

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

**ПРИНЯТО**

Решением Ученого совета  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Протокол

от «17» марта 2026 г.

№ 11

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом ректора  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

от «30» марта 2026 г.

№ 224-021

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**

42.04.02 Журналистика

**Программа магистратуры**

**Квалификация**

магистр

**Форма обучения**

очная, заочная

Луганск, 2026

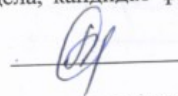
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н, от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н.

ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика разработана кафедрой журналистики и издательского дела.

Разработчики ОПОП ВО:

1. Руководитель образовательной программы – Пиченикова Светлана Григорьевна, и.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела, кандидат философских наук.

«20» декабря 2026 г.



2. Куянцова Елена Александровна – доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат филологических наук, доцент.

«20» декабря 2026 г.



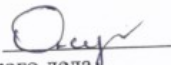
3. Дроздова Алена Васильевна – доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям.

«20» декабря 2026 г.



4. Серостанова Оксана Борисовна – доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат философских наук, доцент.

«20» декабря 2026 г.



Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.

Протокол от «20» декабря 2026 г. № 4

И.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела

 С.Г. Пиченикова

ОПОП ВО разработана при участии шеф-редактора газеты «XXI век» ЛНР

 Ю.П. Юров

Одобрена Ученым советом Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «26» марта 2026 г. № 4

Председатель Ученого совета  
Института филологии и социальных коммуникаций

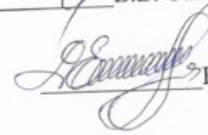
 О.С. Перетятая

Рекомендована Комиссией по экспертизе ОПОП ВО  
Протокол от «05» марта 2026 г. № 1  
Председатель

 В.В. Савенков

Согласована  
Проректор по учебно-методической работе

«24» марта 2026 г.

 Е.Н. Дятлов

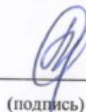
## Аннотация основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Раздел	Содержание
Код	42.04.02
Направление подготовки / специальность	Журналистика
Направленность (профиль) / специализация / программа магистратуры	-
Квалификация	магистр
Форма обучения	Очная и заочная
Срок освоения ОПОП ВО	2 года для очной формы обучения 2 года и 6 месяцев для заочной формы обучения
Трудоемкость ОПОП ВО (в з.е.)	120 з.е.
Требования к абитуриенту	Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания.
Области и сферы профессиональной деятельности	средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).
Типы задач профессиональной деятельности	педагогическая; организационно-управленческая; производственно-технологическая
Сетевая форма	нет
Практика	При реализации ОПОПВО предусматриваются следующие виды практик: научно-исследовательская работа; педагогическая практика; преддипломная практика; научно-исследовательская практика; производственно-технологическая практика
Компетенции	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-3.
Государственная итоговая аттестация	Подготовка и сдача государственного экзамена; Защита магистерской диссертации, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Возможность продолжения обучения	Подготовка научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)
----------------------------------	--

	кадров в аспирантуре (адъюнктуре)
Руководитель ОПОП ВО	Пиченикова С.Г., к. филос. н., и.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела

Руководитель ОПОП ВО



(подпись)

С.Г. Пиченикова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	7
1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО .....	7
1.2. Общая характеристика ОПОП ВО .....	8
1.2.1. Цель образовательной программы .....	8
1.2.2. Формы обучения.....	8
1.2.3. Срок освоения образовательной программы.....	9
1.2.4. Трудоемкость ОПОП .....	9
1.2.5. Квалификация.....	9
1.2.6. Язык обучения.....	9
1.2.7. Требования к абитуриенту / Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры .....	9
 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.....	11
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	11
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	11
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	11
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	11
2.5. Перечень профессиональных стандартов ( <i>при наличии</i> ).....	12
 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО.....	20
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений .....	20
3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений .....	23
3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений .....	28
 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО.....	29
4.1. Учебный план подготовки бакалавра / специалиста / магистра.....	29
4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин .....	29
4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик.....	67

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	74
5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс.....	74
5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	75
5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.....	76
6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА .....	76
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО .....	80
7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	80
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников.....	81

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и программе магистратуры «Журналистика».

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО магистратуры составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н) «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств».

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 года № 534н «Об утверждении профессионального стандарта «Ведущий телевизионной программы».

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 года № 811н, «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации».

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 года № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации».

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 года № 533н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации».

Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования –

программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями);

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 г. №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации;

Приказ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» от 10 мая 2023 г. № 222-ОД «Об утверждении Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ высшего образования»;

Устав Университета;

Локальные нормативные правовые акты ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

## **1.2. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (магистратура)**

1.2.1. Цель образовательной программы магистратуры – формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, а также развитие у студентов необходимых личностных качеств для успешной и эффективной работы в профессиональной деятельности.

1.2.2. Формы обучения: *(очная и заочная)*.

1.2.3. Срок освоения образовательной программы магистратуры: Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года и 6 месяцев.

1.2.4. Трудоемкость ОПОП ВО магистратуры составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.2.5. Квалификация. В результате освоения обучающимся ОПОП ВО ему присваивается квалификация магистр в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями).

1.2.6. Язык обучения – русский.

1.2.7. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания, программы которых разрабатываются и утверждаются образовательной организацией высшего образования с целью установления наличия у поступающего следующих компетенций:

**Универсальные:**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых

норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

### **Общепрофессиональные:**

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (далее – СМИ) (газет, журналов, телевидения, радиовещания, информационных агентств, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- педагогическая;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

**журналистская авторская деятельность:**

выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

**организационно-управленческая деятельность:**

выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

**производственно-технологическая деятельность:**

осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования.

## 2.5. Перечень профессиональных стандартов

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	A	7	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	Разработка макета ресурса	A/01.7	7
				Отбор иллюстративных материалов	A/02.7	7
	B	7	Организация и контроль выпуска продукции сетевого	Руководство производственным отделом	B/01.7	7

			издания/информационного агентства			
				Распределение материалов между отделами	В/02.7	7
				Прием выполненной работы	В/03.7	7
11.004 Ведущий телевизионной программы	А	6	Подготовка и проведение выпуска программы	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с жанровыми требованиями и спецификой	А/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	А/03.6	6
				Планирование и	А/04.6	6

				верстка программ с выпускающим редактором эфира		
	В	7	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	В/01.7	
				Верстка авторских программ	В/02.7	7
				Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	В/03.7	7
				Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях	В/04.7	7

				ях информац ионных агентств		
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещатель ных средств массовой информации	А	6	Творческо- организацион ная деятельность по созданию новых продуктов  телерадиовещ ательных СМИ	Опреде ление формата, тематики и оценка материал а для нового продукта телерадио вещатель ных СМИ	А/01.6	6
				Подготов ка создания сценарно го материал а нового продукта	А/02.6	6
				Планиров ание создания нового продукта телерадио вещатель ных СМИ	А/03.6	6
				Организа ция финансир ования создания нового продукта телерадио вещатель ных СМИ	А/04.6	6

				Организа ция обеспе чения производ ственного процесса создания нового продукта телерадио вещатель ных СМИ необходи мыми ресурсам и	A/05.6	6
				Организа ция деятельно сти рабочей группы по созданию нового продукта телерадио вещатель ных СМИ	A/06.6	6
				Организа ция продвиже ния готовых продукто в и продукто в на этапе создания	A/07.6	6
	В	7	Управление созданием и	Руководс тво	В/01.7	7

			выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов в телерадиовещательных СМИ		
				Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов в телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	V/02.7	7
				Организация работы по созданию /покупке продуктов в телерадиовещательных СМИ, контроль их соответст	V/03.7	7

				вия тематичес кой направле нности и соблюден ия сроков сдачи		
				Продвиж ение продукто в телерадио вещатель ных СМИ	В/04.7	7
11.006 Редактор средств массовой информации	А	6	Работа над содержанием публикаций СМИ	Выбор темы публикац ии (разработ ка сценарие в)	А/01.6	6
				Подготов ка к публикац ии собственн ых материал ов (работа в эфире)	А/02.6	6
				Отбор авторских материал ов для публикац ии	А/03.6	6
				Редактир ование материал	А/04.6	6

				ов		
	В	7	Организация работы подразделения СМИ	Разработка концепции и авторских проектов	A/01.7	7
				Планирование и координация деятельности подразделения	A/02.7	7
				Анализ результатов деятельности подразделения	A/03.7	
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	A/04.7	
11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	А	7	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	Разработка макета издания	A/01.7	7
				Отбор иллюстративных материалов	A/02.7	7

				ов		
				Заказ печати тиража и прием выполненной работы	A/03.7	7
	В	7	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	Руководство отделом допечатной подготовки	B/01.7	7
				Распределение материалов между отделами	B/02.7	7
				Прием выполненной работы	B/03.7	7

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и профессионально значимые качества личности в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

#### 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов

	<p>проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.</p> <p>УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>УК-2.2. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.</p> <p>УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности</p>

	стратегию для достижения поставленной цели	интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. УК-3.3. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей ит.д.). УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия. УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных

	взаимодействия	<p>обычаев и различий в поведении людей.</p> <p>УК-5.2. Умеет идентифицировать и интерпретировать культурные коды, ценности и коммуникативные паттерны представителей различных социальных, этнических и профессиональных групп, учитывая их в процессе сбора информации, подготовки материалов и организации межкультурного диалога; адаптировать стратегии коммуникации и формы подачи контента для различных культурных аудиторий с целью предотвращения конфликтов и достижения взаимопонимания.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками создания не дискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Находит, обобщает и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.</p> <p>УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.</p>

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	<p>ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Умеет проектировать и реализовывать редакционные и производственные процессы создания журналистских текстов и (или) медиапродуктов, востребованных обществом и профессиональной</p>

	коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей и знаковых систем	индустрией; организовывать работу творческих коллективов на всех этапах производства. ОПК-1.3. Владеет методами организации и координации работы творческих коллективов над созданием медиапродуктов, инструментарием стратегического и оперативного планирования производства контента, а также навыками мониторинга актуальных изменений норм русского и иностранного языков, позволяющими своевременно адаптировать стилистику и семиотику медиатекстов (включая вербальные и невербальные знаковые системы) в соответствии с требованиями общества и медиаиндустрии.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает, как определить причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Умеет выявлять, систематизировать и критически оценивать ключевые тенденции в развитии общественных и государственных институтов на основе мониторинга актуальных событий, экспертных оценок и статистических данных. Соотносить общие тенденции развития институтов с конкретными информационными поводами и запросами целевой аудитории. ОПК-2.3. Владеет навыками комплексного анализа деятельности общественных и государственных институтов с использованием междисциплинарного подхода.
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает культурологические концепции и подходы к анализу культурного многообразия; закономерности развития культурных процессов и их взаимосвязь с общественно-политическим и историческим контекстом; роль культурной памяти и культурных кодов в формировании смыслов медиатекстов и восприятии их аудиторией; способы интеграции культурных достижений и референций в различные типы медиапродуктов для обогащения их

		<p>содержания и расширения аудиторного охвата.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет использовать культурный контекст для углубления проблематики журналистского материала, создания многомерных образов и усиления эмоционального воздействия; анализировать культурную составляющую информационных поводов и событий для их разностороннего и нетривиального освещения в СМИ.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет технологиями создания медиатекстов различных жанров, обогащенных культурными референциями и контекстами (от новостной заметки до аналитической статьи и мультимедийного проекта); способностью интегрировать знания о многообразии культур в редакционную политику и стратегию позиционирования медиапроектов.</p>
Аудитория	<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Знать теоретические основы изучения аудитории, методологию анализа потребностей, критерии оценки удовлетворенности аудитории, этические и правовые аспекты взаимодействия с аудиторией.</p> <p>ОПК-4.2. Уметь проектировать исследования, применять аналитические инструменты, анализировать полученную информацию, выявлять латентные (скрытые) потребности, проблемные поля и тематические интересы различных групп, трансформировать выводы об интересах аудитории в конкретные идеи, темы и технические задания для создания медиатекстов и продуктов, способных удовлетворить выявленный спрос.</p> <p>ОПК-4.3. Владеть навыками квалифицированного использования методов сбора данных, способностью к разработке контент-стратегий, навыками расчета и интерпретации ключевых показателей результативности медиапродукта с точки зрения удовлетворения спроса аудитории (вовлеченность, удержание, лояльность).</p>
Медиа-	ОПК-5. Способен для	ОПК-5.1. Знает теоретические концепции и базовые принципы формирования и

