

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Протокол

от «27» марта 2026 г.

№ 11

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

от «30» марта 2026 г.

№ 224-ОД

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль

-

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Луганск, 2026

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 21 мая 2014 года № 339н.

ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика разработана кафедрой журналистики и издательского дела

Разработчики ОПОП ВО:

1. Руководитель образовательной программы – Пиченикова Светлана Григорьевна, и.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела, кандидат философских наук.

«20» февраля 2026 г.

2. Куянцева Елена Александровна, доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат филологических наук, доцент.

«20» февраля 2026 г.

3. Дроздова Алена Васильевна, доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям.

«20» февраля 2026 г.

4. Серостанова Оксана Борисовна – доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат философских наук, доцент.

«20» февраля 2026 г.

Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.

Протокол от «20» февраля 2026 г. № 4

И.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела

С.Г. Пиченикова

ОПОП ВО разработана при участии шеф-редактора газеты «XXI век» ЛНР

Ю.П. Юров

Одобрена Ученым советом Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «26» февраля 2026 г. № 4

Председатель Ученого совета

Института филологии и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

Рекомендована комиссией по экспертизе ОПОП ВО

Протокол от «05» марта 2026 г. № 1

Председатель

В.В. Савенков

Согласована

Проректор по учебно-методической работе

«24» марта 2026 г.

Е.Н. Дятлова

**Аннотация основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

Раздел	Содержание
Код	42.03.02
Направление подготовки	Журналистика
Направленность (профиль) / специализация / программа магистратуры	-
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Срок освоения ОПОП ВО	очная – 4 года
Трудоемкость ОПОП ВО (в з.е.)	240 з.е.
Требования к абитуриенту	Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания и (или) Единый государственный экзамен (ЕГЭ) и других документов, признаваемых в качестве результатов вступительных экзаменов.
Области и сферы профессиональной деятельности	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, онлайн-ресурсы); 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).
Типы задач профессиональной деятельности	авторский; редакторский; проектный; технологический.
Сетевая форма	нет
Практика	При реализации ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик: профессионально-ознакомительная практика; профессионально-творческая практика; научно-исследовательская работа; преддипломная практика; редакционная практика;

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	7
1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО	7
1.2. Общая характеристика ОПОП ВО	8
1.2.1. Цель образовательной программы	8
1.2.2. Формы обучения.....	8
1.2.3. Срок освоения образовательной программы.....	8
1.2.4. Трудоемкость ОПОП	9
1.2.5. Квалификация.....	9
1.2.6. Язык обучения.....	9
1.2.7. Требования к абитуриенту / Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры	9
 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.....	 10
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.5. Перечень профессиональных стандартов (<i>при наличии</i>).....	11
 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО.....	 12
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений	 12
3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений	 15
3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений	 18
 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО	 20
4.1. Учебный план подготовки бакалавра / специалиста / магистра.....	20
4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин	20
4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик.....	97
4.4. Аннотации рабочих программ факультативных дисциплин	106

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	106
5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс.....	106
5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	107
5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.....	108
6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА	109
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО	113
7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	113
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников.....	114

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 г. №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации;

Приказ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» от 10 мая 2023 г. № 222-ОД «Об утверждении Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ высшего образования»;

Устав Университета;

Локальные нормативные правовые акты ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

1.2. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)

1.2.1. Цель образовательной программы бакалавриата – формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, а также развитие у студентов необходимых личностных качеств.

Целью ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика является качественная профессиональная подготовка бакалавров к решению профессиональных задач в сфере массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах на основе изучения теории, истории и практики журналистики. Целью ОПОП ВО в области обучения является подготовка выпускника, имеющего фундаментальные знания в области гуманитарных (философия, филология, история, культурология), социальных (социология, психология), экономических и естественных наук, обладающего универсальными, профессиональными компетенциями, обеспечивающими его востребованность на рынке труда, профессиональную мобильность, конкурентоспособность.

1.2.2. Формы обучения: очная.

1.2.3. Срок освоения образовательной программы бакалавриата:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых

образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е

1.2.4. Трудоемкость ОПОП ВО бакалавриата.

Обучение по программе бакалавриата осуществляется на очной форме обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

1.2.5. Квалификация. В результате освоения обучающимся ОПОП ВО ему присваивается квалификация бакалавр согласно Приказу Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями).

1.2.6. Язык обучения осуществляется на государственном языке Российской Федерации и Луганской Народной Республики (русский).

1.2.7. Требования к абитуриенту.

Бакалавриат: абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания и (или) Единый государственный экзамен (ЕГЭ).

Список вступительных испытаний и необходимых документов определяется Правилами приема в университет. Правила приема ежегодно устанавливаются решением Ученого совета университета.

При приеме на подготовку 42.03.02 Журналистика обязательно проведение вступительных испытаний творческо-профессиональной направленности.

Абитуриент, поступающий на направление подготовки «Журналистика», должен проявить свою эрудицию, творческие способности, уровень кругозора, понимание актуальных общественных проблем, умение использовать реальные факты для раскрытия темы, продемонстрировать самостоятельность суждений, собственную авторскую позицию и стиль, владение журналистским жанром и нормами письменной речи.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата включает:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- технологический.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в

соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиoproграммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

2.5. Перечень профессиональных стандартов

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
11.003 Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6
				Формирование материала	А/04.6	6
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	А	Организация распространения продукции СМИ	5	Реализация продукции СМИ	А/01.5	5
				Организация поставки продукции СМИ	А/02.5	5
				Организация и проведение подписной кампании	А/03.5	5
	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции	В/02.6	6

				СМИ		
				Организация мероприятий, способствующих их увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и профессионально значимые качества личности в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные методы и принципы сбора, обработки и анализа информации из различных типов источников (официальных, экспертных, открытых баз данных, социальных медиа, документов). УК-1.2. Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. УК-1.3. Владеет навыками критического анализа информации, методами проверки фактов и выявления манипулятивных приемов в процессе подготовки журналистского текста.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	УК-2.1. Ориентируется в правовых нормах, регулирующих деятельность журналиста и СМИ (законодательство о СМИ, об авторском праве, о персональных данных, о защите чести и достоинства).

	их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2. Формулирует конкретные, измеримые и достижимые задачи, необходимые для подготовки журналистского материала или реализации медиапроекта, исходя из поставленной цели.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками целеполагания и планирования при разработке и реализации индивидуальных и коллективных журналистских проектов в условиях редакционной деятельности.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Имеет практический опыт участия в командной работе, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.</p> <p>УК-3.3. Определяет свою функциональную роль в команде при подготовке коллективного медиапродукта и принимает ответственность за ее выполнение.</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	<p>УК 4.1. Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Применяет на практике коммуникативно приемлемые стили делового общения, выбирает вербальные и невербальные средства взаимодействия в зависимости от ситуации.</p> <p>УК-4.3. Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка народной</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально историческом, этическом и философском	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Использует возможности современных медиа (интернет, социальные сети, блоги) как пространства для межкультурного диалога.</p>

	контекстах	УК-5.3. Владеет навыками толерантного освещения межнациональной и межконфессиональной проблематики.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда. УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. Формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей. УК-6.3. Способен самостоятельно осваивать новые знания и компетенции, необходимые для профессионального роста, используя принципы непрерывного образования.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры. УК-7.2. Имеет практический опыт занятий физической культурой. УК-7.3. Владеет практическими навыками использования средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в условиях интенсивного труда журналиста.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знает основы безопасности жизнедеятельности, классификацию чрезвычайных ситуаций (ЧС) природного, техногенного и социального характера, их поражающие факторы и возможные последствия. УК-8.2. Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности. УК-8.3. Имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
Экономическая культура, в том числе финансовая	УК-9. Способен принимать обоснованные	УК-9.1. Имеет представление об особенностях функционирования предприятий, основах

грамотность	экономические решения в различных областях жизнедеятельности	предпринимательской деятельности и источниках формирования доходов бюджета на разных уровнях. УК-9.2. Использует экономическую информацию при подготовке журналистских материалов: планирует, готовит и пишет статьи на экономические темы на основе анализа данных, проводит интервью с экспертами в экономической сфере. УК-9.3. Способен адаптировать сложную экономическую информацию для широкой аудитории, объясняя доступным языком суть экономических процессов, причины и последствия изменений в экономике.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Понимает риски и угрозы распространения экстремистской идеологии через средства массовой информации и коммуникации, включая социальные сети и интернет-платформы. УК-10.2. При освещении событий, связанных с проявлениями экстремизма и терроризма, соблюдает требования законодательства, не допускает распространения экстремистских материалов, оправдания терроризма и разжигания межнациональной или межконфессиональной розни. УК-10.3. Способен применять правовые и этические знания для защиты своих профессиональных прав при освещении тем, связанных с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	ОПК-1.1. Знает нормы современного русского литературного языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические) и требования к их соблюдению в текстах различных жанров и форматов СМИ. ОПК-1.2. Создает медиатексты различных жанров (информационные, аналитические,

	продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	художественно-публицистические) для разных типов СМИ с соблюдением норм русского языка и стилистических требований. ОПК-1.3. Владеет базовыми навыками использования иностранного языка в профессиональной коммуникации и при создании медиатекстов для международной аудитории.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных, политических и государственных институтов Российской Федерации, их структуру, функции и основные направления деятельности. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Способен создавать медиатексты и медиапродукты, обеспечивающие разностороннее и объективное освещение деятельности общественных и государственных институтов с учетом их роли в жизни общества.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает основные этапы и ключевые события истории отечественной и мировой культуры, понимает их значение для развития человеческой цивилизации и современного общества. ОПК-3.2. Создает медиапродукты, популяризирующие достижения отечественной и мировой культуры, способствующие сохранению культурного наследия и развитию культурного кругозора аудитории. ОПК-3.3. Способен интегрировать знания о культуре в различные типы медиатекстов (информационные, аналитические, художественно-публицистические), обогащая их содержание и повышая культурную ценность материалов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает теоретические основы изучения аудитории СМИ, понимает социальный смысл общественного участия в функционировании массмедиа, природу и роль общественного мнения. ОПК-4.2. Учитывает основные

		<p>характеристики целевой аудитории (возраст, образование, интересы, социальный статус, медиапредпочтения) при создании журналистских текстов и медиапродуктов различных жанров и форматов.</p> <p>ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>
Медиакоммуникационная система	<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ОПК-5.2. Анализирует текущее состояние и тенденции развития медиакоммуникационных систем различного уровня при планировании и реализации профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5.3. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ОПК-6.3. Владеет навыками использования социальных медиа как инструмента профессиональной деятельности, включая продвижение контента, взаимодействие с аудиторией и мониторинг информационного поля.</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7.2. Учитывает возрастные, социально-психологические и иные особенности аудитории при выборе</p>

		способов подачи информации, особенно в материалах, адресованных несовершеннолетним. ОПК-7.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
--	--	---

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1. Знает методы поиска актуальных тем и выявления общественно значимых проблем в различных сферах жизни; виды документальных источников, принципы их отбора и критерии релевантности информации; методы проверки достоверности информации, способы разграничения фактов и мнений, критерии верификации данных.</p> <p>ПК-1.2. Умеет осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему, формулировать проблемные вопросы; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, выявлять недостоверные сведения.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками проблемно-тематического поиска, выявления и формулировки актуальных журналистских тем; техниками интервьюирования, методами установления контакта и фиксации информации в процессе профессионального общения; методами работы с документальными источниками, навыками систематизации и анализа собранной информации; приемами фактчекинга, верификации данных, разграничения фактов и оценочных суждений.</p>
ПК-2. Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-,	<p>ПК-2.1. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2. Придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта; распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для</p>

графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-3. Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<p>ПК-3.1. Знает языковые нормы русского литературного языка, применяемые в журналистских текстах и медиапродуктах; редакционные стандарты, форматы, жанры и стили, принятые в СМИ разных типов; профессиональные этические нормы и правила журналистской деятельности; технологические требования различных типов СМИ к подготовке и редактированию медиатекстов.</p> <p>ПК-3.2. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, а также контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p>
ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p>ПК-4.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; понимает последовательность создания и выпуска медиапродукта; ориентируется в технологических картах, графиках производства, ролях участников процесса; особенности допечатной подготовки, телепроизводства, радиопроизводства, мультимедийной сборки в зависимости от типа СМИ.</p> <p>ПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ систематически изучает новые инструменты автоматизации редакционных процессов; анализирует изменения в медиапотреблении; следит за появлением новых платформ и форматов; оценивает перспективы внедрения технологий.</p> <p>ПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; применяет программные средства для создания и редактирования контента; работает в системах управления контентом; адаптирует материалы под разные платформы с учетом их специфики; использует аналитические сервисы для оценки эффективности и корректировки контент-стратегии; интегрирует мультимедийные элементы в журналистский продукт.</p>

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом профиля, специализации, программы магистратуры, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, программами учебных и производственных практик, научно-исследовательской работы, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план и календарный учебный график подготовки бакалавра

В учебном плане отражаются сводные данные по бюджету времени, информации о теоретическом обучении, практиках, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации на весь период обучения. К учебному плану прилагается календарный учебный график.

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «История России» относится к блоку 1 обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.О.01.

реализуется кафедрой истории Отечества.

Является базой для изучения дисциплин: «История и культура Донбасса», «История родного края».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в области интегрированного курса истории как основы научного мировоззрения, гражданской позиции, способности воспринимать поликультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

Задачами освоения учебной дисциплины «История России» являются:

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения интегрированного курса истории, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа;

- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;

- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Российского государства, процессах, явлениях и наиболее значимых для исторической памяти россиян событий отечественной истории;

– развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-5) компетенций выпускника – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание учебной дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КУРСА.

Тема 1. Введение в дисциплину «История России».

РАЗДЕЛ 2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII в.

Тема 2. Период первобытнообщинного общества и древнейших цивилизаций.

Тема 3. Первые государственные образования на территории России в древности.

Тема 4. Великое переселение народов и племенные союзы восточных славян.

Тема 5. Древнерусская государственность: становление и развитие.

РАЗДЕЛ 3. РУСЬ В XIII–XV вв.

Тема 6. Феодалная раздробленность и период ордынской зависимости в истории Руси.

Тема 7. Формирование единого Русского государства в XV в.

Тема 8. Древнерусская культура.

РАЗДЕЛ 4. РОССИЯ В XVI–XVII вв.

Тема 9. Россия в начале XVI в.

Тема 10. Эпоха Ивана IV Грозного.

Тема 11. Смутное время в России.

Тема 12. Россия в XVII в.

Тема 13. Культура России в XVI–XVII вв.

РАЗДЕЛ 5. РОССИЯ В XVIII в.

Тема 14. Россия в эпоху преобразований Петра I.

Тема 15. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.

Тема 16. Россия и мир во второй половине XVIII в. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.

РАЗДЕЛ 6. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В XIX – НАЧАЛЕ XX в.

Тема 17. Россия первой четверти XIX в.

Тема 18. Россия второй четверти XIX в.

Тема 19. Россия и мир во второй половине XIX в.

Тема 20. Россия в начала XX века. Первая русская революция и Мировая война.

Тема 21. Культура в России XIX – начала XX в.

РАЗДЕЛ 7. РОССИЯ И СССР В СОВЕТСКУЮ ЭПОХУ (1917–1991).

Тема 22. Великая Российская революция (1917–1922).

Тема 23. Советский Союз в 1920-е–1930-е гг.

Тема 24. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.

7.2. АПОГЕЙ И КРИЗИС СОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА 1945–1984 ГГ.

Тема 25. СССР в годы послевоенного переустройства мира и «позднего сталинизма» (1945–1953 гг.).

Тема 26. Советский Союз в период «оттепели» и «позднего социализма».

Тема 27. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991).

Приход к власти М.С. Горбачева. Политика «Перестройки» в СССР: цель, основные

РАЗДЕЛ 8. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–2022)

Тема 28. Российская Федерация в 1990-е гг.

Тема 29. Российская Федерация в начале XXI в.

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет с оценкой во 2 семестре для студентов очной формы и зачет с оценкой во 2 триместре для студентов заочной формы обучения. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

1. Подготовить ответы на практические занятия.
2. Подготовить проект из предложенного списка.

Защита проекта, предоставленного преподавателю, проводится на семинарском занятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

– для очной формы обучения – 4 зачетные единицы (144 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (52 часов), практические занятия (64 часа), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (24 часов).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.02.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: «Основы российской государственности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Религиоведение», «Культурология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: выработать у студентов представление о философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачами дисциплины являются формирование научного мировоззрения; способствование выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ; развитие умения логично и ясно формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение основных философских проблем; дать представление о новейших философских подходах к актуальным проблемам, вставшим перед человечеством в XXI в.; формировать у студента желания и умение применять полученные философские знания в практике личной, в том числе профессиональной, интеллектуальной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование:

Универсальных (УК-1) компетенций.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Философия и мировоззрение. Специфика, проблематика и структура философского знания

Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая: основные мировоззренческие идеи

Тема 3. Античная философия

Тема 4. Философия Средневековья и Возрождения

Тема 5. Западноевропейская философия Нового времени.

Тема 6. Философия Просвещения.

Тема 7. Немецкая классическая философия.

Тема 8. Западноевропейская философия XIX-XX вв. Главные проблемы и тенденции философии XX в.

Тема 9. Отечественная философия: особенности и этапы развития.

Тема 10. Философская проблема бытия.

Тема 11. Материя, движение, пространство и время.

Тема 12. Проблема сознания в философии.

Тема 13. Философские проблемы развития.

Тема 14. Проблема познания в философии.

Тема 15. Специфика научного познания мира.

Тема 16. Философские проблемы техники.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: письменные домашние задания; проверка конспектов лекций; работа на практических занятиях. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.),

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Русский язык и культура речи» является обязательной частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б1.О.03.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языкознания и коммуникативных технологий.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Культура речи», «Риторика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями культуры речи как лингвистической дисциплины; дать представление о нормативных, коммуникативных и этических аспектах культуры речи; способствовать повышению уровня речевой компетенции в различных сферах профессиональной деятельности.

Задачи:

– дать студентам необходимые теоретические сведения по русскому языку и культуре речи;

– расширить и углубить лингвистическую подготовку, основываясь на ранее полученных знаниях в объеме школьной программы;

– способствовать развитию у студентов умения свободно и грамотно использовать языковые средства в сфере профессиональной и бытовой коммуникации: последовательно, логично, точно и выразительно излагать мысли в соответствии со стилем, жанром и условиями общения;

– познакомить с новыми тенденциями практики русского делового письма;

– дать понятие о нормах современного литературного языка;

– способствовать повышению речевой культуры и грамотности студентов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-4) компетенций выпускника

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Культура письменной речи: систематизация и обобщение орфографических правил русского языка.

Раздел 2. Правописание гласных в корне.

Раздел 3. Правописание согласных в корне.

Раздел 4. Правописание приставок.

Раздел 5. Правописание служебных частей речи.

Раздел 6. Орфоэпические и акцентологические нормы русского языка.

Раздел 7. Лексические нормы русского языка.

Раздел 8. Морфологические нормы русского языка.

Раздел 9. Синтаксические нормы русского языка.

Раздел 10. Культура речи и её основные аспекты.

Раздел 11. Культура научной речи.

Раздел 12. Культура деловой речи.

Раздел 13. Речевой этикет устного делового общения.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

ОФО – лекции (4 ч.), практические занятия (44 ч.) и самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.);

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.О.04.

Дисциплина реализуется кафедрой теории и практики перевода.

