

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2026 г.



ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

образовательно-квалификационного уровня «магистратура»
направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
протокол № 6 от «16» декабря 2026 г.
Заведующий кафедрой журналистики
издательского дела

Е.А. Куянцева

Луганск, 2026

Программа государственной итоговой аттестации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н, от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н.


СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Куянцева Елена Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.


Протокол от «26» декабря 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой журналистики

и издательского дела  Е.А. Куянцева


Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии института филологии и социальных коммуникаций  А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

«16» января 2026 г.

1. ВВЕДЕНИЕ

1. Цель государственной итоговой аттестации

Основная цель государственной итоговой аттестации в магистратуре направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» – комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта. По результатам государственной итоговой аттестации решается вопрос о присвоении квалификации и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

Выявить возможность присвоения квалификации магистра по журналистике, предусматривающей овладение необходимыми знаниями и навыками реализации учебного процесса в высшем учебном заведении; участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями; выполнение профессиональных функций в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах.

Предоставить возможность студентам продемонстрировать решение комплексной практической моделирующей профессиональной деятельности в режиме реального времени (в форме демонстрационного экзамена).

3. Требования к уровню освоения содержания образовательной программы магистратуры (приобретаемые компетенции, знания, умения, навыки)

В соответствии с требованиями к профессиональной подготовке государственного образовательного стандарта магистр журналистики по своему профессиональному предназначению определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и профессионально значимые качества личности в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

	<p>проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.</p> <p>УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>УК-2.2. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.</p> <p>УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает в своей социальной и</p>

	для достижения поставленной цели	<p>профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p>УК-3.3. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей ит.д.).</p> <p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного</p>	<p>УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на</p>

	взаимодействия	знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. УК-5.2. Умеет идентифицировать и интерпретировать культурные коды, ценности и коммуникативные паттерны представителей различных социальных, этнических и профессиональных групп, учитывая их в процессе сбора информации, подготовки материалов и организации межкультурного диалога; адаптировать стратегии коммуникации и формы подачи контента для различных культурных аудиторий с целью предотвращения конфликтов и достижения взаимопонимания. УК-5.3. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Находит, обобщает и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Умеет проектировать и реализовывать редакционные и производственные процессы создания журналистских текстов и (или) медиапродуктов, востребованных обществом и профессиональной индустрией; организовывать работу

	<p>продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>творческих коллективов на всех этапах производства. ОПК-1.3. Владеет методами организации и координации работы творческих коллективов над созданием медиапродуктов, инструментарием стратегического и оперативного планирования производства контента, а также навыками мониторинга актуальных изменений норм русского и иностранного языков, позволяющими своевременно адаптировать стилистику и семиотику медиатекстов (включая вербальные и невербальные знаковые системы) в соответствии с требованиями общества и медиаиндустрии.</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает, как определить причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Умеет выявлять, систематизировать и критически оценивать ключевые тенденции в развитии общественных и государственных институтов на основе мониторинга актуальных событий, экспертных оценок и статистических данных. Соотносить общие тенденции развития институтов с конкретными информационными поводами и запросами целевой аудитории. ОПК-2.3. Владеет навыками комплексного анализа деятельности общественных и государственных институтов с использованием междисциплинарного подхода.</p>
<p>Культура</p>	<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает культурологические концепции и подходы к анализу культурного многообразия; закономерности развития культурных процессов и их взаимосвязь с общественно-политическим и историческим контекстом; роль культурной памяти и культурных кодов в формировании смыслов медиатекстов и восприятии их аудиторией; способы интеграции культурных достижений и референций в различные типы медиапродуктов для обогащения их содержания и расширения аудиторного</p>