<p>коммуникационная система</p>	<p>принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>функционирования глобальных, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. Совокупность политических и экономических факторов, определяющих развитие медиаотрасли на разных уровнях. ОПК-5.2. Умеет ориентироваться в мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли для использования полученных знаний в профессиональной деятельности. Выявлять и анализировать политические и экономические факторы, влияющие на развитие медиасистем конкретного региона, страны и мира в целом. ОПК-5.3. Владеет навыками применения в профессиональной деятельности информации о мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли. Навыками соблюдения правовых и этических норм при осуществлении профессиональной деятельности в различных медиакоммуникационных системах.</p>
<p>Технологии</p>	<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Умеет оценивать текущий уровень технического оснащения и выявлять потребности в модернизации или внедрении новых инструментов для повышения эффективности медиапроизводства. Использовать современные технологии в профессиональной деятельности. Обеспечивать информационную безопасность. ОПК-6.3. Владеет навыками работы с современным профессиональным оборудованием и программным обеспечением, технологиями управления инновациями в медиа, способностью адаптироваться к технологическим изменениям.</p>

Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Знать основные теории и модели влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, основные теории и модели влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, особенности формирования стереотипов, установок, механизмы манипулятивного воздействия и деструктивные стратегии влияния на аудиторию.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет выявлять в медиатекстах и коммуникационных продуктах элементы, способные вызвать определенные социальные, психологические или политические последствия, оценивать возможные социальные последствия профессиональной деятельности и прогнозировать развитие ситуации в медиасфере и обществе под влиянием коммуникационных решений,</p> <p>ОПК-7.3. Владеет методами оценки эффективности медиапроектов, способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми в профессиональном сообществе.</p>
---------	--	---

### 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных	<p>ПК-1.1. Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.</p> <p>ПК-1.2. Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.</p> <p>ПК-1.3. Владеть авторскими методиками создания всех жанров, методами сбора и анализа информации.</p>

стандартов	
ПК-2. Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	<p>ПК-2.1. Знать принципы стратегического и оперативного управления в СМИ, модели организационных структур редакции, содержание организационной, координационной, контролирующей деятельности, распределение зон ответственности между сотрудниками различного должностного статуса, стратегии развития СМИ и медийных проектов.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.</p> <p>ПК-2.3. Владеть методами организационной работы, технологиями планирования.</p>
ПК-3. Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базезнания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	<p>ПК-3.1. Знать теоретические основы медиапроектирования и медиамоделирования, типологию и структуру медиапроектов, современные принципы и методы проектирования Отечественный и зарубежный опыт разработки медиапроектов.</p> <p>ПК-3.2. Уметь осуществлять сбор и анализ информации для разработки медиапроекта, разрабатывать концепцию, модель и формат медиапроекта, оценивать эффективность реализации медиапроекта, выявлять проблемы и точки роста, вносить обоснованные изменения в концепцию.</p> <p>ПК-3.3. Владеть практическими приемами разработки концепций медиапроектов различных типов, отслеживать результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.</p>

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО**

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом магистра с учетом профиля, специализации, программы магистратуры, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, программами учебных и производственных практик, научно-исследовательской работы, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### **4.1. Учебный план и календарный учебный график подготовки магистра**

В учебном плане отражаются сводные данные по бюджету времени,

информации о теоретическом обучении, практиках, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации на весь период обучения. К учебному плану прилагается календарный учебный график.

## 4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

### АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Методология научного исследования»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Методология научного исследования» относится к Блоку 1. обязательной части дисциплин учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин бакалавриата «Философия», «Логика» и служит основой для освоения дисциплины «Методика преподавания профессиональных дисциплин», «Актуальные проблемы медиаобразования».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель: ознакомить магистрантов с основами научных исследований.

Задачи:

- ~ научиться работать с научной проблемой;
- ~ грамотно составлять план научного исследования;
- ~ научиться анализировать научные факты и концепции;
- ~ научиться структурировать магистерскую работу.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальной (УК-1) компетенций выпускника.

Тема 1. Работа с научной литературой.

Тема 2. Специфика работы с профессиональными текстами.

Тема 3. Основные методы научного исследования.

Тема 4. Структура и алгоритм научного исследования.

Тема 5. Проверка достоверности полученных данных.

Тема 6. Методы анализа научной литературы.

**Виды контроля по дисциплине экзамен.**

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены: для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.); для заочной формы обучения: лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.) и контроль (9 ч.).

### АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к обязательной части блока 1 дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.О.02.

Дисциплина реализуется кафедрой теории и практики перевода.

Основывается на базе дисциплин: «Иностранный язык».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Межкультурные коммуникации», «Журналистика в мультимедийной среде», «Современные зарубежные СМИ», «Современные информационные процессы в СМИ» и др.

**Цели и задачи дисциплины:**

Основной **целью** дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; развитие у магистрантов иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного межкультурного общения для решения профессиональных задач; формирование у обучающихся универсальных компетенций, установленных ФГОС ВО, повышение их профессиональной компетентности, повышение уровня общей культуры, культуры мышления, общения и речи; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей.

**Задачи курса:**

~ систематизировать фонетические, лексические и грамматические навыки, необходимые для профессиональной и деловой коммуникации;

~ расширить словарный запас в пределах специально отобранной тематики;  
~ развить умения и навыки чтения, устной и письменной речи на основе лексики делового и профессионального иностранного языка;

усовершенствовать навыки практического владения иностранным языком в профессиональной сфере его использования;

сформировать достаточный уровень коммуникативной компетенции, необходимой для успешного осуществления личностного и профессионально-ориентированного общения в межкультурных коммуникативных ситуациях;

развивать навыки самостоятельного научного поиска и получения информации из зарубежных источников в сфере академической и профессиональной деятельности с учетом использования информационных ресурсов, умения адекватного использования профессиональных знаний в сфере письменной и устной коммуникации на уровне письменного аргументированного изложения собственной точки зрения и публичной речи.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-4).

**Содержание дисциплины:**

**Module 1. My professional language portfolio**

Unit 1. Introduction. Achievement Tests

Unit 2. My Autobiography. Questionnaire

Unit 3. Personality and Character: Positive and Negative Qualities

Unit 4. Social and Business Behavior: Cultural Diversity

Unit 5. Cramming for Success: Study and Academic Work

Unit 6. Career Plan

Unit 7. Applying for a Job

Unit 8. Job Interviews

Unit 9-10. Creating a Strong First Impression. Identifying Key Skills and Detailing Education and Qualifications

Unit 11-12. Application Forms. Writing a Curriculum Vitae and Covering Letter

**Виды контроля дисциплины:**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы

преподавателем, ведущим практические занятия, по дисциплине в различных формах: работа на занятиях, выполнение письменных домашних заданий, тестирования и др.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета в 1 семестре / 1 триместре.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

для заочной формы обучения: практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (60 ч.) и контроль (4 ч.).

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Психология высшей школы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин блока 1 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.О.03.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Методика преподавания профессиональных дисциплин».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цели:

- способствовать расширению теоретических основ психолого-педагогических знаний у будущих преподавателей высшей школы;
- формировать у них первоначальные навыки психологического анализа конкретных ситуаций процесса обучения и воспитания и профессиональной педагогической деятельности.

Задачи:

- ознакомить магистрантов с категориально-понятийным аппаратом современной психологии высшей школы;
- сформировать у магистрантов представления о личности обучаемых и преподавателя высшей школы;
- изучить основные механизмы и процессы социопсихического развития личности студента;
- сформировать у магистрантов представления о психологии общения в целом и о педагогическом общении как разновидности профессионального;
- способствовать формированию у магистрантов навыков профессионального общения;
- ознакомить магистрантов с вариантами психолого-педагогической диагностики субъектов образовательного процесса в высшей школе.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной (УК-6) компетенции выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в психологию высшей школы.

Тема 2. Психологическая характеристика студента. Факторы социализации личности студента.

Тема 3. Профессиональное становление личности студента.

Тема 4. Психология студенческой группы.

Тема 5. Психологические основы управления учебным процессом в высшем учебном учреждении.

Тема 6. Психологический анализ обучения студентов.

Тема 7. Психодиагностика в высшей школе.

Тема 8. Педагог как субъект педагогической деятельности.

Тема 9. Воспитание личности студента как будущего специалиста.

**Виды контроля по дисциплине.** Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.). Для заочной формы обучения лекционные (2 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Педагогика высшей школы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Педагогика высшей школы» относится к обязательной части дисциплин блока 1 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.О.04.

Дисциплина реализуется кафедрой педагогики.

Основывается на базе дисциплин: «Психология высшей школы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методика преподавания профессиональных дисциплин», «Актуальные проблемы медиаобразования».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Педагогика высшей школы» является ознакомление с проблемным полем и достижениями педагогики высшей школы как науки, истоками и тенденциями развития высшей школы как социального института, теоретико-методологическими и методическими основами организации педагогического процесса в образовательных организациях высшего образования, основами проектирования и организации педагогического взаимодействия преподавателя и студентов, методами развития творческой личности и формирования профессионализма в процессе обучения и воспитания, с путями формирования и совершенствования педагогического мастерства преподавателя высшей школы. Изучение дисциплины способствует формированию нравственно-ценностной и профессионально-личностной ориентации магистрантов в современной мировоззренческой и духовной ситуации современного общества, овладению культурой самообразования, самовоспитания и творческого саморазвития, готовит их к прохождению педагогической практики и повышает их интерес к труду преподавателя высшей школы.

Задачами освоения учебной дисциплины «Педагогика высшей школы» являются:

сформировать представление о специфике высшего образования в современном мире, о направлениях и тенденциях развития вузовского образовательного процесса в мировом образовательном пространстве; о роли педагогики высшей школы в решении теоретических и методических проблем реализации обучения и воспитания в высшей школе;

рассмотреть особенности и наиболее перспективные модели построения образовательного процесса и педагогической деятельности в вузе;

изучить образовательные технологии, методы и средства обучения и воспитания, обеспечивающие достижение планируемого уровня личностного и профессионального развития обучающегося.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальной компетенции (УК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Система высшего образования. Цели современного высшего образования. Понятие «содержание образования». Важнейшие объективные и субъективные факторы, влияющие на разработку содержания образования. Понятие, функции и основные категории дидактики, дидактика высшей школы. Педагогика высшей школы, ее специфика и категории. Принципы обучения как основной ориентир в преподавательской деятельности. Понятие и критерии педагогических технологий. Стратегические технологии: технологический подход к организационным формам обучения. Тактические технологии: технологический подход к методам обучения. Технология контроля образовательного процесса. *Технология педагогического взаимодействия как условие эффективной педагогической деятельности.* Сущность и генезис педагогического общения. Гуманизация обучения как основа педагогического общения. Стили педагогического общения. Монолог и диалог в педагогическом общении. Содержание и структура педагогического общения. Особенности педагогического общения в вузе. Основы коммуникативной культуры педагога. *Воспитательное пространство высшего образовательного учреждения.* Общая характеристика воспитательного процесса. Основные методы воспитания в высшей школе. Процесс воспитания в высшем образовательном учреждении. *Педагогические способности и педагогическое мастерство преподавателя высшей школы.* Педагогическое мастерство преподавателя высшей школы и его элементы. Профессиональные знания, умения, способности к педагогической деятельности. Профессионально значимые личные качества педагога Высшей школы. *Технологии обучения в высшей школе.* Технологии обучения в высшей школе. Педагогические технологии в триаде: «методология-стратегия-тактика». Методологические технологии обучения. Стратегические технологии: технологический подход к организационным формам обучения. *Методы обучения в высшей школе.* История развития и становления методов обучения. Классификация методов обучения. Стили обучения. Интерактивные методы обучения. *Лекция в высшей школе.* Лекция, как основная форма изложения материала в высшей школе. Преимущества лекции. Структура лекции. Виды лекций. *Самостоятельная работа студентов в высшей школе.* Самостоятельная работа студентов в высшей школе, как вид внеаудиторной работы. Ведущие педагогические аспекты и основные направления организации самостоятельной работы. Психолого-педагогические аспекты успешности самостоятельной работы студента. Индивидуализация самостоятельной работы студента. *Семинарские занятия в высшей школе.* Семинар, как вид практических занятий по гуманитарным и техническим наукам занятия в высшей школе. Типология семинарских занятий. Семинар как взаимодействие и общение участников. Критерии оценки семинарского занятия.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекции (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (48 ч.). Для заочной формы обучения лекции (2 ч.), практические занятия (2 ч.), самостоятельная работа студента (59 ч.), контроль (9 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплинблока 1 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б1.О.05.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных образовательных технологий и систем.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии».

Является основой для выполнения и защиты магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является изучение основ использования компьютерных технологий при решении научных задач на ЭВМ с использованием современных коммуникационных технологий, состав и функциональные возможности пакетов прикладных программ и специального программного обеспечения; формирование у магистрантов систематических знаний по использованию информационных технологий в области профессиональной деятельности, их подготовка к высококвалифицированной эффективной работе на основе применения современных компьютерных и коммуникационных технологий, современных средств вычислительной техники и реализация этих возможностей в профессиональной и повседневной деятельности.

