

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

**ПРИНЯТО**

Решением Ученого совета  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Протокол

от «17» марта 2026 г.

№ 11

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом ректора  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

от «30» марта 2026 г.

№ 224-ад

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**

42.03.03 Издательское дело

**Профиль**

Редактор средств массовой информации

**Квалификация**

бакалавр

**Форма обучения**

очная

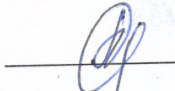
Луганск, 2026

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 № 538н.

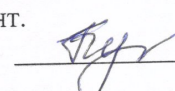
ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» разработана кафедрой журналистики и издательского дела.

Разработчики ОПОП ВО:

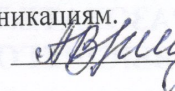
1. Руководитель образовательной программы – Пиченикова Светлана Григорьевна, и.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела, кандидат философских наук.

« 20 » февраля 2026 г. 

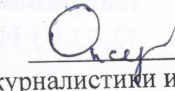
2. Куянцева Елена Александровна, доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат филологических наук, доцент.

« 20 » февраля 2026 г. 

3. Дроздова Алена Васильевна, доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям.


« 20 » февраля 2026 г. 

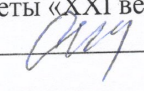
4. Серостанова Оксана Борисовна – доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат философских наук, доцент.

« 20 » февраля 2026 г. 

Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.

Протокол от « 20 » февраля 2026 г. № 4

И.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела  С.Г. Пиченикова

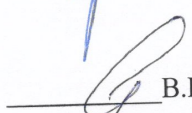
ОПОП ВО разработана при участии шеф-редактора газеты «XXI век» ЛНР  Ю.П. Юров

Одобрена Ученым советом Института филологии и социальных коммуникаций  
Протокол от « 26 » февраля 2026 г. № 1

Председатель Ученого совета  
Института филологии и социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая

Рекомендована комиссией по экспертизе ОПОП ВО  
Протокол от « 05 » марта 2026 г. № 1  
Председатель

 В.В. Савенков

Согласована  
Проректор по учебно-методической работе

« 24 » марта 2026 г.

 Е.Н. Дятлова

## Аннотация основной профессиональной образовательной программы высшего образования

| Раздел  | Содержание  |
|---|---|
| Код   | 42.03.03  |
| Направление подготовки                        | Издательское дело   |
| Направленность (профиль)                      | Редактор средств массовой информации  |
| Квалификация                                  | бакалавр  |
| Форма обучения                                | очная   |
| Срок освоения ОПОП ВО                         | 4 года  |
| Трудоемкость ОПОП ВО (в з.е.)                 | 240 з.е.  |
| Требования к абитуриенту                      | Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания и (или) Единый государственный экзамен (ЕГЭ) и других документов, признаваемых в качестве результатов вступительных экзаменов.   |
| Области и сферы профессиональной деятельности | 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.<br>06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)<br>11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.<br>11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899) |
| Типы задач профессиональной деятельности      | Авторский, редакторский, проектный, маркетинговый   |
| Сетевая форма                                 | нет   |
| Практика                                      | При реализации ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик:<br>профессионально-ознакомительная практика;<br>производственная практика;<br>преддипломная практика;<br>редакционная практика;<br>проектная практика  |
| Компетенции                                   | УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10;  |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
|                                     | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7;<br>ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4                                      |
| Государственная итоговая аттестация | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.<br>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы. |
| Возможность продолжения обучения    | Магистратура  |
| Руководитель ОПОП ВО                | Пиченикова С.Г., к. филос. н., и.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела                      |

Руководитель ОПОП ВО



С.Г. Пиченикова

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |     |
|---|-----|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....   | 7   |
| 1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО .....   | 7   |
| 1.2. Общая характеристика ОПОП ВО .....   | 8   |
| 1.2.1. Цель образовательной программы .....   | 8   |
| 1.2.2. Формы обучения.....  | 8   |
| 1.2.3. Срок освоения образовательной программы.....   | 8   |
| 1.2.4. Трудоемкость ОПОП .....  | 9   |
| 1.2.5. Квалификация.....  | 9   |
| 1.2.6. Язык обучения.....   | 9   |
| 1.2.7. Требования к абитуриенту.....  | 9   |
| <br>  |     |
| 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>ВЫПУСКНИКА.....  | 9   |
| 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....  | 9   |
| 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....  | 10  |
| 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника .....  | 10  |
| 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....   | 10  |
| 2.5. Перечень профессиональных стандартов .....   | 12  |
| <br>  |     |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО.....   | 13  |
| 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы<br>их достижений.....                                       | 14  |
| 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы<br>их достижений.....                                | 17  |
| 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы<br>их достижений.....                                    | 19  |
| <br>  |     |
| 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И<br>ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ<br>ОПОП ВО..... | 20  |
| 4.1. Учебный план подготовки бакалавра.....   | 21  |
| 4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин.....  | 21  |
| 4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик.....   | 96  |
| 4.4. Аннотации рабочих программ факультативных дисциплин .....  | 103 |

|   |         |
|---|---------|
| 5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....                      | 103     |
| 5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс.....   | 103     |
| 5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....   | 101     |
| 5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение<br>учебного процесса.....                                   | 105     |
| <br>6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ<br>УНИВЕРСИТЕТА.....   | <br>105 |
| <br>7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ<br>ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО.....                      | <br>109 |
| 7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего<br>контроля успеваемости и промежуточной аттестации..... | 109     |
| 7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников.....   | 110     |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело и профилю «Редактор средств массовой информации».

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 525;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями);

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 г. №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации;

Приказ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» от 10 мая 2023 г. № 222-ОД «Об утверждении Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ высшего образования»;

Устав Университета;

Локальные нормативные правовые акты ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

## **1.2. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)**

1.2.1. Цель образовательной программы бакалавриата – подготовка квалифицированных кадров, способных создавать и распространять издания с учетом специфики их читательского адреса, целевого назначения и характера информации, владеющих профессиональными приемами редакторской работы, эффективного создания медиатекстов, организации редакционного процесса.

Программа ориентирована на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области авторской, редакторской, проектной, маркетинговой, организационной, социально-просветительской и технологической деятельности.

Профиль основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «Редактор средств массовой информации» конкретизирует ее содержание в рамках направления 42.03.03 Издательское дело и предполагает подготовку обучающихся к осуществлению редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, стилями, технологическими требованиями различных типов изданий и других медиа. Особое внимание при подготовке уделяется владению приемами и методами редакторской работы с текстом с учетом достижений современной медиалингвистики и теории медиадискурса, применению информационных технологий в деятельности издателя и редактора, формированию способности принимать управленческие решения по реализации издательского проекта и рассчитывать его рентабельность, обеспечивать рекламное сопровождение проектной издательской деятельности.

1.2.2. Формы обучения: очная.

1.2.3. Срок освоения образовательной программы бакалавриата:

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

– в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

– при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

#### 1.2.4. Трудоемкость ОПОП бакалавриата:

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Организация самостоятельно определяет в пределах сроков и объемов, установленных ФГОС ВО: срок получения образования по программе бакалавриата в очно-заочной или заочной, формах обучения, а также по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении; объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год.

1.2.5. Квалификация. В результате освоения обучающимся ОПОП ВО ему присваивается квалификация «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль подготовки «Редактор средств массовой информации»).

#### 1.2.6. Язык обучения: русский.

#### 1.2.7. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания и (или) Единый государственный экзамен (ЕГЭ).

Список вступительных испытаний и необходимых документов определяется Правилами приема в университет. Правила приема ежегодно устанавливаются решением Ученого совета университета.

При приеме на направление подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль «Редактор средств массовой информации») обязательно проведение вступительных испытаний в форме тестирования.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Области и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации».

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу бакалавриата, являются: книга, журнал, газета, печатное издание, электронное издание, текст, нетекстовые элементы, произведение литературы, вербальная и визуальная информация, авторский оригинал, издательский оригинал, цифровой документ, средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации, формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационно-аналитическое и организационно-управленческое обеспечение.

## **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:**

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый.

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

### **Авторский тип профессиональной деятельности:**

- совершенствование содержания и формы литературных произведений, с обоснованием видов правки авторского текста;
- разработка и обоснование концепции издания;

- обеспечение информационно-библиографического и рекламного сопровождения издательской деятельности;

- проведение научных исследований в области издательского дела.

**Редакторский тип профессиональной деятельности:**

- участие в формировании тематических планов издательств;

- анализ и рецензирование авторских заявок и авторских оригиналов;

- владение методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов;

- разработка состава, структуры и аппарата издания;

- формирование оригинал-макета и подготовка издания к выпуску;

- применение программных средств разработки печатных и электронных изданий;

- обеспечение высокого уровня редакционно-издательской подготовки и культуры изданий.

**Проектный тип профессиональной деятельности:**

- использование исторического опыта предпринимательства в издательском деле и достижений современной редакционно-издательской практики в подготовке и выпуске издательской продукции для ускорения темпов инновационного развития издательской отрасли и издательского предприятия;

- создание новых издательских проектов, разработка их концепции и бизнес-планов, формирование тематического и производственного планов издательского предприятия;

- принятие управленческих решений и оперативный контроль проектной издательской деятельности;

- информационно-библиографическое обеспечение и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности.

**Маркетинговый тип профессиональной деятельности:**

- исследование книжного рынка, рынка электронных изданий, рынка средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия;

- участие в маркетинговых мероприятиях по продвижению издательской продукции;

- информационно-библиографическое обеспечение деятельности по продвижению и распространению издательской продукции;

- формирование ассортимента оптовых и розничных каналов распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения;

- обслуживание оптовых и розничных покупателей/потребителей; анализ клиентской базы.

## 2.5. Перечень профессиональных стандартов

| Код и наименование профессионального стандарта   | Обобщенные трудовые функции |   |                      | Трудовые функции  |        |                                   |
|--|-----------------------------|---|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
|  | Код                         | Наименование                              | Уровень квалификации | Наименование  | Код    | Уровень (подуровень) квалификации |
| 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | А                           | Организация распространения продукции СМИ | 5                    | Реализация продукции СМИ  | А/01.5 | 5                                 |
|  |                             |   |                      | Организация поставки продукции СМИ                                      | А/02.5 | 5                                 |
|  |                             |   |                      | Организация и проведение подписной кампании                             | А/03.5 | 5                                 |
|  | В                           | Организация продвижения продукции СМИ     | 6                    | Организация маркетинговых исследований в области СМИ                    | В/01.6 | 6                                 |
|  |                             |   |                      | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ                    | В/02.6 | 6                                 |
|  |                             |   |                      | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | В/03.6 | 6                                 |
|  |                             |   |                      | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции       | В/04.6 | 6                                 |

|   |   |                                       |   | СМИ   |            |   |
|---|---|---------------------------------------|---|---|------------|---|
| 11.006 Редактор средств массовой информации | А | Работа над содержанием публикаций СМИ | 6   | Выбор темы публикации (разработка сценариев)                    | A/0<br>1.6 | 6 |
|   |   |                                       |   | Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире) | A/0<br>2.6 | 6 |
|   |   |                                       |   | Отбор авторских материалов для публикации                       | A/0<br>3.6 | 6 |
|   |   |                                       |   | Редактирование материалов                                       | A/0<br>4.6 | 6 |
|   | В | Организация работы подразделения СМИ  | 7   | Разработка концепции авторских проектов                         | B/01<br>.7 | 7 |
|   |   |                                       |   | Планирование и координация деятельности подразделения           | B/02<br>.7 | 7 |
|   |   |                                       |   | Анализ результатов деятельности подразделения                   | B/03<br>.7 | 7 |
|   |   |                                       | Установление и поддержание контактов с внешней средой | B/04<br>.7  | 7          |   |

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и профессионально значимые качества личности в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

### 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

| Категория универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|-------------------------------------|--|---|
| Системное и критическое мышление    | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | <p>УК-1.1. Знает принципы и методики сбора, отбора, анализа и обобщения информации.</p> <p>УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности, а также осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников с применением системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.3. Имеет практический опыт работы с информационными источниками по сбору и обработке, критическому анализу и синтезу информации с использованием методик системного подхода для решения поставленных задач.</p>  |
| Разработка и реализация проектов    | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы, направленные на реализацию проектов.</p> <p>УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, а также планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-2.3. Имеет практический опыт применения методик разработки цели и задач проекта, методов оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, а также навыков работы с нормативно-правовой документацией в области избранных видов профессиональной деятельности.</p> |
| Командная работа и лидерство        | УК-3. Способен осуществлять социальное   | УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.  |

|                                     |  |  |
|-------------------------------------|--|--|
|                                     | <p>взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>  | <p>УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, а также применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.<br/>УК-3.3. Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.</p>  |
| <p>Коммуникация</p>                 | <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>УК-4.1. Знает литературные особенности государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, специфику функционирования языковых средств в соответствии с требованиями научного стиля речи и академического письма.<br/>УК-4.2. Умеет общаться и ясно излагать собственное мнение, использовать методы и приемы делового общения на иностранном языке, а также анализировать, обобщать, формулировать выводы и представлять результаты научно-исследовательской работы.<br/>УК-4.3. Имеет практический опыт перевода, составления профессиональных текстов и говорения на государственном и иностранном языках в соответствии с нормативными, коммуникативными и этическими аспектами устной и письменной речи современного русского литературного языка и методами академического изложения.</p> |
| <p>Межкультурное взаимодействие</p> | <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>                            | <p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.<br/>УК-5.2. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.<br/>УК-5.3. Имеет практический опыт анализа исторических фактов с позиции философских учений, опыт оценки явлений культуры и навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм</p>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | поведения.  |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития на протяжении всей жизни.<br>УК-6.2. Умеет эффективно планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения.<br>УК-6.3. Имеет практический опыт управления собственным временем и методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.   |
|   | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | УК-7.1. Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры.<br>УК-7.2. Умеет выполнять комплекс физкультурных упражнений.<br>УК-7.3. Имеет практический опыт занятий физической культурой.  |
| Безопасность жизнедеятельности                                  | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте.<br>УК-8.2. Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать и поддерживать безопасные условия реализации повседневной и профессиональной деятельности.<br>УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность      | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | УК-9.1. Знает экономические законы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности.<br>УК-9.2. Умеет проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов.<br>УК-9.3. Имеет практический опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при   |

|                     |  |   |
|---------------------|--|---|
|                     |  | планировании личного бюджета и профессиональной деятельности.   |
| Гражданская позиция | УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1. Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.<br>УК-10.2. Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.<br>УК-10.3. Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры. |

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

| Категория общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции   |
|--|--|---|
| Продукт профессиональной деятельности      | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.<br>ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.<br>ОПК-1.3. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем. |
| Общество и государство                     | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных  | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.   |

|                               |   |  |
|-------------------------------|---|--|
|                               | институтов для их<br>разностороннего<br>освещения в создаваемых<br>медиатекстах и (или)<br>медиапродуктах, и (или)<br>коммуникационных<br>продуктах                               | ОПК-2.2. Умеет применять принцип объективности и способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.<br>ОПК-2.3. Владеет навыками критического анализа и синтеза информации из области литературы, общественной жизни и государственной политики для создания целостных медиапродуктов.   |
| Культура                      | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. Знает основные этапы развития отечественной и мировой культуры, ключевые достижения в области литературы, искусства, философии, архитектуры и других сфер культурного наследия.<br>ОПК-3.2. Умеет сочетать традиционные культурные формы с современными мультимедийными технологиями при создании электронных и аудиовизуальных издательских продуктов.<br>ОПК-3.3. Владеет навыками культурологического анализа текстов и визуальных материалов для их последующего использования в издательской деятельности.   |
| Аудитория                     | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  | ОПК-4.1. Социальные функции издательской деятельности: просветительскую, образовательную, культурную, досуговую, и способы их реализации через издательские продукты.<br>ОПК-4.2. Умеет использовать основные характеристики целевой аудитории, спрос на продукцию и (или) использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории / общественности при создании продуктов профессиональной деятельности.<br>ОПК-4.3. Владеет приемами создания текстов и визуального контента, ориентированных на конкретные читательские группы. |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,  | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.   |

|            |   |  |
|------------|---|--|
|            | <p>страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>                    | <p>ОПК-5.2. Умеет анализировать текущее состояние и прогнозировать тенденции развития региональных, национальных и мировых медиакоммуникационных систем применительно к издательской деятельности.</p> <p>ОПК-5.3. Навыками работы с нормативно-правовой документацией в сфере издательского дела и интеллектуальной собственности.</p>  |
| Технологии | <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-6.1. Знает технологии обработки текстовой, графической, аудио- и видеоинформации при создании мультимедийных издательских продуктов.</p> <p>ОПК-6.2. Умеет использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов.</p> <p>ОПК-6.3. Владеет готовностью осваивать новые программные продукты и цифровые инструменты по мере их появления в издательской практике</p> |
| Эффекты    | <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>                 | <p>ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет использовать корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.</p> <p>ОПК-7.3. Навыками взаимодействия с общественностью, учета обратной связи от аудитории при доработке издательских проектов.</p>           |

### 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|--|--|
| <p>ПК-1. Способен анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт</p> | <p>ПК-1.1. Знает концептуальные основы современной технологии производства печатных и непечатных средств информации.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию.</p> <p>ПК-1.3. Владеет практическими навыками, обеспечивающими возможность эксплуатации передовой техники и технологии в издательском деле.</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности</p>                         |   |
| <p>ПК-2. Способность определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий</p> | <p>ПК-2.1. Знает процесс создания медиапродукта в форме печатных и электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных различным группам аудитории.<br/> ПК-2.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования текста и (или), современные технологии в области полиграфии и издательского дела.<br/> ПК-2.3. Навыками проектирования изданий различных типов с учетом их функционального назначения и читательского адреса.</p>  |
| <p>ПК-3. Способен редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий</p>                       | <p>ПК-3.1. Знает теоретические основы, задачи литературного редактирования текстов, методику редакторского анализа и правки, психологические особенности профессиональной редакторской работы над текстом.<br/> ПК-3.2. Умеет достигать оптимального соответствия формы и содержания произведения его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам; формулировать конструктивные критические замечания по поводу редактируемого текста.<br/> ПК-3.3. Владеет методами и навыками комплексной правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; навыками самостоятельного редактирования различных типов текста.</p> |
| <p>ПК-4. Способен формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску</p>   | <p>ПК-4.1. Знает технологическую последовательность редакционно-издательского процесса.<br/> ПК-4.2. Умеет выстраивать алгоритм производственного процесса выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.<br/> ПК-4.3. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции.</p>  |

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО**

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом профиля, календарным учебным графиком, рабочими

программами учебных дисциплин, программами учебных и производственных практик, научно-исследовательской работы, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

#### **4.1. Учебный план и календарный учебный график подготовки бакалавра**

В учебном плане отражаются сводные данные по бюджету времени, информации о теоретическом обучении, практиках, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации на весь период обучения. К учебному плану прилагается календарный учебный график.

#### **4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин.**

##### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История России»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс «История России» относится к блоку 1 обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.01.

Реализуется кафедрой истории Отечества.

Является базой для изучения дисциплин: «История и культура Донбасса», «История родного края».

##### **Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в области интегрированного курса истории как основы научного мировоззрения, гражданской позиции, способности воспринимать поликультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

**Задачами** освоения учебной дисциплины «История России» являются:

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения интегрированного курса истории, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа;

- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;

- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Российского государства, процессах, явлениях и наиболее значимых для исторической памяти россиян событий отечественной истории;

- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

##### **Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Общие вопросы курса.

Тема 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX – первой трети XIII в.

Тема 3. Русь в XIII–XV вв.

Тема 4. Россия в XVI–XVII вв.

Тема 5. Россия в XVIII в.

Тема 6. Российская империя в XIX – начале XX в.

Тема 7. Россия и СССР в советскую эпоху (1917–1991).

Тема 8. Апогей и кризис советского общества 1945–1984 гг.

Тема 9. Современная Российская Федерация (1991–2022)

#### **Виды контроля по дисциплине.**

Итоговым контролем по дисциплине является зачет с оценкой во 2 семестре. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

1. Подготовить ответы на практические занятия.
2. Подготовить проект из предложенного списка.

Защита проекта, предоставленного преподавателю, проводится на семинарском занятии.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (52 часов), практические занятия (64 часа), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (24 часов).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Философия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.02.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: «Основы российской государственности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Религиоведение», «Культурология».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** курса: выработать у студентов представление о философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

**Задачами** дисциплины являются формирование научного мировоззрения; способствование выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений; развитие умения логично и аргументировано отстаивать собственное видение основных философских проблем; дать представление о новейших философских подходах к актуальным проблемам, вставшим перед человечеством в XXI в.; формировать у студента желания и умение применять полученные философские знания в практике личной, в том числе профессиональной, интеллектуальной деятельности.

