

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ПРОГРАММА

профессионального аттестационного экзамена по направлению подготовки

42.04.03 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

Магистерская программа: «Редактор средств массовой информации»

(уровень профессионального образования *«магистратура»*)

Луганск – 2026
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предусматривает подготовку высококвалифицированных магистров к профессиональной деятельности по выпуску издательской и рекламной продукции в печатной и цифровой форме, предполагает практическую, научную и педагогическую деятельность.

К экзамену допускаются бакалавры и специалисты, которые выполнили все требования учебного плана по следующим дисциплинам: «История издательского дела», «Нормативная база издательского дела», «Редакторская профессия», «Основы издательского дела и редактирования».

Цель вступительного испытания заключается в определении уровня и качества знаний, поступающих по издательскому делу и редактированию, в проверке их коммуникативных компетенций.

Задача вступительного испытания - определение уровня знаний поступающих по издательскому делу, их практических навыков и умений в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта.

Поступающие в магистратуру по направлению «Издательское дело» должны:

знать: историю, современное состояние и тенденции развития издательского дела; законодательные и нормативно-правовые акты, касающиеся редакционно-издательской деятельности; методы редактирования произведений различных видов литературы; понимать особенности подготовки к печати произведений различных видов литературы; знать специфику восприятия произведения литературы различными категориями читателей, уметь учитывать эту специфику при подготовке издания; знать стандартные корректурные знаки; технологию полиграфического производства, включая компьютерную; механизмы формирования репертуара изданий, особенности и задачи его реализации в программах издательств.

уметь: правильно оценивать качество литературного труда и издания; использовать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной редакционно-издательской практики в подготовке и выпуске издательской продукции для ускорения темпов инновационного развития издательской отрасли и издательского предприятия; принимать участие в создании новых издательских проектов, разработке их концепции и бизнес-планов, формировании тематического и производственного планов издательского предприятия.

владеть: критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; навыками редакторской подготовки изданий и переизданий различных типов и видов; навыками разработки концепции, модели и проекта издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса, организации рецензирования и привлечения специалистов для подготовки издания.

На обучение для получения уровня профессионального образования магистра принимаются лица, которые получили уровень профессионального образования бакалавра или специалиста.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Определение понятия «книга». Книга в системе издательского дела. История издательского дела как научная дисциплина.
2. Этапы прохождения издания от авторского замысла до издательского оригинала.
3. Книга в эпоху Античности: формы книги, материалы для письма, распространение и хранение, репертуар и тематика книг.
4. Редакторская подготовка журнальных изданий.
5. Книгописание в эпоху Средневековья: изготовление книг, материалы для письма, оформление, распространение и хранение книг. Репертуар и тематика книг Средневековья.
6. Рубрикация. Архитектоника книги.
7. Рукописная книга на Руси: формы книги, материалы для письма, способ изготовления, распространение и хранение, репертуар и тематика книг.
8. Иллюстрации в издании. Виды иллюстраций. Подготовка иллюстраций к печати.
9. Предпосылки изобретения книгопечатания. Ксилографическая техника печати.
10. Макетирование издания. Роль художественного и технического редакторов в процессе создания макета.
11. Деятельность первотипографов, печатавших книги кирилловским шрифтом. Возникновение книгопечатания в Московском государстве.
12. Сущность и значение разработки редактором концепции издания.
13. Книжное дело в России XXв. Крупнейшие акционерные книжные компании. Печать и книга в России в годы Первой мировой войны.
14. Понятие редакционно-издательского процесса. Его особенности.
15. Современные тенденции развития книгоиздания.
16. Электронная книга и традиционная книга: сходство и различие, перспективы развития.
17. Технические изобретения XXвека и их роль в развитии книжного дела.
18. Редакторская подготовка литературно-художественной книги.
19. Реформы Петра Iв книжном деле. Новый «гражданский» шрифт. Преобразования книжного дела в Русском государстве XVIIIвека.
20. Типы обложек и переплетных крышек.
21. Эволюция почерков европейской и славянской рукописной книги. Оформление средневековых манускриптов. Вязь.
22. Модель издания. Значение разработки модели для подготовки издания.
23. Крупнейшие книгоиздательские и книготорговые фирмы современности.
24. Виды изданий по целевому назначению и характеру информации.
25. Распространение книгопечатания в Европе. Инкунабулы и палеотипы. Первые издательства и известные первопечатники.

26. Основные обязанности художественного и технического редакторов. Их роль в структуре издательства.

27. Изобретение печатного станка Иоганном Гуттенбергом. Процесс издания первых книг.

28. Материалы для полиграфического производства. Бумага: основные характеристики видов.

29. Развитие книгопечатания в Российском государстве в XVIII веке. Тематические и жанровые разновидности изданий.

30. Современный редактор, его функции, задачи, содержание деятельности.

31. Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность.

32. Организационно-правовые формы ведения издательской деятельности.

33. ГОСТы и СанПиНы в сфере издательской деятельности.

34. Правовое регулирование издания литературы для детей.

35. Основы обязательственного права. Понятие «сделка» и понятие «договор» в редакционно-издательской деятельности.

36. Налогообложение издательской деятельности.