Курс «Информационные технологии в профессиональной деятельности» позволяет специалистам научиться квалифицированно организовывать свою учебную, научную и методическую деятельность, а также вести организацию, учёт и контроль с использованием информационных технологий. Кроме этого, владея знаниями о современных информационных технологиях, выпускники могут грамотно и в полном объёме использовать их возможности для своей деятельности в любой сфере жизни.

Основные задачи дисциплины:

формирование у студента знаний о компонентах современной информационной культуры;

обеспечение устойчивых умений работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных программных и аппаратных средств в различных видах учебной, научной, деловой и управленческой деятельности с учётом особенностей работы в профессиональной деятельности;

обучение студентов основам современной методологии использования современных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего назначения.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальной компетенции УК-2.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности.

Тема 2. Программные средства в профессиональной деятельности.

Тема 3. Подготовка к обучению и преподаванию с использованием средств ИКТ.

Тема 4. Основы работы с электронными ресурсами.

Тема 5. Современные технические и программные средства информационных технологий.

**Виды контроля по дисциплине:** текущая аттестация магистрантов производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: выполнение практических заданий; итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя выполнение тестового задания, решение практической задачи).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.);

для заочной формы обучения: лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.) и контроль (9 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Охрана труда в отрасли»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к обязательной части блока 1 учебного плана для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Индекс дисциплины: Б1.О.06.

Дисциплина реализуется кафедрой безопасности жизнедеятельности и Защиты Родины.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» и опирается на полученные при их изучении знания и умения.

Содержание дисциплины служит основой для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин и формирования культуры безопасности.

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у будущих магистров необходимого в их дальнейшей профессиональной деятельности уровня знаний и умений по правовым и организационно-управленческим вопросам охраны труда, гигиены труда, производственной санитарии, техники безопасности, электро- и пожарной безопасности, готовности действовать в нестандартных ситуациях, а также активной позиции относительно практической реализации принципа приоритетности охраны жизни и здоровья по отношению к результатам производственной деятельности, определенного соответствующим федеральным государственным стандартом профессионального образования.

Задачами дисциплины «Охрана труда в отрасли» являются: теоретическое освоение обучающимися знаний, связанных со способностью к эффективному использованию положений нормативно-правовых актов в области охраны труда в профессиональной деятельности; изучение и освоение современных методов сохранения здоровья и работоспособности сотрудников и персонала; приобретение практических навыков выбора безопасных режимов, параметров рабочих процессов и эффективного выполнения функций, обязанностей и полномочий по охране труда на рабочем месте, в производственном коллективе; приобретение систематических знаний о мероприятиях по устранению причин несчастных случаев и профессиональных заболеваний на производстве; понимание механизма взаимодействия при проведении мероприятий по профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний; приобретение навыков в организации деятельности в составе первичного производственного коллектива с обязательным учетом требований охраны труда; исследование методического обеспечения для проведения обучения и проверки знаний по вопросам охраны труда среди работников организации (подразделения); теоретическое освоение безопасных технологий, выбора оптимальных условий и режимов труда, проектирования и организации рабочих мест на основе современных технологических и научных достижений по охране труда.

**Дисциплина нацелена на формирование:** универсальной компетенции (УК-6).

**Содержание дисциплины:**

**Тема 1. Структура охраны труда в образовательных учреждениях.** Определение охраны труда. Организация охраны труда на предприятии. Структура системы охраны труда. Правовые и организационные аспекты охраны труда. Государственное управление охраной труда. Служба охраны труда организации. Комитеты (комиссии) по охране труда. Мониторинг состояния охраны труда на предприятии и профилактические мероприятия.

**Тема 2. Нормативно-правовое регулирование вопросов охраны труда.** Нормативно-правовая база охраны труда. Правовые и организационные аспекты охраны труда. Государственное управление охраной труда. Гарантии права работников на

безопасный труд. Нормативно-правовые акты по вопросам профилактики профессиональных заболеваний. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда. Организационно-распорядительные документы по охране труда образовательной организации. Контрольно-учетные документы по охране труда образовательной организации.

**Тема 3. Профессиональная подготовка и обучение работников охране труда.** Порядок обучения руководителей и специалистов общим вопросам охраны труда. Порядок обучения работников образовательных учреждений вопросам охраны труда. Инструктаж по охране труда. Виды инструктажей. Система инструктажей по охране труда в образовательной организации. Обучение по электро- и пожарной безопасности.

**Тема 4. Нормы рабочего времени. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников.** Трудовое законодательство РФ. Права и обязанности работника. Права и обязанности работодателя. Особенности регулирования труда женщин и лиц с семейными обязанностями. Особенности регулирования труда несовершеннолетних.

**Тема 5. Порядок оформления трудовых отношений.** Документы для оформления трудовых отношений. Порядок оформления трудового договора. Особенности оформления трудового договора в образовательных организациях.

**Тема 6. Порядок расследования несчастных случаев с работниками образовательных учреждений и обучающимися.** Порядок расследования несчастных случаев производственного и непроизводственного характера. Порядок расследования несчастных случаев с обучающимися.

**Тема 7. Производственная санитария в сфере образования.** Микроклимат помещений учебных заведений. Организация воздухообмена в учебных заведениях. Освещение помещений учебных заведений. Шум в учебных помещениях.

**Тема 8. Электрическая, пожарная и радиационная безопасность учебных заведений.** Основы электробезопасности. Пожарная безопасность учебных заведений.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет (2 семестр/2 триместр).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы: лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.);

для заочной формы: лекционные (4 ч.), практические (6 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (58 ч.) и контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Межкультурные медиакommunikации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть блока 1 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения. Индекс дисциплины Б1.О.07.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Современные информационные процессы в СМИ», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Продвижение СМИ на рынке», «Актуальные концепции массмедиа».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цели:

~ формирование межкультурного подхода к ведению издательского бизнеса в современных условиях глобализации, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике;

~ управление организациями и группами с помощью современных методов управления и обеспечения работы людей необходимыми ресурсами.

Задачи:

~ изучение специфики коммуникативного процесса в условиях межкультурной коммуникации;

~ формирование толерантного отношения к представителям различных культур;

~ развитие навыков делового сотрудничества в условиях межкультурной среды.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.

Понятие «культура». Культура и коммуникация. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.

Тема 2. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм.

Понятия «свой» и «чужой». Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Сущность этноцентризма и его роль в межкультурной коммуникации. Сущность и формирование культурной идентичности. Понятие «культурная идентичность». Этническая идентичность. Личная идентичность.

Тема 3. Освоение культуры

Инкультурация и социализация. Психологические механизмы инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию.

Тема 4. Динамика культуры.

Изменения культуры. Источники и механизмы изменений культуры. Культурная диффузия и ее современные контексты. Изменения культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.

Тема 5. Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.

Понятие коммуникации и ее роль в концепции культуры. Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий. Коммуникация и культура.

Тема 6. Межличностная коммуникация

Модели коммуникационных процессов. Процесс кодирования – декодирования информации. Символический характер коммуникации. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации. Неосознанный характер процесса коммуникации. Каналы коммуникации. Функции коммуникации. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Теории и аксиомы межкультурной коммуникации.

Тема 7. Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.

Вербальная коммуникация. Язык как элемент культуры. Теории связи языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении. Контекстуальность коммуникации. Стиль коммуникации. Невербальная коммуникация: специфика, физиологические и культурно-специфические основы. Невербальные элементы коммуникации. Паравербальная коммуникация.

Тема 8. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации. Психологические основы межкультурной коммуникации. Основные принципы процесса восприятия. Сущность и детерминирующие факторы восприятия. Влияние атрибуции на

переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов.

Тема 9. Процесс социальной категоризации и стереотипизации.

Стереотипы. Предвзятости.

Тема 10. Аккультурация как освоение чужой культуры. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) и результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.

Тема 11. Русская культура в контексте МКК.

Формирование русской культуры. Факторы формирования русской культуры: географические, исторические, религиозные. Самосознание русской культуры. Национальный русский характер. Тема русского характера в русской общественной мысли. Авто- и гетеростереотипы русских. Ценности русской культуры. Русские в межкультурных контактах.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (16 ч.), практические (32 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.). Для заочной формы обучения: лекционные (4 ч.), практические (12 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (119 ч.), контроль (9 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Современный медиатекст»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин блока 1 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Индекс дисциплины – Б1.О.08.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата: «Основы журналистской деятельности», «Лингвистические особенности публицистического текста». Взаимосвязана с дисциплиной «Творческие студии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистика в мультимедийной среде», «Межкультурные медиакommunikации».

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:**

– представить феномен современного медиатекста с позиций прагматической лингвистики, дискурсивного и социокультурного подходов;

– сформировать умения анализировать медиатексты согласно жанровому, функционально-прагматическому принципу и закономерностям медийного текстообразования.

**Задачи:**

– рассмотреть медиатекст как динамическую сложную единицу высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;

– обобщить основные категории и подходы к типологии современных медиатекстов;

– выделить условия построения действенного медиатекста с учетом «фактора адресата» и авторского начала в тексте;

– отработать умения выделять текстообразующие элементы современного медиатекста, определять прагматические свойства и использовать их потенциал в личной авторской деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование**

общефессиональных (ОПК-1, ОПК-3) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Медиатекст как объект современного исследования и культурной рефлексии.

Тема 2. Основные характеристики медиатекста в интернет-среде и подходы к типологии медиатекстов в журналистике, рекламе и пиар.

Тема 3. Функционально-прагматический подход в изучении современного медиатекста.

Тема 4. Закономерности и стратегии медийного текстообразования.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения домашних заданий, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.); для заочной формы обучения: лекционные (2 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ****рабочей программы учебной дисциплины****«Деонтология журналистики»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс относится к обязательной части дисциплин блока 1 учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.О.09.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин бакалавриата «Профессиональная этика журналиста», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиакритика», «Медийное сопровождение событий».

**Цели и задачи дисциплины.**

**Цели изучения дисциплины:** ознакомить магистрантов с основными теоретическими и прикладными аспектами деонтологии журналистики, правовыми и профессионально-этическими нормами регулирования профессиональной деятельности, механизмами решения этических конфликтов.

**Задачи:**

– изучить основные теоретические и прикладные аспекты деонтологии журналистики;

– рассмотреть принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессионально-этических стандартов;

– способствовать формированию умений и навыков эффективного применения этико-правовых норм в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов.

Дисциплина нацелена на формирование общефункциональной (ЛПК-5, ОПК-7) компетенции выпускника.

**Содержание дисциплины.**

Тема 1. Журналистская деонтология как учебная дисциплина.

Понятийно-категориальный аппарат деонтологии: долг, личностный и социальный аспекты долга, обязанность и ответственность. История становления деонтологии. Журналистская деонтология. Концепции Е. Прохорова, С. Корконосенко, Г. Лазутиной. Профессионально-нравственные представления деонтологии журналистики: категории, принципы и нормы.

Тема 2. Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.

Источники законодательства о СМИ. Правовая культура журналиста. Российское и международное законодательство в сфере СМИ. Механизмы внесудебного решения информационных споров. Советы по прессе. Институт ньюс-омбудсмана.

Тема 3. Цензура и саморегулирование в СМИ: этический аспект.

Понятие свободы печати, ее внутренние и внешние регуляторы. Случаи допущения введения временной цензуры в России. Саморегулирование и ответственность в СМИ.

Тема 4. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов.

Профессионально-этические кодексы как форма саморегулирования журналистского сообщества. Виды кодексов. Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики. Российские кодексы профессиональной этики журналиста (Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Декларация Московской хартии журналистов, Хартия телерадиовещателей и др.).

Тема 5. Деонтологические проблемы взаимодействия журналиста с окружающим миром.

Этические проблемы взаимодействия журналиста с информацией. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Этические проблемы распространения информации. Ангажированность СМИ, границы свободы слова, лоббизм. Пропаганда, информационные войны в парадигме медиаэтических проблем. Понятие «языка вражды». Основные этические «табу» в работе с героем журналистского материала. Деонтологические основы работы журналиста в экстремальной и конфликтной ситуации.

Тема 6. Деонтологические проблемы журналистики и Интернет.

Трансформации основных принципов и норм журналистской деонтологии в новых медиа. Этические стандарты и правовые основы регулирования интернет-СМИ. Авторское право и плагиат. Механизмы саморегулирования СМИ в сетевом мире. Нормы и правила поведения журналиста и редакций СМИ в социальных сетях. Работа журналиста в блоге.

**Виды контроля по дисциплине: зачет.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 8 часов, практические занятия в объеме 16 часов, самостоятельная работа студента в объеме 44 часа, контроль – 4 часа.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 4 часа, практические занятия в объеме 4 часа, самостоятельная работа студента в объеме 60 часов, контроль – 4 часа.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Медийное сопровождение событий»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть блока 1 учебного плана подготовки студентов программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.О.10.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам включают в себя:

- базовые представления о функционировании персональных компьютеров и интернета;
- навыки работы с персональными компьютерами и смартфонами на уровне пользователя;
- навыки работы с офисными приложениями.

