информационная цель: создание единого коммуникативного пространства;

педагогическая цель: повышение активности студенческой аудитории и включение участников в интерактивное взаимодействие на основе проектного подхода;

управленческая цель: оптимизация кадровых ресурсов;

развивающая цель: улучшение навыков социализации в информационном пространстве; создание условий для досуговой деятельности и развития творчества, самореализации студентов Кафедры; удовлетворение потребностей студентов Кафедры в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии; повышение социальной активности, уровня культуры студентов Кафедры; эффективное использование творческого потенциала студентов Кафедры;

профориентационная цель: воспитание и развитие творческих навыков обучающихся, для которых работа в медиапространстве – будущая профессия, главное дело всей жизни.

3.2. К задачам Медиаобъединения относятся:

– выявление и развитие интеллектуально-творческих потребностей и способностей студентов Кафедры, включение их в активную деятельность;

– участие в региональных, всероссийских и международных творческих конкурсах, в соответствии с действующим законодательством;

– создание практической среды духовного и предметного пространства воспитания в процессе социализации личности;

– стимулирование стремления студентов Кафедры к культурному обустройству жизни и самореализация в разных социальных ролях;

– создание системы стимулирования студенческих инициатив и поддержки их творчества;

– творческое взаимодействие, общение, обмен опытом и проведение совместных мероприятий с другими образовательными организациями, общественными организациями и т.д.;

– развитие организаторских качеств у студентов Кафедры, их способности к работе в коллективе;

– размещение информации о работе медиаобъединения в социальных сетях Кафедры;

– формирование позитивного имиджа Кафедры и Университета в целом.

3.3. Медиаобъединение организует работу студентов по основным направлениям:

– фотография,

- видеография,
 - журналистика.
- 3.4. Основные функции медиаобъединения:
- вовлечение студентов Кафедры в деятельность Медиаобъединения;
 - участие в подготовке материалов для интернет-сообществ Медиаобъединения и Кафедры;
 - создание медиапродуктов (публикаций, видеосюжетов, тематических программ и т.д.), освещающих события и деятельность Кафедры.

4. СТРУКТУРА, УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МЕДИАОБЪЕДИНЕНИЯ

4.1. Медиаобъединение «Студенты говорят» является добровольным, самоуправляемым, некоммерческим формированием, созданным по инициативе студентов Кафедры, объединившихся на основе общности интересов для реализации целей, указанных в Положении о студенческом объединении.

4.2. Деятельность Медиаобъединения основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления и законности. Медиаобъединение свободно в определении своей внутренней структуры, целей, форм и методов своей деятельности. Деятельность Медиаобъединения – гласная, а информация об их учредительных документах – общедоступная.

4.3. Участниками Медиаобъединения могут быть студенты Кафедры, имеющие навыки фотографирования, видеосъемки, видео- и фотомонтажа, грамотного написания текстов, владеющих техниками художественного рисования, компьютерной графики и т.д.

4.4. Непосредственное руководство работой ТОС осуществляется руководителем ТОС.

4.5. В качестве наставников (специалистов, руководителей) ТОС выступают преподаватели Кафедры, обеспечивающие полноценную работу ТОС.

4.6. Руководитель ТОС назначается на должность приказом ректора Университета, по представлению заведующего Кафедрой.

4.7. Руководитель ТОС несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих функций, предусмотренных настоящим Положением.

4.8. На руководителя ТОС возлагается персональная ответственность за качественное и своевременное выполнение заданий и за соблюдение правил охраны труда и пожарной безопасности при проведении деятельности ТОС.

4.9. Руководитель ТОС следит за выполнением текущих и перспективных планов Медиаобъединения.

4.10. Руководитель ТОС определяет приоритеты и организует расписание работы деятельности Медиаобъединения.

4.11. В рамках своих полномочий руководитель ТОС вправе формировать творческие коллективы, в том числе временные, для решения поставленных задач и осуществлять контроль за их деятельностью.

4.12. Высшим коллегиальным органом управления ТОС является Собрание ТОС во главе с заведующим Кафедрой и руководителем ТОС.

4.13. Для выполнения поставленных задач и решения вопросов, регулирующих деятельность Медиаобъединения, проводятся общие собрания ТОС и собрания по отдельным вопросам (очередные).

