

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

«19» апреля 2026 г.



ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

образовательно-квалификационного уровня «бакалавриат»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
протокол № 5 от «26» апреля 2026 г.
Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

Е.А. Куянцева
Е.А. Куянцева

Луганск, 2026

Программа государственной итоговой аттестации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

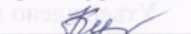
СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Куянцева Елена Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.


Протокол от « 26 » *декабря* 20 *25* г. № *5*

Заведующий кафедрой журналистики

и издательского дела  Е.А. Куянцева


Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 14 » *января* 20 *26* г. № *6*

Председатель учебно-методической комиссии института филологии и социальных коммуникаций  А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

« 15 » *января* 202*6* г.

ВВЕДЕНИЕ

1. Цели государственной итоговой аттестации

Основная цель государственной итоговой аттестации – комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта. По результатам государственной итоговой аттестации решается вопрос о присвоении квалификации и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

Выявить возможность присвоения квалификации бакалавра по журналистике, предусматривающей овладение необходимыми знаниями и навыками для участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями; выполнение профессиональных функций в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; знание и владение техниками и технологиями массовых, деловых и персональных коммуникаций.

Предоставить возможность студентам продемонстрировать решение комплексной практической моделирующей профессиональной деятельности в режиме реального времени (в форме демонстрационного экзамена).

3. Требования к уровню освоения содержания образовательной программы бакалавра (приобретаемые компетенции, знания, умения, навыки)

В соответствии с требованиями к профессиональной подготовке государственного образовательного стандарта бакалавр журналистики по своему профессиональному предназначению определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и профессионально значимые качества личности в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Универсальные компетенции

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.1. Знает основные методы и принципы сбора, обработки и анализа информации из различных типов источников (официальных, экспертных, открытых баз данных, социальных медиа, документов).

	поставленных задач	<p>УК-1.2. Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками критического анализа информации, методами проверки фактов и выявления манипулятивных приемов в процессе подготовки журналистского текста.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Ориентируется в правовых нормах, регулирующих деятельность журналиста и СМИ (законодательство о СМИ, об авторском праве, о персональных данных, о защите чести и достоинства).</p> <p>УК-2.2. Формулирует конкретные, измеримые и достижимые задачи, необходимые для подготовки журналистского материала или реализации медиапроекта, исходя из поставленной цели.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками целеполагания и планирования при разработке и реализации индивидуальных и коллективных журналистских проектов в условиях редакционной деятельности.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.</p> <p>УК-3.3. Определяет свою функциональную роль в команде при подготовке коллективного медиапродукта и принимает ответственность за ее выполнение.</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	<p>УК 4.1. Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Применяет на практике коммуникативно приемлемые стили делового общения, выбирает вербальные и невербальные средства взаимодействия в зависимости от ситуации.</p> <p>УК-4.3. Имеет практический опыт</p>

		составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка народной
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Использует возможности современных медиа (интернет, социальные сети, блоги) как пространства для межкультурного диалога. УК-5.3. Владеет навыками толерантного освещения межнациональной и межконфессиональной проблематики.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда. УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. Формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей. УК-6.3. Способен самостоятельно осваивать новые знания и компетенции, необходимые для профессионального роста, используя принципы непрерывного образования.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры. УК-7.2. Имеет практический опыт занятий физической культурой. УК-7.3. Владеет практическими навыками использования средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в условиях интенсивного труда журналиста.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия	УК-8.1. Знает основы безопасности жизнедеятельности, классификацию чрезвычайных ситуаций (ЧС) природного, техногенного и социального характера, их

	жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	поражающие факторы и возможные последствия. УК-8.2. Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности. УК-8.3. Имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Имеет представление об особенностях функционирования предприятий, основах предпринимательской деятельности и источниках формирования доходов бюджета на разных уровнях. УК-9.2. Использует экономическую информацию при подготовке журналистских материалов: планирует, готовит и пишет статьи на экономические темы на основе анализа данных, проводит интервью с экспертами в экономической сфере. УК-9.3. Способен адаптировать сложную экономическую информацию для широкой аудитории, объясняя доступным языком суть экономических процессов, причины и последствия изменений в экономике.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Понимает риски и угрозы распространения экстремистской идеологии через средства массовой информации и коммуникации, включая социальные сети и интернет-платформы. УК-10.2. При освещении событий, связанных с проявлениями экстремизма и терроризма, соблюдает требования законодательства, не допускает распространения экстремистских материалов, оправдания терроризма и разжигания межнациональной или межконфессиональной розни. УК-10.3. Способен применять правовые и этические знания для защиты своих профессиональных прав при освещении тем, связанных с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений.

Категория общепрофессиональных	Код и наименование общепрофессиональной	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
--------------------------------	---	---

компетенций	компетенции	
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает нормы современного русского литературного языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические) и требования к их соблюдению в текстах различных жанров и форматов СМИ. ОПК-1.2. Создает медиатексты различных жанров (информационные, аналитические, художественно-публицистические) для разных типов СМИ с соблюдением норм русского языка и стилистических требований. ОПК-1.3. Владеет базовыми навыками использования иностранного языка в профессиональной коммуникации и при создании медиатекстов для международной аудитории.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных, политических и государственных институтов Российской Федерации, их структуру, функции и основные направления деятельности. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Способен создавать медиатексты и медиапродукты, обеспечивающие разностороннее и объективное освещение деятельности общественных и государственных институтов с учетом их роли в жизни общества.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает основные этапы и ключевые события истории отечественной и мировой культуры, понимает их значение для развития человеческой цивилизации и современного общества. ОПК-3.2. Создает медиапродукты, популяризирующие достижения отечественной и мировой культуры, способствующие сохранению культурного наследия и развитию культурного кругозора аудитории. ОПК-3.3. Способен интегрировать знания о культуре в различные типы медиатекстов (информационные, аналитические, художественно-публицистические), обогащая их содержание и повышая культурную ценность материалов.

Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает теоретические основы изучения аудитории СМИ, понимает социальный смысл общественного участия в функционировании массмедиа, природу и роль общественного мнения. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории (возраст, образование, интересы, социальный статус, медиапредпочтения) при создании журналистских текстов и медиапродуктов различных жанров и форматов. ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Анализирует текущее состояние и тенденции развития медиакоммуникационных систем различного уровня при планировании и реализации профессиональной деятельности. ОПК-5.3. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. ОПК-6.3. Владеет навыками использования социальных медиа как инструмента профессиональной деятельности, включая продвижение контента, взаимодействие с аудиторией и мониторинг информационного поля.
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Учитывает возрастные, социально-психологические и иные особенности аудитории при выборе способов подачи

	ответственности	информации, особенно в материалах, адресованных несовершеннолетним. ОПК-7.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
--	-----------------	---

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 Знает методы поиска актуальных тем и выявления общественно значимых проблем в различных сферах жизни; виды документальных источников, принципы их отбора и критерии релевантности информации; методы проверки достоверности информации, способы разграничения фактов и мнений, критерии верификации данных.</p> <p>ПК-1.2. Умеет осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему, формулировать проблемные вопросы; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, выявлять недостоверные сведения.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками проблемно-тематического поиска, выявления и формулировки актуальных журналистских тем; техниками интервьюирования, методами установления контакта и фиксации информации в процессе профессионального общения; методами работы с документальными источниками, навыками систематизации и анализа собранной информации; приемами фактчекинга, верификации данных, разграничения фактов и оценочных суждений.</p>
ПК-2. Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных	<p>ПК-2.1. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2. Придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта; распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>

