

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

ПРОГРАММА

профессионального аттестационного экзамена по направлению подготовки

42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

(уровень профессионального образования «*магистратура*»)

Луганск – 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Магистерская подготовка в Луганском государственном педагогическом университете по кафедре журналистики и издательского дела реализует образовательно-профессиональные программы подготовки высококвалифицированных магистров по специальности 42.04.02 «Журналистика». Подготовка магистров по специальности «Журналистика» направлена на создание условий для творческого развития одаренной личности и подготовку специалистов по одному из функциональных направлений деятельности: научно-исследовательскому, научно-педагогическому, управленческому.

К экзамену допускаются бакалавры и специалисты, которые выполнили все требования учебного плана и учебных программ по следующим дисциплинам: Теория журналистики; Система СМИ; Основы творческой деятельности журналиста; Организация работы редакции; Правовые и этические основы функционирования журналистики; Социология журналистики; Психология журналистики; Стилистика и литературное редактирование; Риторика; История отечественной журналистики; Зарубежная журналистика; Охрана труда.

Цель сдачи вступительного испытания заключается в определении уровня и качества знаний по журналистике и проверке коммуникативной компетенции. Задачи вступительного испытания включают проверку и оценку знаний, практических навыков и умений поступающих, определение уровня знаний участников вступительного испытания по журналистике в соответствии с требованиями действующих учебных программ и критериев оценки, а также оценку поступающих по специальности «Журналистика» образовательно-квалификационного уровня «магистр».

Требования к владению общепрофессиональной компетенцией

К испытаниям допускаются лица, на базе образовательно-квалификационных уровней «бакалавр» или «специалист», которые получили полное высшее образование по данной специальности, имеют специальные умения и знания, достаточные для выполнения профессиональных задач и обязанностей инновационного характера уровня профессиональной деятельности, которые предусмотрены ОКУ «бакалавр» или «специалист».

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Массовая информация. Этапы массово-информационного процесса.
2. Методы исследования действительности в журналистике: рационально-познавательные (эмпирические и теоретические) методы и художественный метод.

3. Функции журналистики. Принципы журналистской деятельности. Модификация принципов и функций журналистики.

4. Сравнительная характеристика каналов коммуникации: газета, радио, телевидение, Интернет.

5. Система средств массовой информации: типология и инфраструктура.

6. Журналист как субъект массово-информационной деятельности.

7. Журналистика как вид творческой деятельности.

8. Журналистика в системе социальных институтов.

9. Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности.

10. Журналистика как общественно-политическая деятельность.

11. Социальная позиция журналиста. Действенность и эффективность журналистики.

12. Свобода слова и журналистская деятельность.

13. Журналистское произведение в системе других текстов массово-информационных потоков.

14. Общая характеристика жанров журналистики.

15. Публицистика как сердцевина журналистики.

16. Информационное общество и информационное пространство.

17. Осмысление журналистиковедческих проблем в новейшей философии.

Общие тенденции современных средств массовой информации.

18. Составляющие журналистского мастерства.

19. Объективная реальность и пути ее отражения в журналистике.

20. Методы сбора информации в журналистике.

21. Процесс написания журналистского произведения.

22. Аргументация в журналистике.

23. Полемика в журналистике.

24. Журналистское произведение в системе других текстов массово-информационных потоков. Средства организации журналистского текста: сюжет, конфликт, композиция.

25. Формальные элементы организации газетного текста: заголовок, лид, зачин и заключение.

26. Критерии разделения журналистских произведений на жанры. Жанр как содержательно-формальное единство.

27. Природа факта. Факт и образ в журналистском произведении. Место факта в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

28. Общая характеристика информационных жанров.

29. Жанровые разновидности заметки.

30. Особенности жанра репортажа. Роль и функции авторского «я» в репортаже.

31. Отчет как информационный жанр. Сравнение репортажа и отчета.

32. Интервью: соотношение метода и жанра. Жанровые разновидности интервью. Виды и особенности подбора вопросов.

33. Современная классификация аналитических жанров. Общее и различное в аналитических и информационных жанрах. Задача аналитической журналистики и общетеоретические методы познания действительности.

34. Аналитический комментарий (появление жанра, его цель, характерные особенности, назначение). Три значения слова «комментарий». Структура жанра.

35. Корреспонденция в системе журналистской аналитики. Функции корреспонденции.

36. Специфические жанровые признаки корреспонденции, ее отличие от статьи. Основные разновидности корреспонденции.

37. Специфика жанра статьи. Отличие статьи и корреспонденции. Виды статьи. Структура статьи. Место факта в статье. Аргументация и противоречия, столкновения различных точек зрения в статье.

38. Специфика жанра обзора. Разновидности обзора.

39. Обзор СМИ. Этапы работы над обзором СМИ.

40. Рецензия как основной жанр критики. Структурно-необходимые компоненты рецензии. Отличие рецензии и анонса.

41. Журналистское расследование как жанр и аналитический метод исследования реальных явлений. Этапы работы над журналистским расследованием.

42. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Динамика развития.

43. Очерк. Виды очерка. Сюжетные и описательные очерки. Стилиевые признаки очерка.