4.14. Общие собрания Медиаобъединения созываются руководителем Медиаобъединения по мере необходимости, либо по требованию не менее чем одной трети студентов Кафедры.

4.15. Очередные собрания Медиаобъединения проводятся не реже одного раза в месяц.

4.16. Предложения по повестке собрания могут вноситься любым членом ТОС. Решением большинства повестка дня может быть изменена, дополнена. В нее могут быть включены вопросы, не требующие предварительной подготовки.

4.17. В собраниях участвует весь состав ТОС (студенты и преподаватели Кафедры).

4.18. Собрание ТОС считается состоявшимся при условии присутствия более половины наставников Кафедры.

4.19. При сборе информации и подготовке репортажей ТОС принимает во внимание мнение и предложения преподавателей и студентов Кафедры.

4.20. Решение вопросов, не предусмотренных настоящим Положением, осуществляется Руководителем по согласованию в соответствии со своей компетенцией, сложившейся ситуацией и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.21. Медиаобъединение имеет свою символику, которую может использовать исключительно в рамках деятельности Медиаобъединения.

5. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЧЛЕНОВ МЕДИАОБЪЕДИНЕНИЯ

5.1. Руководитель Медиаобъединения имеет право:

- осуществлять общее руководство деятельностью Медиаобъединения;
- организовывать работу Медиаобъединения по надлежащему выполнению возложенных на него задач, утверждать положения об отделениях Медиаобъединения (или группах если требуется);
- запрашивать информацию о мероприятиях, проводимых в Университете, по вопросам, входящим в компетенцию Медиаобъединения;
- осуществлять иные полномочия, предусмотренные нормативными правовыми актами Университета.

5.2. Студенты, входящие в состав Медиаобъединения, имеют право:

- на добровольной основе войти в состав Медиаобъединения и выйти из него, предварительно письменно или устно уведомив об этом руководителя студенческого объединения;
- предлагать темы для публикаций и съемок, идеи по развитию Медиаобъединения;
- привлекать студентов и преподавателей Университета для участия в деятельности Медиаобъединения по согласованию с руководителем;
- по согласованию с руководителем получать от всех учебных подразделений Университета необходимую информацию по курируемым вопросам;
- повышать профессиональные умения и навыки, участвуя в мероприятиях вузовского, городского, краевого и всероссийского уровня (конференциях, круглых столах, мастер-классах, обучающих площадках и др.).

5.3. Каждый член Медиаобъединения несет персональную ответственность за выполнение возложенных на него обязанностей.

5.4. Руководитель Медиаобъединения обязан:

- организовывать надлежащую работу участников Медиаобъединения;
- определять и утверждать программу проведения мероприятий, организуемых Медиаобъединением;
- утверждать состав участников и партнеров Медиаобъединения;

- утверждать символику Медиаобъединения;
- информировать заведующего Кафедрой о текущей и планируемой деятельности Медиаобъединения.

5.5. Студенты, входящие в состав Медиаобъединения, обязаны:

- соблюдать этику общения, особенно выступая в публичном пространстве;
- публиковать свои материалы в рамках работы в Медиаобъединения в СМИ только после их согласования с руководителем;

- не использовать и (или) не публиковать без разрешения руководителя печатные, фото- и видеоматериалы, не принадлежащие Медиаобъединению;

- участвовать в деятельности Медиаобъединения, выполняя задания руководителя.

- по требованию руководителя отчитываться о проделанной работе и докладывать о планируемой работе.

5.6. Все члены Медиаобъединения несут ответственность:

- за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности;

- в пределах, определенных действующим административным, трудовым, уголовным и гражданским законодательством РФ;

- за причинение материального ущерба;

- за нарушение правил поведения и этики.

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Финансовое, информационное и материально-техническое обеспечение творческой журналистской деятельности Медиаобъединения осуществляется за счет внебюджетных средств Университета, а также средств, привлеченных из внешних источников (гранты, договоры на выполнение работ в области медиадеятельности).

7. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящее Положение вступает в силу после утверждения его на заседании Кафедры, приказом Ученого Совета Университета, приказом ректора.

7.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся Кафедрой.

7.3. Объединение может быть ликвидировано в следующих случаях:

- по решению общего собрания объединения. Проведение ликвидационного собрания должно быть в обязательном порядке запротоколировано, протокол подписывается председателем собрания и секретарем собрания, копии протоколов предоставляются на Кафедру.