		<p>охвата.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет использовать культурный контекст для углубления проблематики журналистского материала, создания многомерных образов и усиления эмоционального воздействия; анализировать культурную составляющую информационных поводов и событий для их разностороннего и нетривиального освещения в СМИ.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет технологиями создания медиатекстов различных жанров, обогащенных культурными референциями и контекстами (от новостной заметки до аналитической статьи и мультимедийного проекта); способностью интегрировать знания о многообразии культур в редакционную политику и стратегию позиционирования медиапроектов.</p>
Аудитория	<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Знать теоретические основы изучения аудитории, методологию анализа потребностей, критерии оценки удовлетворенности аудитории, этические и правовые аспекты взаимодействия с аудиторией.</p> <p>ОПК-4.2. Уметь проектировать исследования, применять аналитические инструменты, анализировать полученную информацию, выявлять латентные (скрытые) потребности, проблемные поля и тематические интересы различных групп, трансформировать выводы об интересах аудитории в конкретные идеи, темы и технические задания для создания медиатекстов и продуктов, способных удовлетворить выявленный спрос.</p> <p>ОПК-4.3. Владеть навыками квалифицированного использования методов сбора данных, способностью к разработке контент-стратегий, навыками расчета и интерпретации ключевых показателей результативности медиапродукта с точки зрения удовлетворения спроса аудитории (вовлеченность, удержание, лояльность).</p>
Медиа-коммуникационная система	<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных</p>	<p>ОПК-5.1. Знает теоретические концепции и базовые принципы формирования и функционирования глобальных,</p>

	<p>решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>национальных и региональных медиакоммуникационных систем. Совокупность политических и экономических факторов, определяющих развитие медиаотрасли на разных уровнях. ОПК-5.2. Умеет ориентироваться в мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли для использования полученных знаний в профессиональной деятельности. Выявлять и анализировать политические и экономические факторы, влияющие на развитие медиасистем конкретного региона, страны и мира в целом.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет навыками применения в профессиональной деятельности информации о мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли. Навыками соблюдения правовых и этических норм при осуществлении профессиональной деятельности в различных медиакоммуникационных системах.</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.2. Умеет оценивать текущий уровень технического оснащения и выявлять потребности в модернизации или внедрении новых инструментов для повышения эффективности медиапроизводства. Использовать современные технологии в профессиональной деятельности. Обеспечивать информационную безопасность.</p> <p>ОПК-6.3. Владеет навыками работы с современным профессиональным оборудованием и программным обеспечением, технологиями управления инновациями в медиа, способностью адаптироваться к технологическим изменениям.</p>
Эффекты	ОПК-7. Способен	ОПК-7.1. Знать основные теории и модели

	оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, основные теории и модели влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, особенности формирования стереотипов, установок, механизмы манипулятивного воздействия и деструктивные стратегии влияния на аудиторию.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет выявлять в медиатекстах и коммуникационных продуктах элементы, способные вызвать определенные социальные, психологические или политические последствия, оценивать возможные социальные последствия профессиональной деятельности и прогнозировать развитие ситуации в медиасфере и обществе под влиянием коммуникационных решений,</p> <p>ОПК-7.3. Владеет методами оценки эффективности медиапроектов, способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми в профессиональном сообществе.</p>
--	--	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	<p>ПК-1.1. Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.</p> <p>ПК-1.2. Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.</p> <p>ПК-1.3. Владеть авторскими методиками создания всех жанров, методами сбора и анализа информации.</p>

<p>ПК-2. Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов</p>	<p>ПК-2.1. Знать принципы стратегического и оперативного управления в СМИ, модели организационных структур редакции, содержание организационной, координационной, контролирующей деятельности, распределение зон ответственности между сотрудниками различного должностного статуса, стратегии развития СМИ и медийных проектов. ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач. ПК-2.3. Владеть методами организационной работы, технологиями планирования.</p>
<p>ПК-3. Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базиса современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования</p>	<p>ПК-3.1. Знать теоретические основы медиапроектирования и медиамоделирования, типологию и структуру медиапроектов, современные принципы и методы проектирования Отечественный и зарубежный опыт разработки медиапроектов.. ПК-3.2. Уметь осуществлять сбор и анализ информации для разработки медиапроекта, разрабатывать концепцию, модель и формат медиапроекта, оценивать эффективность реализации медиапроекта, выявлять проблемы и точки роста, вносить обоснованные изменения в концепцию. ПК-3.3. Владеть практическими приемами разработки концепций медиапроектов различных типов, отслеживать результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.</p>