#### **Дисциплина нацелена на формирование:**

Универсальных (УК-5) компетенций.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Философия и мировоззрение. Специфика, проблематика и структура философского знания

Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая: основные мировоззренческие идеи

Тема 3. Античная философия

Тема 4. Философия Средневековья и Возрождения

Тема 5. Западноевропейская философия Нового времени.

Тема 6. Философия Просвещения.

Тема 7. Немецкая классическая философия.

Тема 8. Западноевропейская философия XIX-XX вв. Главные проблемы и тенденции философии XX в.

Тема 9. Отечественная философия: особенности и этапы развития.

Тема 10. Философская проблема бытия.

Тема 11. Материя, движение, пространство и время.

Тема 12. Проблема сознания в философии.

Тема 13. Философские проблемы развития.

Тема 14. Проблема познания в философии.

Тема 15. Специфика научного познания мира.

Тема 16. Философские проблемы техники.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: письменные домашние задания; проверка конспектов лекций; работа на практических занятиях. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Русский язык и культура речи»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.03.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языкознания и коммуникативных технологий.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стилистика и литературное редактирование», «Стилистика медиатекста».

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями культуры речи как лингвистической дисциплины; дать представление о нормативных, коммуникативных и этических аспектах культуры речи; способствовать повышению уровня речевой компетенции в различных сферах профессиональной деятельности.

Задачи:

– дать студентам необходимые теоретические сведения по русскому языку и культуре речи;

– расширить и углубить лингвистическую подготовку, основываясь на ранее полученных знаниях в объеме школьной программы;

– способствовать развитию у студентов умения свободно и грамотно использовать языковые средства в сфере профессиональной и бытовой коммуникации: последовательно, логично, точно и выразительно излагать мысли в соответствии со стилем, жанром и условиями общения;

– познакомить с новыми тенденциями практики русского делового письма;

– дать понятие о нормах современного литературного языка;

– способствовать повышению речевой культуры и грамотности студентов.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной компетенции (УК-4) выпускника.

#### **Содержание дисциплины.**

Тема 1. Культура речи как учебная и научная дисциплина.

Тема 2. Нормы русского литературного языка.

Тема 3. Коммуникативные качества речи.

Тема 4. Орфоэпия. Орфоэпические и акцентологические нормы.

Тема 5. Орфография. Проверяемые и непроверяемые безударные гласные в корне.

Тема 6. Орфография. Гласные о,е,ё после шипящих и ц.

Тема 7. Орфография. Правописание согласных.

Тема 8. Правописание приставок.

Тема 9. Буквы ь и ъ. Употребление прописных букв.

Тема 10. Правописание имен существительных, имен прилагательных, сложных слов, имен числительных, местоимений.

Тема 11. Правописание глаголов и причастий.

Тема 12. Правописание наречий.

Тема 13. Правописание союзов. Нормы управления

Тема 14. Правописание частиц.

2 семестр

Тема 1. Простое предложение. Тире между членами предложения.

Тема 2. Пунктуация при однородных членах предложения.

Тема 3. Пунктуация в предложениях с обособленными членами.

Тема 4. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения.

Тема 5. Пунктуация в сложносочинённом предложении.

Тема 6. Пунктуация в сложноподчинённом предложении.

Тема 7. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении.

Тема 8. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 ч.), практические занятия (44 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.04.

Дисциплина реализуется кафедрой теории и практики перевода.

Основывается на базе дисциплин: «Английский язык (школьный курс)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии», «Русская и зарубежная литература», «Веб-дизайн», «Лингвистические особенности публицистического текста», «Основы медиалингвистики» и др.

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – сформировать у будущих бакалавров способность применять профессионально ориентированную лексику и знания в области английской филологии в ситуациях коммуникативного взаимодействия на бытовом, профессиональном и научном уровнях.

**Задачи:**

1. В процессе преподавания диагностировать уровень языковой подготовки студентов.

2. Обеспечить студентов теоретическими знаниями по разделам филологической подготовки (фонетика, грамматика, лексикология, синтаксис).

3. Создать условия для ликвидации студентами пробелов в языковой подготовке и

творческой отработки соответствующих навыков.

4. Ознакомить студентов с профессионально ориентированной лексикой английского языка и создать условия для закрепления данной лексики в активном словаре студентов.

5. Способствовать формированию толерантного отношения к культуре англоязычных стран на основе сопоставления родной культуры с культурой страны изучаемого языка и выделения особенностей последней.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальной компетенции (УК-4).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Seasons and Weather.

Тема 2. Meals.

Тема 3. Free Time Activities.

Тема 4. My Native City / Lugansk.

Тема 5. Travelling.

Тема 6. Foreign Languages in our Life.

Тема 7. Holidays and Traditions: Russia.

Тема 8. Holidays and Traditions: English-Speaking Countries.

Тема 9. English as a Language of International Communication.

Тема 10. Prominent Personalities of Russia.

Тема 11. Prominent Personalities of English-Speaking Countries.

Тема 12. My Future Career.

Тема 13. My Educational Establishment.

Тема 14. Education in Russia.

Тема 15. Education in the UK.

Тема 16. Education in the USA.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в различных формах: работа на занятиях, выполнение письменных домашних заданий, тестирования и др.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена во 2 семестре.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: практические (48 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

#### **«Финансово-экономический практикум»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Финансово-экономический практикум» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.05.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики на базе школьных курсов истории, обществознания, математики, а также дисциплин Б1.О.01 «История России», Б1.О.08 «Основы Российской государственности» и выступает основой для изучения дисциплин

профессионального цикла.

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – сформировать знания, умения и навыки обучающихся в решении заданий, отражающих содержание экономической науки, а также обеспечить их практическим инструментарием для решения важных финансово-экономических задач в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

#### **Задачи** изучения дисциплины:

теоретическое освоение обучающимися современных финансово-экономических концепций и моделей на уровне понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

изучение обучающимися особенностей применения экономико-финансовых методов для анализа данных статистики;

приобретение обучающимися практических навыков применения финансово-экономических инструментов с учетом экономических и финансовых рисков в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

**Дисциплина нацелена на формирование:** универсальной компетенции выпускника УК-9.

#### Содержание учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика. Основы и механизм рынка, Поведение потребителя. Поведение фирмы. Макроэкономические показатели. Экономический рост, цикличность, безработица, инфляция.

Содержательный модуль 2. Финансы. Страхование. Денежно-кредитные отношения. Банки, их роль в современной экономике.

Содержательный модуль 3. Основы финансовой грамотности. Практические основы финансового поведения гражданина

#### **Виды контроля по дисциплине**

**Текущая аттестация** обучающихся производится на практических занятиях лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: устный опрос; тестирование; решение задач; подготовка открытого вопроса для дискуссии; самостоятельная работа (подготовка научного доклада, написание научной статьи, подготовка и защита итоговой самостоятельной работы с докладом по теоретической части работы и обоснованием расчетного задания (самостоятельная работа)).

**Промежуточный контроль** по результатам освоения дисциплины осуществляется в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачётные единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч), практические (24 ч) занятия, самостоятельная работа обучающегося (45 ч) и контроль (27 ч).

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Информационные технологии»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Информационные технологии» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.06.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных образовательных технологий и систем.

Основывается на базе знаний, полученных студентами в процессе освоения содержания школьной программы.

Содержание дисциплины «Информационные технологии» является основой для

дальнейшего изучения дисциплин: «Мультимедийные технологии в СМИ», «Веб-дизайн».

**Цели и задачи дисциплины.**

**Цели:** сформировать у студентов знания и умения, необходимые для свободного ориентирования в современной информационной среде; приобретение студентами ряда компетенций для осуществления производственно-технологической деятельности по подготовке медиапродукта к печати, приобретение необходимых навыков для участия в производстве и выпуске печатного и электронного продукта.

**Задачи:** сформировать целостное представление о месте информационных технологий в профессиональной деятельности; сформировать у студентов основы информационной культуры, адекватные современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем; расширить знания о теоретических основах информационных технологий, необходимые для свободного ориентирования в информационной среде.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-6) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Информационные технологии в современном мире.

Тема 2. Компьютерные технологии в науке и образовании.

Тема 3. Современная техника для профессиональной деятельности издателя.

Тема 4. Настольная издательская система.

Тема 5. Информационные ресурсы Интернет. Метапоиск. База данных СМИ.

Тема 6. Интернет в персональной работе издателя.

**Виды контроля по дисциплине.** Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: выполнение практических работ; защита практических работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 8 часов, практические занятия – 16 часов, самостоятельная работа студента – 44 часа, контроль – 4 часа.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Основы российской государственности»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, индекс дисциплины: Б1.О.07.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе знаний, полученных студентами в процессе освоения содержания школьной программы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «История России», «Философия»

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели освоения учебной дисциплины «Основы российской государственности»:**

- формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу.

**Задачи освоения учебной дисциплины «Основы российской государственности»:**

- развитие чувства патриотизма и гражданственности,  
- формирование духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности,

- осознание особенности исторического пути российского государства, самобытности его политической организации и сопряжения личного достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общекультурных компетенций (УК-5).

**Содержание учебной дисциплины:**

Раздел 1. Что такое Россия?

Раздел 2. Основы российской цивилизации

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценностные константы российской цивилизации

Раздел 4. Политическое устройство России

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: ответы и доклады на практических занятиях (текущий контроль); контрольные работы;

выполнение письменных домашних заданий; выполнение заданий самостоятельной работы студентов (текущий контроль).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачёта с оценкой (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа для студентов очной и заочной форм обучения. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (40 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (8 ч.), контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Психология профессиональной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.08.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии.

Основывается на базе дисциплины «Психология личности»,

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству», «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

– обеспечить студентов необходимыми знаниями по организации и руководству процессом самовоспитания в условиях общеобразовательной школы и содействовать профессиональной подготовке будущих педагогов и психологов в их личностном развитии, культивировании потребности в постоянном самоусовершенствовании.

**Задачи освоения учебной дисциплины:**

– ознакомить студентов с содержанием и методами самовоспитания как главными механизмами и психологическими структурами личностного роста;

– охарактеризовать важнейшие возрастные периоды становления личности ребенка;

– раскрыть содержания понятий, таких как: «развитие», «саморазвитие», «воспитание», «самовоспитание», «личностный рост», «самоактуализация», «духовная гармония», «интеллектуальная гармония», «физическая гармония» и др;

– способствовать формированию умений заниматься самообразованием как необходимой составляющей самовоспитания и личностного роста;

- развивать потребность осознанного самовоспитания и саморазвития личности;
- создавать благоприятные условия для успешного самоусовершенствования и самореализации, развивать моральные и профессиональные качества, которые необходимы для будущей профессиональной деятельности студентов.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3).**

**Содержание учебной дисциплины:**

Тема 1. Общие вопросы психологии личности в аспекте самовоспитания как высшей формы ее развития. Введение в курс. Самовоспитание как фактор формирования личности. Психология самопознания. Самооценка в структуре самовоспитания и ее самооценочной деятельности. Регулятивные операции в процессе самовоспитания. Возрастные особенности самовоспитания и их характеристика.

Тема 2. Психологическая взаимосвязь основных сфер человеческой сущности с компонентами здоровья личности. Первый путь самоусовершенствования человека – духовная гармония. Второй путь самоусовершенствования человека – интеллектуальная гармония. Третий путь самоусовершенствования человека – физическая гармония. Основные этапы исследования личности. Теории личности отечественных и зарубежных психологов. Индивидуально-психологические особенности личности. Социально-психологические особенности личности. Развитие и формирование личности.

Тема 3. Психологические основы организации процесса самовоспитания как высшей формы развития личности. Психологические основы организации процесса самовоспитания как высшей формы развития личности. Программирование профессионального самовоспитания будущего педагога и психолога как психологический механизм их личностного роста (технология, взаимосвязь с творчеством и практической подготовкой студентов).

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: ответы и доклады на практических занятиях (текущий контроль); контрольные работы;

выполнение письменных домашних заданий; выполнение заданий самостоятельной работы студентов (текущий контроль).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачёта (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа для студентов очной формы обучения. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Физическая культура и спорт»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.09.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: теория и методика физического воспитания, гимнастика, спортивные и подвижные игры с методикой преподавания.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством

ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

- обеспечивать значение роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- формировать мотивационно-ценностные отношения к физической культуре, пропагандировать здоровый образ жизни, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями;

- овладеть системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;

- адаптировать организм к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширять функциональные возможности физиологических систем, повышать сопротивляемость защитных сил организма;

- овладеть методикой составления и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-7) компетенции выпускника.**

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (2 часа), методико-практические занятия (22 часа), самостоятельная работа студента (44 часа), контроль (4 часа).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в элективную часть общенаучного (профессионального) блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины – Б1.О.10.

Дисциплина реализуется кафедрой Физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: теория и методика физического воспитания, гимнастика, спортивные и подвижные игры с методикой преподавания.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» состоит в формировании компетенций обучающегося в области физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности, создания устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу и спортивному стилю жизни.

**Задачи учебной дисциплины:**

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- подготовить студентов к выполнению контрольных нормативов по физической культуре.

**Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:**

Универсальных (УК):

УК-7 – Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Студенты, завершившие изучение дисциплины « Элективные дисциплины по физической культуре и спорту », должны:

**знать** систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

**уметь** квалифицированно применять приобретенные знания и навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности;

**владеть** знаниями социально-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины.** Элективные дисциплины по физической культуре и спорту трудоемкостью 0 (ноль) зачетных единиц планируется в форме практических занятий, общее количество часов – 340, методико-практические занятия – 328 часов, контроль – 12 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к модулю Модуль "Основы безопасности жизнедеятельности" обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.11.01.

Дисциплина реализуется кафедрой безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Основывается на базе дисциплин: «Биология», «Химия», «Физика».

Является основой для освоения дисциплин «Охрана труда в отрасли», «Основы медицинских знаний и оказания первой медицинской помощи», а также для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является: формирование у будущих специалистов умений и навыков безопасного выполнения работ, развитие профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности в виде мероприятий, направленных на профилактику травматизма, а так же характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами изучения дисциплины являются: приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; выработка правильных поведенческих действий в различных чрезвычайных ситуациях, включая военные условия; формирование мотивации по усилению личной ответственности за обеспечения гарантированного уровня безопасности функционирования объектов отрасли, материальных и культурных ценностей в рамках научно-обоснованных критериев приемлемого риска; усвоение обучающимися методики оценки тяжести пострадавшего в результате получения травмы; готовность применить знания для обеспечения безопасности в сфере своей профессиональной деятельности; изучение студентами порядка оказания первой медицинской помощи в рамках само- и взаимопомощи.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-8) компетенции выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в научную дисциплину «Безопасность жизнедеятельности».

Тема 2. Безопасность трудовой деятельности.

Тема 3. Методы и средства электробезопасности.

Тема 4. Основы пожарной безопасности.

Тема 5. Последовательность оказания первой медицинской помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях.

Тема 6. Методологические и правовые основы безопасности жизнедеятельности человека.

Тема 7. Методы защиты населения при ЧС в условиях их реализации.

Тема 8. Гражданская оборона.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устный опрос; выполнение заданий и контрольных работ в рамках практических занятий; подготовка презентации; конспектирование первоисточников (в рамках самостоятельной работы).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета в 1 семестре.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы факультативного образовательного модуля «Основы военной подготовки»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс относится к модулю Модуль «Основы безопасности жизнедеятельности», входит в обязательную часть подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации); индекс дисциплины Б1.О.11.02.

Дисциплина «Основы военной подготовки» (далее – модуль) реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки. К освоению дисциплины привлекаются граждане, проходящие обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, очной формы обучения.

Дисциплина реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.

Реализация дисциплины должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование и практический опыт работы в данной области. Преподаватели модуля должны иметь опыт военной службы.

#### **Цели и задачи:**

Основной целью является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами «Основы военной подготовки» являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной компетенции категории «Безопасность жизнедеятельности» (УК – 8 – способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов).

#### **Содержание дисциплины:**

- Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации
- Раздел 2. Строевая подготовка
- Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия
- Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений
- Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита
- Раздел 6. Военная топография
- Раздел 7. Основы медицинского обеспечения
- Раздел 8. Военно-политическая подготовка
- Раздел 9. Правовая подготовка

**Виды контроля по дисциплине:** зачет (устный с отработкой практических заданий).

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой модуля предусмотрены для очной формы обучения: лекционные (26 ч.), практические (42 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.) и контроль (4 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Общественный проект. Обучение служением»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Общественный проект. Обучение служением» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело очной формы обучения; индекс дисциплины Б1.О.12. Дисциплина реализуется в институте филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины логически и содержательно-методически связано с дисциплинами гуманитарного и социального цикла «Введение в специальность», «Основы теории медиакоммуникации», «Выпуск учебных медиа», «Основы журналистики», «Выпуск учебных медиа», «Редакторская профессия».

**Цели и задачи учебной дисциплины «Общественный проект. Обучение служением».**

**Цель:** формирование системы знаний о методологии и методике профессиональной деятельности по социальному проектированию; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при разработке и реализации социальных проектов.

**Задачи:** отработать технологические этапы и методы социального проектирования, стадии и инструментарий проектно-созидательной деятельности; научить выбирать и применять известные методы в конкретной ситуации проектирования; сформировать навыки применения алгоритмов разработки и реализации социальных программ и проектов по решению актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы, общества; развить навыки планирования и осуществления проектно-аналитической деятельности в сфере своей профессиональной деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной (УК-2) компетенции выпускника.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1.1. Специфика социальной проектной деятельности в рамках федеральной программы «Обучение служением»

Тема 1.2. Основные этапы социального проектирования.

Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы

Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка

Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта

Тема 3.1. Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения

Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта

Тема 4.1 Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь

Тема 4.2 Подготовка отчёта по итогам реализации проекта.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (4 ч.) и практические занятия (32 ч.), самостоятельная работа студента (32 ч.), часы на

контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Введение в специальность»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.13.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела. Содержание дисциплины является пропедевтическим и служит основой для освоения следующих дисциплин: «Основы теории медиакоммуникации», «Издательское дело», «Практикум по профессиональной деятельности», «Редакторская профессия».

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цели:** дать целостное представление о будущей профессии редактора, ее роли и значении в развитии общества и культуры; сформировать теоретико-практическое понимание студентами сути профессиональной деятельности редактора на современном этапе с учетом основных видов специализации, функций и трансформаций профессии.

**Задачи:**

- описать условия и специфику становления редакторского дела и редактирования в контексте различных эпох, указать на актуальные тенденции развития медиапрофессий;
- ознакомить с предметом, базовыми видами деятельности, специализациями и технологиями профессиональной деятельности редактора;
- воссоздать профессиональный портрет личности редактора;
- дать характеристику условий труда, нормативных и морально-этических составляющих профессиональной работы редактора;
- акцентировать на культурном потенциале и социальной ответственности в работе редактора, актуальных направлениях саморазвития.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных (УК-2) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Предмет и задачи курса. Становление информационного общества и редакторской профессии. Исторические условия трансформации роли редактора и издателя в обществе.

Тема 2. Составляющие профессиограммы редактора: ключевые виды деятельности, профессиональные качества, специализации, методика и условия будущей работы.

Тема 3. Организация работы редакционно-издательских структур.

Тема 4. Законодательные, нормативные и морально-этические аспекты профессиональной деятельности. Проблема профессионального мастерства редактора.

Тема 5. Основные тенденции развития современного российского и зарубежного издательского дела.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ и проверка выполнения практических работ и заданий для самостоятельного контроля. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в первом семестре в форме письменного экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.), контроль (36 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Основы журналистики»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.14.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Основы теории медиакоммуникации», «Медиариторика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Авторская деятельность в СМИ», «Актуальные проблемы в медиасфере», «Выпуск учебных медиа».

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цели: изучение студентами актуальных теоретико-практических концепций и подходов рассмотрения журналистики как многомерной социальной структуры и системного феномена; формирование у будущих редакторов целостного образа профессиональной деятельности в СМИ.

Задачи:

- введение студентов в контекст теоретико-практического пространства информационного общества и постиндустриализма, его научных и философских основ;
- характеристика новейших функций и возможностей журналистики в условиях становления «общества знаний» и развития тенденций глобализации;
- изучение современного тезауруса журналистики: актуальных теоретико-практических явлений, объектов и процессов профессиональной деятельности;
- знакомство с формами и форматами журналистики во взаимодействии с гражданским обществом.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Журналистика как многоуровневая система: трансформация ее функций и видов, характера взаимоотношений с социальными институтами современного общества.

Тема 2. Терминологическая модернизация теории и практики современной журналистики: поле научных дискуссий.