Основывается на базе дисциплин: «Современные информационные процессы в СМИ», «Современный медиатекст», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Продвижение СМИ на рынке», «Актуальные концепции массмедиа».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих специалистов и руководителей системных знаний по проблеме PR-сопровождению проектов или отдельных мероприятий.

Задачи учебной дисциплины:

- знание комплекса действий, направленных на управление имиджем проекта и образовательного учреждения в целях формирования правильного восприятия компании, бренда, продукта целевой аудиторией;

- знание методов PR-сопровождения, осуществляемого в соответствии со стратегическими и маркетинговыми целями проекта, имеет целью обеспечение максимально полного и длительного присутствия проекта в информационном поле;

- знание основных компонентов PR-сопровождения мероприятий, проводимых в учебных заведениях, являются применение медиа, как методов фиксации своей деятельности, а также передачи и обмена опытом. Также позволяет встроить медиа образование в учебный процесс, вовлекая учащихся, как разработчиков так и исполнителей медиа сопровождения событий, уроков, проектов, мероприятий и т.д.;

- овладение основными этапами работа по информационному и PR-сопровождению: «работа до», «работа на» и «работа после» мероприятия.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-2, ОПК-6) компетенции выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Основные задачи для PR-технолога (медиа-специалиста).

Анализ информационной и маркетинговой ситуации (совместно с маркетологом). Взаимодействие с представителями прессы, организация пресс-конференций, выходов в СМИ. Определение коммуникационной стратегии, создание концепции PR сопровождения. Разработка сценарного плана, подготовительные и административные работы. Проведение запланированных мероприятий. Анализ эффективности мероприятия. Составление рекомендаций по дальнейшему сопровождения. Подготовка отчета по итогам проделанной работы.

Тема 2. Медиа сопровождение этапа проекта, урока или события.

Сопровождение информационной кампании в социальных сетях (SMO), сайтах (подготовка и размещение). Заполнение шаблонов и сценариев (рекламных роликов, промо-акций, презентаций и других событий). Подготовка информационного, фото и видео материала о работе участников и команд. Сценирование и проведение представления этапа проекта, урока, события, подготовка документов, запись и монтаж видеоматериалов представления.

Тема 3. Информационное сопровождение проекта.

Определение целевых аудиторий и приоритетных каналов коммуникации.

Медиапланирование. Подготовка новостных поводов, рейтинг пресс-материалов; заготовки пресс-релизов и заготовки новостей. Инициирование публикаций в СМИ. Подготовка PR- и промо-акций. Разработка и проведение отраслевых и региональных PR-

кампаний.

Тема 4. Подготовка и проведение пресс-мероприятий.

Пиар-мероприятия (пресс-туры, пресс-ланчи, пресс-конференции и брифинги и т.д.). Проведение информационной кампании в социальных сетях (SMO). Подготовка легенд для работы в социальных сетях и блогах. Подготовка и проведение видеоконференций, вебинаров. Разработка шаблонов и сценариев (рекламных роликов, промо-акций, презентаций и других событий). Подготовка и участие в монтаже информационный, фото и видеоматериалов для представления и защиты проекта. Подготовка и сопровождение и запись представления и защиты проекта. Пресс-клиппинг и анализ результатов информационной кампании. Подготовка информационных материалов, которые помогут в создании статей (экспертные мнения, интервью).

Тема 5. Разработка концепции и стилистики мероприятия.

Анимационное и графическое оформление. Подготовка промо продуктовой линейки. Анонс мероприятия. Рекламный ролик. Подготовка формата презентаций. Графическое оформление раздаточных и навигационных материалов. Подготовка пресс-релизов.

Тема 6. Видео-сопровождение мероприятия.

Ролик-открытие. Видеовизитка. Онлайн-трансляции на экраны и/или в интернет. Оперативный контент (фото, видео, текст). Организация интерактивных зон, фотозоны. Интерактивная карта (навигация). После мероприятия: итоговый фильм, отчетный ролик, видеоотзывы участников/спикеров, фотоотчет. Полные записи выступлений с презентациями. Backstage (фильм о подготовке). Подготовка пост-релизов.

**Виды контроля по дисциплине.** Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4 ч.). Для заочной формы обучения: лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

## АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Медиакритика»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений подготовки магистрантов по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Политическая журналистика», «Риторика в медиасфере».

Связана с изучением дисциплины «Современные медиасистемы».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цели: сформировать представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом;

Задачи:

на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики

анализ медиареда и искусства (театральная, музыкальная, литературная, выставочно-музейная, кинокритика);

объяснить задачи и принципы работы телекритиков и медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы;

вырабатывать навыки оценки и анализа телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа и креативных индустриях

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общепрофессиональных (ОПК-4) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.

Тема 2. История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.

Тема 3. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.

Тема 4. Методика критического анализа. Жанры. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.

Тема 5. Медиакритика и журналистика lifestyle.

Тема 6. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества. Медиакритика и гражданское общество.

Тема 7. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование, реферат, другие виды самостоятельной работы студента, презентация, работа на семинарских занятиях. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены: для очной формы обучения лекционные (10 ч.), практические (26 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.); для заочной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.)

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Журналистика в мультимедийной среде»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины – Б1.В.03.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Современный медиатекст», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель:

познакомить обучающихся с актуальными технологиями мультимедийной репрезентации действительности в различных типах медиатекстов;

сформировать умения создавать медийный контент в условиях конвергенции редакционных процессов, интенсивности развития гипер- и трансмедиа.

Задачи:

охарактеризовать факторы становления и динамического изменения мультимедийной журналистики, механизмы ее творческого бытования в цифровой среде;

обозначить профессиональные виды деятельности журналиста в эпоху

мультимедиа, трансформации авторской работы и специфику вовлечения аудитории в продуцирование контента;

изучить инструментарий, технологии и стратегии в профессиональной деятельности мультимедийного журналиста;

сформировать навыки мультимедийной презентации актуальных событий в современной действительности.

**Дисциплина нацелена на формирование**

обще профессиональной (ОПК-3) компетенции выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Жизнь в цифре: о новом поколении и мультимодальном восприятии современной действительности.

Тема 2. Факторы становления, динамики и стратегических аспектов развития мультимедийной журналистики.

Тема 3. «Внегласные мены» в сетевой коммуникации и творческих коллаборациях: о прагматике в цифровой журналистике.

Тема 4. Специфика инструментария, технологий и стратегий в профессиональной деятельности мультимедийного журналиста.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины «Современные зарубежные СМИ»

**Логико-структурный анализ дисциплины.** Учебная дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.04.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», взаимосвязано с дисциплиной «Типология СМИ» и является базой для изучения дисциплины «Современные медиасистемы».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – ознакомить магистрантов с историей развития мировых зарубежных средств массовой информации; усвоить знания о новых коммуникационных технологиях и глобализации информационной деятельности; очертить основные направления развития СМИ на рубеже двух тысячелетий.

**Задачи:**

научиться отслеживать эволюцию основных концепций журналистики в современности;

уметь идентифицировать СМИ как институт современной цивилизации;

научиться работать с эмпирической информацией, находить источники и методы получения новых фактов; уметь пользоваться современными профессиональными базами данных, информационными справочными и поисковыми системами.

**Дисциплина нацелена на формирование** обще профессиональной (ОПК-5) компетенции выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. СМИ в глобальном информационном пространстве. Новые тенденции в зарубежных СМИ на рубеже тысячелетий.

Современные СМИ в глобальном мире. Использование СМИ в качестве инструмента управления. Вовлеченность СМИ в геополитические процессы. Внешнеполитические стратегии СМИ в глобальном мире. Функция информирования. Лоббирование. Пропаганда. Манипулирование. Окончание «холодной войны». Глобализация в средствах массовой информации. Новые информационные технологии и журналистика. Журналистика и информационное общество. Новые тенденции развития СМИ. Дигитализация. Новые тенденции развития СМИ. Конвергенция. Новые тенденции развития СМИ. Мультимедиаизация. Новые тенденции развития СМИ. Коммерциализация.

Тема 2. СМИ Европейских стран во второй половине XX века – начале XXI века.

Становление и развитие СМИ Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Периодизация. Политические кризисы в странах Центральной и Восточной Европы и борьба за свободу слова и печати. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 года.

Тема 3. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе.

Место японской журналистики в медиапространстве Азии. СМИ Китайской Народной Республики. Особенности развития СМИ Индии. Информационный империализм в государствах Африки. Специфика латиноамериканских СМИ.

Тема 4. СМИ постсоветских стран.

Понятие постсоветского пространства. Преобразования в журналистике постсоветских стран в начале 90-х годов. Оценка постсоветской журналистики в трудах Александра Короченского. Сравнение информационного законодательства постсоветских стран.

Тема 5. Современное состояние СМИ стран Западной Европы и США.

Средства массовой информации Франции. Современная журналистика Великобритании. Специфика современных СМИ Германии. Особенности СМИ США.

Тема 6. Современная журналистика стран Северной, Юго-Восточной Европы

Средства массовой информации Болгарии. Современная журналистика Финляндии. Специфика современных СМИ Швеции. Особенности СМИ Испании. Средства массовой информации Италии.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (10 ч.) и практические занятия (26 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.), часы на контроль (27 ч.). Для студентов заочной формы обучения лекционные (4 ч.) и практические занятия (4 ч.), самостоятельная работа студента (91 ч.), часы на контроль (9 ч.).

**АННОТАЦИЯ****рабочей программы учебной дисциплины  
«Жанры и форматы современных медиа»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана для подготовки магистрантов по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.05.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Творческие студии», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Медийное сопровождение событий», «Медиакритика».

**Цели и задачи дисциплин:****Цели:**

дать магистрантам фундаментальные знания о форматах и жанрах телевизионных и радиопрограмм, а также современных медиа;

научить пониманию ответственности специалистов электронных СМИ перед государством и обществом;

подготовить к самостоятельной профессиональной творческой работе;

обеспечить основными знаниями о значении и особенностях жанрового разнообразия телевизионных и радиожурналистских произведений, мультимедийных произведений;

развить у магистрантов практические навыки творческой деятельности, связанной с поиском и отбором информации, созданием и редактированием журналистских текстов в основных жанрах телевидения, радиовещания, новых медиа-платформ;

способствовать усвоению концептуальных признаков массово-информационной деятельности в современном медиапространстве.

**Задачи:**

привить навыки подготовки теле- и радиопередач разных видов, форм и жанров, подготовки продукции новых цифровых медиа;

содействовать овладению системой жанров телевидения, радиовещания, мультимедиа и языком экранных образов;

сформировать четкие понятия о продукте, создаваемом теле- и радиожурналистами, сотрудниками современных медиа.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Форматы вещания телеканалов и радиостанций, форматы телевизионных и радиопрограмм.

Тема 2. Форматы и жанры современных медиа.

Тема 3. Жанровая система телевидения и радиовещания.

Тема 4. Способы отображения действительности. Жанрообразующие факторы.

Тема 5. Основные подходы к изображению реальности относительно системы жанров телевидения, радиовещания, новых медиа.

Тема 6. Информационные жанры радио и телевидения.

Тема 7. Аналитические жанры радио и телевидения.

Тема 8. Художественно-публицистические, сатирические, игровые жанры телевидения.

Тема 9. Жанры мультимедиа.

**Виды контроля по дисциплине.** Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4 ч.). На заочном отделении: 3 зачетных единицы, 108 часов, лекционные занятия (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа магистрантов (92 ч.), контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ****рабочей программы учебной дисциплины  
«Управление проектами в СМИ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Индекс дисциплины – Б1.В.06.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин магистратуры: «Современные зарубежные СМИ», «Медийное сопровождение событий».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – теоретическая и практическая подготовка магистров к управлению проектами, усвоение обучающимися особенностей реализации проектов в СМИ; формирование у студентов целостной системы знаний и умений эффективного осуществления проектной деятельности на предприятии.

Задачи:

- рассмотрение общей характеристики организационного проектирования, его концептуальной основы, целей, задач;
- ознакомление с экономической сущностью и видами проектов предприятия;
- изучение основных форм проектов в СМИ;
- усвоение обучающимися методики оценки инвестиционной привлекательности отдельных проектов предприятий;
- ознакомление с современным методическим инструментарием оценки эффективности проектов;
- изучение студентами порядка подготовки к рассмотрению реальных проектов для СМИ;
- формирование умения оценивать риски для проектов в СМИ.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков управления проектом предприятия на всех этапах жизненного цикла с учетом специфики функционирования СМИ.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной (УК-2) компетенции выпускника.

**Содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Основы управления проектами**

**Тема 1. Роль и значение управления проектами в современном мире. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Теоретические основы управления проектами. Участники проекта.** Понятие проекта и управления проектами. Жизненный цикл проекта. Классификация и окружения проекта. Процессы проекта. Цели, результаты и стратегия проекта. Участники проекта.