Основывается на базе дисциплин: «Иностранный язык».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Межкультурные медиакommunikации», «Журналистика в мультимедийной среде», «Современные зарубежные СМИ», «Современные информационные процессы в СМИ» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Основной **целью** дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; развитие у магистрантов иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного межкультурного общения для решения профессиональных задач; формирование у обучающихся универсальных компетенций, установленных ФГОС ВО, повышение их профессиональной компетентности, повышение уровня общей культуры, культуры мышления, общения и речи; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей.

Задачи курса:

~ систематизировать фонетические, лексические и грамматические навыки, необходимые для профессиональной и деловой коммуникации;

~ расширить словарный запас в пределах специально отобранной тематики;
~ развить умения и навыки чтения, устной и письменной речи на основе лексики делового и профессионального иностранного языка;

~ усовершенствовать навыки практического владения иностранным языком в профессиональной сфере его использования;

~ сформировать достаточный уровень коммуникативной компетенции, необходимой для успешного осуществления личностного и профессионально-ориентированного общения в межкультурных коммуникативных ситуациях;

развивать навыки самостоятельного научного поиска и получения информации из зарубежных источников в сфере академической и профессиональной деятельности с учетом использования информационных ресурсов, умения адекватного использования профессиональных знаний в сфере письменной и устной коммуникации на уровне письменного аргументированного изложения собственной точки зрения и публичной речи.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-4).

Содержание дисциплины:

Module 1. My professional language portfolio

Unit 1. Introduction. Achievement Tests

Unit 2. My Autobiography. Questionnaire

Unit 3. Personality and Character: Positive and Negative Qualities

Unit 4. Social and Business Behavior: Cultural Diversity

Unit 5. Cramming for Success: Study and Academic Work

Unit 6. Career Plan

Unit 7. Applying for a Job

Unit 8. Job Interviews

Unit 9-10. Creating a Strong First Impression. Identifying Key Skills and Detailing Education and Qualifications

Unit 11-12. Application Forms. Writing a Curriculum Vitae and Covering Letter

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия, по дисциплине в различных формах: работа на занятиях, выполнение письменных домашних заданий, тестирования и др.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета в I семестре / I триместре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: практические (48 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Финансово-экономический практикум»

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс «Финансово-экономический практикум» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.05.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики на базе школьных курсов истории, обществознания, математики, а также дисциплин Б1.О.01 «История России», Б1.О.07 «Основы Российской государственности» и выступает основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать знания, умения и навыки обучающихся в решении заданий, отражающих содержание экономической науки, а также обеспечить их практическим инструментарием для решения важных финансово-экономических задач в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Задачи изучения дисциплины:

1) теоретическое освоение обучающимися современных финансово-экономических концепций и моделей на уровне понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

2) изучение обучающимися особенностей применения экономико-финансовых методов для анализа данных статистики;

3) приобретение обучающимися практических навыков применения финансово-экономических инструментов с учетом экономических и финансовых рисков в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальной компетенции выпускника УК-9.

Содержание учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика. Основы и механизм рынка, Поведение потребителя. Поведение фирмы. Макроэкономические показатели. Экономический рост, цикличность, безработица, инфляция.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основы рынка и его эволюция. Кругооборот экономической деятельности и его отражение в финансово-экономическом практикуме.

Тема 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение: взаимодействие и равновесие. Особенности установление рыночной цены. Динамические модели равновесия. Виды поведения потребителя. Поведение фирмы.

Тема 3. Макроэкономические показатели. Экономический рост, цикличность, безработица, инфляция.

Содержательный модуль 2. Финансы. Страхование. Денежно-кредитные отношения. Банки, их роль в современной экономике.

Тема 4. Финансы. Финансовая система. Финансовая политика. Государственные финансы. Бюджет. Бюджетная система. Финансовый рынок. Страхование. Международные финансы. Цифровые финансы.

Тема 5. Налоги. Классификация налогов. Принципы налогообложения. Налоговая система. Налоговая политика.

Тема 6. Кредит и кредитная система. Банки. Банковская система Российской Федерации. Рынок денег. Денежно-кредитная политика.

Содержательный модуль 3. Основы финансовой грамотности. Практические основы финансового поведения гражданина

Тема 7. Доходы и расходы. Личный бюджет и финансовое планирование.

Тема 8. Расчеты и платежи в повседневной жизни. Сбережения и инвестиции граждан.

Тема 9. Права и управление личными рисками потребителей финансовых услуг.

Виды контроля по дисциплине

Текущая аттестация обучающихся производится на практических занятиях лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: устный опрос; тестирование; решение задач; подготовка открытого вопроса для дискуссии; самостоятельная работа (подготовка научного доклада, написание научной статьи, подготовка и защита итоговой самостоятельной работы с докладом по теоретической части работы и обоснованием расчетного задания (самостоятельная работа)).

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены:

– для очной формы обучения лекционные (12 ч), практические (24 ч) занятия, самостоятельная работа обучающегося (45 ч) и контроль (27 ч).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные технологии»

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс «Информационные технологии» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.06.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных образовательных технологий и систем.

Основывается на базе дисциплин: курс информатики средней общеобразовательной школы.

Является основой для профессиональной подготовки и овладения навыками работы при изучении последующих дисциплин, связанных с применением информационных технологий, для написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цели изучения дисциплины: получение студентами базовых знаний по теории информации, устройству компьютеров, по основам современных информационных технологий и тенденций их развития; научить принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий; привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности; развивать творческий потенциал будущего специалиста, необходимый ему для дальнейшего самообразования, саморазвития и самореализации в условиях высокоразвитой технологической среды.

Задачи: выработать целостное представление о современных направлениях и областях использования информационных технологий; изучить закономерности протекания информационных процессов в системах обработки информации; изучить устройства компьютерной техники и области их применения; освоить принципы работы технических и программных средств в информационных системах; приобрести навыки использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения различных задач в своей профессиональной деятельности; приобрести навыки оценивания существующего программного обеспечения и выбора оптимального для решения профессиональных задач; подготовить обучающихся к практическому использованию информационных технологий в системе образования.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных компетенций (ОПК-6);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы современных информационных технологий.

Тема 2.

Тема 3. Технологии создания и преобразования информационных объектов с помощью текстового процессора.

Тема 4. Компьютерные системы подготовки таблиц.

Тема 5. Офисное программное обеспечение. Создание презентаций в

Тема 6. Базовые понятия сетевых технологий.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: выполнение практических занятий, зачет (тестовый контроль); итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (включает в себя выполнение тестового задания) либо в сочетании различных форм (компьютерного тестирования, решения задач и пр.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы российской государственности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины: Б1.О.07.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе знаний, полученных студентами в процессе освоения содержания школьной программы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «История России», «Философия»

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины «Основы российской государственности»:

- формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу.

Задачи освоения учебной дисциплины «Основы российской государственности»:

- развитие чувства патриотизма и гражданственности,
- формирование духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности,
- осознание особенности исторического пути российского государства, самобытности его политической организации и сопряжения личного достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (УК-5).

Содержание учебной дисциплины:

Раздел 1. Что такое Россия?

Тема 1.1. Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике.

Тема 1.2. Люди как важнейшая ценность России. Роль личности в истории, политике, культуре.

Раздел 2. Основы российской цивилизации

Тема 2.1. Цивилизационный подход: возможности и ограничения

Тема 2.2. Философское осмысление России как цивилизации.

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценностные константы российской цивилизации

Тема 3.1. Мировоззрение и идентичность как философско-правовые категории.

Тема 3.2. Ценностные вызовы современной политики.

Тема 3.3. Мировоззренческие принципы и ценности российской цивилизации

Раздел 4. Политическое устройство России

Тема 4.1. Власть и легитимность в теории и философии права.

Тема 4.2. Конституционные принципы и разделение властей.

Тема 4.3. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы

Тема 4.4. Гражданское участие и гражданское общество в современной России

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны

Тема 5.1. Актуальные вызовы и проблемы развития России.

Тема 5.2. Внутренние вызовы общественного развития.

Тема 5.3. Сценарии развития российской цивилизации.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: ответы и доклады на практических занятиях (текущий контроль); контрольные работы; выполнение письменных домашних заданий; выполнение заданий самостоятельной работы студентов (текущий контроль).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачёта (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа для студентов очной и заочной форм обучения. Программой дисциплины предусмотрены

ОФО - лекционные (20 ч.), практические (40 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (8 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Психология профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины: Б1.О.08.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии.

Основывается на базе дисциплины «Психология профессиональной деятельности»,

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины «Психология развития личности»:

– обеспечить студентов необходимыми знаниями по организации и руководству процессом самовоспитания в условиях общеобразовательной школы и содействовать профессиональной подготовке будущих педагогов и психологов в их личностном развитии, культивировании потребности в постоянном самоусовершенствовании.

Задачи освоения учебной дисциплины «Психология развития личности»:

– ознакомить студентов с содержанием и методами самовоспитания как главными механизмами и психологическими структурами личностного роста;

– охарактеризовать важнейшие возрастные периоды становления личности ребенка;

– раскрыть содержания понятий, таких как: «развитие», «саморазвитие», «воспитание», «самовоспитание», «личностный рост», «самоактуализация», «духовная гармония», «интеллектуальная гармония», «физическая гармония» и др;

– способствовать формированию умений заниматься самообразованием как необходимой составляющей самовоспитания и личностного роста;

– развивать потребность осознанного самовоспитания и саморазвития личности;

– создавать благоприятные условия для успешного самоусовершенствования и самореализации, развивать моральные и профессиональные качества, которые необходимы для будущей профессиональной деятельности студентов.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (УК-3).

Содержание учебной дисциплины:

Общие вопросы психологии личности в аспекте самовоспитания как высшей формы ее развития. Введение в курс. Самовоспитание как фактор формирования личности. Психология

самопознания. Самооценка в структуре самовоспитания и ее самооценочной деятельности. Регулятивные операции в процессе самовоспитания. Возрастные особенности самовоспитания и их характеристика.

Психологическая взаимосвязь основных сфер человеческой сущности с компонентами здоровья личности. Первый путь самоусовершенствования человека – духовная гармония. Второй путь самоусовершенствования человека – интеллектуальная гармония. Третий путь самоусовершенствования человека – физическая гармония. Основные этапы исследования личности. Теории личности отечественных и зарубежных психологов. Индивидуально-психологические особенности личности. Социально-психологические особенности личности. Развитие и формирование личности.

Психологические основы организации процесса самовоспитания как высшей формы развития личности. Психологические основы организации процесса самовоспитания как высшей формы развития личности. Программирование профессионального самовоспитания будущего педагога и психолога как психологический механизм их личностного роста (технология, взаимосвязь с творчеством и практической подготовкой студентов).

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: ответы и доклады на практических занятиях (текущий контроль); контрольные работы; выполнение письменных домашних заданий; выполнение заданий самостоятельной работы студентов (текущий контроль).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачёта (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа для студентов очной и заочной форм обучения. Программой дисциплины предусмотрены

ОФО - лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Физическая культура и спорт»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Код дисциплины: Б1.О.09. Дисциплина реализуется кафедрой Физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: теория и методика физического воспитания, гимнастика, спортивные и подвижные игры с методикой преподавания.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – «Физическая культура» состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– обеспечивать значение роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

– формировать мотивационно-ценностные отношения к физической культуре, пропагандировать здоровый образ жизни, потребность в регулярных занятиях физическими

упражнениями;

– овладеть системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;

– адаптировать организм к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширять функциональные возможности физиологических систем, повышать сопротивляемость защитных сил организма;

– овладеть методикой составления и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Универсальных (УК-7):

УК-7 – Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Физическая культура», должны:

знать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

уметь квалифицированно применять приобретенные знания и навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности;

владеть знаниями социально-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (2 часа), методико-практические занятия (22 часа), самостоятельная работа студента (44 часа), контроль (4 часа).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Элективные дисциплины

по физической культуре и спорту»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Код дисциплины: Б1.О.10.

Дисциплина реализуется кафедрой Физического воспитания. Основывается на базе дисциплин: теория и методика физического воспитания, гимнастика, спортивные и подвижные игры с методикой преподавания.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» состоит в формировании компетенций обучающегося в области физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности, создания устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу и спортивному стилю жизни.

Задачи учебной дисциплины:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

- подготовить студентов к выполнению контрольных нормативов по физической культуре.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Универсальных (УК-7):

УК-7 – Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту трудоемкостью 0 (ноль) зачетных единиц планируется в форме практических занятий, общее количество часов – 328, методико-практические занятия – 316 часов, контроль – 12 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть блока дисциплин модуля «Основы безопасности жизнедеятельности» подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения. Индекс дисциплины Б1.О.11.01.

Дисциплина реализуется кафедрой безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Основывается на базе дисциплин: «Биология», «Химия», «Физика».

Является основой для освоения дисциплин «Охрана труда в отрасли», «Основы медицинских знаний и оказания первой медицинской помощи», а также для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является: формирование у будущих специалистов умений и навыков безопасного выполнения работ, развитие профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности в виде мероприятий, направленных на профилактику травматизма, а так же

характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами изучения дисциплины являются: приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; выработка правильных поведенческих действий в различных чрезвычайных ситуациях, включая военные условия; формирование мотивации по усилению личной ответственности за обеспечения гарантированного уровня безопасности функционирования объектов отрасли, материальных и культурных ценностей в рамках научно-обоснованных критериев приемлемого риска; усвоение обучающимися методики оценки тяжести пострадавшего в результате получения травмы; готовность применить знания для обеспечения безопасности в сфере своей профессиональной деятельности; изучение студентами порядка оказания первой медицинской помощи в рамках само-и взаимопомощи.

Дисциплина нацелена на формирование:

Универсальной (УК-8) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в научную дисциплину «Безопасность жизнедеятельности».

Тема 2. Безопасность трудовой деятельности.

Тема 3. Методы и средства электробезопасности.

Тема 4. Основы пожарной безопасности.

Тема 5. Последовательность оказания первой медицинской помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях.

Тема 6. Методологические и правовые основы безопасности жизнедеятельности человека.

Тема 7. Методы защиты населения при ЧС в условиях их реализации.

Тема 8. Гражданская оборона.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устный опрос; выполнение заданий и контрольных работ в рамках практических занятий; подготовка презентации; конспектирование первоисточников (в рамках самостоятельной работы).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета в 1 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы факультативного образовательного модуля «Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ факультативного модуля: курс входит в обязательную часть блока дисциплин модуля «Основы безопасности жизнедеятельности» подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения; индекс дисциплины Б1.О.11.02.

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» (далее – модуль) реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки. К освоению модуля привлекаются граждане, проходящие обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, очной формы обучения.

Модуль реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и

правовой подготовки.

Реализация модуля должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование и практический опыт работы в данной области. Преподаватели модуля должны иметь опыт военной службы.

Цели и задачи:

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами модуля «Основы военной подготовки» являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции категории «Безопасность жизнедеятельности» (УК–8 – способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов).

Содержание факультативного образовательного модуля:

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Раздел 2. Строевая подготовка

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи.

Тема 9. Основы общевойскового боя.

Тема 10. Основы инженерного обеспечения.

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Раздел 6. Военная топография

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Раздел 9. Правовая подготовка

Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой (устный с отработкой практических заданий).

Общая трудоемкость освоения дисциплины: очной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой предусмотрены для очной формы обучения: лекционные (26 ч.), практические (42 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Общественный проект. Обучение служением»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Общественный проект. Обучение служением» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения; индекс дисциплины Б1.О.12. Дисциплина реализуется в институте филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ кафедрами журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины логически и содержательно-методически связано с дисциплинами гуманитарного и социального цикла «Профессиональная этика журналиста», «Основы теории журналистики», «Основы теории медиакommunikации», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Медиаариторика», «Современные виды и типы аргументации», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Выпуск учебных медиа», «Художественно-публицистические жанры», «Конвергентная журналистика», «Практикум по профессиональной деятельности», «Авторская деятельность в СМИ», «Телевизионная журналистика», «Проблемы современности и их отражение в журналистике».

Цели и задачи учебной дисциплины «Общественный проект. Обучение служением».

Цель: формирование системы знаний о методологии и методике профессиональной деятельности по социальному проектированию; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при разработке и реализации социальных проектов.

Задачи: отработать технологические этапы и методы социального проектирования, стадии и инструментарий проектно-созидательной деятельности; научить выбирать и применять

известные методы в конкретной ситуации проектирования; сформировать навыки применения алгоритмов разработки и реализации социальных программ и проектов по решению актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы, общества; развить навыки планирования и осуществления проектно-аналитической деятельности в сфере своей профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-2) компетенции выпускника.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Содержание дисциплины:

Тема 1.1. Специфика социальной проектной деятельности в рамках федеральной программы «Обучение служением»

Тема 1.2. Основные этапы социального проектирования.

Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы

Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка

Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта

Тема 3.1. Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения

Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта

Тема 4.1. Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь

Тема 4.2. Подготовка отчёта по итогам реализации проекта.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (4 ч.) и практические занятия (32 ч.), самостоятельная работа студента (32 ч.), часы на контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика журналиста»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к обязательной части дисциплин учебного плана. Индекс дисциплины Б1.О.13 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплины «Введение в специальность», цикла гуманитарных и социально-экономических наук и опирается на полученные при их изучении *знания и умения*.

Содержание дисциплины *служит основой* для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста».

Цель: формирование у студентов профессиональных компетенций, позволяющих будущему медиаспециалисту квалифицированно осуществлять этико-нравственное взаимодействие с социумом.

Задачи: дать систематические знания в области морали журналиста как одной из форм общественного сознания; повысить этическую культуру студентов; дать представление о моральных регуляторах и социальной ответственности за результаты своей профессиональной деятельности; вооружить студентов знаниями основных профессионально-этических

представлений мирового журналистского сообщества в качестве стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1-2. Понятийный аппарат: этика и деонтология.

Тема 3. Международные принципы профессиональной этики журналиста.

Тема 4. Пирамида этики журналиста.

Тема 5. Журналист и источники информации.

Тема 6. Деонтологические нормы деятельности журналиста.

Тема 7. Этически-верное поведение журналиста в различных парах коммуникации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (18 ч.) и практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч.), часы на контроль (36 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«История российской журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «История российской журналистики» относится к обязательной части дисциплин (Б1.О.14) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата).

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Русская литература», «История России». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «История зарубежной журналистики», «Художественно-публицистические жанры».

Цель изучения дисциплины:

– сформировать у студентов целостное представление об основных этапах, ведущих тенденциях и закономерностях развития отечественных СМИ с XVIII в. до современности.

Задачи:

– дать студентам представление о значении отечественной журналистики в политической, социальной и культурной жизни страны, выявить ее роль в становлении общественного мнения;

– охарактеризовать основные этапы, показать основные направления в развитии российской журналистики;

– представить лучшие образцы из творческого наследия выдающихся отечественных журналистов, публицистов, литературных критиков.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональной (ОПК-3).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.

Тема 2. Издательская деятельность Академии наук.

Тема 3. Литературно-издательская деятельность Н. Новикова, И. Крылова, А. Радищева. Полемика с Екатериной II.

Тема 4. «Московский журнал» Н. Карамзина.

Тема 5. Журналистика начала XIX в. Издательская деятельность декабристов.

Тема 6. «Торговое направление» в русской журналистике.