37. Стилистика и литературное редактирование как предмет профессионального изучения будущих специалистов издательского дела.

38. Понятие «литературной нормы» как регламентирующе-регулирующего фактора использования языковых средств и общего принципа построения произведения.

39. Основные функционально-стилевые сферы литературного языка сквозь призму редакторской компетентности.

40. Лексические нормы русского языка как предмет профессиональной компетентности редактора. Основы лексической стилистики.

41. Редакторский анализ терминов в произведениях разной жанрово-стилевой принадлежности.

42. Основы грамматической стилистики в работе редактора: правила использования форм частей речи.

43. Работа редактора над сложносокращенными словами: склоняемые и несклоняемые аббревиатуры, грамматический род и особенности графического сокращения.

44. Основы синтаксической стилистики: единицы и условия проведения редакторского анализа.

45. Содержание и функционально-смысловое соотношение понятий «редактирование» и «литературное редактирование».

46. Проблема критериев оценки текста редактором.

47. Феномен редакторского чтения: этапы и виды.

48. Основные виды редакторской правки текста и принципы редактирования.

49. Особенности работы редактора над логико-смысловой организацией текста.

50. Правила редактирования текстов, принадлежащих к разным функционально-стилевым типам речи.

51. Композиционная правка текста: семантико-синтаксическое и композиционно-стилистическое членение текста. Основные приемы оценки редактором композиции текста.

52. Способы проверки редактором фактического материала в производстве.

53. Заголовок и заголовочный комплекс произведения как предмет редакторского анализа.

54. Работа редактора над языком и стилем произведения. Классификация ошибок. Проблема разграничения текстовых ошибок и стилистических приемов.

55. Общая методика редактирования текста: теоретико-практические подходы к определению, этапы и правила редактирования.

56. Проблема редакторского вмешательства в текст. Понятие вкусовой правки.

57. Особенности редактирования газетных изданий.

58. Особенности редактирования журнальных изданий.

59. Основные методы редакторской работы над книжным изданием.

60. Корректурa и виды корректурных знаков для разметки и исправления авторской рукописи.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Антонова, С. Г. Редактирование. Общий курс : учебник / С. Г. Антонова, В. И. Соловьев, К. Т. Ямчук ; под редакцией С. Г. Антоновой. – Москва : МГУП, 1999. – 256 с.

2. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков [и др.]. – Москва : Издательство МГУП, 2002. – 468 с.

3. Голуб, И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию / И. Б. Голуб. – Москва : Айрис-пресс, 2004. – 432 с.

4. Жарков, И. А. Технология редакционно-издательского дела : конспект лекций / И. А. Жарков ; МГУП. – Москва : МГУП, 2002. – 84 с.

5. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник для академического бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 275 с.

6. Былинский, К. И. Литературное редактирование : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. – Москва : Флинта, 2011. – 400 с.

7. Книговедение и история книги : учебник / под редакцией Д. А. Эльяшевича. – Санкт-Петербург : Профессия, 2014. – 464 с.

8. Жарков, И. А. Теория и методика редактирования литературных произведений : конспект лекций / И. А. Жарков. – Москва : МГУП, 2006. – 96 с.

9. Козлова, М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий : учебное пособие / М. М. Козлова. – Ульяновск : УлГТУ, 2000. – 120 с.

10. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста : учебник / А. Э.

Мильчин. – Москва : Логос, 2005. – 524 с.

11. Сметанина, С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью / С. И. Сметанина. – Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2003. – 252 с.

12. Стилистика и литературное редактирование : в 2 томах. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / под редакцией Л. Р. Дускаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 350 с.

13. Стилистика и литературное редактирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. И. Максимов, Ю. А. Бельчиков, А. В. Голубева [и др.]. – Москва : Гардарики, 2007. – 653 с.

14. История книги : учебник / под редакцией А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. – Москва : Светотон, 2001. – 400 с.

15. Полянский, Н. Н. Технология полиграфического производства : учебник / Н. Н. Полянский. – Москва : Книга, 1991. – 368 с.

16. Технология печатных процессов / А. Н. Раскин, И. В. Ромейков, Н. Д. Бирюкова [и др.]. – Москва : Книга, 1989. – 432 с.

17. Базанова, А. Е. Литературное редактирование : учебное пособие / А. Е. Базанова. – Москва : Издательство РУДН, 2006. – 250 с.

18. Клещев, О. И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О. И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2012. – 180 с.

19. Котюрова, М. П. Культура научной речи. Текст и его редактирование : учебное пособие / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – Москва : Флинта, 2008. – 280 с.

20. Накорякова, К. М. Литературное редактирование : учебное пособие / К. М. Накорякова. – Москва : Издательство ИКАР, 2004. – 320 с.

21. Розенталь, Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д. Э. Розенталь. – Москва : Айрис-пресс, 2012. – 368 с.

22. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование. История, теория, практика / А. А. Сбитнева. – Москва : Флинта, 2016. – 208 с.

23. Нормативно-правовая база издательской деятельности в России : учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / составитель А. В. Зарубин ; под редакцией Т. В. Поповой. – Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2008. – 112 с.