Тема 3. Новые медиа: условия и формы работы журналиста и редактора в условиях интерактивной мировой коммуникации.

Тема 4. Медiateкст как репрезентант полиаспектной деятельности современного журналиста и редактора: интеграция новых понятий в смысловое поле.

Тема 5. Исследовательские подходы в изучении природы журналистской культуры.

#### **Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполненных практических работ и самостоятельной работы студента. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в 6 семестре в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.).

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Основы теории медиакоммуникации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.15.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Медиариторика» и служит основой для дальнейшего освоения следующих дисциплин: «Издательское дело», «Редакторская профессия», «Рекламная и пиар-кампания».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины: всесторонне рассмотреть феномен коммуникации; сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях в сфере медиакоммуникации в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакоммуникаций.

**Задачи дисциплины:**

– комплексное освоение основных теоретических представлений о медиакоммуникациях как системе производства, распространения, обмена, потребления социально значимой, имеющей стратегические цели информации по массмедийным и интермедийным каналам в индивидуальном, групповом, массовом форматах при помощи разнообразных коммуникативных средств.

– изучение основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе;

– ознакомление с особенностями языка современных средств массовой информации и рекламы, которые следует рассматривать в широком контексте, дающих возможность понять и объяснить влияние социальных, политических и культурных факторов на функционирование языка в обществе;

– изучение структуры процессов медиакоммуникации, условиях и закономерностях их эффективного протекания;

– изучение дискурсивной структуры и языковой организации функционально стилевых разновидностей текстов СМИ;

– формирование навыков для комплексного исследования и оптимизации процесса медиакоммуникации.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций выпускника (ОПК-3).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Классические и современные подходы к определению медиакоммуникации как понятия.

Тема 2. Роль медиакоммуникативных революций в обществе.

Тема 3. Медиатизация общества: проблемы и последствия.

Тема 4. Медиатранзит как основной механизм коммуникационной кампании в медиaprостранстве.

Тема 5. Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; письменные домашние задания; защита презентации (доклада); контрольные работы, дискуссии. Контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
«Современные виды и типы аргументации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Современные виды и типы аргументации» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана

программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.16.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Теория текста», «Медиариторика», «Введение в специальность» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Издательское дело», «Русский язык и культура речи». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

#### **Цели и задачи дисциплины.**

**Цель:** познакомить обучающихся с теорией и практикой аргументации, обучить основам логического, аргументированного и ясного построения устной и письменной воздействующей публичной речи, ознакомить с техникой аргументации, с основами речевого поведения в спорах, дискуссиях, расширить представления о возможностях аргументации (критики и обоснования) в разных сферах. Данный курс ориентирован на формирование сознательного и ответственного отношения к речи как важнейшей части речевой, коммуникативной, профессиональной и общей культуры полноценного гражданина общества и профессионала в сфере издательского дела.

#### **Задачи дисциплины:**

– формировать представления о стратегии и тактике аргументации, логических и иных требованиях к аргументации, об ошибках и уловках аргументации;

– формировать практические навыки по проведению дискуссии и аргументации своей позиции в полемике, диалоге, дискуссии, споре и публичном выступлении, а также по анализу и критике чужой аргументации;

– изучать и осваивать принципы выдвижения обоснованных предположений или гипотез, умения аргументировано отвечать на вопросы; научиться искать основания для целевого поведения и ценностной оценки;

– обосновывать критерии выбора альтернативных решений, анализировать обоснованность и доказательность рассуждений.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общепрофессиональных (ОПК-4).

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Аргументация и ее место в системе наук.

Тема 2. Убеждение в теории аргументации.

Тема 3. Стратегия и тактика аргументации.

Тема 4. Логические основы аргументации.

Тема 5. Вопрос как форма логического мышления.

Тема 6. Диалог как основная форма аргументации.

Тема 7. Спор как особый вид доказательного рассуждения.

Тема 8. Аргументирующая публичная речь.

Тема 9. Нейролингвистическое программирование как психотехнология влияния и ее значение для аргументации.

#### **Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; защита презентации (реферата); контрольные работы. Контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные

(18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.), контроль (36 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Теория текста»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.17.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела. Содержание курса является пропедевтическим и служит базой для освоения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Выпуск учебных медиа», «Авторская деятельность в СМИ», «Практикум по профессиональной деятельности».

**Цели и задачи дисциплины.**

Цели изучения дисциплины – дать представление о тексте как объекте лингвистического анализа; формировать культуру изучения текста с позиций полипарадигмальности, навыки теоретически обоснованного анализа текста и его компонентов.

**Задачи:**

- обобщить актуальные подходы к исследованию текста;
- описать механизмы образования текста, его речевой организации, единиц разного уровня, аспектов восприятия;
- ознакомить студентов с типологией текстов;
- акцентировать внимание на функционально-прагматических вопросах изучения текста как основы поиска оптимального варианта его речевой организации;
- формировать навыки самостоятельного лингвистического анализа текста.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-1), компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Текст как объект многоаспектного исследования в современном гуманитарном знании. Проблема определения понятия «текст». Текст и произведение. Функции текста. Актуальные подходы к изучению текста: лингвоцентрический; текстоцентрический; антропоцентрический; функциональный; когнитивный. Основные категории текста.

Тема 2. Содержание и смысл текста. Информативность, виды информации в тексте. Подтекст. Понятие цельности текста. Смысловая, коммуникативная, структурная цельность.

Тема 3. Связность как категория дискурса и текста. Средства межфразовой связи в тексте. Семантико-синтаксическое членение текста. Высказывание и СФЕ. Актуальное (коммуникативное) членение текста. Тема и рема. Типы тема-рематической последовательности.

Тема 4. Композиция текста. Композиционно-стилистическое (объемно-прагматическое) членение текста. Абзац и СФЕ. Функции абзаца. Основания абзацного членения текста. Основные смысловые части текста. Рамочные компоненты. Заголовочный комплекс. Композиционно-речевые формы.

Тема 5. Проявление авторской индивидуальности в тексте. Понятие «автор». Модальность текста. Объективная и субъективная модальность. Образ автора как выражение личностного отношения к предмету изображения, отраженное в речевой структуре текста. Производитель речи – субъект речи – образ автора. Средства

реализации авторской индивидуальности в тексте. Авторское начало в журналистском тексте.

Тема 6. Типология текстов. Коммуникативно-прагматический подход к типологизации текстов (Н.С. Валгина). Типы текстов по их функционально-стилевой ориентации.

Тема 7. Интертекстуальность. Текст и культура. Контекст, его виды. Феномен «большого исторического времени» (М. Бахтин). Фоновые знания. Понимание и интерпретация текста. Конфликт интерпретаций (П. Рикер). Понятие интертекстуальности. Межтекстовые связи. Поликодовость текста. Прецедентные тексты. Типы и основные формы интертекстуальности.

#### **Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения домашних заданий, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена в 1-м семестре.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студента – 36 часов, контроль – 36 часов.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины «Русская и зарубежная литература»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Русская и зарубежная литература» относится к обязательной части дисциплин учебного плана программы бакалавриата по направлению 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.18.

Дисциплина реализуется кафедрой русской и мировой литературы.

Основывается на базе дисциплин, полученных студентами в процессе освоения содержания школьной программы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория текста», «Стилистика и литературное редактирование».

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель – ознакомить студентов с историей русской и зарубежной литературы, проследить связь периодизации истории русской и зарубежной литературы с периодизацией истории критики, взаимосвязь литературы с эстетикой, журналистикой, публицистикой.

Задачи:

- исследовать основные направления развития русской и зарубежной литературы;
- рассмотреть деятельность ведущих российских и зарубежных литераторов, основные этапы истории формирования литературы как научной дисциплины; характерные особенности каждого из периодов развития литературы; эстетические программы определенных течений в истории литературы; особенности связи периодизации истории русской и зарубежной литературы с периодизацией истории критики; основные этапы творческой деятельности представителей истории русской и зарубежной литературы; характерные жанровые особенности литературных произведений;

– расширить читательский и сформировать филологический опыт студентов.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной (ОПК-3) компетенции выпускника.

#### **Содержание дисциплины.**

Тема 1. Специфика древнерусской литературы.

Тема 2. Литература периода княжеского раздора (XII – начало XIII вв.). Летописи и

«Слово о полку Игореве».

Тема 3. Русская литература эпохи ордынской нашествия. Литература эпохи создания единого государства.

Тема 4. Литература XVI века. Публицистика. Переписки. Обобщающие произведения. «Домострой».

Тема 5. Литература XVII века. Стихосложение.

Тема 6. Значение древнерусской литературы.

Тема 7. Общая характеристика литературы XVIII века.

Тема 8. Российский классицизм. М.В. Ломоносов.

Тема 9. Жизнь и творчество А.П. Сумарокова, Н. Новикова.

Тема 10. Творчество Д.И. Фонвизина, Г.Р. Державина.

Тема 11. Истоки русского сентиментализма.

Тема 12. Поэзия конца XVIII века.

Тема 13. Вступление к курсу «История русской литературы 19 века (1-я половина).

Тема 14. Творчество К.М. Батюшкова.

Тема 15. Творчество В.А. Жуковского.

Тема 16. Творчество И.А. Крылова.

Тема 17. Творчество А.С. Грибоедова.

Тема 18. Творчество А.С. Пушкина.

Тема 19. «Пушкинская плеяда».

Тема 20. Творчество М.Ю. Лермонтова.

Тема 21. Творчество А.В. Кольцова.

Тема 22. Творчество Н.В. Гоголя.

Тема 23. Творческие связи русской литературы первой половины 19 века с мировой литературой.

Тема 24. Особенности литературного процесса 1860 – 1870-х годов.

Тема 25. Творчество И.С. Тургенева.

Тема 26. Творчество Н.А. Некрасова.

Тема 27. Творчество А.Н. Островского.

Тема 28. Творчество А.А. Фета.

Тема 29. Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина.

Тема 30. Творчество Ф.М. Достоевского.

Тема 31. Творчество И.А. Гончарова.

Тема 32. Творчество Л.Н. Толстого.

Тема 33. Творчество А.П. Чехова.

Тема 33. Общая характеристика русской литературы первой половины XX века.

Тема 34. Особенности развития русской литературы 20-х гг. XX века.

Тема 35. Русская поэзия 20-х гг. XX века.

Тема 36. Русская проза 20 – 30-х гг. XX века.

Тема 37. Русская литература периода ВОВ.

Тема 38. Первое послевоенное десятилетие в русской литературе.

Тема 39. Русская драматургия первой половины XX века.

Тема 40. Развитие сатиры в русской литературе 20 – 30-х гг. XX века.

Тема 41. Развитие фантастики в русской литературе первой половины XX века.

Тема 42. Литература 60-х гг. XX века и ее влияние на последующие периоды литературного развития.

Тема 43. Проза второй половины XX века: проблемно-тематические и жанровые особенности.

Тема 44. Особенности развития драматургии второй половины XX века.

Тема 45. Общая характеристика развития поэзии второй половины XX века.

Тема 46. Античная мифология. «Илиада» и «Одиссея» Гомера. Великие трагики античности: Эсхил, Софокл, Еврипид. Комедии Аристофана. Древнеримская литература: Вергилий («Энеида»), Гораций, Катулл.

Тема 47. Литература Средних веков и эпохи Возрождения. Народно-героический эпос: «Песнь о Роланде». «Божественная комедия» Данте. Рыцарский роман («Смерть Артура» Т. Мэлори). Новеллы Д. Боккаччо. Новая форма эпоса: роман М. Сервантеса «Благородный идалго Дон Кихот Ламанчский». «Опыты» М. Монтеня. Трагедия У. Шекспира «Гамлет».

Тема 48. Зарубежная литература XVIIв. Классицизм. Трагедии П. Корнеля, Ж. Расина. Комедии Мольера. Барокко. Плутовской роман (Ф. де Кеведо).

Тема 49. Зарубежная литература XVIII в. Человек и общество в литературе Просвещения. Просветительский роман в Англии. Философская повесть «Кандид, или Оптимизм» Вольтера. Итоги Просвещения: «Фауст» И.В. Гёте. Творчество Ф. Шиллера.

Тема 50. Зарубежная литература первой половины XIXв. Романтизм. Романтический герой в западноевропейской литературе. Поэмы Байрона («Корсар», «Гяур», «Дон Жуан»). «Озёрная школа». Поэзия П.Б. Шелли, Д. Китса. «Собор Парижской Богоматери» В. Гюго. Новеллы П. Мериме. Комедии Л. Тика. Творчество Э. Гофмана. «Человеческая комедия» О. де Бальзака.

Тема 51. Зарубежная литература второй половины XIX – начала XX вв. Реализм: новая концепция мира. Психологический роман «Госпожа Бовари» Г. Флобера. Литература натурализма (Э. Золя). Эстетизм и ранний модернизм. Литература декаданса (О. Уайльд, Ж.-К. Гюисманс). Символистская поэзия и драма (Ш. Бодлер, П. Верлен, А. Рембо, С. Малларме, Э. Верхарн, М. Метерлинк, Р.М. Рильке). Экзистенциализм.

Тема 52. Зарубежная литература XX в. Модернизм: виды эксперимента в литературе. Творчество английских модернистов: Д. Джойс, В. Вулф, Т.С. Элиот. «В поисках утраченного времени» М. Пруста. Немецкоязычная литература: Ф. Кафка, Т. Манн, Г. Гессе, Г. Грасс. «Новый роман»: Н. Саррот, А. Роб-Грийе. Структура постмодернистского текста: новеллы Х.Л. Борхеса, романы А. Мёрдок, Д. Фаулза, Д. Барнса.

Тема 53. Современная зарубежная литература. Драматургия Т. Стоппарда. Гиперлитература (М. Павич, П. Корнель). Синтетизм современной зарубежной литературы (И. Макьюэн, М. Каннингем, Б. Вербер, С. Хустведт).

#### **Виды контроля по дисциплине**

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Русская и зарубежная литература» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; реферирование критических статей; составление конспекта; выполнение письменных аналитических, творческих заданий; контрольное тестирование; написание эссе.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в 1-м семестре и экзамена во 2-м семестре (устный опрос в форме ответов на экзаменационные вопросы, касающиеся различных хронологических периодов, художественных направлений или персоналий в рамках изучаемого курса).

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (48 ч.), практические занятия (48 ч.), самостоятельная работа студента (165 ч.), контроль (27 ч.).

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы дисциплины**

#### **«Основы рекламы и связей с общественностью»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.19.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», взаимосвязано с дисциплиной «Реклама и пиар-кампания» и является базой для изучения дисциплины «Актуальные проблемы в медиасфере».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – ознакомить студентов с основами теории рекламы и связей с общественностью.

#### **Задачи:**

- ~ изучить понятие рекламы и пиар-деятельности, знать их основные теоретические составляющие (понятие, подходы к изучению);
- ~ знать исторические этапы рекламы и пиар-деятельности;
- ~ изучить специфику рекламного и пиар-сообщения;
- ~ узнать, что такое брендинг и фирменный стиль, имидж и репутация;
- ~ освоить основы антикризисного пиара;
- ~ выучить особенности работы специалистов в сфере пиар-деятельности;
- ~ узнать психологические аспекты продвижения в рекламной и пиар-коммуникации.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Роль общественных связей в современном мире.

Тема 2. Целевая аудитория пиар-продвижения

Тема 3. Организация и проведение мероприятий в сфере пиар

Тема 4. Брэндинг и фирменный стиль в продвижении.

Тема 5. Антикризисный пиар.

Тема 6. Специалисты по пиар-продвижению. Пиар как профессия.

Тема 7. Реклама в системы общественных отношений.

Тема 8. Разработка рекламного обращения, выбор средств и каналов его передачи.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч.), часы на контроль (36 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

#### **«Мультимедийные технологии в средствах массовой информации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.20.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Информационные технологии» и служит основой для освоения дисциплин «Веб-дизайн», «Основы медиадизайна в журналистике».

**Цели и задачи учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в СМИ».**

Цели изучения дисциплины: дать студентам теоретические знания о специфике мультимедийных технологий, познакомить с особенностями создания мультимедийных СМИ и мультимедийного текста, сформировать определенные практические навыки работы с мультимедийными СМИ.

**Задачи дисциплины:**

- ~ ознакомление с мультимедийной логикой журналистики как одного из подходов к изучению журналистики;

- ~ выявление преимуществ мультимедийного подхода к СМИ по сравнению с другими подходами.
- ~ исследование влияния мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка;
- ~ проследить процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом;
- ~ анализ особенностей функционирования, тематики, проблематики, формы подачи медиатекста.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности).

**Содержание дисциплины:**

**Тема 1.** Профессиональный образ мультимедийной журналистики.

**Тема 2.** Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов.

**Тема 3.** Журналист как субъект мультимедийной журналистики.

**Тема 4.** Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ.

**Тема 5.** Организация работы мультимедийной редакции.

**Тема 6.** Мультимедиа и Интернет

**Тема 7.** Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа.

**Тема 8.** Средства разработки мультимедийных продуктов.

**Тема 9.** Учет и регистрация мультимедийных ресурсов.

**Тема 10.** Методологические проблемы сохранения культурного наследия в электронном виде.

**Виды контроля по дисциплине:** текущая аттестация студентов по дисциплине «Мультимедийные технологии» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 12 часов, практические занятия в количестве 12 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 44 часа и контроль 4 часов.

## АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Медиариторика»

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Медиариторика» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.21.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний медиариторики, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Основы теории медиакommunikации», «Теория текста», «Введение с специальность» и

служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Издательское дело», «Редакторская профессия».

#### **Цели и задачи дисциплины.**

**Цель:** дать студентам основы знаний в области медиариторики достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности; показать, что медиариторика в настоящее время определяется как развивающаяся форма общения, созданная и распространяемая через мультимедиа, как искусство информирования, убеждения и побуждения к действию аудитории через СМИ, что известные основы риторики перестроились с позиции новых текстовых форм, таких, как базы данных, гипертекст, кибертекст, что изобретение (создание и формирование), расположение и стиль текста (речи) принимают новые значения, а передача информации (поскольку она осуществляется почти мгновенно, на любую аудиторию и на любые расстояния) становится более важной.

#### **Задачи дисциплины:**

- познакомить с основами медиариторики как частной риторики СМИ;
- уточнить термины неориторика, медиакоммуникация, массмедиа, медиариторика, мультимедиа, медиадискурс, медиатекст;
- раскрыть основные проблемы, возникающие сегодня при исследовании современных текстов медиакоммуникации, а также присоздания и функционирования данных текстов.
- раскрыть стиль и средства современной медиакоммуникации;
- формировать навыки исследования сетевых медиаструктур в аспекте медиариторики;
- формировать навыки самостоятельного изобретения как форм, так и содержания передач, гипертекстов, способных стать влиятельными на массовую аудиторию;
- познакомить с понятийным аппаратом и инструментальными средствами медиариторики.
- выработать готовность к руководству коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сформировать способность к применению современных информационно-коммуникационных технологий медиариторики в журналистской деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной (ОПК-1) компетенций выпускника.

#### **Содержание дисциплины.**

Раздел 1. Теоритические основы медиариторики.

Тема 1. Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.

Тема 2. Общие основы риторики.

Тема 3. Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема.

Тема 4. Медиариторика как частная риторика СМИ.

Тема 5. Медиариторика и стратегия современных СМИ

Раздел 2. Медиатекст в современных исследованиях.

Тема 6. Лингвистика речи: ретроспекция стилистического опыта.

Тема 7. Гипертекстовая природа мультимедиа

Тема 8-9. Мультимедийный текст: особенности создания и функционирования.

Тема:10. Автор, читатель и произведение (текст) в сети Интернет.

#### **Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; защита презентации (реферата); контрольные работы. Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Издательское дело»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.22.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплины «Введение в специальность».

Является основой для изучения дисциплин «Издательский бизнес», «Макетирование и верстка печатных изданий».

**Цели и задачи дисциплины**

Цели изучения дисциплины показать роль книги в развитии общечеловеческой цивилизации, ее взаимосвязь с духовной и материальной культурой.

Задачи–формирование у студентов представлений о системе взаимодействия культуры и отраслей народного хозяйства, связанных с созданием, производством и распространением книги; основных тенденциях издательского, типографского, полиграфического дела и функционирования журналистики; крупнейших книгоиздательских и книготорговых фирмах XX–XXI веков России важных направлений развития книгораспространения и принципов формирования читательской аудитории.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

**Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1 / Тема 1. История книги и издательского дела как наука. Книга в системе издательского дела.

Тема 2. Первые системы письма. Книжное дело в Древнем мире.

Тема 3. Рукописная книга Средневековья. Знаменитые манускрипты средневековья.

Тема 4. Рукописная книга Киевской Руси. Первые рукописные книги.

Тема 5. Начало книгопечатания в Европе. Инкунабулы и палеотипы.