- в случае отсутствия признаков деятельности объединения в течение 6 (шести) месяцев. В этом случае решение о ликвидации объединения принимает ректор на основании ходатайства.

7.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся Кафедрой.

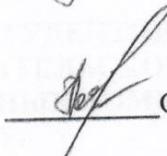
7.3. Объединение может быть ликвидировано в следующих случаях:
– по решению общего собрания объединения. Проведение ликвидационного собрания должно быть в обязательном порядке запротоколировано, протокол подписывается председателем собрания и секретарем собрания, копии протоколов предоставляются на Кафедру.

– в случае отсутствия признаков деятельности объединения в течение 6 (шести) месяцев. В этом случае решение о ликвидации объединения принимает ректор на основании ходатайства.

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела


Е.А. Куянцева

СОГЛАСОВАНО:
Директор Института филологии
и социальных коммуникаций


О.С. Перетятая

Проректор
по научно-педагогической работе


О.С. Жданова

Положение М
Рабочая программа учебной дисциплины «Выпуск учебных медиа»

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций.

 О.С. Перетятая
« 16 » _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпуск учебных медиа

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Курс ОФО – 1, 2, 3, 4 (2-7 семестры)

ЗФО – 1, 2, 3, 4 (3-13 триместры)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Выпуск учебных медиа является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Турилова Алёна Олеговна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.
Протокол от « 9 » сентября 20 25 г. № 5
Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела Куянцева Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института
филологии и социальных коммуникаций
Протокол от « 14 » сентября 20 25 г. № 5
Председатель учебно-методической комиссии института филологии и
социальных коммуникаций Сысенко А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования Савенков В.В. Савенков

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической;
- получение четкого представления о процессе подготовки телепередачи, медиапродукции для Интернет-СМИ;
- способствование первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске сетевого издания, теле-, радиовыпуска.

Задачи:

- формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания радио- и телепередачи, интернет-проекта;
- выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов;
- получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Выпуск учебных медиа» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов, индекс дисциплины Б1.О.30.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются умения находить творческий подход в решении поставленных задач, знания основ специфики радио и телевидения, знания основных каналов передачи средств массовой информации, умение работать с научной и учебной литературой, навыки вести проектно-поисковую деятельность, знания алгоритма и технологий производства телепередач и радиопередач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и служит основой для освоения дисциплин «Основы фото- и видеосъемки», «Телевизионная журналистика», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Художественно-публицистические жанры», «Конвергентная журналистика», «Практикум по профессиональной деятельности».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Выпуск учебных медиа», должны:

знать:

- профессиональные требования к личности журналиста, правила сбора и анализа информации, методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных СМИ;
- особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы;
- принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом;
- технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства медиапроекта; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта.

уметь:

- находить и анализировать актуальные темы для публикаций, применять в практической деятельности знания о характеристиках журналистской профессии как института общества, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций;
- анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов;
- создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять определенные профессиональные роли; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.

владеть:

- навыками исполнения социальных ролей, представлениями об актуальных проблемах общества, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов СМИ;
- навыками написания и редактирования текстов в соответствии с выбранным форматом и типом СМИ;
- приемами планирования работы журналиста и редакции в целом;
- навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве;
- навыками работы в разных жанрах, в том числе мультимедийных.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования ряда компетенций:

Профессиональные:

ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
1-7семестры / 2-10 триместры		
Общая учебная нагрузка	540 (15 з.е.)	540 (15 з.е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	180	60
в том числе:		
Лекции	12	16
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	168	44
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
Другие формы организации учебного процесса	67	22
Самостоятельная работа студентов (всего часов)	293	458
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Понятие проекта, проектирования, медиапроектирования

- 1.1. Проект как форма организации профессиональной деятельности тележурналиста.
- 1.2. Специфика проектной деятельности в сфере телевидения и массовых коммуникаций.
- 1.3. Медиапроект: определение, признаки, типология.
- 1.4. Жизненный цикл медиапроекта: предпроизводство, производство, постпроизводство, рефлексия.
- 1.5. Социальная миссия медиапроекта: влияние на общественные процессы и саморегуляцию социума.
- 1.6. Нормативно-правовые основы проектной деятельности тележурналиста (ФГОС, профстандарты, стратегии развития РФ и т.п.).