- Тема 7. Н.А. Полевой – журналист.
 Тема 8. Журнал «Телескоп» и газета «Молва» Н. Надеждина.
 Тема 9. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50х гг.
 Тема 10. А. Пушкин – журналист.
 Тема 11. Журнал «Современник».
 Тема 12. Журналистика 1870-80-х гг.
 Тема 13. Сатирическое приложение к журналу «Современник».
 Тема 14. Издательская деятельность Вольной русской типографии А. Герцена в Лондоне.
 Тема 15. Революционно-демократический журнал «Русское слово».
 Тема 16. Славянофильская журналистика.
 Тема 17. М. Катков как символ охранительной журналистики.
 Тема 18. Журналы бр. Достоевских «Время» и «Эпоха».
 Тема 19. Журнал «Отечественные записки».
 Тема 20. Сатирический журнал «Искра».
 Тема 21. А. Чехов и пресса.
 Тема 22. Отечественная журналистика начала XX в. Печать периода Первой русской революции.
 Тема 23. Отечественная журналистика после Февральской революции.
 Тема 24. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.
 Тема 25. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.
 Тема 26. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг.
 Тема 27. Отечественные СМИ суверенной России.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «История российской журналистики» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку и защиту рефератов; конспектирование статей; выполнение письменных домашних заданий, контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы).

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 7,0 зачетных единиц (252 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 36 часов, практические занятия в объеме 36 часов, самостоятельная работа студента в объеме 149 час, контроль – 31 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «История зарубежной журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к блоку дисциплин обязательной части, индекс дисциплины Б1.О.15 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «История России», «История русской журналистики», цикла гуманитарных наук и опирается на полученные при их изучении *знания и умения*.

Содержание дисциплины *служит основой* для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи учебной дисциплины «История зарубежной журналистики».

Цель дисциплины – изучение истории зарубежной журналистики зарубежных стран, формирование на этой базе у студентов представления о закономерностях развития зарубежной журналистики, о специфике различных национальных медиасистем, знакомство с практикой наиболее крупных масс-медиа, опытом широко известных журналистов.

Задачи дисциплины – сформировать у студентов представление об исторических закономерностях возникновения журналистики за рубежом, становления и развития систем зарубежных СМИ; показать профессиональные возможности западной журналистики, которые могут быть использованы на практике.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:
общепрофессиональных (ОПК-3).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в мировую журналистику: от античности до 1848 г.

Тема 1. Риторика и публицистика в Древней Греции.

Тема 2. Предыстория журналистики в Древнем Риме.

Тема 3. Формирование основ журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения.

Тема 4. Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, её роль в развитии французской журналистики.

Тема 5. Политическая журналистика в Англии XVII - XVIII вв.

Тема 6. Публицистика войны за независимость США в XVIII в.

Тема 7. Печать и публицистика Франции 1789 – 1815 гг.

Тема 8. Экономическая революция в прессе XIX века.

Раздел 2. История зарубежной журналистики 1848 – 1985 гг.

Тема 1. Закон о печати 1881 года во Франции.

Тема 2. Печать США XIX века.

Тема 3. Особенности развития средств информации в XX веке.

Тема 4. Журналистика Запада в 1933 – 1945 гг.

Тема 5. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.

Раздел 3. История зарубежной журналистики с 1985 года по настоящее время

Тема 1. Особенности развития СМИ на рубеже XX – XXI века.

Тема 2. СМИ США на рубеже веков. Глобализация и пресса. Мультимедиазация СМИ США.

Тема 3. СМИ Европы на рубеже веков. Совет Европы, Европейский союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.

Виды контроля по дисциплине: экзамен (устный).

Общая трудоемкость освоения дисциплины для очной формы составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.) и практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (52 ч.), часы на контроль (36 ч.);

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Проблемы современности и их отражение в журналистике»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.О.16.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Основы теории медиакоммуникации», «Система СМИ».

Является основой для подготовки к сдаче государственной итоговой аттестации.

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- представить отечественный и зарубежный взгляд исследователей на феномен массово-информационной деятельности в современном мире и магистральные пути формирования медийной повестки дня;
- обозначить способы репрезентаций в медиа ключевых глобальных и национальных проблем как конструктивных стратегий социокультурного и идеологического характера.

Задачи:

- обобщить теоретическое представление о массовых коммуникациях;
- описать механизмы формирования медийной повестки дня, специфику создания и подачи новостей;
- представить спектр социокультурных проблем общества, занимающих в медиаповестке устойчивую позицию;
- сформировать навыки анализа медиатекстов как нарратива и дискурса.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен массово-информационной деятельности в современном мире и медиа как область власти, творчества, посредничества.

Тема 2. Формирование медийной повестки дня как актуальной коммуникативной технологии.

Тема 3. Способы репрезентаций в медиа ключевых глобальных и национальных проблем как конструктивных стратегий социокультурного и идеологического характера.

Тема 4. Новости, стереотипы, культурные сценарии, мораль и власть в дискурсе новых медиа: способы определения, интерпретации, анализа.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ и проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельного контроля, выполнение письменной контрольной работы аудиторно. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в восьмом (для студентов очной формы обучения) и двенадцатом (для студентов заочной формы обучения) семестре в форме устного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Введение в специальность»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.О.17.

Реализуется дисциплина кафедрой журналистики и издательского дела. Содержание дисциплины является пропедевтическим и служит основой для освоения следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Основы теории журналистики».

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- дать целостное представление о будущей профессии, ее роли и значении в развитии общества и культуры;

– сформировать теоретико-практическое понимание студентами сути профессиональной деятельности журналиста на современном этапе с учетом основных видов специализации, способов текстотворчества и эволюции профессии;

Задачи:

– описать условия и специфику становления журналистики в контексте различных эпох и провести исторические параллели между тенденциями информационной медиации, указать на особенности «нового журнализма»;

– рассмотреть понятие журналистики как совокупности различных систем и выделить в каждой базовые компоненты;

– ознакомить с профессиональными видами деятельности, специализациями, жанровым репертуаром в творчестве;

– воссоздать профессиональный портрет личности журналиста;

– дать характеристику условий труда, нормативных и морально-этических составляющих профессиональной работы;

– акцентировать на социальной миссии и способах саморазвития творческой личности журналиста.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и задачи курса. Становление информационного общества и журналистской профессии. Исторические условия трансформации роли журналиста в обществе.

Тема 2. Составляющие профессиограммы журналиста: ключевые виды деятельности, профессиональные качества, специализации, методика и условия будущей работы.

Тема 3. Социально-психологические характеристики массовой аудитории. К пониманию специфики источника информации. Структура, потребности, интересы социальных институтов и общества в целом.

Тема 4. Законодательные, нормативные и морально-этические аспекты профессиональной деятельности журналиста. Проблема профессионального мастерства.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ и проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельного контроля, выполнение письменной контрольной работы аудиторно. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в первом семестре в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.), контроль (36 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы теории журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.О.18.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Система СМИ», «Основы теории медиакоммуникации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Авторская деятельность в СМИ», «Конвергентная журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цели: изучение студентами актуальных теоретико-практических концепций и подходов рассмотрения журналистики как многомерной социальной структуры и системного феномена; формирование у будущих журналистов целостного образа профессиональной деятельности в ретро и перспективе развития медиатворчества.

Задачи:

- введение студентов в контекст теоретико-практического пространства информационного общества и постиндустриализма, его научных и философских основ;
- характеристика новейших функций и возможностей журналистики в условиях становления «общества знаний» и развития тенденций глобализации;
- изучение современного тезауруса журналистики: актуальных теоретико-практических явлений, объектов и процессов профессиональной деятельности;
- знакомство с формами и форматами журналистики во взаимодействии с гражданским обществом.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Журналистика как многоуровневая система: трансформация ее функций и видов, характера взаимоотношений с социальными институтами современного общества.

Тема 2. Терминологическая модернизация теории и практики современной журналистики: поле научных дискуссий.

Тема 3. Новые медиа: условия и формы работы журналиста в условиях интерактивной мировой коммуникации.

Тема 4. Медиатекст как репрезентант полиаспектной деятельности современного журналиста: интеграция новых понятий в смысловое поле.

Тема 5. Исследовательские подходы в изучении природы журналистской культуры.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполненных домашних заданий и самостоятельной работы студента. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит во втором семестре в форме устного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27).

АННОТАЦИЯ**рабочей программы учебной дисциплины
«Основы теории медиакommunikации»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов Б1.0.19 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Медиариторика», «Профессиональная этика журналиста» и служит основой для дальнейшего освоения следующих дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Основы журналистской деятельности».

Подготовка бакалавра по профессиональному образованию в ВУЗах требует, чтобы будущий специалист знал основы теории медиакommunikации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: всесторонне рассмотреть феномен коммуникации; сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях в сфере медиакоммуникации в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакоммуникаций.

Задачи дисциплины:

- комплексное освоение основных теоретических представлений о медиакоммуникациях как системе производства, распространения, обмена, потребления социально значимой, имеющей стратегические цели информации по массмедийным и интермедийным каналам в индивидуальном, групповом, массовом форматах при помощи разнообразных коммуникативных средств.
- изучение основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе;
- ознакомление с особенностями языка современных средств массовой информации и рекламы, которые следует рассматривать в широком контексте, дающих возможность понять и объяснить влияние социальных, политических и культурных факторов на функционирование языка в обществе;
- изучение структуры процессов медиакоммуникации, условиях и закономерностях их эффективного протекания;
- изучение дискурсивной структуры и языковой организации функционально стилевых разновидностей текстов СМИ;
- формирование навыков для комплексного исследования и оптимизации процесса медиакоммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
 общепрофессиональных ОПК-5.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Классические и современные подходы к определению медиакоммуникации как понятия.
 Тема 2. Роль медиакоммуникативных революций в обществе.
 Тема 3. Медиатизация общества: проблемы и последствия.
 Тема 4. Медиаатранзит как основной механизм коммуникационной кампании в медиaprостранстве.
 Тема 5. Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; письменные домашние задания; защита презентации (доклада); контрольные работы, дискуссии. Контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ**рабочей программы учебной дисциплины
«Русская и зарубежная литература»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс «Русская и зарубежная литература» относится к обязательной части дисциплин учебного плана программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.20.

Дисциплина реализуется кафедрой русской и мировой литературы.

Основывается на базе дисциплин, полученных студентами в процессе освоения содержания школьной программы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория текста», «Стилистика и литературное редактирование».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – ознакомить студентов с историей русской и зарубежной литературы, проследить связь периодизации истории русской и зарубежной литературы с периодизацией истории критики, взаимосвязь литературы с эстетикой, журналистикой, публицистикой.

Задачи:

- исследовать основные направления развития русской и зарубежной литературы;
- рассмотреть деятельность ведущих российских и зарубежных литераторов, основные этапы истории формирования литературы как научной дисциплины; характерные особенности каждого из периодов развития литературы; эстетические программы определенных течений в истории литературы; особенности связи периодизации истории русской и зарубежной литературы с периодизацией истории критики; основные этапы творческой деятельности представителей истории русской и зарубежной литературы; характерные жанровые особенности литературных произведений;

- расширить читательский и сформировать филологический опыт студентов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Специфика древнерусской литературы.

Тема 2. Литература периода княжеского раздора (XII – начало XIII вв.). Летописи и «Слово о полку Игореве».

Тема 3. Русская литература эпохи ордынской нашествия. Литература эпохи создания единого государства.

Тема 4. Литература XVI века. Публицистика. Переписки. Обобщающие произведения. «Домострой».

Тема 5. Литература XVII века. Стихосложение.

Тема 6. Значение древнерусской литературы.

Тема 7. Общая характеристика литературы XVIII века.

Тема 8. Российский классицизм. М.В. Ломоносов.

Тема 9. Жизнь и творчество А.П. Сумарокова, Н. Новикова.

Тема 10. Творчество Д.И. Фонвизина, Г.Р. Державина.

Тема 11. Истоки русского сентиментализма.

Тема 12. Поэзия конца XVIII века.

Тема 13. Вступление к курсу «История русской литературы 19 века (1-я половина).

Тема 14. Творчество К.М. Батюшкова.

Тема 15. Творчество В.А. Жуковского.

Тема 16. Творчество И.А. Крылова.

Тема 17. Творчество А.С. Грибоедова.

Тема 18. Творчество А.С. Пушкина.

Тема 19. «Пушкинская плеяда».

Тема 20. Творчество М.Ю. Лермонтова.

Тема 21. Творчество А.В. Кольцова.

Тема 22. Творчество Н.В. Гоголя.

Тема 23. Творческие связи русской литературы первой половины 19 века с мировой литературой.

Тема 24. Особенности литературного процесса 1860 – 1870-х годов.

Тема 25. Творчество И.С. Тургенева.

Тема 26. Творчество Н.А. Некрасова.

- Тема 27. Творчество А.Н. Островского.
 Тема 28. Творчество А.А. Фета.
 Тема 29. Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина.
 Тема 30. Творчество Ф.М. Достоевского.
 Тема 31. Творчество И.А. Гончарова.
 Тема 32. Творчество Л.Н. Толстого.
 Тема 33. Творчество А.П. Чехова.
 Тема 33. Общая характеристика русской литературы первой половины XX века.
 Тема 34. Особенности развития русской литературы 20-х гг. XX века.
 Тема 35. Русская поэзия 20-х гг. XX века.
 Тема 36. Русская проза 20 – 30-х гг. XX века.
 Тема 37. Русская литература периода ВОВ.
 Тема 38. Первое послевоенное десятилетие в русской литературе.
 Тема 39. Русская драматургия первой половины XX века.
 Тема 40. Развитие сатиры в русской литературе 20 – 30-х гг. XX века.
 Тема 41. Развитие фантастики в русской литературе первой половины XX века.
 Тема 42. Литература 60-х гг. XX века и ее влияние на последующие периоды литературного развития.
 Тема 43. Проза второй половины XX века: проблемно-тематические и жанровые особенности.
 Тема 44. Особенности развития драматургии второй половины XX века.
 Тема 45. Общая характеристика развития поэзии второй половины XX века.
 Тема 46. Античная мифология. «Илиада» и «Одиссея» Гомера. Великие трагики античности: Эсхил, Софокл, Еврипид. Комедии Аристофана. Древнеримская литература: Вергилий («Энеида»), Гораций, Катулл.
 Тема 47. Литература Средних веков и эпохи Возрождения.
 Тема 48. Зарубежная литература XVII в. Классицизм.
 Тема 49. Зарубежная литература XVIII в. Человек и общество в литературе Просвещения. Просветительский роман в Англии. Философская повесть «Кандид, или Оптимизм» Вольтера. Итоги Просвещения: «Фауст» И.В. Гёте. Творчество Ф. Шиллера.
 Тема 50. Зарубежная литература первой половины XIX в. Романтизм. Романтический герой в западноевропейской литературе.
 Тема 51. Зарубежная литература второй половины XIX – начала XX вв. Реализм: новая концепция мира. Психологический роман «Госпожа Бовари» Г. Флобера. Литература натурализма (Э. Золя). Эстетизм и ранний модернизм. Литература декаданса (О. Уайльд, Ж.-К. Гюисманс). Символистская поэзия и драма (Ш. Бодлер, П. Верлен, А. Рембо, С. Малларме, Э. Верхарн, М. Метерлинк, Р.М. Рильке). Экзистенциализм.
 Тема 52. Зарубежная литература XX в. Модернизм: виды эксперимента в литературе. Творчество английских модернистов: Д. Джойс, В. Вулф, Т.С. Элиот. «В поисках утраченного времени» М. Пруста. Немецкоязычная литература: Ф. Кафка, Т. Манн, Г. Гессе, Г. Грасс. «Новый роман»: Н. Саррот, А. Роб-Грийе. Структура постмодернистского текста: новеллы Х.Л. Борхеса, романы А. Мёрдок, Д. Фаулза, Д. Барнса.
 Тема 53. Современная зарубежная литература. Драматургия Т. Стоппарда. Гиперлитература (М. Павич, П. Корнель). Синтетизм современной зарубежной литературы (И. Макьюэн, М. Каннингем, Б. Вербер, С. Хустведт).

Виды контроля по дисциплине

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Русская и зарубежная литература»

включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; реферирование критических статей; составление конспекта; выполнение письменных аналитических, творческих заданий; контрольное тестирование; написание эссе.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в 1-м семестре и экзамена во 2-м семестре (устный опрос в форме ответов на экзаменационные вопросы, касающиеся различных хронологических периодов, художественных направлений или персоналий в рамках изучаемого курса).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (48 ч.), практические занятия (48 ч.), самостоятельная работа студента (161 ч.), контроль (31 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы рекламы и связей с общественностью»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.21.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Теория текста», взаимосвязано с дисциплиной «Основы теории журналистики» и является базой для изучения дисциплины «Конвергентная журналистика».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основами теории рекламы и связей с общественностью.

Задачи:

- ~ изучить понятие рекламы и подходы к ее изучению;
- ~ исследовать рекламу в маркетинговых коммуникациях;
- ~ знать специфику различных носителей рекламы;
- ~ научиться разрабатывать рекламные обращения;
- ~ изучить основы теории связей с общественностью, ее историей, современными тенденциями.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Роль общественных связей в современном мире.

Тема 2. Организационные структуры в СО. Этика и профессиональные стандарты в СО

Тема 3. Этика и профессиональные стандарты в СО.

Тема 4. Понятия корпоративной культуры, корпоративного имиджа, фирменного стиля.

Тема 5. Реклама в системы общественных отношений.

Тема 6. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

Тема 7. Разработка рекламного обращения. Выбор средств и каналов его передачи.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (18 ч.) и практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч.), часы на контроль (36 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Фотожурналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.0.22. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Типология СМИ», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистика в мультимедийной сфере», «Основы журналистской деятельности», «Авторская деятельность в СМИ», «Телевизионная журналистика».

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Фотожурналистика» является;

- изучение специфики работы фотожурналиста в условиях инновационных техник и технологий фотосъемки;
- овладение работой в разных жанрах фотожурналистики;
- формирование навыков готовить материалы в сочетании визуального и текстового компонентов.

Задачи дисциплины:

- ~ изучение фотожурналистики как отрасли медиакультуры;
- ~ знакомство с жанровой системой фотожурналистики;
- ~ изучение жанровой специфики различных фотопубликаций;
- ~ изучение принципов фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ;
- ~ освоение нравственно-этических норм деятельности фоторепортера.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Основные тенденции развития фотожурналистики.
2. Содержание и форма фотожурналистики.
3. Жанровая структура фотожурналистики.
4. Фотозаметка как жанр фотожурналистики.
5. Фоторепортаж – основа фотодокументалистики.
6. Особенности экстремального фоторепортажа.
7. Фотозарисовка как художественное отражение действительности.
8. Фотоочерк как художественно-публицистический жанр и его разновидности.
9. Фотокорреспонденция как особый жанр фотопубликации.
10. Фотомонтаж. Фотопортрет. Фотосерия. Особенности жанров.
11. Работа фотослужбы печатного СМИ.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация производится в следующих формах: тестирование, письменные практические и творческие работы, творческие фотоработы, контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Мультимедийные технологии в средствах массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Мультимедийные технологии в СМИ» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.О.23.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Система СМИ», «Основы теории медиакоммуникации» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Веб-дизайн».

Цели и задачи учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в СМИ».

Цели изучения дисциплины: дать студентам теоретические знания о специфике мультимедийных технологий, познакомить с особенностями создания мультимедийных СМИ и мультимедийного текста, сформировать определенные практические навыки работы с мультимедийными СМИ.

Задачи дисциплины:

- ~ ознакомление с мультимедийной логикой журналистики как одного из подходов к изучению журналистики;
- ~ выявление преимуществ мультимедийного подхода к СМИ по сравнению с другими подходами.
- ~ исследование влияния мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка;
- ~ проследить процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом;
- ~ анализ особенностей функционирования, тематики, проблематики, формы подачи медиатекста.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Мультимедийная журналистика.

Тема 1.1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.

Тема 1.2. Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов.

Тема 1.3. Журналист как субъект мультимедийной журналистики.

Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ.

Тема 2.1. Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ.

Тема 2.2. Организация работы мультимедийной редакции.

Тема 2.3. Мультимедиа и Интернет.