Тема 6. Возникновение книгопечатания в Московском государстве в XVI в.

Тема 7. Книжное дело в эпоху просвещения. Книга в Европе и Северной Америке в 17 веке.

Тема 8. Преобразования в книжном деле в Русском государстве в 18 веке.

Раздел 2 / Тема 9. Книжное дело в Западной Европе и Северной Америке (XIX – XX век).

Тема 10. Издательское дело в России (XIX – XX век).

Тема 11. Крупнейшие книгоиздательские и книготорговые фирмы XX века России и Европы.

Тема 12. Книгоиздательская деятельность на современном этапе.

**Виды контроля по дисциплине**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия, лабораторные работы по дисциплине в различных формах:

–тестирование;

–письменные домашние задания;

–контрольные работы

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4,0 зачетных единицы (144 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 24 часов, семинарские занятия в количестве 24 часов и самостоятельную работу студента в количестве 69 час, контроль 27 часов.

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Выпуск учебных медиа»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Выпуск учебных медиа» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.23.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются умения находить творческий подход в решении поставленных задач, знания основ специфики радио и телевидения, знания основных каналов передачи средств массовой информации, умение работать с научной и учебной литературой, навыки вести проектно-поисковую деятельность, знания алгоритма и технологий производства телепередач и радиопередач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и служит основой для освоения дисциплин «Основы фото- и видеосъемки», «Телевизионная журналистика», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Художественно-публицистические жанры», «Конвергентная журналистика», «Практикум по профессиональной деятельности».

**Цели и задачи учебной дисциплины «Выпуск учебных медиа».**

**Цель:** ознакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; дать четкое представление о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ; способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, журнала, сетевого издания, теле-, радиовыпуска.

**Задачи:** формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта; выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов; получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-2) компетенций выпускника.**

ПК-3 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Понятие проекта, проектирования, медиапроектирования

Раздел 2. Тележурналистика. Язык экрана

Раздел 3. Командная работа и управление медиапроектом

Раздел 4. Рефлексия и оценка результатов проектной деятельности

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 16 зачетных единиц, 576 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (14 ч.) и практические занятия (178 ч.), самостоятельная работа студента

(240 ч.), часы на контроль (144 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Нормативная база издательского дела»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Нормативная база издательского дела» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.24.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения школьных курсов по основам правоведения, и служит основой для освоения дисциплин «Редакторская профессия», «Издательский бизнес».

**Цель и задачи учебной дисциплины.**

**Цель:** рассмотрение законодательно-правовой базы, регулирующей отношения, возникающие в процессе издательской деятельности; раскрытие сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основ информационного права;
- ознакомление студентов с законодательно-правовыми актами, стандартами, регулирующими издательскую деятельность;
- овладение обучающимися нормами конституционного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующими правоотношения в сфере издательского бизнеса.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Информационное общество и право. Информационная сфера как сфера обращения информации и сфера правового регулирования.

Тема 2. Состояние издательской отрасли в современной России: правовой аспект. Субъекты административно-правового регулирования в области книжного дела.

Тема 3. Стандарты в издательском деле.

Тема 4. Источники информационного права.

Тема 5. Право на поиск, получение и использование информации. Информация как объект самостоятельного оборота.

Тема 6. Документированная информация как объект информационных правоотношений.

Тема 7. Авторское право в издательском бизнесе.

Тема 8. Права издательства, его обязанности и ответственность.

Тема 9. Санитарные правила и нормативы (СанПиНы) в области издательского дела.

Тема 10. Основные права и обязанности сторон в книгоиздательском и книготорговом деле. Понятие сделки и договора. Лицензионный издательский договор.

Тема 11. Налогообложение издательской деятельности.

Тема 12. Правовое регулирование издания литературы для детей.

**Виды контроля по дисциплине:** текущая аттестация студентов производится в следующих формах: выполнение практических/семинарских работ; письменные домашние задания (в рамках самостоятельной работы). Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические занятия (20 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Веб-дизайн»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Веб-дизайн» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.25.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы теории медиакоммуникации», «Мультимедийные технологии в профдеятельности» и служит основой для освоения дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины «Веб-дизайн».**

Цели изучения дисциплины получение студентами специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности, изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о веб-дизайне. Формирование у студентов умения и навыков разработки макетов веб-страниц и подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки веб-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

~ изучение структуры и компонентов веб-сайта,  
~ изучение этапов разработки дизайна сайта, основных инструментальных средств, используемых для создания макета веб-страниц;  
~ изучение композиционных и цветовых схем, типографики и инфографики;  
~ знакомство с возможностями создания базовых элементов веб-страниц;  
~ сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с разработкой веб-сайтов.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности) компетенций выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Основные понятия и особенности Веб-дизайна.

Тема 1.1. История веб-дизайна.

Тема 1.2. Основы теории коммуникаций. Взаимодействие с пользователем, юзабилити, UX и UI дизайн.

Тема 1.3. Структура и компоненты сайта.

Тема 1.4. Основы композиции и цветоведения при разработке дизайн-макета сайта.

Тема 1.5. Типографика.

Раздел 2. Принципы создания макетов веб- страниц.

Тема 2.1. Инфографика для сайта. Поиск и использование.

Тема 2.2. Подготовка и оптимизация контента.

Тема 2.3. Одностраничные сайты (лендинги) и их возможности на современном рынке веб-услуг.

Тема 2.4. Создание выгодной презентации для готового макета сайта.

**Виды контроля по дисциплине:** текущая аттестация студентов по дисциплине «Веб-дизайн» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульна работа, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 24 часа, практические занятия в количестве 24 часа и самостоятельная работа студентов в количестве 60 часов, контроль – 36 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Режиссура и архитектоника изданий»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Режиссура и архитектоника изданий» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.26.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Редакторская профессия» и служит основой для освоения дисциплины «Полиграфия», «Системы верстки».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цели изучения дисциплины «Режиссура и архитектоника изданий» – является приобретение знаний о структуре печатного издания, о понятиях режиссура, архитектоника, композиция. Раскрыть взаимосвязь зрительного и литературного образа, художественной интерпретации текста и построения книги как предмета.

Задачи: сформировать основы теоретических знаний студентов о этапах режиссуры, элементах архитектоники и их основных характеристиках применимых для различных видов печатных изданий.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-2) компетенций выпускника.**

#### **Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1 / Тема 1. Композиция и архитектоника издания.

Тема 2. Архитектоника периодического издания. Оформительские элементы периодического издания.

Тема 3. Особенности режиссуры периодического издания.

Тема 4. Композиционно-графическое моделирование.

Раздел 2 / Тема 5. Архитектоника книги. Теория композиции книги.

Тема 6. Архитектоника книги и ее выражение в системе заголовков.

Тема 7. Этапы режиссуры книги. Искусство книги. Создание облика в зависимости от типа книги.

Тема 8. Цветовая выразительность оформления книги.

**Виды контроля по дисциплине:** текущая аттестация студентов по дисциплине «Режиссура и архитектоника изданий» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 12 часов, практические занятия в количестве 12 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 44 часов и контроль 4 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Редакторская профессия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к обязательной части профессионального Блока 1 «Дисциплины» учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.27.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин «Введение в специальность», «Теория текста».

Является основой для изучения дисциплин «Издательский бизнес», «Выпуск учебных медиа», «Практикум по профессиональной деятельности».

**Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – формирование у студентов системного представления о современном редакционно-издательском процессе и ведущей роли редактора в структуре издательской деятельности; обучение студентов базовым приемам и методам подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы с учетом видо-типологической структуры изданий.

**Задачи:**

формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над изданием;

отработка основных видов редакторского чтения, редакторского анализа и редакторской правки;

представление алгоритмов и критериев работы над разными типами и жанрами художественного и публицистического текстов;

формирование умений студентов самостоятельно проводить лингвостилистический анализ текста;

обучение навыкам работы над аппаратом издания и иллюстрациями.

**Дисциплина нацелена на формирование**

– профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

**Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Общие понятия редакторской профессии: предмет и объект, задачи, ключевые подходы изучения.

Тема 2. Базовые аспекты проведения редакторского анализа текста.

Тема 3. Работа редактора над аппаратом издания. Задачи, организация и методы работы редактора над научным изданием.

**Виды контроля по дисциплине**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия, лабораторные работы по дисциплине в различных формах:

–тестирование;

–письменные домашние задания;

–контрольные работы

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетные единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве

16 часов, семинарские занятия в количестве 20 часов и самостоятельную работу студента в количестве 68 часов, контроль 4 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Издательский бизнес»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Издательский бизнес» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.28.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Курс «Издательский бизнес» опирается на основные положения дисциплин «Нормативная база издательского дела», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ». Является основой для изучения дисциплин «Основы брендинга», «Внутрииздательское планирование», «Первая производственная практика».

**Цели изучения дисциплины:**

- рассмотреть экономические и организационные аспекты издательского дела;
- сформировать у студентов умения и навыки по оценке книжного рынка, анализу потребительского спроса, прогнозированию успешности издательских проектов, принятию управленческих решений на всех этапах издательского процесса.

**Задачи:**

- дать представление об экономических формах издательского дела, механизмах функционирования системы ценообразования на издательскую продукцию в современных условиях;
- освоить инструменты и технологии бизнес-планирования и ценообразования; методы оценки редакционно-издательских процессов, процессов распространения издательской продукции с точки зрения их экономической целесообразности;
- формировать навыки издательского планирования, составления бюджета издательских проектов и отдельных структурных подразделений.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

**Содержание учебной дисциплины.**

Тема 1. Предпринимательская деятельность в книжном деле.

Тема 2. Правовое регулирование издательского бизнеса.

Тема 3. Планирование работы издательства.

Тема 4. Работа издательства с автором. Издательский портфель.

Тема 5. Ценовая политика издательства.

Тема 6. Управление издательством.

Тема 7. Продвижение книги на рынок.

Тема 8. Основные тенденции развития современного издательского бизнеса.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Издательский бизнес» включает: устный опрос; выполнение заданий для самостоятельной работы, контрольной работы; подготовку и защиту проектов.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в 3-м семестре.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2,0 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 12 часов, практические занятия – 12 часов, самостоятельная работа студента – 44 часа, контроль – 4 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Корректур»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Корректур» относится к обязательной части профессионального блока учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.29.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин «Издательское дело», «Введение в специальность». Является основой для изучения дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Редакторская профессия».

**Цели и задачи дисциплины.**

**Цель:** освоение методики корректуры текста, а также выработка практических навыков корректорской работы; ознакомление студентов с основными понятиями корректуры как науки.

**Задачи:**

- формировать представление о месте корректора и редактора в издательском процессе;
- ознакомить с требованиями к профессиям корректора и редактора, должностными обязанностями и особенностями работы корректора и редактора в изданиях разных типов, формирование представлений об отличиях этих профессий;
- изучить этапы корректорской и редакторской работы над рукописью;
- отработать виды корректорского чтения и редакторских правок;
- изучить корректорские знаки и принципы их применения.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.**

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Общие сведения о корректуре.

Корректур как творческий процесс. Процесс издания и последовательность корректур. Стандарты по издательскому делу. Корректурные знаки.

Тема 2. Методика и техника корректуры.

Корректурское чтение. Вычитка оригинала. Корректур набранного текста. Корректур в сверстанных полосах. Корректур в сверточных полосах. Корректур после подписания издания в печать. Труд корректора и его организация.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ и проверка выполнения практических работ и заданий для самостоятельного контроля. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в пятом семестре в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов) и самостоятельная работа студента (44 часа), контроль (4 часа).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Проектирование книжного издания»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Проектирование книжного издания» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.30.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин «Режиссура и архитектура изданий», «Полиграфия».

Является основой для изучения дисциплин «Редакторская профессия», «Макетирование и верстка печатного издания», «Корректур».

**Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** изучения дисциплины – сформировать системное представление о печатных средствах информации, о теоретических моделях типологии современной системы печатных изданий; раскрыть конвергентный характер их развития, обосновать преемственность традиций печатных средств информации усвоить принципы организации элементов структуры и материально-конструктивной формы.

**Задачи:**

– формирование у студентов четкого представления о репертуаре выпускаемой издательской продукции и главных игроках рынка печатных изданий, специфике взаимоотношений между ними и динамике развития рыночной конъюнктуры.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Выбор формата и разработка сетки верстки книжного издания.

Тема 2. Дизайн акциденции книжного издания.

Тема 3. Дизайн серии книжных обложек.

Тема 4. Дизайн разворотов и создание иллюстраций книжного издания.

Тема 5. Базовые правила оформления текстов в книжном издании.

Тема 6. Создание авторской книги.

Тема 7. Разработка формы книжного объекта.

Тема 8. Дизайн книжного объекта.

Тема 9. Дизайн разворотов и создание иллюстраций.

Тема 10. Производство книжного объекта.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: лекции, работа на практических занятиях, самостоятельная работа, мультимедийная презентация, творческие задания. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены: лекции (10 ч.), практические (14 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Полиграфия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Полиграфия» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.31.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Макетирование и верстка печатного издания», «Редакторская профессия» и служит основой для освоения дисциплин «Проектирование книжного издания».

**Цель** изучения дисциплины – ознакомление студентов с процессом выпуска полиграфической продукции при наименьших расходах на издание, научить ориентироваться в реалиях современного печатного дела, разбираться в ее технологиях, расходных материалах и тому подобное.

**Задачи:** усвоить терминологическую базу дисциплины; проследить историю полиграфии; осмыслить современное состояние отечественной полиграфической промышленности в контексте мировых тенденций; изучить схему полиграфического производства и особенности каждого его этапа; охарактеризовать классические (высокий, глубокий, плоский) и специальные способы печати (трафаретная, цифровая, тампонография), предоставить их сравнительную характеристику; охарактеризовать классификацию печатных машин; проанализировать виды бумаги, картона, красок, лаков; сориентироваться в полиграфических мощностях региона.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных (ПК-4 – способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску) компетенций выпускника.

**Содержание разделов дисциплины:**

Раздел 1. Полиграфия как отрасль промышленности.

Тема 1. Вступление. Основные понятия курса.

Тема 2. История полиграфии.

Тема 3. Общая характеристика способов печати.

Раздел 2. Допечатный этап производства печатной продукции.

Тема 1. Бумага и картон: история распространение, виды, свойства.

Тема 2. Материалы для печати: краски и лаки.

Тема 3. Особенности печатных форм различных способов печати.

Тема 4. Полиграфический этап создания издательской продукции.

Тема 5. Послепечатные процессы.

**Виды контроля по дисциплине:** текущая аттестация студентов по дисциплине «Полиграфия» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3 зачетные единицы (108 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 16 часов, практические занятия в количестве 20 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 68 часов и контроль 4 часа.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.О.32.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики на базе школьных курсов обществознания и математики, и выступает основой для изучения дисциплин Б1.В.17 Основы маркетинга и менеджмента и Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг в издательском деле.

#### Цели и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – формирование и развитие у обучающихся системных представлений о методологии и методах организации и проведения маркетинговых исследований, анализа собранных данных, основ ситуационного анализа.

**Задачами** дисциплины является:

1) изучение основ и методов проведения маркетинговых исследований отраслевого

рынка и ситуационного анализа;

2) формирование умения анализировать макро- и микросреду, разрабатывать концепцию проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа, обрабатывать и анализировать результаты проведенных исследований;

3) формирование навыков использования современных инструментов, применяемых при проведении маркетинговых исследований в ситуационном анализе, получения и анализа информации о состоянии внешней среды организации.

**Дисциплина нацелена на формирование:** профессиональной компетенции выпускника ОПК-5.

#### **Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Введение в маркетинг. Общая характеристика маркетинговых исследований.

Тема 2. Методы проведения маркетинговых исследований.

Тема 3. Анкетирование: составление анкеты и проведение анкетирования.

Тема 4. Методы анализа маркетинговой информации.

Тема 5. Ситуационный анализ в маркетинге.

Тема 6. Маркетинговые онлайн исследования в Интернет.

#### **Виды контроля по дисциплине**

**Текущая аттестация** обучающихся производится на практических занятиях лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: устный опрос; тестирование; решение задач; подготовка открытого вопроса для дискуссии; самостоятельная работа (подготовка научного доклада, написание научной статьи, подготовка и защита итоговой самостоятельной работы (самостоятельная работа)).

**Промежуточный контроль** по результатам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачётные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч), практические (12 ч) занятия, самостоятельная работа обучающегося (44 ч) и контроль (4 ч).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.01.

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Основывается на базе дисциплин: «Обществознание» (школьный курс), «История России».

Дисциплина является базовой для изучения гуманитарных дисциплин профессиональной направленности.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение» является овладение студентами основами правового регулирования будущей профессиональной деятельности, а также формирование знаний в области антикоррупционной деятельности и навыков антикоррупционного поведения.

**Задачами** курса являются:

- формирование представлений у студентов о правовой системе Российской

Федерации;

- понимание значения и функций права в формировании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране;
- формирование у студентов общего представления о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных последствиях этого явления;
- развитие ценностно-нормативных качеств, способствующих формированию антикоррупционного поведения будущего специалиста.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-10) компетенций выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Правовое регулирование образовательной деятельности.

Тема 1. Конституционно-правовые основы профессиональной деятельности.

Тема 2. Гражданско-правовые основы профессиональной деятельности.

Тема 3. Трудовые правоотношения как основа профессиональной деятельности.

Раздел 2. Политико-правовые механизмы и институты противодействия коррупции.

Тема 4. Коррупция как социальное явление.

Тема 5. Государственная политика по противодействию коррупции.

Тема 6. Общая характеристика ответственности за коррупционные правонарушения.

Тема 7. Антикоррупционное поведение в профессиональной деятельности.

**Виды контроля по дисциплине:** промежуточный контроль результатов освоения дисциплины включает: выполнение заданий на практических занятиях, тестирования, выполнения письменных заданий и контрольных работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

Для очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.) и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.02.

Дисциплина реализуется кафедрой социальной педагогики и организации работы с молодежью.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Психология профессиональной деятельности», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству» является: повышение конкурентоспособности студентов на рынке труда за счет повышения личной компетентности в общении, посредством формирования знаний, умений и навыков, которые являются подготовкой к профессиональной адаптации будущего специалиста.

Задачами освоения учебной дисциплины «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству» являются: формирование у студентов комплекса знаний о взаимодействии трудовой деятельности и обществе; ознакомление с категориями

исследования рынка (маркетингом); изучение основных положений рыночных реформ, социальной защиты населения; формирование у студентов умения самостоятельно повышать свой информационный уровень относительно профессиональной деятельности, мотивации к самостоятельному трудоустройству.

**Дисциплина нацелена на формирование:** универсальных компетенций (УК-6).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Государственное регулирование занятости населения и социальной диалог на рынке труда.

Тема 2. Правовой статус безработного и обеспечения государством его прав на занятость и трудоустройство.

Тема 3. Технология эффективного трудоустройства и пути решения проблем занятости молодежи.

Тема 4. Особенности профессионализации личности в процессе социализации.

Тема 5. Стрессы и трудовые конфликты в профессиональной деятельности: причины, виды и пути решения.

Тема 6. Психическое и функциональное состояние человека в труде.

Тема 7. Специальные условия формирования профессиональных знаний, навыков и умений.

Тема 8. Профессионально-значимые качества профессионала. Получение и развитие гибких навыков и надпрофессиональных компетенций.

Тема 9. Трудовая адаптация молодых специалистов в учреждении и организация их труда.

Тема 10. Особенности адаптации выпускников образовательных учреждений высшего образования к трудоустройству.

Тема 11. Мотивация трудовой деятельности и стимулирования труда.

Тема 12. Профессиональная карьера и карьерные ориентации специалиста.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: работа на семинарских занятиях; самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ; выполнение самостоятельной работы; подготовка доклада (реферата).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Основы научных исследований»

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.03.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Основы теории медиакоммуникации», «Современные виды и типы аргументации». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплины «Основы медиаобразования», а также при подготовке курсовых проектов, выпускной квалификационной работы.

**Цели изучения дисциплины:** познакомить студентов с ролью научного знания в гуманитарной сфере функционирования и развития СМИ; сформировать понятие о цели, задачах, этапах, методах проведения научного исследования; идентифицировать

компоненты СМИ как предмет исследования; изучить методологию современных медиаисследований.

**Задачи:**

- сформировать представление о сущности научного исследования, его основных этапах;
- рассмотреть типологию научных исследований;
- изучить систему методов научного исследования;
- сформировать умения и навыки практического применения методов и приемов проведения научных исследований, выбора темы исследования, формулировки цели и задач, предмета и объекта, а также самостоятельного научного поиска, анализа, обработки данных с использованием информационных технологий.

**Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:** профессиональной (ПК-1).

**Содержание учебной дисциплины.**

Тема 1. Наука как сфера человеческой деятельности.