мультимедийных платформах	
ПК-3. Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<p>ПК-3.1. Знает языковые нормы русского литературного языка, применяемые в журналистских текстах и медиапродуктах; редакционные стандарты, форматы, жанры и стили, принятые в СМИ разных типов; профессиональные этические нормы и правила журналистской деятельности; технологические требования различных типов СМИ к подготовке и редактированию медиатекстов.</p> <p>ПК-3.2. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, а также контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p>
ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p>ПК-4.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; понимает последовательность создания и выпуска медиапродукта; ориентируется в технологических картах, графиках производства, ролях участников процесса; особенности допечатной подготовки, телепроизводства, радиопроизводства, мультимедийной сборки в зависимости от типа СМИ.</p> <p>ПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ систематически изучает новые инструменты автоматизации редакционных процессов; анализирует изменения в медиапотреблении; следит за появлением новых платформ и форматов; оценивает перспективы внедрения технологий.</p> <p>ПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; применяет программные средства для создания и редактирования контента; работает в системах управления контентом; адаптирует материалы под разные платформы с учетом их специфики; использует аналитические сервисы для оценки эффективности и корректировки контент-стратегии; интегрирует мультимедийные элементы в журналистский продукт.</p>

2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержание комплексного экзамена основывается на требованиях республиканского и вузовского компонентов к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по журналистике 42.03.02 . В его ходе проверяются знания по следующим дисциплинам: Теория журналистики; История отечественной журналистики; История зарубежной журналистики; Основы творческой деятельности журналиста; Охрана труда.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

Теория журналистики

1. Журналистика как научная категория и система профессиональной деятельности.
2. Журналистика как система социального порядка: системно-структурный аспект.
3. Функции современной журналистики: научные подходы и классификации.
4. Журналист: социальный и должностной статус.
5. Социально-творческие факторы свободы СМИ.
6. Идеино-теоретические концепции журналистики и модели журналистской деятельности.
7. Условия эффективности современной журналистской практики.
8. Параметры аудитории СМИ как фактор действенности работы журналиста.
9. Журналистика, власть и бизнес сквозь призму категорий свободы и социальной ответственности.
10. Журналистика как область творческой деятельности и сфера современных креативных индустрий.
11. Медиаобразовательные технологии в профессиональной деятельности журналиста.
12. Авторское право в журналистике: нормативно-законодательный аспект.
13. Профессиональные организации журналистов и система непрерывного журналистского образования.
14. Результативность журналистики: условия, формы, пути повышения.
15. Проблемы познания в журналистике. Достоверность журналистской информации. Принципы фактчекинга.
16. Природа журналистики как массово-информационной деятельности.
17. Актуальные проблемы профессиональной этики журналиста.
18. Проблема формирования повестки дня в СМИ.
19. Журналист как сотрудник редакции: профессиональные нормы и ценности, должностные обязанности, проблема транспрофессионализма.
20. Журналистское произведение: особенности создания, язык. Отражение личности автора в журналистском произведении.
21. Журналистика в Луганской Народной Республике: системные характеристики.
22. Печатная журналистика в Луганской Народной Республике: типы изданий, функции, фактор адресата.
23. Радиожурналистика в Луганской Народной Республике: типы радиостанций, функционально-прагматические свойства популярных радиопередач.

24. Тележурналистика в Луганской Народной Республике: жанрово-типологические и социокультурные особенности развития.