Тема 2.4. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа.

Тема 2.5. Средства разработки мультимедийных продуктов.

Тема 2.6. Учет и регистрация мультимедийных ресурсов.

Тема 2.7. Методологические проблемы сохранения культурного наследия в электронном виде.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов по дисциплине «Мультимедийные технологии в СМИ» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в

количестве 12 часов, практические занятия в количестве 12 часов и самостоятельная работа студентов в количестве 44 часов, контроль – 4 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Радиожурналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Радиожурналистика» входит в обязательную часть дисциплин блока Б1 учебного плана. Индекс дисциплины Б1.О.24 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется в институте филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания типов и видов различных СМИ, профессиональных стандартов работы журналиста, ориентации в современной жанровой и стилевой специфике; умения осуществлять поиск, анализ и синтез информации, работать с новейшими цифровыми технологиями; навыки использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы теории медиакommunikации», «Профессиональная этика журналиста» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Выпуск учебных медиа», «Конвергентная журналистика».

Цели и задачи учебной дисциплины «Радиожурналистика».

Цель: ознакомление с современными формами деятельности радиожурналиста, формирование навыков сбора и обработки информационных материалов для радио, практического освоения теоретических навыков создания материалов в разных жанрах радиожурналистики.

Задачи: изучение теоретических проблем современной системы жанров радиожурналистики; знакомство со спецификой производства информационных радиопрограмм; знакомство со спецификой производства аналитических радиопрограмм; знакомство со спецификой производства документально-художественных программ; закрепить нормы литературного языка; обучить работе на радио в условиях меняющихся форматов вещания.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины:

Тема 1.1. История отечественного радиовещания.

Тема 1.2. Особенности радио как средства массовой информации.

Тема 2.1. Информационные жанры радиожурналистики

Тема 2.2. Аналитические жанры радиожурналистики.

Тема 2.3. Документально-художественные жанры радиожурналистики.

Тема 3.1. Особенности работы в прямом эфире.

Тема 3.2. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.

Тема 3.3. Ведущий информационно-развлекательной радиостанции.

Тема 3.4. Понятие об авторской программе.

Тема 3.5. Работа радиожурналиста в пресс-службе.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (24 ч.) и практические занятия (24 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.), часы на контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Телевизионная журналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: Учебная дисциплина «Телевизионная журналистика» входит в обязательную часть дисциплин блока Б1 учебного плана. Индекс дисциплины Б1.О.25 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется в институте филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания русской и зарубежной литературы, истории мирового и отечественного кинематографа, истории российской и зарубежной журналистики; умение писать литературные тексты, анализировать произведения экранных искусств по определенным параметрам; владение навыками написания рефератов, рецензий на телепередачи, документальные и художественные фильмы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Выпуск учебных медиа», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Информационные жанры журналистики», «Аналитические жанры журналистики» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Вторая профессиональная практика», Практикум по профессиональной деятельности», «Конвергентная журналистика», «Художественно-публицистические жанры».

Цели и задачи учебной дисциплины «Радиожурналистика».

Цели изучения дисциплины способствовать усвоению студентами концептуальных признаков массово-информационной деятельности в современном медиaprостранстве; развить у студентов практические навыки творческой деятельности, связанной с поиском и отбором информации, созданием и редактированием журналистских текстов в основных телевизионных жанрах; обеспечить студентов основными знаниями о значении и особенностях профессии телевизионного журналиста.

Задачи: содействовать овладению системой жанров телевидения и языком экранных образов; дать понимание принципов телевизионной журналистики, ее функций, ее теории и практики; ознакомить с особенностями деятельности телевизионного журналиста в системе телевидения; сформировать четкие понятия о продукте, создаваемом тележурналистами; привить навыки сбора, обработки, написания разной по характеру информации; научить профессионально анализировать экранные произведения

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы телевизионной журналистики.

Тема 1. Телевидение в современной медиасистеме России.

Тема 2. Специфика телевидения

Тема 3. История отечественного телевидения.

Тема 4. Телевизионная журналистика в постсоветский период.

Тема 5. Изобразительно-выразительные средства телевидения.

Раздел 2. Тележурналистика и современное медиaprостранство.

Тема 6. Информация и дезинформация в медиaprостранстве.

Тема 7. Жанры телевизионной журналистики

Тема 8. Основные профессии на телевидении.

Тема 9. Медиаизмерения и маркетинговые технологии на телевидении.

Тема 10. Свобода слова. Права и ответственность журналиста.

Тема 11. Творческая работа.

Тема 12. Интерактивная журналистика и стриминг.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (20 ч.) и практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.), часы на контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Медиариторика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Медиариторика» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов Б1.0.26 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний медиариторики, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Основы теории медиакоммуникации», «Профессиональная этика журналиста», «Введение с специальностью» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Мультимедийные технологии в СМИ».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: дать студентам основы знаний в области медиариторики достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности; показать, что медиариторика в настоящее время определяется как развивающаяся форма общения, созданная и распространяемая через мультимедиа, как искусство информирования, убеждения и побуждения к действию аудитории через СМИ, что известные основы риторики перестроились с позиции новых текстовых форм, таких, как базы данных, гипертекст, кибертекст, что изобретение (создание и формирование), расположение и стиль текста (речи) принимают новые значения, а передача информации (поскольку она осуществляется почти мгновенно, на любую аудиторию и на любые расстояния) становится более важной.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основами медиариторики как частной риторики СМИ;
- уточнить термины неориторика, медиакоммуникация, массмедиа, медиариторика, мультимедиа, медиадискурс, медиатекст;
- раскрыть основные проблемы, возникающие сегодня при исследовании современных текстов медиакоммуникации, а также присоздания и функционирования данных текстов.
- раскрыть стиль и средства современной медиакоммуникации;
- формировать навыки исследования сетевых медиаструктур в аспекте медиариторики;
- формировать навыки самостоятельного изобретения как форм, так и содержания передач, гипертекстов, способных стать влиятельными на массовую аудиторию;
- познакомить с понятийным аппаратом и инструментальными средствами медиариторики.
- выработать готовность к руководству коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сформировать способность к применению современных информационно-коммуникационных технологий медиариторики в журналистской деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

– общепрофессиональных:

ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины:

В разделе приводится полный перечень дидактических единиц, подлежащих усвоению при изучении данной дисциплины, структурированный по разделам дисциплины.

Раздел 1. Теоритические основы медиариторики.

Тема 1. Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.

Тема 2. Понятие медиариторики.

Тема 3. Медиариторика как частная риторика СМИ.

Тема 4. Медиариторика и стратегия современных СМИ

Тема 5. Теория аргументации в медиариторике

Раздел 2. Медиатекст в современных исследованиях.

Тема 1. Лингвистика речи: ретроспекция стилистического опыта.

Тема 2. Новые медийные направления – моблогинги.

Тема 3. Медиаактивность потребления информации аудиторией

Тема 4. Гипертекстовая природа мультимедиа

Тема 5. Мультимедийный текст: особенности создания и функционирования.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; письменные домашние задания; защита презентации (реферата); контрольные работы. Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Современные виды и типы аргументации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Современные виды и типы аргументации» входит в Блок 1, обязательную часть дисциплин подготовки студентов Б1.0.27 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Основы теории журналистики» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Психология профессиональной деятельности», «Основы рекламы и связей с общественностью». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

Подготовка бакалавра по профессиональному образованию в ВУЗах требует, чтобы будущий специалист знал основы теории и практики аргументации. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Современные виды и типы аргументации» способствует формированию коммуникативной личности, навыков анализа успешной профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить обучающихся с теорией и практикой аргументации, обучить основам логического, аргументированного и ясного построения устной и письменной воздействующей публичной речи, ознакомить с техникой аргументации, с основами речевого поведения в спорах, дискуссиях, расширить представления о возможностях аргументации (критики и обоснования) в разных сферах. Данный курс ориентирован на формирование сознательного и ответственного отношения к речи как важнейшей части речевой, коммуникативной, профессиональной и общей культуры полноценного гражданина общества и профессионала в сфере издательского дела.

Задачи дисциплины:

- формировать представления о стратегии и тактике аргументации, логических и иных требованиях к аргументации, об ошибках и уловках аргументации;
- формировать практические навыки по проведению дискуссии и аргументации своей позиции в полемике, диалоге, дискуссии, споре и публичном выступлении, а также по анализу и критике чужой аргументации;
- изучать и осваивать принципы выдвижения обоснованных предположений или гипотез, умения аргументировано отвечать на вопросы; научиться искать основания для целевого поведения и ценностной оценки;
- обосновывать критерии выбора альтернативных решений, анализировать обоснованность и доказательность рассуждений.

Дисциплина нацелена на формирование

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общепрофессиональных – ОПК-4.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Аргументация и ее место в системе наук.
- Тема 2. Убеждение в теории аргументации.
- Тема 3. Стратегия и тактика аргументации.
- Тема 4. Логические основы аргументации.
- Тема 5. Вопрос как форма логического мышления.
- Тема 6. Диалог как основная форма аргументации.
- Тема 7. Спор как особый вид доказательного рассуждения.
- Тема 8. Аргументирующая публичная речь.
- Тема 9. Нейролингвистическое программирование как психотехнология влияния и ее значение для аргументации.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; защита презентации (реферата); контрольные работы. Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Издательское дело»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Издательское дело» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.О.28.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела Луганского государственного педагогического университета.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Введение в специальность», «Выпуск учебных медиа».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Выпуск учебных медиа», «Стилистика и литературное редактирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цели: ознакомление студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, формирование у них представления о системе взаимодействия культуры и отраслей народного хозяйства, связанных с созданием, производством и распространением книг.

Задачи:

- создать у студентов представление об основных тенденциях издательского, типографского, полиграфического дела;
- заложить основные понятия и важные направления развития книгораспространения;
- показать специфику книжного дела в Республике и зарубежом.

Дисциплина нацелена на формирование

- профессиональных (ПК-3).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Компьютерные издательские технологии.

Тема 2. Правила набора и оформления текстов.

Тема 3. Правила верстки.

Тема 4. Графическая информация в издательском деле.

Тема 5. Макетирование.

Тема 6. Создание документов в AdobeInDesign.

Тема 7. Работа с фреймами.

Тема 8. Верстка.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- индивидуальные творческие задания;
- контрольная работа;
- презентации.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 12 часов, практические занятия в количестве 12 часов, самостоятельная работа студента в количестве 44 часов, на контроль отведено 4 часа.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория текста»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Теория текста» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.О.29.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела. Содержание курса является пропедевтическим и служит базой для освоения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Выпуск учебных медиа», «Практикум по профессиональной деятельности».

Цели и задачи дисциплины.

Цели изучения дисциплины – дать представление о тексте как объекте лингвостилистического анализа; формировать культуру изучения текста с позиций полипарадигмальности, навыки теоретически обоснованного анализа текста и его компонентов.

Задачи:

- обобщить актуальные подходы к исследованию текста;
- описать механизмы образования текста, его речевой организации, единиц разного уровня, аспектов восприятия;
- ознакомить студентов с типологией текстов;
- акцентировать внимание на функционально-прагматических вопросах изучения текста как основы поиска оптимального варианта его речевой организации;
- формировать навыки самостоятельного лингвистического анализа текста.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Текст как объект многоаспектного исследования в современном гуманитарном знании. Проблема определения понятия «текст».

Тема 2. Содержание и смысл текста. Информативность, виды информации в тексте. Подтекст. Понятие цельности текста. Смысловая, коммуникативная, структурная цельность.

Тема 3. Связность как категория дискурса и текста. Средства межфразовой связи в тексте.

Тема 4. Композиция текста. Композиционно-стилистическое (объемно-прагматическое) членение текста.

Тема 5. Проявление авторской индивидуальности в тексте.

Тема 6. Типология текстов. Коммуникативно-прагматический подход к типологизации текстов (Н.С. Валгина). Типы текстов по их функционально-стилевой ориентации.

Тема 7. Интертекстуальность. Текст и культура. Контекст, его виды. Феномен «большого исторического времени» (М. Бахтин). Фоновые знания. Понимание и интерпретация текста. Конфликт интерпретаций (П. Рикер). Понятие интертекстуальности. Межтекстовые связи. Поликодовость текста. Прецедентные тексты. Типы и основные формы интертекстуальности.

Виды контроля по дисциплине.

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения домашних заданий, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена в 1-м семестре для студентов очной формы обучения, в 3-м триместре – для студентов заочной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 18 часов, практические занятия в объеме 18 часов, самостоятельная работа студента в объеме 36 часов, контроль – 36 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Выпуск учебных медиа»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Выпуск учебных медиа» входит в обязательную часть дисциплин блока Б1 учебного плана. Индекс дисциплины Б1.О.30 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется в институте филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются умения находить творческий подход в решении поставленных задач, знания основ специфики радио и

телевидения, знания основных каналов передачи средств массовой информации, умение работать с научной и учебной литературой, навыки вести проектно-поисковую деятельность, знания алгоритма и технологий производства телепередач и радиопередач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и служит основой для освоения дисциплин «Основы фото- и видеосъемки», «Телевизионная журналистика», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Художественно-публицистические жанры», «Конвергентная журналистика», «Практикум по профессиональной деятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины «Выпуск учебных медиа».

Цель: ознакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; дать четкое представление о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ; способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, журнала, сетевого издания, теле-, радиовыпуска.

Задачи: формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта; выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов; получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-2) компетенций выпускника.

ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Понятие проекта, проектирования, медиапроектирования

Раздел 2. Тележурналистика. Язык экрана

Раздел 3. Командная работа и управление медиапроектом

Раздел 4. Рефлексия и оценка результатов проектной деятельности

Виды контроля по дисциплине: зачет (3 семестр), экзамены (5,7 семестры).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.) и практические занятия (156 ч.), самостоятельная работа студента (269 ч.), часы на контроль (67 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Веб-дизайн»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Веб-дизайн» относится к обязательной части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.О.31.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в СМИ» и служит основой для освоения дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике», «Основы графического оформления медиатекста».

Цели и задачи учебной дисциплины «Веб-дизайн».

Цели изучения дисциплины получение студентами специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности, изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о веб-дизайне. Формирование у студентов умения и навыков разработки макетов веб-страниц и подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки веб-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ~ изучение структуры и компонентов веб-сайта,
- ~ изучение этапов разработки дизайна сайта, основных инструментальных средств, используемых для создания макета веб-страниц;
- ~ изучение композиционных и цветовых схем, типографики и инфографики;
- ~ знакомство с возможностями создания базовых элементов веб-страниц;
- ~ сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с разработкой веб-сайтов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия и особенности Веб-дизайна

Тема 1.1. История веб-дизайна.

Тема 1.2. Основы теории коммуникаций. Взаимодействие с пользователем, юзабилити, UX и UI дизайн.

Тема 1.3. Структура и компоненты сайта

Тема 1.4. Основы композиции и цветоведения при разработке дизайн-макета сайта

Тема 1.5. Типографика

Раздел 2. Принципы создания макетов веб-страниц

Тема 2.1. Инфографика для сайта. Поиск и использование.

Тема 2.2. Подготовка и оптимизация контента.

Тема 2.3 Одностраничные сайты (лендинги) и их возможности на современном рынке веб-услуг

Тема 2.4. Создание выгодной презентации для готового макета сайта.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов по дисциплине «Веб-дизайн» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 4 зачетные единицы (144 ч.). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 24 ч., практические занятия в количестве 24 ч. и самостоятельная работа студентов в количестве 60 ч. и контроль 36 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Информационные жанры журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Информационные жанры журналистики» относится к обязательной части дисциплин учебного плана, к блоку «**Основы журналистской деятельности**» по направлению подготовки 42.03.02

«Журналистика» (уровень бакалавриата), индекс дисциплины Б1.О.32.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Введение в специальность», «Теория текста», «Система СМИ». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Выпуск учебных медиа», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная, редакционная, профессиональная)».

Цели изучения дисциплины: проанализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания; изучить методы сбора информации, ее проверки и анализа; способствовать формированию навыков выбора актуальных тем, проблем для публикаций, применения инновационных подходов при создании медиатекстов.

Задачи:

- познакомить студентов с теоретическими основами жанрологии журналистики, спецификой журналистской деятельности в исторических и современных формах;
- рассмотреть жанрообразующие факторы журналистики, особенности информационных жанров;
- изучить структуру журналистского текста, его основные компоненты;
- сформировать умение работать с фактами в журналистике;
- выработать практические навыки анализа журналистского продукта и создания собственных медиатекстов в рамках заданного жанра.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Понятие «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике.

Тема 2. Система информационных жанров журналистики.

Тема 3. Заметка как информационный жанр.

Тема 4. Информационная корреспонденция.

Тема 5. Информационный отчет.

Тема 6. Блиц-опрос. Вопрос – ответ.

Тема 7. Информационное интервью.

Тема 8. Репортаж.

Тема 9. Жанровые особенности некролога.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; тестирование; выполнение заданий практического характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра).

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий).

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 3,0 зачетных единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 16 часов, практические занятия в объеме 20 часов, самостоятельная работа студента в объеме 45 часов, контроль – 27 часов.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины**

«Аналитические жанры журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Аналитические жанры журналистики» относится к обязательной части дисциплин учебного плана, к блоку дисциплин по выбору по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата), индекс дисциплины Б1.О.32.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Введение в специальность», «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Техника и технология СМИ», «Практика (ознакомительная, редакционная, профессиональная)».

Цели изучения дисциплины:

- проанализировать содержательную и структурно-композиционную специфику аналитических журналистских публикаций, технологии их создания;
- изучить методы сбора информации, ее проверки и анализа для аналитики;
- способствовать формированию навыков выбора актуальных тем, проблем для публикаций, применения инновационных подходов при создании медиатекстов.

Задачи:

- ознакомить студентов с теоретическими основами жанрологии журналистики, спецификой журналистской деятельности в исторических и современных формах;
- рассмотреть жанрообразующие факторы журналистики, особенности аналитических жанров;
- изучить структуру журналистского текста, его основные компоненты;
- сформировать умение работать с фактами, доказательствами и аргументами в журналистике;
- выработать практические навыки анализа журналистского продукта и создания собственных медиатекстов в рамках заданного жанра.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Понятие «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике.

Тема 2. Классификация аналитических жанров. Основные концепции (А.А. Тертычного, В.В.Ворошилова, М.Н.Кима, А. Кройчика и др.).

Тема 3. Специфика аналитической журналистики.

Тема 4. Аналитическая корреспонденция. Аналитический отчет.

Тема 5. Аналитическое интервью. Беседа.

Тема 6. Рецензия как аналитический жанр.

Тема 7. Комментарий. Колумнистика.

Тема 8. Аналитическая статья.

Тема 9. Журналистское расследование.

Тема 10. Обозрение. Обзор СМИ.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; тестирование; ведение словаря жанрологии; выполнение заданий практического характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра).

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые

выполнением практических заданий).

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 16 часов, практические занятия в объеме 20 часов, самостоятельная работа студента в объеме 36 часов, контроль – 36 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Военная журналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Военная журналистика» относится к обязательной части дисциплин учебного плана, к блоку «**Основы журналистской деятельности**» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата), индекс дисциплины Б1.О.32.03.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Введение в специальность», «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Техника и технология СМИ», «Практика (ознакомительная, редакционная, профессиональная)».

Цели изучения дисциплины:

- исследование понятий «военный корреспондент», «военная журналистика»;
- изучение системы СМИ в России, освещающие военные действия, процесс их формирования и становления;
- формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения в военных СМИ;
- подготовка к разработке авторских проектов в интернет - СМИ.