Раздел 2. Тележурналистика. Язык экрана

- 2.1. Жанровые особенности телевизионных передач: информационные, аналитические, художественно-публицистические.
- 2.2. Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи.
- 2.3. Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи.
- 2.4. Съёмочный процесс: техническое оснащение, работа в кадре и перед микрофоном.
- 2.5. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи.
- 2.6. Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры.
- 2.7. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа.
- 2.8. Понятие об образе ведущего, модерация.
- 2.9. Полный цикл производства телевизионной передачи.
- 2.10. Обсуждение готовых материалов.

Раздел 3. Командная работа и управление медиапроектом

- 3.1. Команда как субъект проектной деятельности: понятие, признаки, функции.
- 3.2. Распределение ролей в творческой группе (сценарист, оператор, режиссёр монтажа, продюсер, ведущий).
- 3.3. Технологии командообразования в студенческой медиасреде.
- 3.4. Коммуникативные стратегии в процессе разработки медиапроекта.
- 3.5. Конфликтология в командной работе: предупреждение и разрешение творческих конфликтов.
- 3.6. Управление ресурсами, временем и качеством в проектной деятельности.
- 3.7. Лидерство и самоорганизация в команде медиапроекта.
- 3.8. Питчинг и защита проектной идеи.

Раздел 4. Рефлексия и оценка результатов проектной деятельности

- 4.1. Критерии и показатели эффективности медиапроекта.
- 4.2. Самоанализ профессиональной деятельности: ошибки, достижения, зоны развития.
- 4.3. Обратная связь от наставника, аудитории, экспертов медиасообщества.
- 4.4. Презентация готового медиапродукта и его публичная защита.
- 4.5. Участие в профессиональных конкурсах, фестивалях, грантовых программах как форма рефлексии и продвижения.
- 4.6. Проектирование индивидуальной траектории профессионального развития.

Практико-ориентированный модуль (сквозной)

Выполнение комплекса проектно-творческих заданий;

Работа в составе студенческого медиаобъединения;

Создание и защита итогового медиапроекта (индивидуального или командного);

Участие в профессиональных конкурсах, фестивалях, грантовых программах.

Подготовка портфолио проектных работ.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр / 3 триместр			
1	Медиапроект: определение, признаки, типология. Жизненный цикл медиапроекта	2	-
Итого:		2	0
3, 4 семестр / 4, 5, 6 триместр			
2	Жанровые особенности телевизионных передач. Съёмочный процесс. Командная работа	2	4
Итого:		2	4
5, 6 семестр / 7, 8, 9 триместр			
3	Презентация готового медиапродукта	2	2
Итого:		2	2
7 семестр / 10, 11, 12 триместр			
Раздел 3, 4.			
4	Лидерство и самоорганизация в команде медиапроекта	2	4
5	Самоанализ профессиональной деятельности	2	4
6	Обсуждение готовых материалов	2	2
Итого:		6	10
Итого за весь курс:		12	16

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр / 3 триместр			
Раздел 1.			
1	Жизненный цикл медиапроекта	4	2
Раздел 2.			
2	Рождение замысла	4	-
Раздел 3.			
3	Распределение ролей в творческой группе	8	
Раздел 4.			
			2

4	Критерии и показатели эффективности медиапроекта	8	
Итого:		22	4
3, 4 семестр / 4, 5, 6 триместр			
Раздел 1.			
5	Социальная миссия медиапроекта	6	2
Раздел 2.			
6	Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи	26	-
7			6
Раздел 3.			
8	Технологии командообразования	20	
Итого:		56	8
5, 6 семестр / 7, 8, 9 триместр			
Раздел 2.			
11	Съемочный процесс	6	2
Раздел 3.			
13	Управление ресурсами	6	2
Сквозной модуль			
14	Подготовка медиапродуктов	40	10
16			
Итого:		56	14
7 семестр / 10, 11, 12 триместр			
Раздел 3.			
17	Питчинг и защита проектной идеи	4	2
Сквозной модуль			
18	Создание и защита итогового медиапроекта	4	2
Сквозной модуль			
19	Создание и защита итогового медиапроекта	12	6
Сквозной модуль			
21	Создание и защита итогового медиапроекта	12	
Итого:		34	10
13 триместр			
22	Рефлексия	-	8
Итого:		-	8
Итого за весь курс:		168	44