История отечественной журналистики

1. Первая русская печатная газета «Ведомости». Зарождение газетных жанров. Первые журналисты-профессионалы.
2. Сатирические журналы Н.И. Новикова: тематика, проблематика, жанры. Полемика «Трутня» со «Всякой всячиной».
3. Альманахи декабристов. Обзоры А.А. Бестужева.
4. А.С.Пушкин – журналист и редактор.
5. Демократические журналы «Современник» и «Русское слово». Публицистика Н.Г.Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева.
6. Журналистская деятельность А.П.Чехова. «Остров Сахалин»: история создания, тематика и проблематика.
7. Журналистика первого советского десятилетия. Декреты о печати.
8. Журналистика периода Великой Отечественной войны. Публицистика военных лет (О.Бергольц, Б.Горбатова, В.Гроссмана, Е.Кононенко, Л.Леонова, Б.Полевого, К.Симонова, А.Толстого, А.Фадеева, М.Шолохова, И.Эренбурга и др.).
9. Отечественная журналистика в послевоенные годы и периода «оттепели» (1946-1964 гг.). XX съезд КПСС и новые тенденции в деятельности СМИ.
10. Журналистика периода господства партийной административно-командной системы (1965-1985 гг.).
11. Журналистика периода перестройки (1985-1991 гг.).
12. Сатирические журналы начала XX века.
13. Российские СМИ на современном этапе развития.
14. Печать последнего десятилетия XX в. Новые виды изданий. Правительственные органы печати «Российская газета», «Россия», «Российские вести». Оппозиционные газеты «Правда», «Советская Россия», «Правда России».
15. Развитие ТАСС и агентства печати «Новости». Роль радио и телевидения в информационном пространстве.
16. Журналы русского модернизма («Мир искусства», «Новый путь», «Весы» «Золотое руно» и «Апполон»).
17. Эволюция «толстых журналов» («Вестник Европы», «Русское богатство» под руководством Н.К. Михайловского, «Мир Божий»).
18. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина – первая массовая газета. Проблема литературной репутации Ф.В. Булгарина.
19. Желтая пресса и ее предназначение.
20. История становления и развития прессы Луганской Народной Республики (2014-2021 гг.).
21. Становление и развитие телерадиовещания в Луганской Народной Республике (2014-2021 гг.).

22. «Несвоевременные мысли» М. Горького.

История зарубежной журналистики

1. Первые рукописные и печатные формы журналистики и их роль в экономической и политической жизни Европы XV – XVI веков.
2. Английская памфлетная публицистика Д. Мильтона, Д. Дефо и Д. Свифта.
3. Возникновение и развитие периодической печати Франции (XVII – XVIII вв), её отличительные особенности.
4. Печать Великой французской революции. Ведущие публицисты Ж.–П.Марат, К.Демулен, Ж.Эбер, Г.Бабеф и их концепция свободы печати.
5. Журналистика США в конце XVIII – начале XIX веков. Роль прессы в борьбе за независимость. Американская концепция свободы печати. Первая поправка к Конституции США. Технические новшества, повлиявшие на развитие прессы. Американская журналистика после гражданской войны.
6. Государство и печать в Германии XIX в. Политика Бисмарка в области прессы.
7. Основные тенденции развития журналистики в конце XIX – начале XX веков: элитарная и массовая пресса, концентрация периодики, первые концерны Америки и Великобритании.
8. Появление и развитие информационных агентств. Движение «макрейкеров», развитие «жёлтой прессы».
9. Развитие радиовещания в США и Европе после 1945 г. Основные типы организации международного радиовещания. Форматы современных коммерческих радиостанций.
10. Государственная политика в области СМИ в фашистской Германии. Печать в борьбе с фашизмом.
11. СМИ США и Великобритании накануне и в годы Второй мировой войны.
12. Печать Запада в первые послевоенные годы. «Холодная война» и СМИ.
13. Концентрация зарубежной печати, развитие транснациональных информационных корпораций во второй половине XX века.
14. Исторические условия возникновения и развития телевидения. Общественное телевидение. Государственная модель телевидения. Развитие спутникового телевидения.
15. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности.
16. Ключевые характеристики современных конвергентных и интеграционных процессов зарубежных СМИ. Социальные функции СМИ в условиях конвергенции.
17. Новые роли журналистов, работающих в конвергентной редакции, профессионально-личностные качества универсального журналиста.
18. Технологические платформы универсальной журналистики. Функции ведущих технологических платформ универсальной журналистики.

Основные программы и сервисы, соответствующие конкретным технологическим платформам.

19. Жанры универсальной журналистики по типу ведущей технологической платформы.

20. Политическая борьба и ораторское искусство в Древнем Риме. Жизнь и творчество Цицерона. Римская протогазета «ActaDiurna»: характер издания и его судьба.

21. Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом. Реформация в Европе: особенности протестантской публицистики. «95 тезисов» Мартина Лютера.

22. Предшественники периодических изданий в XVI веке. Рукописные формы журналистики. Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров. Первые печатные газеты и журналы в XVII веке. Деятельность Т. Ренодо («LaGazette»).

