

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Медиарилейшнз

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 3 курс (7 триместр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины Медиарилейшнз является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» августа 2026 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

«14» сентября 2026 г., протокол № 6

Председатель

А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В.В. Савенков
«16» сентября 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: ознакомить магистрантов со спецификой работы СМИ, PR- и пресс-служб со СМИ, усвоить различные методы управления связями со СМИ и организации работы пиар-отделов.

Задачи:

- научиться создавать информационные поводы и доводить пресс-релизы до публикации;
- научиться организовывать пресс-мероприятия и оценивать их эффективность;
- научиться анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач;
- научиться устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Медиарилейшнз» входит в блок дисциплин (модулей) по выбору 2 (ДВ.05), части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.02. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются общие знания теоретических основ связей с общественностью, а также умения практически использовать усвоенные теоретические знания.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Психология высшей школы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационная политика и безопасность в медиасфере», «Современные медиасистемы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
	Общепрофессиональные	
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Умеет проектировать и реализовывать редакционные и производственные процессы создания журналистских текстов и (или) медиапродуктов, востребованных обществом и профессиональной индустрией; организовывать работу творческих коллективов на всех этапах производства. ОПК-1.3. Владеет методами организации и координации работы творческих коллективов над созданием медиапродуктов, инструментарием стратегического и оперативного планирования производства контента, а также	Знает: современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежной моделей СМИ. Умеет: демонстрировать углубленные знания современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежной моделей СМИ. Владеет навыками применения углубленных знаний современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежной моделей СМИ в своей профессиональной деятельности, при создании собственных авторских проектов.

	<p>навыками мониторинга актуальных изменений норм русского и иностранного языков, позволяющими своевременно адаптировать стилистику и семиотику медиатекстов (включая вербальные и невербальные знаковые системы) в соответствии с требованиями общества и медиаиндустрии.</p>	
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 часа	3 з.е. 108 часа
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	12
Лекции	10	4
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	9
Самостоятельная работа студента (всего)	45	87
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб.

Типология СМИ. Общественно значимые функции современной журналистики. СМИ как поле не только для информирования, но и для управления. СМИ как четвертая власть. Кто такие журналисты: портрет личности. Свобода слова и свобода информации. Правда, ложь, обман и умолчание в журналистике. Журналистские жанры.

Тема 2. Управление связями со СМИ и взаимодействие с журналистами.

Понятие и основные функции медиарелейшнз. Пресс-секретарь: основные функции и принципы работы. Создание журналистского пула/базы журналистов. Принципы взаимодействия с журналистами. Аналитическое направление деятельности. Креативное и организационное направления деятельности. Оценка эффективности медиарелейшнз.

Тема 3. Аналитическое направление медиарелейшнз.

Аналитические жанры журналистики в медиарелейшнз (пиар-деятельности (обзорная и проблемная статьи, статья-мнение, журналистское расследование, мониторинг, авторская статья)

Тема 4. Инструментарий пиар-специалиста.

Мероприятия для журналистов. Отношения со СМИ посредством Интернета. Работа с блогерами.

Тема 5. Создание PR-текстов для СМИ.

Структура журналистского текста. PR-документы в отношениях со СМИ.

Тема 6. Медиарелейшнз во время кризиса.

Основные характеристики кризиса. Работа с медиа в период кризиса. Шаги по преодолению кризиса.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр/7 триместр			
1	СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб.	2	2
2	Управление связями со СМИ и взаимодействие с журналистами. Аналитическое направление медиарилейшнз.	4	2
3	Инструментарий пиар-специалиста. Создание PR-текстов для СМИ.	2	
4	Медиарилейшнз во время кризиса.	2	
Итого:		10	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр/7 триместр			
1	СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб.	4	2
2	Управление связями со СМИ и взаимодействие с журналистами.	4	
3	Аналитическое направление медиарилейшнз.	4	2
4.	Инструментарий пиар-специалиста.	4	
5.	Создание PR-текстов для СМИ.	4	2
6.	Медиарилейшнз во время кризиса	4	2
Итого:		26	8

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов				
№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр/7 триместр				
1.	Создание медийного образа организации. Оптимальная информационная среда субъекта, позитивное общественное мнение о субъекте, эффективное и регулярное публицити как результаты эффективной работы со СМИ. Понятие медийного капитала. Опосредованное влияние на аудиторию в медиарилейшнз. Медиарилейшнз как управление информацией	Подготовка конспекта	15	29
2.	Типология СМИ как практическая задача медиарилейшнз. Современный медиарынок: структура,	Подготовка конспекта	15	29

	принципы управления и организации. Специфика деятельности конкретных медиа. Типовые и видовые характеристики СМИ. Различные подходы к классификации СМИ. Особенности работы с различными СМИ.			
3.	Типовые и видовые характеристики СМИ. Различные подходы к классификации СМИ. Группы классификационных признаков: особенности целей и задач, особенности аудитории, специфика распространения, количественные характеристики, особенности информационной политики.	Подготовка конспекта	15	29
Итого:			45	87

4.7. **Курсовые работы** - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Метод проблемного изложения материала; самостоятельное чтение студентами учебной, учебно-методической литературы и последующие дискуссии по освоенному ими материалу, подготовка и защита мультимедийных презентаций и рефератов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- письменные домашние задания;
- защита презентации (реферата);
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
3 семестр/7 триместр	
Устные ответы на семинарских занятиях (8 занятий)	24
Подготовка презентации	10
Самостоятельная работа	16
Контрольная работа	20
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом	Незачтено

		баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F– неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз. Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2007.
2. Уилкоккс Деннис Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ: Пер. с англ. 4-е изд. — М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2004.
3. Кузьмич, М. Г. Информационные ресурсы и средства медиаобразования в формировании социально-информационной компетентности педагога : учебное пособие / М. Г. Кузьмич. – Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2023. – 97 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/399278> (дата обращения: 11.11.2025)

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике. Перевод с французского: Т. А. Анисимова, Ю. В. Маркова, Н. А. Шматко. — М.: Институт экспериментальной социологии, 2002.
2. Бурдые П. Социология политики: Пер. с фр. Г.А. Чередниченко/Сост., общ. ред. и предисл. Н.А.Шматко./ — М.: Socio-Logos, 1993.
3. Воронина Т. П. Информационное общество: сущность, черты, проблемы. – М., 1995.
4. Интернет-СМИ. Теория и практика./ Уч. пособие. Под ред. Лукиной М.М. — М.: Аспект-Пресс, 2010.
5. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2016.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. / Учебник. — М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника

(компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				заведующий кафедрой (Куянцева Е.А.)	Директор института филологии и социальных коммуникаций (Перетятая О.С.)