4.5. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр / 3 триместр				
1	Разработка концепции социально значимого медиапроекта	Практическое задание	48	32
2	Создание литературного и режиссёрского сценария	Практическое задание		
3	Разработка медиапроекта в малой творческой группе	Практическое задание		
4	Организация и проведение съёмочного процесса	Практическое задание		
5	Контроль СР		-	-
Итого:			48	32
3, 4 семестр / 4, 5, 6 триместр				
6	Монтаж и постпродакшн	Практическое задание	116	92
7	Разработка стратегии продвижения студенческого медиапроекта	Практическое задание		
8	Участие в профессиональном конкурсе / фестивале	Практическое задание		
9	Рефлексивный анализ собственного медиапроекта	Практическое задание		
10	Контроль СР		4	4
Итого:			120	96
5, 6 семестр / 7, 8, 9 триместр				
11	Создание авторского блога / телеграм-канала о процессе создания медиапроектов	Практическое задание	84	119
12	Исследовательский проект: анализ репрезентации социальной проблемы в телевизионных СМИ	Практическое задание		
13	Разработка чек-листа / методических	Практическое задание		

	рекомендаций для начинающих медиапроектировщиков			
14	Организация и проведение питч-сессии студенческих медиапроектов	Практическое задание		
15	Контроль СР		36	9
Итого:			120	128
7 семестр / 10, 11, 12 триместр				
16	Создание мультимедийного контента на одну тему	Практическое задание	45	160
17	Разработка проектной документации для участия в грантовом конкурсе	Практическое задание		
18	Наставничество «студент — студент» в процессе медиапроектирования	Практическое задание		
19	Информационное сопровождение социально значимых мероприятий. Рефлексия.	Практическое задание		
20	Контроль СР		27	-
Итого:			72	160
13 триместр				
21	Рефлексия		-	55
22	Контроль СР			9
Итого:				64
Итого за весь курс:			293	458

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям.

Работа в учебной телестудии и радиоаппаратной: использование студийного оборудования, съемочного комплекта, станции нелинейного монтажа, звукового пульта.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах:

- дискуссии;
- выполнение и защита практических заданий;
- творческие работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме творческих работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя защиту выполненного творческого задания.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
2, 3 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 3 б)	56
Самостоятельная работа	20
Зачет	24
Итого за 2, 3 семестры	100
4, 5 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 3 б)	56
Самостоятельная работа	20
Зачет	24
Итого за 4, 5 семестры	100
6, 7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 3 б)	56
Самостоятельная работа	20
Зачет	24
Итого за 6, 7 семестры	100

Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
3 триместр	
Выполнение и защита практических заданий (2 пр * 10 б)	20
Конспекты	20
Самостоятельная работа	40
Зачет	20
Итого за 1 курс	100
4, 5, 6 триместр	

Выполнение и защита практических заданий (4 пр * 10 б)	40
Самостоятельная работа	40
Зачет	20
Итог за 2 курс	100
7, 8, 9 триместр	
Выполнение и защита практических заданий (7 пр * 5 б)	35
Самостоятельная работа	40
Зачет	25
Итог за 3 курс	100
10, 11, 12 триместр	
Выполнение и защита практических заданий (5 пр * 10 б)	50
Самостоятельная работа	30
Зачет	20
Итог за 4 курс	100
13 триместр	
Выполнение и защита практических заданий (4 пр * 10 б)	40
Самостоятельная работа	40
Зачет	20
Итог за 13 триместр	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. - М., 2016. -Режим доступа: <http://www.book.ru/Book/918525>.
2. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев.- Бишкек., Издательство КРСУ, 2010.
3. Познин, В.Ф. Экранное пространство и время. Психология восприятия /В.Ф.Познин - СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2012.
4. Познин, В.Ф. Аудиовизуальный продукт. Технология плюс творчество / В.Ф.Познин- СПб., изд. СПбГУКиТ, 2006.

5. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1778-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123299.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145415.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие для вузов / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2021. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142056.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100826.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — 7-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-8291-2651-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110082.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86945.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; под редакцией Я. Н. Засурского. — Москва : Академический проект, 2020. — 523 с. — ISBN 978-5-8291-2672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110172.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная

1. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. Учебн. пособ. Изд. 2-е, доп. и перераб. — М., 2004.
3. Доронина, И. М. Тележурналистика. Вербальная коммуникация посредством титров : учебное пособие для вузов / И. М. Доронина. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 168 с. — ISBN 978-5-507-50003-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436280> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Выпуск учебной газеты : учебно-методическое пособие / Т. В. Силина-Ясинская, Н. В. Саянова, Д. О. Никонович [и др.] ; под редакцией О. М. Самусевич. — Минск : БГУ, 2019. — 183 с. — ISBN 978-985-566-702-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180510> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н., Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история - как новые вершины журнализма? // Вестник ВГУ. - Серия: Филология. - Журналистика. - 2015. №2. (доступна электронная версия: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylogolog/2015/02/2015-02-22.pdf>)
2. www.podstantsiya.ru - «Подстанция», ресурс для радиожурналистов.
3. Амзин В.А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, Амзин В. А. и Гатов, др. М. Как новые Кастельс, медиа Д. изменили Кульчицкая, Н. журналистику. Лосева, М. 2012Паркс, - С. 2016 / А. Паранько, Амзин, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. (доступна электронная версия: <http://newmedia2016.digital-books.ru>)
4. Сборник методических материалов по курсу «Журналист в Интернете» / Сост. По-рецкая Ю.Т. М.: Изд-во ИМПЭ им. А. С. Грибоедова. http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=565

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в интернет, мультимедийный проектор, компьютерная аудитория для студентов.

Практические занятия: компьютерная аудитория, оснащенная техникой: проектор, экран, компьютеры с выходом в интернет; учебная телестудия, телевизионный журналистский комплекс.

Приложение Н

Справки о внедрении

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

291011, Российская Федерация, Луганская Народная Республика, г.о. город Луганск,
г. Луганск, ул. Оборонная, 2
тел.: (8 - 8572) 59-90-08; e-mail: info_lu@lgpu.org

18.09.2025 № 01-2343

на № _____ от _____

Для предоставления в
диссертационный совет
33.2.030.01 на базе
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Луганский государственный
педагогический университет»

СПРАВКА

о внедрении результатов исследований диссертационной работы
Туриловой Алёны Олеговны
на тему «Формирование готовности к проектной деятельности
у будущих тележурналистов»,
представленной на соискание учёной степени кандидата педагогических наук по
специальности 5.8.7 «Методология и технология профессионального
образования» (педагогические науки)

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении
высшего образования «Луганский государственный педагогический
университет» в период 2019–2025 годов старшим преподавателем кафедры
журналистики и издательского дела Туриловой Алёной Олеговной было
выполнено исследование проблемы формирования готовности к проектной
деятельности у будущих тележурналистов в соответствии с утвержденной темой
диссертационной работы.

Практические результаты исследования «Формирование готовности к
проектной деятельности у будущих тележурналистов» в виде комплекса
педагогических условий внедрены в образовательный процесс подготовки
обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика», а именно:

158340

- дополнено содержание дисциплины «Выпуск учебных медиа» материалами о сущности, механизмах и инструментах проектной деятельности;
- разработаны на основе методов активного и интерактивного обучения, форм самостоятельной и групповой работы комплекты проектно-творческих заданий к дисциплине «Выпуск учебных медиа» и производственным практикам, а также тематика курсовых и выпускных квалификационных работ в формате творческого проекта;
- организована работа при непосредственном участии автора студенческого медиаобъединения, способствующего практической реализации творческих инициатив будущих тележурналистов, их успешного вхождения в профессиональную медиасреду;
- разработаны методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Выпуск учебных медиа», организующих овладение студентами проектных умений и навыков.

Использование результатов диссертационной работы позволило посредством внедрения предположенных педагогических условий более успешно решать задачи по формированию готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов. Это позволяет рекомендовать наработки А. О. Туриловой к использованию организациями высшего образования с целью совершенствования проектной подготовки будущих тележурналистов.