23. Периодическая печать Англии в 1-й пол. XIX века. Радикальная политическая журналистика. Рождение pennypress. История газеты «Таймс» («TheTimes»).

24. Американский «новый журнализм» 1960-1970-х гг.

25. «Уотергейтское дело» (1972-1974 гг.) в американской прессе.

26. Генри Мортон Стенли – журналист и путешественник.

27. Эрнест Хемингуэй – журналист.

28. Вальтер Скотт – журналист.

Основы творческой деятельности журналиста

1. Периодическая печать в системе средств массовой информации. Пресса vs Интернет.

2. Телевидение в системе средств массовой информации: специализации и технология журналистской работы.

3. Радиовещание в системе средств массовой информации: специализации и технология журналистской работы.

4. Сетевые СМИ: функции, структура, специфика журналистской деятельности.

5. Информационные агентства и службы в системе СМИ: проблема формирования повестки дня и работы журналиста с источниками информации.

6. Фотожурналистика как специфическая область профессиональной деятельности. Технология работы фотожурналиста в современных СМИ.

7. Жанрообразующие факторы в журналистике и проблема классификации жанров СМИ.

8. Понятие новостной журналистики и технология создания новостного текста. Социальные проблемы как новости.

9. Сущность аналитической журналистики: проблема факта и мнения, жанровое разнообразие, методы профессиональной деятельности.

10. Публицистика как вид творческой деятельности и мастерства журналиста. Классификация художественно-публицистических жанров и проблема права на собственное мнение автора в журналистике.
11. Технология создания журналистского произведения: критерии новости, жанрово-композиционные и стилистические нормы.
12. Мастерская заголовка: коммуникативно-функциональные типы, прагматика, моно- и полифункциональные модели.
13. Принципы работы журналиста над медиатекстом для сетевого ресурса.
14. Теоретико-практические подходы к системе методов в профессиональной деятельности журналиста.
15. Социально-лингвистические и коммуникативные составляющие журналистского текста.
16. Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.
17. Специфика работы радиожурналиста в различных форматах (прямые эфиры, записи, авторские, музыкальные и информационные передачи).
18. Работа тележурналиста с информационными жанрами.
19. Особенности работы журналиста с телевизионными аналитическими жанрами.
20. Жанровая структура художественной телепублицистики.
21. Особенности работы журналиста в телепередачах для молодежи.
22. Журналистское творчество в телевизионной коммерческой рекламе.
23. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста (особенности веб-среды, аудитории, источников информации и ее распространения).
24. Проблемы жанровой системы современной фотожурналистики. Реалии и перспективы работы журналиста с публицистическими фотожанрами.
25. Работа журналиста в блогосфере в условиях медиаконвергенции.

4. ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Амзин А. Новостная журналистика в Интернете. М., 2011.
2. Ахмадулин Е.В. История российской журналистики начала XX века / Ростов-наДону: Изд-во ЮФУ, 2008.
3. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики/ Учебное пособие – М.: Изд-во «Феникс» - Ростов н/Д, 2009.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во МГУ, 2002.

5. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики /Изд. центр «Март». М.-Ростов н/Д., 2004.
6. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
7. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. 5-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2004.
8. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века /М.: Изд-во МГУ, 2003.
9. История мировой журналистики. Изд. 3-е. Ростов н/Д., 2004.
10. История русской журналистики XVIII-XIX веков /Под ред. Л.П.Громовой. Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2005.
11. Гуревич П., Ружников В. Советское радиовещание. Страницы истории. – М., 1976.
12. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М., 2001.
13. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М., 2009.
14. Крупчатов Л.М. История русской литературной критики XIX века. Учебник для вузов. М., 2002.
15. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. СПб., 2002.
16. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). Уч. комплект: уч. пособие, хрестоматия. М., 2002.
17. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М. 2000
18. Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер. 2008
19. Николов А. Новые направления в медиаиндустрии, или что такое дата-журналистика // Главный редактор, №1, 2014.
20. Новиков К.Ю. Психология массовой коммуникации. М., 2007.
21. Олешко В.Ф. Психология журналистики. СПб., 2006.
22. Проблемы медиапсихологии / Сост. Е.Е.Пронина. М.,2002.
23. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2003.
24. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917–начало XXI в. М., 2005.
25. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. – М., 2007.
26. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М. 2009.
27. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М. Изд-во МГУ, 1995.
28. Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» издания// Типология периодической печати: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2007.

