

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

«15» сентября 2026 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
образовательно-квалификационного уровня «магистратура»
направление подготовки 42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации**

• Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
протокол № 5 от «26» сентября 2026 г.
Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела

— Е.А. Куянцева

Луганск, 2026

Программа государственной итоговой аттестации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с ФГОС ВО – 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н.


СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Куянцева Елена Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.


Протокол от «26» декабря 2025 г. № 5

Заведующий кафедрой журналистики

и издательского дела  Е.А. Куянцева


Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии института филологии и социальных коммуникаций  А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

«16» января 2026 г.

1. ВВЕДЕНИЕ

1. Цели государственной итоговой аттестации

Цель государственной итоговой аттестации – установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03. «Издательское дело» для реализации образовательных программ высшего профессионального образования (магистратура) как одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической компетентностной подготовленности выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

- оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника-магистра к выполнению профессиональных задач в области редакционной подготовки печатных и электронных изданий, продвижения и распространения издательской продукции, управление издательскими процессами и проектами;

- предоставить возможность студентам продемонстрировать решение комплексной практической моделирующей профессиональной деятельности в режиме реального времени (в форме демонстрационного экзамена).

- определить готовность выпускника к преподавательской деятельности в высшем учебном заведении по направлению подготовки 42.04.03. «Издательское дело» к следующим видам профессиональной деятельности:

3. Требования к уровню освоения содержания образовательной программы магистратуры (приобретаемые компетенции, знания, умения, навыки)

В соответствии с требованиями к профессиональной подготовке государственного образовательного стандарта магистр издательского дела по своему профессиональному предназначению определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и профессионально значимые качества личности в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	УК-1.1. Знать: методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления УК-1.2. Уметь: осуществлять

	системного подхода, вырабатывать стратегию действий	системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий УК-1.3. Владеть: методами системного и критического анализа, стратегического управления
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать: методологию и методику проектного менеджмента УК-2.2. Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла УК-2.3. Владеть: технологией разработки и реализации проектов
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знать: теорию и методологию стратегического управления командной работой УК-3.2. Уметь: организовывать работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.3. Владеть: способами управления командной работой для достижения поставленной цели.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знать: теорию социальных коммуникаций, особенности осуществления профессиональных коммуникаций на иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Уметь: осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). УК-4.3. Владеть: навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) в профессиональной сфере.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе УК-5.2. Уметь: выстраивать продуктивное взаимодействие с представителями различных культур УК-5.3. Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать: основы планирования траектории саморазвития с учетом особенностей профессиональной и других видов деятельности УК-6.2. Уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УК-6.3. Владеть: навыками

		определения реалистических целей профессионального и личностного роста
--	--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Уметь: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем ОПК-1.3. Владеть: технологиями планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знать: методику анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.2. Уметь: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов при их разностороннем освещении в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.3. Владеть: принципом беспристрастности и баланса интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в

	создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	создаваемых медиапродуктах ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать: классификацию потребностей общества в целом и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Уметь: прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты в целях максимального удовлетворения потребительского спроса ОПК-4.3. Владеть: методикой анализа и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в целях удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знать: специфику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.2. Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.3. Владеть: навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных издательских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знать: глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной

		<p>деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Владеть: навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя</p> <p>ОПК-7.3. Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественно-ориентированной миссией профессии</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>ПК-1 Способен разрабатывать концепции издательских проектов</p>	<p>ПК-1.1. Знать: теоретические и практические основы проектной деятельности в издательской сфере.</p> <p>ПК-1.2. Уметь: координировать работу над издательским печатным или электронным проектом; организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом; использовать цифровые активы и базы данных; разрабатывать внутрииздательский документооборот для реализации издательского проекта.</p> <p>ПК-1.3. Владеть: навыками разработки и реализации издательских проектов</p>
<p>ПК-2 Способен формировать репертуар издательской продукции</p>	<p>ПК-2.1. Знать: тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании репертуара издательской продукции.</p> <p>ПК-2.2. Уметь: учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании репертуара издательской продукции.</p> <p>ПК-2.3. Владеть: навыками формирования репертуара издательской продукции</p>
<p>ПК-3 Способен координировать работу по подготовке издательских оригиналов</p>	<p>ПК-3.1. Знать: теоретические и практические основы работы по подготовке издательских оригиналов</p> <p>ПК-3.2. Уметь: координировать работу по подготовке издательских оригиналов; организовывать совместную работу по подготовке издательских оригиналов с автором и творческим коллективом.</p> <p>ПК-3.3. Владеть: навыками разработки издательских оригиналов</p>