Задачи:

- ориентация в основных мировых тенденциях развития системы военных СМИ (содержательных и технологических), осведомленность в области важнейших инновационных практик в этой сфере;
- углубленное знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в военных средствах массовой информации, в частности интернет-СМИ и мобильных медиа, использование ИИ;
- способность создавать необходимые журналистские материалы в соответствии с принятыми содержательными и технологическими стандартами;
- способность принять квалифицированное участие в производственно-технологическом процессе выхода медиапродукта в публичное пространство.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. История военной журналистики.

Тема 2. Смысловая парадигма военной журналистики.

Тема 3. Этико-правовые коллизии в работе военного журналиста.

Тема 4. Военный корреспондент: личная и профессиональная культура.

Тема 5. Освещение военных событий в СМИ.

Тема 6. Актуальные проблемы современной военной журналистики.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины включает: устный индивидуальный

и фронтальный опрос; тестирование; выполнение заданий практического характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра).

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий).

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 12 часов, практические занятия в объеме 12 часов, самостоятельная работа студента в объеме 44 часов, контроль – 4 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика ОПОП бакалавриата. Индекс дисциплины: Б1.В.01.

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Основывается на базе дисциплин: «Обществознание» (школьный курс), «История России».

Дисциплина является базовой для изучения гуманитарных дисциплин профессиональной направленности.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение» является овладение студентами основами правового регулирования будущей профессиональной деятельности, а также формирование знаний в области антикоррупционной деятельности и навыков антикоррупционного поведения.

Задачами курса являются:

- формирование представлений у студентов о правовой системе Российской Федерации;
- понимание значения и функций права в формировании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране;
- формирование у студентов общего представления о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных последствиях этого явления;
- развитие ценностно-нормативных качеств, способствующих формированию антикоррупционного поведения будущего специалиста.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Правовое регулирование образовательной деятельности

Тема 1. Конституционно-правовые основы профессиональной деятельности.

Тема 2. Гражданско-правовые основы профессиональной деятельности.

Тема 3. Трудовые правоотношения как основа профессиональной деятельности.

Раздел 2. Политико-правовые механизмы и институты противодействия коррупции

Тема 4. Коррупция как социальное явление.

Тема 5. Государственная политика по противодействию коррупции.

Тема 6. Общая характеристика ответственности за коррупционные правонарушения.

Тема 7. Антикоррупционное поведение в профессиональной деятельности

Виды контроля по дисциплине: промежуточный контроль результатов освоения дисциплины включает: выполнение заданий на практических занятиях, тестирования, выполнения письменных заданий и контрольных работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

Для очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству»

Логико-структурный анализ дисциплины: входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика ОПОП бакалавриата. Индекс дисциплины: Б1.В.02.

Дисциплина реализуется кафедрой социальной педагогики и организации работы с молодежью.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Психология профессиональной деятельности», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение».

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству» является: повышение конкурентоспособности студентов на рынке труда за счет повышения личной компетентности в общении, посредством формирования знаний, умений и навыков, которые являются подготовкой к профессиональной адаптации будущего специалиста.

Задачами освоения учебной дисциплины «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству» являются: формирование у студентов комплекса знаний о взаимодействии трудовой деятельности и обществе; ознакомление с категориями исследования рынка (маркетингом); изучение основных положений рыночных реформ, социальной защиты населения; формирование у студентов умения самостоятельно повышать свой информационный уровень относительно профессиональной деятельности, мотивации к самостоятельному трудоустройству.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных компетенций (УК-3).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Государственное регулирование занятости населения и социальной диалог на рынке труда.

Тема 2. Правовой статус безработного и обеспечения государством его прав на занятость и трудоустройство.

Тема 3. Технология эффективного трудоустройства и пути решения проблем занятости молодежи.

Тема 4. Особенности профессионализации личности в процессе социализации.

Тема 5. Стрессы и трудовые конфликты в профессиональной деятельности: причины, виды и пути решения.

Тема 6. Психическое и функциональное состояние человека в труде.

Тема 7. Специальные условия формирования профессиональных знаний, навыков и умений.

Тема 8. Профессионально-значимые качества профессионала. Получение и развитие гибких навыков и надпрофессиональных компетенций.

Тема 9. Трудовая адаптация молодых специалистов в учреждении и организация их труда.

Тема 10. Особенности адаптации выпускников образовательных учреждений высшего образования к трудоустройству.

Тема 11. Мотивация трудовой деятельности и стимулирования труда.

Тема 12. Профессиональная карьера и карьерные ориентации специалиста.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: работа на семинарских занятиях; самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ; выполнение самостоятельной работы; подготовка доклада (реферата).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация работы пресс-служб»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Организация работы пресс-служб» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов Б1.В.03 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Современные виды и типы аргументации», «Информационные технологии» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Тележурналистика». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

Подготовка бакалавра по профессиональному образованию в ВУЗах требует, чтобы будущий специалист знал основы теории и практики работы пресс-служб. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация работы пресс-служб» способствует формированию коммуникативной личности, навыков анализа успешной профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование устойчивого представления о порядке создания, основных структурных элементах, назначении и видах деятельности современной пресс-службы; изучение современных требований к организации работы пресс-службы в государственных органах власти.

Задачи дисциплины:

- определить назначение, роль и место пресс-службы в PR-деятельности предприятия (организации), а также статус и полномочия пресс-службы; изучить функции и виды деятельности пресс-службы, рассмотреть структуру и штатное расписание, требования к специалистам пресс-службы;
- дать общую характеристику современных российских пресс-служб по сферам применения

(политика, бизнес, общественные организации); сформировать навыки подготовки инструментов взаимодействия со СМИ;

– изучить способы оценки эффективности деятельности пресс-служб.

Дисциплина нацелена на формирование

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общепрофессиональных:

– ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Информация и СМИ в современном мире

Тема 2. Назначение и статус пресс-служб.

Тема 3. Функции и структура пресс-служб.

Тема 4. Средства взаимодействия пресс-служб со СМИ.

Тема 5. Должностные обязанности пресс-секретаря в государственных структурах власти.

Тема 6. Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикаций в СМИ.

Тема 7. Организация и ведение официального сайта. Работа в соцсетях.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; защита презентации (реферата); контрольные работы. Контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Художественно-публицистические жанры»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Художественно-публицистические жанры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б1.В.04.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Русская литература», «Зарубежная литература». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистических текстов», цикла гуманитарных наук и опирается на полученные при их изучении знания и умения.

Содержание дисциплины *служит основой* для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи учебной дисциплины «Художественно-публицистические жанры».

Цель: раскрыть значение художественной публицистики в СМИ, её главные особенности как вида журналистского творчества, показать возможности и роль в творческой профессиональной деятельности журналистов и редакторов, сформировать представление об «авторском» направлении работы в прессе, помочь освоить основные методы работы над жанрами художественной публицистики.

Задачи: ознакомление студентов с основными теоретическими, методологическими и технологическими исследованиями и разработками в области художественно-публицистических жанров и журналистики; усвоение методов и способов познавательной деятельности,

преобразования социальной информации в журналистскую, отношений «автор – текст – аудитория»; усвоение принципов и методов жанрообразования, особенностей художественно-публицистических жанровых групп; признаков и характеристик отдельных жанров.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы создания художественно-публицистических текстов. Образная структура художественно-публицистических текстов.

Тема 1. Образ.

Тема 2. Публицистический образ. Специфика отражения действительности в публицистике.

Тема 3. Особенности создания образа в публицистике.

Тема 4. Образная структура публицистического текста.

Тема 5. Художественно-публицистические жанры.

Раздел 2. Основные жанры художественной публицистики.

Тема 6. Очерк как художественно-публицистический жанр.

Тема 7. Образная структура жанра.

Тема 8. «Человеческое начало» в очерке.

Тема 9. Жанровые разновидности очерка.

Тема 10. Современные тенденции развития очерка.

Тема 11. Эссе.

Тема 12. Автор в публицистике.

Тема 13. Фельетон как художественно-публицистический жанр.

Тема 14. Комическое как сатирическая природа фельетона.

Тема 15. Средства сатирического заострения и особенности создания сатирических образов.

Тема 16. Публицистическая природа фельетона.

Тема 17. Памфлет.

Тема 18. Современные направления художественно-публицистической журналистики.

Виды контроля по дисциплине: оценка знаний производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита практических работ, контрольная работа, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет оценить знания и кругозор студентов, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Ликвидация студентами задолженностей проводится в виде устных ответов по пропущенному материалу, написания реферата с защитой у преподавателя. В конце семестра набранные баллы суммируются, и принимается решение о допуске к итоговому контролю (экзамену).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.) и практические занятия (24 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.), часы на контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы научных исследований»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Основы научных исследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.05.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Основы теории журналистики», «Современные виды и типы аргументации». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплины «Основы медиаобразования», а также при подготовке курсовых проектов, выпускной квалификационной работы.

Цели изучения дисциплины: познакомить студентов с ролью научного знания в гуманитарной сфере функционирования и развития СМИ; сформировать понятие о цели, задачах, этапах, методах проведения научного исследования; идентифицировать компоненты СМИ как предмет исследования; изучить методологию современных медиаисследований.

Задачи:

- сформировать представление о сущности научного исследования, его основных этапах;
- рассмотреть типологию научных исследований;
- изучить систему методов научного исследования;
- сформировать умения и навыки практического применения методов и приемов проведения научных исследований, выбора темы исследования, формулировки цели и задач, предмета и объекта, а также самостоятельного научного поиска, анализа, обработки данных с использованием информационных технологий.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальной (УК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Наука как сфера человеческой деятельности.

Тема 2. Организация научно-исследовательской работы.

Тема 3. Научная коммуникация. Научная коммуникация, ее формы.

Тема 4. Специфика научного исследования, его основные этапы.

Тема 5. Методология научного исследования.

Тема 6. Работа с научными источниками.

Тема 7. Основы научной этики.

Тема 8. Научно-исследовательская работа студента.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Основы научных исследований» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку докладов; реферирование научных статей; выполнение заданий практического характера.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (в 3-м семестре для студентов очной формы обучения, в 6-м триместре – студентов заочной формы обучения), включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы (108 часов). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 16 часов, практические занятия в объеме 20 часов, самостоятельная работа студента – 45 часов, контроль – 27 часов.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Система средств массовой информации»**

Логико-структурный анализ дисциплины.

Учебная дисциплина «Система СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.06.

Содержание дисциплины является началом для изучения содержания дисциплин бакалавриата и базой для «Основы теории журналистики», «Мультимедийные технологии в СМИ».

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества; уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией.

Задачи:

- ознакомить студентов со структурой средств массовой информации; усвоить знания по основным классификациям видов журналистики;
- научиться дифференцировать журналистские материалы, отталкиваясь от разнообразия классификаций в современном теоретическом медиаполе;
- научиться дифференцировать виды журналистики по типу коммуникативного канала распространения информации; сформировать понятие отраслевой журналистики, научиться распознавать информационный материал по тематической специализации;
- научиться дифференцировать информационный продукт на предмет аудиторной специализации (гендерный и возрастной аспект).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Типология системы СМИ по техническому параметру.

Тема 1.1. Структура системы СМИ. Печатная журналистика

Тема 1.2. Изобразительная журналистика. Фотожурналистика

Тема 1.3. Радиожурналистика. Телевизионная журналистика.

Тема 1.4. Журналистика информационных агентств. Сетевая журналистика.

Раздел 2. Тематическая и аудиторная специализация журналистики

Тема 2.1. Тематическая специализация журналистики (отраслевая журналистика)

Тема 2.2. Аудиторная специализация журналистики: гендерный и возрастной аспект.

Виды контроля по дисциплине зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.) и практические занятия (12 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.), часы на контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Макетирование и верстка печатных изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Макетирование и верстка печатных изданий» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.07.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Издательское дело», «Мастерская заголовка» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», Основы графического оформления медиатекста.

Цели и задачи учебной дисциплины «Макетирование и верстка печатных изданий».

Цели изучения дисциплины – дать студентам теоретические знания о специфике макетирования и верстки газет и журналов; формировать определенные практические навыки работы в программах верстки, разработки макета и верстки многостраничных изданий.

Задачи:

- ~ сформировать основы теоретических знаний студентов о процессе макетирования и этапах разработки макета в программах верстки;
- ~ познакомить с основными понятиями курса;
- ~ подготовить студентов к созданию оригинал-макета издания и выбору соответствующего программного обеспечения;
- ~ выработать навыки макетирования и верстки изданий различных типов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы макетирования и верстки.

Тема 1.1. Введение в основы макетирования и верстки.

Тема 1.2. Основы типографики.

Тема 1.3. Основные составляющие газеты и журнала.

Тема 1.4. Правила верстки для текста.

Тема 1.5. Фотографии и газетные иллюстрации.

Тема 1.6. Сетка или модульная верстка.

Тема 1.7. Графическая информация в издательском деле.

Раздел 2. Основы разработки макетов и верстки газет и журналов.

Тема 2.1. Макетирование.

Тема 2.2. Основы работы в программах верстки.

Тема 2.3. Работа с фреймами и стилями.

Тема 2.4. Верстка.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов по дисциплине «Макетирование и верстка печатных изданий» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, устный экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы (72 ч.). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 10 ч., практические занятия в количестве 14 ч., самостоятельная работа студентов в количестве 44 часов и контроль 4 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Мастерская заголовка»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.В.08.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Введение в специальность», «Теория текста».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Практикум по профессиональной деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- углубить знание о способах анализа и конструирования заголовка современного медиатекста как особого элемента его архитектоники и лингвопрагматики;
- развить способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

Задачи:

- рассмотреть актуальные подходы изучения заголовка и заголовочного комплекса в современной журналистике;
- обобщить лингвопрагматические условия сильной позиции заголовка в медиатексте;
- детализировать структурно-семантический потенциал и функции игрового заголовка в медиа;
- сформировать у студентов умение создавать заголовок (заголовочный комплекс) разноуровневого формата в зависимости от коммуникативной цели автора.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Лингвопрагматический статус заголовка в современном медиатексте.

Тема 2. Виды заголовков и заголовочных комплексов в СМИ, их функции и способы корреляции с основным содержанием медиатекста.

Тема 3. Заголовок как коммуникативная технология в журналистике, рекламе, имиджологии, сетевом контенте.

Тема 4. Лингвокреативный подход в искусстве продуцирования заголовков для современных медиатекстов.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, заданий для самостоятельной работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит во втором (для студентов очной формы обучения) и третьем (для студентов заочной формы обучения) семестре/триместре в форме устного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль – (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Конвергентная журналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Конвергентная журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б1.В.09.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики» цикла гуманитарных наук и опирается на полученные при их изучении знания и умения.

Содержание дисциплины служит основой для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи учебной дисциплины «Конвергентная журналистика».

Целью изучения дисциплины «Конвергентная журналистика» являются: выбор и формулирование темы актуальной публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиоэфире, Интернет-СМИ (формирование замысла или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающих от информационных агентств, других СМИ.

Задачи курса:

овладение комплексом соответствующих компетенций, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной деятельности в области конвергентной журналистики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

профессиональных (ПК-3).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА

Тема 1. Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом.

Тема 2. Печатные СМИ и конвергенция.

Тема 3. Трансформация телевидения под воздействием конвергенции.

Тема 4. Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки.

Раздел 2. УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ, УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТА

Тема 1. Технологические платформы универсальной журналистики.

Тема 2. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в интернете.

Тема 3. Социальные сети и средства массовой информации.

Тема 4. Медiateкст в условиях конвергенции.

Тема 5. Создание конвергентного продукта.

Виды контроля по дисциплине: оценка знаний производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита практических работ, подготовка и защита рефератов и презентаций, контрольная работа, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет оценить знания и кругозор студентов, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Ликвидация студентами задолженностей проводится в виде устных ответов по пропущенному материалу, написания реферата с защитой у преподавателя. В конце семестра набранные баллы суммируются, и принимается решение о допуске к итоговому контролю (экзамену).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (16 ч.) и практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.), часы на контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Основы медиаобразования»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части,

формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.В.10.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Основы теории медиакommunikации», «Основы журналистской деятельности», «Медиаариторика», «Основы рекламы и связей с общественностью».

Является основой для прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель:

– представление концептуальных понятий медиалогии и эффективных коммуникативно-речевых практик в сфере профессиональной медиакommunikации как стратегиях профессионального развития журналиста;

– формирование у студентов высокого уровня медиаактивности, медиакомпетентности и медиакультуры.

Задачи:

освещение генезиса, методологических подходов и теоретических аспектов медиаобразования как комплексной науки и актуальной профессионально-педагогической практики, формы гражданского участия;

систематизация знаний об актуальных способах осуществления медиаобразовательных практик в редакционном коллективе, профессиональных группах и сообществах, различных общественных институтах;

изучение технологий генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире;

формирование знания о медиаобразовательных траекториях личного развития.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретический абрис становления и развития медиаобразования. Предпосылки становления медиаобразования: социальная модернизация, становление гражданского общества и медиакультуры.

Тема 2. Междисциплинарный статус и теоретический веер определений медиаобразования. Концепции и модели медиаобразования.

Тема 3. Медиаобразование как приоритетная область культурно-педагогического развития XXI века. Отечественная теория медиадетельности (по И.А. Фатеевой) как реализация практического подхода в медиапедагогике.

Тема 4. Виды медиаобразовательной деятельности журналиста: технологии генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире, траектории личного профессионального саморазвития посредством медиаобразования.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Лингвистические особенности публицистического текста»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Лингвистические особенности публицистического текста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.11.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих курсов: «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Стилистика медиатекста», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Художественно-публицистические жанры», «Мировая публицистика», «Авторская деятельность в СМИ»; служит основой для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

Цели изучения дисциплины: систематизировать знания о стилеобразующих признаках публицистических текстов, совершенствовать практические навыки их анализа с учетом жанрово-стилистических особенностей и коммуникативно-прагматического потенциала.

Задачи:

- обобщить теоретические знания об основных жанровых формах публицистики;
- охарактеризовать стилистические средства и приемы в публицистических текстах;
- сформировать понятие о специфике и лингвистических характеристиках информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- развивать навыки анализа и создания публицистических текстов разных жанров с учетом объективных и субъективных факторов текстообразования.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-3).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Публицистика как особый вид творческой деятельности.

Тема 2. Категория автора в публицистическом тексте.

Тема 3. Лингвистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.

Тема 4. Лингвистические особенности журналистских жанров. Проблема определения понятия «речевой жанр»: основные исследовательские подходы.

Тема 5. Интертекстуальность в публицистическом тексте.

Тема 6. Прагмалингвистическая специфика публицистического текста.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра), выполнение заданий, предполагающих использование практических навыков лингвистического анализа публицистического текста.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена в 7-м семестре для студентов очной формы обучения, в 11-м триместре – для студентов заочной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы (108 часов). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 2 часов, практические занятия в объеме 34 часов, самостоятельная работа студента – 36 часов, контроль – 36 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Практикум по профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Индекс дисциплины – Б1.В.12. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин «Мультимедийные технологии в СМИ», «Теория текста».

Является основой для прохождения производственной практики.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Практикум по профессиональной деятельности» является:

- изучение специфики профессиональной деятельности журналиста; освоение методов получения информации (интервью, анализ документов), разновидностей журналистского творчества;
- изучение характеристик журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровых особенностей;
- понимание специфики, смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.).

Задачи дисциплины:

- научиться ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации, оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет - ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью;
- научиться готовить и писать текст в разных жанрах, прежде всего информационных, планировать работу редакции и свою собственную;
- овладеть различными методами сбора информации, её предъявления в тексте, методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией;
- приобрести навыки деятельности "в команде", участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста.

Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста

Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста

Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества

Тема 5. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях

Тема 6. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении

Тема 7. Аналитическая журналистика в современной прессе Аналитическая журналистика в современной прессе.

Тема 8. Печатная журналистика и журналист в газете Печатная журналистика и журналист в газете.

Тема 9. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций

Тема 10. Журналист на радио Журналист на радио.

Тема 11. Журналист на телевидении Особенности телевизионного производства новостей.

Тема 12. Журналист в интернет-СМИ

Тема 13. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики.

Тема 14. Методы сбора информации в журналистике.

Тема 15. Заметка как ключевой информационный жанр.

Тема 16. Специфика жанра интервью.

Тема 17. Репортаж как информационный жанр журналистики.

Тема 18. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация бакалавров производится в следующих формах: тестирование, письменные творческие работы, творческие фотоработы, контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (4 семестр) и экзаменов (5,7 семестры).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции – (10 ч.), практические занятия (110 ч.) и самостоятельная работа студента (164 ч.), контроль (76 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Имиджелогия»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.13.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность»

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Преддипломной практики», написания ВКР.

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- овладение основными технологиями формирования и продвижения имиджа, базовыми технологиями формирования общественного мнения;
- формирование знаний, умений и навыков управления имиджем.

Задачи:

- сформировать целостное представление о понятийно-категориальном аппарате дисциплины;
- изучить закономерности, принципов, инструментария и подходов в создании и преобразовании имиджей;
- определять возможности и ограничения в управлении имиджем; овладеть навыками очной и заочной самопрезентации, технологиями публичного выступления, коммуникативной механики.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ОПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в дисциплину

Тема 1. Имиджелогия: цели, задачи, понятия.

- Тема 2. Основные принципы и подходы в создании и преобразовании имиджей.
 Раздел 2. Теоретические аспекты проектных технологий формирования имиджа.
 Тема 3. Технологии моделирования имиджа персоны.
 Тема 4. Принципы проектных технологий формирования имиджа.
 Раздел 3. Практические аспекты проектных технологий формирования имиджа.
 Тема 5. Технологии оперирования образами.
 Тема 6. Технологии визуализации.
 Раздел 4. Мониторинг имиджа.
 Тема 7. Мониторинг сформированного имиджа.
 Тема 8. Социально-теоретическая и практическая обусловленность имиджелогии.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: прослушивание лекций; выполнение вопросно-ответных заданий; участие в дискуссиях на практических занятиях; доклады и мини-презентации; письменные домашние задания; контрольная работа. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Мировая публицистика»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Мировая публицистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.14.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основой для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов: «Основы теории журналистики», «Зарубежная литература». Содержание дисциплины служит основой для освоения следующих курсов: «Художественно-публицистические жанры», «История зарубежной журналистики», «Лингвистические особенности публицистического текста», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели изучения дисциплины: сформировать комплексное представление об основных этапах развития мировой публицистики, проблемно-тематическом и жанрово-стилистическом разнообразии произведений ведущих зарубежных публицистов, специфике современной публицистики и перспективах ее развития.

Задачи:

- дать представление о публицистике как о сфере литературной и общественно-политической деятельности и важнейшей составляющей профессиональной активности журналиста, о специфике влияния публицистики на общественное мнение;
- охарактеризовать основные этапы развития зарубежной публицистики, творчество ведущих зарубежных публицистов;
- рассмотреть особенности эволюции тематических и жанровых приоритетов публицистики, специфику создания публицистических произведений в отдельные исторические периоды;
- сформировать навыки анализа публицистического материала с учетом общественно-политических, культурных условий;

– совершенствовать умения самостоятельно систематизировать и обобщать знания, полученные при анализе отдельных публицистических произведений, сопоставлять различные точки зрения, критически их оценивать.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональной (ОПК-3).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Публицистика как особый вид творческой деятельности.

Тема 2. Ранний этап развития публицистики. Античность. Публицистика раннего христианства.

Тема 3. Публицистика Средневековья.

Тема 4. Публицистика эпохи Возрождения.

Тема 5. Протестантская публицистика XV-XVI веков. Эпоха Реформации.

Тема 6. Pamфлетная публицистика Англии XVII в.

Тема 7. Особенности публицистики эпохи Просвещения.

Тема 8. Публицистика стран Западной Европы в XIX в.

Тема 9. Публицистика США в XIX в.

Тема 10. Западноевропейская публицистика XX в.

Тема 11. Публицистика США XX в.

Тема 12. Современная зарубежная публицистика: тенденции развития.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Мировая публицистика» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; реферирование; составление конспекта; выполнение заданий для самостоятельной работы; контрольное тестирование; подготовку докладов.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена в 6-м семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц (180 часов). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 30 часов, практические занятия – 30 часов, самостоятельная работа студента – 93 часов, контроль – 27 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы медиалингвистики»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Основы медиалингвистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.15.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела. Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Теория текста», «Мастерская заголовка», «Стилистика и литературное редактирование».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Лингвистические особенности публицистического текста».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – дать общее представление о специфике медиатекста как доминирующем тексте современной культуры, особенностях его создания и функционирования.

Задачи:

– обобщить знания студентов о стилевых и стилистических ресурсах, нормах

современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ, обозначить актуальные особенности стиля массовой коммуникации;

- развивать навыки стилистического анализа и редактирования текстов СМИ;
- формировать навыки создания текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакоммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы. Основные характеристики медиатекста. Интерактивность. Поликодовость. Интенциональность. Массовость.

Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста. Знание основных концепций массовой коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Языковая личность журналиста.

Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста. Актуальные процессы в языке СМИ. Концепция нормативных качеств речи как основа стилистической культуры. Языковая мода и языковой вкус. Язык СМИ и массовая / элитарная культура.

Тема 4. Прагматика медиатекста. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ. Речевое воздействие, его формы. Коммуникативные стратегии и тактики. Адресат как объект воздействия в современной публицистике.

Тема 5. Аксиология медиатекста. Лингвоэтические проблемы в текстах современных СМИ. Формы речевой агрессии.

Тема 6. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект. Понятие речевого жанра. Содержательный, композиционный, стилистический компоненты жанра. Лингвостилистические особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики. Интернет-стилистика.

Виды контроля по дисциплине.

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения домашних заданий, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена в 6-м семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 24 часов, практические занятия в объеме 24 часов, самостоятельная работа студента в объеме 69 часа, контроль – 27 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Авторская деятельность в средствах массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.В.16.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Основы теории медиакоммуникации», «Профессиональная этика журналиста», «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Имиджелогия».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить обучающихся с основами авторской деятельности в средствах массовой информации и профессионально-личностными характеристиками автора как субъекта творческой инициативы по созданию различных медиапродуктов.

Задачи:

- ~ рассмотреть понятие «автор» в журналистике и феномен авторства в гуманитаристике;
- ~ описать профессионально-личностные особенности авторской деятельности в контексте реализации информационной политики СМИ;
- ~ обобщить технологии авторской деятельности в различных типах СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Автор как субъект журналистской деятельности. История формирования понятия «автор», «авторство». Юридическое и общеупотребительное значение авторства. Специфика авторской деятельности в профессиональной работе журналиста, отличие от редакторской и организационной.

Тема 2. Автор как категория журналистского текста. Модели автора-журналиста в СМИ. Степень проявления авторского начала в журналистских произведениях. Авторское намерение и специализация в медиа.

Тема 3. Автор и произведение: технология и творчество в различных типах СМИ. Общественная значимость и проблемы проявления авторской инициативы в СМИ.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, самостоятельной работы. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы маркетинга и менеджмента»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Основы маркетинга и менеджмента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.В.17.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики на базе дисциплины Б1.О.05 «Финансово-экономический практикум», и выступает основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать комплекс знаний, умений и навыков управления и проведения маркетинговых мероприятий в будущей профессиональной деятельности обучающихся направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Задачами дисциплины является изучение:

1) принципов и методов системы менеджмента и использование их при решении проблем управления любыми производственными, общеобразовательными, социальными, бытовыми и другими процессами;

2) маркетинговой деятельности в организации, которая включает: анализ рыночных возможностей, проведение маркетинговых исследований, изучение потребителей, анализ внутренней и внешней среды организации, формирование маркетингового инструментария, разработку плана маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальной компетенции выпускника УК-9.

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Менеджмент

Тема 1.1 Эволюция управленческой мысли.

Тема 1.2 Теория организации.

Тема 1.3 Функции менеджмента.

Тема 1.4 Принятие управленческих решений.

Тема 1.5 Коммуникации в менеджменте.

Раздел 2 Маркетинг

Тема 2.1 Введение в маркетинг. Роль маркетинга в организации и рыночной экономике.

Тема 2.2 Маркетинговые исследования.

Тема 2.3 Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.

Тема 2.4 Управление маркетингом.

Виды контроля по дисциплине

Текущая аттестация обучающихся производится на практических занятиях лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: устный опрос; тестирование; решение задач; подготовка открытого вопроса для дискуссии; самостоятельная работа (подготовка научного доклада, написание научной статьи, подготовка и защита итоговой самостоятельной работы (самостоятельная работа)).

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены:

– для очной формы обучения лекционные (12 ч), практические (12 ч) занятия, самостоятельная работа обучающегося (44 ч) и контроль (4 ч).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Копирайтинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.18.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык и культура речи».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиариторика», «Выпуск учебных медиа».

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- дать студентам знания об основных направлениях копирайтинга как сферы медиадетальности;
- сформировать навыки по вербальному обеспечению маркетинговых коммуникаций, необходимые для эффективной практической журналистской деятельности.

Задачи:

- ознакомить студентов с видовым многообразием существующих вербальных форм представления рекламной идеи и ее воплощения в рекламном продукте;
- сформировать ценностные ориентации студентов в системе текстовых сообщений; выработать умений определять типы журналистских стратегий, проявленных в медиатекстах;
- овладение студентами методиками анализа знаковой основы рекламных сообщений; приобрести навыков составления рекламных текстов различных жанров;

– ознакомить студентов с видами PR-текстов и выработке умений по составлению материалов для работы структур по связям с общественностью.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Создание и оформление рекламного текста.

Заголовок. Слоган.

Радиореклама.

Телевизионная реклама.

Нейминг.

Речевая практика современного общества.

Риторические навыки PR-специалиста.

Подготовка и организация публичного выступления.

Техника публичного выступления.

Аргументация речи.

Коммуникационная риторика. Риторика делового общения

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: письменные домашние задания, защита презентации (реферата), контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль 4 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«История религий России»

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс относится к дисциплинам (модулям) по выбору 1 учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.01.01.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыковедения.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы в медиасфере», «Зарубежная и зарубежная литература».

Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

1. Ознакомление с различными формами религий.
2. Создание общего представления о религиозных системах древности и современности.
3. Изучение специфики мировых религий, религиозных организаций и влияния религиозных традиций на жизнь конкретных обществ и государств в прошлом и настоящем.

Задачами освоения учебной дисциплины «Религиоведение» являются:

1. Знание основной терминологии и понятийного аппарата, относящегося к основным религиозным конфессиям.
2. Знание основ вероучения изучаемых религиозных феноменов, представление об основных особенностях культа, его организации и формах деятельности.
3. Умение анализировать исторические этапы развития социума и характер религиозного феномена.
4. Развитие способностей анализа исторических источников и научной литературы.
5. Умение самостоятельно формулировать и аргументировать свою позицию.

6. Приобретение навыков аналитического мышления в области изучаемого предмета.
7. Воспитание веротерпимости, уважения прав и свобод сограждан, прав личности в духовной сфере в целом.
8. Развитие мышления, не допускающего возникновения конфликтного поведения на почве религиозной неприязни.
9. Ретроспективное изложение истории зарождения и развития мировых религий.
10. Рассмотрение истории мировых религий в контексте их взаимодействия с народно-национальными религиями единого с ними ареала (к примеру, эволюция буддизма осмысливается на широком диахронном фоне с привлечением материала по дравидической, ведической религиям, брахманизму, индуизму, конфуцианству, даосизму и синтоизму, а генезис христианства – с привлечением материала по иудаизму, гностицизму, эллинистическому политеизму);
11. Формирование навыков работы с текстами религиозных источников.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенций (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История религии в системе религиоведческого знания. Религия как система. Проблема происхождения религии (историография истории религий).

Тема 2. Зарубежная этнология XIX – XX в. и проблема происхождения религии.

Тема 3. Архаичные формы религиозных представлений. Шаманизм как историко-культурная система.

Тема 4. Конкретно-исторические типы религиозного феномена и формирование национальных религий.

Тема 5. Возникновение и эволюция буддизма. Основы учения. Основные направления и школы. Буддизм в России.

Тема 6. История раннего христианства и разделение церквей. Западная и Восточная традиция в христианстве.

Тема 7. История формирования и развития мусульманского религиозного мира.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Культурология»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 1 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.01.02.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыковедения.

Изучение «Культурологии» основывается на базе дисциплин: обществознание, мировая художественная культура (изучаемых в средней школе). Данная учебная дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Религиоведение».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Культурология» является ознакомление студентов с основными понятиями культурологии, формирование у них устойчивого интереса к знаниям по культурологии, теории и истории мировой культуры, воспитание толерантности, как основы культуры мышления.

Задачами дисциплины является:

–определить специфический предмет культурологии в рамках общепhilософской проблематики;

- выявить место культуры в системе бытия;
- исследовать многомерное строение культуры, обусловленное ее функциями в бытии;
- изучить исторические типы культур;
- развить способность к диалогу как способу бытия в культуре.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5) выпускника.

Содержание учебной дисциплины.

1. Культурология как научная дисциплина.
2. Культурологические парадигмы и концепции культуры.
3. Культура первобытного общества и древнейших цивилизаций.
4. Культура Античного мира.
5. Мировая культура эпохи средневековья.
6. Мировая культура эпохи Возрождения и Реформации.
7. Мировая культура эпохи Просвещения и Нового Времени.
8. Мировая культура XX– нач. XXI вв.

Виды контроля по дисциплине.

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины включает выполнение: практических занятий, тестирование, конспектов заданий для самостоятельной работы, контрольной письменной работы на определённые темы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачёта (включает в себя устный ответ на несколько вопросов из их перечня к данному курсу).

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История родного края»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «История родного края» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 2 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.

Дисциплина реализуется кафедрой истории Отечества.

Основывается на базе дисциплин: «История России».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов целостного представления об истории родного края в контексте истории Отечества, понимания особенностей социально-экономического, политического, социокультурного, этнического развития территории Луганщины со времени ее заселения до наших дней.

Задачами освоения учебной дисциплины «История родного края» являются:

- обеспечение овладения студентами знаниями о различных аспектах развития Луганщины в различные периоды ее развития: с момента появления здесь первых поселенцев до наших дней;
- создание у студентов представления о локальной истории как таковой, ее роли, значении, месте в системе исторической науки;
- формирование этнорегионального самосознания, системы патриотических и гражданских ценностей, этнической и религиозной толерантности на примерах истории Луганского края;

– создание у студентов представления об уникальности и культурном своеобразии Луганского края, особенностях его развития, выдающихся деятелях, родившихся и живших в регионе;

– совершенствование умений и навыков работы с историческими картами, историческими источниками.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в курс «История родного края». Территория Луганщины в эпоху древности и раннего Средневековья.

Тема 2. Колонизация Дикого поля в XVI–XVIII вв. Славяносербия.

Тема 3. Луганщина в конце XVIII – первой половине XIX в.

Тема 4. Луганщина во второй половине XIX – начале XX века.

Тема 5. Луганщина в годы российской революции 1905–1907 годов и Первой мировой войны.

Тема 6. Луганский край в годы Революции 1917 г. и Гражданской войны. Донецко-Криворожская советская республика.

Тема 7. Луганщина в годы советской модернизации (1920–1930-е гг.)

Тема 8. Луганщина в годы Великой Отечественной войны и в период восстановления мирной жизни (1941–1953 гг.)

Тема 9. Луганский край во второй половине XX – начале XXI в.

Тема 10. Политический кризис 2013–2014 гг. в Украине и провозглашение ЛНР.

Виды контроля по дисциплине

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет в 6 семестре для студентов очной формы. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

1. Подготовить ответы на практические занятия.
2. Написать реферат по выбору из предложенного списка. Защита по реферату, предоставленному преподавателю, проводится на семинарском занятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

– для очной формы обучения – 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (16 часов), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (44 часов).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «История и культура Донбасса»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «История и культура Донбасса» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 2 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.

Дисциплина реализуется кафедрой истории Отечества.

Основывается на базе дисциплин: «История России».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать научное представление об основных этапах и содержании истории и культуры Донбасса с древнейших времен до наших дней.

Задачами освоения учебной дисциплины «История и культура Донбасса» являются:

- сформировать у студентов систему знаний о социально-экономических, политических, культурных процессах, происходивших в Донбассе с древнейших времен до наших дней;
- сформировать историческую память, культурное самосознание, гражданские и

патриотические ценности, уважение к другим народам и нациям на примере истории и культуры Донбасса;

– содействовать осознанию студентами места локальной истории и культуры в мировом историческом процессе;

– усовершенствовать умения выявлять причинно-следственные связи, систематизировать материал, проводить исторические параллели;

– усовершенствовать умения и навыки работы с историческими картами, историческими источниками.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в курс «История и культура Донбасса». Эпоха древности и Средневековья.

Тема 2. Донбасс в XVIII в.

Тема 3. Донбасс в XIX – начале XX вв.

Тема 4. Донбасс в период становления советской власти (1917–1920 гг.)

Тема 5. Донбасс в межвоенный период (1921–1941 гг.)

Тема 6. Донбасс в годы Великой Отечественной войны и в период восстановления мирной жизни (1941–1953 гг.)

Тема 7. Донбасс в 1950–1980-е гг.

Тема 8. Донбасс в 1991–2014 гг.

Тема 9. Становление и развитие Луганской и Донецкой Народных Республик.

Виды контроля по дисциплине

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет в 6 семестре для студентов очной формы. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

1. Подготовить ответы на практические занятия.

2. Написать реферат по выбору из предложенного списка. Защита по реферату, предоставленному преподавателю, проводится на семинарском занятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

– для очной формы обучения – 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (16 часов), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (44 часов).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы фото- и видеосъемки в журналистике»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Основы фото- и видеосъемки в журналистике» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 3 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.03.01.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Выпуск учебных медиа».

Цели и задачи дисциплины:

– теоретическая и практическая подготовка студентов в области фотододела и видеосъемки, получение знаний о совокупности средств, методов и способов проведения фото и видеосъемки, приобретение практических навыков работы с фотоаппаратурой и видеокамерой и умение применять их в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

познакомить студентов с основными историческими этапами развития фото и видео дела;
 сформировать умения и навыки самостоятельной работы в области фото и видеосъемки;
 дать представление о понятии, сущности и функциях фото и видеосъемки в деятельности журналиста;
 овладеть навыком работы при редактировании фото/видео изображения с помощью графических редакторов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-2).

Содержание дисциплины:**Раздел 1. История и теоретические основы фотосъемки**

Тема 1.1. История развития фотоискусства

Тема 1.2. Устройство фотоаппарата

Тема 1.3. Виды съемочной аппаратуры для студийной съемки

Тема 1.4. Жанры фотографии

Тема 1.5. Основы композиции в фотоискусстве

Раздел 2. Практические навыки фотосъемки

Тема 2.1. Основные правила фотосъемки

Тема 2.2. Проведение фотосъемки в различных жанрах

Тема 2.3. Обработка и ретушь фотоматериала в графическом редакторе GIMP

Раздел 3. История становления видеоискусства

Тема 3.1. История развития видеоискусства. Виды и жанры

Тема 3.2. Оборудование для видеосъемки

Тема 3.3. Композиция видеокадра

Раздел 4. Практические навыки видеосъемки

Тема 4.1. Основы видеорежиссеры, процессы видеосъемки и видеопроекции

Тема 4.2. Обработка и монтаж видеоматериала в видео-редакторах MovieMaker и DaVinciResolve.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (28 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ**рабочей программы учебной дисциплины****«Технологии визуализации информации в средствах массовой информации»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Технологии визуализации информации в средствах массовой информации» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 3 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Выпуск учебных медиа».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике».