44. Зарисовка как художественно-публицистический жанр.

45. Эссе как художественно-публицистический жанр.

46. Описание и размышление как два типа языка в эссе. Жанровые разновидности эссе. Лингвистические особенности эссе: повтор ключевых слов, инверсия, амплификация.

47. Сатирически-юмористические жанры: фельетон, памфлет, юмореска, пародия.

48. Сравнительные характеристики художественно-публицистических жанров фельетона и памфлета.

49. Профессиональная подготовка журналистов. Первые вузы, в которых начали профессиональную подготовку журналистов.

50. Современные журналистские союзы и организации. Общий анализ современных периодических изданий по журналистике.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ Основная литература

1. Аврамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста / Д. С. Аврамов. – Москва : [б. и.], 1999. – 224 с.

2. Амзин, А. Новостная журналистика в Интернете / А. Амзин. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 144 с.
3. Ахмадулин, Е. В. История российской журналистики начала XX века / Е. В. Ахмадулин. – Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2008. – 352 с.
4. Беспалова, А. Г. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский [и др.]. – Москва ; Ростов-на-Дону : Издательский центр «Март», 2004. – 432 с.
5. Бусленко, Н. И. Российский журналист: права и обязанности / Н. И. Бусленко ; ответственный редактор Ю. М. Прусаков. – Ростов-на-Дону : Гефест, 1999. – 320 с.
6. Ворошилов, В. В. Журналистика : базовый курс / В. В. Ворошилов. – 5-е издание. – Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2004. – 704 с.
7. Вяземский, П. А. Журналистика / П. А. Вяземский. – Санкт-Петербург : Лань, 2017. – 11 с.
8. Конвергентная журналистика: эволюция жанров и инструментов : учебное пособие для вузов / М. Н. Ким, О. А. Глущенко, Е. М. Пак [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 112 с.
9. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебный комплект : учебное пособие, хрестоматия / И. В. Кузнецов. – Москва : Флинта : Наука, 2002. – 640 с.
10. Кузнецов, М. Практическая психология PR и журналистики: Как позволить другим делать по-вашему / М. Кузнецов, И. Цыкунов. – Москва : [б. и.], 2002. – 256 с.
11. Матвеева, Л. В. Психология телевизионной коммуникации / Л. В. Матвеева, Т. Я. Аникеева, Ю. В. Мочалова. – Москва : РИП-холдинг, 2000. – 316 с.
12. Новиков, К. Ю. Психология массовой коммуникации / К. Ю. Новиков. – Москва : [б. и.], 2007. – 240 с.
13. Олешко, В. Ф. Психология журналистики / В. Ф. Олешко. – Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2006. – 320 с.
14. Свитич, Л. Г. Профессия: журналист / Л. Г. Свитич. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 256 с.
15. Телевизионная журналистика : учебное пособие / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 208 с.
16. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – Москва : Издательство МГУ, 1995. – 320 с.
17. Техника и технология СМИ : учебное пособие / под редакцией В. В. Тулупова. – Воронеж : [б. и.], 2005. – 180 с.
18. Универсальная журналистика : учебник / под редакцией Л. П. Шестеркиной. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с.
19. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. – Красноярск : СФУ, 2019. – 120 с.

20. Шостак, М. И. Журналист и его произведение / М. И. Шостак. – Москва : [б. и.], 1999. – 208 с.

Дополнительная литература

1. Аполлонова, Л. П. Журналистика как социальный институт / Л. П. Аполлонова. – Ростов-на-Дону : [б. и.], 2010. – 180 с.

2. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг ; перевод с английского. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 832 с.

3. Беляев, С. Радиостанции России: государственное и независимое вещание / С. Беляев, В. Коробицын. – Москва : [б. и.], 1995. – 192 с.

4. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия / В. М. Березин. – Москва : РИП-холдинг, 2003. – 174 с.

5. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы, защита / Е. Л. Доценко. – Москва : ЧеРо, 1997. – 344 с.

6. Засурский, Я. Н. Средства массовой информации России / Я. Н. Засурский. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 380 с.

7. Ивин, А. А. Теория аргументации / А. А. Ивин. – Москва : Гардарики, 1997. – 416 с.

8. Ключев, Е. В. Риторика: инвенция, диспозиция, элокуция / Е. В. Ключев. – Москва : Приор, 2001. – 272 с.

9. Красноярова, О. В. Структура журналистского текста / О. В. Красноярова. – Иркутск : Издательство БГУЭП, 2002. – 208 с.

10. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. – Москва : УРСС, 1999. – 240 с.

11. Подберезникова, Е. П. Интерактивное телевидение: формула взаимодействия / Е. П. Подберезникова. – Москва : [б. и.], 2003. – 176 с.

12. Тертычный, А. А. Расследовательская журналистика : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект-Пресс, 2002. – 384 с.

13. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – Санкт-Петербург : Прайм-Евроник, 2001. – 448 с.

14. Шостак, М. И. Журналист и его произведение / М. И. Шостак. – Москва : [б. и.], 1998. – 208 с.