**Тема 2. Обоснование целесообразности проекта. Основные формы организационной структуры проекта.** Проектный анализ. Методы оценки проекта. Бизнес-план СМИ. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО). Организация системы управления проектами. Структуры управления проектами. Выбор организационной структуры управления.

**Тема 3. Общие подходы к планированию проектов.** Сущность планирования проекта. Цели, назначение и виды планов.

**Тема 4. Структуризация проекта.** Основные этапы структуризации проекта. Сетевые и календарные методы планирования. Сетевые графики.

**Раздел 2. Контроль выполнения проекта. Управление основными областями знаний проектов**

**Тема 5. Планирование расходов, бюджета, времени и расписания проекта.** Планирование расходов и оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Оценка продолжительности работ. Разработка расписания проекта. Анализ возможности реализации

проекта и оптимизация плана проекта.

**Тема 6. Контроль выполнения проекта.** Сущность процесса контроля проекта. Мониторинг проекта. Измерение прогресса выполнения работ проекта.

**Тема 7. Управление рисками проекта.** Понятие риска, классификации рисков. Управление риском. Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов в СМИ.

**Тема 8. Управление персоналом в проектах.** Лидерство. Роль менеджера в проекте. Команда проекта. Мотивация персонала.

**Тема 9. Управление коммуникациями, закупками и качеством проекта.** Управление коммуникациями проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление закупками проекта. Понятие качества в контексте проектного менеджмента.

**Тема 10. Аутсорсинг и офшоринг в управлении проектами.** Понятие и виды аутсорсинга. Аутсорсинг управления проектами. Направления использования аутсорсинга в СМИ. Офшоринг.

#### **Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения проектной самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.). Для заочной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Современные медиасистемы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.07.

Основывается на базе дисциплин: «Актуальные концепции массмедиа», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Продвижение СМИ на рынке».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

##### **Цели:**

- ознакомление с принципами формирования современных медиасистем;
- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии.

##### **Задачи:**

- овладеть навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средств медиасистем;
- освоить системный подход к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве и медиаэкономике;
- изучить базовые типологические признаки различных медиасистем, а также их основные отличительные характеристики.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Медиасистемы как разновидность социальных систем.

Парадигма нелинейности. Традиционные подходы. Необходимость разработки новой

парадигмы. Медиаисистемы как вид открытых социальных систем. Медиаиндустриальный подход. Функциональный подход. Пространственный (полевой) подход. Альтернативный подход: концепция К.Зорина. Информационное поле. Информационный вихрь. Медиаорганизация как «информационное торнадо».

Тема 2. Функциональная целостность медиаисистемы.

«Система»: терминологическое поле. Медиаисистема как объект научного интереса. Параметры определения медиаисистемы. Специфика медиаисистемы. Функциональная целостность медиаисистемы. Содержание интегративной функции. Медиапространство – важная характеристика целостности медиаисистемы. Концепт «медиаисистема».

Тема 3. Тенденции развития современных медиаисистем.

Актуальные тенденции трансформаций медиадискурса. Компаративный анализ советских и современных медиа. Проблемы дисбаланса медиаисистемы. Векторы развития медиаисистемы.

Тема 4. Анализ российской медиаисистемы.

Виды моделей СМИ в России. Вопросы периодизации. Глокализация как тенденция развития информационных систем. Общая характеристика российской медиадействительности. (Медиаполитическая модель. Функциональная модель. Инфраструктура системы СМИ. Современный мейнстрим). Современный рынок СМИ России (Факторы развития. Особенности развития. Рекламная информация на рынке СМИ). Медийные услуги на рынке СМИ. Типология как важная части системного подхода к изучению СМИ (Понятие типологической единицы. Характер аудитории. Характер информации. Целевое назначение. Принципы дифференциации).

Тема 5. Личность в современной медиаисистеме.

Медиаповедение личности. Восприятие и понимание медиатекстов в системе коммуникативной компетентности личности. Этническая журналистика и идентификация читателя. Личность и медиа: проблемы взаимодействия в современном обществе. Медиаконтакт с личностью. Новые медиа и личность.

Тема 6. Глобальные трансформации СМИ

Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Виды манипулятивных стратегий. Новые медиа. Блоггерство. Язык блогосферы. Конвергенция СМИ.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.), контроль (36 ч.). Для заочной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Риторика в медиасфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина «Риторика в медиасфере» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.08.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современный медиатекст» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин:

«Медийное сопровождение событий», «Актуальные концепции массмедиа». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

**Цель дисциплины:** дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики новых медиа, введение студентов в общую проблематику современной риторики в медиасфере, а также показать роль и место издательского дела в этих процессах, сформировать навык адекватного речевого поведения в той или иной коммуникативной ситуации в рамках профессиональной деятельности.

**Задачи:**

~ дать студентам основы знаний в области риторики в медиасфере достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности;

~ определить основные понятия дисциплины: медиасфера, медиaprостранство, сферы общественной жизни, риторика, инфосфера, публичная сфера, медиатекст;

~ раскрыть основные положения концепции медиасферы;

~ охарактеризовать способы понимания власти в медиасфере;

~ сформировать умение взаимодействовать с людьми в различных речевых ситуациях;

~ развить способность к импровизированному публичному выступлению;

~ показать причины взаимосвязи медийной и общественной сфер;

~ сформировать умение грамотно выстраивать аргументацию;

~ научить достигать поставленной цели посредством выбора оптимальной тактики речевого поведения в коммуникативной ситуации.

**Дисциплина нацелена на формирование**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-1).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Медиасфера как новая сфера общественной жизни.

Тема 2. Концепция медиасферы.

Тема 3. Риторика как речевая коммуникация.

Тема 4. Медиатекст как профессиональный язык медиасферы.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (26 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.), контроль (4 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Актуальные концепции масс-медиа»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Индекс дисциплины – Б1.В.09.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Современный медиатекст», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – сформировать представление о ключевых зарубежных и отечественных концепциях и теориях, посвященных изучению феномена массовых коммуникаций как процесса и социального института.

**Задачи:**

– познакомить с научными подходами к определению и типологии моделей массовой коммуникации, их специфическими чертами, элементами, историей становления и ролью в системе общественных отношений;

– указать на роль и функции медиа в пространстве массовой коммуникации;

– сформировать культуру системного мышления относительно понимания массово-информационных процессов.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной (ОПК-4) компетенции выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. *Массовая коммуникация как научная категория и процесс: обзор отечественных и зарубежных подходов.* Условия междисциплинарности в исследовании природы массовой коммуникации / информации, различных коммуникативных моделей. Социально-технологическая обусловленность циркуляции массово-информационных потоков во всех сферах общественной жизни. Научные обоснования «массы», «массовой коммуникации», «массовой информации», «массовизации», «медиакоммуникации». Базовые черты, уровни, элементы и разновидности массовой коммуникации, статус в современном общественном порядке.

Тема 2. *Концепции (пост)информационной эпохи.* Изучение феномена массовой коммуникации / информации в рамках типологии нормативных моделей. Векторы научных исследований массовой коммуникации во Франкфуртской и Торонтской школах: социокультурный и медиаполитический аспект. Тенденции функционирования массовой коммуникации в «интерактивных обществах» и медиаопосредованных социальных практиках. Изучение свойств и особенностей массового сознания и поведения аудитории многоканальной среды.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения домашних заданий, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекции (4 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.);

для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
«Политическая журналистика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Политическая журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.10.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин, изучаемых ранее по программе бакалавриата: «Современные виды и типы аргументации», «Международные отношения и политические системы», «Информационные войны».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Пиар в различных сферах коммуникативного пространства», «Информационная политика и безопасность».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель преподавания учебной дисциплины «Политическая журналистика»:  
 ~ дать ориентацию в глобальных политических проблемах современности, характере их освещения в СМИ и масс-медиа;

~ сформировать базовое представление о том, какую роль играет политическая журналистика в целом в отражении актуальных политических проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций;

~ подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению политических проблем современного общества.

**Задачи:**

~ проанализировать состояние и тенденции развития современной политической журналистики России;

~ рассмотреть взаимодействие основных субъектов политики в информационном пространстве;

~ выявить особенности использования приемов и методов отражения политического процесса в СМИ;

~ рассмотреть современные подходы к изучению информационно-коммуникативных процессов в политической сфере;

~ сформировать у магистрантов навыки овладения продуктивными моделями информационно-коммуникативной деятельности в политической сфере;

~ сформировать у магистрантов знания того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений общества о политической повестке дня государства.

**Дисциплина нацелена на формирование**

общепрофессиональной компетенций (ОПК-2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Политика и СМИ: мировой опыт и российская специфика.

Тема 2. Государство и политические СМИ

Тема 3. Политическая проблематика в контексте избирательных кампаний.

Тема 4. Зарубежный опыт в сфере политической журналистики

Тема 5. Профессиональный инструментарий политической журналистики

Тема 6. Журналист и политика.

Тема 7. Политическая составляющая в медиапродукции неполитической тематики.

Проблема культурной глобализации и самоидентификации наций.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (10 ч.), практические (14 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.); для заочной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Информационная политика и безопасность в медиасфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина «Информационная политика и безопасность в медиасфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.11.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», взаимосвязано с дисциплиной «Современные медиасистемы».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих специалистов и руководителей системных знаний по проблеме обеспечения комплексной защиты информационных ресурсов и управлению информационными рисками, а также практических навыков безопасной работы в информационных системах.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- формирование системных представлений об управлении информационными рисками;
- изучение методов и средств комплексной защиты информации в информационных системах коммерческих предприятий и государственных учреждений;
- формирование практических навыков анализа защищенности информационных систем, использования встроенных возможностей ОС, MS Office, Брандмауэра Windows, InternetExplorer, а также антивирусных и криптографических средств для обеспечения безопасности информации;
- получение теоретических знаний и практических навыков при решении типовых задач по обеспечению информационной безопасности; – изучение проблем защиты информации, стоящих перед современной вычислительной техникой;
- формирование навыков использования полученных знаний для правильного выбора решений при разработке криптографических, организационных, технических средств защиты информации.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной (ОПК-1) компетенций выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Основные понятия теории информационной безопасности.

История становления теории информационной безопасности. Предметная область теории информационной безопасности. Основные термины и определения правовых понятий в области информационных отношений и защиты информации. Основные принципы построения систем защиты. Средства реализации комплексной защиты.

Тема 2. Информация как объект защиты.

Уровни представления информации. Виды и формы представления информации. Информационные ресурсы. Структура и шкала ценности информации. Классификация информационных ресурсов.

Правовой режим информационных ресурсов.

Тема 3. Государственная политика информационной безопасности.

Концепция комплексного обеспечения информационной безопасности. Информационная безопасность и ее место в системе национальной безопасности Российской Федерации. Органы обеспечения информационной безопасности и защиты информации, их функции и задачи, нормативная деятельность.

Тема 4. Угрозы информационной безопасности.

Классификация угроз информационной безопасности. Основные направления и методы реализации угроз. Оценка уязвимости системы.

Тема 5. Построение систем защиты от угрозы нарушения конфиденциальности  
Определение и основные способы несанкционированного доступа.

Организационные методы защиты. Инженерно-технические методы защиты. Идентификация и аутентификация. Защита от угрозы нарушения конфиденциальности на уровне содержания информации.

Тема 6. Построение систем защиты от угрозы нарушения целостности информации и отказа доступа.

Защита целостности информации при хранении. Защита целостности информации при обработке. Построение систем защиты от угрозы отказа доступа к информации.

Тема 7. Политика и модели безопасности.

Субъектно-объектные модели разграничения доступа. Аксиомы политики безопасности. Политика и модели дискреционного доступа. Парольные системы разграничения доступа. Политика и модели мандатного доступа. Политика и модели тематического разграничения доступа. Ролевая модель безопасности.

Тема 8. Обзор международных стандартов информационной безопасности.

Критерии безопасности компьютерных систем министерства обороны США (TCSEC). Европейские критерии безопасности информационных технологий (ITSEC). Единые критерии безопасности информационных технологий. Группа международных стандартов 270000.

Тема 9. Информационные войны и информационное противоборство. Определение и основные виды информационных войн. Информационно-техническая война. Информационно-психологическая война.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (26 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.), контроль (36 ч.). Для заочной формы обучения – лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Профессионально-творческие студии»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки магистрантов по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.12.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Мультимедийные технологии в СМИ», «Конвергентная журналистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Межкультурные медиакommunikации», «Жанры и форматы современных медиа».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цели:

сформировать у магистрантов знания, умения и навыки, которые позволят им заниматься медиапроизводством;

помочь освоить все технологические этапы производства телевизионного продукта, радиопродукта, медиапродукта;

закрепить на практике основы создания аудиовизуального произведения, включая подготовительный период, съемку, монтаж;

научить выполнять функции журналиста и ведущего при съемках интервью и

репортажей в компактной творческой группе;

усвоить знания по новейшим тенденциям развития жанров СМИ в связи с развитием интернет-пространства;

изучить основные закономерности эффективной коммуникации в профессиональной деятельности.