<p>ПК-4 Способен управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции</p>	<p>ПК-4.1. Знать: схемы и принципы управления ассортиментом издательской продукции; основы маркетинговых исследований и анализа рынка; организационные модели распространения издательской продукции; основы управления персоналом. ПК-4.2. Уметь: проводить маркетинговые исследования книжного рынка; разрабатывать стратегию управления ассортиментом и заключать договоры с издающими организациями; организовывать работу отделов реализации и контролировать выполнение планов продаж. ПК-4.3. Владеть: навыками управления персоналом; навыками планирования и организации работы отделов реализации; навыками проведения анализа спроса на издательскую продукцию и определения наиболее востребованных ее видов; навыками принятия эффективных решений в управлении ассортиментом и распространением издательской продукции</p>
--	--

2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержание комплексного экзамена основывается на требованиях республиканского и вузовского компонентов к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по издательскому делу. В его ходе проверяются знания по следующим дисциплинам: «Редакторская подготовка изданий», «Издательское планирование», «Риторика. Основы речевой коммуникации», «Методология научного исследования».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Особенности редактирования аппарата электронного научного издания.
2. Редакционно-издательская обработка указателей в различных видах электронных изданий.
3. Особенности работы редактора с иллюстративным материалом в различных видах изданий.
4. Разработка концепции периодического издания. Функции издателя.
5. Научно-популярные издания. Критерии редакторского отбора фактического материала.
6. Редакторская подготовка научно-популярных изданий для детей.
7. Редакционно-издательская обработка указателей в разных видах книжных изданий.
8. Особенности работы редактора над отраслевым терминологическим словарем.
9. Редакторская подготовка сборника стихов.
10. Формы представления литературных произведений в сети интернет. Редакторский аспект.
11. Классификация книговедческих методов. Система метода книговедческого познания.

12. Информационные технологии в издательском планировании.
13. Виды и критерии оценки издательских планов.
14. Роль издательского портфеля в управлении редакционно-издательским производством. Виды издательских портфелей. Понятие целесообразной емкости издательского портфеля.
15. Понятие издательской стратегии в медиапланировании.
16. Бюджет полиграфического и редакционного производств. Бюджетна розничное продвижение.
17. Принципы внутрифирменного планирования в издательском деле.
18. Понятие целевого сегмента на рынке издательской продукции. Способы позиционирования товара на рынке.
19. Понятие плана риска в редакционно-издательском процессе. Функции, факторы и методы оценки риска.
20. Современный книжный рынок, его структура и особенности.
21. Наука и другие формы освоения действительности. Классификация наук. Алгоритм и содержание основного этапа научного исследования.
22. Признаки научного познания: объективность, рациональность, эссенциалистская направленность, системность, проверяемость.
23. Специфика социального познания: объект и структура (общество и его типы, сферы взаимодействия человека); основные типы знаний.
24. Понятие риторического идеала. Требования, предъявляемые к оратору (выступающему).
25. Взаимодействие оратора с аудиторией. Типы аудитории.
26. Закон гармонизирующего диалога. Принципы речевого поведения говорящего, обеспечивающие диалогизацию общения.
27. Классический риторический канон и этапы подготовки речи в неориторике.
28. Профессионально-ориентированная риторика: риторика для редакторов. Коммуникативные неудачи: причины и пути преодоления.
29. Беседа как способ предотвращения конфликта. Деловая беседа как основная форма делового общения. Основные этапы и принципы организации деловой беседы.
30. Составные части и функции программы научного исследования (теоретико-методологическая, организационно-технологическая). Основные принципы программы фундаментальных научных исследований.
31. Проблема определения теории массовой коммуникации: аспекты политических теорий, психологический контекст, социологические подходы.
32. Нормативные модели массовой коммуникации: социально-политическая характеристика.
33. Возникновение массовой коммуникации. Концепция массового человека Хосе Ортега-и-Гассета. Теория «магической пули» (инъекций): ограниченность и актуальность.
34. Концептуальные платформы пропаганды нач. XX ст.: стратегический подход, технократизм У. Липпмана, идеализм Дж. Дьюи.