Дополнительная литература

1. Адлер Х. НЛП: современные психотехнологии. СПб., 2000.

2. Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. (Сборник научных и профессионально-практических работ автора за 1972-2002 гг.). Ростов-на-Дону, 2002.
3. Аполлонова Л.П. Типы словесной информации и их использование в журналистике// Методы исследования журналистики. Вып. 5. Ростов-на-Дону, 1987.
4. Аполлонова Л.П. Журналистика как социальный институт. Ростов н/Д, 2010.
5. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия. М., 2003.
6. Горяева Т.М. Радио России. Политический контроль радиовещания в 1920-х – начале 1930-х годов. М., 2000.
7. Жирков Г.В. Нэп и кризис советской печати начала 20-х годов. СПб., 2000.
8. Засурский Я.Н. Средства массовой информации России. М., 2006.
9. Ключев Е.В. Риторика: инвентарь, диспозиция, элокуция. М., 2001.
10. Мироненко Н.Н. Трансформация журнального мира: новые модели развития медиабизнеса// Современная пресса: теория и опыт исследования. М., 2007..
11. Мироненко Н.Н. Новые тенденции развития журнального рынка России/ Н.Н. Мироненко // Медиаскоп. - 2007. - № 1.
12. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. – М.: Изд-во МГУ, 2002. 320 с.
13. Публицистика периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет. М., 1985.
14. Ружников В.Н. Так начиналось. Историко-теоретический очерк советского радиовещания. 1917 - 1928. М., 1987.
15. Терин В.П. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. Изд. 2-е. М., 2000.
16. Тертычный А.А. Психология публицистического убеждения. М., 1989.
17. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика: учеб.пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2002.
18. Ширина Е.В. Языковой портрет русских публицистов 80-х годов XIX века /Изд-во ЮФУ, 2007.
19. Шостак М. И. Журналист и его произведение. М., 1998.
20. Шкондин М. В. Система средств массовой информации (Основы организации и характер структурной трансформации в условиях реформирования общества). М., 2000.
21. Ямпольский И.Г. Сатирическая журналистика 1860 годов («Искра»). М.: ГИХЛ. 1964.
22. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: учеб.пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. М., 2009.
23. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. М., 2017.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

Перед государственным экзаменом проводятся обзорные лекции по вопросам и заданиям, включенным в программу ГИА.

При проведении государственного экзамена в аудитории могут находиться не более пяти обучающихся. Во время итогового государственного экзамена выпускник должен подготовить ответы на вопросы экзаменационного билета. Время, отводимое на подготовку – не менее тридцати минут.

Билет содержит 4 вопроса: 3 теоретических и 1 практическое задание.

Экзамен проходит в устной форме. Продолжительность ответа студента на государственном экзамене должна составлять не более 15-ти минут.

Критерии оценивания ответа выпускника позволяют определить глубину теоретических знаний и их системное изложение. Ответ студента должен содержать:

1. Определение основных терминологических понятий и категорий;
2. Аргументированное изложение проблематики вопроса;
3. Краткий обзор научной литературы по проблеме (3-4 источника) и обоснование научной актуальности вопроса;
4. Владение фактическим материалом по проблематике вопроса.

В случаях неполного ответа, содержащего общие либо приблизительные терминологические понятия и категории, Государственная экзаменационная комиссия имеет право задавать дополнительные вопросы для объективного оценивания уровня подготовки выпускника.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если студент при ответе на все вопросы проявил глубокие, всесторонние и систематические знания теоретического материала; творческие способности в понимании и изложении учебно-программного материала; усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все основные и дополнительные вопросы и задания.