2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержание комплексного экзамена основывается на требованиях республиканского и вузовского компонентов к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по журналистике 42.04.02 . В его ходе проверяются знания по следующим дисциплинам: Методология научного исследования; Информационная политика и безопасность; Методика преподавания профессиональных дисциплин; Современные медиасистемы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Понятие и основные категории медиатекста: М. Казак, Т. Добросклонская, Н. Кузьмина об изменении классического статуса произведения.
2. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.

3. Типы современных медиатекстов (по каналу коммуникации, функционально-жанровому критерию, композиционно-речевым и прагматилистическим особенностям).
4. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций: определение, специфические свойства, типология.
5. Уровни научного исследования (эмпирический, теоретический) в высшем учебном заведении.
6. Алгоритм и содержание подготовительного этапа научного исследования (требования по выбору темы, постановка цели и задач, определение объекта и предмета, выдвижение гипотез).
7. Алгоритм и содержание основного этапа научного исследования.
8. Алгоритм и содержание заключительного этапа научного исследования.
9. Лингвосоциокультурные составляющие медиатекста.
10. Диалогические свойства современного медиатекста.
11. Теоретико-практические подходы к пониманию меда, мультимедиа и мультимедийной журналистики.
12. Аудиторные характеристики новых пользователей мультимедийного контента.
13. Свойства новой коммуникативной цифровой среды и ее влияние на технологии профессиональной деятельности журналиста.
14. Проблема медиапотребления и мультимедийная журналистика.
15. Нетрадиционные производители контента и журналист: проблема идентичности, технологий деятельности и повышения профессионального мастерства.
16. Психолого-педагогические основы преподавания теоретических и практических дисциплин в области медиаисследований.
17. Сущность семинарских и практических занятий. Сущность лабораторных занятий. Анализ учебных занятий.
18. Основные закономерности, функции и методы дидактики.
19. Педагогические принципы как дидактическая теория педагогического управления учебной деятельностью.
20. Принцип гуманистической направленности педагогического процесса.
21. Система дидактических принципов, их взаимодействие в процессе обучения.
22. Процесс обучения как управление познавательной деятельностью и развитием обучающихся.
23. Виды моделей СМИ в России.
24. Медиасистема как объект научного интереса.
25. Тенденции развития современных медиасистем. Личность в современной медиасистеме. Проблема информационной безопасности.

26. Современный рынок СМИ России: организационно-функциональный аспект и проблема медиабезопасности.
27. Соотношение понятий "система СМИ" и "медиасистема".
28. Компаративный анализ советских и современных медиа. Вопросы периодизации развития отечественных СМИ.
29. Типология как важная часть системного подхода к изучению СМИ.
30. Медиасистемы как разновидность социальных систем.
31. Проблема определения теории массовой коммуникации: аспекты политических теорий, психологический контекст, социологические подходы.
32. Нормативные модели массовой коммуникации: социально-политическая характеристика.
33. Возникновение массовой коммуникации. Концепция массового человека Хосе Ортега-и-Гассета. Теория «магической пули» (инъекций): ограниченность и актуальность.
34. Концептуальные платформы пропаганды нач. XX ст.: стратегический подход, технократизм У. Липпмана, идеализм Дж. Дьюи.
35. Изучение эффектов коммуникации: от информирования и развлечения до убеждения. Концепция двухступенчатого потока информации. Изменение установок. Теории социального влияния и концепции избирательности.
36. Становление массовой коммуникации как академической дисциплины. Презентация основных функций массовой коммуникации в концепциях Г. Лассуэлла, Д. Маккуэйла. Приоритет источника: теория инноваций.
37. Исследования о влиянии телевидения на массовую аудиторию: возрастание / развенчание страхов и тревог. Теория катарсиса. Социальное научение посредством медиапрезентаций: внимание – понимание – эффект.
38. Понятие активной аудитории в массовой коммуникации: феномен игры, мотив удовлетворения, выстраивание приоритетов.
39. Теории функционального анализа в развитии массовой коммуникации (2 пол. XX ст.). Символические репрезентации поведения как основа теории социального научения. Аудитория СМИ: активная и пассивная. «Медиатизированная публика» Д. МакКуэйла. «Теория поколений» Н. Хоува и В. Штраусса.
40. Культура и массовая коммуникация: грани взаимодействия. Понятие культурологического анализа в СМИ. Знаки, символы и сигналы в концепции символического интеракционизма. Социальное конструирование реальности в медиа. Фрейм как комплекс ожиданий.
41. Информация как общенаучная категория и философское понятие: основные подходы к определению.
42. Ключевые концепции развития информационного общества.