35. Изучение эффектов коммуникации: от информирования и развлечения до убеждения. Концепция двухступенчатого потока информации. Изменение установок. Теории социального влияния и концепции избирательности.

36. Становление массовой коммуникации как академической дисциплины. Презентация основных функций массовой коммуникации в концепциях Г. Лассуэлла, Д. Маккуэйла. Приоритет источника: теория инноваций.

37. Исследования о влиянии телевидения на массовую аудиторию: возрастание / развенчание страхов и тревог. Теория катарсиса. Социальное научение посредством медиапрезентаций: внимание – понимание – эффект.

38. Понятие активной аудитории в массовой коммуникации: феномен игры, мотив удовлетворения, выстраивание приоритетов.

39. Теории функционального анализа в развитии массовой коммуникации (2 пол. XX ст.). Символические репрезентации поведения как основа теории социального научения. Аудитория СМИ: активная и пассивная. «Медиатизированная публика» Д. МакКуэйла. «Теория поколений» Н. Хоува и В. Штраусса.

40. Культура и массовая коммуникация: грани взаимодействия. Понятие культурологического анализа в СМИ. Знаки, символы и сигналы в концепции символического интеракционизма. Социальное конструирование реальности в медиа. Фрейм как комплекс ожиданий.

41. Информация как общенаучная категория и философское понятие: основные подходы к определению.

42. Ключевые концепции развития информационного общества.

43. Информационная функция СМИ как онтологическая. Классификация, свойства и формы существования информации. Понятие «информационного взрыва».

44. Функциональная концепция понимания информации: кибернетический и антропологический аспекты. Информация – функция самоуправляющейся системы (научный подход А.В. Соколова).

45. Константы информационного общества: экономика и политические процессы, роль информации и информационных технологий.

46. Актуальные информационные процессы в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, интеракция.

47. Критика информационного общества.

48. Мультимедийные форматы в современных СМИ.

49. Социальные сети как предмет медиаисследований: социально-психологический аспект. Виртуальная языковая личность: проблемы самопрезентации, творческой и профессиональной идентичности.

50. Публицистика в эпоху Интернета: особенности развития, проблемы и перспективы.

4. ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Антонова С.Г., Соловьев В.И., Ямчук К.Т. Редактирование. Общий курс: учеб. / под ред. С.Г. Антоновой. – М.: МГУП, 1999. – 256 с.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Иванов В.Ф. Массовая коммуникация. – К., 2013.
4. Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование / Е.Г. Борисова, Е.Ю. Геймбух. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 275 с.
5. Былинский К.И., Розенталь Д.Э. Литературное редактирование. Учебное пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. – М.: Флинта, 2011. – 400 с.
6. Козлова М.М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий. Учебное пособие / М. М. Козлова. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – 52 с.
7. Методы и средства научных исследований: учеб. пособие / Ю.Н. Колмогоров [и др.]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 152 с.
8. Накорякова К.М. Литературное редактирование. Учебное пособие / К.М. Накорякова. – М.: Издательство ИКАР, 2004. – 432 с.
9. Нормативно-правовая база издательской деятельности в России: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А. В. Зарубин ; под ред. Т. В. Поповой. – Екатеринбург : УГТУ–УПИ, 2008. – 398 с.
10. Пономарев А.Б. Методология научных исследований: учеб. пособие / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 186 с.
11. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д.Э. Розенталь. – М.: Айрис-пресс, 2012. – 368 с.
12. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. М., 2011.
13. Врожбитова А.А. Теория текста: Антропоцентрическое направление: учеб. пособ. / А.А. Врожбитова. М., 2005.
14. Ворошилова М.Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению / М.Б. Ворошилова. Екатеринбург, 2013.
15. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 2007.