Оценка *«хорошо»* ставится в том случае, если студент показал полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, но правильно ответил на все основные и дополнительные вопросы и задания, доказал, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в том случае, если студент показал поверхностные знания учебно-программного материала, допустил погрешности в ответах, однако в целом вполне ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент не усвоил значительную часть учебно-программного материала, дал неправильные, неполные ответы на вопросы и задания, не ответил на дополнительные вопросы или отказался от ответов на вопросы и задания.

6. ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ЗАЩИТЫ ВКР

Выпускная квалификационная работа представляет собой научное исследование либо творческий проект, посвященный актуальным теоретико-практическим вопросам развития журналистики.

Продолжительность защиты одной ВКР – до пятнадцати минут, включая доклад автора ВКР – не более семи минут.

К защите студент должен подготовить собственно ВКР либо авторский творческий проект, доклад и необходимый иллюстративный, раздаточный или демонстрационный материал, которым он предполагает воспользоваться в ходе защиты, мультимедийную презентацию.

Защита ВКР проходит на открытом заседании ГИА с участием научного руководителя, рецензента (при необходимости), а также всех желающих. Заседание проводится председателем ГИА, а в случае его отсутствия – заместителем.

Доклад должен быть кратким, ясным и содержать ключевые положения ВКР. Автор ВКР докладывает основные положения работы и отвечает на вопросы, которые могут задавать члены ГИА.

По результатам публичной защиты выставляется государственная экзаменационная оценка. Решение о выставяемой оценке принимается на закрытом заседании простым большинством голосов по каждой работе при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя.

При оценивании выпускной квалификационной работы государственная аттестационная комиссия принимает во внимание такие факторы:

- актуальность избранной темы;
- четкость формулировки объекта, предмета, задач исследования;
- логичность структуры и ее соответствие теме;
- системность и глубина теоретического анализа проблемы;
- наличие обзора научных источников из конкретной проблематики;
- достоверность и обоснованность выводов;
- соответствие требованиям относительно оформления работы;
- содержательность доклада студента об основных результатах исследования;
- правильность, четкость, аргументированность ответов на вопросы членов комиссии;
- замечания и рекомендации рецензента и научного руководителя ВКР.

Оценка «отлично» ставится, если к выпускной квалификационной работе нет существенных замечаний; обоснована актуальность темы; тема раскрыта полностью; работа содержит элементы научной новизны, имеет теоретическое и практическое значение; доклад на защите логичен, содержателен; отзыв и рецензия положительны; ответы на вопросы членов комиссии исчерпывающие и убедительные; ВКР полностью отвечает установленным требованиям.

Оценка «хорошо» ставится, если тема раскрыта, но имеются определенные недостатки, которые не имеют существенного значения; в теоретической части поверхностно проанализированы литературные источники, элементы новизны и практического значения представлены не совсем четко; выводы не являются убедительными; есть отдельные замечания в рецензии и отзыве научного руководителя; доклад студента на защите построен логично; ответы на вопросы членов комиссии преимущественно исчерпывающие и убедительные; ВКР оформлена в пределах установленных требований.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если тема исследования в основном раскрыта, но имеют место определенные недостатки смыслового характера; нечетко сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования; аналитическая часть характеризуется чрезмерной описательностью; выводы и предложения, которые содержатся в работе не обоснованные; рецензия и отзыв содержат отдельные замечания, которые не получили объяснения; доклад прочитан по тексту, или подготовлен неудачно; не все ответы на вопросы членов комиссии являются корректными или они не получили надлежащую аргументацию; замечания относительно оформления ВКР.

При оценке ВКР могут быть приняты во внимание публикации студента, авторские свидетельства, отзывы практических работников по тематике исследования.

Результаты государственного экзамена и защиты ВКР объявляются в день их проведения.

Порядок повторного прохождения аттестационных испытаний определяется нормативным актом Луганского государственного педагогического университета.

Методические рекомендации подготовлены кафедрой журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций Луганского государственного педагогического университета, 2025 г.

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций 26 декабря 2025 года, протокол № 5.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела



Е.А. Куянцева