43. Информационная функция СМИ как онтологическая. Классификация, свойства и формы существования информации. Понятие «информационного взрыва».
44. Функциональная концепция понимания информации: кибернетический и антропологический аспекты. Информация – функция самоуправляющейся системы (научный подход А.В. Соколова).
45. Константы информационного общества: экономика и политические процессы, роль информации и информационных технологий.
46. Актуальные информационные процессы в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, интеракция.
47. Критика информационного общества.
48. Мультимедийные форматы в современных СМИ.
49. Социальные сети как предмет медиаисследований: социально-психологический аспект. Виртуальная языковая личность: проблемы самопрезентации, творческой и профессиональной идентичности.
50. Публицистика в эпоху Интернета: особенности развития, проблемы и перспективы.

4. ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Анненкова И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М., 2011.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. М., 2011.
4. Ворожбитова А.А. Теория текста: Антропоцентрическое направление: учеб.пособ. / А.А. Ворожбитова. М., 2005.
5. Ворошилова М.Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению / М.Б. Ворошилова. Екатеринбург, 2013.
6. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 2007.
7. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя: Монография. – М.: РУДН, 2008. –341 с.
8. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013.
9. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т.Г. Добросклонская. М., 2008.
10. Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб.статей / сост. Г.Я. Солганик. М., 2008.

11. Иванов В.Ф. Массовая коммуникация. – К., 2013.
12. Касаткин С.С. Трансформация российских средств массовой информации: Автореф. дис... канд соц. наук: 22.00.04 / Росс. гос. гуманит. ун-т – М, 2015. – 30 с. (эл.б-ка кафедры соц.ком ЛНУ, ауд 1-317).
13. Корконосенко С.Г. Преподавание журналистики в высшей школе. – Спб., 2015.
14. Майданова Л.М., Чепкина Э.В. Медiateкст в идеологическом контексте / Л.М. Майданова, Э.В. Чепкина. Екатеринбург, 2011.
15. Медiateкст как полиинтенциональная система : сб. статей / отв. ред. Л.Р. Дускаева, Н.С. Цветова. Спб., 2012.
16. Медiateкст: стратегии – функции – стиль: коллективная монография / Л.И. Гришаева, А.Г. Пастухов, Т.В. Чернышова. Орёл, 2010.
17. Методы и средства научных исследований: учеб.пособие / Ю.Н. Колмогоров [и др.]. – Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2017. – 152 с.
18. Пономарев А.Б. Методология научных исследований: учеб.пособие / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 186 с.
19. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). Спб., 2002.
20. Современный медiateкст: учеб.пособ / отв. ред. Н. А. Кузьмина. М., 2013.
21. Солганик Г.Я. К определению понятий «текст» и «медiateкст» // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2005. № 2. С.7-15.
22. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т.В. Чернышова. М., 2009.
23. Чичерина Н.В. Медiateкст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. М., 2008.
24. Шкондин М.В. Печать в условиях трансформации медиасистемы // Вестник Моск.гос.ун-та.Серия 10. Журналистика. – 2013. - № 6. – С. 39-55.