Дополнительная литература

1. Базанова А.Е. Литературное редактирование. Учебное пособие / А.Е. Базанова. – М.: Издательство РУДН, 2006. – 105 с.
2. Голуб И.Б. Конспект лекций по литературному редактированию / И.Б. Голуб. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 432 с.
3. Жарков И. А. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций / И. А. Жарков; МГУП. – М., 2002. – 88 с.
4. Жарков И.А. Теория и методика редактирования литературных произведений: конспект лекций. – М.: МГУП, 2006. – 68 с.

5. История книги / под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. – М.: Светотон, 2001. – 400 с.
6. Клещев О.И. Художественно-техническое редактирование. Учебное пособие / О.И. Клещев. – Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 62 с.
7. Книговедение и история книги: учебник / под ред. Д. А. Эльяшевича. – СПб. : Профессия, 2014. – 463 с.
8. Котюрова М.П., Баженова Е.А. Культура научной речи. Текст и его редактирование. Учебное пособие / М.П. Котюрова, Е.А. Баженова. – М.: Флинта, 2008. – 280 с.
9. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. Учебник / А.Э. Мильчин. – М.: Логос, 2005. – 524 с.
10. Полянский Н. Н. Технология полиграфического производства: учебник / Н. Н. Полянский. – М.: Книга, 1991. – 358 с.
11. Раскин А. Н. Технология печатных процессов / А. Н. Раскин, И. В. Ромейков, Н. Д. Бирюкова, Ю. А. Муратова, А. Н. Ефремова. – М.: Книга, 1989. – 432 с.
12. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И. – М.: Издательство МГУП, 2002. – 468 с.
13. Сбитнева А.А. Литературное редактирование. История, теория, практика / А.А. Сбитнева. – М.: Издательство «Флинта», 2016. – 208 с.
14. Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью / С.И. Сметанина. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. – 252 с.
15. Стилистика и литературное редактирование: в 2 томах. Том 2. Учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 635 с.
16. Стилистика и литературное редактирование: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / Максимов В.И., Бельчиков Ю.А., Голубева А.В., Маркасова Е.В., Солганик Г.Я., Сурикова Т.И., Фатеева Н.А. – М.: Гардарики, 2007. – 656 с.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

Перед государственным экзаменом проводятся обзорные лекции по вопросам и заданиям, включенным в программу ГИА.

При проведении государственного экзамена в аудитории могут находиться не более пяти обучающихся. Во время итогового государственного экзамена выпускник должен подготовить ответы на вопросы экзаменационного билета. Время, отводимое на подготовку – не менее тридцати минут.

Билет содержит 3 вопроса. Экзамен проходит в устной форме. Продолжительность ответа студента на государственном экзамене должна составлять не более пятнадцати минут.

Критерии оценивания ответа выпускника позволяют определить глубину теоретических знаний и их системное изложение. Ответ выпускника-магистранта должен содержать:

1. *Определение основных терминологических понятий и категорий;*
2. *Аргументированное изложение проблематики вопроса;*
3. *Краткий обзор научной литературы по проблеме (3-4 источника) и обоснование научной актуальности вопроса;*
4. *Владение фактическим материалом по проблематике вопроса.*

В случаях неполного ответа, ответа, содержащего общие либо приблизительные терминологические понятия и категории, Государственная экзаменационная комиссия имеет право задавать дополнительные вопросы для объективного оценивания уровня подготовки выпускника.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если магистрант при ответе на все вопросы проявил глубокие, всесторонние и систематические знания теоретического материала; творческие способности в понимании и изложении учебно-программного материала; усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все основные и дополнительные вопросы и задания.

Оценка *«хорошо»* ставится в том случае, если магистрант показал полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, но правильно ответил на все основные и дополнительные вопросы и задания, доказал, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в том случае, если магистрант показал поверхностные знания учебно-программного материала, допустил погрешности в ответах, однако в целом вполне ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в том случае, если магистрант не усвоил значительную часть учебно-программного материала, дал неправильные, неполные ответы на вопросы и задания, не ответил на дополнительные вопросы или отказался от ответов на вопросы и задания.

6. ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ЗАЩИТЫ МД

Магистерская диссертация представляет собой научное исследование, посвященное актуальным теоретико-практическим вопросам.

Продолжительность защиты одной МД – до пятнадцати минут, включая доклад автора МД – не более семи минут.

К защите магистрант должен подготовить доклад и необходимый иллюстративный, раздаточный или демонстрационный материал, которым он предполагает воспользоваться в ходе защиты, мультимедийная презентация приветствуется.

Защита МД проходит на открытом заседании ГЭК с участием научного руководителя, рецензента (при необходимости), а также всех желающих. Заседание проводится председателем ГЭК, а в случае его отсутствия – заместителем.

Доклад должен быть кратким, ясным и содержать ключевые положения МД. Автор МД докладывает основные положения работы и отвечает на вопросы, которые могут задаваться членами ГЭК

По результатам публичной защиты выставляется государственная экзаменационная оценка. Решение о выставленной оценке принимается на закрытом заседании простым большинством голосов по каждой работе при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя.

При оценивании магистерской диссертации государственная аттестационная комиссия принимает во внимание такие факторы:

- актуальность избранной темы;
- четкость формулировки объекта, предмета, задач исследования;
- логичность структуры и ее соответствие теме диссертации;
- системность и глубина теоретического анализа проблемы;
- наличие обзора научных источников из конкретной проблематики;
- достоверность и обоснованность выводов;
- соответствие требованиям относительно оформления работы;
- содержательность доклада студента об основных результатах исследования;
- правильность, четкость, аргументированность ответов на вопросы членов комиссии;
- замечания и рекомендации рецензента и научного руководителя магистерской диссертации.

Результаты защиты магистерской диссертации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты после оформления протоколов заседаний ГЭК, в установленном порядке.

«Отлично» – работа по содержанию и оформлению соответствует всем требованиям; доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику; магистерская диссертация выполнена в соответствии с целевой

установкой, отвечает предъявляемым требованиям к структуре, содержанию и оформлению. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«Хорошо» – работа по содержанию соответствует основным требованиям, тема исследования раскрыта; доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из магистерской диссертации, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«Удовлетворительно» – доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения

результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из магистерской диссертации, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в

рецензии на работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе.

«Неудовлетворительно» – доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Магистерская работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из магистерской диссертации, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В выводах в одном из документов или обоих документах (отзыв руководителя, рецензия) на работу имеются существенные замечания. В заключительном слове студент допускает ошибки.

При оценке МД могут быть приняты во внимание публикации студента, авторские свидетельства, отзывы практических работников по тематике исследования.

Результаты государственного экзамена и защиты МД объявляются в день их проведения.

Порядок повторного прохождения аттестационных испытаний определяется нормативным актом Луганского государственного педагогического университета.

По результатам проверки соответствия знаний студентов требованиям квалификационной характеристики Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускнику магистратуры квалификации магистра по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело и выдает диплом государственного образца. Этот диплом является юридическим документом, который позволяет специалисту занять первичную должность в соответствии с номенклатурой должностей.

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела Института филологии и социальных коммуникаций 26 декабря 2025 года, протокол № 5.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела



Е.А. Куянцева

**Темы магистерских диссертаций для магистрантов направления
подготовки 42.04.03 Издательское дело**

1. Жанр комикса в детской литературе: особенности редакционной подготовки.
2. Языковая картина мира редактора в современном инструктивном дискурсе.
3. Художественно-техническое оформление и полиграфическое исполнение российских и корейских журнальных изданий.
4. Работа редактора над композицией художественного произведения: семантико-стилистические и структурные аспекты.
5. Специфика работы редактора над иллюстративным материалом художественного произведения.
6. Лингвопрагматические особенности реализации рекламной функции в аннотации литературно-художественного издания.
7. Редакторская оценка приемов популяризации научных знаний в научно-популярных изданиях.