Тема 2. Организация научно-исследовательской работы.

Тема 3. Научная коммуникация. Научная коммуникация, ее формы.

Тема 4. Специфика научного исследования, его основные этапы.

Тема 5. Методология научного исследования.

Тема 6. Работа с научными источниками.

Тема 7. Основы научной этики.

Тема 8. Научно-исследовательская работа студента.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Основы научных исследований» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку докладов; реферирование научных статей; выполнение заданий практического характера.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена в 3-м семестре, включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3,0 зачетные единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 16 часов, практические занятия – 20 часов, самостоятельная работа студента – 45 часов, контроль – 27 часов.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Мастерская заголовка»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины – Б1.В.04.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Медиариторика», «Введение в специальность», «Теория текста».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Практикум по профессиональной деятельности».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цели: углубить знание о способах анализа и конструирования заголовка произведения как особого элемента его архитектоники и лингвопрагматики; развить способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

Задачи:

- рассмотреть актуальные подходы изучения заголовка и заголовочного комплекса;
- обобщить лингвопрагматические условия сильной позиции заголовка в медиатексте;
- детализировать структурно-семантический потенциал и функции игрового заголовка в медиа;
- сформировать у студентов умение создавать заголовок (заголовочный комплекс) разноуровневого формата в зависимости от коммуникативной цели автора.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-4), компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Лингвопрагматический статус заголовка в произведении.

Тема 2. Виды заголовков и заголовочных комплексов в СМИ, их функции и способы корреляции с основным содержанием медиатекста.

Тема 3. Заголовок как коммуникативная технология в журналистике, рекламе, имиджелогии, сетевом контенте.

Тема 4. Лингвокреативный подход в искусстве продуцирования заголовков для современных медиатекстов.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, заданий для самостоятельной работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит во втором семестре в форме письменного зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Основы медиаобразования»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.05.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Основы теории медиакоммуникации», «Введение в специальность», «Авторская деятельность в СМИ», «Теория коммуникации».

Является основой для прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** представление концептуальных понятий медиалогии и эффективных коммуникативно-речевых практик в сфере профессиональной медиакоммуникации как стратегиях профессионального развития редактора и издателя; формирование у студентов высокого уровня медиаактивности, медиакомпетентности и медиакультуры.

**Задачи:**

освещение генезиса, методологических подходов и теоретических аспектов медиаобразования как комплексной науки и актуальной профессионально-педагогической практики, формы гражданского участия;

систематизация знаний об актуальных способах осуществления медиаобразовательных практик в редакционном коллективе, профессиональных группах и сообществах, различных общественных институтах;

изучение технологий генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире;

формирование знания о медиаобразовательных траекториях личного развития.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-6) компетенций выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Теоретический абрис становления и развития медиаобразования. Предпосылки становления медиаобразования: социальная модернизация, становление гражданского общества и медиакультуры.

Тема 2. Междисциплинарный статус и теоретический веер определений медиаобразования. Концепции и модели медиаобразования.

Тема 3. Медиаобразование как приоритетная область культурно-педагогического развития XXI века. Отечественная теория медиадеятельности (по И.А. Фатеевой) как реализация практического подхода в медиапедагогике.

Тема 4. Виды медиаобразовательной деятельности редактора: технологии генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире, траектории личного профессионального саморазвития посредством медиаобразования.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, самостоятельной работы. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

#### **«Лингвистические особенности публицистического текста»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.06.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих курсов: «Теория текста», «Основы медиалингвистики», «Авторская деятельность в СМИ»; служит основой для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

**Цели изучения дисциплины:** систематизировать знания о стилеобразующих признаках публицистических текстов, совершенствовать практические навыки их анализа с учетом жанрово-стилистических особенностей и коммуникативно-прагматического потенциала.

**Задачи:**

- обобщить теоретические знания об основных жанровых формах публицистики;
- охарактеризовать стилистические средства и приемы высказывания в публицистике;
- сформировать понятие о специфике и лингвистических характеристиках информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;

– развивать навыки анализа и создания публицистических текстов разных жанров с учетом объективных и субъективных факторов текстообразования.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

**Содержание учебной дисциплины.**

Тема 1. Публицистика как особый вид творческой деятельности.

Тема 2. Категория автора в публицистическом тексте.

Тема 3. Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.

Тема 4. Лингвостилистические особенности журналистских жанров.

Тема 5. Интертекстуальность в публицистическом тексте.

Тема 6. Прагмалингвистическая специфика публицистического текста.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра), выполнение заданий, предполагающих использование практических навыков лингвостилистического анализа публицистического текста.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена в 7-м семестре.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3,0 зачетные единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 2 часов, практические занятия – 34 часов, самостоятельная работа студента – 45 часов, контроль – 27 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Практикум по профессиональной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Практикум по профессиональной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.07.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Выпуск учебных медиа».

Является основой для изучения дисциплин: «Редакционная подготовка изданий», «Полиграфия», «Редакторская профессия», «Макетирование и верстка печатного издания», «Корректур».

**Цели и задачи дисциплины.**

**Цель:** освоение комплекса практических знаний по основам издательского дела, необходимых для профессиональной подготовки к печати различных видов изданий и для реализации соответствующих исполнительских и управленческих функций, овладение студентами основными понятиями редактирования как науки.

**Задачи:**

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов и средств редактирования при изучении различных учебных предметов;

- воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм редакционной деятельности;

- приобретение опыта использования редакционных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Уяснение целевой аудитории и выбор дизайна издания.

Тема 2. Уяснение состава макета (количество полос или страниц, их тип и наименование).

Тема 3. Выбор формата полос и элементов их оформления (линейки, орнаменты, заливки, цвет и пр.)

Тема 4. Подбор шрифтов для всех надписей.

Тема 5. Настройка шрифтовых стилей в программе.

Тема 6. Подготовка текстовых блоков и элементов оформления.

Тема 7. Окончательное оформление макета, включая титульные листы и выходные сведения.

Тема 8. Верстка издания из подготовленных текстовых блоков и иллюстраций.

Тема 9. Подготовка файла PDF для передачи в типографию.

Тема 10. Распечатка полос печатного издания.

Тема 11. Оформление отчета с описанием проделанной работы и параметров макета.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация проводится в следующих формах: контрольные работы, творческие работы, медиапрезентации. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзаменов.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 11 зачетных единицы, 396 часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (10 часов), практические занятия (122 часа) и самостоятельная работа студента (197 часов), контроль (67 часов).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Имиджелогия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.08.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Психология профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Преддипломной практики», написания ВКР.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цели:

- овладение основными технологиями формирования и продвижения имиджа, базовыми технологиями формирования общественного мнения;
- формирование знаний, умений и навыков управления имиджем.

Задачи:

- сформировать целостное представление о понятийно-категориальном аппарате дисциплины;
- изучить закономерности, принципов, инструментария и подходов в создании и преобразовании имиджей;
- определять возможности и ограничения в управлении имиджем; овладеть навыками очной и заочной самопрезентации, технологиями публичного выступления, коммуникативной механики.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-7) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Введение в дисциплину

Тема 1. Имиджелогия: цели, задачи, понятия.

Тема 2. Основные принципы и подходы в создании и преобразовании имиджей.

Раздел 2. Теоретические аспекты проектных технологий формирования имиджа.

Тема 3. Технологии моделирования имиджа персоны.

Тема 4. Принципы проектных технологий формирования имиджа.

Раздел 3. Практические аспекты проектных технологий формирования имиджа.

Тема 5. Технологии оперирования образами.

Тема 6. Технологии визуализации.

Раздел 4. Мониторинг имиджа.

Тема 7. Мониторинг сформированного имиджа.

Тема 8. Социально-теоретическая и практическая обусловленность имиджелогии.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: прослушивание лекций; выполнение вопросно-ответных заданий; участие в дискуссиях на практических занятиях; доклады и мини-презентации; письменные домашние задания; контрольная работа. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Основы медиалингвистики»

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.09.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела. Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Теория текста», «Мастерская заголовка», «Стилистика и литературное редактирование».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Лингвистические особенности публицистического текста».

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – дать общее представление о специфике медиатекста как доминирующем тексте современной культуры, особенностях его создания и функционирования.

Задачи:

- обобщить знания студентов о стилевых и стилистических ресурсах, нормах современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ, обозначить актуальные особенности стиля массовой коммуникации;

- развивать навыки лингвистического анализа и редактирования текстов СМИ;

- формировать навыки создания текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы.

Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста.

Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста. Тема 4. Прагматика медиатекста.

Тема 5. Аксиология медиатекста.

Тема 6. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения домашних заданий, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена в 6-м семестре.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 24 часа, практические занятия – 24 часа, самостоятельная работа студента в объеме 69 часов, контроль – 27 часов.

**АННОТАЦИЯ****рабочей программы учебной дисциплины****«Авторская деятельность в средствах массовой информации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль: Редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.10.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Основы теории медиакоммуникации», «Профессиональная этика», «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Имиджелогия», «Актуальные проблемы в медиасфере».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель: познакомить обучающихся с основами авторской деятельности в средствах массовой информации и профессионально-личностными характеристиками автора как субъекта творческой инициативы по созданию и редактированию различных медиапродуктов.

Задачи:

~ рассмотреть понятие «автор» и феномен авторства в гуманитаристике;  
~ описать профессионально-личностные особенности авторской деятельности в контексте реализации информационной политики СМИ;

~ обобщить технологии авторской деятельности в различных типах СМИ.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Автор как субъект редакционной деятельности. История формирования понятия «автор», «авторство». Юридическое и общеупотребительное значение авторства. Специфика авторской деятельности в профессиональной работе редактора и журналиста, отличие от редакторской и организационной.

Тема 2. Автор как категория текста. Модели автора в СМИ. Степень проявления авторского начала в медиатекстах. Авторское намерение и специализация в медиа.

Тема 3. Автор и произведение: технология и творчество в различных типах СМИ. Общественная значимость и проблемы проявления авторской инициативы в СМИ.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, самостоятельной работы. Итоговый контроль

предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 часов).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Реклама и пиар-кампания»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Реклама и пиар-кампания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.11.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», взаимосвязано с дисциплиной «Современные виды и типы аргументации» и является базой для изучения дисциплины «Основы рекламы и связей с общественностью».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – ознакомить студентов с основами теории рекламы и связей с общественностью.

**Задачи:**

- ~ изучить понятие рекламной и пиар-кампании, обозначить их специфику;
- ~ знать основы планирования и проведения кампании по связям с общественностью;
- ~ овладеть основами маркетинговых исследований в PR-деятельности;
- ~ знать специфику различных носителей рекламы и их применения во время рекламной кампании;
- ~ изучить технологии создания рекламного текста;
- ~ получить представление о фирменном стиле как необходимой составляющей рекламной и пиар-кампании.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-4) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Пиар-кампания: особенности проведения, основные этапы

Тема 2. Рекламная кампания.

Тема 3. Фирменный стиль в рекламе и пиар-деятельности.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.) и практические занятия (12 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.), часы на контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Теория коммуникации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.12.

Реализуется дисциплина кафедрой журналистики и издательского дела. Содержание курса основывается на базе дисциплин «Основы теории медиакommunikации», «Медиариторика».

Служит базой для освоения следующих дисциплин: «Основы журналистики», «Основы рекламы и связей с общественностью».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель: сформировать представление о ключевых зарубежных и отечественных концепциях и теориях, посвященных изучению феномена массовых коммуникаций как творческого процесса и профессиональной деятельности.

Задачи:

– познакомить с научными подходами к определению и типологии моделей массовой коммуникации, их специфическими чертами, элементами, историей становления и ролью в системе общественных отношений;

– указать на роль и функции медиа в пространстве массовой коммуникации;

– сформировать культуру системного мышления относительно понимания массово-информационных процессов, культуры речевого поведения.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Коммуникация как научная категория и процесс: обзор отечественных и зарубежных подходов.

Тема 2. Концепции (пост)информационной эпохи. Изучение феномена массовой коммуникации / информации в рамках типологии нормативных моделей.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, самостоятельной работы. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

#### «Макетирование и верстка печатного издания»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.13.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современное издательское дело», «Редакторская профессия» и служит основой для освоения дисциплин «Электронные издания», «Проектирование книжного издания».

**Цели и задачи учебной дисциплины «Макетирование и верстка печатного издания».**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний студентов о специфике макетирования и верстки печатных изданий, приобретение определенных практических навыков работы в программах верстки, разработки макета и верстки многостраничных изданий.

**Задачи дисциплины:**

сформировать основы теоретических знаний студентов о процессе макетирования и этапах разработки макета в программе верстки;

подготовить студентов к созданию оригинал-макета издания и выбору соответствующего программного обеспечения;

сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с макетированием и версткой печатных изданий.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных (ПК-4 – способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Теоретические основы макетирования газет и журналов.

Тема 1. Введение в основы макетирования и верстки.

Тема 2. Основы типографики.

Тема 3. Основные составляющие газету.

Тема 4. Правила верстки для текста.

Тема 5. Фотографии и газетные иллюстрации.

Раздел 2. Основы разработки макетов и верстки газет и журналов.

Тема 2.1. Сетка или модульная верстка.

Тема 2.2. Графическая информация в издательском деле

Тема 2.3. Макетирование.

Тема 2.4. Основы работы в программах верстки.

Тема 2.5. Работа с фреймами.

Тема 2.6. Верстка.

**Виды контроля по дисциплине:** текущая аттестация студентов по дисциплине «Макетирование и верстка печатного издания» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, зачет, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена и зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 6 зачетные единицы (216 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 36 часов, практические занятия в количестве 36 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 113 часов и контроль 31 час.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Проблемы современности и их отражение в журналистике»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.14.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Основы теории медиакоммуникации», «Система СМИ».

Является основой для подготовки к сдаче государственной итоговой аттестации.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цели:

– представить отечественный и зарубежный взгляд исследователей на феномен массово-информационной деятельности в современном мире и магистральные пути формирования медийной повестки дня;

– обозначить способы репрезентаций в медиа ключевых глобальных и национальных проблем как конструктивных стратегий социокультурного и идеологического характера.

Задачи:

- обобщить теоретическое представление о массовых коммуникациях;
- описать механизмы формирования медийной повестки дня, специфику создания и подачи новостей;
- представить спектр социокультурных проблем общества, занимающих в медиаповестке устойчивую позицию;
- сформировать навыки анализа медиатекстов как нарратива и дискурса.

**Дисциплина нацелена на формирование**

общефессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Феномен массово-информационной деятельности в современном мире и медиа как область власти, творчества, посредничества.

Тема 2. Формирование медийной повестки дня как актуальной коммуникативной технологии.

Тема 3. Способы репрезентаций в медиа ключевых глобальных и национальных проблем как конструктивных стратегий социокультурного и идеологического характера.

Тема 4. Новости, стереотипы, культурные сценарии, мораль и власть в дискурсе новых медиа: способы определения, интерпретации, анализа.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ и проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельного контроля, выполнение письменной контрольной работы аудиторно. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в восьмом семестре в форме устного зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Техническое редактирование»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» (профиль: редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.15.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Полиграфия», «Типология изданий», «Корректур», «Стилистика и литературное редактирование», «Редакторская профессия», «Режиссура и архитектура изданий».

Является основой для прохождения преддипломной практики

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цели** дисциплины:

~ изучение основных требований и правил оформления и иллюстрирования книг и журналов,

~ освоение навыков работы технического редактора

**Задачи** дисциплины:

- сформировать у студентов представление о художественно-техническом воплощении замысла издания (проекта его оформления) в материале;

- изучить способы контроля за исполнением типографией всех художественно-оформительских указаний издательства, а также за соблюдением технических правил набора и верстки;

выработать навыки допечатной подготовки и выпуска изданий различных видов

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Общие вопросы оформления книги.

Основные понятия. Форзац и нахзац. Авантитул и титул.

Выходные сведения. Содержание. Выходные данные.

Тема 2. Формат издания и полосы набора.

Понятие «доля листа». Форматы книжных изданий по ГОСТ.

Выбор формата издания. Полоса набора.

Тема 3. Композиция отдельных видов текстовых форм.

Понятие «текстовые формы», их единицы, принципы, приёмы.

Правила оформления основных структурных компонентов книги.

Тема 4. Рубрикация книги и ее оформление.

Технические правила оформления рубрик, подзаголовков и заголовков.

Тема 5. Оформление титульных и внешних элементов книги.

Технические правила оформления титульных и внешних.

элементов книги. Требования к оформлению титульной страницы.

Тема 6. Композиция полос набора, различных по функции в издании.

Полоса набора и поля издания. Формат полосы набора.

Выбор полосы набора.

Тема 7. Допечатная цифровая подготовка издания.

Макетирование и верстка. Правила оформления оригинал-макета.

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: контрольные работы, творческие работы, медиапрезентации. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов) и самостоятельная работа студента (44 часа), контроль (4 часа).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Редакционная подготовка изданий»

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.16.

Реализуется дисциплина кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин «Полиграфия», «Корректур».

Является основой для прохождения преддипломной практики.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель:

обучение студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы с учетом видо-типологической структуры массива изданий.

Задачи:

формирование представлений о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;

обучение методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;

овладение приемами отбора произведений литературы, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;  
 обучение навыкам работы над аппаратом и иллюстрациями;  
 формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над изданием.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.**

**Содержание дисциплины.**

- Тема 1. Введение. Общие вопросы подготовки изданий.
- Тема 2. Видо-типологическая характеристика и классификация изданий.
- Тема 3. Редакторская подготовка научных изданий.
- Тема 4. Работа редактора над подготовкой научно-популярных изданий.
- Тема 5. Работа редактора над подготовкой справочных изданий.
- Тема 6. Работа редактора над подготовкой учебных изданий.
- Тема 7. Работа редактора над подготовкой производственно-практических изданий.
- Тема 8. Работа редактора над подготовкой литературно-художественных изданий.
- Тема 9. Работа редактора над изданиями для детей.
- Тема 10. Работа редактора над подготовкой журнальных изданий.
- Тема 11. Работа редактора над подготовкой рекламных изданий.
- Тема 12. Работа редактора над подготовкой информационных изданий.
- Тема 13. Работа редактора над подготовкой переизданий.
- Тема 14. Работа редактора над подготовкой изданий по искусству.
- Тема 15. Работа редактора над подготовкой фотоизданий.
- Тема 16. Работа редактора над подготовкой переводных изданий.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ и проверка выполнения практических работ и заданий для самостоятельного контроля. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета и экзаменов.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 12,0 зачетных единиц, 432 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (54 ч.), практические (78 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (238 ч.), контроль – 62 ч.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
 «Основы маркетинга и менеджмента»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Основы маркетинга и менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.17.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики на базе дисциплин Б1.О.05 Финансово-экономический практикум, Б1.О.32 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг в издательском деле и выступает основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

**Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – сформировать комплекс знаний, умений и навыков управления и проведения маркетинговых мероприятий в будущей профессиональной деятельности обучающихся направления подготовки 42.03.03 Издательское дело.

**Задачами** дисциплины является изучение:

- 1) принципов и методов системы менеджмента и использование их при решении проблем управления любыми производственными, общеобразовательными, социальными,

бытовыми и другими процессами;

2) маркетинговой деятельности в организации, которая включает: анализ рыночных возможностей, проведение маркетинговых исследований, изучение потребителей, анализ внутренней и внешней среды организации, формирование маркетингового инструментария, разработку плана маркетинга.

**Дисциплина нацелена на формирование:** универсальной компетенции выпускника УК-9.

**Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1 Менеджмент.

Тема 1.1 Эволюция управленческой мысли.

Тема 1.2 Теория организации.

Тема 1.3 Функции менеджмента.

Тема 1.4 Принятие управленческих решений.

Тема 1.5 Коммуникации в менеджменте.

Раздел 2 Маркетинг.

Тема 2.1 Введение в маркетинг. Роль маркетинга в организации и рыночной экономике.

Тема 2.2 Маркетинговые исследования.

Тема 2.3 Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.

Тема 2.4 Управление маркетингом.

**Виды контроля по дисциплине**

Текущая аттестация обучающихся производится на практических занятиях лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: устный опрос; тестирование; решение задач; подготовка открытого вопроса для дискуссии; самостоятельная работа (подготовка научного доклада, написание научной статьи, подготовка и защита итоговой самостоятельной работы (самостоятельная работа)).

**Промежуточный контроль** по результатам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачётные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч), практические (12 ч) занятия, самостоятельная работа обучающегося (44 ч) и контроль (4 ч).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Жанры и форматы средств массовой информации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений для подготовки магистрантов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины Б1.В.18.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Творческие студии», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Медийное сопровождение событий», «Медиакритика».