Цели и задачи дисциплины:

– теоретическая и практическая подготовка студентов в области фотодела и видеосъемки, получение знаний о совокупности средств, методов и способов проведения фото и видеосъемки, приобретение практических навыков работы с фотоаппаратурой и видеокамерой и умение применять их в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

~ познакомить студентов с основными историческими этапами развития фото и видео дела;
 ~ сформировать умения и навыки самостоятельной работы в области фото и видеосъемки;
 ~ дать представление о понятии, сущности и функциях фото и видеосъемки в деятельности журналиста;
 ~ овладеть навыком работы при редактировании фото/видео изображения с помощью графических редакторов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-2).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. История и теоретические основы визуальной информации.

Тема 1.1. Основы визуализации информации.

Тема 1.2. Инфографика: основные критерии, понятия и классификация.

Тема 1.3. Методы и принципы визуального анализа данных.

Тема 1.4. Визуальные приемы для построения Dashboard.

Тема 1.5. Инструменты инфографики .

Тема 1.6. Подходы и правила построения наглядных презентаций.

Тема 1.7. Виды инфографики по формату и способу представления.

Раздел 2. Фотография как способ визуализации информации в СМИ.

Тема 2.1. Жанры фотографии.

Тема 2.2. Основы композиции в фотоискусстве.

Тема 2.3. Основные правила фотосъемки.

Тема 2.4. Проведение фотосъемки в различных жанрах.

Тема 2.5. Обработка и ретушь фотоматериала в графическом редакторе .

Раздел 3. Видео как способ визуализации информации в СМИ.

Тема 3.1. История развития видеоискусства. Виды и жанры.

Тема 3.2. Оборудование для видеосъемки.

Тема 3.3. Композиция видеокadra.

Тема 3.4. Основы видеорежиссеры, процессы видеосъемки и видеопроекции.

Тема 3.5. Обработка и монтаж видеоматериала в видео-редакторах.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (28 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Социальные сети в работе журналиста»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Социальные сети в работе журналиста» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.01.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины

«Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели и задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о новом типе онлайн-медиа; особенностях распространения информации и взаимодействия медиапроектов с социальными медиа; специфике медиакоммуникации и медиаинформационного поведения различных групп пользователей, компаний и брендов.

Задачи:

- приобретение базовых навыков исследовательской и проектной деятельности в пространстве социальных медиа для решения прикладных задач индустриального, научного и учебного характера.

- формирование общего представления об особенностях социальных сетей, блог-платформ и мессенджеров как нового типа коммуникационных платформ в интернете.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-2).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современная журналистика и социальные сети.

Тема 2. Социальные сети как платформа для журналистской деятельности.

Тема 3. Характеристика популярных социальных сетей.

Тема 4. Новостная аудиовизуальная журналистика в социальных сетях.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Работа журналиста в новых медиа»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Работа журналиста в новых медиа» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.02.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели и задачи дисциплины:

- изучить формы и процессы новых медиа; выявить общую логику взаимодействия творческого коллектива и современных технологических стратегий в цифровых медиа; проанализировать специфику работы российских мультимедийных медиа.

Задачи:

- формирование у студентов базовых представлений о цели, миссии и практике работы журналиста на различных медийных платформах;

- этические нормы профессии и ответственности журналистов перед обществом;

- знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-2).

Содержание дисциплины:

Тема 1. «Новые медиа» и развитие журналистики цифровой эры.

Тема 2. Новые существенные формы журналистики.

Тема 3. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики.

Тема 4. Новость, цензура, свобода слова в контексте новых медиа.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Информационные войны»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Информационные войны» относится к части к дисциплинам (модулям) по выбору 5 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.01.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Психология профессиональной деятельности», «История российской журналистики», взаимосвязано с дисциплиной «История зарубежной журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Информационные войны» – формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием.

Задачи:

- содействовать приобретению обучающимися знаний в области поиска, структурирования и анализа информации;
- создать условия для овладения обучающимися методов работы с мировыми информационными ресурсами;
- усвоить представление о развитии информационных войн;
- научить распознавать информационные атаки и противостоять им;
- показать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Информационная война: понятие, принципы, история

Тема 1.1. Информационная война: понятие, элементы, принципы

Тема 1.2. Информационные войны в XX в.

Тема 1.3. Информационное противостояние России с Западом в современных реалиях.

Раздел 2. Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Содержание и средства ведения информационных войн в XXI в.

Тема 2.1. Информационная безопасность в современном мире.

Тема 2.2. Информационно-психологическая безопасность личности и общества.

Тема 2.3. Средства массовой информации и интернет в информационных войнах.

Тема 2.4. Перспективы информационных войн.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (20 ч.),

практические (28 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные изменения в условиях глобализации»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Информационные изменения в условиях глобализации» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 5 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.02.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Психология профессиональной деятельности», «История российской журналистики», взаимосвязано с дисциплиной «История зарубежной журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать углубленное понимание информационных процессов в современном мире, значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий во влиянии на массовое и индивидуальное сознание; усвоить представления о современных информационных процессах, глобализации, информационных войнах и противостояниях.

Задачи:

- изучение специфики информационной сферы, значение доступа человека к информации;
- осмыслить основное содержания информационных процессов в современном гражданском обществе и государстве;
- сформировать предпосылки для адекватного современного информационного восприятия действительности;
- способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности студентов, компетентной ориентации в сложных, противоречивых информационных политических процессах современной России и ее информационного поля.

Дисциплина нацелена на формирование
общепрофессиональных (ОПК-2) .

Содержание дисциплины:

Тема 1. Коммуникационные процессы в контексте глобализации.

Тема 2. Информация: эволюция, свойства, закономерности.

Тема 3. Коммуникативные процессы. Коммуникация, природа, структура, модели.

Тема 4. Информационное пространство.

Тема 5. Информационное взаимодействие.

Тема 6. Информационная политика и информационные стратегии.

Тема 7. Информационные войны в современном мире.

Тема 8. СМК как система.

Тема 9. СМК в современном обществе.

Тема 10. Информационная безопасность.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (20 ч.), практические (28 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы медиадизайна в журналистике»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Основы медиадизайна в журналистике» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 7 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.06.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в СМИ» и служит основой для освоения дисциплин освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Основы медиаобразования».

Цели и задачи учебной дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике».

Цели изучения дисциплины: познакомить на практике будущих журналистов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания медиадизайна, веб-дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

Задачи дисциплины:

- ~ ознакомить студентов с основными понятиями медиадизайна, его ролью и местом в работе журналиста;
- ~ выявить преимущества медиадизайна в оформлении СМИ по сравнению с другими подходами;
- ~ проанализировать особенностей функционирования, тематики, проблематики медиапродукта;
- ~ изучить этапы разработки дизайна сайта, основных инструментальных средств, используемых для создания макета веб-страниц;
- ~ освоить техники и технологии создания медиапродукта.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия и особенности медиадизайна в журналистике.

Тема 1.1. Основные понятия и особенности медиадизайна.

Тема 1.2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне.

Тема 1.3. Основы типографики в медиадизайне.

Раздел 2. Принципы создания продуктов медиадизайна.

Тема 2.1. Фирменный стиль экранных медиа.

Тема 2.2. Инфографика в медиадизайне.

Виды контроля по дисциплине: Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы медиадизайна в журналистике» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, зачет и экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете и экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и устного экзамен, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 34 часов, практические занятия в количестве 38 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 108 часов и контроль 36 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы графического оформления медиатекста»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Основы графического оформления медиатекста» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 7 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.. Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.06.02.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в СМИ» и служит основой для освоения дисциплин освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Основы медиаобразования».

Цели и задачи учебной дисциплины «Основы графического оформления медиатекста».

Цели изучения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов в области разработки и графического оформления медиатекстов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий. Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

Задачи дисциплины:

- ~ ознакомление с основными понятиями медиатекста, его ролью и местом в работе журналиста;
- ~ приобретение навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий;
- ~ формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов;
- ~ приобретение навыков графического оформления медиатекста.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1.1. Виды и жанры современных медиатекстов.

Тема 1.2. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов.

Тема 1.3. Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности.

Тема 1.4. Понятие и основные принципы рерайта текстов.

Раздел 2. Создание и оформление медиатекста.

Тема 2.1. Заголовки: функции, приемы создания.

Тема 2.2. Основы правки медиатекстов.

Тема 2.3. Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия.

Тема 2.4. Графическое оформление медиатекста.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа и экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете и

экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и устного экзамен, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 34 часов, практические занятия в количестве 38 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 108 часов и контроль 36 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Стилистика и литературное редактирование»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 8 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика., индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Русский язык и культура речи», «Теория текста», «Мастерская заголовка». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Стилистика медиатекста», «Художественно-публицистические жанры», «Редакционная практика».

Цели изучения дисциплины:

- сформировать у студентов умения анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте;
- выработать практические навыки редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматилистических особенностей.

Задачи:

- дать представление об основных понятиях и категориях стилистики как науки, о функциональных стилях русского языка и стилистической норме;
- дать характеристику стилистическим ресурсам русского литературного языка;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов различных стилей и жанров, в практическом использовании стилистических ресурсов, применении средств выразительности языка;
- сформировать умения добиваться оптимального соответствия формы и содержания текста его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам;
- показать на конкретных примерах использование основных приемов редакторского анализа, выделить основные виды речевых ошибок в журналистском тексте и способы их устранения.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-3).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Стилистика как наука.

Тема 2. Функциональные стили современного русского языка.

Тема 3. Публицистический стиль.

Тема 4. Стилистические ресурсы русского языка.

Тема 5. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.

Тема 6. Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий.

Тема 7. Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.

Тема 8. Основы литературного редактирования.

Тема 9. Логико-смысловый анализ текста.

Тема 10. Редактирование фактического материала.

Тема 11. Редактирование композиции.

Тема 12. Редактирование языка и стиля текста.

Тема 13. Методика редактирования нежурналистских текстов.

Тема 14. Редактирование текстов массовой коммуникации.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра, стиля), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического и редакторского анализа текста, правки.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в 3-м семестре, устного экзамена в 4-м семестре (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы (360 часов). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 42 часа, практические занятия – 66 часов, самостоятельная работа студента – 217 часов, контроль – 35 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы редактирования текстов средств массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к дисциплинам (модулям) по выбору 8 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.07.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин «Стилистика художественно-публицистического текста», «Анализ журналистского произведения».

Является основой для прохождения производственной практики.

Цели и задачи дисциплины:

Цели изучения дисциплины:

Программа позволяет получить современные представления о теории современной медиалингвистики и медиадискурса, в том числе в жанровом, прагматическом и лингвоантропологическом аспектах, о специфике современной медиакommunikации, об активных процессах, происходящих в различных областях современного русского языка применительно к СМИ.

Задачи:

- выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ;
- проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок;
- овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ практическое занятие.

Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ.

Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики.

Тема 5. . Редактирование материалов радиожурналистики.

Тема 6. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование, письменные творческие работы, творческие видеоработы, контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы (360 часов). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 42 часа, практические занятия – 66 часов, самостоятельная работа студента – 217 часов, контроль – 35 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Техника и технология средств массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Техника и технология средств массовой информации» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 9 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.. Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.08.01.

Дисциплина реализуется в Институте филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины логически и содержательно-методически связано с дисциплинами гуманитарного и социального цикла «Мультимедийные технологии в СМИ», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Издательское дело», «Выпуск учебных медиа», «Система СМИ», «Практикум по профессиональной деятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины «Техника и технология средств массовой информации».

Цель: познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

Задачи: формирование у студентов представления о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, радиовещании, на телевидении и в интернет СМИ; познакомить с особенностями технологических стадий производства печатной продукции, подготовки радио- и телепередач, контента для интернет СМИ; объяснить влияние современных информационных технологий на качественное изменение характера работы журналиста; объяснить необходимость учета стандартов, принятых в полиграфии, издательском деле, компьютерной и телевизионной технике, для подготовки печатных СМИ, радио- и телепрограмм и интернет СМИ; познакомить студентов с возможностями передачи и хранения информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи.

Дисциплина нацелена на формирование

ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности организации печати. История развития наборных процессов. Виды и способы печати. Допечатная подготовка. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики. Особенности технической структуры современной редакции.

Раздел 2. Техника и организация радиовещания. Появление и развитие радиовещания. Звук и его трансформация в радиовещании. Разнообразие вещательных программ.

Раздел 3. Техника и организация телевизионного вещания. Появление и развитие телевизионного вещания. Телевизионные стандарты и цифровое телевидение. Устройство телевизионного центра.

Раздел 4. Интернет-СМИ и их особенность. Особенности предоставления информации в сети Интернет.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.) и практические занятия (12 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.), часы на контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ**рабочей программы учебной дисциплины****«Технологии организации работы средств массовой информации»**

Логико-структурный анализ дисциплины: Учебная дисциплина «Технологии организации работы средств массовой информации» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 9 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.08.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Введение в специальность», «Система средств массовой информации», «Издательское дело», «Выпуск учебных медиа». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Профессионально-творческая практика».

Цели изучения дисциплины:

- дать студентам системные знания об особенностях работы редакций печатных, аудиовизуальных, сетевых СМИ в современных условиях;
- сформировать представление о современных технологиях производства СМИ.

Задачи:

- рассмотреть основные принципы организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
- проанализировать структуру СМИ разных видов, особенности работы основных творческих подразделений, технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности;
- рассмотреть основные этапы создания печатных и интернет-изданий, радио- и телепередач, изучить основные технические средства создания СМИ, принципы их работы и свойства;
- способствовать формированию умений работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства;
- формировать навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

общефессиональной (ОПК-6).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Понятие редакции СМИ, ее цели, задачи и структура.

Тема 2. Руководство редакционным коллективом.

Тема 3. Планирование работы редакции.

Тема 4. Организация и технология производства периодических изданий.

Тема 5. Технология и организационные принципы радиовещания.

Тема 6. Подготовка и выпуск телепередачи.

Тема 7. Организация деятельности редакции интернет-СМИ.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Технологии организации работы средств массовой информации» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; выполнение заданий практического характера для самостоятельной работы студента; подготовку и защиту проектной работы; контрольную работу.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 12 часов, практические занятия в объеме 12 часов, самостоятельная работа студента – 44 часов, контроль – 4 часов.

4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки / специальности практики (Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Редакционная практика, Производственно-технологическая практика, Профессиональная практика) являются обязательными и представляют собой виды учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

АННОТАЦИЯ рабочей программы

«Профессионально-ознакомительная практика»

Профессионально-ознакомительная практика относится к Блоку 2. Практики и входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б2.О.01(У).

Цели и задачи практики:

Цели:

- закрепить в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности, приобретенные в университете теоретические знания;
- удостоверить студентов именно в их необходимости для журналистского творчества, организационной деятельности, функционирования органов массовой информации как предприятия;

Задачи:

- сформировать у студента как у будущего специалиста умения и навыки, необходимые для плодотворной самостоятельной работы в редакциях газет, на телевидении и радиовещании, в информационных агентствах, службах по связи с общественностью на должностях корреспондента, ответственного секретаря, редактора, специалиста по PR;
- выработать у студента как у будущего специалиста постоянную привычку продолжать ежедневное обучение в условиях практической деятельности, усваивать творческий и организаторский опыт старших коллег, изучать традиции редакционного коллектива, формы и методы работы каждого отдельного корреспондента, редактора направления, главного редактора, делать свои собственные обобщения и выводы и на основании этого искать свой путь в журналистике;

Практические навыки:

В ходе прохождения практики студент получает практические навыки написания журналистских произведений под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создания информационной сети и журналистского досье. Студент получает возможность проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть

сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности

Практика нацелена на формирование универсальных (УК-2, УК-3, УК-5, УК-8, УК-10), общепрофессиональных (ОПК-4, ОПК-6) и профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

Студенты проходят практику на базе редакций Луганской Народной Республики, с которыми заключен долгосрочный договор.

Продолжительность прохождения практики:

Профессионально-ознакомительная практика студентов бакалавриата очной формы обучения направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» согласно учебному плану проходит во 2 семестре в течение 2 учебных недель (108 ч., 3 зач. ед.).

Формы отчетности:

Зачет по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительной) выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы**

«Профессионально-творческой практики»

Профессионально-творческая практика относится Блоку 2. Практики и входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б2.О.02(П).

Цели и задачи практики:

Цель: отработать навыки работы с информационными и аналитическими жанрами печатных СМИ, совершенствование умения правдиво, оперативно, аргументировано, ярко и убедительно писать, говорить, показывать.

Задачи:

закрепить в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности, приобретенные в университете теоретические знания;

удостоверить студентов именно в их необходимости для журналистского творчества, организационной деятельности, функционирования органов массовой информации как предприятия;

сформировать у студента как у будущего специалиста умения и навыки, необходимые для плодотворной самостоятельной работы в редакциях газет, на телевидении и радиовещании, в информационных агентствах, службах по связям с общественностью на должностях корреспондента, ответственного секретаря, редактора, специалиста по PR;

выработать у студента как у будущего специалиста постоянную привычку продолжать ежедневное обучение в условиях практической деятельности, усваивать творческий и организаторский опыт старших коллег, изучать традиции редакционного коллектива, формы и методы работы каждого отдельного корреспондента, редактора направления, главного редактора, делать свои собственные обобщения и выводы и на основании этого искать свой путь в журналистике;

дать студенту возможность апробировать свои творческие способности и практически выявить их, написать журналистские произведения под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создать свою информационную сеть и журналистское досье, проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в

поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности.

Задачи, которые студенты выполняют при прохождении практики: закрепляют изученные ими специальные дисциплины, углубляют знания и навыки, приобретенные в творческих мастерских.

Практические навыки:

В ходе прохождения практики студент получает практические навыки написания журналистских произведений под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создания информационной сети и журналистского досье. Студент получает возможность проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности.

Практика нацелена на формирование универсальных (УК-6), общепрофессиональных (ОПК-1; ОПК-2) и профессиональных (ПК-1, ПК-4) компетенций выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

Студенты проходят практику на базе редакций Луганской Народной Республики, с которыми заключен долгосрочный договор.

Продолжительность прохождения практики:

Профессионально-творческая практика студентов бакалавриата очной формы обучения направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» согласно учебному плану проходит в 5 семестре в течение 2 учебных недель (108 ч., 3 зач. ед.).

Формы отчетности:

Зачет по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы

«Научно-исследовательская работа»

Научно-исследовательская работа относится Блоку 2. Практики и входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б2.О.03(П).

Цели и задачи НИР:

~ Цели:

~ подготовка к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и защита ВКР, к проведению научных исследований в составе коллектива;

~ дальнейшее формирование профессиональной направленности магистрантов, развитие практико-действенного компонента мышления, формирование готовности к профессиональной педагогической деятельности, формирование системы профессиональных ценностей.

~ Задачи:

~ закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в ходе освоения программ бакалавриата;

формирование положительной мотивации к научно-исследовательской деятельности, развитие научных интересов студентов, стимулирование их потребности в профессиональном и личностном саморазвитии;

овладение необходимыми профессиональными компетенциями: научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, ориентированной на личностный подход к построению образовательного процесса;

совершенствование навыка самоорганизации в процессе научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательская работа нацелена на формирование универсальной (УК-1), общепрофессиональной (ОПК-1 ОПК-5, ОПК-7) компетенций выпускника.