Задачи:

~ научить дифференцировать специфику речи в различных форматах СМИ;

~ сформировать знания о новейших трансформациях в современных СМИ;

~ научить основам эффективного общения с аудиторией;

~ изучить технологические цепочки создания аудиовизуальных продуктов;

~ научить понимать роли и функции каждого из участников создания телевизионной или радиопрограммы, а также мультимедийных произведений;

овладеть всем комплексом профессиональных навыков, умением организовать творческий и производственный процессы.

**Дисциплина нацелена на формирование:** профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Этапы создания аудиовизуального произведения. Коллективный характер творчества.

Тема 2. Выработка стиля для журналистского изложения видеопроизведения, радиопроизведения, мультимедийного произведения.

Тема 3. Видеосъемка студийная и внестудийная.

Тема 4. Написание и начитывание текстов различных жанров для различных медиапроизведений. Эффективное речевое воздействие в медиа-сфере.

Тема 5. Подготовка видеоматериала к работе на станции нелинейного монтажа и осуществление монтажа.

Тема 6. Озвучивание, титрирование и музыкальное оформление видеопродукта.

Тема 7. Подготовка аудиоматериала к монтажу и монтаж звука в радиомонтажной аппаратной.

Тема 8. Подготовка презентационных и рекламных видео- и радиороликов.

**Виды контроля по дисциплине.** Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения практические занятия (24 ч.), самостоятельная работа магистранта (44 ч.), контроль (4 ч.). Для заочной формы обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа, (практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа магистрантов (60 ч.), контроль (4 ч.).

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Продвижение СМИ на рынке»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс относится к дисциплинам (модулям) по выбору 1 подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.01.01

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные зарубежные СМИ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность».

### **Цели и задачи дисциплины:**

#### **Цели дисциплины:**

формирование у магистрантов представлений о принципах экономического функционирования СМИ;

изучение современного состояния медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законов медиаэкономики;

изучение экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видов медиапредприятий и моделей их развития, специфических особенностей медиаэкономики.

#### **Задачи дисциплины:**

изучение общетеоретических вопросов, связанных с медиаэкономикой;

освоение основных принципов экономики СМИ, а также инфраструктуры рынка данных областей деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенций выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

**Тема 1. СМИ в современной экономике и медиаэкономика в современном обществе.**

Роль информации и СМИ в современном обществе. Ключевые понятия экономики СМИ.

#### **Тема 2. Особенности структуры рынка СМИ.**

Общая характеристика рынка СМИ. СМИ – сдвоенный рынок товаров и услуг. Географический рынок СМИ. Рынок ресурсов.

#### **Тема 3. Специфика медиаэкономики.**

Издержки и прибыль в медиаэкономике. Спрос и предложение на рынке.

#### **Тема 4. Конкуренция на рынке СМИ.**

Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Виды конкуренции на рынке СМИ. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Рыночные стратегии предприятий СМИ.

#### **Тема 5. Продвижение печатных СМИ в современных условиях.**

Современное состояние рынка печатных СМИ. Экономические особенности рынка печатных СМИ. Экономические особенности газетной индустрии. Экономические особенности журнальной индустрии. Тенденции и проблемы современного рынка периодической печати России.

#### **Тема 6. Экономика телевидения.**

Организация телевизионной индустрии. Экономические основы телевизионной индустрии. Основные экономические особенности телевизионной индустрии. Основные способы снижения затрат на производство и закупку телевизионных программ. Экономические особенности телесетей.

#### **Тема 7. Современный радиоменеджмент.**

Экономические основы радиовещания. Форматное радиовещание как основа современного радиорынка. Общественное и государственное радиовещание.

#### **Тема 8. Продвижение продукции онлайн-СМИ.**

Экономика кабельной индустрии. Экономические основы индустрии онлайн-СМИ.

#### **Тема 9. Особенности работы редакции в современных информационных реалиях.**

Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Конвергенция как фактор преобразования медиасистем. Контент-индустрия в структуре экономики СМИ. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ. Экономика

онлайн-СМИ. Журналистика в условиях прогресса ИКТ. Бизнес-модели онлайн-СМИ. Источники доходов онлайн-СМИ.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (10 ч.), практические (26 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.). Для заочной формы обучения: лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Медиаэкономическая проблематика в СМИ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** учебная дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 1 учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02. Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.01.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные зарубежные СМИ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цели:

- формирование у магистрантов представлений о принципах экономического функционирования СМИ;
- изучение современного состояния медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законов медиаэкономики;
- изучение экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видов медиапредприятий и моделей их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи:

- изучение общетеоретических вопросов, связанных с медиаэкономикой;
- освоение основных принципов экономики СМИ, а также инфраструктуры рынка данных областей деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенций (ПК-2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Формирование медиа-индустрии.

Тема 2. Концепция медиа-проекта. Организационно-административные процессы создания нового СМИ.

Тема 3. Экономические процессы создания нового СМИ.

Тема 4. Творческие процессы создания нового СМИ.

Тема 5. Процедуры регулярного менеджмента в медиакомпании.

Тема 6. Структура рынка СМИ.

Тема 7. Экономические особенности печатных СМИ: современные реалии, динамика развития.

Тема 8. Экономика телевидения: проблемы и перспективы.

Тема 9. Экономика радио- и кабельной индустрии.

Тема 10. Медиаэкономическая проблематика в онлайн-СМИ.

**Виды контроля по дисциплине.** Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (10 ч.), практические (26 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.). Для заочной формы обучения: лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Методика преподавания профессиональных дисциплин»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс относится к дисциплинам (модулям) по выбору 2 учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Методология научного исследования», «Педагогика высшей школы», «Психология высшей школы». Освоение курса необходимо для подготовки к прохождению педагогической практики.

#### **Цели и задачи дисциплины.**

**Цели изучения дисциплины** – сформировать у магистрантов системные представления об организации учебной деятельности в вузе и методике преподавания в высшей школе в условиях модернизации российского образования; помочь в овладении психолого-педагогическими технологиями для выполнения будущих профессиональных задач.

#### **Задачи:**

- ознакомить студентов с содержанием и основными направлениями развития современного высшего профессионального образования;
- обучить будущих преподавателей вуза работе с образовательными стандартами, способам разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения организации учебного процесса для преподавания профессиональных дисциплин;
- сформировать навыки применения современных методов и методик преподавания профессиональных дисциплин в образовательных организациях высшего образования.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-1) выпускника.

#### **Содержание дисциплины.**

Тема 1. Содержание профессионального образования в высшей школе. Современные тенденции развития образования.

Тема 2. Организационно-методологическое обеспечение проектирования и реализации ОПОП. Российские образовательные стандарты.

Тема 3. Формы организации учебного процесса в вузе. Виды учебных занятий и их организация.

Тема 4. Качество как интегральная характеристика системы образования. Критерии оценки качества образовательных программ.

Тема 5. Современные образовательные технологии в высшей школе. Проектирование и использование инновационных технологий обучения.

Тема 6. Педагогическое мастерство преподавателя.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 10 часов, практические занятия в объеме 26 часов, самостоятельная работа студента в объеме 45 часов, контроль – 27 часов.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 4 часов, практические занятия в объеме 8 часов, самостоятельная работа студента в объеме 87 часов, контроль – 9 часов.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы медиапедагогики»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс относится к дисциплинам (модулям) по выбору 2 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.02.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Психология высшей школы», «Актуальные проблемы медиаобразования».

Является основой для будущей преподавательской и медиаобразовательной деятельности магистра.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цели:**

- изучить системные, нормативные, аудиторные, кадровые и организационно-методические факторы журналистского образования;
- воспитать культуру познания и реализации принципов отечественной школы журналистики и медиаобразования;

**Задачи:**

- познакомить магистрантов с научными, методологическими, исследовательскими практиками и подходами в преподавании специальных журналистских дисциплин;
- очертить круг актуальных проблем в преподавании журналистики и медиаобразования;
- формировать педагогические компетенции будущего преподавателя специальных журналистских дисциплин, в частности – дидактическую грамотность, методические умения и творческие качества.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной компетенции (УК-1) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Многоплановость системы журналистского образования: организационное, структурно-содержательное и научно-концептуальное измерения.

Тема 2. Нормативные требования к профессиональной деятельности преподавателя высшего учебного заведения.

Тема 3. Основные формы и уровни образования, межличностная коммуникация студента и преподавателя.

Тема 4. Критерии квалификации преподавателя высшей школы и академические ценности в преподавании журналистики.

Тема 5. Содержание и методы выполнения учебно-методической работы преподавателя специальных журналистских дисциплин.

#### **Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: письменные домашние задания, контрольная работа, выполнение практических работ, анализ и

моделирование педагогических ситуаций. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (10 ч.), практические (26 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Современные информационные процессы в СМИ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к дисциплинам (модулям) по выбору Зучебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.03.01.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Основы журналистики», «Лингвистические особенности публицистического текста», «Мастерская заголовка», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Творческие мастерские».

Является основой для изучения дисциплин «Актуальные концепции массмедиа», «Медийное сопровождение событий», «Современные медиасистемы».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель – сформировать представление о ключевых зарубежных и отечественных концепциях и теориях, посвященных изучению современных информационных процессах в СМИ.

#### **Задачи:**

- познакомить с научными подходами к определению и типологии моделей массовой коммуникации, их специфическими чертами, элементами, историей становления и ролью в системе общественных отношений;
- указать на роль и функции медиа в пространстве массовой коммуникации;
- сформировать культуру системного мышления относительно понимания специфики современного массово-информационного процесса.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной (ПК-2) компетенций выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Современное информационное пространство: подходы к определению, идейно-концептуальные положения. Теории и критика информационного и постинформационного общества. Становление теории массовой коммуникации.

Тема 2. Конструирование информационной повестки дня в СМИ. Масс-медиа: исторические, теоретические и практические аспекты. Специфика информации в журналистском дискурсе.

Тема 3. Роль информационных технологий в развитии общества. Аудиторный фактор в массово-информационном процессе: феномен «толпы», «массы», характеристика общества потребления. Особенности влияния масс-медиа на аудиторию: типология эффектов.

#### **Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.). Для заочной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Специфика массмедийного нарратива»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина «Специфика массмедийного нарратива» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 3 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.

Основывается на базе дисциплин: «Межкультурные медиакоммуникации», «Пиар в различных сферах коммуникативного пространства», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Журналистика в сфере культуры», «Творческие мастерские».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цели:

~ познакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ;  
 ~ охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, киноязыке, радио - и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации;

~ привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры;

~ ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ;

~ продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов;  
 ~ дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической нормы);

~ определить области применения нормы в медиаречи различного функционально-стилистического статуса;

~ дать характеристику и научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка СМИ;

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ.

Речевая норма. Специфика литературного языка. Особенности языка в СМК. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.

Тема 2. Стилистика речи.

Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций. Специфика речи в различных видах СМИ.

Тема 3. Массовая коммуникация как тип дискурса.

Сущность массмедийного дискурса. Когнитивный аспект воздействия имиджа политика в СМИ. Прагматический аспект воздействия имиджа политика в СМИ. Перформансное влияние политического имиджа в СМИ.

Тема 5. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.

Средства выражения предложения в дискурсе. Средства выражения совета, рекомендации, разрешения, простого побуждения и предостережения в дискурсе. Имплицитные средства выражения нейтрального побуждения. Средства выражения смягченного запрета в дискурсе.

Тема 6. Редактирование текстов СМИ.

Специфика редактирования текстов для печатных СМИ. Работа с текстом для электронных СМИ (радио, ТВ, интернет). Экология языка в контексте культур.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.). Для заочной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Пиар в различных сферах коммуникативного пространства»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «Пиар в различных сферах коммуникативного пространства» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплины «Современные информационные процессы в СМИ», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Политическая журналистика», «Журналистика в сфере культуры», «Современный медиатекст».

Является основой для изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Медийное сопровождение событий».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цели:

ознакомление магистрантов с теоретическими основами современных технологий в различных сферах PR-деятельности;

формирование представления о разных технологиях успешного продвижения объекта PR-деятельности в зависимости от сферы коммуникативного пространства;

изучение основных понятий, терминов и методик по созданию, функционированию и оценки PR-деятельности в различных сферах.

Задачи:

дать возможность студентам попробовать свои силы в применении изучаемых технологий в традиционных сферах применения связей с общественностью;

работать с широкой палитрой информационных баз.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Функции связей с общественностью и современная структура институтов пиар-деятельности.

Тема 2. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.

Тема 3. Государственные технологии. Создание имиджа государства.

Тема 4. Пиар-деятельность в политической сфере .