**Цели и задачи дисциплин:**

Цели:

дать магистрантам фундаментальные знания о форматах и жанрах телевизионных и радиопрограмм, а также современных медиа;

научить пониманию ответственности специалистов электронных СМИ перед государством и обществом;

подготовить к самостоятельной профессиональной творческой работе;  
 обеспечить основными знаниями о значении и особенностях жанрового разнообразия телевизионных и радиожурналистских произведений, мультимедийных произведений;

развить у магистрантов практические навыки творческой деятельности, связанной с поиском и отбором информации, созданием и редактированием журналистских текстов в основных жанрах телевидения, радиовещания, новых медиа-платформ;

способствовать усвоению концептуальных признаков массово-информационной деятельности в современном медиaprостранстве.

**Задачи:**

привить навыки подготовки теле- и радиопередач разных видов, форм и жанров, подготовки продукции новых цифровых медиа;

содействовать овладению системой жанров телевидения, радиовещания, мультимедиа и языком экранных образов;

сформировать четкие понятия о продукте, создаваемом теле- и радиожурналистами, сотрудниками современных медиа.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной (ОПК-1) компетенции выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Форматы вещания телеканалов и радиостанций, форматы телевизионных и радиопрограмм.

Тема 2. Форматы и жанры современных медиа.

Тема 3. Жанровая система телевидения и радиовещания.

Тема 4. Способы отображения действительности. Жанрообразующие факторы.

Тема 5. Основные подходы к изображению реальности относительно системы жанров телевидения, радиовещания, новых медиа.

Тема 6. Информационные жанры радио и телевидения.

Тема 7. Аналитические жанры радио и телевидения.

Тема 8. Художественно-публицистические, сатирические, игровые жанры телевидения.

Тема 9. Жанры мультимедиа.

**Виды контроля по дисциплине.** Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «История религий России»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.01.01.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыковедения.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы в медиасфере», «Русская и зарубежная литература».

**Цели и задачи дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Религиоведение» являются:

1. Ознакомление с различными формами религий.

2. Создание общего представления о религиозных системах древности и современности.

3. Изучение специфики мировых религий, религиозных организаций и влияния религиозных традиций на жизнь конкретных обществ и государств в прошлом и настоящем.

Задачами освоения учебной дисциплины «Религиоведение» являются:

1. Знание основной терминологии и понятийного аппарата, относящегося к основным религиозным конфессиям.

2. Знание основ вероучения изучаемых религиозных феноменов, представление об основных особенностях культа, его организации и формах деятельности.

3. Умение анализировать исторические этапы развития социума и характер религиозного феномена.

4. Развитие способностей анализа исторических источников и научной литературы.

5. Умение самостоятельно формулировать и аргументировать свою позицию.

6. Приобретение навыков аналитического мышления в области изучаемого предмета.

7. Воспитание веротерпимости, уважения прав и свобод сограждан, прав личности в духовной сфере в целом.

8. Развитие мышления, не допускающего возникновения конфликтного поведения на почве религиозной неприязни.

9. Ретроспективное изложение истории зарождения и развития мировых религий.

10. Рассмотрение истории мировых религий в контексте их взаимодействия с народно-национальными религиями единого с ними ареала (к примеру, эволюция буддизма осмысливается на широком диахронном фоне с привлечением материала по дравидической, ведической религиям, брахманизму, индуизму, конфуцианству, даосизму и синтоизму, а генезис христианства – с привлечением материала по иудаизму, гностицизму, эллинистическому политеизму);

11. Формирование навыков работы с текстами религиозных источников.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенций (УК-5) компетенции выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. История религии в системе религиоведческого знания. Религия как система. Проблема происхождения религии (историография истории религий).

Тема 2. Зарубежная этнология XIX – XX в. и проблема происхождения религии.

Тема 3. Архаичные формы религиозных представлений. Шаманизм как историко-культурная система.

Тема 4. Конкретно-исторические типы религиозного феномена и формирование национальных религий.

Тема 5. Возникновение и эволюция буддизма. Основы учения. Основные направления и школы. Буддизм в России.

Тема 6. История раннего христианства и разделение церквей. Западная и Восточная традиция в христианстве.

Тема 7. История формирования и развития мусульманского религиозного мира.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Культурология»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам (модулям) по выбору по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.01.02.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыковедения.

Изучение «Культурологии» основывается на базе дисциплин: обществознание, мировая художественная культура (изучаемых в средней школе). Данная учебная дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Религиоведение».

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью изучения дисциплины «Культурология» является ознакомление студентов с основными понятиями культурологии, формирование у них устойчивого интереса к знаниям по культурологии, теории и истории мировой культуры, воспитание толерантности, как основы культуры мышления.

Задачами дисциплины является:

- определить специфический предмет культурологии в рамках общеподлинной проблематики;
- выявить место культуры в системе бытия;
- исследовать многомерное строение культуры, обусловленное ее функциями в бытии;
- изучить исторические типы культур;
- развить способность к диалогу как способу бытия в культуре.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5) выпускника.**

#### **Содержание учебной дисциплины.**

1. Культурология как научная дисциплина.
2. Культурологические парадигмы и концепции культуры.
3. Культура первобытного общества и древнейших цивилизаций.
4. Культура Античного мира.
5. Мировая культура эпохи средневековья.
6. Мировая культура эпохи Возрождения и Реформации.
7. Мировая культура эпохи Просвещения и Нового Времени.
8. Мировая культура XX– нач. XXI вв.

#### **Виды контроля по дисциплине.**

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины включает выполнение: практических занятий, тестирование, конспектов заданий для самостоятельной работы, контрольной письменной работы на определённые темы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачёта (включает в себя устный ответ на несколько вопросов из их перечня к данному курсу).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены: лекции – 8 часов, практические занятия – 16 часов, самостоятельная работа студента – 44 часов, контроль знаний – 4 часа. Форма итогового контроля – зачет (2-й курс, 4-й семестр).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«История родного края»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «История родного края» относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации); индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.

Дисциплина реализуется кафедрой истории Отечества.

Основывается на базе дисциплин: «История России».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов целостного представления об истории родного края в контексте истории Отечества, понимания особенностей социально-экономического, политического, социокультурного, этнического развития территории Луганщины со времени ее заселения до наших дней.

**Задачами** освоения учебной дисциплины «История родного края» являются:

– обеспечение овладения студентами знаниями о различных аспектах развития Луганщины в различные периоды ее развития: с момента появления здесь первых поселенцев до наших дней;

– создание у студентов представления о локальной истории как таковой, ее роли, значении, месте в системе исторической науки;

– формирование этнорегионального самосознания, системы патриотических и гражданских ценностей, этнической и религиозной толерантности на примерах истории Луганского края;

– создание у студентов представления об уникальности и культурном своеобразии Луганского края, особенностях его развития, выдающихся деятелях, родившихся и живших в регионе;

– совершенствование умений и навыков работы с историческими картами, историческими источниками.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

#### **Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Введение в курс «История родного края». Территория Луганщины в эпоху древности и раннего Средневековья.

Тема 2. Колонизация Дикого поля в XVI–XVIII вв. Славяносербия.

Тема 3. Луганщина в конце XVIII – первой половине XIX в.

Тема 4. Луганщина во второй половине XIX – начале XX века.

Тема 5. Луганщина в годы российской революции 1905–1907 годов и Первой мировой войны.

Тема 6. Луганский край в годы Революции 1917 г. и Гражданской войны. Донецко-Криворожская советская республика.

Тема 7. Луганщина в годы советской модернизации (1920–1930-е гг.)

Тема 8. Луганщина в годы Великой Отечественной войны и в период восстановления мирной жизни (1941–1953 гг.)

Тема 9. Луганский край во второй половине XX – начале XXI в.

Тема 10. Политический кризис 2013–2014 гг. в Украине и провозглашение ЛНР.

#### **Виды контроля по дисциплине**

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет в 6 семестре для студентов очной формы и зачет. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

1. Подготовить ответы на практические занятия.

2. Написать реферат по выбору из предложенного списка. Защита по реферату, предоставленному преподавателю, проводится на семинарском занятии.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (16 часов), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (44 часов).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«История и культура Донбасса»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «История и культура Донбасса» относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело; индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.

Дисциплина реализуется кафедрой истории Отечества.

Основывается на базе дисциплин: «История России».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – дать научное представление об основных этапах и содержании истории и культуры Донбасса с древнейших времен до наших дней.

**Задачами** освоения учебной дисциплины «История и культура Донбасса» являются:

- сформировать у студентов систему знаний о социально-экономических, политических, культурных процессах, происходивших в Донбассе с древнейших времен до наших дней;

- сформировать историческую память, культурное самосознание, гражданские и патриотические ценности, уважение к другим народам и нациям на примере истории и культуры Донбасса;

- содействовать осознанию студентами места локальной истории и культуры в мировом историческом процессе;

- усовершенствовать умения выявлять причинно-следственные связи, систематизировать материал, проводить исторические параллели;

- усовершенствовать умения и навыки работы с историческими картами, историческими источниками.

**Дисциплина нацелена на формирование:** универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

#### **Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Введение в курс «История и культура Донбасса». Эпоха древности и Средневековья.

Тема 2. Донбасс в XVIII в.

Тема 3. Донбасс в XIX – начале XX вв.

Тема 4. Донбасс в период становления советской власти (1917–1920 гг.)

Тема 5. Донбасс в межвоенный период (1921–1941 гг.)

Тема 6. Донбасс в годы Великой Отечественной войны и в период восстановления мирной жизни (1941–1953 гг.)

Тема 7. Донбасс в 1950–1980-е гг.

Тема 8. Донбасс в 1991–2014 гг.

Тема 9. Становление и развитие Луганской и Донецкой Народных Республик.

#### **Виды контроля по дисциплине**

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет в 6 семестре для студентов очной формы и зачет. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

1. Подготовить ответы на практические занятия.

2. Написать реферат по выбору из предложенного списка. Защита по реферату, предоставленному преподавателю, проводится на семинарском занятии.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (16 часов), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (44 часов).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

#### «Технология производства средств массовой информации»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Технология производства средств массовой информации» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.03.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин и служит основой для освоения дисциплин «Макетирование и верстка печатных изданий», «Телевизионная журналистика».

**Цели и задачи учебной дисциплины** «Технология производства средств массовой информации».

**Цели** изучения дисциплины: познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

**Задачи** дисциплины:

сформировать у студентов представление о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, радиовещании, на телевидении и в интернет СМИ;

познакомить с особенностями технологических стадий производства печатной продукции, подготовки радио- и телепередач, контента для интернет СМИ;

объяснить влияние современных информационных технологий на качественное изменение характера работы журналиста;

объяснить необходимость учета стандартов, принятых в полиграфии, издательском деле, компьютерной и телевизионной технике, для подготовки печатных СМИ, радио- и телепрограмм и интернет СМИ;

познакомить студентов с возможностями передачи и хранения информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-6) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Особенности организации печати.

Тема 1.1. История развития наборных процессов.

Тема 1.2. Виды и способы печати.

Тема 1.3. Допечатная подготовка.

Тема 1.4. Воспроизведение изобразительных оригиналов.

Раздел 2. Техника и организация радиовещания.

Тема 2.1. Появление и развитие радиовещания.

История отечественного радиовещания.

Тема 2.2. Звук и его трансформация в радиовещании.

Радиодом и его оборудование. Студии и аппаратные. Принципы звукозаписи.

Тема 2.3. Разнообразие вещательных программ.

Раздел 3. Техника и организация телевизионного вещания.

Тема 3.1. Появление и развитие телевизионного вещания.

Тема 3.2. Устройство телевизионного центра.

Тема 3.3. Разнообразие вещательных программ.

Виды и типы телепрограмм. Особенности подготовки программы для выхода в

эфир.

Раздел 4. Интернет-СМИ и их особенность.

Тема 4.1. Особенности предоставления информации в сети Интернет.

**Виды контроля по дисциплине:** Текущая аттестация студентов по дисциплине производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 6 часов, практические занятия в количестве 18 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 21 часа и контроль 27 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

#### «Технология производства электронных средств массовой информации»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Технология производства электронных средств массовой информации» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.03.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин и служит основой для освоения дисциплин «Макетирование и верстка печатных изданий», «Телевизионная журналистика».

**Цели и задачи учебной дисциплины** «Технология производства средств массовой информации».

Цели изучения дисциплины: дать студенческой аудитории представление об особенностях функционирования мирового и отечественного рынка теле-, радио- и Интернет-СМИ, о векторах трансформации современного медийного пространства и стратегий медиапотребления, а также обозначить перспективные направления функционирования журналистики в новых условиях.

**Задачи** дисциплины:

Дать представление о специфике функционирования, проблемах и перспективах отечественного рынка телерадиовещания на базе исследования технических характеристик современных ТВ и РВ, изучения современного телевизионного и радио-контента, объемов телерадиопотребления, реализованных законодательных инициатив в сфере телерадиовещания.

Систематизировать знания об общественно-правовом вещании как о медийной модели и сформировать представление об особенностях развития общественного вещания в национальном контексте.

Обозначить ключевые тренды («цифровизация», медиаконвергенция, демассификация, визуализация средств массовой информации), под влиянием которых происходит трансформация медиасферы.

Проследить закономерности функционирования электронных СМИ в условиях появления и распространения новых технологий и устройств обработки, распространения и передачи информации, рассмотреть проблемы адаптации традиционных СМИ к новому медийному пространству.

Обозначить векторы функционирования «новых» медиа в мире современных коммуникаций.

Сформулировать особенности и векторы трансформации современной парадигмы медиапотребления, обозначив медийные приоритеты аудитории средств массовой информации.

Систематизировать знания о «народном журнализме» (и его аудиовизуальном сегменте) как о феномене современной медиасферы.

Конкретизировать представления о СМИ как о генераторе мифов массового сознания и рассмотреть проблемы и перспективы демифологизации медиасознания.

Выявить специфику трансформации журналистики в условиях конвергенции различных видов массово-коммуникационной деятельности.

Способствовать повышению общего уровня медиаграмотности студенческой аудитории.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-6) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Актуальное состояние современного отечественного телевидения и телепотребления.

Раздел 2. Основные тенденции развития отечественного радиовещания.

Раздел 3. Интернет-журналистика как вектор развития современной медиасферы.

Раздел 4. Перспективы развития электронных СМИ в условиях медиаконвергенции.

Раздел 5. СМИ и социальные медиа: форматы взаимодействия.

**Виды контроля по дисциплине:** Текущая аттестация студентов по дисциплине производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 6 часов, практические занятия в количестве 18 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 21 часа и контроль 27 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины «Маркетинг в издательском деле»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Маркетинг в издательском деле» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.04.01.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин и служит основой для освоения дисциплин «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление об управлении издательством, основанном на принципах маркетинга.

**Задачи** дисциплины:

- обеспечить понимание преимуществ и перспектив маркетинга;

- раскрыть содержание новых принципов и подходов, обеспечивающих эффективность маркетинга;

- сформировать представление о сути и преимуществах обоснованного стратегического подхода в маркетинге издательского дела; освоить проведение маркетинговых исследований в издательском деле.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных (УК-9) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Понятие и сущность маркетинга.

Тема 2. Рынок как основа маркетинговой деятельности.

Тема 3. Товарная политика в издательском маркетинге.

Тема 4. Ценовая политика в издательском маркетинге.

Тема 5. Политика сбыта в издательском маркетинге.

Тема 6. Политика стимулирования сбыта в издательском маркетинге.

Тема 7. Маркетинговые исследования на издательском рынке.

Тема 8. Подготовка и сдача промежуточной аттестации.

**Виды контроля по дисциплине:** Текущая аттестация студентов по дисциплине производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 12 часов, практические занятия в количестве 12 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 44 часа и контроль 4 часа.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины «Менеджмент в издательском деле»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Менеджмент в издательском деле» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.04.02.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин и служит основой для освоения дисциплин «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление об управлении издательством, основанном на принципах менеджмента.

**Задачи дисциплины:**

Сформировать у студентов современное управленческое мышление и способность решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях книжного бизнеса, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли подобных организаций в издательской отрасли системы народного хозяйства.

Сформировать у студентов знаний и навыков, касающихся управления издательством, ознакомление с особенностями функциональной структуры издательства.

Развить навыки, касающиеся выполнения управленческих функций в издательстве;

выработать представление о функциональной структуре современного издательства; формирование профессиональных компетенций.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных (УК-9) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Развитие менеджмента как науки на разных этапах социально-культурного развития общества

Тема 2. Издательский менеджмент: организационные особенности, внешняя и внутренняя системы, коммуникационные процессы.

Тема 3. Функции издательского менеджмента. Краткое содержание темы. а

Тема 4. Моделирование управленческих процессов в трудовом коллективе. Краткое содержание темы.

Тема 5. Управление трудовыми ресурсами и инновациями. Краткое содержание темы. а. Управление трудовыми ресурсами.

**Виды контроля по дисциплине:** Текущая аттестация студентов по дисциплине производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 12 часов, практические занятия в количестве 12 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 44 часа и контроль 4 часа.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Основы медиадизайна в журналистике» относится к дисциплинам (модулям) по выбору программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации). Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.05.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности», «Веб-дизайн» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиаобразования».

**Цели и задачи учебной дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике».**

Цели изучения дисциплины: познакомить студентов на практике с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания медиадизайна, веб-дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

**Задачи дисциплины:**

~ ознакомить студентов с основными понятиями медиадизайна;

~ проанализировать особенностей функционирования, тематики, проблематики медиапродукта;

~ изучить этапы разработки дизайна сайта, основных инструментальных средств, используемых для создания макета веб-страниц;

~ освоить техники и технологии создания медиапродукта.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-6 –

способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Основные понятия и особенности медиадизайна

Тема 1.1. Основные понятия и особенности медиадизайна

Тема 1.2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне

Тема 1.3. Основы типографики в медиадизайне

Раздел 2. Принципы создания продуктов медиадизайна

Тема 2.1. Фирменный стиль экранных медиа

Тема 2.2. Инфографика в медиадизайне

Раздел 3. Веб-сайт как медиапродукт

Тема 3.1. История веб-дизайна. Виды сайтов и их назначение.

Тема 3.2. Взаимодействие с пользователем: UX и UI дизайн

Тема 2.1. Структура и компоненты сайта

Раздел 4. Разработка макета одностраничного веб-сайта

Тема 4.1. Подготовка и оптимизация контента

Тема 4.2. Одностраничные сайты (лендинги)

Тема 4.3. Разработка авторского дизайн-макета

Тема 4.4. Моушен-дизайн как разновидность медиадизайна

Тема 4.5. Создание выгодной презентации для готового макета сайта.

**Виды контроля по дисциплине:** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы медиадизайна» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, зачет и экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете и экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 34 часа, практические занятия в количестве 38 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 108 часа и контроль 36 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

#### «Основы графического оформления медиатекста»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Основы графического оформления медиатекста» относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности», «Веб-дизайн» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиаобразования».

**Цели и задачи учебной дисциплины «Основы графического оформления медиатекста».**

Цели изучения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов в области разработки и графического оформления медиатекстов. Формирование у студентов

базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

**Задачи дисциплины:**

ознакомление с основными понятиями медиатекста, его ролью и местом в профессиональной деятельности;  
 приобретение навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов;  
 формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов;  
 приобретение навыков графического оформления медиатекста.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1.1. Виды и жанры современных медиатекстов.

Тема 1.2. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов.

Тема 1.3. Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности.

Тема 1.4. Понятие и основные принципы рерайта текстов.

Раздел 2. Создание и оформление медиатекста.

Тема 2.1. Заголовки: функции, приемы создания.

Тема 2.2. Основы правки медиатекстов.

Тема 2.3. Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия.

Тема 2.4. Графическое оформление медиатекста.

**Виды контроля по дисциплине:** текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, зачет и экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете и экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамен, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 34 часа, практические занятия в количестве 38 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 108 часов и контроль 36 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

#### «Стилистика и литературное редактирование»

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.06.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Русский язык и культура речи», «Теория текста», «Мастерская заголовка». Содержание дисциплины служит основой для освоения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной

деятельности», «Основы медиалингвистики», «Лингвистические особенности публицистического текста».

**Цели изучения дисциплины:**

- сформировать у студентов умения анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте;
- выработать практические навыки редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматилистических особенностей.

**Задачи:**

- дать представление об основных понятиях и категориях стилистики как науки, о функциональных стилях русского языка и стилистической норме;
- дать характеристику стилистическим ресурсам русского литературного языка;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов различных стилей и жанров, в практическом использовании стилистических ресурсов, применении средств выразительности языка;
- сформировать умения добиваться оптимального соответствия формы и содержания текста его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам;
- показать на конкретных примерах использование основных приемов редакторского анализа, выделить основные виды речевых ошибок в журналистском тексте и способы их устранения.

**Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:** общепрофессиональных (ОПК-1).

**Содержание учебной дисциплины.**

Тема 1. Стилистика как наука. Становление стилистики как особой научной лингвистической дисциплины.

Тема 2. Функциональные стили современного русского языка.

Тема 3. Публицистический стиль.

Тема 4. Стилистические ресурсы русского языка.

Тема 5. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.

Тема 6. Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий.

Тема 7. Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.

Тема 8. Основы литературного редактирования.

Тема 9. Логико-смысловой анализ текста.

Тема 10. Редактирование фактического материала.

Тема 11. Редактирование композиции.

Тема 12. Редактирование языка и стиля текста.

Тема 13. Методика редактирования нежурналистских текстов.

Тема 14. Редактирование текстов массовой коммуникации.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку текстов заданного жанра, стиля), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического и редакторского анализа текста, правки.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в 3-м семестре, экзамена – в 4-м семестре (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий).

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 10,0 зачетных единиц (360 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 42 часа, практические занятия – 66 часов, самостоятельная работа студента – 217 часов, контроль – 35 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Основы редактирования текстов средств массовой информации»

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.06.02.

Реализуется дисциплина кафедрой журналистики и издательского дела.

Является основой для прохождения производственной практики.

#### **Цели и задачи дисциплины.**

**Цель:** программа позволяет получить современные представления о теории современной медиалингвистики и медиадискурса, в том числе в жанровом, прагматическом и лингвоантропологическом аспектах, о специфике современной медиакommunikации, об активных процессах, происходящих в различных областях современного русского языка применительно к СМИ.

**Задачи:**

- выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ;
- проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок;
- овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

#### **Содержание дисциплины.**

Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ. Активизация заимствованной лексики.

Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ.

Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики. Основная терминология Интернета.

Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики.

Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики.

Тема 6. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

#### **Виды контроля по дисциплине.**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование, письменные творческие работы, творческие видеоработы, контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета и экзамена.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 10,0 зачетных единиц (360 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 42 часа, практические занятия – 66 часов, самостоятельная работа студента – 217 часов, контроль – 35 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Электронные издания»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Электронные издания» относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы теории

медиакоммуникации», «Мультимедийные технологии в профдеятельности» и служит основой для освоения дисциплины «Основы медиадизайна», «Веб-дизайн».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель курса – сформировать системное представление о печатных и электронных средствах информации, о теоретических моделях типологии современной системы печатных и электронных изданий; раскрыть конвергентный характер их развития, обосновать преемственность традиций печатных и электронных средств информации усвоить принципы организации элементов структуры и материально-конструктивной формы.

Задачи: формирование у студентов четкого представления о репертуаре выпускаемой издательской продукции и главных игроках рынка печатных и электронных изданий, специфике взаимоотношений между ними и динамике развития рыночной конъюнктуры.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-6 – способностью применять программные средства разработки электронных изданий) компетенций выпускника.

#### **Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Что такое «электронное издание». Общая характеристика электронных изданий.

Тема 2. Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной).

Тема 3. Мультимедиа и ее роль в современных информационных технологиях.

Тема 4. Круг потребителей книжной продукции или круг пользователей электронных изданий.

Тема 5. Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания.

Тема 6. Современное состояние и перспективы периодики и книгоиздания.

Тема 7. Технология производства печатных и электронных средств информации.

**Виды контроля по дисциплине:** текущая аттестация студентов по дисциплине «Электронные издания» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы (72 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 12 часов, практические занятия в количестве 12 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 44 часа и контроль 4 часа.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы дисциплины «Книжные и периодические издания»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс «Книжные и периодические издания» относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Курс «Книжные и периодические издания» опирается на основные положения дисциплин «Выпуск учебных медиа», «Редакторская профессия», «Режиссура и архитектура изданий», «Редакционная подготовка изданий». Содержание дисциплины

служит основой для освоения следующих дисциплин: «Макетирование и верстка печатных изданий», «Электронные издания».

**Цели изучения дисциплины:**

- представить видо-типологическую характеристику книжных и периодических изданий, рассмотреть особенности их редакционно-издательской подготовки;
- способствовать формированию навыков проектирования концепции и анализа изданий различных видов, редактирования авторских оригиналов.

**Задачи:**

- рассмотреть основные понятия и критерии типологизации книжных и периодических изданий;
- изучить основные этапы разработки концепции, модели и проекта издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса;
- сформировать практические навыки в области редакторской подготовки, полиграфического производства и оформления книжных и периодических изданий;
- способствовать овладению методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.**

**Содержание учебной дисциплины.**

Тема 1. Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.

Тема 2. Разработка логической модели и концепции книжного издания.

Тема 3. Виды и типы книжных изданий. Общие принципы типологии книжных изданий. Анализ основных исследовательских подходов. Критерии типологизации.

Тема 4. Оформление книжного издания.

Тема 5. Редакторская подготовка книжных изданий различных видов и типов.

Тема 6. Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов.

Тема 7. Особенности периодических изданий и их редакторской подготовки.

Тема 8. Массовые и специальные периодические издания, их разновидности.

Тема 9. Аппарат периодического издания.

Тема 10. Дизайн периодического издания.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Книжные и периодические издания» включает: устный опрос; выполнение заданий для самостоятельной работы; контрольной работы; подготовку презентаций.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в 7-м семестре.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2,0 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 12 часов, практические занятия – 12 часов, самостоятельная работа студента – 44 часа, контроль – 4 часа.

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы дисциплины  
«Копирайтинг»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Копирайтинг» относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.08.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплины «Русский язык и культура речи», «Основы работы пресс-служб», «Теория текста» цикла гуманитарных и социально-экономических наук и опирается на полученные при их изучении знания и умения. Содержание дисциплины служит основой для освоения цикла дисциплин таких как «Спичрайтинг», «Профессионально-творческий практикум».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины.**

Цель преподавания курса – дать студентам знания об основных направлениях копирайтинга как сферы рекламной деятельности, навыки по вербальному обеспечению маркетинговых коммуникаций, необходимые для эффективной практической рекламной деятельности.

Задачи данного курса заключаются:

- в ознакомлении студентов с видовым многообразием существующих вербальных форм представления рекламной идеи и ее воплощения в рекламном продукте;
- в ценностной ориентации студентов в системе текстовых сообщений;
- в выработке умений определять типы рекламных стратегий, проявленных в рекламных текстах;
- в овладении студентами методиками анализа знаковой основы рекламных сообщений;
- в приобретении навыков составления рекламных текстов различных жанров;
- в ознакомлении студентов с видами PR-текстов и выработке умений по составлению материалов для работы структур по связям с общественностью.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Содержательный модуль 1. Основные характеристики копирайтинга.

Тема 1. Копирайтинг как вид профессиональной деятельности.

Тема 2. Требования к профессиональному копирайтеру.

Тема 3. Нейминг.

Тема 4. Заголовок в рекламном тексте.

Содержательный модуль 2. Элементы эффективного рекламного текста.

Тема 1. Эффективные конструкции вступительной части рекламного текста. Стилиевые особенности рекламных сообщений. Реклама для разных типов СМИ.

Тема 2. Усилители рекламных текстов.

Тема 3. Универсальные техники убеждения читателя.

Тема 4. Аргументация цены.

Тема 5. Стимулирование потребителя к действию.

Тема 6. Слоган.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (18 ч.) и практические занятия (30 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.), часы на контроль (27 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Спичрайтинг»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Спичрайтинг» относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.08.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплины «Русский язык и культура речи», «Основы работы пресс-служб», «Медиаариторика» цикла гуманитарных и социально-экономических наук и опирается на полученные при их изучении знания и умения. Содержание дисциплины служит основой для освоения цикла дисциплин таких как «Спичрайтинг», «Профессионально-творческий практикум».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины.**

**Цели** изучения дисциплины: формирование теоретико-методологических основ знаний и закрепление устойчивых профессионально-практических навыков современного спичрайтинга в структурах органов административно-политического управления, предпринимательских, коммерческих и общественных организаций. Формирование системных представлений, устойчивых знаний обучающихся о месте, роли, функциях и содержании деятельности спичрайтера в различных областях профессиональной деятельности будущего бакалавра в сфере связей с общественностью.

#### **Задачи:**

дать студентам комплексные теоретические представления и углубленные прикладные знания об основных задачах и функциональных особенностях становления, современного состояния и перспективах развития профессиональной сферы спичрайтинга;

формирование и закрепление навыков критично-смыслового анализа, речесмыслового моделирования, написания и оформления специальных (тематических) текстов;

совершенствование навыков, закрепление креативных способностей студентов в вопросах методологии, методики и технологий практической деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью в области работы с тестами различных – по жанровой и содержательной направленности, текстов (устные, письменные).

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-4) компетенций выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Общие сведения о спичрайтерстве.

Тема 1. Спичрайтерство как понятие и специфическая область профессиональной деятельности ПР-специалиста.

Тема 2. Спичрайтинг и его востребованность в политике и бизнесе.

Тема 3. Спичрайтинг в функциональной системе профессиональных задач специалиста в сфере интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Раздел 2. Типизация спичрайтинга.

Тема 4. Виды и особенности составления текстов.

Тема 5. Виды публичной речи.

Тема 6. Методы, техники и способы речевого изложения текстовых документов. Деловое письмо.

Тема 7. Определение формата выступления.

Тема 8. Речевой этикет.

Тема 9. Деловые и торжественные встречи и мероприятия в системе задач профессиональной деятельности спичрайтера.

Тема 10. Интернет как эффективный источник информации и важнейший информационно-коммуникационный канал в системе функциональных задач профессиональной деятельности спичрайтера.

Тема 11. Принципы и методы взаимодействия с общественностью посредством спичрайтинга (на примере интернет-публикаций).

Тема 12. Современные подходы к оптимизации.

Тема 13. Современные тенденции развития спичрайтинга.

Тема 14. Зарубежный опыт и современные российские модели организации эффективного спичрайтерства.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (18 ч.) и практические занятия (30 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.), часы на контроль (27 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Реклама книги»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Реклама книги» относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.09.01.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Основы рекламы и связей с общественностью», взаимосвязано с дисциплиной «Реклама и пиар-кампания» и является базой для изучения дисциплин «Макетирование и верстка печатных изданий», «Основы маркетинга и менеджмента».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – получить целостное представление о специфике рекламы книги.

**Задачи:**

изучить специфику книги как объекта рекламы,  
уметь соотносить средства рекламы и мероприятия публичной для продвижения печатной и электронной книги;  
владеть технологией создания рекламного текста в СМИ (печати, радио, телевидении);  
уметь пользоваться продуктивными методами презентации книги с использованием средств электронной рекламы как наиболее востребованной в современном рынке.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-6) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Специфика рекламы книги.  
Тема 2. Прикнижная реклама  
Тема 3. Внекнижная реклама.  
Тема 4. Пиар-мероприятия в рекламе книги.  
Тема 5. Роль автора в рекламе книги.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.), часы на контроль (27 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Рекламная деятельность издательства»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Рекламная деятельность издательства» относится к дисциплинам (модулям) по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.09.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих коммуникативных способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Реклама и PR-кампания», «Основы рекламы и

связей с общественностью», «Современные виды и типы аргументации» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Основы журналистики», «Основы медиаобразования», «Стилистика медиатекста». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** изучение системы рекламной деятельности издательства; рассмотреть рекламную деятельность применительно к издательской и книготорговой отраслям, понятийно-категориальный аппарат рекламы книги, формы, методы и средства позиционирования продукции и услуг издательств.

**Задачи:**

- выявление и раскрытие основных положений целевой, налоговой и кредитной политики государства в области рекламы, а также правового режима защиты книги как товара;
- определение исходных понятий курса «реклама», «реклама книги», «рекламный текст», «паблик-рилейшнз», «рекламная кампания»;
- показ системы методов, используемых в рекламе книги (общенаучного и научно-научного характера), в том числе тех, которые могут быть применены в исследованиях эффективности воздействия средств рекламы книги на потребителя;
- установление соотношения и взаимосвязей рекламы книги с другими научными дисциплинами, близкими по объекту изучения (книговедением, информатикой, психологией, библиографией, текстологией, психолингвистикой);
- ознакомление с рекламной библиографией издательства;
- изучение основных базисных правовых документов, определяющих предмет правового регулирования и правовой статус участников рекламы печатной продукции, права на информацию;
- анализ прогрессивных форм книжной торговли с использованием глобальной информационной сети Интернет, изучение новых возможностей мультимедийных инструментов в обеспечении обратной связи с аудиторией.

**Дисциплина нацелена на формирование**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: универсальных компетенций (УК-2) выпускника

**Содержание дисциплины:**

- Тема 1. Реклама: понятие, сущность, задачи.
- Тема 2. Рекламная библиография издательства.
- Тема 3. Аннотирование в рекламном аспекте
- Тема 4. Классификация средств и форм рекламного издательства.
- Тема 5. Работа над телевизионным роликом по рекламе книги.
- Тема 6. Паблик рилейшнз в книжном бизнесе.
- Тема 7. Брендинг в издательстве.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; защита презентации (реферата); контрольные работы. Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.).

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Организация работы пресс-служб»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Организация работы пресс-служб» относится к дисциплинам (модулям) по выбору по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.10.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистики», «основы редактирования текстов СМИ» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Актуальные проблемы в медиасфере», «Спичрайтинг». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

Подготовка бакалавра по профессиональному образованию в ВУЗах требует, чтобы будущий специалист знал основы теории и практики работы пресс-служб. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация работы пресс-служб» способствует формированию коммуникативной личности, навыков анализа успешной профессиональной деятельности.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** формирование устойчивого представления о порядке создания, основных структурных элементах, назначении и видах деятельности современной пресс-службы; изучение современных требований к организации работы пресс-службы в государственных органах власти.

#### **Задачи дисциплины:**

- определить назначение, роль и место пресс-службы в PR-деятельности предприятия (организации), а также статус и полномочия пресс-службы; изучить функции и виды деятельности пресс-службы, рассмотреть структуру и штатное расписание, требования к специалистам пресс-службы;
- дать общую характеристику современных российских пресс-служб по сферам применения (политика, бизнес, общественные организации); сформировать навыки подготовки инструментов взаимодействия со СМИ;
- изучить способы оценки эффективности деятельности пресс-служб.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### **общепрофессиональных:**

- ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

#### **Содержание дисциплины:**

- Тема 1. Информация и СМИ в современном мире
- Тема 2. Назначение и статус пресс-служб.
- Тема 3. Функции и структура пресс-служб.
- Тема 4. Средства взаимодействия пресс-служб со СМИ.
- Тема 5. Должностные обязанности пресс-секретаря в государственных структурах власти.
- Тема 6. Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикаций в СМИ.
- Тема 7. Организация и ведение официального сайта. Работа в соцсетях..

#### **Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; защита презентации (реферата); контрольные работы. Контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы пиар-деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к дисциплинам к дисциплинам (модулям) по выбору по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.10.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ».

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Издательский бизнес», «Проектирования книжного издания».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** – получение базовых теоретических знаний в сфере связей с общественностью, технологий, взаимосвязи с рекламной деятельностью; понимание целей, задач пиар-деятельности, места в издательском бизнесе.

#### **Задачи:**

– ознакомить студентов с основными понятиями и принципами PR-коммуникации, дать представление о ее теоретико-методологических основах и современных тенденциях, сформировать базовые навыки для разработки комплексного PR-обеспечения современной организации;

– развить способности студентов к плодотворному профессиональному и деловому общению в сфере ПР;

**Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Теоретико-методологические основы пиар-деятельности.

Тема 2. Конструирование и продвижение имиджа. Репутация. Фирменный стиль.

Тема 3. Брендинг и бренд-менеджмент.

Тема 4. Связи с общественностью во время кризисных ситуаций.

Тема 5. Организация пиар-деятельности. Работа ПР-организаций, ПР-структур и служб. Фриланс в ПР-деятельности.

Тема 6. Пиар-деятельность в издательском деле.

Тема 7. Этические и правовые регуляторы пиар-деятельности.

#### **Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование, письменные домашние задания, контрольные работы. Промежуточный контроль предполагает выполнение самостоятельных аналитических работ на практических занятиях, защиту рефератов, тестов, выполнение домашних заданий. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

### **АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
«Основы брендинга»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Основы брендинга» относится к дисциплинам (модулям) по выбору по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.11.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Основы теории медиакоммуникации», «Основы рекламы и связи с общественностью». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Основы маркетинга и менеджмента», «Вторая профессиональная практика».

**Цели изучения дисциплины:**

- составить у студентов представление о понятии бренда и процессе брендинга как комплексе действий по его созданию и продвижению;
- способствовать формированию практических умений и навыков применения современных технологий в области медиабрендинга.

**Задачи:**

- освоение студентами теоретических основ брендинга;
- овладение навыками разработки бренда, управления, продвижения бренда на рынке;
- формирование умений и навыков проведения комплексной брендинговой политики в медиасфере.

**Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных (ОПК-5).**

**Содержание учебной дисциплины.**

Тема 1. Возникновение и становление брендинга.

Тема 2. Понятие бренда. Функции, структура, атрибуты бренда.

Тема 3. Типология брендов.

Тема 4. Разработка и применение стратегий создания бренда. Основные подходы в медиабрендинге.

Тема 5. Современный психологический инструментарий брендинга.

Тема 6. Бренд как элемент управления организацией.

Тема 7. Продвижение бренда. Инструменты продвижения бренда.

Тема 8. Правовые аспекты брендинга.

Тема 9. Современные тенденции российского и зарубежного брендинга.

**Виды контроля по дисциплине.**

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Основы брендинга» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку докладов и презентаций; выполнение заданий практического характера для самостоятельной работы студента; подготовку и защиту проектной работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы).

**Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения** составляет 2,0 зачетных единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 12 часов, практические занятия в объеме 12 часов, самостоятельная работа студента в объеме 44 часа, контроль – 4 часа.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
«Внутрииздательское планирование»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Курс относится к дисциплинам (модулям) по выбору по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.11.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин «Введение в специальность», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Редакторская профессия».

Является основой для изучения дисциплин «Медиапланирование», «Введение в базы и банки данных».

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является дать студентам общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях планирования издательской деятельности. Студентам будет необходимо овладеть навыками как планирования, так и управления современными издательскими процессами.

Задачи:

1. Изучить терминологию производственного менеджмента как концептуальную основу планирования издательских процессов;
2. Рассмотреть основные алгоритмы управления издательской деятельностью как концептуальные схемы производственных полиграфических процессов;
3. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах планирования и управления издательской деятельностью.
4. Ознакомить с функциями и основными принципами планирования издательской деятельности.
5. Познакомить студентов с принципами и методами измерения издательской продукции.
6. Проанализировать характер и особенности перспективного и бизнес-планирования современных издательств.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ОПК-5) выпускника.**

#### **Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Издательский портфель: понятие, назначение.

Тема 2. Договорный издательский портфель.

Тема 3. Редакционный издательский портфель.

Тема 4. Производственный издательский портфель.

Тема 5. Объекты издательского планирования.

Тема 6. План выпуска. План редакционной подготовки.

Тема 7. Система измерительных величин.

Тема 8. Ассортимент издательской продукции.

Тема 9. Объем выпуска, тираж, листаж.

Тема 10. Экономические показатели издательского планирования.

#### **Виды контроля по дисциплине.**

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины включает: контрольные работы, работа на практических занятиях.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 12 часов, практические занятия предусмотрены в количестве 12 часов и самостоятельная работа студента в количестве 44 часа, контроль – 4 часа.

### **4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело практики (профессионально-ознакомительная практика,

производственная практика, преддипломная практика, редакционная практика, проектная практика) являются обязательными и представляют собой виды учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы**

#### **«Профессионально-ознакомительная практика»**

Профессионально-ознакомительная практика относится к Блоку 2. «Практики» обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б2.О.01(У).

Профессионально-ознакомительная практика студентов является неотъемлемой составной частью учебного процесса, имеет целью закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение профессиональных навыков в рамках будущей специальности, накопление опыта самостоятельной работы.

#### **Цели практики:**

- ознакомление с процессами, осуществляемыми в издательских и других медиаорганизациях;
- закрепление полученных в ходе обучения в университете теоретических знаний, формирование первичных профессиональных умений и навыков в сфере редакционно-издательской деятельности.

#### **Задачи:**

- овладение системой знаний по издательскому делу, включающей знание принципов отбора, проверки и анализа информации в тексте, особенностей практического редактирования;
- овладение навыками работы с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией;
- формирование у студента как у будущего специалиста умений и навыков, необходимых для плодотворной самостоятельной работы в сфере редакционно-издательской деятельности.

**Практические навыки:** получение первичных умений редактирования печатных, электронных и других изданий на персональном компьютере; использование понятийного аппарата издательского дела, основ редактирования для решения профессиональных задач; работа с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Введение в специальность», «Нормативная база издательского дела», «Редакторская профессия», «Издательское дело». Является основой для освоения дисциплин: «Редакционная подготовка изданий», «Практикум по профессиональной деятельности».