Виды НИР:

В процессе научно-исследовательской работы студенты участвуют во всех видах научно-исследовательской и организационной работы профилирующей кафедры.

Организационная работа. Участие в установочном и заключительном собраниях и консультациях по НИР, подготовка отчетной документации по итогам НИР.

Теоретическая работа предполагает ознакомление с научной литературой по заявленной и утвержденной теме исследования с целью обоснованного выбора теоретической базы предстоящей работы, методического и практического инструментария исследования, постановке целей и задач исследования, формулирования гипотез, разработки плана проведения исследовательских мероприятий.

Практическая работа заключается в организации, проведении и контроле-исследовательских процедур, сборе первичных эмпирических данных, их предварительном анализе (проведение собственного исследования).

Обобщение полученных результатов включает научную интерпретацию полученных данных, их обобщение, полный анализ проделанной исследовательской работы, оформление теоретических и эмпирических материалов в виде научного отчета по научно-исследовательской практике.

Этапы научно-исследовательской работы:

Этап 1. Подготовительный:

- выбор и обоснование темы научно-исследовательской работы (в рамках магистерской работы);
- составление рабочего плана и графика выполнения исследования;
- постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных ученых по теме исследования;
- ознакомление с тематикой исследовательских работ по теме магистерской выпускной работы;
- составление библиографии по теме научно-исследовательской работы

Этап 2. Сбор и систематизация материала:

- описание объекта и предмета исследования;
- сбор и анализ информации о предмете исследования;
- изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы;
- статистическая обработка информации;
- анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в Интернете.

Этап 3. Корректировка плана проведения научно-исследовательской работы

- обобщение собранного материала в соответствии с программой научно-исследовательской работы;
- определение его достаточности и достоверности;

- оформление результатов проведенного исследования и согласование их с научным руководителем магистерской квалификационной работы.

- редактирование окончательного варианта работы.

Этап 4. Подготовка отчетности:

- индивидуальный план научно-исследовательской работы;

- отчет о научно-исследовательской работе;

- текст научной работы;

- библиографический список по теме исследования;

- отзыв научного руководителя с рекомендованной оценкой.

Этап 5. Защита научно-исследовательской работы.

В процессе обучения магистранты участвуют во всех видах научно-исследовательской и организационной работы профилирующей кафедры.

Продолжительность прохождения практики:

Научно-исследовательская работа студентов бакалавриата очной формы обучения направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» согласно учебному плану проходит в 7 семестре в течение 2 учебных недель (108 ч., 3 зач. ед.).

Виды контроля НИР:

Форма контроля – зачет с оценкой.

Контроль научно-исследовательской работы состоит из трех промежуточных отчетов текущего контроля во втором, третьем и четвертом семестре, которые выставляются в зачетной книжке.

АННОТАЦИЯ рабочей программы «Преддипломной практики»

Преддипломная практика студентов относится Блоку 2. Практики и входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б2.О.04 (Пд).

Цели и задачи практики:

Цели:

- проявить углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания;

- продемонстрировать способность использовать полученные знания для проведения самостоятельной научно-исследовательской деятельности и подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- знать предметную область научного исследования и особенности применения методического инструментария;

- уметь проводить самостоятельное научное исследование и внедрять результаты его проведения в различные коммуникативные сферы;

- владеть релевантной методикой изучения конкретных явлений и процессов медиасферы, культурой научного мышления.

Практические навыки:

Преддипломная практика завершает практический цикл образовательной программы. В целом она является результатом освоения студентом всей теоретико-практической базы профессиональной подготовки.

В результате прохождения практики студент должен окончательно завершить написание выпускной квалификационной работы и представить ее к защите.

Практика нацелена на формирование:

общефессиональных (ОПК-3; ОПК-5);
 профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

студенты проходят практику на базе кафедры журналистики и издательского дела ЛГПУ.

Продолжительность прохождения практики:

Преддипломная практика является производственной. Она проходит в 8 семестре в течение 4 учебных недель (6 зач. ед. / 216 ч.).

Формы отчетности:

Зачет по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся следующие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики. По окончании практики студенты сдают черновик завершенной ВКР, доклад на предзащиту, мультимедийную презентацию для предзащиты.

**АННОТАЦИЯ
 рабочей программы
 «Редакционная практика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится Блоку 2. Практики и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины – Б2.В.01.(У).

Основывается на базе дисциплин - «Основы теории журналистики», «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Художественно-публицистические жанры» и другие

Цели и задачи дисциплины:

Целями редакционной практики являются:

- дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных функционирования СМИ и других медиаорганизаций,
- погружение в их повседневную практику;
- изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения;
- углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций;
- совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах;
- получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР);
- начало формирования профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиасфере.

Задачи:

- закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;
- углубленное изучение организации работы СМИ и других медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;
- углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;
- углубленное изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);

- освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования СМИ или другой медиаорганизации и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение редакционных заданий;
- подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;
- предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы ВКР.

Дисциплина нацелена на формирование

Универсальной компетенции (УК-1, УК-4, УК-9)

обще-professionalной компетенции (ОПК-1, ОПК-3)

professionalной компетенции (ПК- 2, ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Редакционная практика проводится в 4 семестре. Допускается индивидуальный выбор базы практики, который в обязательном порядке согласуется с руководством филологического факультета. В соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, структура программы бакалавриата включает Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части образовательной программы.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация бакалавров производится в следующих формах: письменные творческие работы, творческие фотоработы. Итоговый контроль по результатам практики проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы

Производственно-технологическая практика

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится Блоку 2. Практики и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины – Б2.В.02.(П).

Цели и задачи практики:

Цели:

- закрепить в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности, приобретенные в университете теоретические знания;
- удостоверить студентов в необходимости для журналистского творчества, организационной деятельности, функционирования органов массовой информации как предприятия.

Задачи:

- сформировать у студента как у будущего специалиста умения и навыки, необходимые для плодотворной самостоятельной работы в редакциях газет, на телевидении и радиовещании, в информационных агентствах, службах по связям с общественностью на должностях корреспондента, ответственного секретаря, редактора, специалиста по PR;
- выработать у студента как у будущего специалиста постоянную привычку продолжать ежедневное обучение в условиях практической деятельности, усваивать творческий и

организаторский опыт старших коллег, изучать традиции редакционного коллектива, формы и методы работы каждого отдельного корреспондента, редактора направления, главного редактора, делать свои собственные обобщения и выводы и на основании этого искать свой путь в журналистике;

– дать студенту возможность апробировать свои творческие способности и практически выявить их, написать журналистские произведения под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создать свою информационную сеть и журналистское досье, проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности.

Практические навыки:

В ходе практики студент должен знать теорию и практику журналистского творчества, организацию работы редакции газеты, технику ее выпуска; получить навыки сбора материала и написания сочинений информационных и аналитических жанров; уметь подготовить вопросы для взятия интервью и ориентироваться в выбранной проблеме; уметь оформлять свои произведения иллюстративным материалом, размещать их на газетной полосе.

Практика нацелена на формирование: универсальных - УК-1; УК-4; УК-7; общепрофессиональных - ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; профессиональных - ПК-1 компетенций выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

Студенты проходят практику на базе редакций Луганской Народной Республики, с которыми заключен долгосрочный договор.

Продолжительность прохождения практики:

Продолжительность первой производственной практики 4 недели (216 часов, 6 зач.ед). Практика проходит в 6 семестре у студентов очной формы обучения.

Формы отчетности:

Зачет по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

АННОТАЦИЯ рабочей программы «Профессиональная практика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится Блоку 2. Практики и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины – Б2.В.03.(П).

Цели и задачи практики:

Целями профессиональной практики по являются: дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных функционирования СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций; совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах; получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР); начало формирования профессиональных

ориентаций студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиасфере.

Задачи:

закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;

углубленное изучение организации работы СМИ и других медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;

углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;

углубленное изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);

освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования СМИ или другой медиаорганизации и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- радиопрограммы и других видов медиапродукции;

выполнение редакционных заданий;

подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;

предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы ВКР.

Практические навыки:

В ходе прохождения практики студент получает практические навыки написания журналистских произведений под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создания информационной сети и журналистского досье. Студент получает возможность проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности

Практика нацелена на формирование универсальных (УК-1; УК-5), общепрофессиональных (ОПК-1; ОПК-6) профессиональных (ПК-1; ПК-3) компетенций выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

Студенты проходят практику на базе редакций Луганской Народной Республики, с которыми заключен долгосрочный договор.

Продолжительность прохождения практики:

Учебным планом предусмотрено 3 з.е. (108 ч.). Продолжительность практики – 2 недели.

Формы отчетности:

Зачет с оценкой по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

4.4. Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Факультатив «Библиография»

Логико-структурный анализ дисциплины: факультатив «Библиография» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров очной и заочной форм обучения, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Индекс дисциплины – ФТД.В.01.

Дисциплина реализуется Научной библиотекой ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

Основывается на базе дисциплин: «Библиография».

Цели и задачи дисциплины:

1. научиться свободно ориентироваться в информационных продуктах и услугах, применяя рациональные приемы поиска, анализа и синтеза информации в соответствии с информационными потребностями;
2. научиться оформлять курсовые, дипломные и другие научные работы в соответствии с требованиями ГОСТа;
3. научиться применять библиотечно-библиографические знания в самостоятельной научной и учебной работе;
4. научиться применять справочно-поисковый аппарат библиотеки в самостоятельной работе;
5. научиться работать в сфере использования информационных технологий в образовательной деятельности (электронный каталог, интернет, базы данных, ЭБС, ЭБ).

Дисциплина нацелена на формирование у студентов навыков самостоятельного поиска литературы с помощью электронных и традиционных каталогов, овладение формализованными методами аналитико-синтетической обработки информации, правильного оформления письменных заказов на книги и периодические издания, грамотного составления списков литературы для курсовых, дипломных и магистерских работ.

Содержание дисциплины:

Раздел / Тема 1. Библиографическое описание. Правила оформления списков литературы к научной работе.

Раздел / Тема 2. Библиотека и ее справочный аппарат.

Раздел / Тема 3. Работа с информационными ресурсами библиотеки.

Виды контроля по дисциплине: занятия по факультативу «Библиография» теоретическо-практические, в конце каждого занятия студенты выполняют практическое задание.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 часов.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс

Реализация ОПОП подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Данная ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр кафедры журналистики и издательского дела, кафедры истории Отечества, кафедры философии и социологии, кафедры теории и практики перевода, кафедры русского языкознания и коммуникативных технологий, кафедры русской и мировой литературы, кафедры психологии, кафедры физического воспитания, кафедры безопасности жизнедеятельности, охраны труда и гражданской защиты, кафедры информационных образовательных технологий и систем, кафедры политологии и правоведения и др.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 75,6 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 69,8 %

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 10,53 %.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающим учебный процесс по данной образовательной программе приведены в приложении Б.

5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации учебного процесса используются специальные помещения: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин и самостоятельной подготовки. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 6 часов в неделю на одного студента для выполнения курсовых работ, написания рефератов и выпускных квалификационных работ.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Большое внимание уделяется развитию материальной базы научной библиотеки университета. Функционирует информационный Центр, открывающий доступ к локальным университетским источникам: базам данных, электронным учебникам, к фонду диссертаций, авторефератов, периодических изданий.

В университете функционирует санаторий-профилакторий, оснащенный современным медицинским оборудованием, предназначенный для оздоровления студентов.

5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

.....
Общий фонд научной библиотеки составляет 690023 экземпляров, из них: учебная литература – 276169 экземпляров, учебно-методическая литература – 27672 экземпляров, научная литература – 114122 экземпляров, художественная литература – 40270 экземпляров, справочно-информационный фонд – 1709 экземпляров, периодические издания – 83229 экземпляров. Также Научная библиотека подключена к электронным библиотечным системам: ЭБС «IPRMEDIA», ЭБС «Лань», ЭБС «ZNANIUM» (тестовый режим), Виртуальный читальный залу Российской Государственной Библиотеки, Президентская библиотека имени Б. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ), ЭБС «PROФобразование», «Федеральный перечень учебников 10 – 11 класс»,

программа «Антиплагиат».

В Научной библиотеке Университета действует репозиторий – институциональный архив открытого доступа, который обеспечивает накопление, систематизацию, хранение в электронной форме интеллектуальных продуктов научного, образовательного, методического назначения, созданных сотрудниками Университета. Количество документов 3991 файлов.

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

Обучающимся, осваивающим образовательную программу, доступна социокультурная среда Университета, призванная обеспечить потребности студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов и развивающая их компетенции. Модель социально-культурной среды Университета строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы.

Неотъемлемой частью ОПОП является план воспитательной работы, реализация которого позволяет эффективно осуществлять последовательное формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций у студентов в период освоения основной образовательной программы соответствующего направления подготовки в общем контексте социальной и воспитательной работы Университета.

В Университете утверждена Программа развития ФГБОУ ВО «ЛГПУ» на 2024-2026 гг., отдельный раздел которой посвящен воспитательной и молодежной политике.

Мероприятия, направленные на совершенствование воспитательной и социально-гуманитарной деятельности:

- создание современного Молодежного культурно-образовательного центра по развитию личностного и социального потенциала в качестве площадки для реализации современных проектов молодежи;

- развитие новых форм студенческого самоуправления, вовлеченности обучающихся в деятельность Университета, поддержки активной гражданской позиции и ответственности за результаты совместной деятельности;

- поддержка творческих проектов, направленных на укрепление гражданской идентичности, исторической и культурной связи поколений на основе духовно-нравственных и культурных ценностей Луганской Народной Республики;

- формирование системы наставничества, поддержка социальных инициатив и проектов в среде обучающихся и выпускников;
- обновление содержания системы воспитания, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте и способствующих эффективной реализации воспитательного компонента основных образовательных программ;
- популяризация грантовой и проектной деятельности среди молодежи;
- повышение качества реализации адресных профилактических и воспитательных мероприятий по формированию неприятия фейковой информации, идеологии терроризма, привития критического мышления к распространяемым в молодежной среде идеям радикального характера;
- поддержка молодежных инициатив, направленных на развитие творческого и интеллектуального потенциала студентов;
- развитие молодежных волонтерских инициатив и проектов;
- расширение видов культурно-массовых и досуговых мероприятий, их ориентация на развитие интеллектуальных способностей, самостоятельности и личностного роста обучающихся;
- привлечение обучающихся к общественно-полезному труду;
- формирование и организация работы студенческих трудовых отрядов;
- расширение сотрудничества с другими регионами Российской Федерации в системе студенческих трудовых отрядов;
- создание системы комплексных программ поддержки молодежных проектов и инициатив;
- формирование музейного комплекса Университета, рассматриваемого как культурное многофункциональное пространство, интегрированное в образовательную среду и адаптированное для тематической учебной и внеучебной работы;
- развитие партнерства с республиканскими, городскими музеями;
- формирование у студенческой молодежи чувства коллективизма и ответственности перед обществом.

В Университете для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью созданы необходимые условия.

Согласно нормативным требованиям необходимый доступный вход для студентов с инвалидностью и ОВЗ функционирует в 1-м и во 2-м учебных корпусах. Входы в корпуса оборудованы информацией об объекте: название объекта, знак доступности объекта для лиц с инвалидностью. 2-й учебный корпус оснащен пандусом. Территория, прилегающая к пандусу, оборудована согласно

современным нормам. Также 2-й учебный корпус имеет доступный для студентов с инвалидностью лифт. Коридоры имеют достаточную ширину для перемещения студентов, передвигающихся на инвалидных колясках. Доступными санузлами, которыми без затруднений смогут воспользоваться глухие и студенты с нарушением зрения, а так же студенты с инвалидностью по заболеваниям опорно-двигательного аппарата оборудованы 2-й корпус и столовая, находящаяся в этом же корпусе.

Университетская библиотека оснащена современным оборудованием для студентов с нарушением слуха и зрения (оборудование для слабослышащих – система StarSound, для студентов с нарушением зрения – стационарные увеличители Toraz, сканирующая и читающая машина SaraCE, принтер для печати шрифтом Брайля). Студенты могут воспользоваться портативным компьютером с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи «ElBraille-W40JG1».

Таким же комплектом оборудования оснащены учебные аудитории в 1- м и 3-м учебном корпусе.

Для приобщения студентов к физкультурно-оздоровительной деятельности созданы условия в спортивном корпусе университета. Оборудован вход, раздевалка. Студенты с нарушением опорно-двигательного аппарата активно пользуются тренажерным залом.

Комфортные социально-бытовые условия созданы для студентов с инвалидностью и ОВЗ во 2-м общежитии Университета. Оборудованы санитарно-бытовые помещения, кухня и другие помещения. Студенты с инвалидностью и ОВЗ проживают на первом этаже общежития.

Информационное сопровождение инклюзивного обучения представлено на сайте Университета (раздел «Инклюзия»). Сайт Университета адаптирован для лиц с нарушением зрения.

Студенческая социальная служба ведет работу по содействию в беспрепятственном доступе студентов с ограниченными возможностями (особенными потребностями) качественному образованию, быту и досугу, помогает социально незащищенным категориям студенчества (помощь оформлении документов, социальное сопровождение, предоставление социальной помощи студентам, которые оказались в тяжелых жизненных обстоятельствах), оказывает консультативную помощь.

Комфортному психологическому климату в Вузе способствует психологическая служба, в задачи которой входит: консультативная работа со

студентами, педагогами и родителями студентов; психодиагностические динамические процедуры на всех этапах психологической работы; психопрофилактику и коррекцию личностных искажений у студентов с ОВЗ; повышение мотивации к процессу обучения в вузе. Также ведется работа по выявлению и профилактике деструктивного поведения обучающихся, подверженных воздействию террористической и иной радикальной идеологии.

Необходимо отметить, что в вузе адаптация первокурсников идет по трем направлениям:

- 1) адаптация формальная (к окружению, к структуре, содержанию обучения);
- 2) общественная адаптация (интеграция со студенческим окружением);
- 3) дидактическая адаптация (подготовка к новым формам и методам работы).

Воспитательную, просветительскую работу ведет Научная библиотека Университета – организация и проведение экспозиционной деятельности, с целью популяризации фондов научной библиотеки (традиционные и виртуальные выставки, презентации, обзоры); организация и проведение культурно-просветительских мероприятий: выставок, обзоров литературы, тематических встреч и презентаций.

В Университете функционируют Музей истории университета, Геологический музей, Зоологический музей, Анатомический музей, Археолого-этнографический музей, Этнографический музей, Парк-музей древнего камнерезного искусства. Работает зимний сад, обсерватория.

В Университете сложилась многовариантная система студенческого самоуправления. Органы студенческого самоуправления в институтах и на факультетах взаимодействуют с общеуниверситетскими органами самоуправления.

В структуре Университета действует санаторий-профилакторий, основанный в 1960 г. на базе учебного корпуса №3. Санаторий-профилакторий имеет специальное разрешение на осуществление медицинской деятельности. Санаторий-профилакторий развернут на 100 коек, действует на основании Устава Университета и Положения о санатории-профилактории.

В Университете также действует 5 общежитий, 3 пункта общественного питания.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО

7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП ВО на соответствующих кафедрах Университета создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты и компьютерные тестирующие программы;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., демонстрирующую результаты творческой и практической работы обучающихся;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания (в рабочих программах учебных дисциплин).

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация направлена на установление

соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Государственная итоговая аттестация выпускника Университета является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной программой государственной итоговой аттестации.