Дополнительная литература

1. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество. №6. 1999.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
3. Вартанова Е.Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестник Моск.гос.ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. - № 1. – С. 7-27.
4. Демина И.Н. Трансформация медиасистемы: взаимовлияние экономики и журналистики // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. - № 5. – Режим

доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-mediasistemy-vzaimovliyanie-ekonomiki-i-zhurnalistiki>

5. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. М., 2004.
6. Средства массовой информации России. Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2006.
7. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
8. Шкондин М.В. Интегративные качества медиасистемы. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ua>.
9. Шкондин М.В. Системная типологическая модель СМИ. – М., 2002.
10. Щепилова Г.Г. Реклама в экономической структуре СМИ. – М., 2006.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

Перед государственным экзаменом проводятся обзорные лекции по вопросам и заданиям, включенным в программу ГИА.

При проведении государственного экзамена в аудитории могут находиться не более пяти обучающихся. Во время итогового государственного экзамена выпускник должен подготовить ответы на вопросы экзаменационного билета. Время, отводимое на подготовку – не менее тридцати минут.

Билет содержит 3 вопроса. Экзамен проходит в устной форме. Продолжительность ответа студента на государственном экзамене должна составлять не более пятнадцати минут.

Критерии оценивания ответа выпускника позволяют определить глубину теоретических знаний и их системное изложение. Ответ выпускника-магистранта должен содержать:

1. Определение основных терминологических понятий и категорий;
2. Аргументированное изложение проблематики вопроса;
3. Краткий обзор научной литературы по проблеме (3-4 источника) и обоснование научной актуальности вопроса;
4. Владение фактическим материалом по проблематике вопроса.

В случаях неполного ответа, ответа, содержащего общие либо приблизительные терминологические понятия и категории, Государственная экзаменационная комиссия имеет право задавать дополнительные вопросы для объективного оценивания уровня подготовки выпускника.

Оценка «отлично» ставится в случае, если магистрант при ответе на все вопросы проявил глубокие, всесторонние и систематические знания теоретического материала; творческие способности в понимании и изложении

учебно-программного материала; усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все основные и дополнительные вопросы и задания.

Оценка *«хорошо»* ставится в том случае, если магистрант показал полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, но правильно ответил на все основные и дополнительные вопросы и задания, доказал, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в том случае, если магистрант показал поверхностные знания учебно-программного материала, допустил погрешности в ответах, однако в целом вполне ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в том случае, если магистрант не усвоил значительную часть учебно-программного материала, дал неправильные, неполные ответы на вопросы и задания, не ответил на дополнительные вопросы или отказался от ответов на вопросы и задания.

6. ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ЗАЩИТЫ МД

Магистерская диссертация представляет собой научное исследование, посвященное актуальным теоретико-практическим вопросам. Продолжительность защиты одной МД – до пятнадцати минут, включая доклад автора МД – не более семи минут.

К защите магистрант должен подготовить доклад и необходимый иллюстративный, раздаточный или демонстрационный материал, которым он предполагает воспользоваться в ходе защиты, мультимедийная презентация приветствуется.

Защита МД проходит на открытом заседании ГЭК с участием научного руководителя, рецензента (при необходимости), а также всех желающих. Заседание проводится председателем ГЭК, а в случае его отсутствия – заместителем.

Доклад должен быть кратким, ясным и содержать ключевые положения МД. Автор МД докладывает основные положения работы и отвечает на вопросы, которые могут задаваться членами ГЭК.

По результатам публичной защиты выставляется государственная экзаменационная оценка. Решение о выставяемой оценке принимается на закрытом заседании простым большинством голосов по каждой работе при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя.

При оценивании магистерской диссертации государственная аттестационная комиссия принимает во внимание такие факторы:

- актуальность избранной темы;
- четкость формулировки объекта, предмета, задач исследования;
- логичность структуры и ее соответствие теме диссертации;
- системность и глубина теоретического анализа проблемы;
- наличие обзора научных источников из конкретной проблематики;
- достоверность и обоснованность выводов;
- соответствие требованиям относительно оформления работы;
- содержательность доклада студента об основных результатах исследования;
- правильность, четкость, аргументированность ответов на вопросы членов комиссии;
- замечания и рекомендации рецензента и научного руководителя магистерской диссертации.