Тема 5. Связи с общественностью в экономике.

Тема 6. Социальные пиар-технологии.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (14 ч.), практические (22 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.), контроль (36 ч.).

ч.). Для заочной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«PR-технологии в медиасреде»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина «PR-технологии в медиасреде» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.02.

Основывается на базе дисциплины «Современные информационные процессы в СМИ», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Политическая журналистика».

Является основой для изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Медийное сопровождение событий».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цели:

~ ознакомление магистрантов с теоретическими основами современных PR-технологий в медиасфере;

~ формирование представления о разных технологиях успешного продвижения объекта PR-деятельности при помощи медиа;

~ изучение специфики пиар-текста и его подготовки.

Задачи:

~ изучить технологии подготовки пиар-текстов для различных медиа;

~ разрабатывать стратегии формирования репутации и имиджа субъекта публичной жизни.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Связи с общественностью как фактор массовых и корпоративных коммуникаций.

Тема 2. Сущность и специфика современных публичных отношений.

Тема 3. Коммуникационные технологии PR.

Тема 4. Информационные PR-технологии.

Тема 5. Формирование имиджа и репутации средствами PR.

Тема 6. Текстология PR.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (14 ч.), практические (22 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.), контроль (36 ч.). Для заочной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Актуальные проблемы медиаобразования»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит к дисциплинам (модулям) по выбору 5 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Психология высшей школы», «Риторика в медиасфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методика преподавания профессиональных дисциплин», «Педагогическая практика», «Информационная политика и безопасность».

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:**

– представление концептуальных понятий медиалогии и эффективных коммуникативно-речевых практик в сфере профессиональной медиакommunikации как стратегиях профессионального развития журналиста;

– формирование у студентов высокого уровня медиаактивности, медиакомпетентности и медиакультуры.

**Задачи:**

освещение генезиса, методологических подходов и теоретических аспектов медиаобразования как комплексной науки и актуальной профессионально-педагогической практики, формы гражданского участия;

систематизация знаний об актуальных способах осуществления медиаобразовательных практик в редакционном коллективе, профессиональных группах и сообществах, различных общественных институтах;

изучение технологий генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире;

формирование знания о медиаобразовательных траекториях личного развития.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной компетенций (ОПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Теоретический абрис становления и развития медиаобразования. Предпосылки становления медиаобразования: социальная модернизация, становление гражданского общества и медиакультуры.

Тема 2. Междисциплинарный статус и теоретический веер определений медиаобразования. Концепции и модели медиаобразования.

Тема 3. Медиаобразование как приоритетная область культурно-педагогического развития XXI века. Отечественная теория медиатеатральности (по И.А. Фатеевой) как реализация практического подхода в медиапедагогике.

Тема 4. Виды медиаобразовательной деятельности журналиста: технологии генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире, траектории личного профессионального саморазвития посредством медиаобразования.

**Виды контроля по дисциплине:**

Текущая аттестация магистрантов производится в следующих формах: анализ выполнения домашних заданий, самостоятельной и контрольных работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (10 ч.), практические (26 ч.) занятия, самостоятельная работа магистранта (45 ч.) и контроль (27 ч.). Для заочной формы обучения лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа магистранта (87 ч.) и контроль (9 ч.).

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Медиарилейшнз»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** относится к дисциплинам (модулям) по выбору 5 учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.02.

Основывается на базе дисциплин: «Современные информационные процессы в СМИ», «Пиар в различных сферах коммуникативного пространства», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Медийное сопровождение событий».

Является основой для изучения дисциплины «Современные медиасистемы».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель: ознакомить магистрантов со спецификой работы СМИ, PR- и пресс-служб со СМИ, усвоить различные методы управления связями со СМИ и организации работы пиар-отделов.

Задачи:

~ научиться создавать информационные поводы и доводить пресс-релизы до публикации;

~ научиться организовывать пресс-мероприятия и оценивать их эффективность;

~ научиться анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач;

~ научиться устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной (ОПК-1) компетенции выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб.

Тема 2. Управление связями со СМИ и взаимодействие с журналистами.

Тема 3. Аналитическое направление медиарилейшнз.

Тема 4. Инструментарий пиар-специалиста.

Тема 5. Создание PR-текстов для СМИ.

Тема 6. Медиарилейшнз во время кризиса.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические (26 ч.) занятия и самостоятельная работа магистранта (45 ч.), контроль (27 ч.); для заочной формы обучения: лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа магистранта (87 ч.), контроль (9 ч.).

### **4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» научно-исследовательская, профессионально-творческая, педагогическая, производственно-технологическая и преддипломная практики являются обязательными и представляют собой виды учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных

компетенций.

## АННОТАЦИЯ

### научно-исследовательской работы

**Научно-исследовательская работа** относится к обязательной части блока 2 практик учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Индекс – Б2.О.01(Н).

#### **Цели и задачи НИР:**

##### **Цели:**

подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и защита магистерской диссертации, к проведению научных исследований в составе коллектива;

дальнейшее формирование профессиональной направленности магистрантов, развитие практико-действенного компонента мышления, формирование готовности к профессиональной педагогической деятельности, формирование системы профессиональных ценностей.

##### **Задачи:**

закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в ходе освоения программ бакалавриата / специалитета;

формирование положительной мотивации к научно-исследовательской деятельности, развитие научных интересов студентов-магистрантов, стимулирование их потребности в профессиональном и личностном саморазвитии;

овладение магистрантами необходимыми профессиональными компетенциями: научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, ориентированной на личностный подход к построению образовательного процесса;

совершенствование навыка самоорганизации в процессе научно-исследовательской работы.

**Научно-исследовательская работа нацелена на формирование универсальной (УК-1) и профессиональной (ПК-3) компетенций выпускника.**

#### **Виды НИР:**

В процессе научно-исследовательской работы магистранты участвуют во всех видах научно-исследовательской и организационной работы профилирующей кафедры.

**Организационная работа.** Участие в установочном и заключительном собраниях и консультациях по НИР, подготовка отчетной документации по итогам НИР.

**Теоретическая работа** предполагает ознакомление с научной литературой по заявленной и утвержденной теме исследования с целью обоснованного выбора теоретической базы предстоящей работы, методического и практического инструментария исследования, постановке целей и задач исследования, формулирования гипотез, разработки плана проведения исследовательских мероприятий.

**Практическая работа** заключается в организации, проведении и контроле-исследовательских процедур, сборе первичных эмпирических данных, их предварительном анализе (проведение собственного исследования).

Обобщение полученных результатов включает научную интерпретацию полученных данных, их обобщение, полный анализ проделанной исследовательской работы, оформление теоретических и эмпирических материалов в виде научного отчета по научно-исследовательской практике.

#### **Этапы научно-исследовательской работы:**

##### **Этап 1. Подготовительный:**

– выбор и обоснование темы научно-исследовательской работы (в рамках магистерской работы);

- составление рабочего плана и графика выполнения исследования;
- постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных ученых по теме исследования;

- ознакомление с тематикой исследовательских работ по теме магистерской выпускной работы;

- составление библиографии по теме научно-исследовательской работы

Этап 2. Сбор и систематизация материала:

- описание объекта и предмета исследования;
- сбор и анализ информации о предмете исследования;
- изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы;
- статистическая обработка информации;
- анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в Интернете.

Этап 3. Корректировка плана проведения научно-исследовательской работы

- обобщение собранного материала в соответствии с программой научно-исследовательской работы;

- определение его достаточности и достоверности;

- оформление результатов проведенного исследования и согласование их с научным руководителем магистерской квалификационной работы.

- редактирование окончательного варианта работы.

Этап 4. Подготовка отчетности:

- индивидуальный план научно-исследовательской работы;

- отчет о научно-исследовательской работе;

- текст научной работы;

- библиографический список по теме исследования;

- отзыв научного руководителя с рекомендованной оценкой.

Этап 5. Защита научно-исследовательской работы.

В процессе обучения магистранты участвуют во всех видах научно-исследовательской и организационной работы профилирующей кафедры.

**Продолжительность прохождения НИР:**

Научно-исследовательская работа магистрантов согласно учебному плану проходит в 2, 3, 4 семестрах в течении 6 учебных недель (756 ч., 21зач. ед.).

**Виды контроля НИР:**

Форма контроля – зачет с оценкой.

Контроль научно-исследовательской работы состоит из трех промежуточных отчетов текущего контроля во втором, третьем и четвертом семестре, которые выставляются в зачетной книжке в разделе «Выполнение магистерской работы».

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы «Педагогической практики»**

**Педагогическая практика** относится к обязательной части блока 2 практик учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Индекс – Б2.О.02(П).

**Цели и задачи практики:**

Цели:

- овладение профессиональными умениями и навыками выполнения самостоятельной научно-исследовательской работы и качественной передачи теоретико-практического опыта, накопленного в современной медиасфере;

– применение педагогических знаний и умений в процессе педагогической деятельности.

Задачи:

– знать основные подходы, технологии и методы проведения учебных занятий в вузе по дисциплинам профессионального цикла;

– уметь на практике воплощать учебно-методические рекомендации и требования к проведению занятий в вузе;

– владеть профессиональной компетентностью и профессиональной культурой преподавателя высшей школы;

**Практические навыки:**

– уметь самостоятельно организовывать учебное занятие для студентов специальности «Журналистика» в соответствии с нормативными и учебно-методическими требованиями;

– владеть навыками реализации воспитательных, культуротворческих задач на занятиях по дисциплинам профессионального цикла.

**Практика нацелена на формирование:**

универсальных (УК-5),

обще профессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

**Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:**

Базой практики выступает кафедра журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ.

**Продолжительность прохождения практики:**

Педагогическая практика магистрантов согласно учебному плану проходит в 3 семестре в течении 2 учебных недель (108 ч., 3 зач. ед.).

**Формы отчетности:**

Форма контроля – зачет с оценкой. В недельный срок по окончании практики магистрант обязан предоставить на рассмотрение руководителю отчетную документацию: конспект проведенной лекции по выбранной дисциплине для студентов специальности «Журналистика» 1-4 курсов; конспект проведенного практического занятия по выбранной дисциплине для студентов специальности «Журналистика» 1-4 курсов; дневник практики; отчет по практике; бланк характеристики (заполняет руководитель практики). Магистрант обязан явиться на точку контроля и представить результаты практики на публичной защите.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы**

#### **«Преддипломная практика»**

**Логико-структурный анализ преддипломной практики:** преддипломная практика относится к обязательной части блока 2 практик учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, индекс практики Б2.О.03(Пд).

Практика реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Методология научного исследования», «Профессиональная деятельность современного журналиста», «Современные медиасистемы», «Медиакритика».

Преддипломная практика является завершающей практикой программы подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

**Цели и задачи практики:**

Цели:

- продемонстрировать способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для проведения самостоятельной научно-исследовательской деятельности и подготовки диссертационного исследования;

- апробация опыта самостоятельной исследовательской деятельности на основе самостоятельно разработанной методологии и методики и получение теоретически и практически значимых результатов, выводов.

**Задачи:**

- знать актуальные методы медиаисследований в журналистике, рекламе и сфере медиакоммуникаций;

- уметь самостоятельно проводить научные исследования (формулировать научный аппарат, составлять план-проспект исследования, работать с теоретическими источниками и эмпирическим материалом).

**Практические навыки:**

- уметь самостоятельно организовать научно-исследовательскую деятельность по выбранной теме;

- уметь результаты своего научного исследования презентовать в форме научного доклада или публикации;

- уметь результаты своего исследования преподнести в формате магистерской диссертации.

**Практика нацелена на формирование:**

универсальных (УК-3, УК-6),

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-4) и профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-3) выпускника.

**Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:**

Базой практики выступает кафедра журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет».

**Продолжительность прохождения практики:**

Преддипломная практика (производственная) магистрантов согласно учебному плану проходит в 4 семестре в течении 4 учебных недели (216 ч., 6 зач. ед.).

**Формы отчетности:**

Форма контроля – зачет с оценкой. В недельный срок по окончании практики магистрант обязан предоставить на рассмотрение руководителю отчетную документацию:

~ готовое диссертационное исследование в электронном и распечатанном виде

~ доклад на предзащиту

~ мультимедийная презентация на предзащиту

~ дневник практики

~ отчет по практике

~ бланк характеристики (заполняет руководитель практики)

магистрант обязан явиться на точку контроля и представить результаты практики на публичной защите.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы**

#### **«Научно-исследовательская практика»**

**Логико-структурный анализ научно-исследовательской практики:** практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, индекс практики Б2.В.01(П).

Практика реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Методология научного исследования», «Психология высшей школы».

Преддипломная практика является завершающей практикой программы подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

**Цели и задачи практики:**

Цели:

– апробация опыта самостоятельной исследовательской деятельности на основе выбранной для исследования темы научной работы, получение первых теоретически и практически значимых результатов, выводов.