Ректор
ФГБОУ ВО «Луганский государственный
педагогический университет»,
доктор филологических наук, доцент



Ж. В. Марфина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

кв. Молодежный, 20а, г. Луганск, г. о. город Луганск, Луганская Народная Республика, 291034,
телефон +7(8572)34-48-28 факс +7(8572)34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: <http://daluniver.ru>

04.06.2025 № 107-115-1584/5
На № _____ от _____

Для предоставления в
диссертационный совет
33.2.030.01 на базе
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Луганский государственный
педагогический университет»

СПРАВКА

о внедрении результатов исследований диссертационной работы
Туриловой Алёны Олеговны
на тему «Формирование готовности к проектной деятельности
у будущих тележурналистов»,
представленной на соискание учёной степени кандидата педагогических наук
по специальности 5.8.7 «Методология и технология профессионального
образования» (педагогические науки)

Результаты диссертационной работы Туриловой Алёны Олеговны
«Формирование готовности к проектной деятельности у будущих
тележурналистов» внедрены в практику деятельности Федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Луганский государственный университет имени Владимира
Даля» с целью совершенствования подготовки обучающихся по направлению
42.03.02 «Журналистика».

Преподавателями кафедры журналистики ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
изучены материалы исследования и одобрен разработанный автором комплекс
педагогических условий, нацеленных на формирование готовности будущих
тележурналистов к проектной деятельности, что послужило основанием
использования в образовательном процессе:

1) рекомендаций по дополнению содержания профильных дисциплин
информацией о сущности, технологиях и средствах медиапроектирования, что

создает научные основы разработки и реализации будущими тележурналистами медиапроектов;

2) разработанных практико-ориентированных проектно-творческих заданий, что способствует повышению мотивации студентов к овладению проектными умениями и навыками, получению первичного опыта создания медиaproектов;

3) практических заданий, а также апробированных в ходе исследования форм организации учебной и внеучебной работы студентов, способствующих совершенствованию умений и навыков командной проектной деятельности будущих тележурналистов

Результаты диссертационного исследования полностью соответствуют требованиям образовательных и профессиональных стандартов, современным тенденциям деятельности тележурналиста, что служит основанием для рекомендации образовательным организациям, осуществляющим подготовку будущих тележурналистов, использования предложенных Алёной Олеговной Туриловой педагогических условий.

« 04 » 06 2025 г.

Проректор по научной работе и
инновационной деятельности
Федерального государственного
Бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,
доктор технических наук, профессор




В. А. Витренко

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минобрнауки России)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

Ул. Чернышевского, 173, Нальчик, КБР, 360004. Тел./факс (8-8662) 42-52-54
E-mail.ru: yka@kbsu.ru ОКПО 02069510, ОГРН 1020700739234, ИНН 0711037537, КПП 072501001

24.09.2025. № 01.01-20/0286
На № _____ от _____

**Для предоставления в
диссертационный совет
33.2.030.01
на базе Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Луганский государственный
педагогический университет»**

СПРАВКА

о внедрении результатов исследований диссертационной работы Туриловой Алены Олеговны
на тему «Формирование готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов»,
представленной на соискание учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7 «Методология и технология профессионального образования» (педагогические науки)

Научные результаты диссертационной работы А.О. Туриловой «Формирование готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов» внедрены в учебную деятельность Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова».

Результаты экспериментальной работы были использованы с целью совершенствования проектной подготовки обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика», а именно: дополнены информационные материалы лекций и комплекты практических заданий дисциплин «Выпуск учебных СМИ» и «Профессионально-творческий практикум».

Разработанные автором практические аспекты формирования готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов считаем также целесообразными для организации внеаудиторной деятельности будущих тележурналистов, прежде всего при проведении тематических мастер-классов, подготовки студентов к участию в профессиональных конкурсах различного уровня, создании студенческих медиаобъединений, поскольку это обеспечивает целостный и комплексный подход подготовки тележурналиста к продуктивной деятельности в современных условиях медиаиндустрии.

Результаты диссертационного исследования А.О. Туриловой отвечают современным требованиям образовательного процесса, основным тенденциями развития педагогической науки, нацелены на подготовку тележурналиста, действующего творчески в интересах общества, демонстрируют эффективность в формировании готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, что позволяет рекомендовать их российским вузам ко внедрению.

Проректор по научно-исследовательской работе,
член-корреспондент РАН, председатель ИИС
ФГБОУ ВО «КБГУ им. Х.М. Бербекова»,
доктор химических наук, профессор


С.Ю. Хаширова

“ЗАВЕРЯЮ”

Ученый секретарь КБГУ

“24” 09 2015 г.