**Практика нацелена на формирование** универсальных (УК-6); профессиональных (ПК-1, ПК-3) компетенций выпускника.

#### **Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:**

Студенты проходят практику на базе издательств, редакций Луганской Народной Республики, с которыми заключен долгосрочный договор.

**Содержание практики.** В содержание профессионально-ознакомительной практики входит:

- ознакомление с системой редакционной работы в выбранной организации; определение профиля выпускаемой продукции, составление представления о конкурентной среде;
- изучение нормативно-правовой документации издательства, должностных инструкций;
- изучение работы редактора и корректора;
- приобретение навыков самостоятельной правки текста, редакторской подготовки медиатекстов разных жанров к публикации;
- участие в подготовке и выпуске учебного периодического издания (журналистского листка «Весточка» кафедры журналистики и издательского дела);
- ведение дневника практики;
- подготовка отчета по практике.

**Продолжительность прохождения практики.**

Профессионально-ознакомительная практика (учебная) студентов бакалавриата направления подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации) согласно учебному плану проходит во 2 семестре в течение 2 учебных недель (108 ч., 3,0 зач. ед., из которых 104 ч. – самостоятельная работа студентов, 4 ч. – контроль).

**Формы отчетности.** Зачет по профессионально-ознакомительной практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, рабочие материалы (индивидуальные задания с отметками о выполнении), рабочий план (график), характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы  
«Производственной практики»**

Производственная практика студентов относится к Блоку 2. «Практики» обязательной части учебного плана программы бакалавриата направления подготовки 42.03.03 Издательское дело (Профиль: Редактор средств массовой информации). Индекс – Б2.О.02(П).

**Цели и задачи практики**

Основная цель производственной практики – формирование профессиональной компетентности студентов, обучающихся по направлению подготовки «Издательское дело» (Профиль: Редактор СМИ). Предполагается формирование у студентов базовых профессиональных умений в условиях реального производственного процесса.

Задачи практики:

- ознакомление с организационно-функциональной структурой издательства, номенклатурой выпускаемых изданий;
- углубление знаний студентов в сфере современного издательского процесса, развитие навыков редактирования;
- формирование у студентов профессиональных умений, связанных с подготовкой издания к публикации;
- развитие профессиональных творческих и исследовательских способностей студентов;
- изучение вопросов маркетинга;
- знакомство с приемами расчета себестоимости и определения рентабельности издания.

**Практические навыки**

В результате прохождения практики студент должен знать:

– историю, структуру и организацию работы издательства или агентства, вопросы научной организации труда, планирование работы и специфику управления редакционными службами;

– основные технологические процессы на производстве, роль ключевых штатных сотрудников в его эффективной организации.

В период практики студент выполняет редакторскую работу как внештатный член редакции, а при наличии свободной должности и по рекомендации кафедры может быть временно зачислен в штат.

**Формируемые компетенции:** универсальных (УК-10),  
общепрофессиональных (ОПК-5).

#### **База практики**

База практики определяется групповым соглашением (договором) и закрепляется приказом о прохождении практики. Рабочие места на протяжении практики меняются в зависимости от условий деловой коммуникации. Основными базами практики студентов являются редакции печатных, онлайн, радио- и телевизионных СМИ в Луганской Народной Республике.

#### **Вид и объем практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов. Сроки практики определяются графиком учебного процесса.

#### **Формы отчетности**

Зачет по профессионально-ознакомительной практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, рабочие материалы (индивидуальные задания с отметками о выполнении), рабочий план (график), характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы «Преддипломная практика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины.** «Преддипломная практика» входит в Блок 2 «Практики» обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б2.О.03 (Пд).

Преддипломная практика является обязательным этапом подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Необходимыми условиями для написания преддипломной практики являются основы знаний научно-исследовательской работы, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования. Содержание преддипломной практики является логическим продолжением содержания дисциплин: «Выпуск учебных медиа», «Макетирование и верстка печатных изданий», «Основы маркетинга и менеджмента». Преддипломная практика является обязательным этапом подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

#### **Цели и задачи преддипломной практики:**

##### **Цель:**

– продемонстрировать способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для проведения самостоятельной научно-исследовательской деятельности и подготовки исследования; апробация опыта самостоятельной исследовательской деятельности на

основе самостоятельно разработанной методологии и методики и получение теоретически и практически значимых результатов, выводов.

**Задачи:**

- знать актуальные методы научных исследований в издательской деятельности, рекламе и сфере медиакоммуникаций;
- уметь самостоятельно проводить научные исследования (формулировать научный аппарат, составлять план-проспект исследования, работать с теоретическими источниками и эмпирическим материалом).
- уметь обобщать, систематизировать, конкретизировать и закреплять теоретические знания на основе изучения опыта работы конкретной организации по основным направлениям издательской деятельности;
- развивать правовую культуру, как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности;
- овладевать методами аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению принципов издательской деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных (УК-1),

общепрофессиональных (ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7) компетенций выпускника.

**Содержание практики:**

Составление и согласование плана с научным руководителем, постановка целей и задач практики в области научных интересов обучающегося; выполнение индивидуальных заданий, уточнение требований к научному исследованию; работа над завершением работы (исследовательской, профессионально-творческой), работа над публикациями. Составление отчета по практике. Подготовка выступления для защиты отчёта по практике на кафедре.

**К отчетной документации входят такие обязательные составляющие:**

- 1) отчет,
- 2) дневник практики,
- 3) материалы ВКР, сопровождаемые мультимедийной презентацией;
- 4) характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

**Итогом преддипломной практики являются**

умения самостоятельно организовать научно-исследовательскую деятельность по выбранной теме; результаты своего научного исследования презентовать в форме научного доклада или публикации; свое исследование преподнести в формате выпускной квалификационной работы.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены самостоятельная работа студента (212 ч.), контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Редакционная практика»**

Редакционная практика относится к Блоку 2. «Практики», части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б2.В.01 (У).

**Цели и задачи практики**

Цель практики – изучение работы редакции газеты или издания, процесса их выпуска, приобретения навыков использования оргтехники, участие в работе редакторов, расширения и углубления знаний по теоретическим дисциплинам.

**Задачи:**

- закрепить в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности, приобретенные в университете теоретические знания;

- засвидетельствовать именно их необходимость для редакторской, издательской и организационной деятельности, функционирования органа массовой информации как предприятия;

- сформировать у студента как у будущего специалиста умения и навыки, необходимые для плодотворной самостоятельной работы в редакциях газет, в информационных агентствах и рекламных агентствах, службах по связям с общественностью на должностях корреспондента, редактора, корректора;

- выработать у студента как у будущего специалиста постоянную привычку продолжать ежедневное обучение в условиях практической деятельности, усваивать творческий и организаторский опыт старших коллег; изучать традиции редакционного коллектива, формы и методы работы каждого отдельного корреспондента, редактора направления, главного редактора, делать собственные обобщения и выводы и на основании этого искать свой путь;

- дать студенту возможность апробировать свои творческие способности и практически выявить их, отредактировать произведения под руководством опытных преподавателей университета и журналистов и редакторов редакции, создать свою информационную сеть, проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности.

#### **Практические навыки**

В результате практики студент должен:

- знать теорию и практику редакторской работы, организацию работы редакции газеты или издания, технику их выпуска;
- владеть навыками редакторской профессии;
- уметь готовить к печати материалы в газетных изданиях.

#### **Формируемые компетенции:**

- профессиональные (ПК-2; ПК-3).

#### **Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:**

Студенты проходят практику на базе редакций Луганской Народной Республики, с которыми заключен долгосрочный договор.

#### **Продолжительность прохождения практики:**

Редакционная практика студентов бакалавриата очной формы обучения направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело» согласно учебному плану проходит в 4 семестре в течение 2 учебных недель (108 ч., 3 зач. ед.).

#### **Формы отчетности.**

Зачет по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы «Проектная практика»**

Проектная практика относится к Блоку 2. «Практики», части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 42.03.03 Издательское дело (Профиль: Редактор средств массовой информации). Индекс – Б2.О.02(П).

#### **Цели и задачи практики**

Цель практики – изучение работы редакции газеты или издания, процесса их выпуска, приобретения навыков использования оргтехники, участие в работе редакторов, расширения и углубления знаний по теоретическим дисциплинам.

Задачи:

- закрепить в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности, приобретенные в университете теоретические знания;
- засвидетельствовать именно их необходимость для редакторской, издательской и организационной деятельности, функционирования органа массовой информации как предприятия;
- сформировать у студента как у будущего специалиста умения и навыки, необходимые для плодотворной самостоятельной работы в редакциях газет, в информационных агентствах и рекламных агентствах, службах по связям с общественностью на должностях корреспондента, редактора, корректора;
- выработать у студента привычку продолжать ежедневное обучение в условиях практической деятельности, усваивать творческий и организаторский опыт старших коллег; изучать традиции редакционного коллектива, формы и методы работы каждого отдельного корреспондента, редактора направления, главного редактора, делать собственные обобщения и выводы;
- дать студенту возможность апробировать свои творческие способности и практически выявить их, отредактировать произведения под руководством преподавателей университета и журналистов, редакторов, создать свою информационную сеть, проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения.

**Практические навыки**

В результате практики студент должен:

- знать теорию и практику редакторской работы, организацию работы редакции газеты или журнала, пресс-службы, технологию выпуска различных видов издательской продукции;
- владеть навыками редакторской деятельности;
- уметь готовить к печати материалы в газетных, журнальных и др. изданиях.

**Формируемые компетенции:**

общефессиональных (ОПК-1).

**База практики**

База практики определяется групповым соглашением (договором) и закрепляется приказом о прохождении практики. Рабочие места на протяжении практики меняются в зависимости от условий деловой коммуникации. Основными базами практики студентов являются редакции печатных, онлайн, радио- и телевизионных СМИ в Луганской Народной Республике.

**Вид и объем практики**

Общая трудоемкость практики составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Сроки первой производственной практики определяются графиком учебного процесса.

**Формы отчетности**

Зачет по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

#### 4.4. Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины

### АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Факультатив «Библиография»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** факультатив «Библиография» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.03 Издательское дело (Профиль: Редактор СМИ). Индекс дисциплины – ФТД.В.01.

Дисциплина реализуется Научной библиотекой ФГБОУ ВО «ЛГПУ». Основывается на базе дисциплин: «Библиография».

**Цели и задачи дисциплины:**

научиться свободно ориентироваться в информационных продуктах и услугах, применяя рациональные приемы поиска, анализа и синтеза информации в соответствии с информационными потребностями;

научиться оформлять курсовые, дипломные и другие научные работы в соответствии с требованиями ГОСТа;

научиться применять библиотечно-библиографические знания в самостоятельной научной и учебной работе;

научиться применять справочно-поисковый аппарат библиотеки в самостоятельной работе;

научиться работать в сфере использования информационных технологий в образовательной деятельности (электронный каталог, интернет, базы данных, ЭБС, ЭБ).

Дисциплина нацелена на формирование у студентов навыков самостоятельного поиска литературы с помощью электронных и традиционных каталогов, овладение формализованными методами аналитико-синтетической обработки информации, правильного оформления письменных заказов на книги и периодические издания, грамотного составления списков литературы для курсовых, дипломных и магистерских работ.

**Содержание дисциплины:**

Раздел / Тема 1. Библиографическое описание. Правила оформления списков литературы к научной работе.

Раздел / Тема 2. Библиотека и ее справочный аппарат.

Раздел / Тема 3. Работа с информационными ресурсами библиотеки.

**Виды контроля по дисциплине:** занятия по факультативу «Библиография» теоретическо-практические, в конце каждого занятия студенты выполняют практическое задание.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 часов.**

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс**

Реализация ОПОП подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль – редактор средств массовой информации) обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Данная ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр журналистики и издательского дела, экономики, философии, русского языкознания и коммуникативных технологий, русской и мировой

литературы, информационных образовательных технологий и систем, теории и практики перевода и др.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 86 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 65 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 6 %.

## **5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации учебного процесса используются специальные помещения: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин и самостоятельной подготовки. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 6 часов в неделю на одного студента для выполнения курсовых работ, написания рефератов и выпускных квалификационных работ.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Большое внимание уделяется развитию материальной базы научной библиотеки университета. Функционирует информационный Центр, открывающий доступ к локальным университетским источникам: базам данных, электронным учебникам, к фонду диссертаций, авторефератов, периодических изданий.

В университете функционирует санаторий-профилакторий, оснащенный современным медицинским оборудованием, предназначенный для оздоровления студентов.

### **5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

Общий фонд научной библиотеки составляет 690023 экземпляров, из них: учебная литература – 276169 экземпляров, учебно-методическая литература – 27672 экземпляров, научная литература – 114122 экземпляров, художественная литература – 40270 экземпляров, справочно-информационный фонд – 1709 экземпляров, периодические издания – 83229 экземпляров. Также Научная библиотека подключена к электронным библиотечным системам: ЭБС «IPRMEDIA», ЭБС «Лань», ЭБС «ZNANIUM» (тестовый режим), Виртуальный читальный залу Российской Государственной Библиотеки, Президентская библиотека имени Б. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ), ЭБС «PROФобразование», «Федеральный перечень учебников 10 – 11 класс», программа «Антиплагиат».

В Научной библиотеке Университета действует репозиторий – институциональный архив открытого доступа, который обеспечивает накопление, систематизацию, хранение в электронной форме интеллектуальных продуктов научного, образовательного, методического назначения, созданных сотрудниками Университета. Количество документов 3991 файлов.

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ**

## УНИВЕРСИТЕТА

Обучающимся, осваивающим образовательную программу, доступна социокультурная среда Университета, призванная обеспечить потребности студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов и развивающая их компетенции. Модель социально-культурной среды Университета строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы.

Неотъемлемой частью ОПОП является план воспитательной работы, реализация которого позволяет эффективно осуществлять последовательное формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций у студентов в период освоения основной образовательной программы соответствующего направления подготовки в общем контексте социальной и воспитательной работы Университета.

В Университете утверждена Программа развития ФГБОУ ВО «ЛГПУ» на 2024-2026 гг., отдельный раздел которой посвящен воспитательной и молодежной политике.

Мероприятия, направленные на совершенствование воспитательной и социально-гуманитарной деятельности:

- создание современного Молодежного культурно-образовательного центра по развитию личностного и социального потенциала в качестве площадки для реализации современных проектов молодежи;

- развитие новых форм студенческого самоуправления, вовлеченности обучающихся в деятельность Университета, поддержки активной гражданской позиции и ответственности за результаты совместной деятельности;

- поддержка творческих проектов, направленных на укрепление гражданской идентичности, исторической и культурной связи поколений на основе духовно-нравственных и культурных ценностей Луганской Народной Республики;

- формирование системы наставничества, поддержка социальных инициатив и проектов в среде обучающихся и выпускников;

- обновление содержания системы воспитания, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте и способствующих эффективной реализации воспитательного компонента основных образовательных программ;

- популяризация грантовой и проектной деятельности среди молодежи;

- повышение качества реализации адресных профилактических и воспитательных мероприятий по формированию неприятия фейковой

информации, идеологии терроризма, привития критического мышления к распространяемым в молодежной среде идеям радикального характера;

- поддержка молодежных инициатив, направленных на развитие творческого и интеллектуального потенциала студентов;

- развитие молодежных волонтерских инициатив и проектов;

- расширение видов культурно-массовых и досуговых мероприятий, их ориентация на развитие интеллектуальных способностей, самостоятельности и личностного роста обучающихся;

- привлечение обучающихся к общественно-полезному труду;

- формирование и организация работы студенческих трудовых отрядов;

- расширение сотрудничества с другими регионами Российской Федерации в системе студенческих трудовых отрядов;

- создание системы комплексных программ поддержки молодежных проектов и инициатив;

- формирование музейного комплекса Университета, рассматриваемого как культурное многофункциональное пространство, интегрированное в образовательную среду и адаптированное для тематической учебной и внеучебной работы;

- развитие партнерства с республиканскими, городскими музеями;

- формирование у студенческой молодежи чувства коллективизма и ответственности перед обществом.

В Университете для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью созданы необходимые условия.

Согласно нормативным требованиям необходимый доступный вход для студентов с инвалидностью и ОВЗ функционирует в 1-м и во 2-м учебных корпусах. Входы в корпуса оборудованы информацией об объекте: название объекта, знак доступности объекта для лиц с инвалидностью. 2-й учебный корпус оснащен пандусом. Территория, прилегающая к пандусу, оборудована согласно современным нормам. Также 2-й учебный корпус имеет доступный для студентов с инвалидностью лифт. Коридоры имеют достаточную ширину для перемещения студентов, передвигающихся на инвалидных колясках. Доступными санузлами, которыми без затруднений смогут воспользоваться глухие и студенты с нарушением зрения, а так же студенты с инвалидностью по заболеваниям опорно-двигательного аппарата оборудованы 2-й корпус и столовая, находящаяся в этом же корпусе.

Университетская библиотека оснащена современным оборудованием для студентов с нарушением слуха и зрения (оборудование для слабослышащих – система StarSound, для студентов с нарушением зрения –

стационарные увеличители Toraz, сканирующая и читающая машина SaraCE, принтер для печати шрифтом Брайля). Студенты могут воспользоваться портативным компьютером с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи «ElBraille-W40JG1».

Таким же комплектом оборудования оснащены учебные аудитории в 1-м и 3-м учебном корпусе.

Для приобщения студентов к физкультурно-оздоровительной деятельности созданы условия в спортивном корпусе университета. Оборудован вход, раздевалка. Студенты с нарушением опорно-двигательного аппарата активно пользуются тренажерным залом.

Комфортные социально-бытовые условия созданы для студентов с инвалидностью и ОВЗ во 2-м общежитии Университета. Оборудованы санитарно-бытовые помещения, кухня и другие помещения. Студенты с инвалидностью и ОВЗ проживают на первом этаже общежития.

Информационное сопровождение инклюзивного обучения представлено на сайте Университета (раздел «Инклюзия»). Сайт Университета адаптирован для лиц с нарушением зрения.

Студенческая социальная служба ведет работу по содействию в беспрепятственном доступе студентов с ограниченными возможностями (особенными потребностями) к качественному образованию, быту и досугу, помогает социально незащищенным категориям студенчества (помощь оформлению документов, социальное сопровождение, предоставление социальной помощи студентам, которые оказались в тяжелых жизненных обстоятельствах), оказывает консультативную помощь.

Комфортному психологическому климату в Вузе способствует психологическая служба, в задачи которой входит: консультативная работа со студентами, педагогами и родителями студентов; психодиагностические динамические процедуры на всех этапах психологической работы; психопрофилактику и коррекцию личностных искажений у студентов с ОВЗ; повышение мотивации к процессу обучения в вузе. Также ведется работа по выявлению и профилактике деструктивного поведения обучающихся, подверженных воздействию террористической и иной радикальной идеологии.

Необходимо отметить, что в вузе адаптация первокурсников идет по трем направлениям:

- 1) адаптация формальная (к окружению, к структуре, содержанию обучения);
- 2) общественная адаптация (интеграция со студенческим окружением);
- 3) дидактическая адаптация (подготовка к новым формам и методам

работы).

Воспитательную, просветительскую работу ведет Научная библиотека Университета – организация и проведение экспозиционной деятельности, с целью популяризации фондов научной библиотеки (традиционные и виртуальные выставки, презентации, обзоры); организация и проведение культурно-просветительских мероприятий: выставок, обзоров литературы, тематических встреч и презентаций.

В Университете функционируют Музей истории университета, Геологический музей, Зоологический музей, Анатомический музей, Археолого-этнографический музей, Этнографический музей, Парк-музей древнего камнерезного искусства. Работает зимний сад, обсерватория.

В Университете сложилась многовариантная система студенческого самоуправления. Органы студенческого самоуправления в институтах и на факультетах взаимодействуют с общеуниверситетскими органами самоуправления.

В структуре Университета действует санаторий-профилакторий, основанный в 1960 г. на базе учебного корпуса № 3. Санаторий-профилакторий имеет специальное разрешение на осуществление медицинской деятельности. Санаторий-профилакторий развернут на 100 коек, действует на основании Устава Университета и Положения о санатории-профилактории.

В Университете также действует 5 общежитий, 3 пункта общественного питания.

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО**

### **7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП на соответствующих кафедрах образовательного учреждения создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств включают:

- ~ контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- ~ тесты и компьютерные тестирующие программы;
- ~ курсовые работы, рефераты.

формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания (в рабочих программах учебных дисциплин).

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников**

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Государственная итоговая аттестация выпускника Университета является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной программой государственной итоговой аттестации.