Задачи:

– изучить актуальные методы медиаисследований в журналистике и медиакommunikаций;

– научиться проводить научные исследования (формулировать научный аппарат, составлять план-проспект исследования, работать с теоретическими источниками и эмпирическим материалом).

**Практические навыки:**

– научиться самостоятельно организовать научно-исследовательскую деятельность по выбранной теме;

– научиться показывать результаты своего научного исследования в форме научного доклада или публикации;

– показать первые результаты своего исследования.

**Практика нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-1, УК-4),

общепрофессиональной (ОПК-5) компетенций выпускника.

**Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:**

Базой практики выступает кафедра журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет».

**Продолжительность прохождения практики:**

Преддипломная практика (производственная) магистрантов согласно учебному плану проходит в 1 семестре в течении 6 учебных недель (324 ч., 9 зач. ед.).

**Формы отчетности:**

Форма контроля – зачет с оценкой. В недельный срок по окончании практики магистрант обязан предоставить на рассмотрение руководителю отчетную документацию:

- ~ подробный план-проспект будущей магистерской диссертации и ее введение.
- ~ статью для апробации.
- ~ мультимедийная презентация к статье
- ~ дневник практики
- ~ отчет по практике
- ~ бланк характеристики (заполняет руководитель практики)

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Производственно-технологическая практика»**

**Логико-структурный анализ производственно-технологической практики:** практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, индекс практики Б2.В.02(П).

Практика реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Методология научного исследования», «Психология высшей школы», «Педагогика высшей школы», «Современный медиатекст», «Типология СМИ», «Проблемы современности и повестка дня СМИ», «Политическая журналистика», «Деонтология журналистики», «Инновационные технологии в медиадеятельности».

Производственно-технологическая практика является основой для всех последующих производственных практик программы подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

**Цель и задачи профессионально-творческой практики:**

Цель: развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, полученных на предыдущем этапе обучения, и формирование у магистрантов профессиональных компетенций в соответствии с профилем магистерской программы. Это в частности предполагает:

– знакомство магистрантов с организацией научно-исследовательской работы в соответствии с современной методологией медиаисследований;

– овладение алгоритмом проведения исследования в процессе осуществления самостоятельной научно-исследовательской и практической деятельности, изучение современных методов анализа социально значимых проблем, поиска, обработки и использования информации о предмете исследования;

– развитие у магистрантов способности обобщать и критически оценивать материалы, выявлять перспективные направления исследований по журналистской специальности.

Задачи практики: изучение организации творческого процесса в редакциях СМИ, получение практических навыков работы журналиста онлайн версиях печатных изданий, телерадиостудий и телерадиокомпаний, редактора новых медиа; редактирования материалов, подготовки собственных мультимедийных журналистских материалов различных жанров по различной тематике, разработки собственных авторских проектов в СМИ, а также систематизации собранного студентами-практикантами необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации.

**Практика нацелена на формирование** следующих компетенций: универсальной (УК-2), общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-3; ОПК-6), профессиональной (ПК-1).

**Содержание практики:**

1. Знакомство с конкретным СМИ, с организацией и планированием работы редакции, его структурными подразделениями; детальное изучение формата СМИ, поиск актуальных тем и проблем для публикаций; сбор информации и первичный анализ собранного материала.

2. Подготовка медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

3. Разработка концепций медиапроектирования и медиамоделирования с целью совершенствования навыков работы по выбранному направлению подготовки.

4. Сбор студентами-практикантами необходимого материала для выполнения практической части магистерской диссертации.

**Виды контроля:** текущий контроль студентов производится в форме проверки руководителем практики работы студента на базе практики, а также консультирования по вопросам выполнения программы практики, оформления документации и формам отчетности. Итоговый контроль по результатам прохождения практики проходит в форме дифференцированного зачета.

**Общая трудоемкость прохождения практики** для очной и заочной форм обучения составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой практики предусмотрены самостоятельная работа студента (104 ч.) и контроль (4 ч.).

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс**

Реализация ОПОП подготовки магистра по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Данная ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедры журналистики и издательского дела, теории и практики перевода, педагогики, психологии, информационных образовательных технологий и систем, безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 81 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 79 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 100 %.

### **5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей

действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации учебного процесса используются специальные помещения: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин и самостоятельной подготовки. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 6 часов в неделю на одного студента для выполнения курсовых работ, написания рефератов и выпускных квалификационных работ.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Большое внимание уделяется развитию материальной базы научной библиотеки университета. Функционирует информационный Центр, открывающий доступ к локальным университетским источникам: базам данных, электронным учебникам, к фонду диссертаций, авторефератов, периодических изданий.

В университете функционирует санаторий-профилакторий, оснащенный современным медицинским оборудованием, предназначенный для оздоровления студентов.

### **5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

.....

Общий фонд научной библиотеки составляет 690023 экземпляров, из них: учебная литература – 276169 экземпляров, учебно-методическая литература – 27672 экземпляров, научная литература – 114122 экземпляров, художественная литература – 40270 экземпляров, справочно-информационный фонд – 1709 экземпляров, периодические издания – 83229 экземпляров. Также Научная библиотека подключена к электронным библиотечным системам: ЭБС «IPRMEDIA», ЭБС «Лань», ЭБС «ZNANIUM» (тестовый режим), Виртуальный читальный залу Российской Государственной Библиотеки, Президентская библиотека имени Б. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ), ЭБС «PROФобразование», «Федеральный перечень учебников 10 – 11 класс», программа «Антиплагиат».

В Научной библиотеке Университета действует репозиторий – институциональный архив открытого доступа, который обеспечивает накопление, систематизацию, хранение в электронной форме интеллектуальных продуктов научного, образовательного, методического назначения, созданных сотрудниками Университета. Количество документов 3991 файлов.

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА**

Обучающимся, осваивающим образовательную программу, доступна социокультурная среда Университета, призванная обеспечить потребности студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов и развивающая их компетенции. Модель социально-культурной среды Университета строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы.

Неотъемлемой частью ОПОП является план воспитательной работы, реализация которого позволяет эффективно осуществлять последовательное формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций у студентов в период освоения основной образовательной программы соответствующего направления подготовки в общем контексте социальной и воспитательной работы Университета.

В Университете утверждена Программа развития ФГБОУ ВО «ЛГПУ» на 2024-2026 гг., отдельный раздел которой посвящен воспитательной и молодежной политике.

Мероприятия, направленные на совершенствование воспитательной и социально-гуманитарной деятельности:

- создание современного Молодежного культурно-образовательного

центра по развитию личностного и социального потенциала в качестве площадки для реализации современных проектов молодежи;

- развитие новых форм студенческого самоуправления, вовлеченности обучающихся в деятельность Университета, поддержки активной гражданской позиции и ответственности за результаты совместной деятельности;

- поддержка творческих проектов, направленных на укрепление гражданской идентичности, исторической и культурной связи поколений на основе духовно-нравственных и культурных ценностей Луганской Народной Республики;

- формирование системы наставничества, поддержка социальных инициатив и проектов в среде обучающихся и выпускников;

- обновление содержания системы воспитания, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте и способствующих эффективной реализации воспитательного компонента основных образовательных программ;

- популяризация грантовой и проектной деятельности среди молодежи;

- повышение качества реализации адресных профилактических и воспитательных мероприятий по формированию неприятия фейковой информации, идеологии терроризма, привития критического мышления к распространяемым в молодежной среде идеям радикального характера;

- поддержка молодежных инициатив, направленных на развитие творческого и интеллектуального потенциала студентов;

- развитие молодежных волонтерских инициатив и проектов;

- расширение видов культурно-массовых и досуговых мероприятий, их ориентация на развитие интеллектуальных способностей, самостоятельности и личностного роста обучающихся;

- привлечение обучающихся к общественно-полезному труду;

- формирование и организация работы студенческих трудовых отрядов;

- расширение сотрудничества с другими регионами Российской Федерации в системе студенческих трудовых отрядов;

- создание системы комплексных программ поддержки молодежных проектов и инициатив;

- формирование музейного комплекса Университета, рассматриваемого как культурное многофункциональное пространство, интегрированное в образовательную среду и адаптированное для тематической учебной и внеучебной работы;

- развитие партнерства с республиканскими, городскими музеями;

- формирование у студенческой молодежи чувства коллективизма и ответственности перед обществом.

В Университете для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью созданы необходимые условия.

Согласно нормативным требованиям необходимый доступный вход для

студентов с инвалидностью и ОВЗ функционирует в 1-м и во 2-м учебных корпусах. Входы в корпуса оборудованы информацией об объекте: название объекта, знак доступности объекта для лиц с инвалидностью. 2-й учебный корпус оснащен пандусом. Территория, прилегающая к пандусу, оборудована согласно современным нормам. Также 2-й учебный корпус имеет доступный для студентов с инвалидностью лифт. Коридоры имеют достаточную ширину для перемещения студентов, передвигающихся на инвалидных колясках. Доступными санузлами, которыми без затруднений смогут воспользоваться глухие и студенты с нарушением зрения, а так же студенты с инвалидностью по заболеваниям опорно-двигательного аппарата оборудованы 2-й корпус и столовая, находящаяся в этом же корпусе.

Университетская библиотека оснащена современным оборудованием для студентов с нарушением слуха и зрения (оборудование для слабослышащих – система StarSound, для студентов с нарушением зрения – стационарные увеличители Topaz, сканирующая и читающая машина SaraCE, принтер для печати шрифтом Брайля). Студенты могут воспользоваться портативным компьютером с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи «ElBraille-W40JG1».

Таким же комплектом оборудования оснащены учебные аудитории в 1-м и 3-м учебном корпусах.

Для приобщения студентов к физкультурно-оздоровительной деятельности созданы условия в спортивном корпусе университета. Оборудован вход, раздевалка. Студенты с нарушением опорно-двигательного аппарата активно пользуются тренажерным залом.

Комфортные социально-бытовые условия созданы для студентов с инвалидностью и ОВЗ во 2-м общежитии Университета. Оборудованы санитарно-бытовые помещения, кухня и другие помещения. Студенты с инвалидностью и ОВЗ проживают на первом этаже общежития.

Информационное сопровождение инклюзивного обучения представлено на сайте Университета (раздел «Инклюзия»). Сайт Университета адаптирован для лиц с нарушением зрения.

Студенческая социальная служба ведет работу по содействию в беспрепятственном доступе студентов с ограниченными возможностями (особенными потребностями) качественному образованию, быту и досугу, помогает социально незащищенным категориям студенчества (помощь оформлению документов, социальное сопровождение, предоставление социальной помощи студентам, которые оказались в тяжелых жизненных обстоятельствах), оказывает консультативную помощь.

Комфортному психологическому климату в Вузе способствует психологическая служба, в задачи которой входит: консультативная работа со студентами, педагогами и родителями студентов; психодиагностические динамические процедуры на всех этапах психологической работы;

психопрофилактику и коррекцию личностных искажений у студентов с ОВЗ; повышение мотивации к процессу обучения в вузе. Также ведется работа по выявлению и профилактике деструктивного поведения обучающихся, подверженных воздействию террористической и иной радикальной идеологии.

Необходимо отметить, что в вузе адаптация первокурсников идет по трем направлениям:

- 1) адаптация формальная (к окружению, к структуре, содержанию обучения);
- 2) общественная адаптация (интеграция со студенческим окружением);
- 3) дидактическая адаптация (подготовка к новым формам и методам работы).

Воспитательную, просветительскую работу ведет Научная библиотека Университета – организация и проведение экспозиционной деятельности, с целью популяризации фондов научной библиотеки (традиционные и виртуальные выставки, презентации, обзоры); организация и проведение культурно-просветительских мероприятий: выставок, обзоров литературы, тематических встреч и презентаций.

В Университете функционируют Музей истории университета, Геологический музей, Зоологический музей, Анатомический музей, Археолого-этнографический музей, Этнографический музей, Парк-музей древнего камнерезного искусства. Работает зимний сад, обсерватория.

В Университете сложилась многовариантная система студенческого самоуправления. Органы студенческого самоуправления в институтах и на факультетах взаимодействуют с общеуниверситетскими органами самоуправления.

В структуре Университета действует санаторий-профилакторий, основанный в 1960 г. на базе учебного корпуса №3. Санаторий-профилакторий имеет специальное разрешение на осуществление медицинской деятельности. Санаторий-профилакторий развернут на 100 коек, действует на основании Устава Университета и Положения о санатории-профилактории.

В Университете также действует 5 общежитий, 3 пункта общественного питания.

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО**

### **7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП ВО на

соответствующих кафедрах Университета создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты и компьютерные тестирующие программы;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., демонстрирующую результаты творческой и практической работы обучающихся;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания (в рабочих программах учебных дисциплин).

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников**

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Государственная итоговая аттестация выпускника Университета является

обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной программой государственной итоговой аттестации.