Оценка «отлично» ставится, если к магистерской диссертации нет существенных замечаний; обоснована актуальность темы; тема раскрыта полностью; диссертация содержит элементы научной новизны, имеет теоретическое и практическое значение; доклад на защите логичен, содержателен, декламируется со свободным оперированием материала; отзыв и рецензия позитивны; ответы на вопрос членов комиссии исчерпывающие и убедительные; диссертация полностью отвечает установленным требованиям.

Оценка «хорошо» ставится, если тема диссертации практически раскрыта, но имеются определенные недостатки, которые не имеют существенного значения; в теоретической части поверхностно проанализированы литературные источники, элементы новизны и практического значения представлены не совсем четко; выводы не являются убедительными; есть отдельные замечания в рецензии и отзыве научного руководителя; доклад студента на защите построен логично, провозглашен со свободным оперированием материала; ответы на вопросы членов комиссии преимущественно исчерпывающие и убедительные; диссертация оформлена в пределах установленных требований.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если тема диссертации в основном раскрыта, но имеют место определенные недостатки смыслового характера; нечетко сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования; отсутствует или существенно ограниченный анализ научной полемики;

аналитическая часть характеризуется чрезмерной описательностью; выводы и предложения, которые содержатся в работе не обоснованные; рецензия и отзыв содержат отдельные замечания, которые не получили объяснения; доклад прочитан по тексту, или подготовлен неудачно; не все ответы на вопрос членов комиссии являются корректными или они не получили надлежащую аргументацию; замечания относительно оформления диссертации.

При оценке МД могут быть приняты во внимание публикации студента, авторские свидетельства, отзывы практических работников по тематике исследования.

Результаты государственного экзамена и защиты МД объявляются в день их проведения.

Порядок повторного прохождения аттестационных испытаний определяется нормативным актом Луганского государственного педагогического университета.

Методические рекомендации подготовлены кафедрой журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций Луганского государственного педагогического университета, 2025 г.

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций 26 декабря 2025 года, протокол № 5.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела



Е.А. Куянцева

Темы МД для магистрантов направления подготовки

42.04.02 Журналистика

1. Трансформация жанра кинорецензии в современных сетевых СМИ.
2. Журнальные публикации Лидии Гинзбург: абрис идиостиля.
3. Колумнистика в «Литературной газете»: стилистика нарративов.
4. Риторические стратегии воздействия на массовую молодежную аудиторию в политическом блогинге.
5. Особенности работы спортивных комментаторов в жанре спортивного репортажа.
6. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, тенденции развития.
7. Формирование авторского стиля в процессе творческой деятельности тележурналиста.
8. Функции литературного сценария в процессе создания публицистических телепрограмм.
9. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, тенденции развития.
10. Формирование авторского стиля в процессе творческой деятельности тележурналиста.
11. Функции литературного сценария в процессе создания публицистических телепрограмм.
12. «Звездное интервью»: особенности реализации коммуникативных стратегий.
13. Специфика жанра интервью-портрета на современном российском телевидении.
14. Сетевая журналистика и блоггерство: свобода слова и ее правовые рамки.
15. Специфика ведения современных медиавойн: реалии и перспективы.
16. Презентационные стратегии в портретных очерках луганской прессы.
17. Отражение истории в военной фотографии на страницах СМИ (на примере военных конфликтов второй половины XX - начала XXI века).
18. Досуговые медиа: коммуникативно-сетевые практики будущих журналистов.
19. Интерактивные медиа в работе журналиста.
20. Специфика деятельности блогеров-журналистов в условиях современных медиавойн (на примере А. Шария, О. Медведевой, Ю. Джангирова).
21. Современные фотожанры в интернет-пространстве: трансформация и гибридизация.
22. Формирование авторского стиля современного журналиста.
23. Пользовательский контент как предмет работы журналиста.

24. Специфика современных онлайн-версий печатных СМИ (на примере ведущих российских изданий).